

臺南市政府中程施政計畫 (102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、民政局.....	P1
貳、教育局.....	P5
參、農業局.....	P20
肆、經濟發展局.....	P 27
伍、觀光旅遊局.....	P 35
陸、工務局.....	P 42
柒、水利局.....	P 48
捌、社會局.....	P 52
玖、勞工局.....	P 57
拾、地政局.....	P 63
拾壹、都市發展局.....	P 68
拾貳、文化局.....	P 73
拾參、交通局.....	P 78
拾肆、衛生局.....	P 82
拾伍、環境保護局.....	P 89
拾陸、警察局.....	P 93
拾柒、消防局.....	P 99
拾捌、稅務局.....	P 104
拾玖、秘書處.....	P 107
貳拾、財政處.....	P 110
貳壹、法制處.....	P 114
貳貳、新聞及國際關係處.....	P 118
貳參、民族事務委員會.....	P 124
貳肆、研究發展考核委員會.....	P 131
貳伍、人事處.....	P 134
貳陸、主計處.....	P 139
貳柒、政風處.....	P 144

臺南市政府民政局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P1
貳、願景	P1
參、施政重點	P1
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P2

臺南市政府民政局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

民政局對外督導區公所、戶政事務所及殯葬管理所，對內協助各局處，依法掌理自治行政、區里行政、宗教禮俗、生命事業(殯葬)、戶政、役政等業務，與區里關係密切，與民眾生活密切相關，應作為市府與區里溝通橋樑，結合市府與區里資源，落實各項民政政策，達照顧市民福祉之目的。

貳、願景

以『服務』為價值核心，提昇第一線區戶所為民服務品質；建立區里聯繫機制，了解民情民瘼，推動各項便民業務與措施；充分利用閒置土地與活動中心，建立美麗幸福新家園；提昇宗教禮俗文化，改善殯葬環境與設施，以全體市民福祉為依歸，發揮市府最大服務公司的功能。

參、施政重點

- 一、加強防災情資通報與掌握：配合市級災害應變中心之開設，協助各項天然災害主管機關督導各區公所執行災情通報系統之建立；運用多元科技器材與網路系統，對各項災情資與疏散撤離狀況，建立即時、正確之訊息傳遞機制，提供本市災害應變中心作為研判各項防救措施依據；健全民政體系防災整備、災情查報及緊急應變能力，推展「防災社區」觀念。
- 二、提昇第一線區戶所為民服務品質：
 - (一)藉各項區里聯繫機制，了解民情民瘼：不定期辦理區長會議，強化為民服務機制與區里聯繫管道；經民政局、各區公所與各里長簡訊馬上通報系統，將各項市府訊息

在第一時間通達區里；落實區里考核及督導業務，建立市府與基層交流平台；辦理地方基層建設及精神倫理活動，凝聚社區向心力，打造幸福健康社區。

(二)科技化觸角~e 化市容查報計畫：以「臺南市改善市容查報及處理實施要點」，建立標準處理作業流程；持續完成全市 e 化系統之招標與訓練計畫，提供基層查察通報機制，即時處理問題，並於最短時間恢復市容，提昇市民生活品質。

(三)戶政服務全方位：戶政服務數位化，善用科技資訊設備提供快速便捷服務；到府服務行動不便者及老人；嚴密管理戶政資訊安全及個人資料，合理使用個人資料；加強外籍配偶與大陸配偶照顧與輔導措施，提升在臺生活能力；推動跨機關一地受理通報延伸為民服務；發放生育獎勵金，鼓勵民眾生育。

(四)建立全市道路資料庫，訂定道路命名機制：清查全市道路門牌數、戶數、人口數，建立全市道路資料庫，訂定道路重新命名原則及機制。

三、在地之美~創造地方認同：

(一)地方公厝~活動中心多元化使用：充實里活動中心內部設備，提供市民優質休閒空間；利用市府各機關現有資源，結合市府團隊專業分工，每年辦理多元活動，達成活動中心活化功能。

(二)美麗新家園~花園城市空地整理：藉由空地列管、空地清理、空地認養等具體措施，並建立認養標準作業程序，實施督導考核機制，全面維護本市空地，提升市容景觀，造美麗大臺南。

(三)都會區公墓遷葬及綠美化：賡續辦理公墓禁葬、遷葬更新暨公墓公園綠美化等作業，美化都市景觀、提供民眾休閒運動空間。

(四)區里競賽~幸福城市：辦理區里各項活動競賽，凝聚區里向心力，並結合本市一區一特色活動，透過電視台及媒體報導，行銷本市各區農特產品及文創產業。

四、文化首都~宗教禮俗優質化：

(一)推廣優質寺廟文化：辦理集團結婚，藉由示範性之婚禮儀式，改善重排場大肆鋪張之社會風氣；舉辦 16 歲成年禮系列活動；促進宗教團體優質化，輔導宗教團體研擬具體宗教文化與社會教化活動計畫，減少爆竹煙火施放，維護民眾生活環境與安寧；配合低碳城市政策，汰換高效率節能燈具。

(二)殯葬服務與設施改善~優質送行者：促進殯葬設施符合環保並永續經營，殯葬服務業創新升級，提供優質服務；推動多元環保葬法，積極規劃設置本市植葬園區；推動殯葬禮儀服務業評鑑，提升服務品質。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)打造美麗新家園，閒置空間再利用：(業務成果面向)

1.配合本市各區山貌、水文、農村、漁村等不同之地方特色發展環境景觀，設立公共藝術造景，推動綠地倍增運動，設計藝術與綠地融合為一體之綠地園區。並由各區取適當地點施作，達成「一區一示範點」之績效目標，並逐步落實至各里、社區、

間企業團體共同參與，結合公私協力之經營理念，達成永續發展之政策目標。

- 2.致力改善各地活動中心使用環境，配合需要加強修繕工程效率，提昇活動中心服務品質及使用效益。
- 3.利用活動中心空間辦理相關研習講座活動，配合社會局於活動中心設置社區關懷據點；配合衛生局定期於活動中心舉辦健康講座；並與文化局合作，邀請藝文團體及才藝教師，於活動中心開辦動靜態展演活動及各類市民研習課程。

(二)推動便民服務，提升專業效能：(行政效率面向)

- 1.持續辦理法律服務諮詢，加強宣導法律扶助業務，有效解決民眾法律疑惑。
- 2.改善各區公所調解委員會各項設施，增設各區公所調解專屬空間，改善場地狹窄等問題。
- 3.整合相關業務資訊系統，加強e化市容查報作業：有關市容查報傳遞等各項資訊化之建立，將配合本市市民服務中心系統擴充至全市37區，納入年度執行目標，整合簡化、便捷、實用之網際網路服務。

(三)建構區里防災體系，強化基層災害防救應變能力：為保障民眾生命財產安全，建構社區安全體系，加強督導各區落實辦理各項防災演練，協助各區建立完整防災編組與分工，並納入區里考核制度查核各區執行成效。(業務成果面向)

(四)強化區里為民服務機制與聯繫管道，提升區里服務品質與效能：(行政效率面向)

- 1.召開區長會議，建立市府與基層的交流平台。
- 2.辦理里長及鄰長各項研習，提升里(鄰)長服務功能。
- 3.建立區里考核機制，滾動修正考核計畫確保考核效能及績效，落實考核工作。
- 4.編列預算辦理區里精神倫理活動，強化地方基層建設及整體設施的需求。
- 5.辦理區里各項競賽活動，凝聚社區向心力。
- 6.建置區公所「差勤管理系統」作業。

(五)提升宗教團體優質化，落實宗教文化傳承：(業務成果面向)

- 1.輔導宗教團體研擬具體宗教文化與社會教化活動計畫，減少爆竹煙火燃放，維護民眾生活環境與安寧。
- 2.配合低碳城市政策，推動寺廟團體汰換高效率節能燈具。

(六)公墓遷葬土地活化：(業務成果面向)

配合推動一區一公園計畫辦理墳墓遷葬，美化城鄉景觀，提供民眾寬廣休憩活動空間，增加土地再利用價值，提供公共工程開發空間，促進產業發展、活絡地方民生經濟。

(七)提升為民服務品質與效能：(行政效率面向)

- 1.訂定實施計畫，辦理戶政服務品質考核，每年擇優遴選1-2戶所參加市府評選。
- 2.建立戶籍資料數位化及戶政e網通系統。
- 3.落實推動便民服務、志願服務。

- 4.發放生育獎勵金，鼓勵民眾生育。
- 5.積極推動替代役公益服務，協助義務役傷殘(半、全癱)軍人及獨居老人關懷居家打掃、辦理弱勢學童寒、暑假課後照顧、替代役男在職訓練及捐血活動等。
- 6.提供便捷親民服務，建構服務與公平的兵役制度：嚴密役男徵兵處理，落實役男徵兵檢查，維護役男權益。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

職員每年之年學習時數平均達 40 小時以上，且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出。每年經常門預算數執行率達 95%以上，資本門預算數執行率達 90%以上。

臺南市政府教育局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命.....	P5
貳、願景.....	P5
參、施政重點.....	P6
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P7

臺南市政府教育局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

本局係推展臺南市政府教育願景之機關，依法擬訂臺南市之教育政策，策動教育發展，建立完善之教育體制與優質之教育環境並督導轄管學校確實執行，以提高教育品質，提供機會平等、適性多元、關懷弱勢、創新思維、傳承本土文化、強化國際接軌及永續發展，以期提升市民素養、孕育人才及城市競爭力，奠定國家發展的基石。

貳、願景

合理化教師員額，精緻化教學內容，打造優質學習環境；建構平價又優質的幼兒教育環境，減輕父母生育養育的壓力，做父母的後盾；教育零拒絕、協助弱勢保障就學、廣設資源班讓身障及弱勢孩子就近入學，使特殊學生適性發展；推動本土化教育重視文化鄉土、透過藝文教育，文化傳承型塑本土特色；培養外語能力與國際接軌、推動國際交流，增強競爭力，兼顧本土傳承與國際接軌，讓本土與國際同步開展，邁向未來。建置雲端學習環境，推廣科普及天文教育，完善教育法規及年鑑文獻，承襲優良傳統並開創新局。

建構友善、低碳、健康及安全的校園，推廣全民運動，全面建立學生運動的技能及興趣，培育健康活力學子；推廣閱讀風氣，圖書館誠品化，從家庭、學校及社會推動閱讀，營造書香社會；廣設社區大學、樂齡中心及新移民中心，強化短期補習班管理及素質提升，創造優良終身學習環境；致力於學校教育、家庭教育及社會教育的優質發展，讓黃金三角緊密配合攜手合作。

擴大教育投資、縮小城鄉與貧富差距、落實機會平等，讓貧困家庭的孩子能透過教

育擺脫「貧窮複製」的命運；學校的公共資源促使城鄉區域均衡發展；結合當地特色與資源，讓人口回流，再造偏鄉教育光華；深耕市民優質文化涵養的軟實力，因應未來社會多元人才之需求，重視技職教育，落實產學合作，協助學生職涯多元選擇適性發展，在鄉學習、回鄉服務，讓台南孕育的學子能在故鄉實現夢想，亦能在各產業及世界舞台發光發熱。

點燃教育工作者的熱忱與榮耀感，一起用教育為孩子裝上飛向夢想的翅膀。

參、施政重點

一、擬訂擘劃各項教育政策：

- (一)全力推展 12 年國教：推動高中特色招生方案，推動高中多元入學方案，建立合理公平升學機制；高中職均質化、優質化，鼓勵就近就讀；高中、技職教育並重，加強產業連結及產學合作，提升技職學生就業能力。
- (二)建構優質學習環境：提升校長領導及教師教學卓越；打造友善、安全、低碳及永續校園；本土與國際教育同步開展；建構雲端學習、科普及天文教育；營造快樂閱讀及終身學習社會。
- (三)落實教育公平正義：擴大教育投資；優先改善偏遠及小型學校軟硬體設備；扶助弱勢學生安心就學及課後輔導；實現教育零拒絕；加強校園應變處理及修復機制；提供特殊需求家庭關懷照護及輔導網絡。
- (四)均衡發展適性揚才：提供特殊教育學生適性發展；協助學習落後學生補救教學；形塑健康活力學子；提供多元選擇適性發展；協助學生發掘興趣及激發潛力；培養學生解決問題及帶著走的能力。

二、督導教育方案確實執行：

- (一)擬訂可行及有效教育策略：運用環境情勢分析，結合風險管理及危機處理機制，對應年度預算經費額度、財源及教育資源分配，以前瞻思考及創新作為研擬策略。
- (二)提升學校推動政策能力：經由公平、公正、公開制度遴選優質校長，提升校長領導知能，以 CEO 精神經營管理學校及帶動校園運作，形塑校園優質文化，確實執行教育政策。
- (三)加強對外宣導與溝通：深化家長、團體、民意代表及新聞媒體了解各項政策方針及執行情形，運用輿情分析、宣導、座談會、公聽會等形式建立回饋及修正機制。

三、檢討教育經費執行效益：

- (一)教育資源合理分配：極力爭取及申請中央補助經費，健全教育法規及經費核撥合理基準，考量教育資源分配輕重緩急，使教育資源發揮最大效能之運用。
- (二)查考經費執行進度：掌握中央經費撥付時程，運作橫向協調機制以協助執行進度落後學校，建立工程督導及控管經費執行，簡化學校及廠商請款作業程序，增進工程時效及品質。
- (三)立即檢討及經驗傳承：重要會議及重大活動結束後即召開會議檢討及策勵改進之

道，相關史料檔案化及電腦化，建立本局大事紀、教育統計及教育年鑑。

四、強化評鑑考核回饋機制：

- (一)控管中央考核及評鑑事項：積極準備統合視導、災害防救業務訪評、一般教育補助款、特殊教育評鑑、資訊教育評鑑、教師專業發展評鑑、社區大學評鑑、交通安全評鑑、健康促進學校計畫、全民國防教育、青春專案等，以配合及貫徹中央政策。
- (二)對應民調動向及民意期許：參照媒體民調數據，強化及修正施政內容，以掌握民意脈動與需求；統計分析民眾陳情案件，轉化並建立預防機制，以超越民意期待。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)完成幼托整合，提升幼教品質：**(業務成果面向)**

1.提供公平機會，分擔家長負擔：

- (1)幼托整合整體規劃：顧及本市區域衡平，均衡並調節供應量，研議公立幼兒園班級數以及錄取人數之配置。
- (2)提供家長選擇權：配合中央「非營利幼兒園辦理及考核辦法」等相關法規，研議本市非營利性質公辦民營幼兒園之可行性，以提供家長另一種平價優質選擇。
- (3)分擔家長負擔：持續辦理「5歲幼兒免學費教育計畫」、「公立幼兒園免學費計畫」及「2-4歲幼兒教保券計畫」，以提升本市幼兒提早接受教育之比例。

2.檢視公共安全，提供友善環境：

- (1)持續稽查及輔導：辦理公共安全、衛生安全聯合稽查並輔導不合格之公私立幼兒園改善，同時由本府各權責機關進行複查，建立優質之幼兒教育環境。
- (2)辦理幼教基礎評鑑：全面檢視各公私立幼兒園行政、教保活動、公共安全、消防安全以及衛生安全等面向，並輔導不合格之公私立幼兒園，直至改善無虞。
- (3)充實改善教學環境設備：全面檢視本市公立幼兒園建物及消防安全，改善建物不符現行法令規定之幼兒園，以維護師生安全。

3.培養幼教專業，提升幼教品質：

- (1)辦理教保服務人員專業研習：提供教保服務人員進修管道，以協助教保服務人員提供多元適性之教學內容。
- (2)推動教學卓越獎：辦理教學卓越獎經驗分享，鼓勵教保服務人員教學創新。
- (3)推動教學輔導計畫：鼓勵各公私立幼兒園聘請大專院校教授或資深優秀教保服務人員，以輔導精進教學。

(二)規劃 12 年國教，促進學校優質**(業務成果面向)**

1.推動教學卓越，提昇學習效能：

- (1)增置專長代理教師：以共聘及代理教師進用、巡迴方式進行教學，合理減少授課節數並補助交通費，以增加優秀教師投入。

- (2)調整超額管控機制：專長教師需求及進用與管控機制相互配搭，適度調整管控機制，優先補足偏遠學校專長教師需求，以提升偏遠學校教學品質。
- (3)推動教師專業發展評鑑：教師依專長授課，實施教師專業發展評鑑，以提升教師專業發展，維護教師教學品質。
- (4)全面建立教師專業社群：以活化教學、教學生活化課程研發為專業社群發展重點，建立各領域(學科)教師專業社群，教師須至少擇一社群加入；每一社群每學期至少須就教材、教法、評量及教學相關議題進行期初、期中、期末會議，推動到校服務，對教學現場之問題提供因應策略。
- (5)建立「教學輔導教師」機制：培訓具教學熱忱及經驗豐富之優秀教師為教學輔導教師，針對新進教師及需要協助輔導之教師，進行輔導，全面提升教學品質。
- (6)精進教師設計啓發創新教學方案能力：仿照原由經濟合作暨發展組織(OECD)所發起的國際學生能力評量計畫（簡稱 PISA），由國民教育輔導團進行合作並規劃國中自然、語文、數學學習領域 PISA-Like 試題分析，幫助教師改變教學策略、研發補救教材、了解各區域學生需提昇之學習能力並即時回饋學生學習情形。
- (7)提升教育品質：逐年降低班級人數至國小每班 29 人、國中每班 30 人，合理化教師員額，精緻化教學內容，以提升協助每一位學童之質與量。

2.課程解構、多元學習，高中與技職教育並重：

- (1)課程解構，六育均衡：透過 12 年國教免試升學比序條件採計多元學習表現，以建立「德、智、體、群、美、食」六育均衡特色。
- (2)適性育才，多元學習：國小以生涯覺察、認識工作為主，國中以強化自我概念、培養多元興趣及職業試探為主軸；善用性向測驗、興趣測驗等學生適性輔導工具，協助學生自我覺察，發展多元興趣。
- (3)統籌學生生涯輔導業務：追蹤與分析各國中畢業生進路、善用國中學生生涯輔導記錄手冊，記錄學習歷程中的成長故事、各項測驗實施、學習成果、特殊表現、生涯輔導紀錄等，做為每位學生日後進路選擇與免試入學時的重要參考。
- (4)促進學生職涯發展之深入探索：規劃辦理生涯講座、各項試探及實作活動，透過實地體驗活動，協助學生瞭解不同職群的學習主題與職場特質；鼓勵學校因應在地文化與社區需求辦理生涯探索、生活關懷與輔導課程或活動。
- (5)活化課表內容：綜合活動領域教學及生涯發展教育議題融入各領域教學活動，運用課程空白時段進行職業探索活動。

3.校校有特色，結合在地資源，建立學校品牌：

- (1)學校特色發展列入辦學績效評鑑：特色課程、行政運作特色、班級特色、教學特色等皆融入學校課程計畫，師生能認同學校特色發展內涵並積極推動。
- (2)發展學校特色成為社區文化：特色學校能整合家長及社區各項人力、物力、人文資源、自然資源，另行銷特色經驗至國內外教育產業並具實績。
- (3)策略聯盟：建立並善用學校與學校、學校與社區、學校與產官學界策略聯盟，互

惠互利創造雙贏格局。

- (4)組成跨領域專業社群：透過本市高、國、中小共 38 所種子學校之專業社群，規劃特色課程研發特色課程教案，激勵創新求變，運用雲端資訊建立分享機制。
- (5)加強教師增能：強化特色學校經營的專業知能解構課程，各校於藝術與人文、健康與體育及綜合活動領域，依學校條件選擇一領域，提高排課節數，發展全校性特色課程，進行教學活化，增進學生多元學習機會。
- (6)校外教學資源整合：發展本市一區一特色遊學路線，已規劃 15 條路線，爾後每年由教育部補助經費開發 5 條特色校外教學遊學路線；獎勵學校規劃特色遊學課程及路線，推動跨校合作教學聯盟及發展特色課程營隊。
- (7)開發特色課程：推動各校本位課程，結合自然生態與人文資源發展教學模組或課程，形塑校校各自教學特色。
- (8)促進偏鄉學校發展特色：優先改善鄉村學校軟硬體設備，推動優秀英語、藝術、體育教師下鄉，充實教育資源，以建立學校特色。
- (9)建構體制內教育實驗學校：規劃策動成立體制內教育實驗學校，率先帶動開發各項適性育才的實驗教育，做為擬訂教育政策之重要依據。

(三)普及弱勢照顧，倡導教育均等：**(業務成果面向)**

1.擴大教育投資，強化弱勢扶助，邁向公義關懷社會：

- (1)補助經費，挹助弱勢：補助百人以下小校及弱勢學生教科書及午餐費；低、中低收入戶學生學雜費及代收代辦費、弱勢生教科書費、中低收入戶及原住民幼童托教補助、清寒優秀獎學金，300 人以下學校辦理午餐之經費。
- (2)提供原住民學童各項補助：公私立國中助學金、高中學用費補助、國中教科書補助等，協助原住民族學童就學。
- (3)推動課後照顧服務：持續補助弱勢家庭兒童參加，以達照顧弱勢兒童及家庭需求之目標；辦理國小兒童課後照顧班之訪視活動，提昇學校課後照顧班辦理成效。
- (4)建立課後扶助機制：針對學習成就低落、新移民之子或中輟(之虞)學生，提供補救教學、中介教育，引進地檢署社區生活營多元課程及社團等。
- (5)統合調度教育資源：積極籌募款項，整合學校教育儲蓄專戶之運用，協助資源不足地區，以全面照護所有學生。

2.落實教育均等，教育零拒絕，暢通就學機會：

- (1)早期鑑定，早期療育：發揮鑑輔會功能，由早期療育、學前至高中職之就學安置，提供關鍵性的輔導安置，暢通就學介入機制。
- (2)強化注意力不足過動症學生特殊教育課程服務方案：本市 ADHD 巡迴輔導已建構專業支持系統並頗見成效，將持續強化輔導系統之檢視與修正，每年發展一套服務模式，擴大不同情境之輔導能力。
- (3)增設身障特殊班：公立學校普設身心障礙資源班，提供身障學生就近安置，充分就學的機會。

- (4)完善特殊教育網絡：落實無障礙的就學環境，加強學習障礙學童輔導方案；落實學前早療及篩選機制，並適時對家有先天性身心障礙之幼生家庭，進行相關諮詢與服務。
- (5)提供課後照顧：持續弱勢關懷，提供身心障礙學生課後照顧支持服務機制；擴大辦理身心障礙學生寒暑假照顧服務專班。
- (6)培育多元才能、智慧兼備的資優人：提供多元、彈性、適性的教育機會，以協助資優學生盡展潛能；支持資優教育，提供資優方案，強化資優教育，以區分性的課程與教材教法的個別化教學，俾因材施教、適性揚才。。
- (7)情緒障礙學生之鑑輔及安置：建立標準化鑑定程序，增進親師溝通及情障巡迴輔導教師班級經營與輔導策略知能，提供多樣化管道，以落實安置、輔導工作。

3.強化特殊教育資源功能：

- (1)健全行政措施及法令，整合特殊教育資源：擴大服務，發揮團隊運作最大效益，並倡導「需求與服務」結合的個別化教育計畫，提昇教學品質。
- (2)健全特殊教育組織功能：擴充特殊教育資源中心功能，設置研究發展組、輔導推廣組、鑑定安置組、資優教育組及行政事務組。
- (3)持續弱勢身心障礙學生關懷：提供就學獎補助及交通費補助及課後照顧服務補助，使就學無經濟壓力，降低未來社會成本支出。
- (4)專業鑑輔有愛無礙：全面普及身心障礙學生鑑定安置輔導，廣設特教班及資源班，精進資源班教師特殊症狀之基礎輔導能力，補助獎助學金、用書及輔具等。

4.符應學生特殊需求，提升特教服務效能：

- (1)提升特教教師精進教學能力：強化特教師資具有分析身心障礙學生身心特質之能力，使其與教學內容系統化、結構化，增強教學效能。
- (2)落實個別化教育計畫(IEP)：舉辦觀摩、研習、特教績優教師選拔等相關活動，提供參與活動機會，增進 IEP 擬定、執行能力。
- (3)促進家長參與：增加親師合作機會、增加家長特教知能，提供家長多元諮詢服務，以提昇家長參與特教活動

(四)發展適性學習，強化技藝教育，與在地產業結盟：(業務成果面向)

1.學習低成就學生進行補救教學課程：

- (1)落實教育部補救教學計畫：適用對象擴大為凡標準化測驗結果未達 35%之學生，於課餘時間進行國語、數學、英語、自然科之補救教學。
- (2)結合資訊與補救教學：運用線上科技化評量系統全面進行篩選追蹤輔導計畫，以了解補救教學學生進步情形與補救對策的因應。

2.落實國中技藝班及職業試探體驗活動：

- (1)補助國中開辦技藝學程及技藝專班：培養學生自我探索、生涯探索、觀察模仿、模擬概念及實作技巧等五種核心能力，落實高中職多元升學進路輔導。
- (2)輔導技職學生升學：加強國中生涯發展教育，推動學生實用、活潑、多元技藝課

程，落實高中職多元升學進路輔導。

- (3)協助學生職涯探索：辦理高中職適性升學制度宣導，協助學生依性向、興趣、志願、或在校學習各項表現等做為進路發展之依據。

3.全力推動高中職、在地大學與產業之合作機制：

- (1)策略聯盟，資源共享：鼓勵台南地區 18 所大專院校與附近高中職建立策略聯盟與教育夥伴關係，分成教學、研究、服務、設備資源整合及行政支援與協助等五大方面，以積極推動校際交流進行資源整合與共享，建立橫向聯繫與垂直整合機制，帶動社區教育學習的有效發展。
- (2)推動大台南教育資源整合：進行經費、人力、物力、空間等任務分工，由高職與大專院校選定有意願合作之廠商，三方共同規劃研提合作計畫，並優先招收家庭經濟弱勢之學生。另配合大專院校發展學校本位課程，促使課程設計上能有效垂直整合，並更能因應社區的特殊需求，發展在地化特色。
- (3)結合證照制度重視理論與實務教學：發揚技職教育「做中學、學中做」實務教育之特色。推動學生實用、活潑、多元技藝課程，落實高中職多元升學進路輔導。
- (4)增加技職學生的就業率，提升學生的升學率：學校結合區域或相關產業共同規劃「最後一哩」就業學程，以協助轉銜至產企業界，並輔導充分就業為主要目標，強化學生再學習、跨領域創新及實務經驗。學校與合作廠商建立多元雙向的對話平台，結合資源共同規劃開設產業需求之課程，培訓符合產業發展及需求之專業技術人才，縮短學校人才培育與業界人才之落差。另建立學生能力評量機制，評估學生現有能力和就業能力差距，開設專業補足性課程。

(五)連結輔導網絡，營造友善校園：**(業務成果面向)**

1.預防中輟，辦理防制校園霸凌、人權法治及反毒之宣導及研習：

- (1)降低中輟生比率並低於全國比率：啟動中輟預防網絡，強化學生輔導工作及校園正向管教措施，積極輔導中輟生復學，協助家庭失能中輟學生復學就讀慈輝班，提供中輟復學生短期過渡性的就學輔導措施，期能有效降低中輟生的比率。
- (2)跨局室中輟生與高關懷家庭專案：學校持續辦理認輔小團體、高關懷彈性課程、技藝課程、高關懷個案輔導，使學生多元學習與發展。另橫向和社會局、區公所、警察局等單位建立強力網絡，提升對中輟生協尋與復學輔導之效能。
- (3)落實三級預防機制：集結警政、學校、校外會及教育等單位，藉由相關宣導活動，建置處置機制，設置投訴信箱、落實校安通報及處理，以降低再發生率。
- (4)提升通報機制及處遇效能：由具專業能力的專任輔導教師進駐校園，經由通報網路並提升會議組織層級，學生輔導諮商中心的社工師及心理師或民間團體進行個案諮商輔導，再由區公所、市警局、社會局三合一高關懷家訪。
- (5)提升輔導知能，辦理多元活動：設立輔導知能種子教師研習、辦理預防中輟高關懷課程與活動以提升專業輔導能力；辦理育樂活動、青春專案，讓學童藉由健康多元活動增進同儕情誼。
- (6)推動反毒及法治教育：建立反毒無毒校園，針對不同情節及階段進行適當之處置

輔導；推動「反貪、反賄選向下扎根」融入式課程教學及人權法治教育研習，辦理人權法治教育研習。

- (7)推動生命教育，強化自殺防治：培育生命教育講師到校提供生命教育之講座與分享，提升珍愛生命之意識；落實校內輔導機制，以強化自殺及自傷防治。
- (8)促進性別平等，消除性別歧視：建立本市性別平等教育網站提供資訊與諮詢；責成學校建立各校校園性別平等網頁，輔導學生面對及處理感情問題。
- (9)持續推動國際安全學校認證：將責任、權利、正義、隱私等人權法治觀念，以融入課程方式讓學童從課程中學習，以培養公民素質，首創運用「修復式正義」處理校園霸凌事件。
- (10)推動品德教育：辦理教案甄選、有品孩子典範學習、落實品德教育運用於生活中。

2.提升學生輔導諮商中心效能：

- (1)建立專業輔導人員督導機制：增置國中小專任輔導教師與設置專任專業輔導人員，以統籌規劃專任專業輔導人員的聘用、管理、教育訓練、督導及跨專業合作與溝通的平台，提升專任專業輔導人員之專業成長，以提升學生輔導之效能。
- (2)強化專業輔導人員專業知能：建立學校輔導教師之支持系統，提供學校輔導教師之專業與情緒支持：邀請諮商輔導專家定期主持學校輔導教師團體督導，協助中小輔導教師解決個案輔導實務工作上所遭遇的困難，以增進個案輔導知能。
- (3)協助學校進行三級預防工作：共同以生態系統觀同時對學生、學校與家庭提供協助：包含老師與家長專業諮詢、家庭諮商之服務，建立完備的輔導系統以維護與促進學生的身心健全發展。
- (4)整合各項輔導資源：建立家長、社區團體及企業單位參與學生適性輔導之管道，受理所屬各國中轉介之個案，提供生涯諮商與輔導之服務；發揮協調整合社政、警政、衛政等網絡資源，提升不同專業及資源之合作，以期發揮最大的輔導效益。

