

臺南市政府觀光旅遊局 109 年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>壹、觀光及旅遊事業管理</p> <p>一、觀光技術</p> <p>掌握觀光發展趨勢，整合相關服務與資源，挹注民間資源帶動觀光發展，以擴大遊客客源</p> <p>二、觀光行銷</p> <p>(一)國內觀光行銷推廣</p>	<p>1. 辦理觀光事業招商活化事宜：</p> <p>(1)黃金海岸船屋活化： 108 年 4 月完成招商簽約。1、2 樓空間將打造複合式商場、餐廳及環境教育主題館，提供多元休憩服務。已辦理多場公益淨灘、水上安全教育、環境教育講座及音樂演奏等活動，吸引眾多市民朋友共同參與。已於 109 年 5 月試營運，110 年 1 月正式營運。</p> <p>(2)虎頭埤湖濱旅館 BOT 案： A 虎頭埤原青年活動中心採 BOT 方式委外營運，規劃拆除原活動中心，新建國際級渡假中心提供住宿、會議、餐飲、展售等設施，藉由民間企業資源挹注，帶動園區及地方觀光發展。 B. 本案於 107 年 12 月與民間機構忒遊實業股份有限公司簽訂投資契約，廠商於 109 年 12 月 25 日來函終止契約，本案將辦理終止契約後續作業，並儘速於 110 年初重新公告招商。</p> <p>(3)魚市場活化利用： 為活化舊魚市場利用，活絡地方發展，本案利用民間參與公共建設方式招商，於 108 年 8 月委託開博規劃設計顧問有限公司辦理可行性評估及先期規劃，公聽會已辦理完竣，109 年 12 月 11 日舉辦招商座談會，預計 110 年 3 月辦理招商公告。</p> <p>2. 觀光景區規劃設計： 「大新營觀光廊帶亮點建設委託規劃」，針對大新營地區進行資源調查及效益評估等，提出整體規劃評估與建設計畫，並檢討各計畫於土地及環境相關法規限制及設施維護管理方式，打造大新營地區亮點建設，完善大新營觀光廊帶發展。本案目前正辦理期中報告書審查修正事宜。</p> <p>1. 參加國內旅展： (1)109 年 10 月 30 日至 11 月 2 日參與「ITF 臺北國際旅展」(與臺南 6 家觀光業者共組臺南館)。 (2)109 年 11 月 20 日至 11 月 23 日參與「大臺南國際旅展」。</p> <p>2. 網路行銷及旅遊商品規劃行銷： (1)2020 臺灣芒果季-臺南國際芒果節： A. 於「臺南旅遊」臉書協助宣傳活動相關訊息。 B. 納入臺南 ciao 夏趴網站共同行銷，並於「臺南旅遊」官網及輪播牆同步連結活動官網(banner)。 C. 結合雄獅旅遊、東南旅遊推出 4 條整合臺南景點的活動限定 1-2 日遊的套裝優惠行程。 (2)本府第 3 季活動主軸「臺南 High 一夏」宣傳： 邀請在地舞團擔任 CF 影片主角，並加入美秀集團樂團搖滾動感洗腦舞曲，行銷本市 109 年 6 月至 9 月之臺南 High 一夏系列活動，影片曝光後總觸及逾 50 萬人次，成功塑造本市夏季活動熱潮。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(3)社群平臺營運行銷推廣：因應遊客使用社群平臺之趨勢，建置臺南旅遊臉書粉絲頁、Instagram、iTainan 2020 YOUTUBE 影音平臺等社群專頁以創造觀光話題，其中臺南旅遊臉書粉絲達 19 萬 1,708 人，非本國籍粉絲數近 1 萬 8,800 人；Instagram 粉絲數逾 1 萬 9,000 人，Twitter 粉絲數逾 9,337 人，FB 觸及數累計逾 1.8 億人次；YOUTUBE 頻道上傳 446 部觀光影音，觀看次數達 227 萬 843 次。</p> <p>3. 記者團、踩線團或部落客行銷：</p> <p>(1)辦理「後疫時代臺南安心旅遊再發現暨新興景點」媒體踩線團：(109 年 6 月 10 至 11 日) 迎接後疫情時代來臨，為帶動本市觀光產業鏈發展，串聯周邊知名觀光景點、新興景點、地方特色美食與物產及觀光工廠體驗等，邀請全國性媒體旅遊、美食記者及部落客參與及宣傳加以報導。</p> <p>(2)鬧著玩網路節目拍攝：(109 年 7 月 18 至 24 日) 協助網路行腳節目以本市各觀光特色及內容拍攝，藉由知名主持人及高收視率宣傳本市觀光景點及伴手禮。</p> <p>(3)「綜藝玩很大」節目合作拍攝：(109 年 1 月、6 月) 與知名綜藝節目「綜藝玩很大」合作拍攝節目，邀請知名主持人吳宗憲及劇組至臺南錄製節目，宣傳當季推薦旅遊景點及活動，兩次收視率均為排名之冠。</p> <p>(4)「臺南經典小鎮」媒體業者踩線團：(109 年 9 月 3 至 4 日及 9 月 29、30) 邀請全國媒體業者、社群及部落客等代表至臺南經典小鎮新化區及 86 快速道路沿線新興景點進行踩線，結合周邊地區觀光資源與地方特色產業加以報導。</p> <p>(5)毅傳媒影音及平面媒體踩線團：(109 年 11 月 9 日至 10 日) 以本市後壁、白河關子嶺、東山 175 咖啡公路為主軸，拍攝微電影及平面新聞媒體加以報導。</p> <p>(6)臺南山海美食舒心媒體踩線團：(109 年 11 月 18 至 19 日) 以安平亞果及東山 175 咖啡公路、關子嶺等為行銷主軸，結合周邊地區觀光資源與地方特色產業加以報導。</p> <p>4. 其他有關觀光行銷宣傳之計畫：</p> <p>(1)觀光宣傳照片徵集、宣傳：</p> <p>A. 建置臺南旅遊網圖庫： 為了讓世界看見臺南之美，民眾可以在同意遵守「臺南市政府觀光旅遊局觀光文宣與圖片授權申請須知」下，在基於行銷推廣獲公益所需，且未有商業及營利行為，註明出處及攝影者姓名，便利民眾以無須申請、無償進行下載使用，臺南旅遊網圖庫上傳 4,979 張觀光圖片。</p> <p>B. 開放觀光文宣與圖片授權申請： 為有效整合大臺南地區觀光旅遊資源，推動開放相關觀光文宣及圖片授權申請，於 101 年 4 月頒布「臺南市政府觀光旅遊局觀光文宣圖片授權申請須知」，便利旅遊資訊共享。109 年度共計 300 餘次由機關團體申請使用。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p>C. 配合本市活動於觀光旅遊局臉書「臺南旅遊」不定期辦理網路快閃或有獎徵答活動增加遊客互動，109 年度共推出 5 次多元主題互動活動，透過民眾分享景點及美食資訊、心得及照片加強推廣觀光資源。</p> <p>D. 臺南之最宣傳： 於疫情期間結合奇美博物館典藏藝術品，搭配本市特色觀光景點，共推出 9 組臺南之最宣傳照，整合臺南市世界級景點、全臺唯一、臺南之光景點供民眾參考規劃旅遊路線，另製作「不能出國 來臺南就對了」影片宣傳。</p> <p>(2) 配合本市年度運動競賽活動加強宣傳： 包括 2020 臺南古都國際半程馬拉松、2020 臺南安平鐵人三項錦標賽、全國第 40 屆華宗盃排球錦標賽、2020 巨人盃全國青棒及少棒錦標賽等協助調查本市住宿、觀光景點優惠資訊，以及 2020 臺南市國際龍舟錦標賽於現場擺設旅遊服務攤位，並於臺南在地球隊統一 7-ELEVEN 獅獲得中華職棒年度總冠軍後，結合臺南雙層巴士共同辦理封王遊行活動行銷臺南，運用各類行銷方式(官網、社群臉書等)強化宣傳，藉此推動本市運動觀光。</p> <p>(3) 配合本市民間團體辦理活動協助宣傳： 海安路聖誕市集、奇美博物館辦理聖誕週、南吼音樂季、2020 林百貨府城摩登大遊行、後壁田間玩很大、石斛蘭瀑布、各燈節活動等，運用各類行銷方式(官網、社群臉書等)強化宣傳，共同推動本市觀光。