

臺南市政府觀光旅遊局 107 年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>壹、觀光及旅遊事業管理</p> <p>一、觀光技術</p> <p>(一)掌握觀光發展趨勢，整合相關服務與資源，挹注民間資源帶動觀光發展，以擴大遊客客源</p>	<p>1. 辦理觀光事業招商活化事宜：</p> <p>(1)虎頭埤湖濱旅館 BOT 案：</p> <p>A. 為提昇虎頭埤風景區觀光服務品質，解決旅客住宿、遊憩等需求，計畫將虎頭埤原青年活動中心採 BOT 方式委外營運，規劃拆除原活動中心，新建國際級渡假中心提供住宿、會議、餐飲、展售等設施，藉由民間企業資源挹注，帶動園區及地方觀光發展。</p> <p>B. 本案於 107 年 2 月 5 日至 4 月 20 日辦理公告招商，共計 1 家廠商提出申請，經 7 月 5 日甄審會綜合評審評定本案最優申請人—總太地產開發股份有限公司，於 107 年 12 月 14 日完成契約用印及公證程序。</p> <p>(2)黃金海岸船屋活化：</p> <p>A. 配合船屋使用執照變更工程，並針對船屋內部空間環境進行改造，藉以吸引廠商進駐營運，以利後續多元經營，帶動周邊觀光發展。</p> <p>B. 船屋變更使用執照工程，於 106 年 6 月 7 日竣工，並配合消防局辦理消防安全設備查驗意見增辦消防設備強化工程，於 107 年 2 月 21 日竣工，107 年 5 月 4 日取得變更使用執照；另招商部分，於 107 年 12 月 22 日上網公告招標，至 108 年 2 月 19 日截止。</p> <p>(3)將軍漁港觀光遊憩用地開發案：</p> <p>A. 為帶動將軍漁港周邊觀光發展，提供遊客多元遊憩體驗，於該遊憩用地以標租方式辦理招商，藉由民間資源投入，活化公有土地。</p> <p>B. 本案由育泰文化有限公司得標，106 年 12 月 18 日完成土地點交及簽約作業。惟廠商因股東意見未達共識，第 1 期租金經本府多次協調仍未依限繳納，本案於 107 年 9 月 5 日函告廠商終止契約，於 107 年 10 月 11 日辦竣用地返還點交作業，並辦竣履約保證金(新臺幣 90 萬 69 元)繳庫事宜。</p> <p>(4)安平水景公園暨周邊土地開發 BOT 案：</p> <p>本案於 103 年 10 月 17 日開始政策公告，105 年 7 月 22 日公開徵求其他民間投資人，105 年 11 月 21 日選出最優申請人，106 年 4 月 7 日完成簽約，預計 111 年 4 月興建完成與營運。目前由民間機構辦理投資執行計畫書修正、都市設計審議等作業，每月召開履約管理會議以確實掌握進度。</p> <p>2. 運河光流域環境計畫：</p> <p>(1)運河開放遊船：以公告開放小船業者申請航線方式招商，於 106 年 1 月 4 日核准立驛國際有限公司營運許可。運河、安平漁港及商港全段環狀航程於 106 年 12 月 18 日正式啟航，達全段 10 公里環狀航程之目標。107 年運河遊船人次逾萬人。</p> <p>(2)運河光流域環境計畫：本案係臺南運河光流域整體環境規劃設計及示範點執行案之第二期計畫，為配合整體運河全線環境規劃，於運</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、觀光行銷</p> <p>(一)國內觀光行銷推廣</p>	<p>河周邊景點辦理藝術策展，並將周邊景觀環境、人文歷史文化或在地特色等因素納入考量，打造可呈現臺南運河特色之藝術作品，以喚起民眾對臺南運河的回憶與審思，並傳達運河歷史發展與典故，成為運河周邊環境新亮點。本案「大魚的祝福」藝術策展於108年1月2日完成，預計108年2月21日開展。</p> <p>3. 觀光景區規劃設計-「臺南市歷史建築新化神社遺構修復工程規劃設計」：</p> <p>(1)新化神社為日治時期信仰祭祀場域的表徵，亦為新化地區重要歷史遺蹟，於103年6月26日正式公告為本市重要歷史建築。為能夠重現當初信仰祭祀場域的氛圍，並打造虎頭埤風景區觀光新亮點，於104年6月起即展開新化神社活化再利用之研究，並於106年12月完成再利用計畫，本規劃設計案已申請到文化部補助經費，刻正委託建築師進行規劃設計，預計108年度完成本案，並據以向文化部申請工程經費。</p> <p>(2)未來新化神社修復規劃以參拜道之形塑為基礎、結合廢棄遺構再造、御神橋及鳥居等設施修復，並融合周邊虎頭埤水域之自然生態環境，兼顧文化歷史及自然生態方向進行。</p> <p>1. 參加國內旅展：</p> <p>(1)107年5月4日至5月7日參與「臺北國際觀光博覽會」(與臺南7家觀光業者共組臺南館)。</p> <p>(2)107年11月16日至11月19日參與「大臺南國際旅展」。</p> <p>(3)107年11月23日至11月26日參與「臺北國際旅展」(與臺南11家觀光業者共組臺南館)。</p> <p>(4)107年12月7日至12月9日參與「日本當地吉祥物展」。</p> <p>2. 網路行銷及旅遊商品規劃行銷：</p> <p>(1)2018 臺灣國際蘭展：結合本市觀光業者，推動多項行銷方案，促進觀光產業整合，提升本市整體旅遊產值及觀光形象。</p> <p>A. 蘭花入口意象布置競賽：邀請臺南晶英酒店、臺南大億麗緻酒店、香格里拉臺南遠東國際大飯店、關子嶺統茂溫泉會館、大坑休閒農場、桂田酒店、街役場古蹟餐坊、宏盛鑫商務飯店、藝群皮膚科診所、荷蘭洋行維夏館等10家觀光業者，結合蘭花、藝術等元素，共同打造臺南蘭花城市品牌。</p> <p>B. 蘭展月好康優惠方案：憑蘭展門票票根於3月期間享臺南地區美食、住宿、遊樂、伴手禮、觀光工廠等104家店家好康優惠。</p> <p>C. 蕙質蘭心小旅行：邀集無米樂稻米促進會、後壁休閒農村產業文化發展協會、無米樂規劃工作室等3家後壁在地業者，規劃3條風土小旅行體驗遊程，帶領遊客深入感受後壁農村的生活樣貌。</p> <p>D. 套裝遊程：計有漂鳥旅行社、遠達國際旅行社、奇摩旅行社等3家旅行業者推出共6條蘭展限定主題套裝遊程，讓遊客順遊臺南周邊景點，體驗臺南風光美景。</p> <p>(2)2018 臺灣芒果季-臺南國際芒果節：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>A. 協助媒合共 4 家旅行社推出 6 條 1、2 日套裝遊程路線，提供農業局納入芒果節網站行銷宣傳，帶動玉井、楠西區及周邊區域觀光經濟效益。</p> <p>B. 協助媒合共 4 間飯店業者運用芒果入菜，推出美食料理，提供農業局納入芒果節網站行銷宣傳。</p> <p>C. 利用臺南觀光網站及臺南旅遊臉書粉絲團行銷宣傳，擴大活動宣傳效益。</p> <p>(3)本府第 3 季活動主軸「夏日海 Party」宣傳：</p> <p>A. 以「夏日海 Party」為主軸整合本府第 3 季共 10 項活動行銷宣傳，製作單一整合性入口網頁，累積超過 13 萬瀏覽人次。</p> <p>B. 製作【臺南不 ni !】30 秒及 90 秒活動 CF 影片，行銷 107 年本市 6 月至 9 月之夏日海 Party 系列活動。</p> <p>C. 影片透過徵選邀請旅人、素人擔綱主角，總計共 27 組素人報名，最終透過 4 組入圍人選參與拍攝徵選，提前展開影片行銷話題，並於各電視廣告、新聞、行動裝置、社群媒體等處曝光，影片曝光總觸及估計達百萬人次，成功塑造本市夏季活動熱潮。</p> <p>(4)社群平臺營運行銷推廣：因應遊客使用社群平臺之趨勢，建置臺南旅遊臉書粉絲頁、Instagram、iTainan 2020 YOUTUBE 影音平道等社群專頁以創造觀光話題，臉書粉絲達 138,462 人，非本國籍粉絲數超過 17,000 人；Instagram 粉絲數逾 13,000 人，Twitter 粉絲數逾 9,300 人，FB 觸及數逾 9,000 萬次，Twitter 觸及數逾 1,140 萬次；YOUTUBE 頻道上傳 400 部觀光影音，觀看次數達 945,510 次。</p> <p>3. 