

臺南市政府觀光旅遊局 108 年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>壹、觀光及旅遊事業管理</p> <p>一、觀光技術</p> <p>掌握觀光發展趨勢，整合相關服務與資源，挹注民間資源帶動觀光發展，以擴大遊客客源</p>	<p>1. 辦理觀光事業招商活化事宜：</p> <p>(1) 黃金海岸船屋活化： 108 年 4 月與得標廠商(競業股份有限公司)完成招商簽約。1、2 樓空間將打造複合式商場、餐廳及環境教育主題館，提供多元休憩服務。已辦理多場公益淨灘、路跑、自行車環島及音樂晚會等活動，吸引眾多市民朋友共同參與。預計 109 年 5 月試營運。</p> <p>(2) 虎頭埤湖濱旅館 BOT 案： A. 為提昇虎頭埤風景區觀光服務品質，解決旅客住宿、遊憩等需求，計畫將虎頭埤原青年活動中心採 BOT 方式委外營運，規劃拆除原活動中心，新建國際級渡假中心提供住宿、會議、餐飲、展售等設施，藉由民間企業資源挹注，帶動園區及地方觀光發展。 B. 本案業於 107 年 12 月 14 日與民間機構恣遊實業股份有限公司簽訂投資契約，原青年活動中心已於 108 年 10 月 16 日經臺南市審計處核准報廢，本案投資執行計畫書 108 年 12 月 24 日經核定備查，預計 109 年 4 月完成用地及地上物點交。</p> <p>(3) 魚市場活化利用： 為活化舊魚市場利用，活絡地方發展，本案利用民間參與公共建設方式招商，於 108 年 8 月 7 日委託開博規劃設計顧問有限公司辦理可行性評估及先期規劃，並於 108 年 12 月 23 日依促參法規規定辦理公聽會。</p> <p>(4) 安平水景公園暨周邊土地開發 BOT 案： 本案於 103 年 10 月 17 日開始政策公告，105 年 7 月 22 日公開徵求其他民間投資人，105 年 11 月 21 日選出最優申請人，106 年 4 月 7 日完成簽約，預計 111 年 4 月興建完成與營運。目前由民間機構辦理投資執行計畫書修正、都市設計審議等作業，每月召開履約管理會議以確實掌握進度。</p> <p>(5) 將軍漁港觀光遊憩用地開發案： A. 本案基地緊鄰雲嘉南濱海風景區管理處管理之「馬沙溝濱海遊憩區」，惟該遊憩區自 106 年因內部辦理整修工程停止對外開放之故，致將軍地區遊客人數銳減，直接影響廠商投資意願，整體投資市場欠佳。 B. 本案已於 108 年 3 月 6 日簽奉核示，後續將持續追蹤潛在業者，並配合上揭遊憩區之委外期程，進一步與雲管處共同合作研擬招商策略，再行啟動招商作業。</p> <p>2. 觀光景區規劃設計-「南市遊憩景區觀光建設委託規劃」： 為優化本市風景區，全盤規劃本市遊憩景區觀光建設，進行多元調查環境分析、地籍清查、整合資源及效益評估等，彙整提出規劃構想，並向中央相關單位提出具競爭力之提案爭取補助經費。本案於 108 年 9 月 4 日決標，刻正辦理期中報告書審查修正事宜。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、觀光行銷</p> <p>(一)國內觀光行銷推廣</p>	<p>1. 參加國內旅展：</p> <p>(1)108年5月17日至5月20日參與「臺北國際觀光博覽會」(與臺南5家觀光業者共組臺南館)。</p> <p>(2)108年5月24日至5月27日參與「高雄市旅行公會國際旅展」。</p> <p>(3)108年11月8日至11月11日參與「臺北國際旅展」(與臺南7家觀光業者共組臺南館)。</p> <p>(4)108年11月22日至11月25日參與「大臺南國際旅展」。</p> <p>2. 網路行銷及旅遊商品規劃行銷：</p> <p>(1)2019 臺灣國際蘭展：結合本市觀光業者，推動多項行銷方案，促進觀光產業整合，提升本市整體旅遊產值及觀光形象。</p> <p>A. 臺南住宿送蘭展門票：邀請臺南晶英酒店、臺南大億麗緻酒店、和逸飯店•臺南西門館、臺南大飯店、榮美金鬱金香酒店等等40家旅宿業者，推出住臺南送門票旅宿優惠專案。</p> <p>B. 蘭展月好康優惠方案：憑蘭展門票票根於3月期間享臺南地區美食、遊樂、伴手禮、觀光工廠等69家店家優惠。</p> <p>C. 蘭境小旅行：邀集無米樂稻米促進會、後壁休閒農村產業文化發展協會、無米樂菁寮庄社企社造規劃導覽文史工作室及墨林社區發展協會等4家後壁在地業者，規劃4條風土小旅行體驗遊程，帶領遊客深入感受後壁農村的生活樣貌。</p> <p>D. 套裝遊程：計有漂鳥旅行社、長汎旅行社等2家旅行業者推出共4條蘭展限定主題套裝遊程，讓遊客順遊臺南周邊景點，體驗臺南風光美景。</p> <p>(2)2019 臺灣芒果季-臺南國際芒果節：</p> <p>A. 於「臺南旅遊」臉書協助宣傳活動相關訊息。</p> <p>B. 納入臺南 ciao 夏趴網站共同行銷，並於「臺南旅遊」官網及輪播牆同步連結活動官網(banner)。</p> <p>C. 結合雄獅旅遊、可樂旅遊推出2條整合臺南知名景點的活動限定2日遊的套裝優惠行程。</p> <p>D. 於「臺南月月主題日」發放芒果乾及芒果禮盒作為加碼抽獎獎項。</p> <p>(3)本府第3季活動主軸「臺南 High 一夏」宣傳：</p> <p>A. 以「臺南 High 一夏」為主軸整合本府第3季活動行銷宣傳，製作單一整合性入口網頁，累積超過14萬瀏覽人次。</p> <p>B. 邀請知名藝人吳汶芳擔綱【臺南 Ciao 夏趴!】CF 影片代言並撰寫專屬臺南夏季詞曲，行銷本市108年6月至9月之臺南 High 一夏系列活動，影片曝光後總觸及逾百萬人次，成功塑造本市夏季活動熱潮。</p> <p>(4)社群平臺營運行銷推廣：因應遊客使用社群平臺之趨勢，建置臺南旅遊臉書粉絲頁、Instagram、iTainan 2020 YOUTUBE 影音平道等社群專頁以創造觀光話題，臉書粉絲達173,487人，非本國籍粉絲數近1萬8,800人；Instagram 粉絲數逾16,000人，Twitter 粉絲數逾9,337人，FB 觸及數累計逾1.3億人次；YOUTUBE 頻道上傳418部觀光影音，觀看次數達1,734,251次。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>3. 記者團、踩線團或部落客行銷：</p> <p>(1) 辦理「春遊臺南山區小旅行」媒體踩線團：(108年4月10至11日)：以梅嶺賞螢季為主軸，串連周邊知名觀光景點、美食、地方特色物產與觀光工廠體驗等，邀請全國性媒體旅遊、美食記者及部落客參與及宣傳，行銷本市山區旅遊。</p> <p>(2) 「2019濱海夏日小旅行」媒體踩線團：(108年6月27至28日) 規劃以本市濱海旅遊景點及特色產業為核心之區域(將軍、七股、安南、安平及南區等)，辦理兩天一夜踩線行程，推廣西濱獨特農漁村風情及豐富自然、人文景觀，邀集全國觀光媒體代表至本市踩線，藉此平衡區域觀光發展。</p> <p>(3) 「綜藝玩很大」合作拍攝節目：(108年7月) 第四度與知名綜藝節目「綜藝玩很大」合作拍攝節目，邀請知名主持人吳宗憲及節目至臺南錄製節目，宣傳當季推薦旅遊景點及活動，播出時間為7月13日及20日，收視率分別為1.87及1.81，均為排名之冠。</p> <p>(4) 「臺南經典小鎮」媒體業者踩線團：(108年9月25至26日) 邀請全國媒體業者、社群及部落客等代表至臺南經典小鎮後壁區鹽水區及新興景點進行踩線，結合周邊地區觀光資源與地方特色產業加以報導。</p> <p>(5) 高鐵假期特約記者「新興景點踩線參訪」：(108年12月22日) 以本市新興景點為主軸，串聯左鎮化石園區、山上花園水道博物館、龍崎光節空山祭，搭配臺南人的在地廚房國華街、正興街、保安路美食小吃等加以報導。