3.因應社會形態變遷，廣結社區資源，以推廣家庭教育：

- (1)創新規劃多元方案，強化市民家庭經營知能：結合公私部門資源及傳播管道之異業結盟，倡導正確家庭價值觀，培養市民經營家庭生活之能力及增進家人關係。
- (2)營造友善家庭學校，督導落實家庭教育：成立家庭教育輔導小組，提供重大違規學生及家長之諮商輔導轉介，結家家長會及校園行事曆落實推展家庭教育。
- (3)規劃特殊需求方案，協助弱勢族群家庭教育：辦理社區生活營校園輔導活動及夜光天使點燈專案，協助弱勢家庭之學童教育；辦理建構最需要關懷輔導網絡專案、新移民家庭關懷訪視、全國新住民火炬計畫等方案。
- (4)培訓專業志工，強化諮詢輔導服務：招募培訓家庭教育專業志工，提昇家庭問題諮詢輔導專線之服務效能，協助市民解決家庭及個人相關困擾。

(六)營造書香校園，推動終身教育：(業務成果面向)

1.推動閱讀環境「誠品化」：

- (1)改善圖書館（室）環境：推動閱讀環境「誠品化」，並涵納社區、社會及家長之物力及人力資源，打造學生樂於親近的閱讀空間，養成學生終身閱讀的習慣。
- (2)汰換現有圖書館空間及設備：逐年推動一校一圖書室，營造內部人文藝術氣息與美化館舍外部景觀，善用創意及讀者觀點，美化館藏及閱覽空間，營造溫馨、優雅的閱讀與學習氛圍。

2.營造書香社會：

- (1)宣導推廣閱讀理解教學：舉辦「課文本位閱讀理解教學研習」增進教師閱讀教學知能及提升學生閱讀興趣與閱讀理解能力。
- (2)推廣成立各類讀書會：推動線上閱讀、行動圖書館，型塑閱讀風氣，藉由親子共讀共享促進共同成長及連結關係，並建立獎勵機制激發學生創作能量。
- (3)推動閱讀 e 卡通：整合學校及市立圖書館的借書系統，延伸觸角至各學校，運用網路查詢及終端學校進行借還書作業，提升市民及學童借還書意願及借閱率。

3.強化閱讀力：

- (1)精進教師閱讀指導能力：透過社群或讀書會等方式，培育閱讀典範教師、閱讀推動教師及閱讀典範學校等。
- (2)推動閱讀學校：以獲得教育部閱讀磐石獎之學校做為閱讀種子學校，將經驗成功複製於其他學校，俾爭取更多教育部閱讀磐石獎。
- (3)成立課後照顧閱讀中心：延伸現有課後照顧體系之服務範圍，建立學校與社區圖書資源整合及共享環境，與公共圖書館合作提升數位化借書系統效能。
- (4)建立學習型聚落：結盟偏鄉弱勢地區學校及公共、在地文化、私人等圖書資源，架構完整的閱讀教育支持系統，並逐步提升傳統社區或聚落成為學習型聚落。
- (5)辦理創意閱讀活動：鼓勵學校辦理各項閱讀推廣活動，如閱讀與創意寫作、圖文創作比賽、心得寫作比賽、小碩士、小博士等，以辦理績效做為學校校務評鑑等參考指標。
- (6)結合 PISA 閱讀能力指標：做為提升學生閱讀力之方案，與國際趨勢及潮流與時俱進，提升本市學生全球競爭力。

4.實施成人基礎教育，建置新住民友善生活空間：

- (1)建置成人基本教育班：運用「學習需求調查-督導-改進」機制，掌握學員需求，提高開班成效。
- (2)減少不識字人口數：積極鼓勵失學逾齡市民與新住民透過國中小補校，取得正式學歷證明，開辦中高齡學習課程，以擴展學習進路。
- (3)關注新移民受教權益：輔導新移民學習中心成為新住民成人教育據點，廣續開辦多元課程及外籍配偶子女臨時托育班，協助外配兼顧家庭與教育，提高其學習意願。

5.整合學校及社區資源，打造終身學習城市：

- (1)建置終身學習據點：善用校園閒置空間，結合社區與學校資源，建置社區多功能

學習中心、樂齡學習中心，整合老人、新住民及一般成人教育，以成爲在地的終身學習據點。

- (2)提高證照通過比率：提高 MOS 國際認證考照班開班數或增設其他種類之資訊證照班，輔導偏遠地區民眾考取資訊證照，提高就業技能。
- (3)增設社區大學課程：鼓勵社區大學引領公共議題、社區總體營造或普及學習運動，透過行動教室激發社區學習風氣，承認終身學習成就，授予社大畢業證書，實踐憲法教育人權精神。
- (4)確保補習教育品質：督察立案補習班，提升補習教育環境品質與安全；積極輔導未合法立案補習班，增加本市稅收及確保消費者權益。

(七)建構低碳校園，強化校園安全：**(業務成果面向)**

1.推動健康新校園：

- (1)推動傳染病預防及宣導：積極推動登革熱防治宣導，落實校園病媒蚊孳生源清除，加強傳染病防治監控，推動腸病毒防治宣導，期能有效預防及降低感染機會，促進學童健康。
- (2)全面推動健康促進學校計畫：透過學校衛生與健康促進平台，整合相關資源推動，加強學生正確衛生保健知能與健康技能。
- (3)增進教職員危機處理能力：辦理教職員工急救教育研習、校園緊急傷病處理機制，以增進教職員工危機處理專業知能並降低事故傷害程度。
- (4)維護飲水品質及學童健康：辦理飲用水水質檢測、加強校園健康飲食與營養教育、推動「學生體重控制班」、辦理學生健康檢查工作。
- (5)提升營養午餐效益：建置「臺南市午餐營養教育網」，推動學校營養午餐選用地食材，加強營養午餐稽查，將食育結合健康課程及飲食禮儀文化教育。

2.推動低碳校園綠能永續環境：

- (1)降低能源使用量：配合行政院節能減碳措施，至 2015 年降低 7%（以 2008 爲基準年）。
- (2)辦理綠美化及教育研習活動：推動「節能減碳及低碳校園環境教育自評」及校園綠、美化活動；配合大學、NGO 永續綠色生態組織等，做有系統的節能減碳永續發展推廣與研習。
- (3)推動臺南低碳校園建築：建築與環境關係的對應，充分發揮在地氣候特色，形成地域性建築，如臺南厝、臺南學校或臺南教室等特殊地域功能的建築。
- (4)執行四省計畫：建立節能生活習慣、鼓勵學校裝置省電及節源裝置、裝設省水閥、馬桶採二段式沖水等裝置。

3.持續加強校舍結構安全：

- (1)校園老舊校舍之整建：強化校舍安全結構，以落實校園安全之保障；定期召開跨局處檢討會，控管校舍工程預算執行進度；建立校園好望角，進行圍牆解構，避免校園死角，並增進空間融合的整體美感。

- (2)檢討校舍供需平衡：因應少子化趨勢，在進行老舊校舍補強整建的同時，對未來學校規模作全盤合理之規劃。
- (3)配合運河星鑽計畫，規劃及辦理新南國小及金城國中遷校；辦理安慶國小就地重建工程，以解決土壤液化危及校舍安全之問題；另為創新教育體制，進行億載國小漁光分校轉型工程。

4.執行校園歷史建築修復工程、檢討學校用地使用效益：

- (1)修復學校歷史建築：辦理歷史建築原東區勝利國小禮堂修復工程、後壁區新東國小校長宿舍修復工程、後壁區菁寮國小禮堂修復工程。
- (2)學校用地效能評估：建立學校用地清冊資料，收集統計區域人口發展及整合鄰近學校用地資源，評估及分析各學校用地設校需求，並配合臺南市政府各局處辦理設校或用地變更事宜，集中管理以發揮土地最高之使用效益。
- (3)視實際情況迅行變更都市計畫：倘經檢討學校校地面積不足，有壓縮師生教學活動空間、影響師生受教權及安全性之虞者，應視為本市施政計畫重大建設，辦理迅行變更都市計畫，除提升土地利用效益，並增進校園之安全及完整性，創造更為優質的學習環境。

(八)深耕藝文教育，推動本土及原住民族教育：(業務成果面向)

1.深耕藝文教育，提供學子多元適性舞台：

- (1)持續編列經費補助所屬學校購置更新樂器設備、發展傳統藝術團隊。
- (2)鼓勵學校推展藝文教育，賡續辦理語文、音樂、舞蹈、美術等各項藝文競賽。
- (3)藝術下鄉，結合節慶活動，展現學校藝團教育成果，提供學生表演舞台。
- (4)推動藝術類特色學校或重點發展學校，改善其軟硬體設施，策動學校聯盟，以打造藝術國道。

2.推動本土教育及語言：

- (1)同步推動台、客、原住民與新住民語言及文化：加強台、客、原住民與新住民語言與文化教育，廣邀各族群優秀人士，編纂文化語言教材供各校使用，與社區合作，讓本土人、事、物與歷史榮耀進入教學領域。
- (2)推動本土語言融入校本課程：改寫課表與課文內容，融入本土產業認知，透過實地訪查及探勘，文化、語言、課程的統整學習，積蓄學生本土化教育的學習興趣，厚實學生本土文化的基本能力。
- (3)推動「語花台」計畫：讓學生取得打開通往世界的門票、讓語言的花朵，在孩子心中盛開；讓學生學習與尊重各族群的語言，拉近各族群間的距離，與世界接軌。

3.推動原住民族教育：

- (1)加強原住民族群認同：規劃「札哈木原住民公園及原住民文化會館」，辦理寒暑假文化「尋根」生活營；資源教育中心規劃藝術課程結合學生生涯發展，辦理原住民文化藝術展演活動，並積極推廣原住民學生藝能培訓。
- (2)建立原住民族學生民族教育體系：定期統計本市原住民學生居住與就讀動態，成

立原住民教育輔導團統籌辦理區域性活動，確保各區域原住民學生基本權益。

- (3)加強教師多元文化素養：訂定現職教師取得原住民族語言認證獎勵辦法，辦理現職教師原住民族文化素養研習及原住民族教學支援人員增能研習。
- (4)推動族語教學，振興族語問題：落實學校開設原住民族語課程，實施「語言巢」方案，辦理原住民族朗讀等各項比賽，建立原住民族語教學支援人員資料庫。
- (5)加強原住民學生學習成就與生活輔導：積極設置「族語精進班」，輔導學生參加以取得升學加分，辦理學生取得原住民族文化及語言能力證明表揚會，持續追蹤本市原住民學生中輟情形。
- (6)建立平台整合資源：整合原住民族教育研究發展及各項教育資源及組織、舉辦「原住民族教育研討會」，以厚植本市對原住民族教育問題之瞭解與解決能力。

(九)建置雲端教育，拓展國際視野：(業務成果面向)

1.推廣雲端教學模式，教育資源共享：

- (1)成立「教育雲端服務推動小組」：定期召開會議，研商與檢視教育雲端推動目標及各項工作、進度、執行概況，以落實推動各項教育雲端服務。
- (2)建置教育雲資源平台：提供足夠學生與教師等使用雲端網路資源能力，結合原有數位教學教(素)材，老師教學可線上備課及即時搜尋所需要之資源
- (3)縮減偏鄉數位落差：運用雲端技術提供偏鄉地區多元學習管道並結合課後輔導機制，讓偏鄉地區的弱勢小朋友均能享有更多元的學習資源。
- (4)培訓種子教師與進行研習活動：透過種子教師培訓及研習活動的舉辦進行大規模的擴散，在各級學校推動雲端應用，以提升教師使用雲端教學能力
- (5)培養自主探索，創新智慧 E 學園：打造共通的學習資源平臺，並藉由此系統讓教師了解學生對課程學習成果及回饋機制，培養學生自主探索、主動找尋解決問題的能力，打造具科技化、數位化、創新化的智慧 E 學園。

2.縮減數位落差，增進全民數位能力：

- (1)賡續辦理偏鄉數位學習：在學校機會點上，結合數位機會中心與學校資源，共創雙贏；在社區機會點上，補助數位機會中心融入社區特色產業，開發在地數位教材教案，提升偏鄉特色文化、產業宣傳與在地文化保存成效。
- (2)辦理相關研習及活動，推廣資訊教育理念並提升學校人員的資訊能力。
- (3)每年依教育部補助金額逐年改善各國小資訊設備建置情況，使各校都能擁有基礎資訊教學設備及環境，縮短城鄉落差。

3.打造南瀛星故鄉、建置科學新樂園：

- (1)建全大內區南瀛科學教育園區周邊設施，提供特色之觀星環境；辦理各項天文科學教育活動，豐富市民科學知能。
- (2)結合區域內中小學，推動天文科學教育及環境教育，營造區域特色；連結週邊潛力景點，進行策略結盟，共同行銷打造南臺灣新亮點。
- (3)推行主題式科學特展，帶給市民豐富而多樣貌之科學體驗；推動大眾科學教育，

提供多元化學習機會，培養市民之科學素養。

(4)結合區域性之重點學校，以大校帶小校方式，聯合推展特色科學教育；進行跨縣市、跨館交流合作，激發科學創意。

4.提升外語師資素質，活化英語教學：

(1)提升偏鄉英語師資：實施「補助國小英語師資不足學校增置教師」計畫，強化英語文教學機制，縮短城鄉品質落差，弭平學習雙峰現象；與師培大學合作培訓公費生，在偏鄉學校進行實習與服務，以穩定小校師資人力及提升教學品質。

(2)教師增能活化教學：參與教育部「活化國小英語教師教學研習」開班計畫，以強化國中小學英語教師教學專業知能，活化英語教學，鼓勵現職教師通過英語檢定認證，增進專業知能；英語教師定期接受英語檢測確保專業。持續辦理英語競賽活動，提供學生表現舞台；激發學生英語學習興趣，提升學習成效。

(3)推廣英語自編教材：本市 ENJOY 自編英語教材廣泛使用，增列在地主題教材內容，使學生能簡易介紹本市特色，增進國際交流。

(4)建構英語學習環境：補助及改善學校英聽及英語教學設備，聘任英語專長教師，補助教師通過英語檢測費，提升英語教學品質；建立雙語環境、情境教室、英語村等，建置英日德法師資人力資料庫。

(5)辦理暑期英語服務營：鼓勵學校辦理教育部「海外華裔青年英語服務營」，提昇教學資源缺乏地區國小、國中學生學習英語機會、平衡城鄉差距、促進海內外青少年交流。

5.推動國際交流，開展全球視野：

(1)國際教育交流：補助校際師生國際交流，推動學校與姐妹校進行國際教育交流，擴展學生國際觀。

(2)提升學童聽、說、讀、寫能力：辦理寒暑假 ABC 英語育樂營，提供國外華人寒暑假歸台期間與本市學童進行同儕互動，刺激文化交流，以真實互動學習語言；辦理英語文競賽，以強化與國際接軌能力。

(十)培訓體育專才，改善運動場館：(業務成果面向)

1.紮根運動人才培訓，塑造健康活力學子：

(1)健全培訓制度：建構重點體育培訓三級制度，完整銜接國小、國中、高中學生訓練環境，培育優秀運動人才。

(2)提升學生水域安全能力：多元化推動學校游泳教學，提升游泳檢測率，加強防溺宣導，強化水域安全知能。

(3)增進國際比賽經驗：補助國內外參賽經費，鼓勵學子相互交流及開拓國際視野

(4)提升運動師資素質：設置專任運動教練，持續推動巡迴輔導機制，落實考核制度。

(5)提升師生知能：推動體適能提升計畫，增進學生體能發展；辦理教職員工急救教育訓練，教職員工持有 CPR 合格證照率達 86%。

2.打造臺南國際棒球基地，發展學校體育特色：

- (1)興建亞太國際棒球訓練中心：做為培育棒球選手的最佳訓練環境、辦理國際錦標賽的指標性球場，以爭取承辦國際賽事，發展本市為國際棒球指標城市。
- (2)推動成立本市城市棒球隊：以城市為中心出發，落實屬地主義，緊密將市民及地方政府、球隊、本市各級球隊結合，使本市五級棒球版圖更加完整。
- (3)持續改善學校體育設施，偏鄉地區結合當地產業或環境資源，發展體育特色；建立一學生一運動專長，一校一體育團隊。

3.推展全民參與運動、提高規律運動人口比率：

- (1)建置近便運動環境：配合行政院體育委員會「打造運動島計畫」，推廣全民運動，另規劃興建國民運動中心，改善社區簡易運動設施，提供市民優質運動場館。
- (2)辦理市級體育活動：規劃辦理四季路跑活動、全市運動會及各市級、區級體育活動，提倡全民運動風氣及參與運動賽事比率。
- (3)辦理國際性及全國性體育活動：辦理國際龍舟錦標賽、國際友誼賽、103 年全國身心障礙運動會及其他國際性、全國性運動賽會，促進國際選手參與，並結合觀光旅遊、產業行銷等，以建立本市國際賽事亮點，提高國際能見度。

4.輔導民間運動社團組織，落實獎勵輔導措施：

- (1)改善運動訓練場地：輔導及補助各單項運動協會改善訓練中心運動訓練環境，辦理全國運動會及相關全國性單項錦標賽。
- (2)提高選手培訓效能：發展本市重點運動種類並加強培訓，提高本市運動代表隊參賽成績，並建構運動人才訓練及輔導機制，重視本市運動人才養成。

(十一)提升為民服務之品質及效能（行政效率面向）

1.精進工作效能與熱忱：

- (1)激勵本局同仁工作士氣及凝聚向心力：辦理激勵營、讀書會或聯誼活動，藉以提升自我精進能力，落實政策宣導與執行，產生共榮感。
- (2)擬訂提升服務品質計畫，以爭取行政院「政府服務品質獎」，建立服務效能標竿。

2.行政作業 e 化提升效率：

- (1)逐年提升線上公文比例，善用本局資訊中心線上公告系統，以達成減碳省紙省郵資效益。
- (2)檢討並簡化工作流程，減少公文傳遞及登記桌處理時間，加速公文辦理效率，落實職務代理人機制。
- (3)建立學校聯絡網，強化天災聯繫系統，將災防體系建置於本局資訊中心，提升災害處理及修復效能。

(十二)落實史料保存，提升管考績效：（行政效率面向）

1.建置教育資料：

- (1)建置完善教育統計及教育概況資料，做為檢討政策執行成效之參照，並據以分析及推估未來趨勢，以及早因應局勢發展，提升風險管理準度。

- (2)逐年編纂教育年鑑及教育大事紀並輔導學校建立校史典藏，建立史料保存觀念及制度，以鑑古知今、繼往開來。
- (3)針對各項重要政策成立推動小組或工作圈，規劃各項計畫及作業程序並健全教育法令規範。

2.加強管考制度：

- (1)就本局重大教育政策、議題、工程、活動、經費及考核事項，從初始即列入管考，以確實掌握執行方向及辦理進度。
- (2)加強了解民調動向及指標數值，擬訂方案以提升業務推動實際量化績效；定期進行新聞輿情分析，準確掌握民意動向，貼近家長需求與社會脈動。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：**(組織學習面向)**

職員每年之年學習時數平均達 40 小時以上，且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出。每年經常門預算數執行率達 95%以上，資本門預算數執行率達 90%以上。

臺南市政府農業局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命.....	P20
貳、願景.....	P20
參、施政重點.....	P21
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P25

臺南市政府農業局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

為因應全球氣候變遷、穩定糧食供應，在維護農業生產環境的理念下，從提升栽培技術、加強農產品健康安全、農藥及肥料管理、農地利用等農業生產經營管理方面著手。建立農產品安全無縫管理體系。提升臺南農業競爭力及企業化經營能力，提供安適休閒的生活品質，強化農業對天然災害之因應，確保本土農業永續發展。漁港是海洋漁業產業發展的基礎建設，承擔著本市沿近海漁民生計，並提供本市二千艘漁船（筏）避風港。漁業產業文化則為本市城市發展的重要文化資產，台江文化發展是本市聚落形成的基礎，漁業與漁港扮演台江文化歷史發展的重要角色。負有承先啓後的責任，且提供市民謀生泉源之使命。

貳、願景

生產優質、健康安全的農產品，維護消費者權益，同時因應全球氣候變遷推動低碳綠金農業。整合改善生產區公共設施，提供良好漁產品質，推動在地漁產業文化建立品牌，打造安全的漁業作業環境，延續漁業天然資源，促進漁產業發展，提升本市漁業競爭力，並引領本市漁港及近海漁業資源管理多元化，提供市民觀光休閒環境，加強漁港基本設施及漁業管理等漁港功能，協助本市觀光旅遊行業之發展，追求漁業與休閒資源的平衡及漁業永續發展，促進本市漁民收益及市民權益。提升農會功能競爭力，促進農業與農村發展，維護農民權益，同時整合區域資源，創造休閒農業永續經營及推動地方特色產業文化。面對國際經濟貿易自由化及近年兩岸經貿大幅成長，農業投資與貿易快速發展，建立效率與服務之農產運銷體系，推動農產運銷全球化及現代化，改善農產品批發市場營運管理，建立公平交易環境；強化農民團體共同運銷與批發市場之穩定供銷，提升運銷效率；建立臺南專屬農漁畜產品牌，拓展多元行銷通路。提升農村整體發展，推動農村社區景觀綠美化，保存與維護農村文化，促進青年返鄉，繁榮在地產業。維護

農路提供居民行之便捷及提高農產品運輸之快捷性，以活化農業產業，確保農業永續發展。維護濕地生態穩定及多樣性、明智利用濕地資源、重建濕地與社區文化互動與傳承；藉由建立完善制度及保護措施，賦與珍貴樹木適宜生存之環境；籌劃以「生態保育、環境教育、文化景觀、生態旅遊」四大聚焦面向推動，增闢綠地空間、涵養水源及美化環境，落實執行環境整潔及綠美化工作，營造優質美麗的綠色生活空間。推動畜牧產業的現代化生產技術、兼顧維護環境資源及畜禽產品衛生安全，強化家畜防疫，加強疾病監測、輔導落實生物安全措施及免疫適期之調整與規劃，遏止動物傳染疫病發生，增加家畜產業之產值。強化家禽衛生保健與重要疾病防治工作，阻斷疫病傳播蔓延，持續輔導本市家禽飼養戶提升疾病防疫能力，強化家禽飼養技術，減緩異常氣候對家禽產業之衝擊。提升本市分子生物學診斷能力，並加強產官學合作，建立防治動物疾病技術平台解決產業問題，徹底解決犬隻源頭控制與管理，進而減少流浪犬衍生問題，綜上共同達成優質、安全、健康、安心、精緻、樂活、休閒觀光、生態家園、優質的農漁畜禽產品、永續農漁畜產業、新農村、新農人的施政願景。

參、施政重點

- 一、活化休耕農地：鼓勵大佃農承租連續休耕農田，提供農地租賃獎勵、優惠貸款、農機具補助，擴大農業經營規模，提昇市場競爭力。充分利用休耕農地，獎勵種植飼料玉米、芻料、雜糧等進口替代作物。
- 二、推動低碳有機農業：向臺糖公司承租土地設置有機農業專區，並辦理有機農業推廣教育宣導，擴大有機農業驗證面積。宣導在地生產在地消費觀念，推動低碳足跡有機農夫市集。
- 三、生產健康安全農產品：農作物農藥殘留監測與管制，透過安全用藥教育宣導講習，教育農民正確用藥，則建立農藥殘留監測體系，執行田間及集貨場之農藥殘留抽樣檢驗工作，以建構農產品安全監測網，維護農產品的安全品質。輔導農友申辦吉園圃及產銷履歷等農產品驗證標章，透過多元的農產品認驗證制度，讓農民依其發展需求與產品通路選擇，以擴大推展安全農產品，穩定農業發展與消費者權益。
- 四、國家重要濕地保育行動：進行濕地棲地復育、物種復育、環境清潔、遊客導引及解說設施。背景環境生物及社會長期調查研究與監測，加強研究與資料蒐集以作為濕地生態管理之運用，掌握真實現況、追蹤生態環境演變經過。強化社區參與濕地經營管理，建立濕地生態巡守員機制，共同辦理維護管理、巡守及監測評估，期獲得社區民眾對濕地保育業務推動之支持。教育推廣：近年來濕地重要性逐漸被凸顯，整體社會逐漸認知濕地生態重要性，但此一觀念必須持續性的深入不同年齡層、教育階層、經濟階層及其他族群等，成爲一種普及化的觀念。
- 五、珍貴樹木保護：加強監測與保護，擬定具體保護措施，推廣宣傳保育觀念，提供充分的宣導資訊，增加市民對珍貴樹木保育的認同感。並藉由生態旅遊推廣珍貴樹木生態價值與人文之美。建立完整的通報系統，使珍貴樹木的管理維護與監測工作資訊化，以便即時採取適當措施，維持珍貴樹木生機。建立珍貴樹木資源資料庫，提供資料查詢，支援調查者即時建立及更新資料的作業平台，以及提供民眾網路資源。

- 六、四草保護區：釐清文化村內各項設施與認養管理單位的權利義務關係，並予法制化，以俾利各項設施的推動與行銷。將現有閒置房舍，透過類似民宿經營管理模式，輔以文化村內各項設施改建結合行銷，造具獨特的生態景觀風格，以營造當地生態旅遊景點之特色。運鹽碼頭等歷史古蹟修復與妥適利用規劃執行，發展親水遊憩區，提供多元旅遊景點。動鹽田景觀復育方案，展現臺灣首座瓦盤鹽田的歷史風光。閒置空地植栽綠化，以吸引不同動物的棲息，營造文化村內環境生態多樣性的教育場地，以提供各界未來環境教育之場域。強化建置與維護文化村內參觀動線與基礎設施，使文化村內各項設施功能明朗化，讓遊客有所適從，藉以行銷生態旅遊景點。邀請台江國家公園管理處進駐文化村，投入解說服務、環境教育及遊客服務等，豐富生態旅遊推廣。
- 七、造林：持續受理平地造林與獎勵造林新植案，增加本市綠地面積，營造優質生活與休閒空間。強化山坡地超限利用地之改正造林，維持並加強山坡地綠覆蓋，促進國土保安與涵養水源，減低颱風造成之傷害，維護民眾生命財產安全。清查每筆造林地，了解現有林地狀況是否能符合獎勵辦法規定，並建置每筆造林地資料庫，以利資料控管及獎勵金核撥。辦理造林宣導活動，使申請人了解參與造林 20 年期之權利義務，順利完成 20 年期造林工作，維持良好林相，達固碳成效。
- 八、綠美化：持續優先受理各學校、機關、公益團體、里辦公處及社區團體等單位申請環境綠美化苗木，並栽植於公有地或公共空間為主，增加本市綠覆率。各單位苗木申請栽植後，進行現勘並持續追蹤輔導，作為爾後苗木核撥之依據。藉由苗木申請及相關活動提供宣導資訊，增加市民對植樹的參與感及認同感，呼籲大家共同植樹綠美化。提昇整體環境品質及營造自然美麗之綠色新觀感，亦增加市民平時休閒好去處。
- 九、養殖漁業發展：強化漁業統計調查、督促各區公所、漁會之漁業統計人員確實執行漁業統計工作。輔導漁會健全漁事、家政、四健研究班，及會務、財務等組織，提升漁村生活品質。輔導養殖漁民籌組漁業產銷班及產銷履歷驗證，加強組織運作，建立獨特品牌。輔導魚市場營運與管理，建立明確交易秩序與制度，併同協助漁民團體辦理漁貨共同運銷及漁產品加工，抒解盛產期漁貨供應壓力；辦理養殖漁業生產區（海埔、保安、南興、雙春、國安）等漁產道路、進排水路、擋土牆及水門等公共設施之維護改善，提升優良養殖漁業環境，以達適地適養。
- 十、水產衛生安全：為保障消費者之權益，確保本市水產品之品質，依飼料管理法每年度辦理包含飼料一般成分、藥物殘留抽驗及三聚氰胺等水產飼料抽驗，及取締劣質飼料。加強養殖水產品未上市前之抽驗(包含重金屬及藥物殘留抽驗)，確保消費者之健康，建立良好水產品品質及品牌。
- 十一、提供安全衛生畜產品，確保食品衛生：輔導本市家禽屠宰場設立，供應消費大眾經衛生安全屠宰合格之禽肉產品，持續查緝違法屠宰行為，確保民眾食的衛生。加強畜牧場及飼料廠飼料違法添加物及藥物的抽驗，減少藥物殘留，影響民眾健康。推動肉品安全無縫管理並辦理市售有機畜產品、CAS 優良畜產品及產銷履歷認證畜產品查核，避免違法不肖廠商冒用合格標章，獲取不法利益，危害消費者的健康。透過輔導鼓勵畜牧產業參與產銷履歷認證及各項管理認證，保障優良畜產品品質，以利推動品牌建立，提高消費者的信心，創造產業的商機。