記者團、踩線團或部落客行銷：</p> <p>(1)My Taiwan Tour 網站部落客行銷：(107 年 1 月 18 日) 邀請 My Taiwan Tour 網站部落客 Joshua 參訪傳統手工藝—府城光彩繡莊、泉興榻榻米，國立臺灣歷史博物館等具有文化歷史特色的店家與展館，座落在全臺最大的水庫「曾文水庫」風景區內及麻豆代天府與總爺藝文中心，藉以推廣本市國際知名度。</p> <p>(2)「2018 臺南香科年」媒體業者踩線團：(107 年 3 月 15 至 16 日) A. 邀請全國媒體業者、社群及部落客等代表至臺南進行踩線，結合香科廟宇周邊地區觀光資源與地方特色產業加以報導。 B. 邀請蘋果日報針對廟宇文創及新春廟宇祈福進行報導。</p> <p>(3)AZ 旅遊生活雜誌宣傳：(107 年 5 月 14 日至 18 日) 邀請 AZ 旅遊生活雜誌記者及攝影團隊，以本市初夏特色旅遊為主軸推廣宣傳，並結合本市文創藝術、老屋改造及特色美食進行踩線，並於 AZ 旅遊生活雜誌 107 年 6 月號出刊，協助推廣本市旅遊。</p> <p>(4)蘋果日報旅遊版「府城慢旅踩線行程」：(107 年 5 月 28 日) 以臺南市府城巷弄為主軸，串聯銀同彩繪社區-貓咪高地、臺灣第一座府城隍爺廟、府中商圈內特色小店(I-Life 手工藝品店、品蓬咖啡)、巷弄歷史街區(新美街)、司法博物館、臺南運河遊船、特色老屋餐廳(赤崁壘樓、鷺嶺食肆)及新興特色主題旅宿(啤酒花大旅店、艸祭)等加以報導。</p> <p>(5)「漫遊三營農鄉之旅」媒體踩線團：(107 年 8 月 9 至 10 日)</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p>以北臺南古時屯田之地—三個「營」區(新營、柳營、下營)為主軸，串連「三營」地區周邊觀光資源與地方特色產業，邀集全國媒體代表至本市踩線，在其參訪後協助宣傳北臺南地區在地旅遊景點及特色產業，以吸引不同需求客層到訪，帶動本市區域觀光平衡發展，拓增遊客人數及觀光產值。</p> <p>(6)「綜藝玩很大」合作拍攝節目：(107年9月) 第三度與知名綜藝節目「綜藝玩很大」合作拍攝節目，邀請知名主持人吳宗憲及節目至臺南錄製節目，宣傳當季推薦旅遊景點及活動，播出時間為10月6日及13日，收視率分別為1.88及2.02，均為排名之冠。</p> <p>4. 其他有關觀光行銷宣傳之計畫：</p> <p>(1)觀光宣傳照片徵集、宣傳：</p> <p>A. 建置臺南旅遊網圖庫： 為了讓世界看見臺南之美，民眾可以在同意遵守「臺南市政府觀光旅遊局觀光文宣與圖片授權申請須知」下，在基於行銷推廣獲公益所需，且未有商業及營利行為，註明出處及攝影者姓名，便利民眾以無須申請、無償進行下載使用，臺南旅遊網圖庫上傳4,784張觀光圖片。</p> <p>B. 開放觀光文宣與圖片授權申請： 為有效整合大臺南地區觀光旅遊資源，推動開放相關觀光文宣及圖片授權申請，於101年4月10日頒布「臺南市政府觀光旅遊局觀光文宣圖片授權申請須知」，便利旅遊資訊共享。107年度共計29次由機關團體申請使用，擴大觀光圖像宣傳效益。</p> <p>C. 配合本市活動於觀光旅遊局臉書「臺南旅遊」不定期辦理網路快閃或有獎徵答活動增加遊客互動，107年度共推出7次多元主題互動活動，透過民眾分享景點及美食資訊、心得及照片加強推廣觀光資源。</p> <p>(2)配合本市年度運動競賽活動加強宣傳： 包括2018第12屆臺南古都國際馬拉松、2018臺南安平鐵人三項錦標賽、2018臺南市國際龍舟錦標賽、全國第39屆華宗盃排球錦標賽、2018巨人盃全國青棒及少棒錦標賽等協助調查本市住宿、觀光景點優惠資訊，並運用各類行銷方式(官網、臉書等)強化宣傳，藉此推動本市運動觀光。</p> <p>(3)配合本市民間團體辦理活動協助宣傳： 喜樹聚落辦理喜市集、奇美博物館辦理聖誕週、海安路市集、南瀛天文館辦理各式觀星活動、臺灣歷史博物館各式展覽活動、統一7-Eleven獅隊各類行銷活動、十鼓文化村各式表演活動、2018林百貨府城摩登大遊行等，運用各類行銷方式(官網、臉書等)強化宣傳，藉此推動本市觀光。</p> <p>(4)配合本府其他局處活動協助宣傳： 與雲嘉南濱海國家風景區管理處共同辦理「2018一見雙雕藝術季」活動、農業局辦理「2018臺灣芒果季-臺南國際芒果節」、南化芒果嚐鮮採果樂1日遊、來去大內芒一下，Fire! 芒果上太空、白河區</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>公所辦理「2018 白河木棉花節」、交通局及勞工局辦理「歡迎國際移工搭公車遊臺南」抽獎活動、經濟發展局辦理「2018 新化年貨大街」活動，運用各類行銷方式(官網、臉書等)強化宣傳，藉此共同推動本市觀光。</p> <p>(5)「關子嶺原創動漫角色推廣案」： 延續與臺南市府城社區文創發展協會合作推出關子嶺原創動漫角色—小楓、小泉關子嶺溫泉代言人，製作關子嶺導覽畫報搭配關子嶺溫泉美食節宣傳行銷，推動關子嶺觀光發展。</p> <p>(6)「五月來臺南住 2 晚，第二晚免費」行銷專案： 結合臺南市 2 大旅館公會及 40 家飯店業者共同推出 5 月的平日(周日到周四)到臺南享受連續住 2 晚，第二晚免費的專案好康。活動期間憑住宿消費發票至活動網站登錄即可參加抽臺南-大阪、臺南-香港來回機票及住宿券等 25 個獎項好禮，更享有 45 家臺南美食伴手禮店家及遊樂業者祭出吃喝玩樂的各式優惠，本次活動 40 家飯店推出的專案房型銷售量合計逾 1,606 組，有效提升本市觀光產值。</p> <p>(7)「2018 臺南香科年」行銷專案： 結合本市主要七大香科廟宇(安定蘇厝真護宮、安定蘇厝長興宮、正統鹿耳門聖母廟、學甲慈濟宮、麻豆代天府、西港慶安宮、安平開臺天后宮及祀典大天后宮)、國立臺灣歷史博物館及周邊景點辦理聯合行銷活動。包含行銷記者會、導覽解說培訓營、全國性觀光媒體踩線團，並首次推出結合廟宇與景點之集章抽獎活動，民眾參與相當踴躍，收回之集章卡多達 2,500 張，實質帶動香科地區周邊景點觀光人潮及聯合行銷效益。</p> <p>(8)推廣臺南會議場地： 為推廣本市會展場地予國內外企業團體洽訂運用，107 年首次彙整本市 29 家飯店及 7 家餐廳美食業者之會議場地資訊與優惠方案，並製作會議場地資訊網站及 DM 文宣，期鼓勵與便於團體搜尋臺南會展方案，媒合業者增加會議旅遊客源。</p> <p>(9)吉祥物行銷： 為加強活動及本市城市意象行銷，107 年以本市虱目魚為主題，推出吉祥物「魚頭君」，於 7 月七股海鮮節記者會首度登場，後續參加臺南及臺北旅展、大阪燈節，並於日本讀賣電視臺與日本彈神(オドロッカ一)相見歡及共舞一曲，為推廣本市旅遊行列的一員。</p> <p>(10)2019 臺灣燈會花燈： 本市獲邀共同參與 2019 臺灣燈會在屏東-「友好城市燈區」展出，搭配關子嶺溫泉區榮獲 2018 年臺灣十大好湯名泉冠軍暨南湯首選，燈區以【泥好，歡迎關嶺】為主軸，將關子嶺的火王爺信仰、景點與泥漿溫泉，以及關子嶺的動漫代言人「小楓」及「小泉」，用花燈巧藝佐上光影藝術魅力，勾勒出關子嶺的迷人韻味，包括令人屏息震撼、以關子嶺在地「守護神火王爺」及其「護法神：大鵬金翅鳥」的史詩神話所打造的「神火之戰」關嶺夜祭巡行花燈、「光池之秋，歲月靜好」關嶺泉湧主題燈組、及「漫遊關嶺，五感尋遊」關嶺景點主題等 3 個燈組，呈現出關子嶺的不同風貌，行銷這享譽國際</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)開發觀光旅遊文宣，建置智慧觀光服務系統，成立臺南問路店，提供友善便利旅遊環境</p>	<p>全臺唯一黑色溫泉的魅力。另將透過 2019 臺灣燈會參展以關子嶺原創動漫角色—小楓、小泉人偶裝於展區與民眾互動，讓更多民眾認識並造訪關子嶺地區。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 臺南問路店營運管理設備維修教育訓練等： <ul style="list-style-type: none"> 廣邀本市店家加入問路店，由觀光旅遊局於店內設置招牌、導覽地圖及摺頁架等設備及更新維修，定期配送文宣摺頁以提供遊客最新旅遊資訊；辦理問路店教育訓練提升店家服務品質，截至 107 年 12 月底止，本市共有 811 家問路店。 (1)問路店家外語服務識別意象共計 145 家，其中可提供英語服務有 140 家、日語 58 家、韓語 4 家。 (2)問路店家共有 526 家可提供 WIFI 服務。 (3)辦理問路店溝通技巧、旅遊資訊查詢及景點介紹等教育訓練，中文(2場)、英文(1場)、日文(1場)，合計 4 場次，人數達 97 人。 2. 臺南觀光主題文宣、旅遊書冊等設計、改版、編輯、印刷及配送： <ul style="list-style-type: none"> (1)發行 6 款臺南特色主題摺頁(市場週遊-趣遊臺南市、臺南古航道-臺南運河、臺南親山步道行、香噴噴公路-172 市道、奔向月世界-南 168 公路、眾神之都-臺南廟宇藝術散步地圖)，透過插畫家的創意風格傳遞本市境內觀光旅遊特色及人文風景；每款發行 4 萬份，發送至各地旅服中心及本府聯合服務中心等處供民眾及遊客索取。 (2)發行「臺南旅遊使用書」：以大臺南區分為 12 大區旅遊資訊導覽，精選 37 個行政區特色景點介紹，並同步整合臺南轄區內的西拉雅、雲嘉南濱海及台江等三大國家風景區旅遊重點資訊，收錄大臺南年度民俗節慶及大型活動、住宿、伴手禮、美食小吃等眾多旅遊資訊，提供遊客規劃臺南行程內容，107 年度共發行 1,000 本。 (3)印製臺南觀光區域及主題遊程地圖、米其林散步路線(含英日韓語版，共計 43 款)，總印製量為 1,421,500 份，發送至各地旅服中心、本市問路店及觀光相關單位約 6,000 處，成為遊客認識、體驗臺南之旅遊工具書。 3. 智慧觀光服務系統經營與行銷： <ul style="list-style-type: none"> (1)臺南觀光旅遊網站維護及系統管理： <ul style="list-style-type: none"> 因應數位化的旅遊型態及結合網路科技趨勢，「臺南旅遊網」已於 107 年 9 月 20 日改版及功能擴充，網站有中、簡中、英、日、韓 5 種語言版本，包含採用 RWD 適應性版型設計、介接 Tripadvisor 旅遊平臺評價資訊、外文景點介紹更新、旅遊資訊(活動、景點、旅宿、店家)集開放 API 提供第三方介接等，自改版日至 107 年 12 月 31 日為止，累計逾 53 萬瀏覽人次。 (2)「旅行臺南 APP」： <ul style="list-style-type: none"> 已於 107 年 10 月 1 日改版，改版重點為：以臺南旅遊網為單一資料來源、適地性服務推播服務(beacon、AGPS)、依遊客需求提供景點、旅宿、店家、公廁、公車站點、民生需求等旅遊相關資訊，並提供旅遊服務及即時交通資訊查詢等功能，自改版日至 107 年 12 月 31 日為止，iOS 及 Android 平臺共計下載達 2,773 人次。 (3)另於觀光旅遊局各式文宣印上網站及 APP 的 QR CODE，藉以推廣並吸引遊客使用。

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)整合中央及地方資源，推廣觀光活動及旅遊商品，營造四季旅遊意象</p>	<p>1. 整合雲嘉南、西拉雅國家風景區、台江國家公園等管理處，辦理或合辦大型觀光活動：</p> <p>(1)臺南跨年三部曲： 連續 7 年整合雲嘉南及西拉雅國家風景區管理處、新聞及國際關係處共同辦理臺南跨年三部曲活動，成功將全國最古老的瓦盤鹽田遺址「北門井仔腳鹽田」，及全國最低海拔最適觀日出景點「二寮」推向全國及國際觀光舞臺，是全國首創跨年活動。此外並與民政局合辦元旦虎頭埤升旗暨健行活動，成功串連本市濱海及山區活動。整體活動含臺南高鐵跨年晚會，計吸引逾 23 萬人次參與。</p> <p>(2)楠西梅嶺賞螢季：(107 年 4 月 21 日至 5 月 6 日(每週六、日))</p> <p>A. 梅嶺賞螢季活動整合在地產業及觀光資源配合活動推出農村體驗小旅行等活動，共吸引 60 位民眾報名參加，協助在地觀光產業發展。賞螢季活動期間遊客人數總計約 16,400 人次。</p> <p>B. 整合周邊新化老街、走馬瀨農場、鹿陶洋江家古厝、虎頭山公園、玉井老街、龜丹溫泉、永興吊橋等觀光景點，推出 1 日自由行建議遊程，擴大觀光經濟效益。</p> <p>C. 推出農特產商家、餐廳、旅宿業者優惠活動，透過活動刺激消費。</p> <p>(3)七股海鮮節：(107 年 7 月 14 日至 8 月 18 日)</p> <p>推出「觀光赤嘴園暨挖文蛤體驗」、「海鮮市集」、「揪團遊七 GO」主題遊程、「七股七寶宴」、「海風音樂會」、「50 元銅板小吃」、「Happy 自由行」、「特約餐廳」、「旅遊借問站」等系列活動，推動西濱地區漁業及觀光產業永續發展，活動期間計吸引 25,584 人次參與。</p> <p>(4)臺南夏日音樂節：(107 年 7 月 28 日)</p> <p>「2018 臺南夏日音樂節—將軍吼」活動假將軍漁港辦理，邀請 2017 年由觀光旅遊局舉辦之樂團競賽冠軍「壞蛋王·老五」及亞軍「The Arc 弧樂團」，及「糜先生」、「BOXING」、「宇宙人」共計 5 組樂團接力開唱。本活動結合美食小吃、胖卡車隊及邊緣人文創市集，與業者合作推出雄獅旅行社套裝遊程、臺灣大車隊包車遊程、地利小食農村旅遊及馬沙溝社區遊程等，推廣鄰近旅遊景點，並串聯一見雙雕藝術季活動共同推廣西濱旅遊帶，藉由大型活動行銷本市濱海觀光、塑造臺南夏日海 PARTY 旅遊亮點，活動期間吸引約 7,000 人次參與。</p> <p>(5)關子嶺溫泉美食節：(107 年 9 月 22 日至 10 月 21 日)</p> <p>持續以「溫泉」、「美食」、「浴衣」等元素為活動發展主軸，透過獨特泥漿溫泉、浴衣派對、光環境氛圍營造、促銷方案、套票規劃，吸引遊客前來關子嶺遊玩。活動期間辦理開幕夜祭巡行、浴衣派對、假日市集、溫泉套票、住宿抽大獎及泡湯優惠等活動；另整合周邊東山區觀光資源推出 3 條共 6 梯次之風土旅行遊程。活動計有 15,350 人參加，9-10 月活動期間吸引約 184,640 人次造訪關子嶺溫泉區。</p> <p>(6)「臺南清燙牛肉湯」行銷推廣：(107 年 11 至 12 月)</p> <p>A. 與「臺南好玩卡」合作「臺南清燙牛肉專區」限定促銷，推出 11 月 7 日至 12 月 15 日期間優惠，可分為兩類型方案：清燙牛肉湯每家至多 100 碗、牛肉爐桌餐每家至多 10 桌，共銷售出清燙牛肉湯計 840 碗(9 家業者參與)、牛肉爐桌餐計 57 桌(6 家業者參與)。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p>B. 印製臺南清燙牛肉湯摺頁，納入 105 家牛肉湯店家，讓民眾按圖索驥前往臺南各區店家品嚐，以導客到店提升本市各區牛肉湯店家參與感。</p> <p>C. 為行銷本市特色牛肉湯店家，推出 2 場次小旅行(12 月 15 至 16 日)，分別規劃「達人帶路：我要征服臺南牛肉湯-跟著知名部落客一起嚐盡臺南清燙牛肉湯的美味」及「主廚帶路：主廚ㄟ灶腳-跟著主廚逛東菜市 學挑優質牛肉與好食材」，帶領民眾深度體驗特色美食小旅行，並串連本市特色景點，2 場次合計 51 位旅客熱請參與，參團旅客中不乏美食部落客的參與，如：龍貓的美食森林、媽媽我要嫁去臺南、我要征服臺南牛肉湯-張家鈞、俠客行文創等網絡媒體。</p> <p>(7)2018 虎頭埤阿勃勒生態季：(107 年 6 月 2 日至 10 日) 以輕鬆休閒的戶外賞花為方向，安排音樂表演、農村市集、水域遊憩及生態二日遊等多項精彩活動，活動期間計吸引 1,398 人次到訪。</p> <p>(8)2018 臺南城市音樂節暨貴人散步：(107 年 11 月 30 日至 12 月 2 日) 運用本市獨有之巷弄、老屋特色與文化創意能量，舉辦國際性音樂展演及產業交流活動，邀集來自 15 國、103 位國內外音樂專業人士共同交流，計舉辦 1 場戶外主場演唱會、8 場專業音樂交流論壇及 18 場 Showcase 音樂展演，並有來自 13 國、62 組國內外樂團演出，同時整合臺南 29 間特色建築舉辦「福爾摩莎串門子」限時免費參觀活動，活動期間共計吸引約 9,300 人次參與，較去年成長約 70%。</p> <p>2. 辦理特色主題旅遊行銷推廣：</p> <p>(1)配合 2018 月津港燈節及鹽水蜂炮，結合 3 家旅行社，推出 9 條整合臺南知名景點的活動限定 1、2 日遊的套裝優惠行程及 14 家旅宿業者優惠方案，藉此提升本市觀光效益。