</p> <p>(6) 「哇賽！臺南好七淘-探險活寶冬季冒險」媒體踩線團：(108年12月12至13日) 以探險活寶設置之21處打卡點為行銷主軸，串連周邊觀光資源與地方特色產業(善化糖廠、牛墟與草莓園/鹽水月光之城/安平/台江)，本次露出總計近40篇。</p> <p>4. 其他有關觀光行銷宣傳之計畫：</p> <p>(1) 觀光宣傳照片徵集、宣傳：</p> <p>A. 建置臺南旅遊網圖庫： 為了讓世界看見臺南之美，民眾可以在同意遵守「臺南市政府觀光旅遊局觀光文宣與圖片授權申請須知」下，在基於行銷推廣獲公益所需，且未有商業及營利行為，註明出處及攝影者姓名，便利民眾以無須申請、無償進行下載使用，臺南旅遊網圖庫上傳4,946張觀光圖片。</p> <p>B. 開放觀光文宣與圖片授權申請： 為有效整合大臺南地區觀光旅遊資源，推動開放相關觀光文宣及圖片授權申請，於101年4月10日頒布「臺南市政府觀光旅遊局觀光文宣圖片授權申請須知」，便利旅遊資訊共享。108年度共計300餘次由機關團體申請使用，擴大觀光圖像宣傳效益。</p> <p>C. 配合本市活動於觀光旅遊局臉書「臺南旅遊」不定期辦理網路快閃或有獎徵答活動增加遊客互動，108年度共推出約13次多元主題互動活動，透過民眾分享景點及美食資訊、心得及照片加強推廣觀光資源。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(2)配合本市年度運動競賽活動加強宣傳： 包括 2019 第 13 屆臺南古都國際馬拉松、2019 臺南安平鐵人三項錦標賽、2019 臺南市國際龍舟錦標賽、全國第 40 屆華宗盃排球錦標賽、2019 巨人盃全國青棒及少棒錦標賽等協助調查本市住宿、觀光景點優惠資訊，並運用各類行銷方式(官網、臉書等)強化宣傳，藉此推動本市運動觀光。</p> <p>(3)配合本市民間團體辦理活動協助宣傳： 喜樹聚落辦理喜市集、奇美博物館辦理聖誕週、海安路市集、南瀛天文館辦理各式觀星活動、臺灣歷史博物館各式展覽活動、十鼓文化村各式表演活動、2019 林百貨府城摩登大遊行、燈節活動等，運用各類行銷方式(官網、臉書等)強化宣傳，藉此推動本市觀光。</p> <p>(4)配合本府其他局處活動協助宣傳： 農業局辦理「臺灣國際蘭展」、「2019 臺灣芒果季-臺南國際芒果節」、白河區公所辦理「2019 白河木棉花節」、經濟發展局辦理「2019 新化年貨大街」活動、文化局辦理「2019 月津港燈節、街頭藝術節、月光之城、龍崎空山祭」等，運用各類行銷方式(官網、臉書等)強化宣傳，藉此共同推動本市觀光。</p> <p>(5)「關子嶺原創動漫角色與臺南吉祥物推廣案」： 持續與臺南市府城社區文創發展協會合作推出關子嶺原創動漫角色—小楓、小泉關子嶺溫泉代言人，推動關子嶺觀光。</p> <p>(6)「臺南月月主題日(主題週)住臺南抽機票」行銷專案： 結合本市 2 大旅館公會及民宿公會，計有 43 至 85 家飯店民宿業者共同推出 3 月至 12 月指定主題日(主題週)，推出住房優惠專案輔以設定每月主題臺南意象色票圖，提升行銷宣傳話題亮點。活動期間憑住宿消費發票至活動網站登錄即可參加抽臺南-大阪、臺南-香港來回機票及每月主題週加碼抽主題限定好禮等共計 320 個獎項好禮，本次活動總計登錄 8,056 筆抽獎序號，有效提升本市觀光產值。</p> <p>(7)推廣臺南會議場地： 為推廣本市會展場地予國內外企業團體洽訂運用，108 年彙整本市 29 家飯店及 14 家餐廳美食業者之會議場地資訊與優惠方案，更新於臺南會議旅遊資訊網站，期鼓勵與便於團體搜尋臺南會展方案，媒合業者增加會議旅遊客源。</p> <p>(8)吉祥物行銷： A. 為加強活動及本市城市意象行銷，108 年結合月月主題週及關子嶺溫泉美食節，推出「9 月吉祥物週-吉祥物見面會」活動，邀請本市各吉祥物前來關子嶺與大家同樂，並安排互動遊戲讓民眾近距離與吉祥物合影片互動。 B. 拍攝「魚頭君濱海小旅行」宣傳影片，並於 9 月開始於社群平臺宣傳。</p> <p>(9)2020 臺灣燈會花燈： 本市獲邀共同參與 2020 臺灣燈會在臺中-「好市共榮燈區」展出，期以「臺南經典小鎮後壁區及鹽水區」為主題，以在地的節慶、活動、特色景點、物產等為主題意象進行花燈設計與製作，打造專屬主題意象花燈，希望透過 2020 臺灣燈會參展，增進民眾對臺南經</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)開發觀光旅遊文宣，建置智慧觀光服務系統，成立臺南問路店，提供友善便利旅遊環境</p> <p>(三)整合中央及地方資源，推廣觀光活動及旅遊商品，營造四季旅遊意象</p>	<p>典小鎮之認識，讓更多民眾認識並造訪，進而達到行銷宣傳臺南經典小鎮在地觀光與文化特色。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 臺南問路店營運管理設備維修教育訓練等： <ul style="list-style-type: none"> 廣邀本市店家加入問路店，由觀光旅遊局於店內設置招牌、導覽地圖及摺頁架等設備及更新維修，定期配送文宣摺頁以提供遊客最新旅遊資訊；辦理問路店教育訓練提升店家服務品質，截至 109 年 1 月 8 日止，本市共有 828 家問路店。 <ol style="list-style-type: none"> (1)問路店家外語服務識別意象共計 170 家，其中可提供英語服務有 164 家、日語 65 家、韓語 4 家。 (2)問路店家共有 549 家可提供 WIFI 服務。 (3)辦理問路店溝通技巧、旅遊資訊查詢及景點介紹等教育訓練，中文(2場)、英文(1場)、日文(1場)，合計 4 場次，人數達 86 人。 2. 臺南觀光主題文宣、旅遊書冊等設計、改版、編輯、印刷及配送： <ol style="list-style-type: none"> (1)發行 4 款臺南特色主題摺頁(山青水綠 南關遠足去、大地藝廊-造訪臺南自然地景、沿著鐵道去旅行、臺南藝級棒-尋訪臺南傳統工藝)，透過插畫家的創意風格傳遞本市境內觀光旅遊特色及人文風景；每款發行 2 萬份，發送至各地旅服中心及本府聯合服務中心等處供民眾及遊客索取。 (2)印製臺南觀光區域及主題遊程地圖、米其林散步路線(含英日韓語版)，總印製量 761,000 份，發送至各地旅服中心、本市問路店及觀光相關單位約 6,000 處，成為遊客認識、體驗臺南之旅遊入門。 3. 智慧觀光服務系統經營與行銷： <ol style="list-style-type: none"> (1)臺南觀光旅遊網站維護及系統管理： <p>因應數位化的旅遊型態、結合網路科技趨勢及網路社群導向，「臺南旅遊網」於 107 年 10 月 1 日起完成改版，並於 108 年 12 月 10 日完成功能擴充，納入臺南旅遊 FB 粉絲團、Instagram 頁面等社群資訊，網站有中、簡中、英、日、韓 5 種語言版本，包含採用 RWD 適應性版型設計、介接 Google Place、Tripadvisor 旅遊平臺評價資訊、外文景點介紹更新、旅遊資訊(活動、景點、旅宿、店家)及開放 API 提供第三方介接等，自改版日至 108 年 12 月 31 日為止，累計逾 227 萬瀏覽人次。</p> (2)「旅行臺南 APP」： <p>於 107 年 10 月 1 日改版，改版重點為：以臺南旅遊網為單一資料來源、適地性服務推播服務(beacon、AGPS)、依遊客需求提供景點、旅宿、店家、公廁、公車站點、民生需求等旅遊相關資訊，並提供旅遊服務及即時交通資訊查詢等功能，自改版日至 108 年 12 月 31 日為止，iOS 及 Android 平臺下載次數達 18,506 次。</p> (3)於觀光旅遊局各式文宣標示網站及 APP 之 QR CODE 推廣遊客使用。