- 十二、推動畜牧場節能減碳、作好污染防治：持續追蹤輔導畜牧場污染防治設備正常操作及妥善率，改善對環境的影響。輔導新式污染處理技術，提高污染設備處理效能，降低處理成本。推動畜牧場裝設節能燈具、廢水循環再利用設備及沼氣利用設備，增加畜禽場環保減廢與資源再利用的共識，達成節能減碳的目標。
- 十三、改善畜牧產業飼養環境，推動先進生產技術：輔導畜牧場採批次飼養等先進生產技術，減少藥物使用、降低生產成本及提高生產性能及飼料效率，設置新式畜禽舍，改善飼養設施設備，更符合省能高效率的生產，提高經營效益。
- 十四、活化農業人力：結合農業改良場、農業達人及相關專業人士，於轄內重要農業產業聚落辦理農業達人講座及農民學堂課程，吸引並協助有心留鄉從事農業青年子弟一個創業管道。篩選本市各類別經營有成之農業達人及農民學堂相關課程師資建立農業智庫，提供學員及農民諮詢管道，解決農業經營上所面臨的問題。整理開課成果，透過媒體宣傳，舉辦成果發表會，吸引青年參加本學堂之學習及訓練，並持續辦理相關課程，同時與農村再生計畫進一步結合，發揮農民學堂之效益。
- 十五、推動休閒農業及產業文化：輔導本市農業積極轉型為休閒化、精緻化之休閒農業，提高及增進在地就業機會及農民收益。整合鄉村在地資源、人文與地方特色產業文化，開發鄉村魅力，促進地方經濟發展及社區永續經營。
- 十六、維護農民權益、照顧農民福祉、健全農會組織：為維護農民權益仍繼續支應各項應負擔福利措施。辦理稻穀、雜糧計畫收購服務到家業務，解決農民勞力不足與運費負擔。輔導全市轄內 32 家農會信用部營運，加強農會信用部風險管理，降低逾放比率，並輔導建立自行查核及稽核制度，加強內部制衡，防範弊端之發生。
- 十七、推動大臺南農漁畜產品標章：建立本市農漁畜產品專用標章以辨識臺南在地農漁畜產品，訴求保障消費者「食的安全」及「購買在地食材，減少碳足跡」概念，藉以打造「安全農業」及達成「低碳城市」之理念，並藉標章行銷提升在地農漁畜產業收益。
- 十八、建立農特產品國際產銷平台：輔導臺南有代表性之農業生產團體參加外貿協會在大陸舉辦之臺灣名品博覽會，並在會場辦理愛文芒果行銷，提升展區行銷焦點與達到宣傳目的。另拓展海外新興市場，參展國際食品展，讓臺南之農特產品能行銷全球。
- 十九、蘭花產業發展：強化臺灣蘭花生物科技園區營運，藉由園區外銷與檢疫平台，成為蘭花全球生產、供應及流通運籌中心。提前規劃年度國際蘭展活動細節並邀請各花卉團體、觀光會、飯店旅宿業及文創產業人員等參與，擴大蘭花產業周邊效益及發展，
- 二十、農業大棚，輔導農業經營場所設置太陽光電系統：補助農民在蘭花溫室工作室建構太陽能發電電板，讓太陽能發電能提供部分溫室之用電。輔導畜牧業者與太陽能光電業者合作提供畜舍屋頂供太陽能光電業者架設太陽能發電設備。
- 二十一、活化及擴大安平港經貿計畫：洽商農特產運銷合作社或貿易公司規畫整合可進口農特產品品項進口大陸市場，結合物流業者及快遞業者集結廠商需求，並建置貨物倉儲中心，以開發貨源。與對岸協商，協調確認廈門港口允許農特產品通關品項與通關流程，及客貨輪運輸貨物非屬正統海運之通關問題，並規劃安平港發展客貨兩用船兩岸定期直航。安平港兩岸直航推出優惠措施鼓勵農工商業運用安平港直航大陸。

- 二十二、農地利用管理：農地利用管理案件，研擬臺南市農地改良管理辦法等相關規定，以資遵循。繼續推動臺南市各區非都市土地農地資源空間規劃作業，並檢討原縣市級農地資源空間規劃作業。
- 二十三、推動農村再生：以現有農村為中心，強化由下而上的共同參與制度，輔導農村社區完成培根計畫訓練，並依據居民需求協助擬訂農村再生計畫相關程序，推動『社區支持型農業』『歷史農村特色』等，期使農村整體再生活化，並強調農村產業、自然生態與生活環境之共同規劃及建設，建設富麗新農村。
- 二十四、健全農路活化農業產業：平時農路改善維護，維持暢通，提供居民行之便捷，並縮短農產品運送時間，降低農業成本。災時依照實際運輸不便性及天然災害損壞情形辦理各項農路復建，並訂定災損復建工程開口契約，即時搶通農路，避免農路中斷危及居民安全，及造成農產品運輸不便。
- 二十五、維護漁業作業安全：維持漁港基本功能、提供漁船安全停泊環境並持續推動海上運輸安全管理之策略與措施，如漁船（筏）每年的定期檢查、漁船（筏）載客人數限制、漁船（筏）救生設備、漁船（筏）緊急事故處理、漁船（筏）船員訓練及救生演練、不定期聯合稽查娛樂漁船各項設施。
- 二十六、促進海域漁業資源：持續辦理魚苗放流及人工魚礁投放、海洋漁業產業之教育訓練並宣導及獎勵國人、原住民上漁船工作，以促進本市海域漁業資源。
- 二十七、提升漁港休閒觀光功能：打造多功能漁港，執行「將軍漁港分區開發計畫」，加強漁船停泊秩序及清潔維護與管理，除維持漁港機能正常運作及漁船進出安全外，於重點潛力漁港整建或新建遊艇碼頭及產業設施，以達漁港功能多元化利用目標，並發展休閒漁業，促進沿岸漁業轉型。
- 二十八、家禽畜保健：著重家畜禽疾病調查、預防、監測、控制及研究等相關防疫措施，輔導提升家畜禽生產效能。強化畜禽場疫情通報系統，輔導家畜禽場自衛防疫工作，加強家畜禽疫苗注射及抗體監測，協助家畜禽場控制疫情，成立家畜禽場防疫輔導團。
- 二十九、水產及動物檢驗：加強產官學合作，建立動物生產醫學平台，推廣水產動物生物安全之養殖模式，定期更新本市防疫基礎資料，加強水產動物養殖場疫情訪視及轄內產業團體連繫，強化疫情通報系統，透過產銷履歷制度之管控，在生產線上層層把關，打造本市優良水產品形象，提升產業產值。
- 三十、動物公共衛生：辦理動物用藥品標籤仿單抽驗，取締偽劣禁藥，輔導與查核動物用藥品製造廠、販賣業者、飼料廠及自製自用飼料戶，促使畜牧業者正確使用動物用藥品；辦理畜禽產品藥物殘留抽驗監測、藥物殘留陽性戶訪查輔導及違規查處、防範畜禽水產品藥物殘留，確保畜禽產品安全衛生；辦理化製場防疫衛生查核、化製原料運輸車輔導、查核、查驗及道路攔檢，防範斃死畜禽非法流用。
- 三十一、動物保護暨改善流浪犬管理：執行住家犬籍資料調查造冊管理，推動家犬絕育與強晶片植入免費登記以減少棄犬發生，寵物販賣繁殖業加強查緝與管理買賣登記制度，加強家犬寵物登記查察、補助民間團體協助犬隻絕育、加強偏遠地區絕育車巡迴服務。推動動物保護長期宣導教育，設置檢舉獎金、動物保護警察，約束民眾不守法的行為。全面提升動物福利計畫-全面提升公立動物收容處所品質。短期快速捕捉野外

流浪犬，依身體健康狀況給予絕育或安樂死，將適合生存犬隻收容認養，以達到控制流浪犬數量。流浪犬訓練成具有巡守、看顧能力之工作犬後，送養各牧場或魚塭飼養，提升流浪犬收容減量效益。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)推動健康低碳綠金農業，保障民眾飲食安全：(業務成果面向)

- 1.建立農作物農藥殘留監測與管制作業；執行屠宰衛生查緝，保障消費者健康。
- 2.推廣吉園圃安全蔬果標章、輔導有機及農漁畜產品產銷履歷農產品驗證，提升本市農漁畜產品之安全衛生
- 3.推廣學校午餐食材採用在地食材，輔導農友申辦在地食材產地標示標籤，提供更完整資訊。
- 4.加強農民安全使用農藥教育宣導及管理，維護良好農業環境。

(二)打造優勢農業，提高本市農業競爭力：(業務成果面向)

- 1.輔導成立蔬菜、水果、雜糧、特色米、花卉及養殖生產專區，發展具競爭力之優勢產業，強化臺灣蘭花生物科技園區營運，成為蘭花全球生產、供應及流通運籌中心。
- 2.推動小地主大佃農計畫，結合活化休耕地措施，鼓勵老農將耕地長期出租予專業農民，擴大農場經營規模及企業化經營；運作農民學堂，培育新農人栽培技術能力；推動農業體系及產銷班企業化經營輔導，提高產業競爭力。
- 3.執行大臺南農漁畜產品標章，確保產品品質及安全性，推動在地消費及持續深耕全球市場；掌握日本、東南亞、大陸等利基市場動態，加強國際宣傳促銷活動，提高臺南農產品知名度。

(三)發展樂活農業，提供舒適農村生活：(業務成果面向)

- 1.發展休閒農漁業，推動農業深度旅遊，結合農村文化、健康養生、知性教育與休憩空間營造，規劃多元特色主題遊程，促進休閒農業加值發展。
- 2.推動農村再生，輔導農村居民採「由下而上」提出整體活化再生計畫，提升農村居住及人文品質；辦理培根計畫，培育農村規劃建設人才，落實臺南市農民學堂，吸引年青人返鄉務農，活化農業人力。
- 3.繼續發放老農津貼及農漁民子女就學獎助學金，辦理農業天然災害及農產品受進口損害救助，照顧農漁民生活。

(四)落實永續農業，維護自然生態環境：

- 1.推動農地資源空間規劃，引導農業經營區位合理配置，建立農地分級分區管理及農地變更回饋機制，提升國土資源利用效率，集中資源輔導具優越產銷條件之專業生產區。
- 2.促進漁港活化，建構漁業資源永續利用管理機制，兼顧產業經濟效益與海洋生態保育；推動農業節能減碳、畜禽場環保減廢與資源再利用。
- 3.進行濕地棲地復育、物種復育，強化社區參與濕地經營管理，維護生物多樣性。

4.推動環境綠美化，加速天然災害農路復建；發揮農業生產、保育、教育及遊憩等多元功能。

5.推動平地造林與獎勵造林，增加本市綠地面積，營造優質生活與休閒空間。

(五)強化動物防疫、減少流浪動物衍生：**(業務成果面向)**

1.強化家畜場及家禽場疫情通報系統，輔導家畜場及家禽場自衛防疫工作，加強家畜、家禽疫苗注射及抗體監測。

2.加強改善公立動物收容處所設施，辦理動物收容管理、認領養、絕育工作，辦理動物認養宣導教育活動，推動執行動物保護法。

(六)提升為民服務品質：**(行政效率面向)**

1.落實管考市民陳情案件。

2.加強同仁電話禮貌。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：**(組織學習面向)**

強化本局同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本會同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本會同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府經濟發展局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命.....	P27
貳、願景.....	P27
參、施政重點.....	P27
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P31

臺南市政府經濟發展局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

經濟活絡是一個都會城市的重要指標，在台南市經濟發展的道路上，本局全力擘劃投資園區、產業創新、商業群聚計畫、陽光電城等，佈局經濟成長，提供市民優質生活品質及產業競爭實力，進而求永續發展。

貳、願景

未來大台南將會以發展經濟作為城市競爭之首要條件，升格後的臺南市為產業經濟注入更豐沛的資源，這使本市未來發展更具競爭力，也更具吸引力。除擁有歷史人文內涵之外，在科技、創新研發上都具有相當程度的優勢，本局將扮演促進產業發展的推手角色，也將全力打造臺南成為全國首屈一指的科技重鎮，在研發、生產與應用上進行一步提升產業發展的水準。另隨全球綠能產業發展，本市也將綠能及再生能源之利用作為未來經濟發展的重要指標，建設一個低碳與綠色的城市；讓全民共享經濟發展的果實，加速全球招商，引進關鍵產業技術，以創造更多就業機會，並整合所有資源，在建設大台南的同時，讓台南市成為一個適合工作、適合生活的美好城市。

參、施政重點

一、開創投資臺南風潮：

(一)加速全球招商：未來將持續擴充專業招商人力，對於本市規劃發展之重點產業，如綠能、生物科技、流行時尚、智慧電動車等，尋求可與本市產業鏈結合，提升整體附加價值之內外大廠合作，並針對日本、大陸臺商、國內大廠、歐美僑外商等目標市場進行擴大招商。

- (二)招商服務科技化、國際化與客製化：將導入創新資通訊科技，建構土地銀行網路平台及全市投資地圖等機制，提供投資者與地主、建物所有人間有效率之資訊交換與媒合平台，同時培養多語服務人才，並針對不同產業類型及需求之潛在投資廠商，提供客製化諮詢及協助。
- (三)設置全球招商單一服務窗口：本局繼 100 年領先各縣市成立全臺第一個「招商投資服務中心」，101 年 1 月新設「投資商務科」，作為臺南市全球招商單一服務窗口，提供專人、專責、專案的套案服務，協助有興趣投資廠商解決土地取得、廠房設立、工商登記、勞工及環保法令等相關問題。
- (四)強化對日重點招商：本市獲經濟部選定為臺日產業創新合作示範區，將配合該部工業局成立之專責工作圈會議，掌握園區招商及友善環境建構相關工作進度。本局為市府單一聯絡窗口，將針對欲入駐日商，持續提供完整行政協助，期望透過中央與地方間相互合作，吸引更多日商投資臺南市。

二、管控產業園區開發及管理：

- (一)落實問題回報機制、加強廠商聯繫以瞭解產業園區開發工程進度及廠商反應問題，提供迅速即時的處置。
- (二)借重總顧問在產業園區開發及管理的豐富經驗，協助市府在計畫開發、管理過程中遭遇到的疑難及細節之處提供專業規劃評估及建議，為計畫執行嚴格把關。

三、提升園區廠商進駐率：

擬定招商管控計畫，依時程、目標規劃招商方法、廠商拜訪時機、尋求其他單位協助及提供廠商申請進駐相關資訊及規定之詳細解說服務，將廠商需求做成紀錄以利追蹤，並請有意願廠商簽訂投資意向書，以利覓得適當用地，提供需求廠商媒合評估的服務。

四、推動大臺南會展中心興建計畫：

- (一)委託專業團隊辦理大臺南會展中心選址規劃可行性評估案外，後續各年度依評估案及確認興建會展中心位址、模式...等結果辦理並俟高鐵局會展案招商作業情形，研議後續處理方案。
- (二)與高鐵局合作開發高鐵台南車站特定區會展中心及民間開發會展場館提供相關協助。

五、輔導產業全面升級：

- (一)地方型 SBIR：持續爭取年度預算及中央補助款，協助本市中小企業持續投入創新研發提升。
- (二)「產業升級輔導計畫」：輔導轄內的產業升級轉型，並協助本市企業爭取中央研發補助，持續投入創新研發活動，提昇產業產值。

六、打造科技大臺南

- (一)制定「臺南市產業發展自治條例」：制定及推動本市產業發展，鼓勵策略性產業投資，並強化產業創新與加值。

(二)產業聚落：持續推動本市推動研發聯盟業務，加速整合大臺南地區產學研資源，落實產、官、學、研交流，加強協助推動該聯盟廠商發展自有品牌，提升產業競爭力。

(三)綠能產業：推動綠色能源產業發展，整合轄區內學研界研發資源，建構產業與學研界橋梁，媒合人才，建立良好投資環境，舉辦綠能研發成果展(博覽會)及協助廠商參與國際會展，並協助推動「南臺灣綠色科技聯盟」持續運作，打造綠能產業成爲臺南市產業的城市表徵，成爲一個具有在地特色又有國際競爭力的城市。

(四)電動車產業：

- 1.建設臺南地區成爲台灣第一個電動車友善使用的都會城市，並引入國家標準之合格設備，創造大臺南地區電動車充電服務環境。
- 2.市府計畫購置 75 輛電動車供公務使用，以及提供企業用戶租賃 125 輛智慧電動車，並配合建置全市轄區 201 個電動車充電樁的設置，搭配智慧電動車行控中心建置。
- 3.爲了使電動車計畫永續發展，將電動車產業列爲重點發展產業項目，並透過地方型企業研發補助計畫的推動，加入電動車產業之獎勵相關誘因，協助臺南本地廠商發展電動車相關技術，並挑選核心發展項目，針對國際廠商進行招商動作，使臺南市成爲主要電動車關鍵零組件材料供應基地。

(五)生物科技產業：

- 1.營造具臺南特色的產業型態。
- 2.營造領導市場的產業地位。
- 3.營造生技產業大本營的能量。

(六)流行時尚產業：

- 1.打造臺南流行時尚商品零售及批發集散地。
- 2.建立產學研交流與媒合平台。
- 3.媒合業者設計屬於臺南元素(例如蘭花意象)的流行時尚商品，並協助建立在地品牌群聚區。
- 4.協助產業提升附加價值。
- 5.鼓勵業者進行異業及跨領域合作，建構流行時尚產業的投資還環境及市場拓銷。

七、推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：

(一)陽光屋頂：推動既有住宅或新建案設置容量達 3kWp 以上之太陽光電系統，協助市民運用銀行提供之融資優惠、補助「加強電網」及「引接線工程」費用及辦理各區公所推廣太陽光電系統競賽等措施，提高市民裝設意願並降低設置障礙。

(二)陽光社區：推動本市社區集合住宅或同一街廓內住戶(5 戶以上)集體設置太陽光電系統，除搭配陽光屋頂同步推廣外，另補助該社區公共場域及設施設置太陽光電系統或辦理節能減碳工程。

(三)光明之鄉：就本市轄區易受災損之偏遠地區設置緊急防災型太陽光電系統，急難時做爲維生系統(如通訊及照明)所需緊急電源；提供全額補助。

- (四)陽光公舍：遴選本市適合設置太陽光電系統之公有房舍，集體辦理公開標租，以建構陽光公舍；廠商由售電收入回收設置成本。
- (五)綠色廠辦：推動轄內工廠、辦公大樓設置太陽光電系統容量達 180 千瓦以上，補助「加強電網」、「引接線工程」、「線路補助」及「併聯審查」等費用，協助排除併聯障礙，使設置者成本差異達公平化。
- (六)推動節能輔導：成立節能宣導團隊，協助民眾及觀光旅館、百貨公司、零售式量販店、連鎖超級市場、連鎖便利商店、連鎖化粧品零售店及連鎖電器零售店等重要服務業落實節能。
- (七)水力等再生能源設置：協助推動興建八田水力發電廠，興建完成後與台電併聯。

八、發展城市特色產業

- (一)中央政策(地方產業發展基金推動計畫)：具發展優勢產業申請補助計畫，補助計畫未通過者申請輔導計畫。
- (二)自行編列預算：具未來發展潛力產業用市府預算補助協助其發展。
- (三)法人、學術研究單位認養：具初步發展階段產業，找法人或學術單位進行認養。

九、促進產業活絡經濟

(一)臺南中小企業服務團：

- 1.新產品與技術推廣。
- 2.創新個案/聯盟輔導。
- 3.赴廠技術關懷服務。
- 4.研發人力培訓。
- 5.研發資金/融通協助。

(二)建立本市觀光工廠產業聚落發展：

- 1.持續辦理「臺南市觀光工廠推動計畫」，輔導臺南市觀光工廠，推動臺南市特色產業聚落。
- 2.透過觀光工廠輔導過程，提昇產業多角化經營能量。
- 3.結合觀光旅遊、文化資源及休閒農業資源，為台南市創造更多元、更豐富的觀光資產。

十、建構商圈群聚，活絡商業發展

- (一)商圈組織重整及催生。
- (二)建立商圈輔導機制，專案及通案輔導併行，建構優質購物商圈。
- (三)特色亮點店家輔導，百家好店甄選，提升服務品質。
- (四)整合行銷，活絡商機－購物節、台南商展、年貨大街等行銷推廣活動。
- (五)導入資通訊服務，推動現代化管理。
- (六)塑造友善購物環境與深化特色發展，創造消費體驗及提高消費。

十一、老舊工業區更新及改善：

- (一)進行本市所轄老舊工業區(佳里、山上、安定)基盤設施之更新改善，冀藉由基盤設施之更新，以改善工業區環境吸引投資、促進產業升級轉型、強化土地利用、提高所得及創造就業機會。
- (二)逐年推動各區內規劃道路之闢建。

十二、傳統市場更新計畫：

- (一)102 年度「市場水電、消防設備改善」。
- (二)103 年度「市場外觀更新」。

十三、健全傳統市場運作：

- (一)全力協助公有零售市場成立自治會，101 年度目標成立 10 處公有零售市場自治會，預計 103 年度達成應成立自治會市場全數成立自治會。
- (二)「臺南市公有市場及個別攤(鋪)位環境整潔維護評比試辦計畫」將於 101 年度 7 月 1 日至 11 月 30 日進行評比，期能提升市場環境品質。
- (三)補助有意願並積極配合之市場自治會辦理促銷，預計每年度辦理 6~8 場次促銷活動。
- (四)101 年度 4 月份完成市場使用費管理系統驗收作業，並開放超商代收作業，便利攤商繳費，突破使用費徵繳業務時間及空間的限制，並將帳務沖銷流程系統化，減少人力負擔。
- (五)於 101 年度追加減預算，計畫編列並執行建置市場宣導暨查詢網頁，提升市場及攤商能見度，並協助市場攤商建立網購平台，拓展商機。

十四、公用事業品質之提升－偏遠地區無自來水改善：

偏遠地區仍有市民無自來水供飲用，為照顧偏遠地區市民，依「經濟部水利署無自來水地區供水改善計畫預算補助作業及管考要點」積極向經濟部水利署爭取補助經費協助辦理。

十五、輔導未登記工廠合法化：

- (一)未登記工廠輔導就地合法登記或遷移至工業區設廠。
- (二)特定地區未登記工廠予以列冊協調、並輔導合法化或協助遷廠。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

- (一)開創投資台南風潮：(業務成果面向)
 - 1.建立全市投資地圖。
 - 2.建立各項投資標的資料庫。
- (二)建構友善的投資環境：(業務成果面向)
 - 1.完成南科液晶電視及產業支援工業區、永康及柳營科技工業區開發。
 - 2.七股科技工業區及台南新吉工業區開發。

- 3.與高鐵局合作推動會展中心招商。
- 4.推動老舊工業區更新－基盤設施之改善。

(三)輔導產業全面升級：(業務成果面向)

- 1.地方型 SBIR：持續爭取年度預算及中央補助款，協助本市中小企業持續投入創新研發提升。
- 2.產業升級輔導計畫：輔導轄內的產業升級轉型，並協助本市企業爭取中央研發補助，持續投入創新研發活動，提昇產業產值。

(四)打造科技大臺南：(業務成果面向)

- 1.推動「臺南市產業發展自治條例」：制定及推動本市產業發展，鼓勵策略性產業投資，並強化產業創新與加值。
- 2.產業聚落方面：辦理產業研發聯盟及產業發展相關活動，推動新興產業綠能、生技、流行時尚產業，促使台南市產業供應鏈更為完整，並創造就業機會與產業投資。
- 3.新興產業--綠能產業：
 - (1)整合學研界研發資源，協助轄區綠能廠商技術升級，輔導廠商撰寫計畫書，提送中央政府申請研發補助。
 - (2)致力推動「南臺灣綠色科技聯盟」及各異業聯盟之交流，以期既有之傳統產業得以發揮其最大效益，協助綠能產品之研發創新，進而脫離「高級代工」形象，自創台灣品牌之「名牌」。
 - (3)建置轄區內綠能產品檢測機構，並規劃就近提供驗證機制。
- 4.發展電動車產業：
 - (1)協助轄區汽機車、電子、電機產業轉型，吸引|電動車相關產業進駐，發展電動車產業群聚效應。
 - (2)帶動動力電池、馬達、電能控制模組、ICT 服務平台與保養廠設置，藉由計畫執行進而擴大供需，並提供地方政府資源鼓勵更多企業共同參與及跨業合作，將提高本土電動車相關零組件與產品具備國際競爭力，強化國產自有品牌。
 - (3)為實踐市長施政理念及永續發展，臺南市逐步將綠能產業以及電動車產業列為重點發展產業項目，並透過地方型企業研發補助計畫的推動，加入電動車產業之獎勵相關誘因，協助臺南本地廠商發展電動車相關技術。
 - (4)針對國際廠商進行招商動作，讓本市成為主要電動車關鍵零組件材料供應基地，目前本市轄內已有部分廠商開始投入電動車產業，例如原生產變頻器的廠商投入電動車變頻器及充電樁的製造、也有紡織業轉型投入電動車、電動巴士的製造，另曾是國內知名車燈公司也投入電動車的電池製造。
- 5.新興產業--生技產業：
 - (1)辦理產業博覽會：藉此行銷台南的生技產業及協助具有發展潛力的業者增加產品能見度。
 - (2)推動台灣生技產業聯盟：期以持續推動群聚效應創造更龐大的生技聚落，打造具有

國際品牌的生技產品藉由磁吸效應引進具指標性的國際大廠到本市投資發展，活絡產業增加就業機會，促進本市經濟發展。

6.新興產業--流行時尚：

- (1)辦理「流行時尚設計競賽」：將臺南慢活的生活時尚美學此精神，融入每屆不同的設計競賽主題，並鼓勵轄內在校學生及社會人士參與，集結產學的能量來發掘新興人才與優秀作品。
- (2)辦理「流行時尚秀」：透過動態秀的展演，達到產學研互相交流與觀摩學習目的，促進區域產業發展。
- (3)建置「臺南設計村及快速設計打樣中心」：將邀集工研院材化所、紡織所、紡拓會、鞋技中心共同參與，創造轄內流行時尚產業設計氛圍，邀集在地藝術家及設計師進駐此區域，形塑文創與流行時尚產業的實體交流平台。
- (4)籌組「流行時尚產業聯盟」：凝聚產、官、學、研的能量，串聯上、中、下游流行時尚產業鏈，做到垂直及水平整合。

(五)發展區域特色產業：(業務成果面向)

- 1.爭取中央地方產業發展基金補助計畫。
- 2.編列市府預算，發展區域特色產業。
- 3.法人或學術單位認養。

(六)促進產業活絡經濟：(業務成果面向)

1.臺南市中小企業服務團：

- (1)新產品與技術推廣。
- (2)創新個案/聯盟輔導。
- (3)赴廠技術關懷服務。
- (4)研發人力培訓。
- (5)研發資金/融通協助。

2.建立本市觀光工廠產業聚落發展：

- (1)持續辦理「臺南市觀光工廠推動計畫」，輔導臺南市觀光工廠，推動臺南市特色產業聚落。
- (2)透過觀光工廠輔導過程，提昇產業多角化經營能量。
- (3)結合觀光旅遊、文化資源及休閒農業資源，為臺南市創造更多元、更豐富的觀光資產。

(七)建構商圈群聚，活絡商業發展：(業務成果面向)

- 1.年投入旗艦、魅力及校園商圈等專案及通案輔導 5 案次，輔導商圈 8 處以上。
- 2.年辦理主題行銷推廣活動 5 場次以上。
- 3.年特色亮點店家輔導 20 家以上。

4.年輔導商業資訊科技應用、創新營運模式及服務品質提升等 20 家次以上。

(八)傳統市場更新計畫：**(業務成果面向)**

1.102 年度「市場水電、消防設備改善」：

- (1)給水設備：於整體市場勘查後，新設或整修給水設備，統一以明管施作並將管線集中於線架上。
- (2)電力系統：市場電力系統使用超過 40 年以上之市場為優先改善，並統一施作集線槽。消防設備：以消防安全檢查有缺失之市場優先改善。

2.103 年度「市場外觀更新」：於整體市場勘查後，依外觀現況研議更新方式，建構傳統市場新風貌。

(九)健全傳統市場運作：**(業務成果面向)**

- 1.傳統市場自治會成立及健全自治會運作：傳統市場日常運作需要市場自治會協助運籌才能事半功倍，縣市合併後原台南縣市場大多無成立自治會，成立市場自治會將成為健全市場運作之首要目標，並依階段進行教育訓練，協助健全自治會運作及攤商成長，以利振興傳統市場。
- 2.提振傳統市場商機：進行傳統市場各項評比計畫，並規劃並協助市場爭取經濟部各項認證，提升市場營業素質，以公辦或補助自治會方式辦理市場促銷活動，刺激市場潛在商機。
- 3.健全市場管理各項軟硬體設施：更新市場使用費管理系統軟硬體，開拓超商代收業務，健全市場業務相關各項申請流程，建置公有市場宣導暨查詢網頁，結合市場沿革及美食文化，讓消費者對於傳統市場有更進一步的認識。

(十)提升為民服務之品質效能：**(行政效能面向)**

- 1.強化單一窗口行政作業。
- 2.提昇承辦人員專業素養。
- 3.招攬會計師及計帳士擔任志工、提升為民服務效能。
- 4.加強稽查違法油品及做好加儲油設施安全管理，遏止違法經營石油業務，保障全民生命財產安全。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：**(組織學習面向)**

強化本局仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本局仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本局仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並摺節各項支出，每年經常門預算數執行率達95%，資本門預算樹執行率達90%。

臺南市政府觀光旅遊局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命.....	P35
貳、願景.....	P35
參、施政重點.....	P35
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P38

臺南市政府觀光旅遊局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

觀光旅遊的推動，是臺南市的重點明星產業，亦為市政重要方向之一，因此，觀光旅遊局肩負著行銷臺南，把觀光客帶到臺南，創造觀光利益的责任，期能讓市民藉觀光客的引入獲得收益，感受觀光產業帶來的幸福經濟，同時也有責任及義務要將臺南推向國人及世界的朋友。讓臺南市成為有在地特色與國際競爭力的都市，這是觀光旅遊局努力的目標，未來將秉持此一理念，持續推動觀光產業、落實市政作為，打造臺南成為「魅力城鄉、觀光樂園」。

貳、願景

臺南市自升格直轄市以來，市長即以打造「文化首都、觀光樂園、綠能城市、科技新城」為定位，並推動「建設新臺南十大旗艦計畫」以達成臺南市之各項定位，其中並藉「魅力城鄉 觀光樂園」計畫之執行，本局將重新賦予臺南市的觀光新生命，重新塑造臺南市之觀光品牌形象，讓臺南市成為國人旅遊的最佳選擇，並躍上國際舞臺，打造魅力大臺南，實踐臺南成為「適合做夢、幹活、戀愛、結婚悠然過日子的好地方」之願景，讓臺南成為所有遊客旅遊臺灣的首選。

參、施政重點

一、透過觀光景點建置單車專用道、租賃店，推廣單車旅遊、體驗觀光：

1970 年代以後環境保護與省能意識抬頭，交通運輸也開始思考綠色運具(Green Mode)的規劃及實施。相對於汽機車的污染，自行車具有安靜、無污染、與環境友善的綠色環保特性，為朝向永續發展的未來，再加上健康與健身的新趨勢，自行車成為

二十一世紀休閒遊憩、觀光旅遊及通勤通學的重要綠色運具，單車旅遊也變成成熟社會的文明指標之一。

在歐洲、美國及日本等地，自行車除了當作通勤的交通工具外，在閒暇時刻，騎乘自行車賞景及健身亦逐漸成爲休閒活動的主調，而在臺灣已成爲新興旅遊與健康活動的代名詞，雖然自行車通勤在臺灣尚未成爲氣候，但利用自行車結合旅遊地區的發展，已成爲頗受歡迎的戶外遊憩活動，又本市城區觀光集中，鄉村地區道路平直，視野廣闊，氣候怡人，對於推行以自行車爲交通工具之旅遊型態極具發展優勢，透過這樣的慢遊，遊客方能深入各個地方，體驗臺南地區的文化，品嚐美食、購物消費。因此，本年度預計整合本市自行車路網，發展單車旅遊。