</p> <p>(4) 配合本府其他局處活動協助宣傳： 協助如：農業局辦理「2020 臺灣芒果季-臺南國際芒果節、肉燥飯節」、白河區公所辦理「2020 白河木棉花節、白河蓮花季」、經濟發展局辦理「2020 新化年貨大街」、文化局辦理「2020 月津港燈節、月光之城-樂之美術館、龍崎空山祭」等活動，運用各類行銷方式(官網、臉書等)強化宣傳，共同推動本市觀光。</p> <p>(5) 「6-8 月住臺南抽百萬大獎•常客貴人加碼贈萬元獎勵」防疫振興行銷專案(淡季)： 活動期間憑臺南住宿消費發票至活動網站登錄即可參加百萬大獎、登錄前 1,000 名贈送臺南好物、活動期間累積住宿金額最高前十名者贈送 1 萬元現金。本次活動總計登錄 1 萬 1,345 筆抽獎序號，登錄住宿金額約新臺幣 4,000 萬元。</p> <p>(6) 吉祥物行銷： A. 為加強本市城市旅遊意象行銷，109 年與本市統一 7-ELEVEN 獅職業棒球隊吉祥物萊恩合作，拍攝本市各知名景點照片及進行主場賽事場邊應援、統一獅中華職棒總冠軍封王遊行等活動，吸引國內各大運動媒體報導露出並登上美國大聯盟官網介紹，提升本市旅遊行銷媒體話題度。 B. 訂定「臺南市政府觀光旅遊局吉祥物魚頭君出席活動申請須知」及「臺南市政府觀光旅遊局吉祥物魚頭君名稱及專用圖檔非專屬授權合作規範」擴大行銷宣傳。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>(二)開發觀光旅遊文宣，建置智慧觀光服務系統，成立臺南問路店，提供友善便利旅遊環境</p>	<p>C. 設計魚頭君中英文標準字體及 40 款主題插畫，將進一步運用於本局文宣設計及圖檔授權各單位使用。</p> <p>(8)2020 愛你愛你臺南戶外婚禮推廣活動： 因應防疫政策，鼓勵民眾以小眾、戶外之方式辦理婚禮喜宴，在防疫安心措施下完成人生大事，符合活動申請辦法之新人，即贈送志玲姐姐版本 12 禮或 6 禮，並於 4 月份於臺北車站刊登燈箱廣告宣傳，活動期間網站瀏覽量累計 1 萬 4,609 人次，共計 20 對新人成功申請活動禮品。</p> <p>1. 臺南問路店營運管理設備維修教育訓練等： 廣邀本市店家加入問路店，由觀光旅遊局於店內設置招牌、導覽地圖及摺頁架等設備的更新維護，定期配送文宣摺頁以提供遊客最新旅遊資訊；辦理問路店教育訓練提升店家服務品質，截至 109 年本市共有 841 家問路店。</p> <p>(1)問路店家外語服務識別意象共計 181 家，其中可提供英語服務有 175 家、日語 69 家、韓語 5 家。</p> <p>(2)問路店家共有 581 家可提供 WIFI 服務。</p> <p>(3)辦理問路店溝通技巧、旅遊資訊查詢及景點介紹等教育訓練，中文(2 場)、英文(1 場)、日文(1 場)，合計 4 場次，人數達 159 人。</p> <p>2. 臺南觀光主題文宣、旅遊書冊等設計、改版、編輯、印刷及配送： (1)發行「穿梭古今戰場 解讀臺南軍事史」-中、英、日版及「南國花都」2 款臺南特色主題摺頁，透過插畫家的創意風格傳遞本市觀光旅遊特色及人文風景；每款發行 2 萬份，發送至各旅服中心及本府聯合服務中心等處供民眾及遊客索取。</p> <p>(2)推出《想見你》、《俗女養成記》、《我的婆婆怎麼那麼可愛》、《孤味》等多款追劇地圖，方便民眾按圖索驥，重溫劇中經典場景。</p> <p>(3)印製臺南觀光區域及主題遊程地圖、米其林散步路線(含英日韓語版)，總印製量 56 萬 3,800 份，發送至各地旅服中心、本市問路店及觀光相關單位約 6,000 處，成為遊客認識臺南旅遊入門。</p> <p>3. 智慧觀光服務系統經營與行銷： (1)臺南觀光旅遊網站維護及系統管理： 因應數位化的旅遊型態、結合網路科技趨勢及網路社群導向，「臺南旅遊網」於 107 年 10 月起完成改版，並於 108 年 12 月完成功能擴充，納入臺南旅遊 FB 粉絲團、Instagram 頁面等社群資訊，網站有中、簡中、英、日、韓 5 種語言版本，包含採用 RWD 適應性版型設計、介接 Google Place、Tripadvisor 旅遊平臺評價資訊、外文景點介紹更新、旅遊資訊(活動、景點、旅宿、店家)及開放 API 提供第三方介接等，自改版日至 109 年 12 月 31 日為止，累計逾 562 萬瀏覽人次。</p> <p>(2)「旅行臺南 APP」： 於 107 年 10 月 1 日改版，並於 109 年 7 月更新公車動態查詢介面，自改版日至 109 年 12 月 31 日為止，iOS 及 Android 平臺下載次數逾 2 萬次。</p> <p>(3)於觀光旅遊局各式文宣標示網站及 APP 之 QR CODE 推廣遊客使用。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)整合中央及地方資源，推廣觀光活動及旅遊商品，營造四季旅遊意象</p>	<p>1. 整合雲嘉南、西拉雅國家風景區、台江國家公園等管理處，辦理或合辦大型觀光活動：</p> <p>(1)楠西梅嶺賞螢季：(109年4月18日至5月3日，每週六、日)</p> <p>A. 109年活動加強防疫措施，遊客採總量管制、實名制報名。遊客參與人數計7,460人。</p> <p>B. 規劃周邊新化老街、走馬瀨農場、鹿陶洋江家古厝、虎頭山公園、玉井老街、龜丹溫泉、永興吊橋等觀光景點，推出1-2日自由行建議遊程，擴大觀光經濟效益。</p> <p>C. 辦理農夫市集邀請在地農民展售農特產品，提高農民經濟效益。</p> <p>(2)七股海鮮節：(109年8月1日至9月5日)</p> <p>推出「觀光赤嘴園暨挖文蛤體驗」、「揪團遊七GO」主題遊程、「七股七寶宴」等系列活動，因應防疫將挖文蛤活動縮減為2日並擴大活動範圍，推動西濱地區漁業及觀光產業之永續，活動期間計吸引2萬人次參與。</p> <p>(3)臺南夏日音樂節：(109年8月15日至16日)</p> <p>配合防疫振興，「2020臺南夏日音樂節—將軍吼」活動規模由一日加碼為二日，並與KLOOK、雄獅旅遊、易遊網、馬沙溝觀光休閒協會等合作推出活動專屬套裝遊程及接駁車。2天活動吸引約6萬人次參與，演唱會於7大平臺直播，活動期間全國性電視新聞露出8則，SNG即時連線3則，新聞活動快訊10天輪播，30秒電視廣告261檔，平面報紙露出12則，活動置入電視節目「炮仔聲」及「上山下海過一夜」宣傳，廣播、網路社群及電子等其他媒體露出超過270則。</p> <p>(4)臺南將軍火音樂節：(109年9月27日)</p> <p>配合2020國慶焰火在臺南，特別規劃於將軍漁港辦理「將軍火音樂節」為國慶焰火暖身；活動與KLOOK、臺灣大車隊合作推出專屬接駁車等專案；共吸引6萬人次參與，演唱會及焰火施放於7大平臺直播，活動期間全國性電視新聞露出4則，SNG即時連線2則，新聞活動快訊8天輪播，30秒電視廣告174檔，平面報紙露出5則，網路社群及電子等其他媒體露出超過120則。</p> <p>(5)關子嶺溫泉美食節：(109年9月19日至10月31日)</p> <p>A. 首次與中華花燈藝術學會合作，結合臺南市溫泉協會、關嶺社區發展協會及在地業者，於7月20日至24日舉辦「關子嶺特色花燈製作研習營」，廣邀白河區、東山區、新營區國中、小師生以及有興趣之民眾共同製作18座業者花燈。