</p> <p>(2)配合 2018 臺南新化年貨大街，整合新化老街、虎頭埤風景區、大坑休閒農場、南瀛天文館、走馬瀨休閒農場、二寮等新化、大內、左鎮等區著名觀光景點，推出多條 1、2 日建議遊程，聯合行銷發展區域觀光。</p> <p>(3)與臺南市無米樂稻米促進會共同辦理「田間玩很大 3-愛稻遊樂園」活動，提供 400 個參與名額，一開放報名即刻額滿，活動分別規劃讓參加民眾親自體驗古早味手工藝 DIY、享用田園野宴、農特產市集、田間遊樂園及田間運動會等趣味活動，同時結合後壁特色景點串連導覽代代相傳的老店鋪等一日遊行程，推廣本市低碳及農鄉旅遊，並串連周邊觀光景點，深具行銷宣傳效益。</p> <p>(4)2018 臺南香科年主題遊程：</p> <p>A. 邀請旅行業者開闢 2 條香科專屬遊程，並推出自由行建議遊程、2018 臺南香科年旅宿優惠活動及公車相關資訊，並透過 1+1(廟宇+景點)集章抽獎活動推廣周邊景點觀光及遊程。</p> <p>B. 結合國立臺灣歷史博物館「巡狩四方—臺灣及東南亞王爺信仰特展」、「神界·人間：臺史博館藏神像特展」及各項攸關香科活動、宗教信仰等展覽加以宣傳。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)補助相關機關、民間團體推動臺南觀光行銷產業活動等相關計畫</p> <p>(五)其他成果</p>	<p>C. 配合文化局舉辦之藝陣文化體驗-做陣西港香、公所舉辦之西港遊GO讚觀光巴士、少年藝陣嘉年華及廟方自辦之各項相關活動加以宣傳，並提供周邊景點建議。</p> <p>補助本市各機關、民間團體辦理各項觀光行銷、產業活動、推動觀光旅遊等計畫： 如「2018 戊戌年鹿耳門天后宮臺灣年文化季」系列活動、「南瀛王船祭文化節 2018 全國廟會藝陣嘉年華」活動、「107 年迎春賞花 山上祈蝠」活動、「2018 年府城普濟殿第六屆普濟行春創意彩繪花燈展-佇廟埕點燈」活動、「2018 鯤喜灣樂活文化季」活動、「2018 孔廟商圈-府中街街慶」活動、「西港遊GO讚」觀光巴士活動、「Tainan May Jam 2018 臺南五月音樂季 X 虎頭埤草地野餐會」、「臺南正興街區赴日國際交流雙城計畫」、「重回北汕尾鹿耳門—模仿鄭成功登陸體驗活動」、「2018 西拉雅族蕭壠社北頭洋阿立祖民俗夜祭暨推展地方文化觀光」活動、「臺南市山上區 107 年木瓜農業產業文化活動」、「米街·正南風」活動、「歹銅古社文創市集之假鬼假怪化裝大遊行」活動等 48 件補助案，共同行銷本市各景點觀光及產業特色。</p> <p>1. 「Pokémon GO Safari Zone in Tainan」遊戲觀光活動： 與 Niantic, Inc. 及 The Pokémon Company 攜手合作，於 107 年 11 月 1 日至 11 月 5 日在本市舉辦「Pokémon GO Safari Zone in Tainan」活動，主活動會場設於臺南都會公園及奇美博物館廣場，活動期間總計玩家人數於主場有 56 萬人次，本市全區高達 101 萬人次，媒體露出訊息逾 200 則，初估為本市帶來超過 15 億商機，透過遊戲吸引全球玩家實際走訪本市各地，帶動本市周邊觀光經濟效益及臺南的城市國際能見度。</p> <p>2. 廟宇觀光導覽資料庫： 規劃建置本市廟宇觀光網站，系統整理並記錄廟宇、藝師及藝品等導覽資料，內容至少 150 筆導覽文案及 200 張照片，並將資料集無償開放予第三方使用，107 年 12 月 19 日決標，將廣續辦理本案資料庫內容建置，吸引國內外旅客造訪並保存屬於臺灣人共同的文化記憶。</p>
<p>三、觀光旅遊服務</p> <p>(一)推動臺南城市散步各項主題遊程，以及臺南自由行旅遊無縫隙服務</p>	<p>1. 辦理觀光導覽解說志工培訓、臺南米其林路線導覽解說培訓課程、導覽解說安排等： (1)107 年度「米其林三星之旅」系列導覽解說服務成果： A. 府城歷史散步(辦理 222 梯次，3,105 人次)。 B. 安平老街巡禮(辦理 219 梯次，1,724 人次)。 C. 五條港舊城漫遊(辦理 219 梯次，2,039 人次)。 D. 鹽水月津港漫遊(辦理 123 梯次，1,092 人次)。 E. 關子嶺溫泉鄉散步(辦理 123 梯次，1,191 人次)。 (2)規劃新安平線「安平獅饗曲」、「老街五四三」及新府城線「府城藝文覓街趣」等 3 條散步路線，培訓 73 人次導覽員，並推出該 3 條散步路線手繪摺頁，提供遊客景點介紹及週邊美食資訊。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(3)觀光志工培訓及管理營運： 107年2月培訓英文志工24位；107年7月及8月分別培訓虎頭埤風景區導覽解說志工22位及花木維護志工7位，共29位，107年在職服勤志工人數計158位(中文30位、越語12位、英文40位、高中生47位、虎頭埤29位)，提供旅服中心諮詢、活動支援、英文導覽、園區導覽解說、花木維護及line@線上諮詢等服務共31,716人次，總服務時數達3,080小時。另本府觀光旅遊局配合臺南航空站越捷航空臺南-胡志明航線班機時間，由其中12位越語志工輪值排班，提供越籍旅客本市旅遊相關資訊，及支援相關機關協助越籍旅客入境事宜。</p> <p>2.臺南安平水景公園周邊土地開發案：依促參法第46條辦理，辦理成果如下： (1)107年分別協助民間機構完成及辦理開發前置作業如下： A.環境影響評估：辦理評估期間，適107年4月11日發布修正「開發行為應實施環境影響評估細目及範圍認定標準」，爰本案免實施環境影響評估。 B.民間機構提變更綠建築等級：委託專業顧問協助民間機構評估，民間機構於107年7月12日正式提案，已可達鑽石級標準。 C.交通影響評估：107年11月2日已奉本府交通局核定。 D.都市設計審議：107年10月4日辦理第2次審議結果：修正後通過，刻於本府都市發展局核定中。 E.申請建築執照：107年10月31日向本府工務局提送建照申請中。 (2)按月召開履約管理會議，107年計召開12次履約管理會議，掌握本案進度。</p> <p>3.辦理耶誕點燈節慶佈置： (1)107年12月1日至108年1月6日辦理2018臺南聖誕燈節活動。於「國立臺灣文學館」、「新營文化中心」2大燈區布置大型聖誕樹。並於107年12月3日及12月14日分別於臺灣文學館及新營文化中心與在地教會團體共同辦理點燈晚會。 (2)配合都發局於海安路街道美術館所裝置聖誕光藝術，於107年12月22日至23日於海安路辦理「TREE WALK Christmas 海安聖誕 x 藝術 x 市集」活動，兩日活動皆吸引破萬觀光人潮。 (3)107年12月1日至12月31日與本府民族事務委員會合作於札哈木公園設置原民意象聖誕節裝置。107年11月30日至108年1月15日於正興街設置「廢柴遊樂園」聖誕節藝術遊憩設施。</p> <p>4.旅遊服務中心之營運及管理： (1)年度旅遊服務中心營運： A.本市至107年底止設置之旅服中心計有臺南火車站、高鐵臺南站、新營火車站、臺南航空站、安平、德元埤、無米樂、左鎮月世界等8處駐有人員之旅服中心，另有行動旅服車1臺。 B.107年度造訪各旅服中心共計379,523人次，其中諮詢人次本國籍159,606人次，外國籍48,391人次，共207,997人次。諮詢之國外旅客中，以日本籍人數最多，約32%；韓國籍成長率最高，約11%。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>C. 為擴大旅客服務效能，以便隨地、即時解決臺南旅客的旅途大小事，成立旅遊服務中心 Tainan visitor info LINE@群組，由志工提供中、英、日、越 4 語 24 小時線上真人服務，另經評估導入智能科技及 AI，受限於技術尚未成熟以及系統擴充功能受限，目前以真人服務為主，並朝向擴大服務志工群，藉以提升服務品質與效率。至 107 年底線上好友人數為 2,050 人，107 年度線上回覆遊客問題數共計 307 則，民眾諮詢內容包含近期活動、旅遊景點、交通路線、住宿及美食小吃等各種問題。</p> <p>D. 107 年度受理 49 件申請放置觀光相關文宣摺頁於各旅服中心。