在軟體方面，除製作自行車路線主題摺頁外，由各旅服中心與風景區管理站提供單車租賃服務，發展自行車租賃系統，使遊客得以深度旅遊臺南，並結合警察局鐵馬元氣站之服務功能，提供旅遊資訊及中繼休息環境。在硬體方面，依交通局統籌後之整體規劃進行，預計於本市適合推廣單車活動之景點，建置單車專用道系統，完善自行車路網基礎建設及指標，包含：

- (一)柳營系統：含德元埤、柳營科工區、太康綠色隧道等，以德元埤爲中心。
- (二)後壁系統：含後壁車站、小南海、菁寮、蘭花生技園區、烏樹林糖廠、白河蓮花產業資訊館、竹門、玉豐綠色隧道等，並以後壁火車站爲中心，北可以鐵道接駁，承接南靖糖廠。
- (三)玉井系統：含虎頭山、玉井糖廠、江家古厝、走馬瀨農場、玉井綠色隧道等，配合臺3 及臺20 道路系統串聯，以玉井糖廠爲中心。
- (四)新營系統：含新營、鹽水、下營等區內景點，以新營糖廠爲中心。
- (五)南瀛鹽分地帶系統：鹽水區、北門區及將軍區等，鹽分地帶之自行車系統建置及串聯。
- (六)學甲舊糖鐵系統：串聯佳里、學甲及下營等舊糖鐵，營造糖鐵風貌之自行車系統。
- (七)南關線及南區系統：串聯南區及歸仁、仁德、關廟、龍崎等5區之自行車道系統。

二、發揚月津港蜂炮、平埔夜祭、麻豆迎王等民俗活動，整合周邊觀光資源，打造節慶觀光：

2006 交通部觀光局在「觀光客倍增計畫」之中，依據「臺灣暨各縣市觀光旗艦計畫」，將足以代表全國性觀光形象的5 大旗艦觀光活動，以及各縣市具代表性之旗艦觀光活動計16 項作爲行銷宣傳主軸，透過推廣節慶觀光活動，將節慶觀光活動積極介紹給國民和觀光客，讓品質優良且深具特色的文化活動躍上國際舞臺，成爲國際觀光行銷最佳利器。

而臺南，一個以文化升格直轄市的城市，是先民最早開發的地區，有著豐富的產業與文化風采，許多極具特色的宗教活動，如月津港蜂炮、平埔夜祭、麻豆迎王等，都是非常適合作爲節慶文化觀光行銷的主題，多樣化的節慶及民俗活動，除了能讓人感受歡樂熱鬧的氣氛外，更可以了解我們的人文信仰及生活智慧，藉由大型活動吸引媒體報導，可以促使更多外地人前來，進而發現本市的風光特色，甚至吸引喜愛深度

旅遊、體驗在地生活的旅人前來，創造出觀光延續的效果，以在地特色創造全球商機。

因此，配合活動的辦理，將以推廣套裝行程的方式，結合本市優良的相關業者，讓旅客的食、住、行達到一定的品質，並設計內涵豐富的旅遊動線，有計畫的包裝本地文化、農特產品、美食、溫泉、民宿等配套產業，讓遊客感到本市的山水美景與特色產業，吸引觀光客來得更頻繁、停留得更久。初期將由觀光旅遊局配合節慶活動之舉辦，製作專屬主題性DM，並與旅行業者策略聯盟、強化活動配套、加強網路及記者會宣傳行銷，以達到辦理活動行銷之實質效益。

三、建設安平港郵輪及遊艇碼頭，開發國際與國內航線，並整治運河，發展水岸觀光：

本市安平港國家歷史風景區內擁有歷史遺跡、廟宇、老街等歷史文化資產，與安平漁港、運河優越親水空間及漁業文化資源，對外透過安平商港連接澎湖、雲嘉南濱海風景區及高高屏遊憩系統，擬將沿線「點的經營」透過水上觀光運輸及陸上觀光公車「線的聯繫」，達到風景區「面的發展」。其中港內水上觀光與步道、自行車、停車、公車及轉運站等陸路交通動線整合串聯，提供無縫隙交通旅遊服務；另聯外部份，協請交通部航政主管機關就大臺南市觀光發展及交通運輸需要，逐步推動安平港國際與國內航線。

安平港周邊視野寬闊景觀優美，港內風平浪靜行船平穩，加上港域周邊擁有多處景點，非常適合發展環港觀光行程；為讓人們體驗臺南都市的繁華美景及文化發響，希冀透過完善的河、港觀光開發計畫，辦理「安平港環港觀光及運河遊河開發經營計畫」，藉由民間資源導入，提升臺南運河及安平港觀光功能，將安平港域發展成為多元化功能的觀光漁港，並帶動安平地區整體發展。

運用特色小徑串連安平小鎮各景點，形塑整體性之發展，妥善規劃整體動線系統與轉載節點，以提昇整體區域之易達性，塑造日夜皆美之安平環港系統，妥善運用當地人文歷史與自然資源，形塑具特色性之空間場域，創造具整體性之安平港區景觀系統，再現文化歷史脈絡。

此外為創造本市市民親水友善空間、發展水岸觀光，預計於運河部份河段發展獨木舟活動，增加遊憩多樣性，及辦理相關工程，設置水岸人行步道，提供指標系統、夜間照明，營造友善安全環境，使其更貼近生活、貼近遊客。另將評析安平港及運河段之整體水域狀況，研提適宜於該水域內發展之各項水上活動，更積極聯繫相關水上運輸業者，進行市場評估，就目前安平港區遊憩結構，規劃未來水上航線，由水上交通之建置達到整合週邊觀光產業之目的，以提昇總體觀光水準。

四、改善小吃用餐環境，注入生活美學概念，塑造精緻的美食觀光：

臺南市的美食文化，可說是全臺最豐富多元且最具特色，談到美食，多數人的印象都會想到臺南這個地方，『華爾街日報』甚至稱許「臺南是臺灣的美食博物館」，因此運用美食作為發展觀光的元素，將是未來行銷臺南市的主軸。

在相關業者的提昇與推廣上，特由觀光旅遊局舉辦「臺南美食博覽會」的活動，透過臺南瘋美食、集章抽大獎的活動，一方面鼓勵遊客參與，也增加美食產業營收，並辦理公開評選特色美食，藉由選拔活動提升臺南美食魅力、服務品質及用餐環境，並藉由活動挑選出具發展潛力的特色餐廳，加以輔導訓練，實際觀察後，就其餐具、

動線、管理系統、裝潢等，提出改進意見，配合經濟部商業司所推動形象商圈與商店街輔導計畫，進行實體用餐環境之改善，同時將結合臺南大專院校餐旅相關科系，舉辦「臺南新美食」、創意料理競賽，推廣在地食物培訓創意廚師，並將創新產品商品化，成爲本市餐廳的特色料理。

另外在行銷方面，針對本市美食，而我們也將製作臺南美食地圖，發掘特色美食及餐廳，並編印英、日文菜單與介紹手冊及雙語店家標示牌，供國內外觀光客辨識，並至各縣市與國外重要都市，搭配旅展或推介會，辦理美食推廣，並結合觀光、農業、文化、衛生、經發等相關單位，辦理伴手禮評選認證，製作相關摺頁，行銷本市美食，塑造精緻的美食觀光。

五、發揮氣候良好的優勢，行銷臺灣醫療國際品牌，推動養生、保健的醫療觀光：

根據世界旅遊觀光委員會(World Travel and Tourism Concil)的統計，2005 年的全球醫療觀光市場超過1900 萬人次，產值高達200 億美元，預估2010 年將成長至4000 萬人次，約佔全球旅遊人口總數的4%，總產值將超過400 億美元，而根據行政院經建會2007 年的統計資料，亞洲醫療旅遊年產值約爲670 億新臺幣，且每年以20%的速度成長，預估2012年亞洲地區就有1450 億新臺幣的產值，這項透過異業結合的新創服務，同時開創醫療健康與旅遊產業的新價值，足見醫療觀光將是未來促進臺灣經濟成長的明日之星，同時也是未來大臺南市新藍海策略的要角之一。

本市醫療水準高，價格又便宜，成大、奇美醫院有多項手術醫療品質優於中國，非常適合發展術後照護與健檢旅遊的服務，以南部特有的慢活型態、氣候相對溫暖、人口密度較低、空氣品質較優、隱密性高等優點，提供顧客最佳的健檢與術後復原環境，讓療程短期的消費者可以獲得較高品質的復原空間，而需長期復原或休養的消費者以long stay 的形式，長期居住於本市，而一般健檢旅遊或低侵入型的手術病患，則可以在等待體檢報告或動完手術等待回診的期間，入住本市飯店或民宿，並參觀古蹟景點、逛街消費。

爲此，本市將設立醫療觀光推展服務小組，安排遊客到臺南就醫、住宿進行醫療觀光，結合臺南高品質醫療技術與資源，推動保健、低侵入性醫療項目與旅遊產品共同包裝，透過發展醫療健檢、微型美容、休閒養生等三大面向，全力推動醫療觀光。

初期發展規劃將著重產業發展機制，以整合現有資源，延伸配套方案，預計年度內舉辦醫療觀光座談會，整合業界資源，並規劃觀光醫療及休閒養生手冊，拍攝宣傳影片，供相關業者推廣參考，另外將擬定醫療觀光旅遊市場發展計畫，針對觀光醫療團提供實質獎勵，以加強業者推廣意願，並配合外貿協會，一同帶領業者至國外辦理推介會，擴大客源。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)提升產業服務品質：

- 1.精品旅館優質民宿：營造優質旅宿環境，擴大旅宿業營業規模，持續輔導業者參加星級評鑑及增加民宿家數，帶動整體經濟效益。

- 2.臺南溫泉旅遊地品牌：善用本市溫泉資源，活絡溫泉產業帶動觀光發展，並加強管理溫泉取供事業及溫泉標章業務，形塑大臺南溫泉品牌。

(二)打造優質旅遊環境：

- 1.推動安平港環港觀光計畫：整合區內觀光資源，提供海陸不同遊憩體驗方式，創造觀光商機，並吸引民間企業投資，透過公部門及私人共同合作開發，建構軟、硬體設施及長期經營模式，創造三贏環境。藉由運河水岸景觀、運河橋梁燈光改造及承天橋改建，將遊河觀光引入臺南運河，並以運河為發展主軸，將觀光遊船分別往安平漁港、安平商港延伸，活化運河與安平港水上觀光。
- 2.優質觀光事業：積極推動觀光及文創事業，引進民間資源挹注，加強活化觀光事業機能，並提升整體觀光事業品質，增加本市觀光事業收入，促進本市觀光發展，同時辦理旅館業及民宿之登記、管理、稽查、輔導管理等工作，以提升服務品質，辦理觀光遊樂業之登記、經營管理及輔導工作，以帶動觀光產業發展，並辦理觀光遊樂地區管理、安全維護督導及考核工作，維護遊客權益。
- 3.促參案件推動：辦理臺南市觀光開發基金管理業務與獎勵民間相關投資觀光設施事宜，及加強基礎資料建置引入民間資源，規劃風景區委託經營管理計畫，強化本市觀光發展。
- 4.強化風景區整體規劃與開發及觀光工程規劃、設計及執行：南關線與南區整體景觀之規劃，並針對入口意象、故事牆、服務性設施及既有景點改善；南瀛鹽分地帶自行車標誌及環境工程，將串聯既有周邊鐵馬站提升休憩性、樂趣性並融入鹽分地帶意涵；學甲舊糖鐵及周邊景觀改善工程，以舊糖鐵串聯佳里、學甲及下營等區，並延伸至將軍溪，增設路線導覽解說牌、單向里程、方向指示牌及元氣鐵馬站等。
- 5.推動觀光地區環境綠美化及景觀工程與整合及完善觀光指標設立：持續推動特色指標工程，執行各區指標更新及新設特色指標；市內風景區及景點景觀設施新設、裝置工程，包含德元埤、葫蘆埤、小南海周邊設施、虎頭埤涼亭及休閒設施等工程，另予配合交通部觀光局補助經費，針對各風景區及景點強化各區特色及生態環境營造。
- 6.溫泉取供事業設施之建設：進一步完善相關公共管線佈設並強化周邊景觀與體驗設施之建置，促進溫泉產業發展。
- 7.風景區維護管理：持續進行各風景區及觀光景點整潔、綠美化維護工作、設施維護修繕等工作，維繫總體旅遊服務水準，俾利公共觀光資源持續成為吸引遊客到訪之誘因，並規劃風景區委託經營管理計畫，減低公務支出。
- 8.旅遊無障礙環境塑造：規劃觀光旅遊整合服務，以各地旅遊服務中心為單一窗口，建立整合型資訊服務系統，提供遊客交通、住宿、觀光、餐飲、伴手禮等全方位服務與資訊，增加遊客至本市旅遊之意願，創造觀光旅遊商機。
- 9.多元旅客住宿選擇：對現有低度使用或閒置設施，構思活化策略，提供生態旅遊遊客及背包客完善活動、使用及住宿空間，以既有或閒置空間，建置住宿休憩空間。而根據遊客特性的不同，針對不同市場區隔，亦將發展星級旅館與民宿，輔導經營

home stay 業者結合在地觀光資源提供各地旅客客製化、多元化服務(交通接送、行程安排、解說導覽、食宿辦理等)，以吸引各地旅客來臺南。

(三)加強觀光旅遊行銷：

- 1.規劃觀光套裝遊程：發展觀光新亮點，持續推動米其林星級觀光景點旅遊行程，結合中央與地方觀光公私部門及業界，透過跨部門整合，開發本市觀光資源及呈現文化底蘊，以推廣臺南市觀光旅遊之發展，並推動特色民俗節慶活動，整合周邊觀光資源，成為主題套裝遊程，形成年度常態性觀光旅遊活動。
- 2.臺南米其林三星路線結合觀光休閒公車旅遊：臺南自由行旅遊無縫隙服務，以現有 88、99 觀光休閒公車為基礎，逐年擴大服務範圍，同時結合美食與景點，發行旅遊套票，提供完善觀光景點交通接駁旅遊資訊等服務，推動臺南米其林三星路線結合觀光休閒公車旅遊無縫隙及推廣低碳旅遊。
- 3.水域遊憩活動之推動：配合安平港環港觀光，結合水域遊憩活動發展多功能的水域觀光，並同時於本市埤塘、河川、海濱等，根據區域特性之不同，發展適合民眾遊憩之水上活動項目，實踐「親水大臺南」之施政理念。
- 4.辦理美食推廣活動：辦理美食集章活動推廣臺南美食小吃文化觀光，辦理大臺南餐旅學校聯盟，舉辦創意美食料理競賽與規劃美食季及美食主題遊程。
- 5.觀光導覽解說員培訓：提昇導覽解說人員質與量，藉由優質導覽解說服務賦予遊程故事性，讓遊程更為豐富，以深化遊客記憶，加強重遊意願、促使遊客再臨。
- 6.開發特色主題旅遊：針對本市多元之觀光資源，藉由宗教、博物館、生態、農村等不同主題，規劃完善的旅遊計畫，讓遊客享受臺南不同於其他城市之特色文化，推動深度旅遊、體驗經濟，延長停留時間，帶動在地消費，活絡產業經濟。
- 7.推動異業整合、擴大國際行銷：積極參加國內外旅展並策劃多元主題海外推介會，強化本市觀光旅遊、伴手禮、美食小吃及醫療美容、健檢等異業結合擴大遊客客源，規劃特色主題之套裝遊程，推動背包客及自由行宣傳計畫，以有效行銷旅遊資源，並促進亞洲城市觀光交流，提升城市知名度，建立友善旅遊城市形象。
- 8.觀光文宣開發、智慧觀光旅遊服務：持續發行臺南觀光雙月刊及各式旅遊叢書、摺頁等文宣品，以主題及客群為設計依歸，提供多元的旅遊資訊；配合低碳城市，逐年降低紙本印製量，利用網路資訊平臺、APP程式及QR-CODE等科技，提供無紙化的旅遊諮詢服務，促進環境永續。
- 9.舉辦特色節慶活動：整合中央與地方資源，籌辦主題及特色觀光活動，扶植民間及在地產業活動，共同行銷觀光景點及特色產業文化，吸引國內外遊客前來觀光旅遊，營造不同旅遊特色，提高重遊率，增加觀光產值。
- 10.觀光禮品通路推廣：整合大臺南地區觀光禮品資源，建置觀光禮品行銷推廣通路。透過通路推廣，強化在地優質商品，進而形塑臺南品牌形象。促使本市的觀光禮品行銷到全國，成為國內外旅客購物及贈禮之首選，並進一步讓全國聚焦臺南，吸引更多的人潮來臺南觀光、消費，帶動大臺南觀光相關產業成長。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

強化本局同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本局同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本局同仁每年學習時數平均應達40小時以上且數位學習時數平均達5小時以上。

(二)提高預算執行力：

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年經常門預算數執行率達95%，資本門預算數執行率達90%。

臺南市政府工務局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、 使命	P42
貳、 願景	P42
參、 施政重點	P42
肆、 關鍵策略目標及共同性目標	P44

臺南市政府工務局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、 使命

工務局係為臺南市政府公共建設推動、執行與協調單位，肩負臺南市轄內之交通建設規劃、重大建設推動、道路設施完善、公園綠地美化及建築行政強化等任務，致力於打造友善生活環境、打通大台南交通樞紐與提升本市重大工程執行績效，營造臺南市成為具備充足的基礎建設，及處處充滿兼具現代化和地方特色之公共設施的低碳綠能、便捷樂活的永續城市。

貳、 願景

工務局以尊民意、重品質及講效率為原則，並且將「便捷、永續發展大台南」為自我期許之願景，秉持 市長揭示「建設新臺南十大旗艦計畫」的施政理念，積極辦理及協調配合推動本市各項公共建設計畫，以滿足市民期待與實際需求，俾使完善市政整體發展及提昇市民生活品質。本府工務局之中程施政願景主軸策略如次：

- 一、 闢建轄內新建與改建工程，推動便捷城市大臺南。
- 二、 提昇公共設施維護管理效能，打造安全城市大臺南。
- 三、 創造優質環境，形塑健康樂活、低碳綠能大臺南。
- 四、 精進機關行政效能，提昇永續城市競爭力。

參、 施政重點

一、 建構便捷城市新臺南：

- (一) 加速執行轄內道路橋梁工程建設，完成臺南市道路便捷交通網：賡續辦理生活圈道路交通系統建設計畫六年(98~103 年)建設計畫，核准之各項工程用地取得與開

關作業，並持續爭取計畫新增工程辦理，另配合中央單位辦理國道及省道新建及改善工程執行，並持續向中央爭取道路橋梁關建、修建及改建等經費。

- (二)積極推動本府各項重大建設及開發：執行本市公有建築物及各項公共工程之建設、維護與修繕，並配合其他局處代辦工程，俾利推動本市各面向發展效益。
- (三)推動本市鐵路地下化：本市是全臺灣第 3 座推動鐵路地下化的城市，為推動本市鐵路地下化工程，本局全力協助交通部鐵路改建工程局執行拆遷作業、施工期間公共安全維護、車站周邊公共設施開闢、各項施工整合、協調及執行事宜，另負責協調本市各管線單位，並運用市府既有資源創造周邊經濟發展有效創造周邊經濟發展，提昇產業競爭力。計畫總經費為 293.6 億元分 9 年編列(98~106 年)，中央政府出資 87.5%(256.9 億元)，市府負擔 12.5%(36.7 億元)，從設計、用地徵收至施工完成共需 7 年 8 個月，預計 106 年 5 月完工。
- (四)推動本市高速公路交流道拓展計畫：積極推動增闢柳營交流道及大灣交流道拓展計畫及仁德交流道改善計畫等計畫，增闢柳營交流道可滿足大台南市溪北地區大新營生活圈及交通需求、柳營科技工業區發展、西拉雅風景區等觀光發展、醫療救護及救災網路的建置之需求，而增闢大灣交流道及仁德交流道改善等計畫，將可紓解永康、仁德交流道聯絡道(台 1 線、縣 182 線)之交通量負荷，及改善台南交流道匝道出口車流回堵情形。有關仁德交流道改善計畫預計 104 年底完工，而柳營交流道及大灣交流道則將於 103 年底完工，未來將有助於建立大台南道路交通網，打造大台南交通樞紐，營造便捷好生活，帶動本市經濟發展。

二、打造車行路平、人行無障礙城市：

- (一)為提升台南市市區道路的服務品質，給市民安全、舒適之行車環境，打造車行路平、人行無障礙之道路建設，並落實新鋪路面人孔蓋減量及路面平整，係未來四年內本局主要施政目標之一。此外，在工務及區政服務無縫接軌及工務服務智慧化等重要措施，亦為本局未來亟待強化執行性能之重點，俾締造一個安全大台南。
- (二)辦理市道(原縣道)及區道(原鄉道)公路之養護，包含道路主體及附屬於公路之必要設施：
 - 1. 市道公路養護由交通部公路總局行政協處辦理；區道由本府負責發包施工。
 - 2. 改善範圍包含路基、路面、橋梁及排水溝渠等。
- (三)提升道路緊急搶修與搶險效率，確保市民用路無虞：辦理天然災害受損公共設施緊急搶修及復原重建工作；及訂立開口契約辦理道路緊急搶修搶險。

三、城市綠化行塑美麗新都市：

- (一)建構節能減碳設施，營造低碳綠能城市，創造健康樂活新臺南：積極提升綠化面積，並配合中央綠色造林政策，建構優質化綠色城市。另於道路照明方面，汰換節能環保鈉燈，保障市民用路安全、提高照明度、節省公帑，並點綴亮化城市夜景，創造一個低碳綠能永續大台南。
- (二)加速環境綠美化，改善公園各項設施，締造優質低碳生活休閒空間：辦理公園綠地開闢計畫，加強整建老舊公園，以改善公園風貌及整建老舊公園設施。另配合中

央推動無障礙社會福利政策，讓行動不便者於公園設施使用更為方便與順利。

四、持續強化建築管理業務：

- (一)持續加強建築工程施工管理，積極推動綠建築、公共建築物無障礙生活環境、招牌廣告、樹立廣告之管理、建築物公共安全管理、持續執行維護公共安全方案，並配合內政部營建署補助本府之「全國建築管理資訊系統」逐年實施建築執照資料建檔及整合，依建築執照案件年度往前掃描建檔，並整合建築申請案件系統及建築圖影像管理系統，達到多功能多目標之便民體系；賡續加強縮短發照日期，提昇行政效能。
- (二)加強建築物公共安全檢查：加強本市建築物公共安全檢查簽證及申報管理，對於應申報之建築物限期改善並要求辦理申報，另配合各目的事業主管機關執行供公眾使用營業場所公共安全稽查，以杜絕違規情事發生。針對年度重要時節前，如春節則特別針對大型賣場及百貨等辦理建築物公共安全稽查，暑假期間配合內政部辦理之青春專案針對青少年涉及場所公共安全維護稽查，並依規定裁處，俾使市民具有居住安心安全，建立宜居都會區最基本需求，使市民有建築安全上信認與信賴感。

五、積極提升本市公共工程品質：

- (一)加強辦理工程施工查核作業：確實執行公共工程三級品管制度，持續辦理公共工程品質查核，要求本府所屬各工程主辦機關確實辦理品質管制、品質保證及品質查核作業之三級品管制度，以提升本市公共工程品質提升本市公共工程品質。
- (二)落實辦理工程督導制度：針對本局主辦工程執行工程品質及進度督導作業，並依督導結果，建立工程缺失態樣，提供本局各工程單位進行改善，以落實工程三級品管制度，及預防工程缺失，俾以提升工程品質。

肆、 關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)推動闢建轄內新建與改建工程，打造便捷城市大臺南：（業務成果面向）

1. 賡續辦理生活圈道路交通系統建設計畫六年(98~103 年)建設計畫已核定工程，並積極爭取增列工程。
2. 辦理道路興闢、拓寬及橋樑改建、改善工程。
3. 配合複合型災害防救體系，辦理及規劃防救體系所需交通道路開闢。
4. 配合中央辦理各國道及省道改善及新建工程執行。
5. 配合易淹水地區水患治理計畫，辦理各項橋樑改建及道路高程改善工程。
6. 配合推動永康砲校遷建與開發案及各項重大建設及開發，執行各項公共工程。

(二)提昇公共設施維護管理效能，打造安全城市大臺南：（業務成果面向）

1. 落實路平專案計畫，提供舒適、便利且安全的車行環境：
 - (1) 研擬道路施工新工法、新措施，提升市區道路平坦度。

- (2) 配合公共工程委員會推動「道路平整方案」，辦理全市新鋪道路人手孔蓋減量及安全島重建，以達成路平、路容之目標。
- (3) 持續辦理路平專案各項工程，逐步提升道路品質，建立路面坑洞緊急修復機制，縮短搶修時間。
2. 強化國民、安南兩座 AC 廠產能，提昇道路緊急搶修與搶險效率，確保市民用路無虞。
3. 定期檢測本府轄管橋梁，提昇橋梁緊急搶修與搶險效率，確保市民用路安全。
4. 以人為本，打造無障礙環境，提供舒適、便利且安全的人行環境：
 - (1) 加強人本道路景觀，全面打造無障礙空間。
 - (2) 推動無障礙公園環境。
 - (3) 推動公有建築物無障礙環境。
5. 落實本市道路挖掘復舊品質抽查驗機制，加強管控管線單位道路挖掘復舊品質，以確保市民用路權益。
6. 加強本市公園維護：
 - (1) 加強辦理公園之保全、清潔及各項設施修繕及管理維護，大型公園另委託保全加強維護(例如：台南都會公園等)，增進民眾安全及休憩品質。
 - (2) 本市公園依多元就業計畫所分配人員，依公園面積大小散佈於各公園進行維護清潔工作，除配合政府降低失業率政策並增加多元就業機會，亦同時改善公園休閒品質。
 - (3) 辦理公園維護及修繕事務。
 - (4) 為維持用路人道路安全及公園休閒設施，皆按期繳納水電費，讓市民擁有更為舒適安全的生活環境。
 - (5) 強化公園綠地委託民間經營管理及認養機制，提升民間參與程度。
 - (6) 加速災後公園設施修復速度。
7. 辦理老舊路燈汰換為 LED 燈照明設備，及增設公用照明，完成全市各主要道路之路燈改採環保且穿透性較強之 LED 燈，以提升既設路燈發光亮度及照射範圍，保障市民用路安全並點綴亮化城市夜景。

(三)創造優質環境，推動低碳綠能大臺南：(業務成果面向)

1. 積極提昇綠化面積，建構優質化綠色城市：
 - (1) 建置或改建一區一公園：致力闢修公園綠地，同時配合當地特色，重塑地區性主題式公園，除綠地面積倍增外，另闢設休閒環境、遊樂設施、體健設施等，使之符合老、中、少活動休閒使用，提昇本市各區民眾生活品質與都市環境生活品質。
 - (2) 打造林蔭綠色道路：挑選本市各區部分道路兩邊，配合現地周邊景觀建構綠色林蔭隧道，以創造、整頓與精緻現有道路綠化，突顯市容綠化成果，營造

低碳城市。

2. 加強整建老舊公園更新：

- (1) 重新整建老舊公園：辦理公園環境、設施整修及改善無障礙環境，提供市民更健康安全的公園環境。
- (2) 強化公園綠地委託民間經營管理及認養機制，以維持公園綠地之環境。
- (3) 加強辦理公園之保全、清潔及各項設施修繕及管理維護。

3. 落實行政院核定「生態城市綠建築推動方案」，打造本市為低碳城市：

- (1) 加強查核各申請案件是否依規定檢討建築基地綠化、保水、節約能源、綠建築構造與綠建材及景觀綠化等審核綠建築項目，以提昇綠建築設計品質。
- (2) 向中央爭取經費辦理智慧綠建築示範，應用推廣以帶動產業發展，另將綠建築執行範疇擴及至生態社區、生態城市。

4. 加強建築安全檢查及管理：對於供公眾使用之建築物，依法要求辦理建築物公共安全檢查簽證及申報。並對於申報案件辦理抽複查，落實簽證負責。以維護市民居住、消費之安全。

5. 強化建築物防災耐震能力：

- (1) 對於公有建築物辦公廳舍及避難收容場所辦理建築物耐震評估，對於須補強之建築物督促各目的事業主管機關編列預算辦理補強。
- (2) 辦理災害後危險建築物緊急評估組訓演練，強化專業人員之臨時動員與編組能力。

6. 提昇違章建築執行力：

- (1) 對於危害公眾安全或公眾利益之違章建築，優先辦理與執行。
- (2) 加速法令整合，以利業務推動。

(四) 精進機關行政效能，提昇永續城市競爭力：(行政效率面向)

1. 落實鋪面管理養護系統資料填報，建置道路鋪面相關資訊，提升道路養護效率。
2. 落實建築執照數位化管理，提昇服務效能：
 - (1) 建立建築執照檔案書圖及地籍圖套繪資料數位化。
 - (2) 使用執照存根電子化查詢系統及訂定建造執照審查檢查簡表。
3. 行政改革、打造有效率新臺南：
 - (1) 縮短建造執照、使用執照核發日期。
 - (2) 辦理本府電子化建築管理，建立建築執照檔案書圖及地籍圖套繪數位化作業，從申請人開始電子化，包括書、圖及文件，以達到便民措施，提昇行政效率。
 - (3) 建築執照或核准圖說遺失補發，縮短為三日內完成。
4. 辦理本市道路挖掘管理系統維護暨功能擴充建置計畫，整合全市 37 區道路申請挖掘管理系統，以提昇整體道路挖掘管理之行政效率。

5. 依政府採購法令辦理機關採購招標事宜，並配合推動電子採購及作業流程制度化，提升政府採購效率：
 - (1) 依公開、公平、公正原則辦理政府採購業務。
 - (2) 加強督導所屬機關(單位)依政府採購法及相關法令規定，訂定採購招標作業程序，提昇採購效率。
6. 強化公共工程品質管理制度化推動，提昇本市公共工程品質：
 - (1) 定期執行重大工程督導業務。
 - (2) 加強辦理工程施工查核作業。
 - (3) 強化全民監督公共工程通報列管業務
 - (4) 加強辦理工程人員品管教育訓練業務，協助所屬各機關學校建立工程品管制度化。
7. 加強公文書電子化，提昇電子發文件數佔總發文件數比率，以達節能減紙作業。
8. 增加機關電子公布欄(公文第三類電子交換)張貼件數，提昇電子資訊利用及省紙效果。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

職員每年之年學習時數平均達 40 小時以上，且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出。每年經常門預算數執行率達 95%以上，資本門預算數執行率達 90%以上。