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 整合雲嘉南、西拉雅國家風景區、台江國家公園等管理處，辦理或合辦大型觀光活動： <ol style="list-style-type: none"> (1)臺南跨年三部曲(107 年 12 月 31 日至 108 年 1 月 1 日)： <p>整合雲嘉南及西拉雅國家風景區管理處、新聞及國際關係處共同辦理臺南跨年三部曲活動，推廣「北門井仔腳鹽田」夕陽，及全國最低海拔最適觀日出景點「二寮」。並與民政局合辦元旦虎頭埤升</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>旗暨健行活動，整體活動含臺南高鐵跨年晚會，計吸引逾 235,000 人次參與。108 年雲嘉南及西拉雅國家風景區分別配合最佳賞夕陽與觀日季節，調整於 10 月及 7 月辦理。</p> <p>(2)楠西梅嶺賞螢季：(108 年 4 月 20 日至 5 月 5 日，每週六、日)</p> <p>A. 梅嶺賞螢季活動整合在地產業及觀光資源配合活動推出農村體驗小旅行等活動，共吸引 74 位民眾報名參加，協助在地觀光產業發展。賞螢季活動期間遊客人數總計約 17,300 人次。</p> <p>B. 整合周邊新化老街、走馬瀨農場、鹿陶洋江家古厝、虎頭山公園、玉井老街、龜丹溫泉、永興吊橋等觀光景點，推出 1 日自由行建議遊程，擴大觀光經濟效益。</p> <p>C. 辦理農夫市集邀請在地農民展售農特產品，提高農民經濟效益。</p> <p>(3)七股海鮮節：(108 年 7 月 13 日至 8 月 17 日)</p> <p>推出「觀光赤嘴園暨挖文蛤體驗」、「揪團遊七 GO」主題遊程、「七股七寶宴」等系列活動，推動西濱地區漁業及觀光產業永續發展，活動期間計吸引 21,027 人次參與。</p> <p>(4)臺南夏日音樂節：(108 年 7 月 20 日)</p> <p>「2019 臺南夏日音樂節—將軍吼」假將軍漁港辦理，邀請 7 組卡司輪番演唱，活動與雄獅旅遊、東南旅遊、KKday 線上平臺、臺灣大車隊、馬沙溝觀光休閒協會及在地九叔公餐廳等合作，推出多元的套裝遊程、自由行、包車遊程、交通接駁、在地小旅行及豪華將軍宴，滿足不同的旅遊需求。活動當日參與民眾約 2 萬人次，演唱會於 8 大平臺直播，活動期間全國性電視新聞露出 4 則，SNG 即時連線 2 則，新聞活動快訊 10 則，30 秒電視廣告 520 檔，平面報紙露出 8 則，廣播、網路社群及電子等其他媒體露出超過 200 則。</p> <p>(5)關子嶺溫泉美食節：(108 年 9 月 21 日至 10 月 20 日)</p> <p>持續以「溫泉」、「夜祭」、「美食」、「浴衣」等元素為活動發展主軸，透過獨特泥漿溫泉、火王爺夜祭巡行、浴衣體驗、美食推廣、夜間飾營造、促銷方案、在地風土遊程、溫泉套票等項目，吸引遊客前來關子嶺遊玩。活動期間首次邀請日本弘前市貴賓一同參與開幕夜祭巡行、安排浴衣野餐活動、假日市集、溫泉套票、AR 集章抽獎及其他整合優惠等活動；另外，活動亦推出 5 款關嶺旬味便當、整合周邊東山區觀光資源推出 4 梯次之風土旅行遊程，提升活動宣傳，更安排夏語心擔任本次形象宣傳照代言人、辦理湯泉遊趣攝影比賽徵件以及 4 天共計 12 場次之 3D 光雕投影展演。活動計有 2 萬多人參加，9-10 月活動期間吸引約 152,500 人次造訪關子嶺溫泉區。</p> <p>(6)「臺南清燙牛肉湯」行銷推廣：(108 年 11 至 12 月)</p> <p>A. 搭配主題週活動與 9 間牛肉湯業者合作加碼抽獎「牛肉爐桌餐兌換券」活動。</p> <p>B. 印製臺南清燙牛肉湯摺頁，納入 115 家牛肉湯店家，讓民眾按圖索驥前往臺南各區店家品嚐，以導客到店提升本市各區牛肉湯店家參與感。</p> <p>(7)2019 虎頭埤阿勃勒生態季：(108 年 6 月 8 日至 16 日)</p> <p>以輕鬆休閒的戶外賞花為方向，安排音樂表演、農村市集、水域遊憩及生態 2 日遊等多項精彩活動，活動期間計吸引 8,635 人次到訪。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(8)2019 臺南城市音樂節暨貴人散步：(108 年 11 月 8 日至 10 日) 運用本市獨有之巷弄、老屋特色與文化創意能量，舉辦國際性音樂展演及產業交流活動，邀集來自 14 國、150 位國內外音樂專業人士共同交流，計舉辦 2 場戶外主場演唱會、8 場專業音樂交流論壇及 65 組國內外樂團演出，同時整合臺南 29 間特色建築舉辦「福爾摩莎串門子」限時免費參觀活動，活動期間共計吸引約 39,581 人次參與，較去年成長約 4 倍。</p> <p>2. 辦理特色主題旅遊行銷推廣：</p> <p>(1)配合 2019 月津港燈節及鹽水蜂炮，結合 6 家旅行社，推出 8 條整合臺南知名景點的活動限定 1、2 日遊的套裝優惠行程及 18 家旅宿業者優惠方案，藉此提升本市觀光效益。</p> <p>(2)配合 2019 臺南新化年貨大街，整合新化老街、虎頭埤風景區、大坑休閒農場、南瀛天文館、走馬瀨休閒農場等新化、大內、左鎮等區著名觀光景點，推出多條 1、2 日建議遊程，聯合行銷發展區域觀光。</p> <p>(3)與無米樂稻米促進會共同辦理「2019 誰來午餐之農村生活體驗」活動，240 個參與名額，一開放報名即額滿，活動規劃民眾親自體驗水稻田農務體驗、享用米食饗宴、趣味田間體驗等活動，同時與後壁社區媽媽合作，將新思維融合傳統，為社區帶入創新精神；此外，邀請劉克襄、阿春爸等神秘嘉賓一同用餐，創造活動話題。</p> <p>(四)補助相關機關、民間團體推動臺南觀光行銷產業活動等相關計畫 補助本市各機關、民間團體辦理各項觀光行銷、產業活動、推動觀光旅遊等計畫： 如 2019「己亥年鹿耳門天后宮臺灣年文化季活動」、「永康區開天宮戊戌年祈安謝恩圓滿福醮觀光文化祭」活動、「108 年度恭祝三曹老爺新春祈福大典暨民俗文化季活動」、「2019 年府城普濟燈會 2019 PhooTse Lantern Festival」活動、「2019 全國廟會藝陣嘉年華」活動、「2019 鯤喜灣樂活文化季」活動、「重回北汕尾鹿耳門—模仿鄭成功登陸活動」、「108 年度安平老街和台江生態園區文化觀光研習活動」、「2019 孔廟商圈—府中街街慶」活動、「2019 年西拉雅族蕭壠社北頭洋阿立祖民俗夜祭暨推展地方文化觀光」活動、「恭祝吳府千歲祝嘏賜福大典暨五王文化季系列活動」、「海安商圈 X 甘噪祭」音樂祭活動、「108 年歹銅古社文創市集之假鬼假怪暨化妝大遊行」、108 年「走訪西拉雅，漫步吉貝耍一部落旅遊推廣活動」等 44 件補助案，共同行銷本市各景點觀光及產業特色。</p> <p>(五)其他成果 1. 臺南主題實境遊戲規劃與執行： 透過主題式實境遊戲，於各景點設計解謎遊戲互動，提供全新型態的旅遊體驗模式，引導民眾實地走訪各景點，並在現場進行體驗互動，增進城市形象及行銷亮點。以在地特色景點與歷史文化為底蘊，結合知名 IP 角色(四小折與微疼)量身打造遊戲主題，分別於 108 年 8 月 17 日及 12 月 7 日舉辦活動—《聖爵契約》府城篇及新營篇，兩場活動約吸引 1,650 位玩家參與。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、觀光旅遊服務</p> <p>(一)推動臺南城市散步各項主題遊程，以及臺南自由行旅遊無縫隙服務</p>	<p>2. 廟宇觀光導覽資料庫： 建置本市廟宇觀光網站，系統整理並記錄廟宇、藝師及藝品等導覽資料，內容至少 150 筆導覽文案及 200 張照片，並將資料集無償開放予第 3 方使用，目前已進行至第 3 期作業。