</p> <p>(2)旅服人員觀光專業培訓：</p> <p>A. 107 年 1 月 8 日至 11 月 5 日止針對本市各旅遊服務中心旅服人員辦理「解說導覽技巧與理論心法」、「遊程規劃設計」、「關於服務設計與研究流程」、「旅遊服務流程改善工作坊」、「社群行銷的觀念與策略」、「您被壓住了嗎?談壓力管理」等教育訓練課程。舉辦 6 次旅服月會，除宣達本市各項重大觀光政策外，並訓練第一線旅服人員對於景點解說導覽技巧，協助遊客製定遊程規劃，提供在地最新旅遊資訊，強化及改善旅服人員服務流程效能，以提供遊客更優質友善服務。</p> <p>B. 強化緊急救護能力，107 年度參與 CPR+AED 急救訓練共 7 人次。</p> <p>C. 107 年度配合交通部觀光局辦理交通場站旅服中心考核，榮獲優等獎。</p> <p>5. Tainan Pass 公車輕旅行行銷推廣：(臺灣好行 8899 觀光公車行銷推廣)</p> <p>(1)推出「臺灣好行 88 安平線 99 台江線」中英及中日版文宣共 40,000 份。</p> <p>(2)續於臺灣好行 88 安平線 99 台江線觀光公車 16 輛公車車上，提供 4G WiFi 無線上網服務，車輛汰舊換新加入 3 輛低地板公車進行車體彩繪並加入路線營運。</p> <p>(3)107 年 11 月 9 日完成 88 安平線 99 台江線站牌圖資更新維護作業。</p> <p>(4)107 年 11 月 26 日完成 88 安平線 99 台江線車站聯外動線導引標示作業。</p> <p>(5)107 年 1 至 12 月，88 安平線累計搭乘人次為 211,183 人次、99 台江線累計搭乘人次為 185,459 人次，全年共計 396,642 人次。</p> <p>6. 擴大招募外語志工：</p> <p>(1)107 年 2 月 24 日至 25 日舉辦英語導覽志工招募培訓，完成 12 小時培訓課程，並由第二官方語英語顧問驗收，共 60 人通過培訓並取得本府 English Friendly Plus 認證，並挑選出 20 位由考核官推薦者，加入 107 年英語導覽志工行列。</p> <p>(2)持續輔導 12 位越語志工輪值排班，於臺南航空站提供越籍旅客本市旅遊相關資訊，及支援相關機關協助越籍旅客入境事宜。</p> <p>7. 第二官方語行動計畫-建置友善英語環境：</p> <p>(1)107 年英語導覽散步服務提供外籍旅客導覽服務 312 人次，來自 29 國別。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)辦理國際遊客行銷推廣，建立臺南旅遊目的地國際品牌</p>	<p>(2)107年9月22日、9月25日針對本市具有合格英語導遊證照之現職導遊，辦理兩梯次各6小時全英語導覽培訓，參訓共29人，最終通過英語母語評核者17位，於觀光旅遊局官網上推薦各界利用。</p> <p>(3)持續輔導並周知觀光旅遊局及交通局培訓英語計程車司機資訊，供旅行社、飯店、旅客利用。</p> <p>1.舉辦國際旅展參展及城市觀光推介活動：</p> <p>(1)107年3月20日至24日觀光旅遊局代表與臺南市旅行商業同業公會赴韓國，拜會慶尚北道觀光公社並見證本市旅行公會與其簽署友好協定，促進雙方交流送客。</p> <p>(2)107年3月31日於香港「荷里活廣場」1樓商場舉辦「臺灣滷肉飯節」共邀集臺灣滷肉飯店家8家，邀集本市知名品牌「度小月擔仔麵」及「黑橋牌」2家代表前往，參展宣傳臺南，活動相關報導露出超過200則。</p> <p>(3)107年4月23日至28日與本市休閒農場、包車業者、「臺南好玩卡」營運商共同前往韓國釜山、大邱、首爾等地參與臺灣觀光協會主辦之觀光推介會，共參加3場針對旅遊業者推廣會、2場針對韓國一般民眾推廣會，另外拜會韓國三大旅行社：Hana Tour、Lotte JTB和Mode Tour，熟悉韓國市場操作並推廣本市行程商品。</p> <p>(4)107年6月1日至3日媒合本市伴手禮業者、旅行社赴泰國曼谷參加「再遊臺灣自由行旅展Taiwan One More Time with MCard at The Emquartier」，並製作泰文文宣推廣臺南自由行遊程。</p> <p>(5)107年6月15至17日赴香港參加「香港國際旅展」，以「臺南好玩卡」自由行產品與香港最大旅遊電商KLOOK合作販售並於旅展線場推廣、另結合本市飯店優惠產品與香港安達旅運合作線上販售。</p> <p>(6)107年6月27至29日與交通部觀光局、臺灣觀光協會和韓國旅行業協會(KATA)，於本市晶英酒店共同舉辦第33屆「臺韓觀光交流會議」。本次參與大會之臺韓政府、旅遊產業代表合計近250人，除針對雙方送客、促進觀光交流議題進行研討，會議期間並安排韓方貴賓至孔廟、林百貨、安平樹屋、奇美博物館、十鼓文創園區等本市知名景點踩線參訪，讓韓國觀光業者及媒體認識臺南觀光魅力，開啟未來雙向送客契機。</p> <p>(7)107年8月2日至6日與臺南市旅遊商業同業公會、府城文化觀光產業協會共同赴日本群馬縣水上町，與該市觀光業者進行交流，並於該市大型慶典活動「沼田祭」中設攤宣傳本市伴手禮美食，活動參觀人數高達5萬人以上。</p> <p>(8)107年8月17至19日赴新加坡參加「NATAS秋季旅展」，媒合本市觀光飯店、休閒農場業者4家共同參展。同步推出「臺南好玩卡」自由行包車產品於現場推廣，共超過34萬人次參觀本次旅展。</p> <p>(9)107年8月19日至21日赴馬來西亞檳城，於當地知名藝文據點「Mano Plus」舉辦「Hi 臺南」觀光展及旅遊座談、接受全國性電臺City Plus專訪，並拜會檳城華人旅遊公會。8月19日晚間旅遊座談吸引50人以上參與座談、8月19日至9月9日長達四周「Hi 臺南」觀光展吸引約5千人次參觀。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(10)107年9月6日至9月8日為赴越南胡志明市參與全年度規模最大、參觀人次最多之「2018胡志明旅展」，為首度前往越南參與觀光活動，並製作越語摺頁前往發放。前二日為業者日、第三日開放一般民眾入場，吸引超過9萬人次旅遊業者及民眾參觀。</p> <p>(11)107年9月19至9月24日赴日本東京參加「東京國際旅展」，媒合本市觀光飯店、休閒農場業者共5家共同參展。現場發放、展示本市日文文宣、圖書20種以上，共超過20萬人次參觀本次旅展。</p> <p>(12)107年10月19日至10月23日赴日本滋賀縣大津市，拜會琵琶湖大津觀光協會、長濱市觀光協會，參與「滋賀縣與臺南市經濟交流五週年演講會」、並協同本市親善大使一青妙於草津市 Aeon Mall 辦理觀光推介活動。</p> <p>(13)107年11月17日至18日與交通部觀光局駐香港辦事處共同於香港 PMQ 元創方參與「遊牧市集」，媒合本市理容院業者「華谷理容院」前往提供理容體驗並推介臺南旅遊，活動共吸引超過1萬5千人次進場。</p> <p>(14)107年12月11日至16日前往日本大阪連續第二度參與「大阪燈節」。繼2017年成為受邀參加的首個海外城市後，臺南再度受邀參加。臺南燈區設置於大阪中之島東會場玫瑰園，以「光之廟埕-神光照耀的臺南」為主題，集結臺南五大廟宇門神與千盞燈籠，12月14日至25日展期吸引破333萬人次參觀。同時間為吸引龐大人潮進一步認識臺南，於12月14日至25日於大阪市役所舉辦「第四回紅椅頭觀光俱樂部：臺南原生力」靜態展，吸引超過5,000人次參觀，另於12月15日由本市金曲歌王謝銘祐於大阪市役所舉辦演唱會，演唱多首臺南主題歌謠，吸引超過3百位大阪民眾到場聆聽。</p> <p>(15)「2017大阪光之饗宴燈節—臺南光之廟埕燈區」展覽活動獲選TPO亞太城市振興旅遊機構2018年第8屆TPO論壇「最佳活動宣傳獎」。</p> <p>(16)連續數年針對日本行銷之觀光活動「臺南紅椅頭觀光俱樂部」獲得日本「2018 Good Design Award」「地域・社群創造」類別設計大獎。日本 Good Design Award 又稱為「G-Mark 設計獎」，素有「東方設計奧斯卡」之稱，與德國紅點、美國 Idea、德國 If 並列世界四大設計獎項。</p> <p>(17)連續第2年媒合「香港數學奧林匹克協會」競賽師生團體共287人、香港「IN義工團」師生家長共169人至本市辦理「夢飛行慈善之旅」；上述團體住宿本市2日並有高端團餐、休閒門票等觀光消費。</p> <p>(18)依據交通部觀光局統計資料，107年度本市外籍住宿人數逾53.6萬人。</p> <p>2. 依據國際市場旅客差異及旅遊目的，開發不同主題遊程：</p> <p>(1)結合本市合法包車業者針對韓國旅客推出臺南包車遊行程，含市區、鄉間一、二日遊共6種，於「臺南好玩卡」網站販售，並於韓國實體活動中行銷。</p> <p>(2)結合本市合法包車業者針對新加坡旅客推出臺南包車行程，含市區一日、市區+鄉間二日兩種，於「臺南好玩卡」網站販售，並於韓國、新加坡實體活動行銷。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