</p> <p>B. 持續以「溫泉」、「夜祭」、「美食」、「浴衣」等元素為活動發展主軸，因應防疫振興擴大活動規模，將活動期間延長為1個半月，增加主活動場次為4場，另於開幕暨夜巡當日，除原2座大型主燈，首次增加業者花燈一起夜巡，其餘活動包含辦理假日市集、溫泉套票、夜間燈飾營造及其他整合優惠等活動；另外，為整合周邊觀光資源，結合東山區推出6梯次之風土旅行遊程，並安排東山區、楠西區(龜丹溫泉)、白河區(關子嶺風景區)拍攝形象宣傳照，以利活動宣傳推廣使用。整體活動人次近3萬人參加，9-10月活動期間吸引約159,789人次造訪關子嶺溫泉區。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)補助相關機關、民間團體推動臺南觀光行銷產業活動等相關計畫</p>	<p>(6)2020 虎頭埤阿勃勒生態季：(109 年 5 月 30 日至 6 月 7 日) 以輕鬆休閒的戶外賞花為方向，安排音樂表演、農村市集、水域遊憩、太陽能傳遊船賞花、森林療癒生態遊等多項精彩活動，活動期間計吸引逾 1 萬多人次到訪。</p> <p>(7)2020 臺南城市音樂節暨貴人散步：(109 年 11 月 27 日至 29 日) 運用本市獨有之巷弄與文化創意能量，舉辦音樂展演及產業交流活動，邀集 65 位國內外音樂專業人士共同交流，計舉辦 2 天戶外主場演唱會、8 場專業音樂交流論壇及 72 組樂團演出，活動期間共計吸引約 10 萬人次。</p> <p>(8)2020 森山市集：(109 年 11 月 28 日至 29 日) 在臺南美術館 2 館戶外廣場，結合藝術、展覽、市集、音樂表演活動等，營造一個具臺南特色氛圍的創意集客活動，市集計 109 攤位、邀請 16 組藝術家及創作者與民眾進行互動體驗工作坊，與精采藝文表演，活動期間吸引 10 萬人次。</p> <p>(9)2020 親新好時節：(109 年 12 月 12 日及 12 月 13 日) 透過現場地景、地貌自然特色，於長勝營區舉辦集客創意活動，期藉由藝文表演及市集活動等，提升新營區觀光知名度，同時促進新營區產業活絡及觀光發展，活動二日約吸引 5,000 人參與。</p> <p>2. 辦理特色主題旅遊行銷推廣：</p> <p>(1)配合 2020 月津港燈節及鹽水蜂炮，結合 4 家旅行社，推出 4 條整合臺南知名景點的活動限定 1、2 日遊的套裝優惠行程及 12 家旅宿業者優惠方案，藉此提升本市觀光效益。</p> <p>(2)配合 2020 臺南新化年貨大街，整合新化老街、虎頭埤風景區、大坑休閒農場、南瀛天文館、走馬瀨休閒農場等新化、大內、左鎮等區著名觀光景點，推出多條 1、2 日建議遊程，聯合行銷發展區域觀光。</p> <p>(3)與無米樂稻米促進會共同辦理「2020 田間玩很大」活動，參與活動名額一開放報名即獲得熱烈回響，活動規劃民眾親自體驗 DIY 手作課程、享用米食饗宴、趣味田間體驗等活動，融合對土地永續經營理念，注入創新思維，打造成為社區年度活動盛事，行銷區域觀光與特產。</p> <p>(4)推出 Pokémon GO CITY SPOTLIGHT 城市焦點快閃活動：(109 年 11 月 22 日)再度與 Niantic 公司攜手合作，成為寶可夢新型態活動的國際首發城市之一(全球計 3 個城市)，活動當天吸引逾 10 萬的寶可夢玩家湧入本市，所帶來的產業效益逾上億元，並於遊戲方設定的國際城市競賽結果由本市拔得頭籌，贏得全球獨家獎勵，提升本市觀光及國際能見度。</p> <p>補助本市各機關、民間團體辦理各項觀光行銷、產業活動、推動觀光旅遊等計畫： 如「孔廟財神鼠來寶，新春歡樂嘉年華」活動、「2020 手牽手 防災減碳靠你我」元旦健走暨環保社會福利宣導活動、2020 庚子年鹿耳門天后宮臺灣年文化季、「重回北汕尾鹿耳門—模仿鄭成功登陸活動」歷史事件體驗旅遊計畫、「109 同喜軒北管音樂會」、「109 年度新春祈福慶元宵活動」</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>(五)其他成果</p> <p>三、觀光旅遊服務</p> <p>(一)推動臺南城市散步各項主題遊程，以及臺南自由行旅遊無縫隙服務</p>	<p>「友善城市 i 關懷」活動、「臺南商圈觀光樂活購」、「捕豐捉影」2020 全國攝影比賽系列活動-新豐區影像暨短片展覽活動、「新化觀光樂活趣」、「臺南市溪北觀光文化導覽協會會員培訓交流活動」、「中秋賞月觀光行」、「恭祝吳府千歲祝嘏賜福大典暨五王文化季系列活動」、「下營推廣在地景點及在地農特產樂活趣」、「走訪西拉雅，漫步吉貝耍-部落旅遊推廣活動」等 40 件補助案，共同行銷本市各景點觀光及產業特色。</p> <p>1. 廟宇觀光導覽資料庫： 建置本市廟宇觀光網站，系統整理並記錄廟宇、藝師及藝品等導覽資料，目前已建置 21 間廟宇 150 筆導覽文案，預計明年新增 120 筆以上導覽文案(包含 24 間廟宇)及 150 張以上照片。</p> <p>2. 阿中部長臺南行(109 年 5 月 30 至 31 日)</p> <p>(1)「防疫五月天」至臺南視察並示範「防疫新生活運動」，依據統計，5 月 30 日及 31 日兩天，清明連假期間被列為國家級警示景區的關子嶺風景區、虎頭埤風景區以及週邊景點包含頑皮世界野生動物園、尖山埤江南渡假村、奇美博物館、臺南美術館皆成長 5 至 8 成。旅宿方面，臺糖長榮酒店、香格里拉臺南遠東國際大飯店、煙波大飯店、晶英酒店、維悅酒店、大億麗緻酒店及大員皇冠假日酒店等週六住房率皆達九成以上，甚至滿房，旅宿整體住房率約八成，該兩日遊客量明顯成長，新聞露出逾 200 則。</p> <p>(2)延續阿中部長熱潮，推出阿中部長臺南遊專區、「阿中部長最終(中)選擇(哲)兩天一夜臺南行景點/美食/伴手禮大揭密」以及拍攝宣傳照，並製作 12 面人形立牌置於各景點行銷宣傳。</p> <p>3. 交通部觀光局安心旅遊自由行住宿優惠—集客推廣活動專案(淡季)：依據交通部觀光局「安心旅遊自由行住宿優惠專案」及「地方政府依特有觀光元素及景點規劃在地特色之活動」申請活動代辦經費計新臺幣 1,000 萬元，擴大辦理本局「七股海鮮節」、「將軍火音樂節及花火燃放表演」、「關子嶺溫泉美食節」、「6-8 月住臺南抽百萬大獎·常客貴人加碼贈萬元獎勵活動」及安心旅遊住臺南各項媒體行銷宣傳。</p> <p>4. 配合本府身心障礙者權益政策，辦理無障礙遊程推廣，今年邀請本府身心障礙者權益保障推動小組委員參訪「頑皮世界」、「七股遊客中心」及「台江國家公園遊客中心」，提供現場無障礙遊客動線、停車場、無障礙廁所及坡道等相關無障礙設施說明，並於臺南旅遊網建置推薦無障礙遊程資訊，加強宣傳無障礙遊程，行銷友善旅遊城市話題。</p> <p>1. 辦理觀光導覽解說志工培訓、臺南米其林路線導覽解說培訓課程、導覽解說安排等： (1)府城、鹽水及關子嶺區，共有 12 條免費散步導覽路線，各路線梯次及服務人次如下： A. 府城藝文巷街趣(辦理 54 梯次，393 人次)。 B. 府城歷史散步孔廟線(辦理 58 梯次，525 人次)。 C. 老屋老店老生活(辦理 54 梯次，652 人次)。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>D. 府城歷史散步赤嵌線(辦理 58 梯次, 543 人次)。</p> <p>E. 安平線-安平獅饗曲. 老街五四三. 