</p> <p>3. 交通部觀光局擴大國旅春遊專案(4-6 月)及秋冬遊專案(9-1 月)： (1) 搭配春遊專案，建置春遊臺南活動網站，彙總相關補助優惠活動訊息，並推出「5-6 月藝起遊臺南」平日免費暢遊本市五大古蹟及景點，另遊客憑臺南住宿憑證即可免費兌換古蹟限定商品，共計提升四大古蹟參觀人次較去年同期成長約 46%，提升古蹟限定商品購買成長約 15%。團體旅遊補助執行共計 698 萬 7,000 元整、自由行補助執行共計 1,127 萬 4,600 元。 (2) 搭配秋冬遊專案及中央各部會自由行優惠措施，建置秋冬遊臺南 • 住臺南抽機票活動網站，辦理「秋冬遊臺南•森山市集活動」及「哇賽！臺南好七淘-探險活寶冬季冒險活動」，創造臺南旅遊亮點，吸引遊客持續造訪本市各地觀光景點，帶動本市國旅市場周邊觀光經濟效益。本市自由行住宿補助截至 109 年 1 月 5 日，民眾申請補助數量已逾 155,000 房。</p> <p>1. 辦理觀光導覽解說志工培訓、臺南米其林路線導覽解說培訓課程、導覽解說安排等： (1) 府城、鹽水及關子嶺區，共有 11 條免費散步導覽路線，各路線梯次及服務人次如下： A. 府城藝文荳街趣(辦理 51 梯次，600 人次)。 B. 府城歷史散步孔廟線(辦理 61 梯次，744 人次)。 C. 老屋老店老生活(辦理 54 梯次，820 人次)。 D. 府城歷史散步赤嵌線(辦理 58 梯次，619 人次)。 E. 安平線-安平獅饗曲. 老街五四三(辦理 221 梯次，1,715 人次)。 F. 五條港舊城漫遊-日光及星光線(辦理 215 梯次，1,739 人次)。 G. 鹽水月津港漫遊(辦理 112 梯次，1,385 人次)。 H. 關子嶺溫泉鄉散步(親子路線)(辦理 112 梯次，978 人次)。 (2) 觀光志工培訓及管理營運： 108 年 8 月 4 日培訓通訊軟體線上志工 9 位，108 年 12 月 7 日及 14 日培訓高中生青年志工 45 位；108 年在職服勤志工人數計 170 位(中文 29 位、越語 8 位、英文 39 位、高中生 45 位、虎頭埤 40 位、通訊軟體 9 位)，提供旅服中心諮詢、活動支援、英文導覽、園區導覽解說、花木維護及通訊軟體線上諮詢等服務共 22,119 人次，總服務時數達 3,499 小時。本府觀光旅遊局配合臺南航空站越捷航空臺南-胡志明航線班機時間，由 8 位越語志工輪值排班提供越籍旅客及本籍遊客旅遊相關資訊，並支援相關機關協助越籍旅客入境事宜。另通訊軟體線上志工包括「Tainan visitor info」Line@及臉書臺南旅遊服務中心粉絲團線上遊客旅遊諮詢服務。</p> <p>2. 臺南安平水景公園周邊土地開發案：依促參法第 46 條辦理，辦理成果如下：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(1)108年分別協助民間機構完成及辦理開發前置作業如下：</p> <p>A. 都市設計審議：108年1月15日奉本府都市發展局核定。</p> <p>B. 建造執照：108年1月17日由本府工務局核准。</p> <p>C. 投資執行計畫書：108年3月15日本府觀光旅遊局同意。</p> <p>D. 綠建築候選：108年3月20日取得評定候選鑽石級證書資格。</p> <p>E. 開工：108年4月15日正式開工；108年5月7日辦理動土典禮。</p> <p>F. 碼頭設置及基地周邊認養：108年8月14日經本府市政會議同意民間機構設置碼頭及認養。</p> <p>(2)按月召開履約管理會議，108年計召開12次履約管理會議，掌握本案進度，進度如期。</p> <p>3. 辦理耶誕點燈節慶佈置：</p> <p>(1)108年12月1日至109年1月5日辦理2019臺南聖誕燈節活動。於「臺南美術館二館」、「新營文化中心」2大燈區布置大型聖誕樹。並於108年12月1日及12月7日分別於臺南美術館二館及新營文化中心廣場與本市教會團體共同辦理點燈晚會，兩場共吸引5,000多人參與。</p> <p>(2)配合聖誕燈節於本市正興、新美、信義街區辦理特色聖誕市集及系列活動，活絡街區觀光。</p> <p>(3)108年12月1日至12月31日與本府民族事務委員會合作於札哈木公園設置原民意象聖誕節裝置帶動安平觀光人潮。</p> <p>(4)108年12月31日與本府新聞暨國際關係處共同舉辦「臺南跨年-府城搬戲」小農市集及文藝體驗活動，帶動跨年觀光人潮。</p> <p>4. 旅遊服務中心之營運及管理：</p> <p>(1)年度旅遊服務中心營運：</p> <p>A. 本市至108年底止設置之旅服中心計有臺南火車站、高鐵臺南站、新營火車站、臺南航空站、安平、德元埤、無米樂、左鎮月世界等8處駐有人員之旅服中心，另有行動旅服車1臺。</p> <p>B. 108年度造訪各旅服中心共計364,975人次，其中諮詢人次本國籍149,870人次，外國籍45,444人次，共195,314人次。諮詢之國外旅客中，以日本籍人數最多，約29%；韓國籍成長率最高，約17%。</p> <p>C. 為擴大旅客服務效能，以便隨地、即時解決臺南旅客的旅途大小事，成立旅遊服務中心Tainan visitor info LINE@群組，由志工提供中、英、日、越4語24小時線上真人服務，另經評估導入智能科技及AI，受限於技術尚未成熟以及系統擴充功能受限，目前以真人服務為主，並朝向擴大服務志工群，藉以提升服務品質與效率。至108年底線上好友人數為3,929人，108年度線上回覆遊客問題數共計685則，民眾諮詢內容包含近期活動、旅遊景點、交通路線、住宿及美食小吃等各種問題。</p> <p>D. 108年度受理62件申請放置觀光相關文宣摺頁於各旅服中心。</p> <p>(2)旅服人員觀光專業培訓：</p> <p>A. 108年1月7日至11月4日止針對本市各旅遊服務中心旅服人</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)辦理國際遊客行銷推廣，建立臺南旅遊目的地國際品牌</p>	<p>員辦理「如何吸引與接待穆斯林觀光客」、「服務品質提升~第一線人員必備的感動服務技巧」、「臺南市美術館及臺灣南區氣象中心參訪」、「業務檢討-創新服務流程」、「業務檢討-宣傳旅服中心功能」、「業務檢討-執行成果及進度」等教育訓練課程及業務檢討。舉辦6次旅服月會，除宣達本市各項重大觀光政策外，並訓練第一線旅服人員對於景點解說導覽技巧，協助遊客「製定遊程規劃」，提供在地最新旅遊資訊，強化及改善旅服人員服務流程效能，以提供遊客更優質友善服務。</p> <p>B. 強化緊急救護能力，108年度參與CPR+AED急救訓練共12人次。</p> <p>C. 107年度配合交通部觀光局辦理交通場站旅服中心考核，榮獲優等獎。108年已接受交通部觀光局第1階段考核，待109年第2階段考核後，公布考評成績。</p> <p>5. 觀光公車行銷推廣：(臺灣好行8899觀光公車行銷推廣)</p> <p>(1)108年4月原88安平線99台江線，更改路線為88府城巡迴線、99安平台江線。</p> <p>(2)推出「臺灣好行88府城巡迴線、99安平台江線」中英及中日版文宣共52,800份。</p> <p>(3)續於臺灣好行88府城巡迴線、99安平台江線觀光公車16輛公車，車內提供4G WiFi無線上網服務，車輛汰舊換新加入3輛低地板公車進行車體彩繪並加入路線營運。</p> <p>(4)108年4月完成88府城巡迴線、99安平台江線站牌圖資更新維護作業。</p> <p>(5)108年5月完成88府城巡迴線、99安平台江線車站聯外動線導引標示作業。</p> <p>(6)108年4至12月，88府城巡迴線累計搭乘人次為76,078人次、99安平台江線累計搭乘人次為189,642人次，共計265,720人次。