(三)鞏固臺南美食品牌	<p>(3)結合本市旅行業者以香港旅客喜愛之「復古理容院」為主題，推出臺南理容院小旅行產品於「臺南好玩卡」平臺販售，並於香港實體活動行銷。</p> <p>(4)於「臺南好玩卡」平臺推出國際旅客專屬「古蹟跳島套票」，結合公車套票及古蹟門票優惠，於香港、馬來西亞、新加坡等實體活動行銷。</p> <p>3. 辦理國際媒體行銷：</p> <p>(1)購買國際場站廣告：</p> <p>A. 107年6月6日至8月28日購買香港國際機場手推車500臺，與香港知名攝影師千紅合作，以臺南北門鹽田為廣告主題。</p> <p>B. 107年6月8日至8月7日購買馬來西亞吉隆坡KLCC黃金通道及地鐵廣告各一式，以臺南美食漂浮照、美景為主題。</p> <p>C. 107年7月30日至8月2日購買日本大阪梅田車站立柱廣告5柱，以臺南芒果、景色、職人、人情為主題，同一主題廣告並於8月6日至9月2日於地鐵難波站12面電子看板輪流播放。</p> <p>D. 107年10月1日至10月30日於韓國第二大國際機場「釜山金海機場」購買機場手推車200臺，廣告檔期為亞洲最大影展釜山國際影展期間，以臺南陣頭文化為主題，訴求「在臺南，遇見電影般的場景」。</p> <p>(2)107年12月22日推出「TAINAN TONE」冬季行銷影片，以色票為概念捕捉臺南美景顏色，上線20日內達62萬觀看次數。並於日本、韓國、泰國三地投放廣告，擴散影片國際能見度。</p> <p>4. 辦理國外媒體、業界接待：</p> <p>(1)107年1月至12月接待來自香港、日本、韓國、泰國、新加坡、馬來西亞等旅行社業界人士、媒體、指標旅客團體至本市觀光景點踩線，進行產品考察或內容報導，共46梯次，計1,248人次。</p> <p>(2)與韓國最大入口網站NAVER臺灣旅遊論壇合作，露出臺南旅遊網路遊誌65篇。與中國知名網路媒體「一條·美食臺」合作製作臺南風目魚、牛肉湯、辦桌等指標性美食視頻4則。</p> <p>5. 便捷國際遊客交通，穩固國際直接落地客源，延伸國際航空網絡：</p> <p>(1)向交通部觀光局申請臺灣好行服務，爭取臺南高雄機場直捷接駁，提高經由高雄機場進出國際遊客之便利性，利用高雄機場國際航線拓展本市國際客源。</p> <p>(2)本案計畫108年因未獲觀光局核准，後續將持續爭取或評估以市有預算辦理。</p> <p>1. 舉辦美食節系列活動：</p> <p>(1)2018臺南美食節：活動主題為「旬」，推薦臺南各地當季物產、節氣食物，設計一系列美食活動，從每季食遊產地料理旅行、主廚料理論壇與美食園遊會、辦桌天王與國寶臺菜新世代四手聯彈、24節氣實境遊戲到完整呈現臺南如何吃、怎麼吃的臺南食之味手冊等五大主題，建立民眾參與付費機制，減低公部門活動經費支出。</p> <p>(2)「臺南食之味手冊」內容環繞四季、24節氣的物產及美食，利用文字圖像、插畫等呈現臺南在地物產、食材產地，循著手冊指南，「跟著節氣，吃得對味」，整理出數十種在這片大地中農民辛苦栽培出的當令食材，以及利用在地食材的家常食譜。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
(四)其他成果	<p>(3)連續3年創新結合時下最夯的實境解謎遊戲，推出「長生藥」實境遊戲，結合本市24節氣食材小吃及城門、守護神意象，透過解謎過程與實地走訪，使遊客在遊戲趣味中認識在地臺南美食文化。</p> <p>(4)「總舖師辦桌」1場次共880人次參與，「臺南美食園遊會」2場次共100人次參與，「產地料理旅行」4場次共160人次參與，「推理要在美食後」歷時1個月共1,071人次參與，總計近2,000人次民眾付費參與活動。</p> <p>(5)美食節活動期間專屬網站總瀏覽超過2.3萬人次；臉書粉絲團觸及總人數增加超過56萬人次。</p> <p>(6)美食節活動期間媒體曝光：吸引蘋果日報網路新聞平臺現場直播活動實況，至107年底計12.5萬次觀看(總舖師辦桌)；1次電視新聞媒體露出一三立新聞(總舖師辦桌)；吸引多家粉絲破百萬之媒體社群平臺分享曝光，如GQ、VOGUE、marieclaire雜誌、東森新聞雲等)；新聞媒體曝光共計78次(含新聞媒體刊載、臉書露出)，成功打造臺南美食之都形象。</p> <p>2. 結合節慶、遊程、活動、展覽，推廣臺南伴手禮： 結合海內外行銷展覽與節慶活動，媒合本市伴手禮業者於香港「臺灣滷肉飯節」、泰國「再遊臺灣自由行旅展」、日本群馬縣水上町「沼田祭」、「2018 鯤鯨王平安鹽祭」等活動出展。</p> <p>1. 「臺灣好玩卡—臺南限定」推廣計畫：</p> <p>(1)持續臺南好玩卡APP & Web旅遊平臺的營運，整合食、宿、遊、購、行等旅遊商品，運用電子票證與行動支付，提供即時線上旅遊諮詢，滿足遊客旅行前中後需求，並利用大數據分析資料庫，掌握產業動向與觀光發展趨勢。</p> <p>(2)整合臺灣高鐵、全市公車路線、租車，並結合本市節慶活動、景點門票、美食伴手禮、觀光工廠、旅宿業、租車業等共76間商家。推出海陸套票、古蹟套票、高鐵假期等旗艦型產品，Tainan Amazing、老派理容院等示範型產品，香科年、四季產地小旅行等季節限定產品，以及超過500種自由搭配商品。</p> <p>(3)除原有之QRcode、一卡通電子票證等核銷機制，新增國民旅遊卡核銷、4大超商及銀行ATM等多元支付功能。</p> <p>(4)分別於韓國、新加坡、馬來西亞、香港等地舉辦旅行業者、民眾推廣會共4場，並新增跨境電商通路合作(如KLOOK、e來臺灣、몽키트래블 monkeytravel等)，上架好玩卡商品，吸引國際遊客到臺南旅遊。</p> <p>(5)107年營運期間共銷售超過7,000套商品，銷售金額逾500萬元，未來將持續擴充商品內容與優化平臺功能，並輔導民間業者自主營運。</p> <p>2. 媒合主流旅行社推出臺南高端客層產品販售：</p> <p>(1)接待雄獅旅行社推出「臺灣心故事」臺南二、三日高單價行程產品2種：「文創篇：末廣町風華老房子」、「傳藝篇：跨越時代藩籬府城阿舍宴」，並已於雄獅旅行社官網販售。</p> <p>(2)107年3月7至9日與中華民國旅行業品質保障協會合作，於本市成功大學辦理「第二屆國內旅遊高峰論壇交流研討會」，計226位</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、觀光事業</p> <p>加強活化觀光事業機能，並提升整體觀光事業品質</p>	<p>國內旅行業者與會。媒合臺南旅行業者規劃 6 條特色踩線行程推薦國旅業者踩線體驗，以便後續送客合作。另媒合品保協會採購本府城文化觀光產業協會所提供之臺南伴手禮作為大會禮品，並於現場展示推介伴手禮，促進國旅業者採購使用。</p> <p>1. 辦理旅館業及民宿之登記、檢查、輔導管理：</p> <p>(1) 辦理本市旅館業及民宿設立登記，至 107 年 12 月 31 日止全市已辦理登記旅館業計 255 家，辦理登記民宿計 264 家，整體旅宿業大幅成長，較去年相比家數成長約 19.9%，房間數成長約 9.1%。</p> <p>(2) 107 年為提升本市旅宿業者自主管理效能，採取市府聯合稽查及業者自主管理檢查併行，讓優質旅宿業可專注於經營管理，本府稽查人力亦可做更有效運用，而非屬自主管理之業者，市府則每家至少稽查 1 次以上。