安平運河南岸(辦理 217 梯次, 1, 244 人次)。</p> <p>F. 五條港舊城漫遊-日光及星光線(辦理 213 梯次, 1, 267 人次)。</p> <p>G. 鹽水月津港漫遊(辦理 112 梯次, 963 人次)。</p> <p>H. 關子嶺溫泉鄉散步(含親子路線)(辦理 112 梯次, 802 人次)。</p> <p>(2)觀光志工培訓及管理營運： 109 年 7 月至 11 月培訓導覽志工 48 位(新營 15 位、南區 14 位、仁德 4、佳里 6 位、麻豆 9 位)。109 年在職服勤志工人數計 171 位(導覽志工 48 位、中文 29 位、越語 8 位、英文 20 位、高中生 37 位、虎頭埤 20 位、通訊軟體 9 位)，提供旅服中心諮詢、活動支援、英文導覽、園區導覽解說、花木維護及通訊軟體線上諮詢等服務共 8, 555 人次，總服務時數達 2, 658 小時。通訊軟體線上志工服務包括「Tainan visitor info」Line@及臉書臺南旅遊服務中心粉絲團線上遊客旅遊諮詢服務。</p> <p>2. 臺南安平水景公園周邊土地開發案： 本案依促參法第 46 條辦理，於 103 年 10 月 17 日政策公告，105 年 7 月 22 日公開徵求民間投資人，105 年 11 月 21 日選出最優申請人，106 年 4 月 7 日完成簽約，目前工程進度超前達 58%，會展棟預計 110 年營運，111 年 4 月全區營運。</p> <p>3. 辦理聖誕點燈節慶佈置：(109 年 12 月 6 日至 110 年 1 月 6 日) (1)於「運河河樂燈區」、「新營文化中心暨綠川廊道燈區」2 大燈區布置大型聖誕樹，及延伸至舊魚市場遺址與新營綠川水岸廊道布置光影藝術燈飾，營造夜間景觀帶動水岸休憩觀光。並於 109 年 12 月 6 日及 12 月 12 日分別於中西區運河畔河樂廣場及新營文化中心廣場辦理點燈晚會，兩場共吸引 6, 000 多人參與。</p> <p>(2)為營造聖誕月歡樂節慶氛圍吸引遊客參與聖誕燈節活動，109 年 12 月 19、20、26、27 日於河樂廣場辦理特色聖誕市集及表演活動，吸引約 4, 000 旅客人次參加。</p> <p>(3)109 年 12 月 24 日聖誕夜與教會團體合作於新營鐵道地景公園、新營文化中心、運河河樂燈區聖誕樹旁辦理快閃報佳音活動營造歡樂佳節氛圍活絡觀光。</p> <p>(4)109 年 12 月 6 日至 12 月 31 日與本府民族事務委員會合作於安平區札哈木公園設置原民意象聖誕節裝置帶動安平觀光人潮。</p> <p>4. 旅遊服務中心之營運及管理： (1)年度旅遊服務中心營運： A. 本市至 109 年底止設置之旅服中心計有臺南火車站、高鐵臺南站、新營火車站、臺南航空站、安平、德元埤、無米樂、左鎮化石園區、虎頭埤、月之美術館等 11 處駐有人員之旅服中心，另有行動旅服車 1 臺。</p> <p>B. 109 年度造訪各旅服中心共計 36 萬 4, 975 人次，其中諮詢人次本國籍 14 萬 8, 206 人次，外國籍 8, 410 人次，共 15 萬 6, 616 人次。諮詢之國外旅客中，以歐美籍人數最多，約 16%。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>C. 為擴大旅客服務效能，以便隨地、即時解決臺南旅客的旅途大小事，成立旅遊服務中心 Tainan visitor info LINE@ 群組，由志工提供中、英、日、越 4 語 24 小時線上真人服務，另經評估導入智能科技及 AI，受限於技術尚未成熟以及系統擴充功能受限，目前以真人服務為主，並朝向擴大服務志工群，藉以提升服務品質與效率。至 109 年底線上好友人數為 5,099 人，109 年度線上回覆遊客問題數共計 921 則，民眾諮詢內容包含近期活動、旅遊景點、交通路線、住宿及美食小吃等各種問題。</p> <p>D. 109 年度受理 37 件申請放置觀光相關文宣摺頁於各旅服中心。</p> <p>(2) 旅服人員觀光專業培訓：</p> <p>A. 109 年 1 月 7 日至 11 月 4 日止針對本市各旅遊服務中心旅服人員辦理「南瀛生態遊-陸域生態篇」、「安平運河南岸路線-導覽解說」、「業務檢討-創新服務及問題解決改善」等教育訓練課程及業務檢討。舉辦 3 次旅服中心工作會議暨教育訓練，除宣達本市各項重大觀光政策外，並訓練第一線旅服人員對於景點解說導覽技巧，協助遊客「製定遊程規劃」，提供在地最新旅遊資訊，強化及改善旅服人員服務流程效能，以提供遊客更優質友善服務。</p> <p>B. 強化緊急救護能力，109 年度參與 CPR+AED 急救訓練共 13 人次。</p> <p>C. 109 年度配合交通部觀光局辦理旅遊服務及地方遊客中心考核評比作業，本局轄管之原合同廳舍旅遊服務中心榮獲特優等獎(全國惟三處獲獎)。</p> <p>5. 觀光公車行銷推廣及營運虧損補貼：</p> <p>(1) 109 年 6 月 25 日台灣好行山博行線開行。</p> <p>(2) 推出「台灣好行 88 府城巡迴線、99 安平台江線」中英、中日及中韓版文宣共 4 萬 8,000 份。</p> <p>(3) 續於台灣好行 88 府城巡迴線、99 安平台江線及山博行線觀光公車 19 輛公車，車內提供 4G WiFi 無線上網服務。</p> <p>(4) 109 年 8 月完成 88 府城巡迴線、99 安平台江線及山博行線站牌圖資更新維護作業。</p> <p>(5) 109 年 1 至 12 月，88 府城巡迴線累計搭乘人次為 5 萬 9,109 人次、99 安平台江線累計搭乘人次為 17 萬 689 人次、山博行線累計搭乘人次為 1,211 人次，共計 23 萬 1,009 人次。</p> <p>6. 擴大招募外語志工：</p> <p>109 年英語導覽散步 (My Tainan Tour) 服務提供外籍旅客導覽服務 34 人次，來自 9 國別。於 109 年 9 月舉辦英語導覽志工再充電課程，課程內容包含古蹟及景點英語介紹，臺灣宗教介紹，臺南在地生活簡介等，參與課程人數 30 人。</p> <p>7. 新住民地接社輔導及第二官方語推動：</p> <p>(1) 有關新住民地接社輔導部分，因疫情嚴峻 109 年未辦理新住民地接社輔導，110 年將視疫情狀況辦理。</p> <p>(2) 109 年 4 月至 6 月與本府第二官方語專案辦公室及本市計程車同業公會合作開設英語及日韓語友善計程車培訓班，英語課程計 16 小時、日韓語課程各 30 小時，共 123 位計程車駕駛通過驗收。(英語</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>(二)辦理國際遊客行銷推廣，建立臺南旅遊目的地國際品牌</p>	<p>66位、日語27位、韓語30位)。並製作英日韓三語計程車觀光服務手冊供計程車駕駛接待外籍旅客使用。持續輔導並宣導本府培訓之英語計程車司機及合格英語導遊資訊，供旅行社、飯店、旅客利用。</p> <p>(3)多國語言菜單優化：為因應日漸多元的國外觀光旅客結構，簡化旅客點餐時最常面對的語言障礙，辦理「多國語言菜單優化」活動，包含日、韓、泰、越語四種，提供50間餐飲業者多國語言翻譯的菜單。</p> <p>8. 