</p> <p>(7)108年7月建置國際旅客導覽資訊發送平臺，提供88、99路公車「預約下車提醒」服務，含中、英、日、韓4語版本。</p> <p>6. 擴大招募外語志工：</p> <p>108年7月至8月開設新住民導覽人員訓練班，課程32小時，共23位新住民通過驗收。(19位越南、2位國、1位馬來西亞、1位印尼)。</p> <p>7. 第二官方語行動計畫-建置友善英語環境：</p> <p>(1)108年英語導覽散步服務提供外籍旅客導覽服務271人次，來自28國別。</p> <p>(2)持續輔導並宣導本府培訓之英語計程車司機及合格英語導遊資訊，供旅行社、飯店、旅客利用。</p> <p>(3)與臺南市民宿協會合作辦理民宿業者英語培訓課程8場次，提升本市英語友善旅遊服務品質，計42家民宿業者報名參訓，並有28家通過第二官方語辦公室口說測驗，取得EF+標章。</p> <p>1. 舉辦國際旅展參展及城市觀光推介活動：</p> <p>(1)108年11月22至25日協辦大臺南國際旅展，計有臺、日、韓、中(港澳)、菲律賓、印度等國家106個單位、270個攤位參展，入場參觀總計115,999人次，並於會展期間舉辦海外交流晚宴及FAM TOUR活動與海外參展商交流促進雙向送客。21日並安排韓國慶尚北道文化觀光公社拜會本府商討共同推廣觀光市場。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(2)108年5月18日至19日赴香港參加「臺灣味市集」委由本市在地團隊，以「臺南職人小鎮為主題」，藉由藍染互動體驗等，宣傳本市小鎮吸引26,000人次參與。</p> <p>(3)108年6月24日至29日與本市飯店業者、共同赴韓國慶洲、首爾、釜山等地參與臺灣觀光協會主辦之第34屆臺韓交流會議，另安排拜訪Z-stay、Hana tour、韓國觀光公社、Travolution、Waug、MyRealTrip、及華航釜山分公司等旅遊機構洽談實際線上線下合作行銷與送客方案。</p> <p>(4)108年8月6日至9月30日與臺南觀光顧問、香港iBakery社企餐廳，藉由臺南在地物產、芒果、咖啡等開設香港臺南限定店推出中秋月餅禮盒、芒果蛋糕等產品，吸引超過15家香港媒體報導。</p> <p>(5)108年10月18日參加「越南文化體育旅遊部旅遊總局」於巴地頭頓省舉辦之「第8屆臺越觀光合作會議」，成功取得2020年「第9屆臺越觀光合作會議」在臺南的舉辦權。10月20日移師至峴港舉辦「臺灣觀光交易會」，現場準備越南語摺頁以及大臺南觀光手冊供與會業者參考，更與越捷航空臺灣總代理之旅行社合作包裝從臺南進出、留宿臺南之團體行程與現場B2B業者洽談，共吸引62間旅行社共135位業者參與。</p> <p>(6)108年10月至12月間與馬來西亞檳城當地知名餐廳Kebaya dining room以及複合式書店The nook books & coffee合作，進行主廚來臺南交流與拍攝交流影片、於當地推出臺南風味菜色、辦理小型臺南展覽，以及邀請臺南出身美食家陳靜宜老師前往舉行分享會，交流影片曝光總計達12.1萬人次，展覽估計約2,000參觀人次，獲得當地三大華語報與多位當地知名部落客宣傳。</p> <p>(7)108年10月2至5日協同臺南市旅行商業同業公會參加仙臺觀光國際協會暨仙臺與山形觀光推介會拜訪活動，參加兩場推介會與日本東北業者進行交流，並參訪該地觀光資源，洽談媒體互訪及旅遊包機等實際作為，期有效吸引日本東北民眾到訪本市，提高本市知名度及增進觀光收益。</p> <p>(8)108年6月至8月透過至臺北辦理INBOUND業者說明會及辦理踩線行程推廣國際創新遊程方案，除連續第4年媒合香港「IN義工團」師生家長共168人至本市辦理「夢飛行慈善之旅」、並促成日本山形市民訪問團、易飛網遊學團等團體申請本案；上述團體住宿本市2日以上並有高端團餐、休閒門票等觀光消費。</p> <p>(9)108年9月1日至4日前往日本東京辦理「紅椅頭觀光推介會」，邀請超過30位在地相關觀光媒體、部落客餐敘，並於9月2日至16日辦理靜態展覽、搭配期間限定「臺南風澡堂」，期間吸引超過4,200名日本民眾參與，國內新聞露出達30則。</p> <p>(10)108年10月23日至28日協臺灣觀光協會前往大阪INTEX OSAKA辦理日本國際旅展，並攜本市7家旅宿業者共同行銷，4天展期吸引約15萬人次參與。</p> <p>(11)108年12月13日至16日前往日本大阪連續3度參與「大阪光之饗宴燈節」臺南燈區設置於大阪公會堂前方河畔公園，以「光之廟埕-至福美食、至厚人情」為主題，集結臺南經典小吃意象與千盞燈籠，12月14日至25日展期吸引破萬人次參觀。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>2. 依據國際市場旅客差異及旅遊目的，開發不同主題遊程：</p> <p>(1) 與飛亞旅行社合作，針對歐美及日籍旅客開發遊程(英文 5 條、日文 6 條)，並於 10 月底至 VELTRA、HIS、MAPPLE ACTIVITY、KKDAY、KLOOK、My Taiwan tour 網路平臺販售。</p> <p>(2) 與韓國最大旅行社哈拿多樂旅行社合作，針對韓國旅客需求安排送客，於 108 年 12 月至 109 年 3 月底開發 1 條本市行程，並於韓國電視購物平臺推廣、販售中。</p> <p>(3) 與日本最大旅行社 JTB 合作，開發 7 條行程於 108 年 7 月至 12 月送客達 1,600 人次前往本市住宿，並於日本新宿 TRAVEL GATE 等 2 分店設置實體櫃位，針對日籍旅客需求安排送客事宜；另接待從神戶港出發之維納斯郵輪，入境臺南人次約 500 人。</p> <p>3. 辦理國際媒體行銷：</p> <p>(1) 購買國際場站廣告：</p> <p>A. 108 年 6 月至 7 月香港購買 2 臺叮叮車廣告行駛香港石塘咀至銅鑼灣間。</p> <p>B. 108 年 7 月至 12 月於韓國仁川國際機場推出手推車廣告共計 100 台。</p> <p>C. 108 年搭配韓國釜山影展期間人潮，另於韓國釜山金海機場刊登 100 臺手推車廣告，為期 1 個月。</p> <p>D. 108 年 11 月 1 日至 30 日和 JTB 旅行社合作，以臺南水果為意象，於鬧區新宿 TRAVEL GATE 2 樓外牆展出橫幅廣告。</p> <p>(2) 108 年 12 月 26 日推出「臺南甜」冬季行銷影片，以臺南甜不甜為概念，捕捉臺南小鎮之美，上線 12 日內共 6 萬多觀看次數。</p> <p>4. 辦理國外媒體、業界接待：</p> <p>(1) 108 年 1 月至 12 月接待來自香港、日本、韓國、泰國、新加坡、馬來西亞等旅行社業界人士、媒體、指標旅客團體至本市觀光景點踩線，進行產品考察或內容報導，共 28 梯次，計 779 人次。</p> <p>(2) 福岡 RKB 每日放送新聞臺合作，於 10 月中旬至本市拍攝「Wさちこの臺灣魅力発信女子旅」並於福岡縣、長崎縣、大分縣等西日本 13 個區域頻道播放。</p> <p>(3) 獲日本東京電視臺老牌權威節目「世界財經衛星 WBS」前往本市踩線並進行約 8 分鐘之深度報導，說明臺南觀光推介方向如何成為有魅力的城市，共吸引國內外露出達 26 則。</p> <p>(4) 與東北電視臺「サンドのぼんやり一ぬ TV」合作，邀請日本知名藝人三明治人於 11 月 4 日至 6 日前來本市踩線，於 11 月 22 日、29 日撥出上下集共一小時節目，並根據節目所至地點包裝行程，於 11 月 22 日起日本販賣中</p> <p>5. 