107 年稽查合法登記之旅館業計 245 家次，未合法登記之旅館業計 21 家次，稽查合法登記之民宿 278 家次，未合法登記之民宿計 3 家次，另稽查日租套房計 189 家次，以確保遊客消費權益及住宿品質。</p> <p>(3) 訂定實施「臺南市政府觀光旅遊局輔導臺南市旅館業參加星級旅館評鑑補助作業要點」，鼓勵本市旅館業參加交通部觀光局舉辦之星級評鑑，對參加評鑑業者補助實際評鑑費用，107 年度共補助 13 萬 8,000 元。</p> <p>(4) 訂定實施「臺南市政府觀光旅遊局旅館業品質提昇補助要點」，鼓勵本市旅館業提昇硬體設施，以提供國內外旅客優質住宿環境，107 年度共補助 52 萬元。</p> <p>(5) 訂定實施「臺南市低碳旅宿補助作業辦法」，提昇本市低碳旅遊及環保住宿環境，獎勵業者主動實施環保力行綠色生活，107 年度共補助 2 萬元。</p> <p>(6) 旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑輔導計畫，計辦理 1 場說明會，宣導相關法規，輔導業者建立優質住宿環境，提升服務品質。辦理系列說明會及輔導課程，邀請專家及業者經驗分享。107 年度本市計有 20 家業者通過星級旅館評鑑，共獲 63 顆星，藉此提昇住宿品質及強化旅館業經營體質，擴大業者視野與國際接軌。原 107 年度預計星級旅館 21 家，惟因申請星級旅館評鑑，需投入大量資金，部分業者期限到期未繼續申請交通部觀光局星級評鑑，致家數略減。未來將續依「臺南市政府觀光旅遊局輔導臺南市旅館業參加星級旅館評鑑補助作業要點」規定，積極鼓勵業者申請星級旅館評鑑。</p> <p>(7) 針對觀光地區之民宿設立申請案件，因應實際需要召開跨局處協調會議，訂定觀光地區申設民宿審查標準，整合民宿建管及消防相關問題，商請消防局就狹小巷弄加強消防安全演練，以確保住客安全。另協調工務局建管科修訂「臺南市建築管理自治條例」第 31 條有關實施建築管理後建築法修正前已領有建造執照之建築物申請補發使用執照之規定，成功解決該時期建物因無法取得使用執照而無法申請民宿登記問題。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(8)為提升本市雙城觀光地區民宿場所消防安全，參採內政部消防署防火管理防護計畫書及本市火災預防自治條例，會商消防局共同訂定「臺南觀光地區民宿業者消防安全自主檢查表」，藉由業者定期實施消防安全自主檢查，以降低災害發生及生命財產損失。</p> <p>(9)訂定「臺南觀光地區民宿經營公約」，於107年7月13日於「艸祭 Book inn」召開民宿業者連署記者會，鼓勵約50家民宿共同簽署，期望經由節能減廢等相關措施，降低觀光地區整體環境衝擊，藉由敦親睦鄰措施，營造臺南觀光地區高素質民宿形象，打造臺南觀光地區優質民宿品牌，確保旅客住宿服務品質及安全，同時維護居民環境安寧及生活品質，共創臺南觀光地區榮景。</p> <p>(10)持續推動本市民宿產業發展及質量提升，於107年6月28日於安平區公所辦理「民宿法規宣導暨老屋民宿整修改建經驗交流會」，進行民宿法規說明及民宿成功經營者分享實務經驗，提供相關技術專業共享平臺，帶動老屋修整建工程產業復甦，增進本市民宿產值及經濟發展。成功輔導25家民宿業者取得交通部觀光局「好客民宿」認證。另針對雙城觀光地區，每週二於永華市政中心開設民宿申設諮詢暨收件服務窗口，107年度總計駐點52日，服務845人次，收件83件。累計核准171家民宿設立登記，客房數合計546間。</p> <p>(11)將臺南旅宿網併入臺南旅遊網，結合本市觀光旅遊及合法旅宿資訊，便利民眾規劃整體遊程。</p> <p>2. 辦理觀光遊樂業經營管理及輔導工作：</p> <p>(1)依據「觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽作業要點」，107年上下半年分別於3月26、28日及10月2、3日辦理本市頑皮世界野生動物園及尖山埤江南渡假村等觀光遊樂業衛生、消防、建物檢查相關督導考核作業；配合完成交通部觀光局107年觀光遊樂業督導考核競賽暨檢查作業，增進休憩品質，提升遊客回遊率。</p> <p>(2)輔導「尖山埤江南渡假村」連續11年(97-107年)獲交通部觀光局評列為特優等之觀光遊樂業，「頑皮世界野生動物園」連續8年(100-107年)獲評列為特優等之觀光遊樂業，持續輔導業者提供優質旅遊環境。</p> <p>3. 核發溫泉使用事業溫泉標章及經營管理輔導暨推動溫泉高值多元運用：</p> <p>(1)擴大溫泉服務範圍，核發溫泉標章與用戶水質管理督導：</p> <p>A. 推展區外供水，將龜丹溫泉供應範圍由溫泉區擴大至全市，以增加市內溫泉體驗據點，107年12月本市核發之溫泉標章達34面，為全國唯一合法溫泉旅宿業全數取得溫泉標章之縣市，型塑臺南優質溫泉旅遊品牌形象。</p> <p>B. 為維護消費者權益，針對本市34處溫泉營業場所安全標示、設備及品質濃度，辦理現場稽查，督導業者維護溫泉利用設施及提昇經營管理品質，保障消費者使用安全，營造舒適安全之泡湯環境。</p> <p>(2)推廣溫泉高值多元運用：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、觀光地區及風景區管理</p> <p>(一)辦理風景區經營管理、設施修繕、清潔維護改善及環境綠美化維護，提升觀光景區環境品質</p>	<p>A. 持續推動溫泉高值多元利用，鼓勵業者創新研發，以擴大溫泉相關產業效益，107年1家業者於楠西區成立研發處所，將自有專利技術「節能阻熱溫控溫室系統」，結合溫泉農業及溫泉水產，進行溫泉養殖與澆灌技術研發，另有1家製藥業者已完成龜丹溫泉貼片研發準備上市。</p> <p>B. 1家溫泉高值利用簽約廠商續向經濟部商業司申請總經費290萬元創新研發計劃獲准，由財團法人中國生產力中心輔導投入溫泉商品行銷，擴大宣傳效益。另1家溫泉高值利用簽約廠商，成功將溫泉精華粉行銷泰國渡假村提供旅遊服務，使本市溫泉高值商品正式邁進國際觀光休閒市場。</p> <p>C. 溫泉高值化商品實體通路：溫泉區內3處旅宿業實體販售點(關子嶺統茂溫泉會館、沐春民宿、明園溫泉別莊)，其中1處關子嶺統茂溫泉會館並成為旅宿備品體驗點，而溫泉區外輔導陶藝業者於善化區成立1處實體販售據點(八十八草堂)，另結合臺南米其林古蹟小旅行，媒合關子嶺之戀溫泉商品於安平樹屋及赤崁樓等2處本市古蹟景點上架展售，累計實體通路拓展達6處。</p> <p>D. 溫泉高值化商品網路通路:mola速購網與蝦皮購物2處統一販售外，另廠商各自成立品牌FB粉絲團2處、品牌官網1處，共計5處。</p> <p>(3)溫泉產業永續發展： 結合中央及地方產官學界，落實水權管理及溫泉取供事業，輔導管理溫泉標章，打造在地溫泉特色商品品牌，建立溫泉產業永續發展基石，建立完整產銷履歷，提供優質溫泉服務，榮獲106年臺灣健康城市獎—健康產業獎第一名，107年相關成果並於「2018西太平洋健康城市聯盟(AFHC)國際研討會」獲選參展，提升國際能見度。</p> <p>(4)為建立關子嶺溫泉區基礎資料庫，自104年起建議經濟部水利署將關子嶺地區納入臺灣溫泉監測網，107年持續監測記錄關子嶺溫泉相關資料，提供關子嶺溫泉區經營管理參據。</p> <p>4. 辦理臺南市觀光發展基金管理業務： (1)辦理臺南市觀光發展基金管理業務，強化本市觀光活動內涵，推動行銷宣導，以促進觀光產業發展等相關業務。 (2)截至107年12月31日為止，本基金收入389萬4,764元。</p> <p>1. 風景區、景點經營管理： (1)園區活化：完成德元埤荷蘭村、龜丹溫泉體驗池委託經營管理案及安平遊憩碼頭建築物1樓飲食店空間、葫蘆埤自然公園展售館部分空間出租案。 (2)經營管理： A. 德元埤荷蘭村：107年入園遊客共計412,877人次。 B. 左鎮月世界生態學園：107年入園遊客共計18,803人次、露營區等場地使用收入共計25萬2,038元。 C. 雙春濱海遊憩區：107年入園遊客共計65,064人次。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