推動智慧觀光、建置遊客專屬資訊推播系統： 109年已初步完成遊客專屬資訊推播系統，透過手持載具，提供自由行遊客，規劃以公車為交通工具的旅遊行程，包括公車到站提醒、遊程推薦、附近景點、美食、活動、住宿等，並支援中、英、日、韓4種語言。讓遊客可於旅途中隨時掌握臺南觀光即時訊息。</p> <p>9. 建置內容行銷平臺： 因應遊客旅遊前數位化搜尋行為，製作對應臺南行銷內容，符合遊客搜尋趨勢並導引遊客至電商平臺消費。109年已完成超過120篇深度內容，超過60萬瀏覽人次，並為臺南食、宿、遊、購、行等業者帶來超過5,000人次導購轉換，預估產值超過200萬。未來將持續針對內容行銷做優化，媒合遊客與對應旅遊產品之雙方需求。</p> <p>1. 舉辦國際旅展參展及城市觀光推介活動： (1)109年8月28日由臺灣觀光協會主辦線上推廣會，當日於日本參加人數為267位，由郭貞慧局長代表向在日旅遊相關業者推廣臺南觀光。 (2)109年12月15日由JATA OUTBOUND促進協議會(JOTC)對全世界37國發出線上旅遊推廣邀請函，本市為唯一受邀之在地政府機關，由郭貞慧局長代表向在日旅遊相關業者推廣臺南，當日在日本參加人數為906位。 (3)109年1月14日至1月19日參與臺灣觀光協會主辦之2020年泰國春季旅展及觀光推廣活動，前往泰國曼谷IMPACT MUANGTHONGTHANI展覽館宣傳臺南市旅遊形象、發送臺南市觀光宣傳文宣，提供參與旅展民眾臺南旅遊資訊，吸引約30萬民眾參觀。</p> <p>2. 辦理國際媒體行銷： 109年12月23日推出「慢遊臺南遇見初心」冬季行銷影片，主題為漫步旅行在臺南各景點之體驗，上線12日達約7萬觀看次數。</p> <p>3. 辦理國外媒體、業界接待： (1)109年7月8日至7月10日接待本國經營入境旅遊韓國市場業務之合法旅行業者，由阡齊國際旅行社王全玉董事長帶領一行共14名經理級以上旅行業從業人員至本市觀光景點踩線。 (2)109年2月12日-13日接待日本駐臺代表泉裕泰及夫人泉正子、日本臺灣交流協會高雄事務所長加藤英次及臺北事務所總務室主任木林望。泉裕泰代表表示，臺日交流合作非常頻繁，感謝市府提供協助，讓在臺南居住的日本人及日系企業都能安心居住及投資。 (3)109年5月27日-28日招待16家，計18位專營日本團客市場之旅行社主管級代表至本市觀光景點踩線。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)鞏固臺南美食品牌</p>	<p>(4)109年8月12日郭貞慧局長接受長期旅居臺灣，對臺灣有深度研究之日本一知名作家，片倉佳史先生的專訪。於片倉佳史先生的 SNS 上獲得近千人迴響。</p> <p>4.便捷國際遊客交通，穩固國際直接落地客源，延伸國際航空網絡：</p> <p>(1)「臺南-小港機場快線」於109年1月15日正式上路，沿途停靠小西門、臺南轉運站、香格里拉站(臺南火車站後站)、文化中心、小港機場共5站，平均車程約70分鐘。與全球領先的旅遊體驗平臺 KLOOK 合作，除網頁訂票外，旅客亦可透過 KLOOK 手機 APP 訂購，且系統提供中、英、日、韓4語訂票服務，同時支援信用卡、Apple pay、PayPal 等多種支付方式。並提供三大安心服務，包括行程延誤賠償、行李代為提拿與專屬行李貼牌、遺失物免費寄回等安心服務。惟疫情影響，考量國際航班縮減、營運虧損補貼預算額度及營運績效等因素，109年3月14日起暫時取消搭乘率較低之4班次，並自109年4月1日起暫時取消本路線營運。109年1月15日至3月31日累計搭乘人次為3,560人次。</p> <p>(2)開通「麗娜輪」安平澎湖馬公航線，109年11月20日舉行試營運啟航乘載約500多位旅客前往澎湖，預計110年4月21日搭配澎湖花火節開幕，正式投入澎湖航線行列，並與旅行社合作推出麗娜假期遊程，作為遊客透過臺南往來澎湖另一種旅遊交通新型態。</p> <p>(3)爭取國際籍郵輪「星夢郵輪-探索夢號」環島旅行航程靠泊本市安平港，為歡迎109年10月26日首次靠泊之郵輪旅客，於安平港碼頭邊辦理郵輪市集，邀集近30間本市著名小吃、伴手禮店家前來擺攤，首航旅客人次近1,300人，參與市集人次近3,000人。更加碼贈送其中30名郵輪旅客搭乘雙層巴士進行「市長及藝人王彩樺城市導讀」之導覽一日遊，沿途參觀本市中西區歷史古蹟經典及燕窩觀光工廠。</p> <p>1.舉辦美食節系列活動：</p> <p>(1)2020年臺南美食節-安心餐廳認證：</p> <p>A.因應新冠疫情，為了讓遊客能放心享受臺南美食，本局於109年3月25日邀集臺南美食業者共同簽署「安心宣言」，共同宣示強化用餐環境防疫管理作為、提供各項貼心服務、並推出「養生安心餐」，在各方面做到「防疫安心、服務貼心、味道甜心」三心一體，強化消費者信心。至109年12月31日止，本市共計207家餐廳加入安心餐廳認證。</p> <p>B.為宣傳「臺南養生安心餐」，於109年5月1日至6月30日辦理「臺南養生安心餐·滿額好禮大FUN送」行銷活動，活動期間登錄發票消費金額共計151萬4,827元。於109年11月27日至110年1月14日辦理「安心餐廳 消費滿額抽」活動，至本市安心餐廳消費，可憑統一發票(或收據)至本活動官網登錄發票，登錄發票消費金額共計77萬4,573元。</p> <p>C.2020臺南美食節安心餐廳形象影片共計拍攝12集，以紀實情感的方式來敘述料理主廚的用心，於109年12月23日起，每週三、六各首播一集影片，並辦理臺南美食典 FB 看影片抽好康活動，至109年12月31日止，YOUTUBE 觀看次數累計48,596次，臺南美食典 FB 活動觸及人數共計23,595次。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
(四)其他成果	<p>(2)美食節目-誰來上菜(東森新聞):為加強宣傳臺南美食,東森電視網路節目「誰來上菜」邀請黃偉哲市長擔任上菜嘉賓,藉由談訪與實作帶出臺南市最強好味道,展現地方特色料理,打造臺南美食品牌形象,彰顯臺南美食的豐富面貌,於109年12月14日首播,至12月31日累計逾5萬人次觀看。</p> <p>(3)109年12月21日與本市美術館於美術館2館舉行「維也納啤酒音樂DJ派對活動」,並媒合臺南大飯店、臺南大員皇冠假日酒店2家飯店業者響應維也納藝術月,於飯店餐廳推出期間限定奧地利特色料理。活動當日邀請奧地利臺北辦事處處長陸德飛、奧地利臺灣文化俱樂部會長Mr. Daniel Aschauer等貴賓一同共襄盛舉,活動當日入場人次共計1,058人次。</p> <p>(4)國產肉品宣傳活動</p> <p>A. 為落實食安及確保食材來源標示,讓消費者有自由選擇食材來源的權利,食的更安心,黃偉哲市長指示市府團隊積極推廣國產豬(牛)使用標章。本局建置「臺南-國產豬(牛)美食攻略地圖」以餐廳、小吃、伴手禮、飯店(民宿)四大分類,在地圖上明顯標示店家申請的標章類型圖示,方便遊客按圖索驥。</p> <p>B. 於109年9月29日至10月31日辦理臺南市國產豬(牛)肉標章店家消費抽獎活動-三隻小豬大搜集活動。活動產值逾238萬元。</p> <p>C. 於109年12月6日辦理2020臺南肉燥飯嘉年華暨城市交流邀請賽,廣邀本市及南部各縣市精湛好手藝之具特色肉燥飯店家共同推廣行銷國民美食好滋味。活動邀集本市19家業者及外縣市9家業者,共計28家業者共同宣傳臺灣優質肉品料理,吸引逾約1.2萬人次,活動產值逾27萬元。</p> <p>2. 