臺南市政府水利局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P48
貳、願景	P48
參、施政重點	P48
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P49

臺南市政府水利局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

治水應以系統化思維進行綜合治水對策的研擬，包括以生態規劃為河川治理原則，從流域系統、順應河性、生態環境融合等觀念進行整體規劃與思考，如何在既有的基礎上，調整腳步積極出發，是未來必須努力的目標。

貳、願景

本局積極推動流域綜合治水，排水路強化與疏浚，山坡地、海岸沙洲水土保持與管理，持續執行雨水下水道建設，建構完整都市排水系統，確保量足、質優、永續之水資源及加強水資源保育管理。另一方面落實污水下水道建設及水質淨化設施，提昇優質生活環境品質與回收水再利用，對於水情監控及防災搶險方面，建立各分區快速回應機制，進而達成全天候 24 小時監控，建立本市為高保水、高透水的安水環境，進而提昇市民生活品質與城市競爭力。

期盼透過「綠色水岸」計畫，許大台南市民一個「俯可掬一瓢清流、仰能擁無限河景」的美麗家園。

參、施政重點

- 一、擴充水情監測系統：建立全市各抽水站納入資訊管理，配合各分區人力建立迅速回應機制，達成全天候 24 小時監控水情及防災搶險之目標。
- 二、重視地下水保育及水資源永續利用：轄區公告地層下陷區，制定違法水井處置策略，執行違法水井處置計畫，積極辦理水質水量保護區水源保育與回饋業務。
- 三、降低淹水地區水患威脅：以流域整體綜合治水規劃、治理工程及管理等手段，有效降低易淹水地區之水患威脅。

- 四、辦理區域排水疏浚及維護管理防洪設施：加強區域排水及中小排水疏浚工程，管理全市水利防洪設施及污水操作管理。
- 五、山坡地監督管理及海岸潟湖沙洲保育：加強山坡地監督管理，水土保持教育與宣導，可利用限度查定、超限利用管理及水土保持計畫監督管理、治山防洪工程監督管理，復育沿海沙洲及沙灘、土石流疏散避難計劃。
- 六、建設污水下水道：提昇用戶接管普及率，管理全市污水處理設施、落實執行維護保養，確保都市污水處理達到理想成效
- 七、雨水下水道普及率提昇及提供市民良好生活品質：積極增加本市下水道系統普及率及將全市各抽水站納入資訊管理，全天候 24 小時監控水情達到防災搶險之目標。
- 八、提昇為民服務品質及效能：對於水權、溫泉、水利建造物相關申辦案件皆提供主動及便捷的服務，對於轄內山坡地未經申請之開挖、違法蚵架及違法水井亦加強稽查，絕不寬貸，以維護國土安全及全民生命財產之安全。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)整合全市防洪設施納入水情監控系統：(業務成果面向)

- 1.加裝移動式抽水機 GPS 以及重要區域排水設置水位計、導入淹水模擬分析介面。
- 2.推動建立自主防災社區，強化非工程手段防災措施之落實。
- 3.整合經濟部水利署南區水資源局或經濟部水利署第六河川局之水情中心，利用微波系統進行防汛應變視訊會議。
- 4.著手開發本市轄內水情資訊 APP 應用程式，建立市民防災網絡。
- 5.擴充水情監測系統，將全市各抽水站納入資訊管理，配合各分區人力之增編，建立各分區迅速回應機制，進而達成全天候 24 小時監控水情及防災搶險之目標，提升生活品質與城市競爭力。

(二)落實地下水保育及水資源永續利用政策：(業務成果面向)

- 1.針對本市轄區公告地層下陷區，制定違法水井處置策略，積極執行違法水井處置計畫。
- 2.對於違法水井處置政策的積極宣導及違法水井清查，輔導相關申報作業，並增加違法水井巡察、違法水井填塞及對於舉發新增違法水井者將給予獎勵等作法。
- 3.結合各國中、小學及社區志工，持續辦理地層下陷防治宣導教育工作。
- 4.積極辦理水質水量保護區水源保育與回饋業務。

(三)降低淹水地區水患威脅：(業務成果面向)

- 1.配合中央「易淹水地區水患治理計畫」推動各階段治理工程，辦理綜合治水及流域整體治理規劃及用地取得，並辦理瓶頸段拓寬改善緊急工程以及急要段應急工程。
- 2.加強區域排水、中小排水水利工程建設，維護各河川、排水暢通，保障人民財產安全。

3.市管區域排水保護標準為 10 年重現期洪水設計，25 年重現期不溢堤為目標，於人口密集地區或重大建設地區達 50~100 年重現期距、為防洪設施完成率可提升至 25% 以上目標。

(四)加強區域排水疏浚及違法蚵架拆除：(業務成果面向)

- 1.加強區域排水及中小排水疏浚工程。
- 2.針對沿海地區包括七股區、將軍區、北門區等區域排水範圍內，違法蚵架及定置漁網執行拆除作業，以確保排水路通洪能力正常發揮。

(五)維護管理防洪設施：(業務成果面向)

- 1.加強落實水閘門、滯洪池及抽水站等水利建造物之維護管理，確保防汛期正常發揮禦潮及排洪功能。
- 2.配合組織調整增設成立管理維護單位，管理全市水利防洪設施、落實執行維護保養，以發揮防洪功能，統一辦理防洪設施維護及防洪、污水操作管理之工作。
- 3.辦理全市大型移動式抽水機 193 部之裝設預佈、操作、維護及管理，在落實水利建造物之安全檢查方面，依水利法定期派員自主檢查，抽水站汛期每週檢查 1 次、非汛期每月檢查 2 次。

(六)加強山坡地監督管理、水土保持及推動海岸潟湖沙洲之保育工作：(業務成果面向)

- 1.加強山坡地監督管理，水土保持教育與宣導，可利用限度查定、超限利用管理及水土保持計畫監督管理、落實治山防洪工程。
- 2.加強土石流災前宣導、預警、撤離疏散、災中監測避免二次災害以及災後致災原因調查，減輕坡地崩塌及土石流災害。
- 3.辦理北門、七股潟湖疏濬清淤作業，增加潟湖蓄洪能量，保育潟湖豐富自然生態。
- 4.復育沿海沙洲及沙灘，建立沿海地區抵禦颱風暴潮之第一道防線。

(七)積極籌建污水下水道建設及健全污水處理設施營運管理：(業務成果面向)

- 1.提供市民一健康的優良居住環境，配合中央政策積極籌建及開辦污水下水道建設，污水下水道用戶接管普及率預計至 102 年底提昇至 20%以上。
- 2.配合組織調整成立管理維護單位，管理全市污水處理設施、健全維護保養及評鑑制度，確保都市污水處理成效，全年符合放流規定。
- 3.運用各種污水處理技術，建設污水處理或截流設施，改善河川水質，預計辦理 3 處水質淨化工程發包。

(八)提昇雨水下水道普及率及提供市民良好生活品質：(業務成果面向)

- 1.為使本市市民有更佳良好之生活品質與生活環境，並減少淹水之情況發生，依據臺南市雨水下水道系統規劃報告興建，積極推動本市下水道系統建設之普及，預計民國 102 年雨水下水道建設普及率將達 60.5%，人口密度較高區域之雨水下水道建設率預計將達 80%。
- 2.維護雨水下水道系統並巡檢其通水功能，確保防範水患於未然。統計 95 至 100 年間永華行政區之雨水下水道清疏長度達 123,605m，預計 101 年永華行政區雨水下水道

清疏長度將達 145,355m。

- 3.為打造親水環境設施，本局致力推動河溪綠化、建立水岸自行車道及山海圳綠道，利用嘉南大圳親水廊道串連擁有歷史文化綠帶步道之台灣歷史博物館、台江國家公園與烏山頭水庫，配合保育台江濕地、紅樹林等豐富植物生態，增加生態教育與休閒活動，帶動台江觀光產業發展，營造台南市第一條全長約 45 公里「山海圳」綠道，同時連結二者自行車道形成鐵馬通勤網。預計未來 4 年達成之植樹及河廊改造目標—台江國家公園~台 17 線~台灣歷史博物館。

(九)提昇為民服務之品質及效能：(行政效率面向)

- 1.辦理業務相關講習，提昇承辦人員專業素養。
- 2.招募地層下陷志工協助本局宣導民眾勿抽取地下水，避免造成地層下陷，危害國土，亦提升為民服務效能。
- 3.加強稽查山坡地未經申請之開挖、違法蚵架拆除及執行違法水井處置，保障國土安全及全民生命財產安全。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

強化本局同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本局同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本局同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算樹執行率達 90%。

臺南市政府社會局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P52
貳、願景	P52
參、施政重點	P52
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P53

臺南市政府社會局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

社會福利之目的在於保障國民生活安定、健康及尊嚴，其中更以弱勢群體的照顧為首要，保障弱勢之生存權利，維持基本生活之安定，也是保障基本人權的表現。

本局作為臺南市政府之社會福利推動的單位，依法辦理掌理人民團體及合作社輔導、社區發展、社會救助、身心障礙福利、老人福利、兒童福利、青少年福利、婦女福利、志願服務推展、兒童少年保護、家庭暴力及性侵害防治工作等事項。

而今社會面臨人口老化及少子女化現象日趨嚴重、失業率偏高、貧富差距擴大與家庭功能轉變等諸多挑戰，實有必要重新檢視社會福利政策推動之方向與內涵，希冀能建構更具積極性、前瞻性與永續性的社會福利政策，以達到全體市民社會安全的目標。

貳、願景

本局矢志打造大台南成為一個有愛無礙的溫暖城市為目標，致力於社會福利資源網絡的建立，提供一張弱勢族群的強力支持網，讓兒童安心成長、婦女自信閃耀、長者健康樂活、身障者不再孤單，並善用志工資源及推廣關懷市政的風氣，共同創造並實現充滿熱情、歡樂與幸福的城市。

參、施政重點

- 一、持續發展長期照顧資源並提升服務品質：持續推展、建構本市長期照顧資源之發展，透過照顧管理單一窗口，提供民眾快速就近之長期照顧服務，且落實服務提供單位品質監控機制及辦理人員訓練，以提升服務品質。
- 二、建構社區照顧網絡並提升據點之質與量：提升社區照顧關懷服務品質及服務量，促進

- 老人生理、心理健康，建構社區照顧網絡，落實預防照顧普及化、在地化及社區化，讓長者享有多元性的關懷服務。
- 三、落實社會救助，加強照顧經濟弱勢家庭：辦理醫療補助，提供生活扶助，確保低收入戶、中低收入戶家庭基本生活需求。
 - 四、建構完整急難救助體系，促使救助於即時：簡化急難救助流程，妥善運用各項資源，使遭於急難之家庭得到適切之救助。
 - 五、推動國際健康功能與身心障礙分類系統(ICF)鑑定作業與需求評估：成立跨專業團隊執行 ICF 計畫；賡續辦理需求評估專業人員訓練，提升評估人員專業能力；加強辦理 ICF 鑑定及需求評估新制宣導，增進民眾對 ICF 的認識瞭解；分階段完成身心障礙者換證工作。
 - 六、加強建置身心障礙日間與全日照顧服務機構：鼓勵民間設置各類型身心障礙福利機構、以提供不同障別身心障礙者安置需求，並針對精障、植物人及插管重症的個案，協調設置專責(或專區)照顧機構、滿足其特殊照顧需求。
 - 七、整備居家式、社區式服務：持續推動社區日間作業設施、社區關懷站、自立生活與生活重建服務，以設置綿密社區支持服務網絡；辦理全能住宅改善服務、體適能與交通協助服務，支持身心障礙者在社區內合宜居住、保障其社會參與權益；辦理家庭托顧與家庭照顧者喘息服務以支持家庭照顧者。
 - 八、健全老人經濟安全，保障弱勢老年經濟：辦理各項生活扶助，健保費用及住宅修繕等補助，提供完整經濟扶助，使老人免於經濟的匱乏；賡續推動國民年金所得未達一定標準者之保費補助，提升弱勢民眾之老年經濟安全保障。
 - 九、強化托嬰制度，落實弱勢兒少生活照顧：加強保母管理制度，並持續提供 0-2 歲托嬰及生活津貼補助等福利措施，以建構能讓兒少健康快樂及安全成長的大台南市。
 - 十、增加正式編制社工人員，充實保護社工人力，建立合理個案負荷量及社工專職長任制度：加強專業訓練，並確保社工人員晉用、升遷及合理薪資制度，提升社工專業服務品質。
 - 十一、增加建立基層保護網：設置家庭福利服務中心，提供在地化及便利性之服務，成為基層保護網，建構安全大台南。
 - 十二、賡續推動婦女福利及權益措施，加強培植在地婦女團體，提升婦女團體的組織能力，強化婦女福利服務內涵。
 - 十三、落實性別主流化，促進各性別共治共決的實施策略。
 - 十四、增進外籍配偶及單親家庭福利，培力民間團體，創造完善服務網絡。
 - 十五、發展被害人多元服務方案：建置重大危機個案列管機制，利用契約式福利關係，依不同類型團體目標與專長，充分結合；開拓及培植在地化民間資源，建置被害婦女中長期住宅服務及推動性侵害被害人一站式服務方案。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

- 一、關鍵策略目標：

(一)落實發展長期照顧資源，建立照顧服務機制：**(業務成果面向)**

- 1.配合行政院執行長期照顧十年計畫，落實在地化及可近性長期照顧服務。
- 2.結合在地社會福利資源辦理長期照顧服務，建立照顧服務網絡。
- 3.辦理服務提供單位品質監控機制，提升服務品質。

(二)增設社區照顧關懷據點，建構社區照顧網絡：**(業務成果面向)**

- 1.鼓勵社區有效利用公共空間，增設社區照顧關懷據點，以落實社區、村里獨居老人、弱勢者真情關心與實質照顧。
- 2.運用原有之社區照顧關懷據點，結合志工人力，提供老人關懷照顧服務。
- 3.辦理社區照顧關懷據點評量，以提升關懷服務品質。

(三)落實社會救助，加強照顧經濟弱勢家庭：**(業務成果面向)**

- 1.持續辦理醫療及看護費用補助，以減輕家庭照顧者之生心理及經濟負擔。
- 2.持續辦理低收入戶生活補助及全民健康保險補助並透過區公所的在地訪視審查，簡化及縮短低收入戶審核時程，使本市低收入戶民眾能獲得適切的照顧。
- 3.納入中低收入戶擴大照顧範圍。

(四)建構完整急難救助體系，促使救助於即時：**(業務成果面向)**

- 1.持續配合內政部辦理馬上關懷急難救助建立在地化通報系統，提供可近性、便利性之福利。
- 2.簡化本市急難救助流程，由區公所負責收件、審核及核定。

(五)推動國際健康功能與身心障礙分類系統(ICF)鑑定作業與需求評估：**(業務成果面向)**

- 1.整合、成立跨專業團隊之評估小組，落實推動 ICF 鑑定及需求評估新制。
- 2.強化需求評估專業人員各階段訓練，提昇評估人員專業知能。
- 3.持續加強辦理 ICF 鑑定及需求評估新制之宣導與基層服務人員之訓練。

(六)加強建置身心障礙日間與全日照顧服務機構：**(業務成果面向)**

- 1.依身心障礙照顧需求，鼓勵民間增設各類型身心障礙福利機構。
- 2.針對特殊障別障礙者，辦理多元化專業人員照顧訓練課程。

(七)整備居家式、社區式服務：**(業務成果面向)**

1.設置綿密社區支持服務網絡：

- (1)以區域分佈之均衡性原則，持續培植本市身障團體、機構或基金會開辦社區日間作業設施，增設服務據點。
- (2)積極補助專業輔導團隊以協力輔導成立身心障礙者社區關懷站。
- (3)推動身心障礙者自立生活服務方案，並持續辦理個人助理員、同儕支持員相關訓練以培植專業服務人力。
- (4)辦理視障、肢障與其他各障礙類別之中途致障者生活重建及家庭支持服務方案，加強辦理生活重建訓練員之培訓。

2.推動無障礙社區居住及社會參與服務：

- (1)建立全能住宅改善服務網，設置無障礙展示屋，並培訓專業諮詢人員提供民眾改善建議服務。
- (2)建立身心障礙者體適能中心，透過教育訓練等方式培植身心障礙體適能專家，針對不同障別之身心障礙者辦理各類適齡適性之體適能活動。
- (3)透過補助身心障礙者使用各類社區式服務之交通費，媒合大眾運輸工具與積極結合智慧電動車提供身心障礙者交通服務。

3.辦理支持家庭照顧者之各項服務：

- (1)逐步結合長期照顧服務資源推動身心障礙者家庭托顧服務，加強宣導是項服務以提升民眾使用意願。
- (2)針對家庭照顧者分區辦理各類喘息、支持與訓練服務，並結合臨時托育與交通運輸服務，降低家庭照顧者參加阻力。

(八)健全老人經濟安全，保障弱勢老年經濟：(業務成果面向)

- 1.辦理各項生活扶助，健保費用及住宅修繕等補助，提供完整經濟扶助。
- 2.賡續推動國民年金所得未達一定標準者之保費補助，提升弱勢民眾之老年經濟安全保障。
- 3.積極辦理各項宣導活動並主動聯繫欠費被保險人進行關懷訪視。

(九)強化托嬰制度，落實弱勢兒少生活照顧：(業務成果面向)

- 1.強化社區保母系統督導功能，加強訪視員專業知能，提昇保母照顧品質。
- 2.定期辦理保母在職訓練，落實保母每人每年 20 小時在職訓練品質。
- 3.持續編列預算補助弱勢家庭兒童少年生活扶助及托育補助，分擔家長照顧責任。

(十)充實社工人力，合理配置運用社工人力，減輕社工人員個案量之負荷，加強專業訓練，提升社工專業服務品質：(行政效率面向)

- 1.逐年增加社工人力納入組織員額，確保社工人員晉用、升遷及薪資合理化、建立專職久任之社工專業制度。
- 2.保護性社工人力每人平均個案量逐年遞減，保障社工專業之服務品質。
- 3.辦理職前基礎課程、在職訓練及進階訓練課程。
- 4.落實辦理社會工作(督導)員服務績效考評。

(十一)加強建立基層保護網，提供在地化、立即性及完整性的服務：(行政效率面向)

- 1.整合各家庭福利服務中心資源網絡間的合作機制，提供高風險家庭服務、弱勢家庭服務、保護性個案服務、家庭諮詢服務、社區照顧服務等多元之社會福利服務。
- 2.運用社會工作專業知能，結合在地資源，提供在地化、立即性及完整性的服務。

(十二)增強婦女服務網絡功能，培植婦女團體能力：(業務成果面向)

- 1.結合各項服務資源，建立完善服務網。

2.辦理婦女社團領導能力及方案規劃培力計畫，擴大專業服務內涵，適時扶植婦女團體成長。

(十三) 廣續推動性別影響評估：(業務成果面向)

為落實性別主流化，使各性別均能平等參與社會及公共事務，爰訂定政策需導入性別影響評估作業，強化性別平等意識。

(十四) 增進外籍配偶及單親家庭福利：(行政效率面向)

1.以家庭福利服務中心為平台，連結外籍配偶家庭服務中心、社區服務據點提供關懷訪視、個人支持、家庭支持、社會支持及資訊支持等服務。

2.加強單親家庭個案管理，辦理單親家庭關懷訪視及各項資源連結服務；定期召開單親家庭福利業務聯繫會報及個案研討會議，健全單親家庭支持網絡。

(十五) 強化防治網絡功能，發展多元服務方案：(行政效率面向)

1.設置及強化網絡成員交流與討論平台，建立各網絡專家諮詢小組機制。

2.提供高危機個案健全、及時保護服務網絡：廣續推動家庭暴力防治安全網計畫，並建置重大危機個案列管機制。

3.強化委外業務專業化與專責化，持續引進全國性團體及培植在地性團體。

4.結合各網絡功能，辦理創新服務方案。

5.推動家庭暴力社區化，並結合社區守望相助及社區治安，發掘潛在的暴力案件。

二、共同性目標：

(一) 提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

強化本會同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本局同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本局同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二) 提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府勞工局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P57
貳、願景	P57
參、施政重點	P57
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P59

臺南市政府勞工局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

本局作為本市勞工權益之守護者，依法建構公平安全之就業環境，協助市民適性就業，並辦理職業訓練及就業服務媒合功能事項，以提供多元化職訓及就業服務帶給大台南地區勞工朋友優質穩定的生活，另本局亦輔導本市勞工依法成立產、職、企業工會，定期召開各項法定會議、辦理幹部及會員教育訓練，鼓勵工會辦理各項正當休閒育樂活動、社會公益、專業技能升級展示活動；其次亦透過爭議調解機制進行勞資糾紛之處理，消弭勞資爭議，促進勞資和諧。此外，本局亦致力於勞工安全職場之建構、預防職業災害發生、提昇勞工休閒育樂品質及促進勞工福利，並為落實勞動基準，辦理勞動條件之檢查，輔導事業單位建立合法之管理機制，促使權利義務明確化，協助勞資雙方在合法之基礎下共同發展生產事業。

貳、願景

掌握就業市場脈動，結合產、官、學、NGO 資源，建構友善職場，增加市民就業機會，以成為大台南勞工朋友提升技能與促進就業的最佳選擇為願景，並以前瞻策略因應勞動市場供需變化，發揮科學、專業、多功能的服務效能，並兼顧弱勢就業對象推介照顧方案資源，落實扶助民生安全經濟與績效之核心價值。又透過工會之協助與輔導，期盼工會發展成現代化之工會，並充分發揮其政治性、經濟性、社會性、教育性、互助性之功能，創造會員福利，保障會員權益。此外，藉由推動事業單位職業安全衛生自我管理，建立完整工安輔導機制，落實防災工作、達成減災之目標，有效建立職場安全文化並落實勞工福利政策，同時為保障勞工權益，強化勞動基準法之落實，建構合法之勞動職場。

參、施政重點

- 一、掌握就業市場脈動，建構公平安全之就業環境，保障勞工就業機會平等：辦理就業市場狀況調查、落實性別平權、消弭就業歧視及求職詐騙；且配合建設新臺南十大旗艦計畫-溫暖大台南，執行身心障礙團體電子資訊平台計畫-「晴天創意築夢坊」、新住民及弱勢婦女創意產品格子舖計畫。持續輔導本府各局處研提短期就業方案，增加市民就業機會。
- 二、促進身心障礙者就業，落實照顧弱勢族群之政策：辦理身心障礙者職業重建服務（含輔導評量、適性就業、職業訓練、定額進用、庇護性、支持性等業務），輔導視覺障礙者就業及提昇服務品質。
- 三、建構完整就業服務功能及網絡：建構綿密的就業服務台網絡，擴大服務生活機能資訊，整合市府資源提供轉介管道，宣導勞動議題資訊、勞工法規諮詢、深度就業諮詢，同時秉持「服務資方、造福勞方」新思維來推動就業服務，提供求職求才的「立即媒合」的服務；設置網路就服台，提昇公立就業服務品質，縮短媒合時程；聯合轄區內 16 家高中、職學校及全國 163 間大專院校建構就業服務網絡，讓應屆畢業生能立即投入就業市場。
- 四、推動多元就業機會，積極協助市民就業：辦理大型就業媒合活動，結合新興產業多元職缺、創意特色活動，以鼓勵市民參與求職求才媒合活動；快速反應廠商缺工需求，機動性辦理單一或小型徵才活動；秉持「市民有工作，政府有效能」，推動公部門非正式編制人力公開招考制度，使本府及所屬機關學校進用約聘(僱、用)、臨時人員甄試作業落實公平、公正、公開之機制，以杜絕關說，提供公平機會給有才能的人進入公部門服務，整體提升公務人力素質及城市競爭力，為市民創造最優的服務品質。
- 五、重視並積極推動特定對象與弱勢族群優惠就業服務措施：積極照顧弱勢族群，針對特定對象如青少年、中高齡族群，原住民、長期失業者、生活扶助戶、外籍配偶及特殊境遇婦女、更生受保護人等辦理就業促進講座，提供就業服務資源，以強化就業信心，發展經濟安全基本能力。
- 六、多元職業訓練，縮短職能落差：針對多元產業類別，因地制宜辦理多種類職業訓練班；並針對不同市民需求辦理失業者職訓班、第二專長職訓班及弱勢族群如外籍配偶職訓班。
- 七、推動績效指標管理：透過執行服務數據彙整統合分析三合一量表之媒合穩定率、訓用合一就業率，提供組織效能考評回溯改進對策。
- 八、加強辦理安全衛生法令教育訓練與宣導、輔導事業單位重視工安觀念，以建構勞工職場安全、保障勞工安全與健康。
- 九、持續推動職業災害勞工個案主動服務計畫，落實職災勞工職業及生活重建，以利其重返職場，必要時並發放職災慰問金以保障職災勞工或其家屬生活。
- 十、落實勞工志願服務、強化志工功能之發揮，推動勞工休閒育樂活動，增進勞工福祉；強化勞工服務中心功能，保障勞工權益，落實勞工福利政策。
- 十一、輔導事業單位依法提撥職工福利金，成立職工福利委員會，辦理多元化職工福利事業。

- 十二、輔導關子嶺及南門勞工育樂中心之經營管理，提供勞工教育、訓練及休閒等服務，以落實勞工福利政策。
- 十三、工會自主化、民主化，為貫徹勞工結社自由，勞工可以依其意願組織工會，工會將來競爭激烈，工會不健全或服務品質差，將會遭受會員唾棄，工會將無法永續經營，勞工局除依法管理工會外，亦將適時輔導工會會務運作，並促使工會發揮其應有功能及效用。
- 十四、調處勞資爭議，創造雙贏局面：透過調處機制，化解勞資糾紛，消弭勞資對立，促進勞資和諧。
- 十五、針對勞動條件及權益而言，勞動基準為勞工法律保障之基本條件，政府必須也必要扮演勞工權益保障者的角色，除在勞動基準的公平正義的基點下保障勞工的權益，藉由法令宣導之籌辦，加強勞動條件檢查，違法的裁處，可有效輔導事業單位建立管理機制。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)掌握就業市場脈動，建構公平安全之就業環境，保障勞工就業機會平等：(業務成果面向)

- 1.辦理就業市場調查，提供職訓需求規劃及就業服務業務參考。
- 2.辦理防制就業歧視宣導會，以消弭就業歧視情形。
- 3.辦理性別平權等宣導活動，宣導僱用 30 人以上事業單位訂定性騷擾防制措施。
- 4.受理育嬰留職停薪申請，保障婦女勞動權益。
- 5.受理事業單位被資遣員工資料建檔，查核未依法通報之事業單位及其他違法事項。
- 6.設置「短期就業方案」連繫窗口，以爭取中央推出各類短期就業方案之補助員額。

(二)促進身心障礙者就業，落實照顧弱勢族群之政策：(業務成果面向)

- 1.委託辦理職業輔導評量服務，訪視及督導委辦單位辦理情形，協助身心障礙者適性就業。
- 2.委託辦理身心障礙者職業訓練，培訓技能，以增加就業機會。
- 3.當年度選擇轄內定額進用機關學校及事業單位實地訪視，以促進身心障礙者就業。
- 4.提供身心障礙者庇護性就業，協助身心障礙者具有就業意願，而就業能力不足，無法進入競爭性就業市場之身心障礙者就業服務。
- 5.提供身心障礙者支持性就業，以協助身心障礙者具有就業意願者支持性就業服務
- 6.輔導視覺障礙者就業及提昇服務品質：
 - (1)輔導視覺障礙者進入職場，或成立按摩小棧等自營作業模式。
 - (2)協助視障按摩院，辦理私人按摩院環境設備更新計畫。
 - (3)辦理視障按摩宣導活動。
 - (4)辦理盲用電腦個別化教學。

(三)掌握就業市場脈動，統籌合作資源：**(業務成果面向)**

- 1.舉辦勞動政策相關議題研討會議(含產、學、官、媒體等專家座談會)，進行產業結構變化與勞動市場需求諮詢、研析，提供機關作為服務決策、預算配額參考。
- 2.蒐集產、官、學、媒體對市場勞動情勢等相關資料，修正年度施政重點，以符民意需求並促進行政革新。
- 3.結合經濟發展及工商策進單位服務區域產業別對象，提供勞動供需人力媒合服務，強化區域合作關係。
- 4.依需求委託辦理媒合案件，整合運用管道及資源行銷，以促進業務革新。

(四)社區化就業服務，提昇自願就業者能量，落實照顧弱勢族群：**(業務成果面向)**

- 1.以就業服務台為中心結合區公所民、社政單位，強化服務社區階層對象。
- 2.結合社區活動中心辦理徵才活動，降低求職市民交通成本，提昇求職意願。
- 3.爭取中央資源補助，開設產業趨勢職訓課程數，強化能力，提昇就業率。

(五)建構完整就業服務功能及網絡，推動多元就業機會，積極協助市民就業：**(業務成果面向)**

1.核心服務--就業職訓高效媒合服務：

- (1)運用網際網路就業服務系統配合行職業發展及行職業人格特質對映，媒合勞動市場供需，達到高效能服務。
- (2)適時辦理廠商徵才及大型就業博覽會活動，訊息行銷傳送推廣求職者。
- 2.建立求職者、民意代表、產職工會、記者連繫管道，辦理當季最新職缺或就業職訓活動前置運用電子郵件傳送訊息，深入服務階層對象。
- 3.建構區域服務站台：以轄區區域及產業基地區域交叉考量，設置綿密服務台，充實服務設施及人力，遍植轄管區公所就服職訓諮詢服務窗口，使弱勢民眾需求得到便利服務。
- 4.彙整區域產業別職缺，提供就近弱勢或特定對象人力就業媒合，並探求建置業者年平均僱用人力需求期程。
- 5.秉持「市民有工作，政府有效能」，推動公部門非正式編制人力公開招考制度，使本府及所屬機關學校進用約聘(僱、用)、臨時人員甄試作業落實公平、公正、公開之機制，以杜絕關說，提供公平機會給有才能的人進入公部門服務，整體提升公務人力素質及城市競爭力，為市民創造最優的服務品質。

(六)重視並積極推動特定對象與弱勢族群優惠就業服務措施：積極照顧弱勢族群，針對特定對象如青少年、中高齡族群，原住民、長期失業者、生活扶助戶、外籍配偶及特殊境遇婦女、更生受保護人等辦理就業促進講座，提供就業服務資源，以強化就業信心，發展經濟安全基本能力。**(業務成果面向)**