便捷國際遊客交通，穩固國際直接落地客源，延伸國際航空網絡：</p> <p>(1) 開通本市至高雄國際小港機場快線巴士，於 109 年 1 月 15 日正式上路，沿途停靠小西門、臺南轉運站、香格里拉站(臺南火車站後站)、文化中心、小港機場共 5 站，每天往返各 8 班次，共 16 班次，班次時刻配合小港機場抵離境班機，首班車凌晨 3:30 由本市出發，末班車 23:30 由小港機場出發，平均車程約 70 分鐘。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)鞏固臺南美食品牌</p>	<p>(2)為便利國際旅客訂位，此次與全球領先的旅遊體驗平臺 KLOOK 合作，除網頁訂票外，旅客亦可透過 KLOOK 手機 APP 訂購，且系統提供中、英、日、韓 4 語訂票服務，同時支援信用卡、Apple pay、PayPal 等多種支付方式。</p> <p>(3)另外對於搭車旅客常見的突發狀況，如錯過飛機、行李誤拿、遺失物品等，更推出三大安心服務，包括行程延誤賠償、行李代為提拿與專屬行李貼牌、遺失物免費寄回等安心服務，更提供包括：QRcode 報到上車、兒童座椅、旅遊百寶袋、迎賓飲料、愛心傘等，相較於現有的大眾運輸，在服務差異性及品質上更加提升。</p> <p>1. 舉辦美食節系列活動：</p> <p>(1)2019 年臺南美食節-總舖師復刻臺菜表演賽及影片宣傳：</p> <p>A. 活動主題為「食光倒影」，邀請成大歷史系副教授謝仕淵、美食家陳靜宜，深入走訪 12 位總舖師的餐廳及家庭，訪談辦桌世家歷代傳承故事，再由總舖師各自挑選 3 道，共 36 道經典辦桌菜，用味道來說歷史，延續每個人都特有的辦桌記憶。總舖師復刻臺菜表演賽(108 年 9 月 18 日)，正港總舖師展功夫！由相關餐飲及外燴公會及單位推舉出 12 位具有深厚臺菜背景及有辦過傳統外燴辦桌，目前有營業餐廳或可用餐場所之總舖師一同參與此場復刻辦桌臺菜料理表演。</p> <p>B. 臺北發表記者會活動(108 年 10 月 23 日)，現場舉辦展示表演賽菜色、評菜人解說、美食紀錄影片發佈、復刻臺菜品嚐等活動，邀請美食界意見領袖、權威人士、以及媒體，製造辦桌經典臺菜的話題性與宣傳性，以臺南總舖師的故事為主軸，將飲食文化的歷史演進透過美食紀錄片首播，傳播臺南辦桌文化的承傳與演進，加強大眾對辦桌經典臺菜的印象。</p> <p>C. 2019 臺南美食節「食光倒影—重返辦桌黃金年代」影片(3 分鐘精華版、20 分鐘完整版各 1 支)。</p> <p>D. 2019 美食節專屬桌席之數量訂購桌次約 90 桌。</p> <p>(2)2019 臺南美食節-產地料理旅行(4 場次)：1 季 1 場次，搭配臺南當季在地物產、產地開發規劃 1 日遊程，以開發過去曾未辦理之地點及合作對象為主要規劃目標。邀請主廚結合當季食材設計餐點，並加入在地農作或料理 DIY 等體驗及瞭解、品嚐產地食物等行程規劃。</p> <p>(3)108 年 12 月 08 日於本市美術館 1 館舉行「臺南美食節-愛呷愛呷論壇」，邀請 6 位不同領域美食達人演講，剖析臺南辦桌文化的多元面貌，並邀請 50 名以上美食界媒體、意見領袖、專家學者、產業代表等共同參與及擴大後續宣傳。</p> <p>(4)2019 美食節活動期間專屬網站總瀏覽超過 3.4 萬人次；臉書粉絲團共計發 59 篇貼文(含 36 篇料理介紹)，總觸及人數達 402,794 人次。</p> <p>(5)2019 美食節活動期間報紙媒體露出共計 5 則、電視媒體露出共計 13 則、網路媒體露出共計 34 則、美食節目-美食按個讚(非凡電視臺)共計 1 集、YOUTUBE 頻道共計 3 則(中-Really LiLi、韓-eaniely 지니스러운真心真熙、泰文-哲哲 ฟิลฟิล)、知名部落格：2 個(倫敦男孩、2019/艾妮可)，成功打造臺南美食之都形象。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)其他成果</p> <p>四、觀光事業</p> <p>加強活化觀光事業機能，並提升整體觀光事業品質</p>	<p>2. 結合節慶、遊程、活動、展覽，推廣臺南伴手禮： 108年8月7日至14日於SOGO百貨臺北忠孝店舉辦「臺南美食文化節」，邀集本市美食、伴手禮業者47家參展，達23,500筆銷售，成功行銷本市美食伴手禮。</p> <p>1. 「臺灣好玩卡—臺南限定」推廣計畫： (1) 持續臺南好玩卡APP & Web旅遊平臺營運，整合食、宿、遊、購、行等旅遊商品，運用電子票證與行動支付，提供即時線上旅遊諮詢，滿足遊客旅行前中後需求。 (2) 整合臺灣高鐵、全市公車路線、租車，並結合本市節慶活動、景點門票、美食伴手禮、觀光工廠、旅宿業、租車業等共76間商家。推出海陸套票、古蹟套票、高鐵假期等旗艦型產品，Tainan Amazing、老派理容院等示範型產品，香科年、四季產地小旅行等季節限定產品，以及超過500種自由搭配商品。 (3) 除原有之QRcode、一卡通電子票證等核銷機制，新增國民旅遊卡核銷、4大超商及銀行ATM等多元支付功能。 (4) 跨境電商通路合作(如KLOOK、e來臺灣、몽키트래블 monkeytravel等)，上架好玩卡商品，吸引國際遊客到本市旅遊。 (5) 首創與全球最大訂房平臺Booking.com合作，導入超過300家的合法旅宿，並可依地區、價格、類型、關鍵字快速搜尋與預訂。 (6) 108年營運期間共銷售超過9,000套商品，銷售金額逾600萬元，未來將持續擴充商品內容與優化平臺功能，並輔導民間業者自主營運。</p> <p>2. 配合交通部觀光局辦理春遊方案團體旅遊獎助： 共核撥170團(6,462人次、25家旅行社)總計新臺幣623萬7,000元獎助金。為本市旅宿業帶來約6千多人的團客量，其中挹注團餐產業約447萬元、旅宿業約907萬元產值。本府並延續申請熱潮加碼市預算100萬元推廣偏鄉及社區小旅行遊程，全案扣除未足額申請及取消之團體，計核撥獎助金額97.9萬元，獎助6家旅行社29團，吸引1,053人次於本市住宿及團餐消費並至偏鄉社區觀光。</p> <p>3. 為行銷歲末本市系列活動及景點，辦理新新聞廣告媒體廣告，新新聞雜誌刊登主題為跨年聖誕系列活動、探險活寶系列活動、以及龜丹溫泉。另有新新聞官網、風傳媒官網Banner廣告。</p> <p>4. 與昭文社合作出版「ことりっぷ」臺南旅遊書籍，於108年12月25日上架於日本紀伊國屋書店、純久堂書店、蔦屋書店等80家通路販售。</p> <p>5. 觀光計程車：將本市計程車搭乘資訊及本府第二官方語辦公室及交通局計程車英語培訓司機之名單整合，於本府觀光旅遊局官網建置中英日韓語之說明網頁供中外籍旅客參考。</p> <p>1. 辦理旅館業及民宿之登記、檢查、輔導管理： (1) 辦理本市旅館業及民宿設立登記，至108年12月31日止全市已辦理登記旅館業計256家，辦理登記民宿計320家，整體旅宿業大幅成長，較去年相比家數成長約12.5%，房間數成長約8.9%。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(2)108年為提升本市旅宿業者自主管理效能，採取市府聯合稽查及業者自主管理檢查併行，讓優質旅宿業可專注於經營管理，本府稽查人力亦可做更有效運用，而非屬自主管理之業者，市府則每家至少稽查1次以上。108年稽查合法登記之旅館業計251家次，未合法登記之旅館業計21家次，稽查合法登記之民宿342家次，未合法登記之民宿計1家次，另稽查日租套房計160家次，以確保遊客消費權益及住宿品質。</p> <p>(3)訂定實施「臺南市政府觀光旅遊局輔導臺南市旅館業參加星級旅館評鑑補助作業要點」，鼓勵本市旅館業參加交通部觀光局舉辦之星級評鑑，對參加評鑑業者補助實際評鑑費用，108年度共補助21萬2,000元。