結合節慶、遊程、活動、展覽,推廣臺南伴手禮: 109年10月20日至27日與臺南市府城文化觀光產業協會於高雄漢神巨蛋舉辦「食全食美」臺南美食展,集結29間臺南在地店家共同行銷臺南在地的特色伴手禮及小吃,共同行銷本市美食伴手禮。</p> <p>1. 「臺灣好玩卡-臺南限定」推廣計畫: (1)持續臺南好玩卡APP & Web旅遊平臺營運,整合食、宿、遊、購、行等旅遊商品,運用電子票證與行動支付,提供即時線上旅遊諮詢,滿足遊客旅行前中後需求。 (2)109年營運期間共銷售超過4,000套商品,銷售金額逾200萬元,未來將持續擴充商品內容與優化平臺功能,並輔導民間業者自主營運。</p> <p>2. 創全臺縣市政府首例,與全球知名旅遊電商KLOOK、Kkday合作共同開發臺南遊程商品,並輔導臺南旅遊業者數位轉型。109年3月5日與KLOOK簽訂MOU,合作開發交通票券、門票景點、導覽遊程、美食等產品,109年6月30日與Kkday簽訂MOU,以美食、文化、夜遊、生態及養生等5大主題為範疇組建經典遊程產品。2處電商平臺目前已上架超過460種臺南旅遊商品。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p>3. 推出「臺南好康券」，整合本市業者共同推出食宿遊購行之各項優惠方案，發送期間為 109 年 7 月 15 日至 9 月 15 日(優惠至 9 月 16 日)，旅宿業者配合市府活動免費發送「臺南好康券」熱獲各方好評，109 年 7 月平均住房率較去年同期有顯著成長，且為五年來新高，民眾對臺南整體觀光資源及旅遊環境滿意度超過 9 成。本次活動參與旅宿業者共計 583 間，提供優惠好康店家計 335 家。</p> <p>4. 109 年 7 月 20 日至 9 月 20 日與屏東合辦南旅屏遊酷卡集章抽獎活動，共回收 15,399 張酷卡，抽出 76 項獎品。</p> <p>5. 109 年 12 月 19 日星宇航空微旅行 2.0 首飛臺南，從臺北飛往臺南共二班，計 250 名乘客搭乘。本次市府為推廣在地優質商品，贈送全班次銀波布丁及乘往臺南班次活動限定合成帆布袋、連得堂煎餅、月七軟糖及成功啤酒，並邀請臺南店家於臺南航空站首次開放機場大廳辦理市集活動，期望藉此將臺南品牌推廣出去。</p> <p>6. 為提振本市觀光產業，9 月 1 日至 12 月 31 日推出「109 年臺南地方產業小旅行振興計畫」，鼓勵旅行業者包裝遊程送客至本市臺南農特產行銷活動、休閒農場、觀光工廠及觀光遊樂業。本案申請核准人數共計 3,955 人。</p> <p>7. 為振興本市旅遊市場，促進企業團體福委會員工至本市旅遊消費，自 7 月 1 日起推出「109 年臺南市政府觀光旅遊局推動企業團體福委會員工旅遊獎勵優惠計畫」方案，申請核准人數共 4,993 人。</p> <p>8. 促進產業小旅行影片拍攝： 邀請臺南弟子，藝人王彩樺主演介紹本市官田菱角與天一中藥生活化園區、柳營乳牛之家、以及六甲的九品蓮花生態教育園區等地區之農業小旅行，影片全長 15 分鐘。影片於 110 年 1 月開始陸續於本府所屬相關社群媒體露出，並請本市遊覽車及客運協助於載客運具、所屬網站、客運站點播放本影片。</p> <p>9. 因應新型冠狀病毒疫情旅行業從業人員在職訓練： 因應新冠肺炎重創旅行業，為協助本市旅行業者紓困，委託本市旅行商業同業公會辦理四梯次培訓方案，以提升本市旅行業者法律素質與專業知識，健全旅行業之經營及優化專業服務。</p> <p>10. 設計規劃外文旅遊文宣： (1) 近年留宿臺南的韓國旅客呈現增長趨勢，為打造友善旅遊環境，本局於本年度設計印製臺南韓文版旅遊小冊，依韓國旅客旅遊需求介紹本市觀光景點、美食、伴手禮等資訊以吸引更多韓國旅客前來臺南旅遊。 (2) 泰國市場 108 年來臺人次成長率近 30%，為方便泰國旅客了解本市旅遊相關資訊，本局依照泰國遊客消費習慣規劃且製作臺南觀光泰語手冊，包含本市必遊景點、必吃美食、必逛夜市、年度重大活動等資訊，期導入更多泰國觀光旅客前來臺南觀光旅遊，同時使初來本市之泰國移工快速了解本市著名景點。本宣傳手冊製作完成後寄送 400 本至駐泰國辦事處，讓當地洽公民眾索取，同時也放置於本市旅遊服務中心(臺鐵站、高鐵站及安平旅服中心)。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、觀光事業</p> <p>(一)加強活化觀光事業機能，並提升整體觀光事業品質</p>	<p>1. 辦理旅館業及民宿之登記、檢查、輔導管理：</p> <p>(1)辦理本市旅館業及民宿設立登記，至 109 年 12 月 31 日止全市已辦理登記旅館業計 263 家，辦理登記民宿計 393 家，整體旅宿業大幅成長，較 108 年相比家數成長約 16.5%，房間數成長約 3.7%。</p> <p>(2)109 年為提升本市旅宿業者自主管理效能，採取市府聯合稽查及業者自主管理檢查併行，讓優質旅宿業可專注於經營管理，本府稽查人力亦可做更有效運用，而非屬自主管理之業者，市府則每家至少稽查 1 次以上。109 年稽查合法登記之旅館業計 276 家次，未合法登記之旅館業計 18 家次，稽查合法登記之民宿 432 家次，未合法登記之民宿計 1 家次，另稽查日租套房計 117 家次，以確保遊客消費權益及住宿品質。</p> <p>(3)訂定實施「臺南市政府觀光旅遊局輔導臺南市旅館業參加星級旅館評鑑補助作業要點」，鼓勵本市旅館業參加交通部觀光局舉辦之星級評鑑，對參加評鑑業者補助實際評鑑費用，109 年度共補助 6 萬 9,000 元。</p> <p>(4)訂定實施「臺南市政府觀光旅遊局旅館業品質提昇補助要點」，鼓勵本市旅館業提昇硬體設施，以提供國內外旅客優質住宿環境，109 年度共補助 596 萬 1,000 元。</p> <p>(5)109 年度本市計有 20 家業者通過星級旅館評鑑，共獲 61 顆星，藉此提昇住宿品質及強化旅館業經營體質，擴大業者視野與國際接軌。52 家民宿通過交通部觀光局「好客民宿」認證，提升住宿服務品質，型塑臺南旅館及民宿品牌特色。</p> <p>(6)為彰顯本市優質旅宿品牌形象，設計製作「民宿合法房間標章」及「旅館合法房間標章」，向民眾宣導，除應選擇入住合法立案之旅宿外，可再認明有「民宿合法房間標章」或「旅館合法房間標章」之客房，以確保自身消費權益及住宿安全。</p> <p>(7)為營造「臺南觀光地區」友善環境及優質民宿品牌形象，與臺南市民宿文化發展協會推動訂定「臺南觀光地區民宿經營公約」，108 年度經現場實地評鑑審查符合該公約內容之合法民宿業者有 64 家，於 109 年 1 月 21 日由市長親自頒發「臺南市觀光地區民宿經營公約標章」，以表彰民宿業者自律及經營之用心。</p> <p>(8)持續推動本市民宿產業發展及質量提升，配合府城歷史街區緩衝區劃設，109 年 3 月 27 日於東區區公所辦理「臺南民宿申設說明會」，進行民宿法規及相關申設說明，讓有意投入旅宿經營領域的民眾預先了解相關申設程序及架構經營藍圖，並透過觀旅局觀光事業科專責諮詢窗口，提供個案輔導，協助迅速取得合法旅宿登記證。輔導本市 57 家民宿業者獲頒「好客民宿 Taiwan Host」標章。另針對雙城觀光地區及具人文或歷史風貌區域，每週二於永華市政中心市民服務中心開設民宿申設諮詢暨收件服務窗口，109 年度總計駐點 53 日，服務 529 人次，收件 72 件。累計核准 310 家民宿設立登記，客房數合計 1057 間。