(七)推動績效指標管理：**(行政效率面向)**

- 1.就業媒合---3個月穩定就業率。

2.職訓媒合---訓用合一就業率

(八)健全工會組織，提昇優質之勞動力：(業務成果面向)

- 1.輔導本市勞工依法成立產、職、企業工會，定期召開各項法定會議、辦理幹部及會員教育訓練，以健全內部組織、財務制度及提昇勞動力素質。
- 2.鼓勵工會辦理各項正當休閒育樂活動、社會公益、專業技能升級展示活動，以提昇工會形象，促進產職業升級。

(九)調處勞資爭議，創造雙贏局面：透過調處機制，主動積極調解，消弭勞資爭議，促進勞資和諧。(業務成果面向)

(十)提昇為民服務之品質及效能：(行政效率面向)

- 1.勞工籌組工會申請核發登記證書，採單一窗口、隨到隨辦，14 天內核發證書。
- 2.勞工申請勞資爭議調解，採單一窗口、隨到隨辦。

(十一)建構安全職場，防止職業災害，保障勞工生命安全（安全大臺南—職場安全文化建立）：(業務成果面向)

- 1.成立「安衛家族」，以「大廠帶小廠」之方式，協助及輔導工安較為弱勢的中小事業改善工作環境。
- 2.成立防災訪視團暨安全衛生專業輔導團，以關心訪視及輔導方式代替檢查及處分，協助雇主找出職場危害因子。
- 3.建立職場安全標竿，輔導廠商或企業取得全國安全衛生優良單位或五星獎，樹立職場安全標竿企業。
- 4.辦理安全衛生校園宣導活動，辦理轄內高中職以上學校勞工安全衛生法令宣導，加強職場新鮮人安全衛生意識，促進作業安全。
- 5.辦理安全衛生教育法令訓練及宣導、提升雇主及勞工之職業安全衛生知識。
- 6.辦理勞工健康檢查指定醫療機構之申請審核及輔導事業單位辦理勞工健康檢查，強化勞工健康管理制制度。
- 7.舉辦勞工「職場安全週」系列活動，提升事業單位及勞工朋友安全衛生之意識，塑造職場安全文化。
- 8.推動職業災害勞工個案主動服務計畫，主動提供職災法令及權益諮詢、心理支持及社會適應服務、協助請領職災給付或津貼等各項資源連結，建構更完善之職災服務網絡。

(十二)辦理勞工休閒育樂活動，充實勞工福利設施設備，促進勞工福利：(業務成果面向)

- 1.為提倡勞工正當休閒活動，並擴大參與層面，持續辦理勞工健行、勞資運動會等多元休閒活動，同時亦補助市級總工會等辦理勞工休閒育樂活動，以增進勞工朋友參與休閒活動之機會。
- 2.輔導事業單位成立職工福利委員會，透過事業單位及受僱員工共同提撥職工福利金，開辦必要之福利措施，以鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係。

- 3.提昇勞工志願服務品質，強化志工服務知能與服務能量，鼓勵志工投入職災訪視服務工作，激發志工對社會之參與感。
- 4.積極輔導關子嶺及南門勞工育樂中心之經營管理，提供勞工朋友一處多元化之住宿、教育、訓練及休閒等多目標優質場所。
- 5.宣導性別工作平權政策，配合勞委會宣導雇主辦理托兒設施或措施，解決員工托兒問題，穩定勞動生產力、提昇企業競爭力。
- 6.落實勞工福利措施之推展、強化勞工服務中心功能，提供勞工法令及免費律師等諮詢服務，以保障勞工權益。

(十三)提昇為民服務之品質及效能：**(行政效率面向)**

- 1.職工福利委員會申請核發登記證、勞工安全衛生管理人員資格認證等採單一窗口辦理，3 天內核發。
- 2.針對職災個案採主動式服務，進行家庭、電話及問卷關懷訪問，並親自至罹災之家發放職災慰問金。

(十四)建構合法之勞動職場：**(業務成果面向)**

- 1.辦理勞動基準等相關宣導活動，輔導事業單位有效建立管理機制。
- 2.辦理勞動條件檢查，對違反勞基法之事業單位依法裁處。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：**(組織學習面向)**

強化本局同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本局同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本局同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府地政局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P63
貳、願景	P63
參、施政重點	P63
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P65

臺南市政府地政局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

土地是國家之根本，亦是人民安身立命、財富地位象徵重要之資產，土地行政人員肩負政府部門公信力維護及社會安定之重責大任，所掌業務攸關環境品質、社會公義、經濟發展、人民財產權益，同時也影響到政府各項建設發展效益。

貳、願景

面臨科技化與以民意為依歸時代，提供專業及便民服務是土地行政人員基本素養，未來將建立活力充沛、專心致力工作團隊，塑造土地行政專業及道德至上形象，對內營造全員皆能之認同感，建立具備高度熱情、活力、團結及奉獻特性，並將團隊文化特色傳遞予每位接受服務之市民，提昇市民信賴感。因應資訊化時代潮流，積極推動電子化政府，加強地政資訊電腦化服務，提供創新及簡政便民措施，建立與民溝通平台，提昇行政效率滿意度。同時引導全民主動參與土地開發，減少對立與抗爭，以合作關係共同創造大台南地方繁榮，共享開發利益。依循都市計畫之優先發展順序，積極協助取得公共建設用地，創造優質居住生活環境，均衡城鄉發展，實踐便捷、活力、美麗大台南政策。

參、施政重點

一、加強地籍管理，推動便捷服務，提升服務效能：

- (一)持續辦理地籍清理作業：釐清土地及建物權利內容及權屬，解決延宕已久之地籍問題；土地代為標售，促進土地活化利用。
- (二)健全不動產登記制度：強化地政便民服務措施，保障市民財產安全；加強不動產糾

紛調處，有效疏解訟源。

(三)落實公地管理：E化耕地管理，消弭租佃爭議，加強違法、違約之處理，提升公地放租及使用率。

(四)健全不動產交易安全機制：查緝非法業者，貫徹業必歸會政策，落實不動產專業證照管理。

二、推動地政資訊E化，落實資通安全：

(一)提高申辦電子謄本使用率，邁向地籍謄本無紙化目標，減少人力成本。

(二)推廣簡易登記案件線上申辦，大幅縮短民眾親至地所申辦時間與交通。

(三)運用資訊技術，開發地政作業服務程式，提升便民服務與效率。

(四)配合本市資訊安全政策、強化資安防禦，持續舉辦資安管理及防災應變演練，積極執行資安工作。

三、調查地價及執行市價徵收、推動不動產交易資訊透明化：

(一)掌握地價動態，提升地價查估技術，辦理重新規定地價及合理調整公告土地現值。

(二)持續與不動產估價師合作辦理地價基準地查估，建構地價衡量基準。

(三)充分蒐集房地交易資訊，查估合理市價，執行市價徵收，維護所有權人權益。

(四)配合執行「實價登錄」，促進不動產交易資訊透明化，避免不當哄抬及遏止炒作。

四、協助需地機關有效率的取得公共工程所需用地：配合需地機關辦理徵收及公地撥用，並建置完整徵收土地資料庫，提高民眾查詢效率。加強與民眾協調溝通，減低陳情及抗爭事件。

五、加強非都市土地使用編定及管制，維護土地使用之公平與效率：依土地使用性質，編定各種使用地，並配合政策性計畫辦理非都市土地使用分區檢討劃定變更工作。

六、積極開發新社區，共創魅力大台南宜居氛圍：

(一)積極開發土地，活絡平均地權基金之運用，促進地方建設發展：配合都市計畫之規劃內容，以區段徵收及市地重劃方式進行土地開發，以增加都市地區建築用地之供給，並由政府無償取得並闢建公共設施，創造居家生活魅力，健全市民生活機能，加速推動都市發展進程，同時充實平均地權基金，活用開發盈餘款支援市政建設。

(二)為能實現魅力大台南，未來四年將積極辦理下列開發案，以期快速帶動本市地方繁榮，達到均衡城鄉發展：

1.辦理安南區九份子市地重劃。

2.辦理南區水交社市地重劃區。

3.辦理東區平實營區市地重劃。

4.辦理東區德高區段徵收。

5.辦理永康區永康物流轉運專用區市地重劃案區。

6.辦理南科特定區開發區塊區段徵收。

7.辦理東區南台南副都心區段徵收。

8. 辦理永康區永康砲校遷建暨創意設計園區開發區段徵收。
9. 辦理新營區客運轉運中心市地重劃。
10. 辦理新市區新和社內區段徵收。
11. 辦理安平水景公園區段徵收。
12. 辦理安南區和順寮農場區段徵收開發

七、提高農地利用效能、改善農村社區品質，作為實現農業政策發展基石：

- (一) 積極爭取中央經費補助，辦理農地重劃區農水路維護更新工程：102年辦理後壁區後壁(九)170公頃、後壁區白沙屯(五)140公頃、新營區新營(八)103公頃、塩水區塩水(九)100公頃六甲區六甲(九)99公頃及西港區西港(十一)77公頃，合計6區面積689公頃之農水路維護更新。未來4年將妥適規劃，編製農水路維護更新計畫書圖，積極向行政院農業委員會及內政部爭取相關經費，增加辦理農水路維護更新改善面積。
- (二) 積極爭取中央經費補助，辦理農(漁)村社區土地重劃：102年將積極向中央爭取辦理官田區西庄農村社區土地重劃先期規劃，未來4年將逐年選定農村社區，辦理土地重劃，改善農村風貌。

八、積極辦理地籍圖重測，結合衛星定位及地理資訊科技，提昇地籍圖資精度與應用：

- (一) 賡續辦理地籍圖重測工作，釐整地籍、保障民眾權益。
- (二) 以3D GIS技術結合地籍、建物、都市計畫、地標、路網等資料，在網際網路上以3D視野提供查詢規劃瀏覽等功能，擴大服務需求，落實三維地理資訊整合計畫。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

- (一) 加強地籍管理，建置不動產安全交易機制：**(業務成果面向)**
 1. 繼續辦理地籍清理，代為標售土地，活化利用。
 2. 公有耕地e化管理，以租代管，消弭租佃爭議，加強占用、違法、違約之處理。
 3. 查緝非法業者，辦理優良經紀業者認證、不動產糾紛調處及消費爭議調解，減少爭訟，確保消費者權益，保障交易安全。
- (二) 審慎查估地價，達成土地稅賦公平、漲價歸公及合理補償，並配合推動不動產交易資訊透明化政策：**(業務成果面向)**
 1. 賡續辦理地價基準地建置、都市地價指數及地價資訊作業，掌握地價動態。
 2. 充分蒐集房地交易價格資訊，提升地價查估作業技術，合理調整公告地價及公告土地現值，落實平均地權之漲價歸公目標。
 3. 配合土地徵收條例修正，積極辦理徵收補償市價查估工作，並借重不動產估價師專業能力之協助，予以合理補償，確保所有權人權益。
 4. 執行不動產成交案件實際資訊申報登錄(實價登錄)，推動不動產交易資訊透明化，避免哄抬房價與炒作，健全不動產交易市場。

(三)運用資訊技術，提升便民服務效能，並加強資安防護能力：**(業務成果面向)**

- 1.提高臺灣地政 e 網通電傳資訊使用率，節省到地所申辦時間及減少人工謄本核發。
- 2.開發買賣、共有物分割等登記案件跨所作業及便民外掛程式，採分階段開放各類登記案件跨所申辦服務，提升便民服務效能。
- 3.強化資安防禦工作，持續辦理資通安全教育訓練及防災應變演練，並積極培訓人員執行地政資訊業務及資安工作。

(四)配合市政建設及發展，協助公共建設用地取得並有效管制非都市土地使用：**(業務成果面向)**

- 1.全力配合本市辦理交通、水利及各項公共建設(台鐵地下化、永康砲校遷建、易淹水地區治理計畫等)興建計畫用地取得。
- 2.協助各級機關辦理公地撥用，以符管用合一原則。
- 3.維持非都市土地使用編定之公平與效率，以發揮區域計畫之功能，依土地使用性質，編定各種使用地，並積極查報違規使用，以維護並管制土地使用。

(五)改善農地利用，提高農地生產力，開創富麗農村新風貌：**(業務成果面向)**

- 1.維護農地重劃成果，改善早期農地重劃區農水路，提高農業經營生產力。
- 2.積極向中央爭取經費補助，並配合行政院農業委員會中長程公共建設農業建設計畫「加強農田水利建設」，增加辦理早期農地重劃區農水路更新改善面積。
- 3.辦理農村社區土地重劃：重劃測量、地籍整理及重劃建設，活化農村生命力。
- 4.維護農(漁)村社區土地重劃成果：督導重劃成果接管單位管理維護、各項公共設施加強及綠美化。

(六)積極開發新社區，營造宜居生活環境：**(業務成果面向)**

- 1.配合市府重大政策及都市規劃方向，積極辦理區段徵收及市地重劃業務。
- 2.創造魅力大台南優質生活環境，引進居住人口，促進地方繁榮。
- 3.充實平均地權基金，活用開發盈餘款支援市政建設。

(七)積極辦理地籍圖重測，應用三維地理資訊，呈現立體數位大台南：**(業務成果面向)**

- 1.辦理全市地籍圖重測工作，釐整地籍、保障民眾產權。
- 2.推動三維地理資訊整合計畫，整合地政、都計、交通、水文等相關 GIS 圖資，以最新的 3D GIS 科技呈現立體數位大台南。

(八)提昇服務品質，加強便民服務效能：**(行政效率面向)**

- 1.持續推動跨所登記，跨機關服務，提升服務效能。
- 2.統一訂定各項地政業務申請辦理期限，建立民眾信賴度。
- 3.加強公文處理時效，定期稽催逾期處理案件。
- 4.嚴格管控人民陳情案件辦理進度。
- 5.制定提昇服務品質計畫，落實執行計畫。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

辦理與業務相關之研習訓練並加強本局落實終身學習概念，規劃業務輪調計畫，以訓練團隊成員更多面向思考與學習，培養全能人才；設定本局同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：(財務管理面向)

- 1.提升資本門預算執行率；落實分配預算執行；強化中程施政計畫與預算規模配合；提升預算編製與政策重點配合程度。
- 2.以經常門預算數執行率 95%、年度資本門預算數執行率 90%為目標。

臺南市政府都市發展局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P68
貳、願景	P68
參、施政重點	P68
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P71

臺南市政府都市發展局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

本局最重要的使命在於建構都市發展藍圖，提昇都市生活環境品質。在具體施政作為上，本局以區域計畫建立臺南市各區的發展定位，以都市計畫規劃都市土地的發展藍圖，以都市設計規範都市建設的品質，以都市更新復甦都市機能，以城鄉風貌與社區空間營造改善都市環境品質，以土地使用管制維護都市品質，此外，更以都市計畫資訊的提供，協助公私部門各項建設，均能在都市計畫指導下逐步完成，並引導都市發展朝向永續都市方向邁進。

貳、願景

以「全球思考 在地行動」思維持續推動臺南市都市發展，將本市定位為文化、生態與科技並重之永續城市，由市府團隊合作共同打造臺南成為「文化首都」、「觀光樂園」、「科技新城」與「永續城市」，一個具有在地特色又有國際競爭力之宜居城市。

主要施政方針：

- 一、以永續發展之目標促成城市再生。
- 二、以專業整合之基礎打造卓越城市。
- 三、以民眾參與之過程開啓社區規劃。
- 四、以主動協助之態度發揮團隊效能。
- 五、以生態工法之手段進行環境改造。

參、施政重點

一、健全區域發展規劃及審議：

- (一)擬定臺南市區域計畫研究規劃：完成「擬定臺南市區域計畫先期研究規劃」案，及擬定法定計畫送各級區域計畫委員會審議，同步成立本市區域計畫委員會，引導大台南健全有次序之空間發展。
- (二)健全非都市土地開發計畫審議：中短期依「非都市土地使用分區及使用地變更申請案件委辦直轄市、縣（市）政府辦理審查作業要點」，組成「台南市非都市土地使用分區及使用地變更專責審議小組」辦理非都市土地申請開發許可下授審議案件，並於過程中提供意見供內政部營建署檢討非都市土地開發審議作業規範，以健全審議機制。長期配合「擬定臺南市區域計畫」發佈實施，成立本市區域計畫委員會，以作為整體性空間發展的指導計畫及審議依循，並落實地方自治。

二、推動都市規劃及通盤檢討，促進土地合理開發利用：

- (一)都市計畫圖重製暨通盤檢討：逐步辦理各都市計畫區都市計畫圖重製及通盤檢討作業。
- (二)配合永康新設鹽行國中、新營長勝營區、麻豆工業區等地區整體規劃，辦理都市計畫變更及擬訂作業。
- (三)配合臺南科學工業園區特定區第二期開發，辦理都市計畫變更及擬定作業。
- (四)辦理永康飛雁新村都市計畫細部計畫擬定及都市更新事業計畫之審議，及都市更新事業之實施。
- (五)辦理擬定北門都市計畫。
- (六)因應法令整合，辦理各都市計畫區土地使用管制專案通盤檢討。

三、健全都市永續發展規劃，檢討整合重大發展計畫：

- (一)都會區都市計畫規劃：擬定本市都會核心區整體發展構想及變更原則。
- (二)檢討台江國家公園周邊都市計畫：完成整體發展及策略構想，並配合辦理都市計畫變更。
- (三)全市性都市計畫執行機制檢討研究：包含台南市都會區容積率檢討、容積調整機制之建立、停車空間設置基準及退縮建築規劃研究、解除整體開發限制機制研究等。
- (四)配合本市九份子低碳社區、眷改土地整體規劃、美術館興建計畫等市政重大建設計畫辦理都市計畫擬定或變更作業。
- (五)鐵路地下化沿線都市計畫變更案：配合鐵路地下化計畫，辦理沿線都市計畫變更與台南車站專用區規劃。

四、資訊系統 e 化，提昇為民服務之品質及效能：

- (一)因應縣市合併，都市計畫資訊系統架構整合。

(二)千分之一航測地形圖測量。

(三)配合都市計畫發布實施樁位測定管理，並建置檢測樁位之精確參考點資料。

(四)建置都市計畫土地使用分區證明書核發作業平臺，強化便民服務。

五、強化都市風貌規劃與管理，提昇都市環境品質：

(一)都市景觀整體規劃：依據整併修訂完成之「台南市景觀綱要計畫」，作為未來大台南市景觀風貌的指導性計畫，建構台南市都市景觀風貌整體發展架構，並落實於各項景觀建設計畫，期能逐步達成永續景觀經營管理的目標。

(二)落實都市設計審議：依據都市計畫、都市設計相關法令及規定，健全都市設計審議機制，將永續發展、生態城市及文化首府之理念，落實於都市設計審議，提升都市環境品質。

(三)落實都市設計審議：依據都市計畫、都市設計相關法令及規定，健全都市設計審議機制，將永續發展、生態城市及文化首府之理念，落實於都市設計審議，提升都市環境品質。

(四)都市景觀專案管理：持續推動「台南市好望角及巧佈點專案計畫」，透過計畫審核、經費補助、成果考核機制，輔導各單位改善都市景觀，營造高品質生活環境。

(五)社區空間營造機制：因應縣市合併升格後各社區的城鄉差距，設計「綠社區培力計畫」、「田野工坊營造計畫」、「村落美學創意營造計畫」及「巧佈點」等多樣性的社區空間營造計畫延續原社造推動機制，透過課程培訓、社區環境改造工程實作輔導，激發社區自主性及自發性，促成「由下而上」的社區營造參與機制，並朝向生態、環保、綠社區邁進。並透過與校際結合的返鄉營造策略，及藉由政策指導各區公所整合社區營造工作群，進行以區為單位之社造等模式，多管齊下來推動目標。

(六)城鄉風貌改造計畫：未來 4 年持續以「公園綠地及藍綠帶系統建構」、「歷史場域及舊街區風貌重塑」、「社區街角生活空間改善」、及「都市水域及濱海生態設施改善」等計畫主題，配合中央補助原則申請執行，除保存既有自然生態資源的維護，更將以專業之規劃設計強化城鄉入口及景點之自明性，合理配置與適度利用空間場域，以生態手法重置水岸空間，設施減量呼應對自然之尊重，同時也縫合社區角落及國中小校園圍牆的邊界解構等，針對在地的風貌作活化、修補或修復再生的改造，賡續推動美麗台南構想。

六、加速推動都市更新，促進舊市區再生：

(一)健全都市更新機制：全面檢討、訂定本市都市更新自治法規，進行本市都市更新自治法規體系之建構，將陸續完成訂定更新自治條例或相關更新法規，以逐步健全本市更新機制。

(二)推動民間自力更新：配合中央都市更新推動政策，積極宣導都市更新觀念，協助民

眾社區推動自力更新，並申請補助中央都市更新基金相關補助。

(三)鐵路地下化都市更新專案：配合鐵路地下化，辦理拆遷安置基地更新、站區土地活化更新，以促進地下化工程順利進行，並提高土地利用效益。

(四)中國城及運河星鑽跨區更新：中國城及運河星鑽整體規劃更新，辦理都市計畫變更及跨區區段徵收相關作業，打造水岸廣場，重現中正商圈與運河水岸的歷史記憶。

七、健全住宅市場，整合住宅補貼：

(一)國宅銷售去化及國宅社區自主管理：國宅餘屋預計於 101 年全部銷售出清，國宅社區已全部完成回歸，國宅社區公共環境維護仍持續服務。

(二)整合住宅補貼方案：配合中央住宅補貼政策，辦理青年安心成家、住宅補貼方案申辦、審查、核撥作業。落實照顧弱勢族群，打造幸福城市。

(三)住宅資訊透明提供：配合住宅法公告實施，建構住宅及不動產資訊平台，並辦理住宅資訊調查、分析，公私部門資訊協調合作，以提供統一的資訊查詢窗口與透明的市場交易資訊，達健全住宅市場之目標。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)健全區域發展規劃及審議：**(業務成果面向)**

- 1.配合國土計畫法之研訂，及區域計畫法之指導，擘劃區域治理，擬定臺南市區域計畫，並成立本市區域計畫委員會，以落實地方自治精神，引導空間有次序發展。
- 2.健全並推動非都市土地開發計畫審議業務。

(二)完成市政重大建設之都市發展策略規劃：**(業務成果面向)**

- 1.永康及新營都市計畫圖重製暨通盤檢討。
- 2.永康飛雁新村都市更新事業計畫及都市計畫細部計畫擬定。
- 3.都會區整合發展計畫。
- 4.鐵路地下化沿線都市計畫變更案。
- 5.臺江國家公園周邊特定區計畫。

(三)資訊系統 e 化，提昇為民服務之品質及效能：**(業務成果面向)**

- 1.千分之一航測地形圖測量。
- 2.資訊系統架構整合。
- 3.配合都市計畫發布地區實施樁位測定管理。

(四)落實都市設計審議，提升都市環境品質：**(業務成果面向)**

- 1.以「台南市景觀綱要計畫」作為訂定「臺南市都市設計審議原則」之指導方針。
- 2.每年至少召開 12 次都市設計審議委員會，落實「都市設計審議原則」相關規定，要求公私部門各項建設均能符合生態、環保、永續發展之規定，以全面提昇都市環

境景觀之品質。

3.預計每年至少增加綠化面積 150,000 m²，增加透水鋪面 120,000 m²，種植喬木 4,000 棵。

(五) 賡續辦理景觀風貌營造，提供優質生活環境：(業務成果面向)

1.持續推動環境景觀總顧問計畫，有效輔導環境營造作業，加強社區居民、行政人員及規劃團隊專業能力之提升，並提供市府公共工程及景觀改善、城鄉風貌..等專業的建議及規劃思考方向。

2.持續推動各項環境景觀改造，積極向中央爭取各項補助，活化聚落空間、社區環境。

(六) 加速都市更新，復甦城市機能：(業務成果面向)

1.持續辦理更新宣導說明會或座談會，普及更新觀念。

2.研訂都市更新自治法規，健全更新機制。

3.辦理民間自力更新補助申請，鼓勵自辦更新案件。

4.持續推動鐵路地下化更新、中國城及運河星鑽等旗艦更新專案，帶動區域更新發展。

(七) 健全住宅市場，落實弱勢照顧住宅補貼：(業務成果面向)

1.辦理青年安心成家補貼方案。

2.辦理整合住宅補貼購置住宅貸款、租屋補貼、修繕住宅貸款。

3.住宅及不動產資訊平台建構，透明提供各項資訊。

二、共同性目標：

(一) 提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

強化本局同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本局同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本局同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二) 提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府文化局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P73
貳、願景	P73
參、施政重點	P73
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P74

臺南市政府文化局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

本局作為臺南市政府之文化最高主管機關，依法掌理文化創意產業發展、藝文團體扶植、藝文人才培育、文化展演空間及文化環境規劃、文學史料保存推廣、地方文化館營運輔導、社區營造推動、文化資產保存活化推廣、完善圖書資訊服務提供等事項，應展現跨域思惟，從生活美學、在地文化形塑、文化傳播、文化產業加值等面向，厚植文化創意活力，協助民間社會與產業邁向更多元且具深度的文化發展與成效。

貳、願景

以豐富的文化資產，帶動區域性發展，以多元的歷史文化根基，架構全球化的城市競爭力，形塑大臺南地區成為台灣文化資產的研究中心，擘劃未來世界級的文化城市圖像及策略。

參、施政重點

- 一、再現歷史風華：為形塑文化首都的意象，充實文化首都的內涵，賡續編列經費進行文化資產修復與普查，並為其賦予新環境與新生命；推行國際文化資產日與全國古蹟日活動，掌握國際觀念，突顯在地特色；持續以補助款及專業諮詢等方式輔導民間主動辦理各類文化資產之維護計畫與傳習活動，針對已登錄之各類文化資產出版文資叢書。並與企業及民間組織合作推動遺址監管保護計畫與推廣活動。另依「臺南市歷史街區振興自治條例」，逐步擬定街區計畫及制度性獎勵補助老街老屋之塑造與維護。
- 二、打造友善藝文之都：加強扶植傑出視覺與表演藝術創作者或團隊，建構發展平台媒合企業贊助藝文活動；輔導藝文團體加強行政及營運管理，轉型文化產業創新永續；推

動地方特色生活美學，鼓勵民眾與學生參與藝文活動。

- 三、發展文化創意產業：健全文創產業環境，成立文創發展平台，厚實臺南文化底蘊；建置文創推動機制及文創產業網絡；透過影視支援中心協助影視產業製作發行，帶動文創產業整合，宣導城市文化行銷。
- 四、保存推廣文學史料：保存臺南文化史蹟源流，推廣臺南學研究，編印大臺南文化叢書、臺南文獻、臺南影像紀錄、臺南研究獎助出版及臺南市文史研究委託調查，建構「臺南學」研究資料庫，並推廣地方文學，成立文學紀念館及文學步道、辦理文學獎暨出版文學叢書、文學雙月刊、季刊等。推動「臺灣文化大學」建置臺南為臺灣歷史文化、文學藝術的教育研究與推廣交流平台。
- 五、建立書香社會：增加圖書館之建置，提高本市公共圖書館設置密度；改善公共圖書館閱讀環境，致力推動圖書館優質化。開辦全市圖書通閱，擴展行動圖書館服務範圍；運用資訊、傳播媒體，提高閱讀便利性，促進偏鄉閱讀參與。充實多元館藏，滿足各族群閱讀需求。持續蒐集臺南地方文獻及作家作品，完整典藏地方特色館藏。結合社區、學校及地方閱讀團體籌辦各項多元閱讀活動，活化閱讀風氣。
- 六、推動社區總體營造：強化地方活力，帶動城鄉特色文化之塑造、交流與發展；運用創產專業資源，協助社區產業潛力、開發、設計、推廣、行銷等工作；扶植區公所成為社區營造服務中心，推動跨區社造經驗交流，以低碳城市、創意城市、健康城市的精神，作為推動社區營造的核心價值。
- 七、輔導地方文化館：輔導地方文化館重點館舍軟硬體升級，整合轄內文化館舍、文化據點、社區、藝文表演團體、文史工作室、農會、公所、學校等，作為推動臺南市文化生活圈之重要文化資源，並規劃辦理臺南市一日文化生活圈系列活動。配合文化部「地方文化館第二期計畫」，整合各方資源促進策略結盟，串連各文化館舍，形成大臺南博物館群，規劃辦理「臺南市博物館日」系列活動、館際交流、人才培訓、網站行銷等；期透過資源發掘及整合，發展多元地域（社群）之文化特色，孕育豐富多樣的臺南文化氛圍。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)再現歷史風華：

- 1.辦理古蹟歷史建築修復工程：原林百貨修復工程、原台南水道淨水區修復工程、盧經堂厝修復工程、原台南州立農業試驗場宿舍群修復工程、丁種官舍修復工程皆已開工，將持續辦理使如期如質完成。
- 2.推動古蹟歷史建築修復活化之規劃設計：規劃將原台南警察署打造成為美術館館舍、將原台南州會轉化為臺南歷史博物館、原台南州立農業試驗場辦公廳舍與宿舍群修復作為文化資產保存與活化創意之推廣空間等。
- 3.強化古蹟歷史建築活化再利用之研討：為突顯文化資產保存之原則與效益，委託學術單位進行研究或辦理研討會，加強古蹟歷史建築活化之品質與創意。

- 4.輔導民間辦理文化資產保存計畫：以經費補助或專業諮詢方式持續協助民間文化資產所有人與管理人進行修護工作。
- 5.針對無形文化資產進行調查研究、紀錄傳承及出版，以突顯本市深厚的人文涵養；並與學術單位合作進行研究計畫或舉行研討會以深化文化資產保存政策與專業。

(二)打造友善藝文之都：

- 1.藝術氛圍之營造：籌建美術館、台江文化中心以建立臺南多元藝文空間，提供民眾文化休閒場所，培植知識水準與藝術文化涵養。
- 2.藝文水準之提升：策劃辦理年度各項視覺藝術與表演藝術活動，提昇地方藝文風氣，豐富精神生活內涵。
- 3.閒置空間藝文化：清查整理公有閒置空間，期透過這些空間的妥善運用，留住在地藝文人才、持續支持藝文發展，創造臺南市最具優勢的多元藝文特色。
- 4.藝術市場之開發：為擴充藝術欣賞人口，做大藝術市場，提升劇場票房，在掌握主觀眾群條件下，積極開發潛在觀眾群，並進而培養未來觀眾群，讓藝術市場生生不息，永續發展表演藝術產業。