(二)其他成果	<p>2. 各風景區、景點環境清潔維護：</p> <p>(1) 風景區環境例行清潔維護：勞務委外主要辦理共 20 處以上所轄風景區及其他景點環境清潔維護，包括：德元埤荷蘭村、葫蘆埤自然公園、龜丹溫泉體驗池、南區船屋、左鎮草山月世界、梅嶺風景區、關子嶺風景區、烏山頭交流道槽化島、將軍青鯤鯓及舊漁港區及六溪香路古道(停車區及入口一百米步道)…等。</p> <p>(2) 委託區公所辦理風景區環境清潔維護：委託安平區公所辦理安平港國家歷史風景區環境清潔維護、委託後壁區公所辦理小南海風景區自行車道系統環境清潔維護及委託學甲區公所辦理糖鐵自行車道延線綠美化維護。</p> <p>3. 各風景區、景點經常性養護修繕及環境綠美化維護：</p> <p>(1) 辦理年度設施小額或緊急修繕維護案：共計完成 91 案。</p> <p>(2) 107 年度轄管景點設施維修及植栽養護：共完成 53 次派工，辦理德元埤荷蘭村、葫蘆埤自然公園、安平遊憩碼頭及關子嶺等轄管景區、景點設施修繕及植栽養護。</p> <p>(3) 107 年德元埤荷蘭村風車揚水機運轉保養維護案：合約執行至 108 年 8 月(每月保養 1 次)。</p> <p>4. 風景區節慶活動、水域遊憩活動推廣及安全維護：</p> <p>(1) 年度活動：辦理春節「2018 喜出旺外賀新春」活動、兒童節「2018 葫蘆埤自然公園童趣節」及 2018 德元埤荷蘭村風車節-印象荷蘭等活動，活期間參與人數共計 126,349 人。</p> <p>(2) 水域遊憩體驗活動：107 年 6 月 2 日至 3 日、9 日至 10 日於虎頭埤風景區、7 月 21 至 22 日及 28 至 29 日於葫蘆埤自然公園、8 月 4 至 5 日於天鵝湖公園、10 月 6 至 7 日及 13 日至 14 日於德元埤荷蘭村辦理獨木舟及立式划槳體驗活動，活動共計 14 場次，參與人數總計 4,217 人。</p> <p>(3) 提升本市水域遊憩活動安全巡查工作：107 年 6 月 13 日至 9 月 30 日(擇周三、六、日巡查，7、8 月份全月巡查)辦理本市近岸及內陸水域安全巡查工作。每個時段 2 人，一天 3 次，2 人中有一位具有開放水域救生員執照。(巡查天數總計 80 日曆天)。</p> <p>1. 載客小船管理：</p> <p>(1) 107 年度陸續完成 4 家(虎頭埤、尖山埤、烏山頭、安平漁港)業者計 11 艘載客小船營運航行申請事宜。</p> <p>(2) 為維載客小船航行安全，每季辦理不定期檢查督導工作；另 107 年 2 月、6 月、9 月及 12 月，分別對 4 家業者(計 11 艘載客小船)完成進行不定期安全檢查。</p> <p>(3) 為提升載客小船業者災害防救能力，保障遊客搭乘安全，分別於 107 年 11 月 9 日(烏山頭水庫)11 月 15 日(尖山埤水庫)及 11 月 16 日(虎頭埤水庫)，辦理 3 場載客小船災害防救訓練課程。</p> <p>2. 觀光管筏管理：</p> <p>(1) 全國首創四草水域觀光管筏自治條例及相關法令，完成輔導 3 家觀光管筏業者(四草大眾廟、台江漁樂園、旺羅企業社)21 艘觀光管筏全數合法化。</p> <p>(2) 為維觀光管筏航行安全，並每季進行定期、不定期督導及稽查，完善相關服務體驗。另分別於 107 年 2 月 9 日旺羅企業社(2 艘)、107</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>貳、觀光建築及設備</p> <p>觀光建築及設備</p> <p>(一)強化景區整體規劃開發及提升觀光地區環境景觀設施安全與品質</p> <p>(二)推動登山步道遊程，加強風景區設施維護，打造優質觀光環境</p>	<p>年4月19日四草大眾廟(11艘)及6月26日、9月18日台江漁樂園(8艘)之所屬觀光管筏，完成逐艘進行定期安全檢查；107年2月、6月、9月及12月，分別對3家業者抽檢所屬觀光管筏，完成進行不定期安全檢查。</p> <p>(3)為提升觀光管筏業者災害防救能力，保障遊客搭乘安全，於107年11月1日(四草水域)辦理1場觀光管筏災害防救訓練課程。</p> <p>1. 市內風景區及景點景觀設施新設、裝置等工程：</p> <p>(1)虎頭埤風景區觀景平臺欄杆及基礎整修工程： 因雨水沖刷土壤流失導致欄杆傾壞，為避免遊客發生危險，進行欄杆及基礎整修，提供遊客安全友善旅遊環境。</p> <p>(2)玉井區青果市場導覽看板設置： 為提供遊客散步玉井商圈路線，於青果市場設立兩面導覽看板，提供商圈、停車場、公廁等觀光旅遊資訊，建立遊客友善旅遊環境。</p> <p>2. 運河光流域環境設施工程：</p> <p>(1)藉營造光環境打亮運河，施作內容包括金城活動中心建物晚霞主題燈、漁人碼頭帆船氛圍燈、維悅飯店前廣場互動式燈光、河岸欄杆線性燈等基礎環境燈光，增加航程視覺樂趣。</p> <p>(2)本案已於107年6月21日完成，目前燈光展示中。</p> <p>3. 提升觀光地區環境景觀品質：</p> <p>(1)將軍北航道及鹽田地景觀光廊帶串聯計畫： 本案係交通部觀光局補助案，主要施作範圍為北航道河岸步道、青鯤鯓濱海風景區管理站整修工程、將軍橋下景觀整修工程及指標系統工程，打造友善舒適的休憩據點，帶動周邊區域觀光旅遊人潮，工程於107年6月14日竣工。</p> <p>(2)新化虎頭埤串連大目降園觀光設施建置計畫-第2期： 本案係交通部觀光局補助案，為與一期虎頭埤自行車道以系統性的發展及完善的管理配套措施，其主要施作虎頭埤風景區串接新化神社與鳥居休憩景點，提升旅遊環境品質設施並設置指標牌等，工程於107年3月27日竣工。</p> <p>(3)龜丹溫泉露頭整修防護及幹管改道計畫： 本案係為配合前由本府工務局已完成之南186線危險路段改道，進行既有龜丹溫泉引水管線幹管改道，及溫泉露頭與相關設備整修需求等辦理發包，工程於107年11月1日開工，預計108年3月底前竣工。</p> <p>1. 登山步道改善工程： 完成關子嶺、崁頭山、梅嶺登山步道系統及左鎮月世界木棧道、鋪面、停車場、欄杆、指標、涼亭及景觀休憩平臺之修繕改善工程等工項。</p> <p>2. 轄管風景區設施改善維護暨環境綠美化工程： 本案經費分項辦理雙春濱海遊憩區木棧道修繕工程及本市南區黃金海岸船屋停車場排水改善工程。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>(三)其他成果</p> <p>參、一般行政</p> <p>行政管理</p> <p>提升為民服務品質與內部效率</p>	<p>3. 德元埤荷蘭村水道、景觀圍籬整修工程： 完成德元埤荷蘭村原區內水道護岸設置、圍籬更新及抽水馬達裝置等工項。</p> <p>4. 雙春濱海遊憩區木棧道修繕工程： 完成雙春濱海遊憩區園區南、北側木棧道及涼亭修繕等工項。</p> <p>5. 關子嶺水火同源園區改善工程： 完成關子嶺水火同源園區排水溝施作及既有木棧道更新等工項。</p> <p>6. 安平遊憩碼頭暨自行車道等景點設施修繕工程： 完成安平遊憩碼頭二樓室內廣場及戶外走道底樑及鋪面、排水、既有座椅鏽蝕及下部結構改善、急水溪自行車道鋪面改善、小南海自行車道景觀平臺、便橋更新及喬木種植等工項。</p> <p>安平遊憩碼頭及葫蘆埤自然公園公共廁所改善工程： 完成安平遊憩碼頭及葫蘆埤自然公園公共廁所親子、無障礙廁所、衛浴、照明設備、給排水及公廁周邊整修更新等工項。</p> <p>1. 落實管考市民陳情案件： 107 年對市民陳情案件均依規定程序辦理，經統計依限於 7 個工作天辦結答覆率達 85.6%，符合目標規定。</p> <p>2. 加強為民服務電話禮貌： 為提升對市民電話服務品質，於 107 年實施電話禮貌普測 1 次，測試及格率達 89.7%；市府研考會測試 1 次，成績獲列甲等(108 年 1 月 9 日府研綜字第 1080077097 號函)，符合目標規定。</p> <p>3. 加強公文稽催，提升公文承辦效率： 經統計 107 年全年公文處理平均天數為 1.87 天，與目標 1.7 天相較，成績微幅落後，未來將持續加強逾期公文稽催，並通知主管加強督導所屬，以提高公文處理績效。</p> <p>4. 健全採購內控制度，提升採購品質： 107 年計辦理 1 次內部稽核作業，符合目標規定。透過稽核作業的實施，促使每位承辦同仁瞭解採購內控制度規定，以提升施政品質。</p>