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>2. 辦理觀光遊樂業經營管理及輔導工作：</p> <p>(1) 依據「觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽作業要點」，109 年上下半年分別於 6 月 10、11 日及 10 月 29、30 日辦理本市頑皮世界野生動物園及尖山埤江南渡假村等觀光遊樂業衛生、消防、建物檢查相關督導考核作業；配合完成交通部觀光局 109 年觀光遊樂業督導考核競賽暨檢查作業，分別於 10 月 21 及 23 日完成頑皮世界及尖山埤江南渡假村的考核，以增進休憩品質，提升遊客回遊率。</p> <p>(2) 輔導「尖山埤江南渡假村」連續 13 年(97-109 年)獲交通部觀光局評列為特優等之觀光遊樂業，「頑皮世界野生動物園」連續 10 年(100-109 年)獲評列為特優等之觀光遊樂業，持續輔導業者提供優質旅遊環境。</p> <p>3. 辦理溫泉使用事業核發溫泉標章及經營管理輔導、溫泉高值化商品推行：</p> <p>(1) 擴大溫泉服務範圍，核發溫泉標章與用戶水質管理督導：</p> <p>A. 推展區外供水，將龜丹溫泉供應範圍由溫泉區擴大至全市，以增加市內溫泉體驗據點。至 109 年 12 月本市核發之溫泉標章累計達 37 面，為全國第一合法溫泉旅宿業全數取得溫泉標章之縣市，型塑臺南優質溫泉旅遊品牌形象。</p> <p>B. 為維護消費者權益，針對本市 37 處溫泉營業場所安全標示、設備及品質濃度，辦理現場稽查，督導業者維護溫泉利用設施及提昇經營管理品質，保障消費者使用安全，營造舒適安全之泡湯環境。</p> <p>(2) 推廣溫泉高值多元運用：</p> <p>A. 委託嘉南藥理科技大學賡續推動臺南市溫泉高值利用供給及品牌授權計畫，刻正向經濟部智慧財產局進行「臺南溫泉高值商品」證明標章申請註冊，以建立證明標章核發機制。並於註冊完成後，進行 2 家業者輔導作業。</p> <p>B. 溫泉高值化商品實體通路：溫泉區內 3 處旅宿業實體販售點(關子嶺統茂溫泉會館、沐春民宿、明園溫泉別莊)，其中 1 處關子嶺統茂溫泉會館並成為旅宿備品體驗點，另結合臺南米其林古蹟小旅行，媒合關子嶺之戀溫泉商品於安平樹屋及赤崁樓等 2 處本市古蹟景點上架展售。</p> <p>C. 溫泉高值化商品網路通路：mola 速購網與蝦皮購物 2 處統一販售，另有廠商設品牌 FB 粉絲團 1 處、品牌官網 1 處，共計 4 處。因應時代潮流趨勢變化，業者逐漸檢討行銷模式，減少經營販售欠佳通路，節省相關人力及固定成本，改與商品適合性主要市場通路加強合作。</p> <p>(3) 溫泉產業永續發展：結合中央及地方產官學界，落實水權管理及溫泉取供事業，輔導管理溫泉標章，打造在地溫泉特色商品品牌，建立溫泉產業永續發展基石，建立完整產銷履歷。</p> <p>(4) 為建立關子嶺溫泉區基礎資料庫，自 104 年起建議經濟部水利署將關子嶺地區納入臺灣溫泉監測網，109 年持續監測記錄關子嶺溫泉相關資料，提供關子嶺溫泉區經營管理參據。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)其他成果</p> <p>五、觀光地區及風景區管理</p> <p>(一)辦理風景區經營管理、設施修繕、清潔維護改善及環境綠美化維護，提升觀光景區環境品質</p>	<p>4. 辦理臺南市觀光發展基金管理業務：</p> <p>(1)辦理臺南市觀光發展基金管理業務，強化本市觀光活動內涵，推動行銷宣導，以促進觀光產業發展等相關業務。</p> <p>(2)109年基金收入約2,021萬元。</p> <p>防疫期間振興觀光旅宿產業：</p> <p>1. 本府自109年3月30日至6月19日止協助本市各旅宿業公協會、溫泉協會及旅宿業者申辦「交通部協助受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓計畫」，共辦理11場次，獲交通部觀光局補助3,280萬元，本府觀光旅遊局另補助臺南市民宿文化發展協會21萬元，總共參與培訓人員1,280人。</p> <p>2. 本府動支109年度第二預備金500萬元，增加補助本市旅宿業辦理品質提升之家數並提高補助額度，利用疫情期間整備硬體設施，協助業者提升服務品質。截至12月31日止已核准補助33家旅館並完成撥款，補助金額596萬1,000元。</p> <p>3. 辦理交通部觀光局補助「因應防疫旅宿措施及執行任務宣導」經費獲核定補助300萬元，辦理防疫物資採購、檢疫客房終期消毒及補貼業者營業損失等防疫事項。</p> <p>4. 辦理安心旅宿認證，本府參考中央疫情指揮中心及臺南市政府衛生局防疫手冊，訂定「臺南市政府觀光旅遊局旅宿業防疫自主管理檢查表」，推行「臺南市安心旅宿」認證標章，由業者依照SOP自律防疫，並委請臺南市旅館商業同業公會、臺南市直轄市旅館商業同業公會及臺南市民宿文化發展協會等三個旅宿公協會現地輔導評鑑，共有142家旅宿業者通過認證，並邀請市長頒發認證標章及協助宣導，提供旅客安全安心的旅宿環境。</p> <p>5. 配合交通部觀光局「交通部觀光局獎助直轄市及縣(市)」府推動溫馨防疫旅宿實施要點」辦理防疫旅館補助，獲交通部觀光局核准補助經費3,155萬7,000元，協助本市落實人員檢疫等防疫措施。</p> <p>6. 配合交通部觀光局辦理安心旅遊自由行旅客住宿優惠活動自109年7月1日至10月31日止，本市報名業者493家，經審查通過481家參與，本市申請經費3億600萬元，房間數30萬6,000房，已申請30萬5,932房，使用率達99.97%。</p> <p>7. 觀光發展基金水火同源八家店舖本期(109年4月7日至10月6日)租金減收3個月租金3成，計7萬7,400元，以減緩疫情對業者的衝擊。</p> <p>1. 風景區、景點經營管理：</p> <p>(1)園區活化：完成德元埤荷蘭村、龜丹溫泉體驗池委託經營管理案及安平遊憩碼頭建築物1、2樓飲食店空間、葫蘆埤自然公園展售館部分空間出租案續約，有效提升遊客服務及體驗。</p> <p>(2)經營管理：</p> <p>A. 德元埤荷蘭村：109年入園遊客逾31萬人次。</p> <p>B. 龜丹溫泉體驗池：109年入園遊客逾3.5萬人次。</p> <p>C. 雙春濱海遊憩區：109年入園遊客逾6萬人次。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