(三)發展文化創意產業：

- 1.強化文創產業發展環境：以 101 年度之文創產業資源調查為基礎，針對第一級（基礎傳統產業）、第二級（區域內創意加工產業）以及第三級（市場連結的流通網路）分級別進行群聚效應及發展潛力分析與評估，並針對各階段產業的不同需求，進行文創行銷與推廣的協助與輔導。持續藉著文化創意產業推動平台，建立有意結合其他產業的文創產業媒合機制，並扶植在地文創品牌，推動設計、時尚、創意生活等產業之結合。在產業加值活化的部份，持續規劃善化糖廠與新營糖廠之產業轉化加值與人力智慧再造計畫。
- 2.扶植地方特色創意產業：從各項傳統活動中創造出「臺南」的文化符號，設計出可識別的圖案系統，同時以此文化符號進行各式文化商品的開發與生產，藉創意視覺的形象，迅速傳播臺南在地意象。透過文創力量的注入，媒合文創業者與設計師，協助竹編等傳統產業以文創的方式轉型，透過設計與行銷，以文創的方式重生。
- 3.打造文創商品通路：參加國內外各項文創展售活動或邀展，進行創意設計的交換、意見交流，以推動臺南城市與文創商品的國際化。以文創市集的型式，打造具臺南特色的文創商品通路；在臺南藝文活動活絡的場域，以每季不同的主題作為號召，拓展文創商機。
- 4.推動台南影視產業：以媒體作為行銷管道，建構方便快捷的行政措施，串連產業、人才與市民的力量，全力強化本地電影產業環境。成立「臺南市政府影視支援中心」單一窗口，協助來臺南拍片之劇組，給予行政協調與勘景等協助；並成立「臺南市政府影視委員會」，審核補助與臺南相關之影視產業。辦理「臺南電影節」，打造屬於臺南的影視空間。
- 5.技藝美食傳承與保存：以 101 年度完成之「美食產業文化調查計畫」為基礎，配合

區域產業活動推廣在地食材料理。辦理美食美學系列講座，加深對本市美食的瞭解與認識。辦理美食品嚐、訓練課程等推廣活動，藉由舉辦辦桌活動開放民眾品嚐體驗，及熟悉古早味大菜的老師親自開班授課，讓即將消失的美味能夠永續傳承。訂定「臺南美食工藝保存推廣辦法」，透過認證保存本市優質美食文化。

(四)建立文學之城：

- 1.辦理「臺南文學獎」暨出版文學相關出版品：每年定期舉辦「臺南文學獎」及走讀文學地景、文學閱讀講座等文學推廣活動。為保存文學資料，推動文學閱讀，編印發行《鹽分地帶文學》雙月刊、《臺江臺語文學》季刊、徵集出版臺南作家作品集、采錄出版臺南市民間文學集等。
- 2.為落實文獻推展工作，加強蒐集並保存臺南市史蹟沿革、文物及方誌等珍貴資料，珍惜本土文化，設立臺南市政府文獻委員會，並計畫成立區文獻推動小組共同推展大臺南文獻業務；另為保存大臺南特有傳統節日禮儀，辦理孔廟文化節、鹽水蜂炮等系列活動。
- 3.為保存、推廣臺南文化研究，鼓勵在地文史工作者從事文史田野調查，編印臺南文獻半年刊，編印大臺南文化叢書集結成專輯，編印臺南之美圖畫書。另辦理影像及口述歷史紀錄。
- 4.名人故居資料庫建置，全面完成名人故居的盤點；透過文史工作者的全面普查，逐步建立名人故居資料庫的機制，包括：區文獻小組的運作、民眾提報機制的規劃、市府層級名人之確立、專書出版等，藉以建立保存本市名人故居資料。
- 5.辦理噍吧哖事件史蹟重建計畫，透過學術團體田野調查，出版叢書還原歷史真相，結合民間團體辦理噍吧哖事件學術座談會、講座等，並辦理噍吧哖紀念音樂會。
- 6.推動臺灣文化大學，辦理夏季學校系列課程，培養臺南地方歷史研究種子，深化區域性歷史研究各面向；委託專家學者運用地理資訊系統（GIS）執行測繪臺南城市歷史地圖計畫並出版研究成果；辦理臺南學研究獎助，補助研究專書出版；運河周邊歷史故事蒐集彙整，深化臺南運河文化與地區認同。

(五)營造書香社會：

- 1.建立圖書館評鑑制度，推動本市公共圖書館優質化；提供各項線上便捷服務，提高閱讀環境可親性。
- 2.興建現代化圖書館；聯合各區圖書館開辦全市圖書通閱服務、增設行動圖書館巡迴服務駐點，建立可及的閱讀服務網絡。
- 3.充實多元館藏，滿足各族群的閱讀需求；持續蒐集臺南地方文獻及作家作品，完整典藏地方特色館藏。
- 4.辦理各項多元閱讀活動，讓閱讀豐富市民生活。

(六)推動社區總體營造：

- 1.以社造強化地方活力，帶動城鄉特色的塑造、交流與發展。
- 2.以社造推動綠色低碳生活觀，期待為南台灣的低碳綠色健康生活建立良好典範。

- 3.以社造活力帶動社區裡的生活美學。
- 4.聯繫社造與創產專業資源，協助社區產業的各項潛力、開發、設計、推廣、行銷等工作。
- 5.以社造精神守護古都之各項社區裡的文化資產。
- 6.扶植區公所成爲社區營造服務中心、推動跨區社造經驗交流。
- 7.以低碳城市、創意城市、健康城市的精神，作爲社造推動的核心價值。

(七)輔導地方文化館：

- 1.輔導本市第一類館舍，全面提昇其精緻度，加強軟硬體設備之充實，及改善空間之舒適度與可親性，以提昇館舍服務品質。
- 2.以大館帶小館方式協助鄰近館舍經營，整合本市博物館、地方文化館及周邊潛力館舍策略結盟，建立館舍溝通平台，進行共同行銷，形成博物館家族。
- 3.分年逐步執行各重點館舍規劃之中長程計畫，以強化文化館經營及文化施政計畫之累積性與永續性。
- 4.建立「文化首都」文化生活圈，輔導改善及整合區域內之文化據點及資源，滿足各文化生活圈中居民便利取得與平等享受文化資源之需求，以提昇整體文化品質及呈現多元地域（社群）特色

(八)提昇服務品質及效能：

- 1.借書證悠遊全市：一張「臺南市公共圖書館借閱證」，即可於本市各公共圖書館借書。
- 2.建置臺南市公共圖書館入口網，整合全市公共圖書館資源，方便讀者隨時隨地透過網路進行線上預約、續借及查詢資料，並從單一入口網得知全市公共圖書館各項訊息。
- 3.推行跨館通借通還服務：讀者可以上網調閱本市任一公共圖書館的圖書，可以指定取書館別，並可至任一館歸還，提供簡便的借還書服務。
- 4.推動「0 歲閱讀起步走」，全面贈送本市新生兒閱讀禮袋，並藉由活動系列講座輔導家長培養嬰幼兒『悅』讀習慣，普及閱讀扎根理念至本市每一角落。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

強化本局同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本局同仁終身學習年平均數作爲達成本目標之指標，設定本局同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府交通局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命.....	P78
貳、願景.....	P78
參、施政重點.....	P78
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P79

臺南市政府交通局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

本局主管本市交通行政、運輸規劃、交通工程、公共運輸及停車場規劃管理等事項，秉持交通專業理念，擘畫本市交通運輸發展方向、持續改善公共運輸經營環境與服務水準、有效管理公有停車空間、積極辦理交通標誌號誌之設置及改善維修，以期提供市民安全、可靠、高品質及高效率的交通運輸服務，朝向區域運輸樞紐目標邁進。

貳、願景

以整體規劃、顧客導向、前瞻的思維，採取固本、改造、創新的漸進手法，營造本市「人本」、「綠色」的交通環境，有效紓解交通瓶頸，構建便捷的運輸網路，建立以大眾運輸為主的都市，提供智慧有效率的運輸服務，塑造公平合理的交通環境，達成為市民提供「人本、智慧、效率、環保」的交通環境為願景。

參、施政重點

- 一、持續推動臺南市區鐵路地下化、國道 3 號增設柳營交流道、國道 1 號增設大灣交流道等重大交通建設計畫、國道 1 號仁德交流道改善計畫，配合中央主辦機關辦理工程相關措施，以期早日完工。
- 二、推動臺南鐵路立體化延伸至善化地區，開創本市都市發展新契機。
- 三、持續推動本市道路交通安全督導會報機制，確保交通安全及順暢。
- 四、辦理臺南市運輸系統整體規劃：透過本市現況交通問題檢討及未來社經與空間發展趨勢分析，研訂臺南市交通政策白皮書，並依據相關資料建立臺南市整體運輸規劃模式，以永續運輸發展為目標，提出短、中、長期運輸發展策略及方案。
- 五、持續改善公車經營環境與服務水準：持續辦理市區公車汰舊換新補助、補助購置低地

板公車、市區公車服務路線營運虧損補貼、市區公車營運評鑑、公車電子票證系統與多卡通更新建置、市區公車轉乘優惠方案、建立及維護公車動態資訊系統。

- 六、提供健全便捷之公共運輸網：辦理大臺南公車路網擴建、加強高鐵聯外接駁公車服務、推動大臺南公車系統整合、推動轉運站規劃與招商、辦理觀光休閒公車、辦理大臺南捷運公車系統規劃、規劃引進需求反應式運輸系統、推動電動觀光巴士、推動臺鐵捷運化電動接駁公車。
- 七、適時適地實施停車收費管理措施：配合公有停車場差別費率及累進費率之制度，適時適地檢討停車收費方式與費率，以有效提高公有停車空間之使用效益，均衡私人運具與公共運輸工具之使用。
- 八、積極吸引民間企業投資參與交通建設：加速推動大臺南交通轉運站建設，朝多目標商業開發方式，進行溪北地區及市區轉運站規劃及民間投資可行性評估，依促參法辦理招商作業。另鼓勵民間企業經營路外停車場，避免公共停車空間無法滿足工商業逐步蓬勃發展所衍生之停車需求，鼓勵民間企業增設停車空間、參與公共停車場經營管理，以減少交通衝擊。
- 九、委託民間廠商執行違規車輛移置保管：因公設違規拖吊能量有限，為避免造成車主違規停車僥倖心態，將委託民間廠商辦理違規車輛拖吊業務。
- 十、持續辦理交通號誌設置及改善：持續進行交通號誌之設置及改善維修，建置電腦化號誌系統，逐步辦理汰換路口老舊號誌控制器，並納入交通控制中心統一管理，提昇道路之號誌連鎖效果。
- 十一、改善易肇事地點增進道路人車安全：定期檢討分析交通事故資料，會勘鑑定易肇事路線、路段、路口，以及研擬具體改善措施，優先辦理改善工作。
- 十二、執行「臺南市自行車道綱要計畫」之短、中期自行車道路網建置工作，以完成自行車主要路線能串聯重要景點為目標，建構生活型(通勤通學)自行車道系統，並結合各地區人文、景觀、休閒運動或旅遊景點，建構永續運動休閒生活旅遊網，活絡觀光旅遊產業。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)改善公車經營環境與服務水準：(業務成果面向)

- 1.全面建置公車 ITS 設備，將市區各公車納入公車動態資訊系統管理，並辦理系統功能擴增及整合開發主管機關端之管理應用子系統，以提升客業者營運排班調度效率及促進公車營運監督管理 e 化；此外，加強宣導公車動態資訊系統使其普及化。
- 2.配合中央推動多卡通電子票證系統整合計畫，輔助各公車業者向中央申請補助建置多卡通電子票證設備，並加強宣導電子票證以提高使用率，同時設定公車轉乘規則，持續實施電子票證於公車間轉乘享半價優惠之策略；另配合臺鐵車站建置電子票證設備，發揮無縫運輸精神，提高大眾運輸之電子票證轉乘及使用率。
- 3.定期辦理市區公車評鑑，藉以提昇公車營運績效與服務水準。

- 4.辦理公車營運虧損補貼、票差補貼、轉乘補貼及老人與身障免費搭乘等措施，進而提高使用率。
- 5.每年以提升服務水準 1 級為目標，視各路線尖離峰需求調整增加班次數，以更密集的班距提供服務。
- 6.定期辦理車輛汰舊換新及購置低地板公車，改善乘車環境。

(二) 提供健全便捷之公共運輸網：(業務成果面向)

- 1.大臺南升格直轄市後，交通部將原公路客運路線計 78 條移撥本局納入管理，其中 100 年度本局業接管 48 條路線，101 年度則預計接管 30 條，本市市區公車將由原本 15 條擴增至 93 條路線。優先就現有市區公車與中央移撥公路客運路線，以大臺南地區整體發展與交通需求，進行公車路網系統及計費方式整合，調整路線重疊與分布失衡的問題，讓客運資源做最有效的利用。
- 2.完成公共運輸系統發展整體規劃，持續進行路網協調與整合，並視需求增闢市區公車路線。
- 3.以重要區際運輸廊帶幹線公車路網規劃與新闢，搭配地區支線公車與社區公車，有效擴展大眾運輸服務範圍。
- 4.辦理重要觀光地區公車新闢整合。
- 5.進行臺鐵沿線轉運接駁及市區重點觀光電動公車的路網規劃與路權開放，預計購置電動公車上路營運。
- 6.推動電動低地板觀光公車，搭配觀光套裝服務，吸引市民及觀光客搭乘，亦可提升行動不便者搭乘便利性，提升大眾運輸使用率。此外，塑造悠活、低碳、文化之都形象，提供民眾永續性及環保之旅遊服務。
- 7.規劃引進公車捷運系統 (BRT)，以公車運轉，採用完全專用或部分專用路權，及軌道系統營運方式，提供快速、彈性、低成本的公共運輸服務。
- 8.規劃引進需求反應式運輸系統 (Demand Responsive Transit System)，期藉由以使用者需求為導向的 DRT 系統，並整合既有運輸資源，提供人口密度較低、運輸需求分部較不均勻之偏遠地區，較為彈性的路線與班次，以提高服務效率，期藉由本計畫之推行，能挽回本縣偏遠地區公共運輸使用率偏低之頹勢，並維護民眾使用公共運輸系統之權利。
- 9.推動轉運站規劃與招商。

(三) 適時適地實施停車收費管理措施：(業務成果面向)

- 1.依據臺南市公有停車場收費及管理自治條例之授權，逐步推動整體停車管理政策之相關配套措施。
- 2.檢討停車供需情形，適時調整收費方式、費率標準，提高公共停車空間之使用效益。
- 3.配合地區發展逐步檢討停車管理方式、擴大實施停車收費範圍，抑制私人運具使用率成長。
- 4.配合調整公共運輸路網，增加停車轉乘效果，以減緩交通衝擊並提昇空氣、噪音品

質。

(四) 推動大臺南交通轉運站建設暨鼓勵民間企業經營路外停車場：(業務成果面向)

1. 導入民間財源與經營效率，加速公共建設開發、活化都市閒置空地、促進地區發展。
2. 結合交通轉運及商業服務，有效帶動地區經濟及大眾運輸發展。
3. 工商發展衍生之停車需求鼓勵由業者自行吸收，以減少社會成本、降低道路交通衝擊，以利都市永續發展。
4. 配合都市更新計畫，透過獎助、促參、提高容積率、稅金減免等措施促進民間企業積極投資參與轉運站多目標開發暨增加路外停車場空間之意願。

(五) 委託民間廠商執行違規車輛移置保管：(行政效率面向)

1. 針對違規情形嚴重之停車行為優先取締，以消除道路障礙。
2. 以收支平衡為原則，妥適處理違規停車情形，增進道路交通安全。

(六) 交通號誌設置及改善：(業務成果面向)

1. 持續辦理交通號誌之設置及改善維修。
2. 建置電腦化號誌系統：逐步辦理汰換路口老舊號誌控制器，並納入交通控制中心統一管理，提昇道路之號誌連鎖效果。

(七) 改善易肇事地點增進道路人車安全：(業務成果面向)

1. 定期檢討分析交通事故資料，會勘鑑定易肇事路線、路段、路口。
2. 研擬具體改善措施，優先辦理改善工作。

(八) 串聯全市自行車道 (業務成果面向)

1. 執行「臺南市自行車道綱要計畫」短、中期路網之主幹型、區域型及地方型重要自行車道路線建置工作。
2. 建置類型包括生活型(通勤通學)及遊憩型自行車道系統。

二、共同性目標：

(一) 提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

強化本局同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本局同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本局同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二) 提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95% 以上，資本門預算數執行率達 90% 以上。

臺南市政府衛生局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄	
壹、使命	P82
貳、願景	P82
參、施政重點	P82
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P85

臺南市政府衛生局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

衛生局主管之業務，掌理健康促進、防疫監測、醫療救護、藥物管理、食品安全、心理與精神照護等公共衛生相關事項，與市民的健康與福祉息息相關，政策規劃以市民需求為依歸，以「主動、感動式的健康保護與促進，提升全體市民健康平均餘命」作為使命，以達成全體市民對健康的期待。

貳、願景

以本市施政主軸、行政院衛生署 99-102 年中程施政計畫及歷年延續性之重大政策計畫等，作為本局推展醫療保健業務之藍圖，以勤政、愛民、主動、創新的核心價值，以市民為中心的思維，藉由前瞻性的政策規劃，利用超級之行政效率，傳承創新的施政理念，主動提供便民服務，促進全民參與，提升民眾健康素養，實現全人照顧，使健康生活永續發展，建設全國最具醫療特色之健康城市。

參、施政重點

一、推展預防保健溫暖服務：

- (一)健康的出生與成長，建構優質生長環境：營造親善且無障礙母乳哺育環境，以期健康的出生與成長，維護兒童及青少年健康。
- (二)健康的老化，推展主要癌症篩檢：推展以「行動醫院、全民健檢」為平台，各大醫療院所為通路，強化慢性病及癌症防治工作，除擴大篩檢以外，並強化後續之轉介及照顧措施，以協助民眾遠離癌症及慢性病之威脅。
- (三)創造健康的支持性環境，營造健康生活：推動國人運動習慣改善、社區及職場健康

促進、健康體能、健康飲食，營造無菸樂活社區與高齡友善城市，創造支持性之健康環境，鼓勵民眾實踐健康活力的生活，進而增進生理、心理、社會之健康。

(四)長者溫暖保健服務：推動 65 歲以上老人免費裝置假牙計畫，協助缺牙之長者有較佳之咀嚼功能，以利食物之攝取；採購 23 價肺炎鏈球菌多醣體疫苗，提供本市 65 歲以上長輩接種(備註：65 歲以上長者僅需接種 1 劑)。

(五)幼者預防保健服務：持續推動 2-5 幼童接種一劑肺炎鏈球菌疫苗，以達全面維護幼兒健康。

二、加強傳染病防治：

(一)推動傳染病通報及治療機制：積極辦理各項預防接種，加強全民防疫，強化疫情控制成效，落實疫病之監視及通報；積極推動症候群通報及治療機制，早期發現傳染病，早期治療並有效防治疫情擴散。

(二)根除三麻一風(麻疹、先天性德國麻疹、小兒麻痺、新生兒破傷風)計畫。

(三)腸病毒及腸道、水患相關傳染病防治：加強監測疫情發展，辦理腸病毒緊急防治衛教，有效控制病毒傳播。

(四)結核病防治：推動結核病人直接觀察治療(都治)計畫，強化結核病個案管理，落實接觸者追蹤衛教，提升民眾的結核病防治警覺性。

(五)愛滋病防治：積極推展藥癮愛滋減害計畫及校園愛滋防治，透過衛教諮詢服務、清潔針具計畫、替代療法及強化校園愛滋防治宣導，有效遏止藥癮者及性行為感染者愛滋疫情。

(六)登革熱防治：落實執行跨局處共治之「臺南市政府登革熱防治工作計畫」，於每個月第二個星期六(環境清潔日)，由各局處首長督導執行各區里病媒蚊密度調查評比，查核結果以 0 級(綠色旗~安全)，1,2 級(黃色旗~注意)、3 級以上(紅色旗~危險)進行插旗，使民眾了解目前社區可能受到登革熱威脅之程度，提高警覺性。

三、醫療照護加值：

(一)加強城鄉區域就醫平等、關懷照護弱勢族群：協調醫院支援其鄰近偏遠地區(良醫下鄉)之居家照護、巡迴醫療等工作，加強基層醫療保健服務；督導護理之家及失智老人中心設置，身心障礙醫療復健網絡及醫療服務加值。

(二)提升緊急醫療救護能力：加強到院前緊急救護品質，配合衛生署政策推動急重症緊急醫療能力分級制度，並輔導急救責任醫院配合急重症分級認證，提升照護品質；推動緊急醫療救護相關訓練。

(三)提升市立醫院品質：本市市立醫院依契約承諾事項，加強履約管理作業，推動本府醫療保健服務及社會公益等公共衛生服務業務。

(四)建構遠距醫療照護服務：藉由資通訊科技與電子化醫療器材的應用，建構雲端醫療服務，提供多元化的健康照護。

(五)就醫安全：推展病人安全及以病人為中心之醫療作業，保障民眾就醫權益；整合醫院實地評鑑項目、督考及認證制度，建構病人安全的醫療作業與環境。

(六)發展本市觀光醫療：將醫療文化規劃為觀光旅遊行程主題，後續彙整醫療資源，並建立服務網絡，以在地龐大的專業醫療資源作為發展觀光醫療的基礎。

(七)加強精神病患醫療照護：加強緊急精神醫療服務，強化警、消、衛政合作機制，針對醫療資源缺乏地區，持續辦理精神社區巡迴醫療。

四、健全食品藥物安全管理，加強藥物濫用防制：

(一)營造安全飲食環境：執行年度食品衛生安全抽驗計畫，加強年節食品及觀光景點、商圈之食品安全抽驗，強化食品業者衛生自主管理，落實執行食品良好衛生規範(GHP)之規定，積極推動食品安全管制系統「危害分析重要管制點(HACCP)」之執行，以期達成防治食品中毒並提升食品衛生管理之績效，進而保障全體國民之健康。

(二)建立風險評估之食品衛生管理制度：定期召開跨局處「食品安全防治工作會報」，加強食品廣告管理，推動食品產銷履歷，有效監控國內污染食品衛生安全事件之發生，並落實跨部會協調機制。

(三)落實用藥安全照護招募：藥事照護志工，提供社區藥事全方位的照護服務。

(四)有效管理管制藥品，防制藥物濫用：落實執行醫藥事機構管制藥品查核工作，防止管制藥物濫用，保障市民用藥安全。

(五)推廣正確用藥知識：正確用藥五不原則「不聽、不信、不買、不吃、不推薦」，建立正確用藥五大核心能力及用藥應注意事項。

(六)強化藥癮個案照護：落實藥物成癮個案管理及資源轉介、建構藥癮者支持網絡，協助藥癮者早日回歸社會。

(七)健全毒品危害防制之功能：強化毒品危害防制網絡功能，加強毒品危害防制宣導普及性及特殊性，並培訓反毒志工。

五、促進消費者保障：

(一)用藥安全：健全藥事機構，推廣學校、社區民眾及青少年藥物濫用防制宣導，加強查緝不法藥物、健全藥物不良反應通報系統，加強違規廣告監控，確保民眾使用藥物、食品、化粧品之安全。

(二)飲食安全：行銷宣導食品衛生安全相關知識與訊息，增強儀器檢測量能，確保食品安全。

(三)營業場所衛生：加強輔導稽查營業場所之自主衛生管理，提供消費者優質的消費環境。

(四)全方位衛生稽查：落實稽查作業程序標準化，現場稽查紀錄E化，強化稽查人員專業能力並有效運用人力；提升食、藥、醫、菸例行性稽查效能，建構飲食安全、用藥安全、就醫安全、無菸環境、營業場所衛生的健康城市。

六、落實心理健康照護與關懷：

(一)強化精神衛生體系，建構大臺南自殺防治網：制定「臺南市自殺通報及關懷自治條例」，結合民間自殺防治及心理衛生相關之非營利組織、學協會、宗教及慈善團體，與通路商，共同推動心理衛生及自殺防治。

- (二)促進心理健康：增設免費心理諮詢駐點服務，提供就近性之心理諮詢、心理諮詢等資源，推廣憂鬱症篩檢及心理健康促進活動，提升市民重視心理健康以達憂鬱症防治之成效。
- (三)心理健康宣導：針對兒童青少年、女性、中壯年男性及老年等族群，各生命週期常見心理健康議題，包括：情緒管理、網路成癮、外籍配偶、產後憂鬱症、性別意識、殺子後自殺、待業、失業等，依所轄之特性，辦理心理健康宣導活動，強化初級預防工作。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)提升民眾健康參與，落實健康生活：(業務成果面向)

- 1.營造婦女友善醫療環境、建構母嬰親善哺乳環境、推動新住民婦女生育健康管理及事故傷害防制、推動新生兒聽力篩檢、加強學齡前兒童視力及聽力篩檢，以維護婦幼健康。
- 2.辦理癌症篩檢，提升主要癌症之篩檢率，早期發現早期治療，減輕癌症病人負擔。
- 3.辦理健康老化計畫，加強代謝症候群及慢性病之防治，提供整合性之老人保健服務，並創造長者社區參與之機會。
- 4.創造健康的支持性環境，營造健康活力的生活，落實無菸檯、健康飲食與規律運動之生活形態。
- 5.持續推動 65 歲以上老人免費裝置假牙計畫，以協助缺牙之長者有較佳之咀嚼功能以利營養之攝取。
- 6.免費提供設籍本市 2-5 歲幼童與 65 歲長者肺炎鏈球菌疫苗接種。
- 7.提升 3 歲以下幼童常規疫苗接種率。

(二)加強防疫整備，落實疫情監控：(業務成果面向)

- 1.推展因應流感大流行準備計畫，完成其準備計畫之修訂，預作物資儲備工作。
- 2.加強病毒性肝炎防治，主動輔導高危險群孕產婦，並追蹤嬰兒篩檢 B 型肝炎帶原情形。
- 3.推動急性傳染病流行風險，監控與管理計畫，根除三麻一風(小兒麻痺、先天性德國麻疹症候群、麻疹、新生兒破傷風)整合計畫。
- 4.維持腸病毒重症個案確定病例，不超過過去 5 年之平均值。
- 5.提升結核病痰陽性個案之都治涵蓋率。
- 6.強化藥癮愛滋減害計畫，提升高危險群愛滋病個案篩檢率；加強校園愛滋防治教育，提升愛滋病正確認知。
- 7.登革熱防治全面動員，降低本土及境外移入高風險案例，預防造成市民群聚感染，全區每月布氏指數三級以上在 50 里以下。

(三)提升緊急醫療能力，縮減醫療差距：(業務成果面向)

- 1.良醫下鄉: 選定轄區無醫村里並邀請當地醫師、牙醫師、婦產科醫師或其他專科醫師，辦理偏遠地區衛生所巡迴醫療服務-「行動醫院、全民健檢」，藉由衛生所的在地性，主動將醫療送進社區，並推廣綜合性衛生工作關懷偏遠山區、海區、平地區市民，提升偏遠地區民眾行使健康之權利。
- 2.加強到院前緊急救護品質，辦理轄區救護車裝備及品質查核及不定期抽查，強化境內轄救護車符合衛生署 97 年發布「新版救護車上標準裝備設置」。
- 3.提升急診及重症醫療品質，建立急救責任醫院急重症醫療品質考核制度，以強化轄區急救責任醫院到院後急診室處置功能，進而提供民眾完善的急診醫療服務品質。
- 4.輔導轄區內急救責任醫院爭取衛生署認證「急重症緊急醫療能力分級」資格。
- 5.辦理市立醫院(含安南醫院)醫療品質督考，持續依契約承諾事項辦理履約管理作業。
- 6.加強督導轄區醫療院所執行醫院病人安全工作目標及執行策略，含用藥安全、感染控制、手術安全、預防跌倒、鼓勵通報、醫療溝通有效性、鼓勵病人及家屬參與、管路安全、加強醫院火災預防與應變等九大目標，並辦理整合性醫院督考及認證制度，建構病人安全的醫療作業與環境。
- 7.建構雲端照護服務，將提供居家式、社區式、機構式智慧健康照護服務網絡。
- 8.鼓勵提供觀光醫療服務之醫院，培養院內人員語言溝通能力，提升本市醫療市場國際化能力。
- 9.委託機構辦理「精神病社區關懷照顧暨自殺通報個案管理計畫」，提供定期追蹤訪視、資源轉介..等，以協助精神障礙者穩定就醫。
- 10.辦理藥癮戒治機構及藥癮戒治診所督導考核及專業人員教育訓練，增設藥癮戒治機構或替代療法服藥據點，加強藥癮者戒癮治療補助制度。

(四)強化食品藥物管理，保障民眾健康：(業務成果面向)

- 1.落實規劃全方位飲食衛生抽驗管制，加強市售食品衛生管理，執行六大類食品業衛生設施符合「食品良好衛生規範」查核，提升食品業衛生水準，保障市民飲食安全。
- 2.辦理食品供應廠 HACCP 食品安全查核：督導 HACCP 食品廠落實食品安全，推動事前監控勝於事後檢驗之品質保證系統，降低食品安全危害民眾健康。
- 3.辦理餐飲業衛生優良店分級與評選，加強餐飲衛生管理與評鑑，提供消費選擇資訊，並確保消費大眾健康。
- 4.輔導餐飲業者全面實施食品良好衛生規範，提昇餐飲業者衛生自主管理能力，確保食品衛生安全及品質，防範食物中毒發生，增進國民健康。
- 5.藥事照護志工招募，落實用藥安全照護：藉由藥事照護志工的關懷，幫助民眾養成正確的用藥習慣，教導健康自我照護觀念，享受健康的生活；提昇社區藥局藥事服務品質，塑造藥事人員專業形象，建立與社區民眾良好的互動關係。
- 6.加強醫藥事機構管制藥品稽核工作，確保管制藥品合理使用。
- 7.強化藥癮個案照護：擴展藥癮個案服務面向及深度；規劃完善的轉介服務平台；提供戒癮治療環境，推動藥癮者戒癮治療；辦理社區處遇及家庭支持服務方案，建構

藥癮者支持網絡。

- 8.健全毒品危害防制之功能：多樣化、多管道及特殊族群之毒品危害防制宣導；培訓反毒志工，提昇毒品危害防制普及性；促進毒品危害防制網絡之聯繫，增強毒品防制點、線、面之功能。

(五)提升消費者保障量能：(業務成果面向)