</p> <p>(4)訂定實施「臺南市政府觀光旅遊局旅館業品質提昇補助要點」，鼓勵本市旅館業提昇硬體設施，以提供國內外旅客優質住宿環境，108年度共補助18萬元。</p> <p>(5)訂定實施「臺南市低碳旅宿補助作業辦法」，提昇本市低碳旅遊及環保住宿環境，獎勵業者主動實施環保力行綠色生活，108年度共補助20萬元。</p> <p>(6)旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑輔導計畫，於108年12月10日假本府永華市政中心辦理「108年度臺南市旅宿業經營管理研習會」，總計有80餘家業者近百人參加。本次研習會邀請專家學者透過實務案例分享環保標章旅館、電子支付、旅宿軟硬體服務品質改造及旅宿資通訊科技應用，期能提升本市旅遊住宿環境，型塑旅宿品牌特色。108年度本市計有22家業者通過星級旅館評鑑，共獲72顆星，藉此提昇住宿品質及強化旅館業經營體質，擴大業者視野與國際接軌。未來將續依「臺南市政府觀光旅遊局輔導臺南市旅館業參加星級旅館評鑑補助作業要點」規定，積極鼓勵業者申請星級旅館評鑑。</p> <p>(7)針對觀光地區之民宿設立申請案件，因應實際需要召開跨局處協調會議，訂定觀光地區申設民宿審查標準，整合民宿建管及消防相關問題，商請消防局就狹小巷弄加強消防安全演練，以確保住客安全。</p> <p>(8)為彰顯本市優質民宿品牌形象，設計製作「民宿合法房間標章」，並於108年6月27日於「巷弄X臺南」民宿辦理掛牌活動，由市長、議員、立法委員、民宿協會代表等共同向民眾宣導，除應選擇入住合法立案之旅宿外，可再認明有「民宿合法房間標章」之客房，以確保自身消費權益及住宿安全。</p> <p>(9)為營造「臺南觀光地區」友善環境及優質民宿品牌形象，與臺南市民宿文化發展協會推動訂定「臺南觀光地區民宿經營公約」，108年度經現場實地評鑑審查符合該公約內容之合法民宿業者有64家，於109年1月21日由市長親自頒發「臺南市觀光地區民宿經營公約標章」，以表彰民宿業者自律及經營之用心。</p> <p>(10)持續推動本市民宿產業發展及質量提升，108年11月8日於新化區公所辦理「臺南旅宿申設說明會」，進行民宿法規說明及邀請民宿成功經營者分享實務經驗，讓有意投入旅宿經營領域的民眾預</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>先了解相關申設程序及架構經營藍圖，並透過觀旅局觀光事業科專責諮詢窗口，提供個案輔導，協助迅速取得合法旅宿登記證，增進本市民宿產值及經濟發展。108年成功輔導34家民宿業者取得交通部觀光局「好客民宿」認證。另針對雙城觀光地區，每週二於永華市政中心市民服務中心開設民宿申設諮詢暨收件服務窗口，108年度總計駐點50日，服務672人次，收件56件。累計核准235家民宿設立登記，客房數合計793間。</p> <p>(11) 臺南旅宿網併入臺南旅遊網，結合本市觀光旅遊及合法旅宿資訊，便利民眾規劃整體遊程。</p> <p>2. 辦理觀光遊樂業經營管理及輔導工作：</p> <p>(1) 依據「觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽作業要點」，108年上下半年分別於4月12、15日及10月3、4日辦理本市頑皮世界野生動物園及尖山埤江南渡假村等觀光遊樂業衛生、消防、建物檢查相關督導考核作業；配合完成交通部觀光局108年觀光遊樂業督導考核競賽暨檢查作業，增進休憩品質，提升遊客回遊率。</p> <p>(2) 輔導「尖山埤江南渡假村」連續12年(97-108年)獲交通部觀光局評列為特優等之觀光遊樂業，「頑皮世界野生動物園」連續9年(100-108年)獲評列為特優等之觀光遊樂業，持續輔導業者提供優質旅遊環境。</p> <p>3. 辦理溫泉使用事業核發溫泉標章及經營管理輔導、溫泉高值化商品推行：</p> <p>(1) 擴大溫泉服務範圍，核發溫泉標章與用戶水質管理督導：</p> <p>A. 推展區外供水，將龜丹溫泉供應範圍由溫泉區擴大至全市，以增加市內溫泉體驗據點。至108年12月本市核發之溫泉標章累計達37面，為全國第一合法溫泉旅宿業全數取得溫泉標章之縣市，型塑臺南優質溫泉旅遊品牌形象。</p> <p>B. 為維護消費者權益，針對本市37處溫泉營業場所安全標示、設備及品質濃度，辦理現場稽查，督導業者維護溫泉利用設施及提昇經營管理品質，保障消費者使用安全，營造舒適安全之泡湯環境。</p> <p>(2) 推廣溫泉高值多元運用：</p> <p>A. 委託嘉南藥理科技大學持續辦理推展臺南溫泉地域團體標章之可行性評估，擴大營造溫泉價值創新之跨域整合新經濟模式。</p> <p>B. 1家溫泉高值利用簽約廠商，成功將溫泉精華粉行銷出口泰國渡假村提供旅遊服務，使本市溫泉高值商品正式邁進國際觀光休閒市場。</p> <p>C. 溫泉高值化商品實體通路：溫泉區內3處旅宿業實體販售點(關子嶺統茂溫泉會館、沐春民宿、明園溫泉別莊)，其中1處關子嶺統茂溫泉會館並成為旅宿備品體驗點，而溫泉區外輔導陶藝業者於善化區成立1處實體販售據點(八十八草堂)，另結合臺南米其林古蹟小旅行，媒合關子嶺之戀溫泉商品於安平樹屋及赤崁樓等2處本市古蹟景點上架展售，除以上實體通路外，關子嶺之戀系列溫泉商品自109年度將於屈臣氏全國493個據點上架販售，實體通路販售點逾500家以上。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、觀光地區及風景區管理</p> <p>(一)辦理風景區經營管理、設施修繕、清潔維護改善及環境綠美化維護，提升觀光景區環境品質</p>	<p>D. 溫泉高值化商品網路通路：mola 速購網與蝦皮購物 2 處統一販售，另有廠商各自品牌 FB 粉絲團 2 處、品牌官網 1 處，共計 5 處。因應時代潮流趨勢變化，業者逐漸檢討行銷模式，減少經營販售欠佳通路，節省相關人力及固定成本，改與商品適合性主要市場通路加強合作。</p> <p>(3)溫泉產業永續發展：結合中央及地方產官學界，落實水權管理及溫泉取供事業，輔導管理溫泉標章，打造在地溫泉特色商品品牌，建立溫泉產業永續發展基石，建立完整產銷履歷，提供優質溫泉服務，108 年並以「臺灣第 1 溫泉在你家-臺南溫泉產業創新價值提升計畫」榮獲 108 年度第 2 屆政府服務獎專案規劃類獎，溫泉管理暨運用發展為國內相關機關單位標竿學習指標。</p> <p>(4)108 年查封違法溫泉私井 3 處，並加強稽查及檢查，避免溫泉資源遭私人濫用並確保溫泉服務品質，以利溫泉資源永續及溫泉產業發展。</p> <p>(5)為建立關子嶺溫泉區基礎資料庫，自 104 年起建議經濟部水利署將關子嶺地區納入臺灣溫泉監測網，108 年持續監測記錄關子嶺溫泉相關資料，提供關子嶺溫泉區經營管理參據。</p> <p>4. 辦理臺南市觀光發展基金管理業務：</p> <p>(1)辦理臺南市觀光發展基金管理業務，強化本市觀光活動內涵，推動行銷宣導，以促進觀光產業發展等相關業務。</p> <p>(2)至 108 年 12 月 31 日為止，本基金收入約 1,778 萬元。</p> <p>1. 風景區、景點經營管理：</p> <p>(1)園區活化：完成德元埤荷蘭村、龜丹溫泉體驗池委託經營管理案及安平遊憩碼頭建築物 1、2 樓飲食店空間、葫蘆埤自然公園展售館部分空間出租案。</p> <p>(2)經營管理：</p> <p>A. 德元埤荷蘭村：108 年入園遊客逾 34 萬人次。</p> <p>B. 左鎮月世界生態學園：108 年入園遊客共計 160,585 人次、露營區等場地使用收入共計 25 萬 7,788 元。</p> <p>C. 雙春濱海遊憩區：108 年入園遊客共計 67,930 人次。</p> <p>2. 