(二)其他成果	<p>2. 各風景區、景點環境清潔維護：</p> <p>(1) 風景區環境例行清潔維護：勞務委外主要辦理共 20 處以上所轄風景區及其他景點環境清潔維護，包括：柳營區德元埤荷蘭村、官田區葫蘆埤自然生態公園、白河區關子嶺水火同源、左鎮區草山月世界景點、濱海管理站、南區黃金海岸船屋、中西區舊漁市場、安平區大魚的祝福展品等轄管區域及本局轄管設施地點周邊及獅額山登山步道、觀音步道、梅龍步道等轄管景點設施…等，建構優質風景區及景點體驗環境。</p> <p>(2) 委託區公所辦理風景區環境清潔維護：委託安平區公所辦理安平港國家歷史風景區環境清潔維護。</p> <p>3. 各風景區、景點經常性養護修繕及環境綠美化維護：</p> <p>(1) 辦理年度設施例行性、一般或緊急修繕維護案：共計完成 86 案。</p> <p>(2) 轄管景點設施維修及植栽養護：共完成 28 次派工，辦理德元埤荷蘭村、葫蘆埤自然公園、雙春濱海遊憩區、安平遊憩碼頭及關子嶺等轄管景區、景點設施修繕及植栽養護。</p> <p>(3) 德元埤荷蘭村風車揚水機運轉保養。</p> <p>4. 風景區節慶活動、水域遊憩活動推廣及安全維護：</p> <p>(1) 年度活動：於 1 月 25 日至 1 月 29 日辦理「2020 雙埤鼠來寶」春節活動、於 7 月 11 日至 7 月 12 日辦理「2020 葫蘆埤自然公園童趣節」兒童節及於 10 月 1 日至 10 月 25 日辦理「2020 德元埤荷蘭村風車節-南德遊你 x 農甜塘蜜」，活期間吸引約 9 萬人次。</p> <p>(2) 「2020 臺南市水域遊憩體驗活動」，於虎頭埤風景區、葫蘆埤自然公園、新營天鵝湖公園、德元埤荷蘭村等水域，提供獨木舟、立式划槳等活動；另於黃金海岸辦理風箏衝浪，讓民眾體驗水域遊憩活動及推廣海域遊憩體驗。活動計 6 場次，共 22 天近 7,000 人次參與。</p> <p>(3) 提升本市水域遊憩活動安全巡查工作：109 年 7 月 1 日至 10 月 10 日(擇周三、六、日巡查，7、8 月份全月巡查)辦理本市近岸及內陸水域安全巡查工作，提升水域遊憩安全預防措施。每個時段 2 人，一天 3 次，2 人中有一位具有開放水域救生員執照。</p> <p>(4) 水域遊憩災害防救教育訓練 於 109 年 10 月 11 日，假本市安南區嘉南大圳水域(山海圳國家級綠道旁)辦理水域遊憩災害防救教育訓練，提升民眾水域遊憩防災意識及操作技巧，課程共 3 梯次，計 117 人次參與。</p> <p>1. 載客小船管理：</p> <p>(1) 為維載客小船航行安全，每季辦理不定期檢查督導工作；另 109 年 3 月、6 月、9 月及 12 月，分別對 4 家業者(計 11 艘載客小船)，完成計 44 艘次不定期安全檢查。</p> <p>(2) 為提升載客小船業者災害防救能力，保障遊客搭乘安全，分別於 109 年 11 月 3 日上午(官田區烏山頭水庫)、11 月 3 日上午(柳營區尖山埤水庫)及 11 月 4 日晚上(安平區安平漁港漁人碼頭)，辦理 3 場載客小船災害防救訓練課程。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>貳、觀光建築及設備</p> <p>觀光建築及設備</p> <p>(一)強化景區整體規劃開發及提升觀光地區環境景觀設施安全與品質</p>	<p>2. 觀光管筏管理：</p> <p>(1)全國首創四草水域觀光管筏自治條例及相關法令，完成輔導3家觀光管筏業者(四草大眾廟、台江漁樂園、旺羅企業社)21艘觀光管筏全數合法化。</p> <p>(2)為維觀光管筏航行安全，並每季進行定期、不定期督導及稽查，完善相關服務體驗。另分別於109年2月26日旺羅企業社(2艘)、109年5月15日四草大眾廟(11艘)及109年11月27日台江漁樂園(8艘)之所屬觀光管筏，完成逐艘(計21艘)進行定期安全檢查；109年3月、6月、9月及12月，分別對3家業者抽檢所屬觀光管筏，完成(計41艘次)不定期安全檢查。</p> <p>(3)為提升觀光管筏業者災害防救能力，保障遊客搭乘安全，於109年11月4日(四草水域)辦理1場觀光管筏災害防救訓練課程。</p> <p>1. 市內風景區及景點景觀設施新設、裝置等工程：</p> <p>(1)魚市場藝術牆面設置： 109年12月4日辦理全國首創魚市場藝術牆面「大海的寶物」開展，將原有圍籬外牆進行改造，以金色剪花鐵雕設計及夜間照明的規劃設計了「大海的寶物」藝術牆面，讓舊魚市場在夜晚點燈時，呈現漁獲豐收的幸福溫暖意象，塑造運河新亮點。</p> <p>(2)臺南市景區人流統計系統建置： 因應防疫需求，於109年9月2日委託中興保全科技股份有限公司於本市虎頭埤風景區，設置遊客人數即時統計系統，統計景區內遊客達一定人數及安全密度時，進行即時通報，達兼顧防疫及發展觀光功效。</p> <p>2. 運河光流域環境設施工程： 第2期工程於環河街廣8廣場改建為河畔休憩式廣場，並規劃具「歷史」、「鯤鯨」設計意涵之主題式廣場；夜間方面，接續完成「金色流域」增亮航線燈光，目前夜間搭船遊河，金色流域自安億橋至金華橋之間及沿岸景觀美化改善逾3.5公里，已於109年6月完成。另第3期工程於港濱歷史公園之「大魚的祝福」地景藝術區及遊憩碼頭區，增設多處休憩座椅及夜間燈光照明，並利用鋼板雕刻藝術創作「大魚星光牆」，打造運河觀光亮點，重現臺南運河水岸風華，已於109年12月完成。</p> <p>3. 提升觀光地區環境景觀品質：</p> <p>(1)後壁區無米樂亮點景區觀光環境整備計畫： 係交通部觀光局補助案，主要於無米樂旅服中心及周邊環境施作金牌農村意象、遮棚、導覽設施、廁所整修、綠美化等。已於109年4月完工。</p> <p>(2)月津八景再現計畫-濱水觀月漁火榮景： 係交通部觀光局補助案，主要於月津港親水公園臨水岸施作親水平臺、岸上庭園及周邊植栽改善等。已於109年10月完工。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)加強風景區設施維護，打造優質觀光環境</p> <p>參、一般行政管理</p> <p>提升為民服務品質與內部效率</p>	<p>(3)倒風內海濱海旅遊廊帶串聯計畫： 係交通部觀光局補助案，接續急水溪南堤向東南延伸往臺 19 線方向建置河濱景觀散步步道，完善濱海休憩環境，串聯周邊景點，帶動濱海觀光發展；109 年 2 月開工，已於 109 年 6 月完工。</p> <p>(4)觀日奔月一路發觀光廊帶營造工程： 係交通部觀光局補助案，主要施作虎形山公園及牛埔農塘旁空地之休憩空間及景觀環境改善工程等；已於 109 年 11 月完工。</p> <p>1. 登山步道改善工程： 完成關子嶺柚子頭溪旁木棧道及欄杆更新作業，約 70M，有效提昇遊客賞遊之舒適及安全性。</p> <p>2. 轄管風景區設施改善維護暨環境綠美化工程： 完成德元埤荷蘭村電動門設置，強化工作人員出入口管制，並更新展售中心落地窗、修繕損壞扶手及棧道、改善雙春濱海遊憩區公廁前鋪面及欄杆，提升園區環境品質。另辦理黃金海岸方舟 1、2 樓公廁改善、安平遊憩碼頭建物木作設施護木漆保養、左鎮導覽地圖圖示更新，優化轄管景區、景點設施，預定於 110 年 4 月 30 日竣工。</p> <p>3. 雙春濱海遊憩區南側木棧道更新及園區設施修繕工程： 完成雙春濱海遊憩區紅樹林南側棧道延伸段部分路段修繕，建置木棧道約 170M，增加遊客體驗賞遊新亮點。</p> <p>1. 落實管考市民陳情案件： 109 年對市民陳情案件均依規定程序辦理，經統計依限於 7 個工作天辦結答覆率達 85%，符合目標規定。</p> <p>2. 加強為民服務電話禮貌： 為提升對市民電話服務品質，於 109 年實施電話禮貌普測 1 次，測試及格率達 89%；市府研考會測試 2 次，成績獲列「特優」及「優等」，符合目標規定。</p> <p>3. 加強公文稽催，提升公文承辦效率： 經統計 109 年全年公文處理平均天數為 2 天，未來將持續加強逾期公文稽催，並通知主管加強督導所屬，以提高公文處理績效。</p> <p>4. 健全採購內控制度，提升採購品質： 109 年因會計室針對全局內控制度做全面性檢討及修正，故尚未辦理內部稽核作業，110 年將依據程序辦理年度稽核作業。</p>