各風景區、景點環境清潔維護：</p> <p>(1)風景區環境例行清潔維護：勞務委外主要辦理共 20 處以上所轄風景區及其他景點環境清潔維護，包括：德元埤荷蘭村、葫蘆埤自然公園、南區船屋、左鎮草山月世界、梅嶺風景區、關子嶺風景區、烏山頭交流道槽化島、將軍青鯤鯓及舊漁港區及六溪香路古道(停車區及入口 100 米步道)…等。</p> <p>(2)委託區公所辦理風景區環境清潔維護：委託安平區公所辦理安平港國家歷史風景區環境清潔維護、委託後壁區公所辦理小南海風景區自行車道系統環境清潔維護及委託學甲區公所辦理糖鐵自行車道延線綠美化維護。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)其他成果</p> <p>貳、觀光建築及設備</p> <p>觀光建築及設備</p>	<p>3. 各風景區、景點經常性養護修繕及環境綠美化維護：</p> <p>(1)辦理年度設施例行性、一般或緊急修繕維護案：共計完成 93 案。</p> <p>(2)108 年度轄管景點設施維修及植栽養護：共完成 39 次派工，辦理德元埤荷蘭村、葫蘆埤自然公園、雙春濱海遊憩區、安平遊憩碼頭及關子嶺等轄管景區、景點設施修繕及植栽養護。</p> <p>(3)108 年德元埤荷蘭村風車揚水機運轉保養維護案：合約執行至 109 年 8 月(每月保養 1 次)。</p> <p>4. 風景區節慶活動、水域遊憩活動推廣及安全維護：</p> <p>(1)年度活動：辦理春節「2019 豬事大吉福雙埤」活動、兒童節「2019 葫蘆埤自然公園童趣節」及「2019 德元埤荷蘭村風車節-梵谷風情」等活動，活期間參與人數共計 84,242 人。</p> <p>(2)水域遊憩體驗活動：108 年 7 月 13 至 14 日於虎頭埤風景區、7 月 20 至 21 日及 27 至 28 日於葫蘆埤自然公園、9 月 7 至 8 日於天鵝湖公園、10 月 10 至 13 日及 19 日至 20 日於德元埤荷蘭村辦理獨木舟及立式划槳體驗活動，活動計 14 場次，參與人數總計 4,046 人。</p> <p>(3)提升本市水域遊憩活動安全巡查工作：108 年 6 月 15 日至 9 月 27 日(擇周三、六、日巡查，7、8 月份全月巡查)辦理本市近岸及內陸水域安全巡查工作。每個時段 2 人，一天 3 次，2 人中有一位具有開放水域救生員執照。(巡查天數總計 85 日曆天)。</p> <p>1. 載客小船管理：</p> <p>(1)為維載客小船航行安全，每季辦理不定期檢查督導工作；另 108 年 2 月、6 月、9 月及 12 月，分別對 4 家業者(計 11 艘載客小船)，完成計 44 艘次不定期安全檢查。</p> <p>(2)為提升載客小船業者災害防救能力，保障遊客搭乘安全，分別於 108 年 10 月 31 日(安平區漁人碼頭)、11 月 28 日(尖山埤水庫)及 11 月 16 日(烏山頭水庫)，辦理 3 場載客小船災害防救訓練課程。</p> <p>2. 觀光管筏管理：</p> <p>(1)全國首創四草水域觀光管筏自治條例及相關法令，完成輔導 3 家觀光管筏業者(四草大眾廟、台江漁樂園、旺羅企業社)21 艘觀光管筏全數合法化。</p> <p>(2)為維觀光管筏航行安全，並每季進行定期、不定期督導及稽查，完善相關服務體驗。另分別於 108 年 3 月 14 日旺羅企業社(2 艘)、108 年 3 月 27 日四草大眾廟(11 艘)及 108 年 6 月 14 日台江漁樂園(8 艘)之所屬觀光管筏，完成逐艘(計 21 艘)進行定期安全檢查；108 年 3 月、6 月、9 月及 12 月，分別對 3 家業者抽檢所屬觀光管筏，完成(計 33 艘次)不定期安全檢查。</p> <p>(3)為提升觀光管筏業者災害防救能力，保障遊客搭乘安全，於 108 年 11 月 7 日(四草水域)辦理 1 場觀光管筏災害防救訓練課程。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(一)強化景區整體規劃開發及提升觀光地區環境景觀設施安全與品質</p>	<p>1. 市內風景區及景點景觀設施新設、裝置等工程：</p> <p>(1)葫蘆埤溜滑梯安全設備強化工程：於 108 年 1 月完工，並通過 CNS12642 及 CNS12643 等兒童遊具安全規範相關檢驗，溜滑梯目前持續開放遊玩使用以及配合各式活動行銷宣傳，民眾反應熱烈。</p> <p>(2)黃金海岸船屋電力設備線路增設工程及消防排煙管外側水切：於 108 年 12 月完工，更臻完善船屋硬體建設。</p> <p>2. 運河光流域環境設施工程(2 期)：</p> <p>本案於中國城環河街臨水域之廣 8 廣場建置運河畔第 1 座噴泉設施，並規劃具「歷史」、「鯤鯨」設計意涵之主題式廣場；夜間方面，接續完成「金色流域 2 期」增亮航線燈光，目前夜間搭船遊河，金色流域自安億橋至金華橋之間及沿岸景觀美化改善逾 5 公里，配合甫獲「2019 第七屆臺灣景觀大獎」的「大魚的祝福地景藝術裝置」，打造運河觀光亮點，重現臺南運河水岸風華。本案預計 109 年 2 月底完成。</p>
<p>(二)加強風景區設施維護，打造優質觀光環境</p>	<p>1. 登山步道改善工程：</p> <p>完成轄管白河、東山、南化等山區登山步道相關設備維護、修繕及機能提昇，有效提昇登山遊憩服務品質，提供遊客優質低碳旅行模式。</p> <p>2. 轄管風景區設施改善維護暨環境綠美化工程：</p> <p>完成德元埤荷蘭村、葫蘆埤自然公園園區及左鎮月世界設施修繕，及市區內導覽指標牌更新項目。</p> <p>3. 關子嶺水火同源暨嶺頂天空步道設施整修工程。</p> <p>完成關子嶺水火同源園區平臺、停車場周邊及既有棧道鋪面更新及嶺頂天空步道設施整修等工項。</p> <p>4. 安平遊憩碼頭建物設施整修工程：</p> <p>完成安平遊憩碼頭 2 樓室內廣場及戶外走道底樑及鋪面、排水、既有座椅鏽蝕及下部結構改善。</p>
<p>(三)其他成果</p>	<p>運河故事串連安平小鎮旅遊環境營造工程：</p> <p>主要施作運河故事串連安平小鎮漫步路線、漁人碼頭及遊憩碼頭廣場周邊景觀綠美化、運河南北岸休憩停留點及導覽指引牌，以提升旅遊品質環境。配合安平運河遊船、大魚的祝福及 1661 臺灣船園區等景點，優化周邊環境，提供遊客休憩空間，運用景點串聯運河線，交織安平整合全面空間，使遊客停留帶動人潮。本案於 108 年 5 月 20 日竣工。</p>
<p>參、一般行政 行政管理 提升為民服務品質與內部效率</p>	<p>1. 落實管考市民陳情案件：</p> <p>108 年對市民陳情案件均依規定程序辦理，經統計依限於 7 個工作天辦結答覆率達 85%，符合目標規定。</p> <p>2. 加強為民服務電話禮貌：</p> <p>為提升對市民電話服務品質，於 108 年實施電話禮貌普測 1 次，測試及格率達 89.8%；市府研考會測試 1 次，成績獲列「特優等」，符合目標規定。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p>3. 加強公文稽催，提升公文承辦效率： 經統計 108 年全年公文處理平均天數為 1.9 天，與目標 1.7 天相較，成績微幅落後，未來將持續加強逾期公文稽催，並通知主管加強督導所屬，以提高公文處理績效。</p> <p>4. 健全採購內控制度，提升採購品質： 108 年因會計室針對全局內控制度做全面性檢討及修正，故尚未辦理內部稽核作業，俟會計室完成內控制度彙整後再依據程序辦理年度稽核作業。</p> <p>5. 完成太陽光電專案： 本府觀光旅遊局合計可搭設太陽光電之房地，共計完成 639.425kWp 之設置容量，保守估計每年可為機關增加約 30 萬元之回饋金收入。</p>