- 1.運用大眾傳播媒體適時提供發布有關食品衛生宣導事宜，喚起民眾認識與注意。
- 2.設置食品安全專區，提供相關食品安全資訊，供消費者閱覽與宣導。
- 3.辦理社區民眾及青少年藥物濫用防制宣導，提升藥物濫用防制認知。
- 4.查核流動賣藥攤販或其他非法管道賣藥，進行抽驗可疑藥物或食品，查核是否涉及偽禁藥，確保民眾使用藥物與食品之安全。
- 5.落實執行醫藥事機構業態查核，保障市民用藥及就醫安全環境。
- 6.稽查人員採分組、分區全責執行食品業、藥事機構、醫事機構、禁菸場所、營業場所，符合法令規定之符合性稽查，保障市民擁有健康安全的生活空間。
- 7.定期辦理稽查人員在職訓練，提升專業素養，落實稽查品質，維護消費者權益。
- 8.落實品質保證的檢驗服務：繼續推動實驗室認證，參加國內、外各種檢驗項目能力試驗，使檢驗品質與國際並駕齊驅，提供最優質的檢驗服務。
- 9.定期檢測游泳池及溫泉水質，年度辦理營業場所各業別從業人員衛生講習。

(六)提供心理衛生照護資源，運用志工網絡促進心理健康：(業務成果面向)

- 1.落實精神障礙者全人照顧服務，銜接精神病患出院準備服務計畫，落實社區 1-5 級分級追蹤照護。
- 2.提供自殺高風險個案轉介，提供關懷及輔導服務，以提昇為民服務之品質及效能。
- 3.針對重要交通樞紐、熱點水域及大樓頂樓、販售木炭、農藥商店及社區藥局等場所，張貼自殺防治警示標語、關懷求助專線及辦理業者直珍愛生命守門人教育訓練。
- 4.提供心理健康促進服務，民眾心理諮詢、諮商及轉介關懷服務，增設免費心理諮商服務駐點服務，提供民眾使用可近性。
- 5.推動心理衛生志工網絡，以服務更多自殺風險及情緒困擾民眾。
- 6.辦理老人憂鬱症篩檢服務(轄內榮家、養護機構或獨居老人)，提供老人自殺防治之預防措施及提供老人憂鬱症篩檢服務人數。
- 7.每年定期辦理心理健康週系列活動，結合轄區資源藉由多元化管道以推廣心理健康促進，以建構活力大台南。

(七)提升為民服務之品質及效能：(行政效率面向)

- 1.積極提升醫政服務效率：
 - (1)設置醫事人員辦照單一窗口，隨到、隨辦、隨取，服務時段至中午不打烊，免除民眾往返及等候時間提升效率。
 - (2)貼心提醒執業執照更換日期：各類醫事人員應辦理執登始能執業，依各類醫事

人員法規定執業執照應於到期日前更換，否則處以罰鍰；本局每半年發公文至各公會提醒會員執業執照到期更換日；每月底以電話通知下個月執業執照到期之醫事人員記得辦理更換手續以免被罰，期減少因一時疏忽而受罰。

2.稽查作業程序標準化，現場稽查紀錄 E 化，保障市民權益。

3.電話禮貌貼心服務：辦理本局暨各區衛生所電話禮貌服務測試，加強改善同仁電話禮儀及服務態度，提升機關為民服務形象。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：**(組織學習面向)**

強化本局暨所屬各區衛生所同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本局暨所屬各區衛生所同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本局暨所屬各區衛生所同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府環境保護局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P89
貳、願景	P89
參、施政重點	P89
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P90

臺南市政府環境保護局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

本局為臺南市整體環境管理維護之單位，以空氣噪音防制、水質土壤防治、廢棄物管理、環境檢驗、垃圾處理及環境清潔等工作為執掌，全力解決市民之環保問題及提供便捷服務程序，提升民眾滿意度，加強服務效能。

貳、願景

以綠色新政之理念，追求創新綠色經濟成長及提升本市國際競爭力，致力建構樂活家園，提升優質友善的服務品質，在「打造全台最乾淨城市」為目標引導下，營造一個「低碳綠能永續大臺南」。

參、施政重點

- 一、建構高度綠色環境：結合地方志工與團體，共同推動環境教育宣導工作；致力推廣綠色採購及辦理綠色消費宣導；維護環境整潔，推動清靜家園全民運動及登革熱防治工作，營造永續低碳示範區。
- 二、怡人空氣、水清土淨：管制固定、移動及逸散空氣污染排放源，擴增空氣品質淨化區，落實空氣污染防制計劃，維護本市空氣清新；持續進行中石化安順廠及 NPL 廠址綠色整治工作，並確保飲用水之安全，加強海洋環境污染防治；嚴格監督驗證污染廠址，快速整治回歸乾淨土地。
- 三、推動垃圾分類及資源活化循環：強化垃圾全分類、零廢棄之重點工作，妥善處理垃圾資源回收廠焚化底渣及飛灰，並將產出物進行再利用；賡續推動資源回收工作，創造

資源循環再利用之新契機；另建立事業廢棄物流向管制及自主勾稽查核，嚴格追蹤查核事業廢棄物清除處理流向，及改善非法棄置廢棄物問題。

四、營造優質化都市環境：活化垃圾收運服務品質，力行市容維護因地制宜及週收 4 日準時垃圾清運服務；啓動區里服務效果最佳化，落實推動下里服務，加強髒亂點整頓，打造美麗潔淨花園城。

五、稽查檢驗「快、狠、準」：加強爲民服服務，協助解決公害糾紛調處，提升民眾滿意度；加強罰鍰拒繳之催繳移送強制執行，貫徹公權力；強化環境檢驗能力及監測品質，提升專業技術以達正確、精準之檢驗數據。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)倡導環境教育及建置永續環境：(業務成果面向)

1. 整合具特色之環境教育設施及資源，並輔導設置環保教育設施，建立完整環境教育服務與資訊，強化民眾對環境永續之認知與敏感度。
2. 加強本市機關學校綠色採購之績效，鼓勵民間企業團體實施綠色採購，以減少對環境負面影響。
3. 加強辦理環保志工培訓行動計畫，提高鄰里社區民眾環保參與度，共同努力環境清潔工作，打造本市優良生活環境。
4. 邀請相關主管機關及開發單位參與環評法令說明會，宣導法令執行及進行現況檢討，對已完成相關程序之環評案件持續監督，以預防並減輕開發行爲對環境造成不良影響。

(二)提升空氣品質，還原純淨水源與土地：(業務成果面向)

1. 持續推動「以米代金、足百紙錢」之宣導，以配合低碳城市之紙錢減量。
2. 加強餐飲業油煙污染管制工作，降低環境負荷，提升空氣品質共創潔淨清新生活環境。
3. 獎勵補助市民汰換老舊二行程機車及購買綠色車輛，並積極建構友善的電動車輛使用環境，以邁向空氣改善目標。
4. 配合相關單位，組成環檢警結盟環境污染通報體系，以加強水污染源稽查管制作業。
5. 改善二仁溪、鹽水溪、急水溪、將軍溪四條河川之水質，並積極監督列管土壤及地下水污染廠址整治改善，以達河川、土壤及地下水永續利用。
6. 持續執行重點道路街道揚塵洗掃作業，降低車行揚塵產生，維護空氣品質。

(三)清淨家園、加強環境清潔管理、營造美麗市容：(業務成果面向)

1. 加強公廁之列管及清潔管理，推動優質公廁環境衛生管理及評鑑制度，營造具有台南地方特色之五星級公廁。

2. 建立清淨家園示範區並推廣環境衛生永續指標。
3. 提昇整體市容、環境整潔及國民居家寧適滿意度。全面強化街道及住家環境清理，發動村里社區環境清理動員能量，結合 e 化系統平台，加強髒亂點、觀光景點及水溝之查報、清理及環境衛生改善工作。
4. 推動遊憩據點管理單位自主管理，以整體提昇遊憩據點環境維護水準。
5. 執行登革熱病媒蚊孳生源清除及其他防治措施，降低病媒蚊密度指數，減少登革熱病例之發生，遏止疫情流行，維護民眾健康。
6. 成立跨局、處之小黑蚊防治工作小組，以多元管道共同進行防治工作。
7. 強化毒性化學物質及環境用藥管理，定期辦理毒性化學物質災害應變演練及運作廠場運作管理與應變輔導。
8. 依各區特性因地制宜，以週收 4 日為原則，並結合所節省之人力加強執行本市下里服務環境整頓工作，提昇生活環境品質，提供市民更潔淨健康的生活空間。

(四)資源循環零廢棄，活化創新拼永續：(業務成果面向)

1. 透過事業廢棄物許可審查及輔導查核計畫，建立事業廢棄物流向管制及自主勾稽及非法棄置場址巡查作業，逐步強化查核能力，以有效杜絕不當貯存、非法清理之情形。
2. 落實基層資源回收工作，辦理社區回收站形象改造工作，並加強垃圾源頭減量，創造資源循環再利用新契機。
3. 營運操作「回饋休閒育樂設施」，達到敦親睦鄰及回饋全體市民之目標。
4. 督導專業廠商操作管理各廢棄處理廠(場)之情況，以符合環保法令規範，杜絕二次污染。
5. 持續帶動新興環保產業，活絡經濟發展，激勵國內環保產業技術之創新，為國內產業奠訂永續發展之基礎。

(五)加強環保行政服務效率、提升為民服務效能：(行政效率面向)

1. 積極輔導業者申請公民營各項處理許可、變更程序審查及查核改善工作，並藉由透明公開之資訊輔以加快機關行政效率，達成簡政便民之目標。
2. 加強為民服務，協助解決公害糾紛調處，提昇民眾滿意度；加強罰鍰拒繳之催繳移送強制執行，貫徹公權力；強化環境檢驗能力及監測品質，提昇專業技術以達正確、精準之檢驗數據。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

強化本局同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本局同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本局同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府警察局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P93
貳、願景	P93
參、施政重點	P93
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P96

臺南市政府警察局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

本局掌理本市之警察行政及警察業務，執行維護治安、交通及為民服務等事項，以保障市民生活安全。為全力維護本市治安，本局秉持認真負責的態度，擬訂各項具體有效的防制犯罪措施，澈底斷絕各類犯罪根源，以建構安全無虞的家園，提昇民眾對治安之滿意度，並藉由加強交通教育、交通執法、協助改善交通工程等方法，降低交通事故發生，建立市民優良交通秩序與環境，維護民眾行的安全，且提供優質警政服務，以維護市民生活安全與幸福。

貳、願景

市長曾以「治安沒有永遠的勝利，只有永遠的努力」勉勵本局全體警察同仁，做好治安需要長期抗戰、再接再厲，期勉警察人員需保持行政中立，絕不接受賄賂，更不能吃案，

只要大家遵循生活儉約，秉持服務精神，協助市民生活秩序的維持，並以「預防重於治療」作為改善治安的原則，本市的犯罪發生率一定降低。為實現 市長「安全大臺南」的願景，將臺南府城建設成「一個適於做夢、幹活、戀愛、結婚悠然過日子的好地方」，讓全體市民安居樂業、安心生活，本局秉持市政團隊「清廉勤政、傳承創新」的工作理念，有效維護人權，實現社會公義，落實犯罪預防工作，提升刑案偵查與鑑識能力，遏制暴力犯罪滋長，全力為市民建構一個最優質的安全生活環境。

參、施政重點

一、建置社區型治安網：

(一)建立社區安全維護體系：

- 1.加強推動守望相助隊工作：對治安環境複雜有成立守望相助隊協助維護治安之地區，加強推動里、社區成立守望相助隊，以協助維護治安，強化社區治安維護效能。
- 2.設置治安監視錄影系統並維護管理：由社區組織調查分析易生治安、交通事故場所或路段，自行規劃或建議政府相關單位設置治安監視錄影系統並維護管理。
- 3.劃設校園安心走廊：由社區組織調查學童上下學路徑，結合校園周邊住家、商家、金融機構、24 小時超商、警察服務站、交通崗等處所，建構安全網絡，維護學童上下學安全。
- 4.社區治安區塊認養：由社區組織調查社區機關、學校、公司、行號組織現有警衛、保全等安全人力，統合劃設治安區塊，協調雇主認養，擴大執勤範圍。
- 5.發行社區治安報導：由社區組織蒐集各項治安狀況，適時編撰刊發報導，提供社區學童及民眾治安訊息，防止被害事件發生。
- 6.提供防竊諮詢服務及防範犯罪宣導：社區遭竊住戶，得向警察機關申請指派專業防竊顧問實地勘查，實施防竊諮詢服務，檢測被害環境，強化空間設計，以減少重複被害；另辦理各類防範犯罪宣導活動，讓民眾瞭解最近犯罪手法及動態，增加警覺性，降低犯罪發生率。
- 7.提升社區自我防衛能力：社區組織運用警察機關預防犯罪宣導團隊資源，提供防盜技能指導，並召開社區治安會議，促進社區民眾與警方之互動交流，交換治安情報，並反應社區治安問題，增進社區民眾自我防衛意識，強化社區自我防衛能力。

(二)建立家暴防範系統：

- 1.推動家暴防範工作職能訓練：利用守望相助隊訓練機會，遴選或指派專家指導巡守員熟悉家暴及兒少虐待防治等工作。
- 2.辦理預防家暴及兒少虐待宣導活動：鼓勵社區組織舉辦各類預防宣導活動，對社區民眾闡述家暴及兒少虐待相關課題，加強民眾認知家暴及兒少虐待係屬違法行為。
- 3.辦理通報疑似家暴或兒少虐待事件：由志工或巡守員蒐集社區高風險及暴力危機家庭，彙整成冊通報市府社會局處理，協助政府推動防治工作。
- 4.關懷訪視社區高風險及暴力危機家庭：藉由社區志工或巡守員對高風險及暴力危機家庭實施關懷訪視，提供政府對弱勢家庭扶助資訊，協助弱勢家庭使用相關資源。

二、建置預防型治安網：

- (一)提升整體警察服務效能：為確實掌握民意關注治安焦點並重視民眾感受，以治安滿意度調查、犯罪被害調查等作為採納民意之手段，據以擬定犯罪預防策略；強化警察機關為民服務效能，維護民眾權益，促進警民和睦互信。
- (二)規劃當前治安防制重點：參酌治安滿意度調查、犯罪被害調查及全般刑案發生數，分析轄區治安狀況，發現治安問題，透過召開治安會議強化整體行政團隊之合作，共同投入犯罪預防工作，規劃勤務預防作為，加強約制治安顧慮人口再犯，落實毒品人口調驗，並掃蕩黑道組織犯罪，以機先遏阻犯罪發生。

(三)多元情境犯罪預防：以情境犯罪預防為基礎，強化金融機構及住宅之硬體防搶、防竊設施，警察積極協助維護民眾存、提款安全，增加歹徒犯罪之困難度；積極建置監錄系統，提高犯罪風險，有效遏阻犯罪；依據地區治安特性、犯罪發生情況變化及現有警力、資源等條件，規劃因地制宜犯罪預防措施，減少犯罪發生。

三、加強道路交通安全維護：

(一)落實執行「加強取締惡性交通違規」專案：為減少交通事故，對於嚴重影響交通安全之違規項目如酒後駕車、闖紅燈(不含紅燈右轉)、嚴重超速(超速 40 公里以上)、逆行行駛、轉彎未依規定、機車行駛禁行機車道、機車未依規定兩段式左轉、騎乘機車或附載座人未依規定戴安全帽等，持續嚴正執法。

(二)加強交通安全宣導：針對轄區事故特性，採取多元化方式，針對機車行駛安全、65 歲以上年長者交通安全、防制酒後駕車、路權觀念、大客車、大貨車轉彎內輪差、視覺死角等行車安全、防制青少年危險駕車、交通事故防制與處理、交通執法政策等積極辦理宣導工作。

(三)強化交通事故防制：依據易肇事地點，除強化執法作為，並加強轄內各道路涉及交通工程（標誌、標線、號誌）缺失查報，以促進本市交通安全。

四、加強推動風化管制績效管理制度：

(一)訂定各年度(102 至 105 年度)查處涉嫌妨害風化(俗)行為廣告執行計畫、取締涉嫌妨害風化場所專案執行計畫、取締涉嫌賭博電子遊戲場所專案執行計畫，確保施政效能與整體施政方向相契合。

(二)策訂各分局之策略目標及績效指標，每年據以評估各分局施政績效之良窳，建立施政績效管理機制，協助各分局規劃執行評估能力，提升施政效能。

五、精進警察志工，提昇為民服務之品質及效能：

(一)有效運用社會人力資源參與警察公共事務，藉由志工參與，提升警察為民服務品質及增進行政效能。

(二)積極鼓勵民間參與志願服務，建立「警民合作、共維治安」的觀念，協助預防犯罪宣導，縮短警民距離，共同打造優質化的治安環境。

(三)遴選、編組志工，施予訓練、管理、輔導及考核，並積極推展運用，有效協助警察機關「為民服務」及「預防犯罪宣導」等工作，以提升警察親民形象及達成祥和社會之目標。

(四)擺脫傳統定點派出所的形象，於特定區塊、觀光慶典、娛樂場所等重大活動人潮聚集處所等，選擇時點進駐「機動派出所」，以靈活有效、全盤掌控、為民服務為目標，改變民眾對警察的既有觀念，進而讓民眾產生安全感。

(五)依據各單位轄區需求，編排巡邏、臨檢、交通整理等勤務方式，提高「見警率」，輔以「機動派出所」形式執勤，建立現場突發事件立即處理機制，強化對特定地區犯罪預防、機動反應、受理報案及為民服務等效益，拉近警民距離。

六、加強外僑安全維護與涉外治安案件處理效能及外僑服務：

- (一)對於轄內重要國際機構與可能遭受恐怖攻擊之特定國家外僑加強安全維護，並督導所屬確實依照內政部警政署訂頒涉外案件處理程序處理涉外案件，且建立完整通譯人力名冊，以利協助處理涉外案件。
- (二)定期彙編外僑法令手冊，由外事員警利用勤區查訪時親送外僑，以落實外僑服務及法令宣導。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)治安：(業務成果面向)

1.強化治安：

- (1)全面打擊暴力犯罪，迅速受理強盜、搶奪案件，減少被害人財物損失。
- (2)全力查緝電信網路詐欺集團案件。
- (3)加強掃黑、肅槍工作，淨化治安環境。
- (4)加強掃蕩毒品犯罪，落實毒品危害防制宣導。
- (5)加強防搶、防詐騙常識宣導，提升民眾防搶、防詐騙知能，警民共同打擊犯罪。
- (6)加強金融機構安全維護，提升業者自我防衛能力。
- (7)加強勸導民眾防搶措施，有效防範搶案發生。
- (8)加強藥癮者追蹤輔導訪視關懷，強化毒品危害防制網絡功能。
- (9)分析犯罪熱點、妥適規劃防搶勤務。強化毒品危害防制網絡功能。

2.全面檢肅竊盜：

- (1)加強防竊宣導工作，提升全民防竊能力。
- (2)加強竊盜防制作為，確保民眾財產安全。
- (3)加強治安顧慮人口管理，防止再犯。
- (4)聲請羈押竊盜慣犯，瓦解竊盜犯罪集團。
- (5)強化物品辨識度，減少竊案發生。
- (6)加強易銷贓場所安全管理。

3.全面檢肅危險駕車族：

- (1)汽、機車修配廠建檔列管改裝車輛資料並研訂相關處罰規定。
- (2)嚴格執行危險駕車條款(道路交通管理處罰條例第 43 條、85 條之 2)重罰規定。
- (3)學生校外行為監督約束機制。
- (4)「教養功能不健全」家庭背景之青少年(含中輟生)，就學(業)輔導機制。

(二)交通：(業務成果面向)

- 1.嚴正交通執法：持續推動「加強取締惡性交通違規」執法專案工作，秉持惡性違規嚴正執法，輕微違規加強勸導，養成用路人遵守路權習慣，以減少交通事故發生。

- 2.有效防制交通事故發生：為有效防制事故發生，本局 101 年度訂定 A1、A2 類交通事故件數目標值較 100 年發生件數(A1 類 200 件、死亡人數 205 人，A2 類 17,383 件、受傷人數 22,396 人)降低 2%，以減少交通事故死亡(受傷)人數，提升道路交通安全。
- 3.執行騎樓地通暢：為維護本市市容觀瞻，留有行人安全通行空間，確保其用路權利及安全，策訂年度騎樓地通暢執行目標，除延續勤務執行成效外，並針對民眾檢舉路霸路段，即時派員查處改善，以建立執法威信及公平性。

(三)健全守望相助隊功能：(業務成果面向)

- 1.精實推動成立守望相助隊：針對未成立守望相助隊里、社區，經本局評估係需要成立守望相助隊者，將主動積極推動里、社區成立守望相助隊，以預防犯罪發生，充分發揮守望相助隊效能。
- 2.增加守望相助隊巡守範圍及密度：
 - (1)自 101 年起要求各分局協調轄內各里、社區守望相助隊，對於周邊未有守望相助隊之里或社區，於該鄰近里、社區內擇定數個治安要點，規劃巡守路線於巡守時巡簽，擴大大市守望相助隊巡守區域。
 - (2)對於未能逐日運作之鄰近守望相助隊，結合 2 或數個隊伍之力人，以擴大巡守至鄰近守望相助隊巡守區域之方式，增加守望相助隊巡守日數及密度，強化巡守功能。

(四)健全治安監視錄影系統功能：(業務成果面向)

- 1.建置本市重要路口治安監視錄影系統及網路整合：規劃於轄內重要路口裝設治安監視錄影系統及網路整合，所需經費除中央補助款外，再爭取市預算經費。
- 2.強化治安監視錄影系統之維護管理：加強維護管理，提升現有之治安監視錄影系統之妥善使用率，隨時能提供發生任何刑事案件或交通事故之影像資料，達到預防犯罪及維護治安之目的。

(五)維護婦幼安全作為：(業務成果面向)

- 1.將安全網計畫由理念推廣轉化為行動運行層次，以構築臺南市家庭暴力防治工程之實踐。
- 2.逐步規模化臺南市家庭暴力安全網運作之空間與對象，藉由更多網絡成員的加入、培訓與運作，將安全從點的建構，交織成互連網的聯繫。
- 3.依各行政區域案件類型，考量其在地化條件，發展合適之教育訓練內容與模式。
- 4.標準化網絡成員區辨被害人安全出現危機的敏感度。
- 5.建立標準化高危機個案處理流程，協助被害人進行安全計畫之擬定與實施。
- 6.強化防治網絡成員發展被害人安全上的防治措施。
- 7.確實執行家暴被害人危險評估與危險分級工作。
- 8.強化被害人安全計畫執行與加害人分級查訪之推動。

(六)提升為民服務之品質及效能(行政效率面向)

- 1.加強業務管制及人民陳情案件追蹤列管、公文時效管制稽催，提升為民服務品質與績效，建構民眾安全、安心、安康的生活環境及溫暖貼心的服務作為。
- 2.持續推動公文電子交換作業，以提升公文處理效率，達到電子化政府。
- 3.推動公文管理系統線上簽核作業，縮短公文承轉時間，提升公文調閱、應用及處理速度。

二、共同性目標

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：**(組織學習面向)**

強化本局同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，設定本局職員年學習時數平均達 120 小時以上，且數位學習時數平均達 40 小時以上（學習時數加總÷職員總數）。

(二)提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出。每年經常門預算數執行率達 95%以上，資本門預算數執行率達 90%以上。

臺南市政府消防局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命.....	P99
貳、願景.....	P99
參、施政重點.....	P99
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P101

臺南市政府消防局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

提供民眾全年 24 小時無休關鍵危急時刻的求援與協助，維護各類場所消防安全，強化消防作戰能力，降低災害發生所造成人命及財產之損失，針對火災發生原因進行鑑定及儀器分析，召集義消及民間救難團體加入搶救災害並成爲重要成員之一，協助本市 37 區強化轄內災害防救作業，提升本市面對災害之減災、整備、應變及復原能力，讓緊急傷病患到院前接受快速、專業且有效的緊急處置。

貳、願景

建構現代化 119 資通訊及無線電數位通訊網路系統功能、精進執勤人員受理及通報能力。強化本市古蹟及歷史建築防災功能，降低火災發生率。推動本市「火災證物鑑定實驗室中程計畫」，精進火災原因調查與鑑識能力技術，分析研判火災案件，做爲本市火災預防宣導之依據；強化本市搜救隊伍，提升消防特種災害搶救效能，充實消防硬體設施逐年改善基層消防人員生活品質及停駐大型救災車輛裝備器材，以因應未來消防救災業務推展；以積極、正面的態度提升義消組織、民間救難團體災害搶救能力；健全本市防救災體制與效能，並完成檢視地區防救重點；整合及有效利用到院前緊急救護資源，落實救護專業分工；以委婉謙和的態度落實爲民服務，秉持市長的施政理念，建立一支清廉團結並具有有高效率的救災團隊，以保障市民之生命財產安全。

參、施政重點

一、維護各類場所消防安全：

(一)落實消防安全檢查並提升消防安全檢查人員素質。

- (二)加強重點場所公共安全查核：持續加強本市 PUB、舞廳等十大行業等各項消防管理對策，維護市民生命安全。
 - (三)強化公共危險物品安全管理。
 - (四)持續推動住宅防火對策。
 - (五)防範一氧化碳中毒事件發生。
 - (六)強化老人福利機構之防火管理機制。
 - (七)以多元電子化方式推廣防火宣導
- 二、提升本市古蹟及歷史建築災害應變能力，健全自主防災機制：強化本市古蹟及歷史建築防災、減災、弭災之功能，持續辦理本市 19 處國定古蹟消防演練及 80 處市定古蹟消防演練。
- 三、提升為民服務效能：民眾可上網透過「人民線上申辦系統」申請辦理消防安全設備圖說審查及竣工查驗火災證明及救護證明等各種案件、並簡化臨時工廠登記審查程序。
- 四、加強各項災害搶救效能：
- (一)充實消防救災裝備器材，建置轄內消防水源資訊系統，落實水源管理、調度、運用效能，俾利第一時間掌握水源位置及相關資料。
 - (二)經常與民間團體合辦親水活動，全面推行水上安全教育，夏季於本市各沿海海岸及水域以車巡方式加強機動防溺水宣導，以落實執行本市各水域防溺水安全宣導工作。
 - (三)辦理各式體技能訓練，以提升特種災害搶救之應變能力及強化山難搜救之作爲，以達成救災目的，精進整體救災效能。
 - (四)建置各外勤消防大隊災害現場指揮體系（ICS），強化救災幕僚作業，設置「安全官」、「聯絡官」及「新聞官」，並設置「作業組」、「計畫組」等作戰編組。
- 五、加強毒化物質之管理：101 年臺南市毒性化學物質運作場所共計 606 家，均有加強列管，並實施消防安檢及搶救演練，另與行政院環境保護署之南區毒化災緊急應變隊簽訂支援協定，遇化學災害時，可共同有效處理化災事故。
- 六、持續提升市層級防救災能量、確實掌握環境特性，強化區層級災害防救體制與作業效能及充實災害防救資料庫。
- 七、強化災害防救體系與作業效能：
- (一)102 年至 105 年每年辦理防救災人員教育訓練。
 - (二)102 年至 105 年每年辦理災害防救演練。
- 八、強化義消人員、民間救難團體及組織之災害應變能力：
- (一)強化救災訓練，溝通彼此觀念與作法。
 - (二)汰換消防衣帽鞋及制服與充實裝備器材。
 - (三)增進協勤能力，並持續招募救災人力，有效整合民間力量與義勇消防救災資源，發揮消防救災能量。
 - (四)擴大民力運用，精實救災裝備器材並強化訓練救災能力，進而提升義消組織與民間救

難團體之凝聚力。

九、提升緊急救護服務品質：

(一)落實救護專業分工，成立專責救護隊。

(二)整合責任醫院，建立醫療指導醫師制度

(三)辦理高級救護技術員訓練，編訂各級救護技術員標準作業流程。

(四)配合成大醫院辦理消防救護人員急性中風教育訓練，於到院前迅速完成正確判斷，於黃金時間內給予血栓溶解劑，減少中風患者日後殘廢失能。

十、提升火災原因調查鑑識能力技術：強化火災鑑定實驗室儀器設備：落實火災調查人員在職專業訓練，持續培養績優火災調查人員，有效充實火災調查人力，以符合市民大眾需求。

十一、強化「火災鑑定小組」：依據「臺南市政府火災鑑定小組設置及審議辦法」，協助消防、司法機關調查、鑑定火災原因，暨提供民眾申請再認定火災原因之管道，定期研提相關調研報告。

十二、落實各市、區均設置消防據點及老舊廳舍擴、興建。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標

(一)加強消防資訊系統設備及無線電數位通訊網路系統維運：現有類比無線電系統轉以建置數位式無線電通訊系統，強化消防救災暨救護無線電通訊系統設備功能，並衡持既有各項消防資訊系統設備及消防有線、無線、衛星通信系統設備，提升救災指揮整體效率。**(業務成果面向)**

(二)推動「火災證物鑑定實驗室中程計畫」：提升本市火災證物自主鑑定能力，縮短證物鑑定時程、把握鑑定時效，落實科學辦案理念，提升為民服務品質。**(業務成果面向)**

(三)建構本市古蹟防災網絡：**(業務成果面向)**

1. 持續辦理古蹟及歷史建築消防演練，以確保古蹟防災安全。

2. 向行政院文化部爭取經費 102~103 年各 200 萬、104 年 250 萬元，共 650 萬元補助，再由本市再行編列配合款 102~103 年各 200 萬、104 年 250 萬元，共 650 萬元，總計 1300 萬元。

3. 預計於 102 年-104 年逐年於本市赤崁樓、孔子廟、祀典武廟及大天后宮等 4 處國定古蹟設置自主性防災設備設施機具(包括室外放水槍、易操作型消防栓箱、火焰式探測器、泵浦)，以健全本市古蹟防災機制，強化古蹟防災緊急應變能力。

(四)確實掌握環境特性、建立區層級地區災害防救計畫執行機制：**(業務成果面向)**

1. 分析評估當地災害特性、災損與潛在防救問題，擬訂防救對策與修訂相關防救計畫內容。

2. 根據高災害潛勢分析結果，研擬市府強化防救災對策，同時擬定可具體達成之減災對策與執行目標。

3.協助區公所落實執行災害潛勢分析與防救災工作重點。

(五)持續提升市層級防救災能量（**業務成果面向**）

1. 持續培育本市災害防救工作種子人員。
2. 協調與整合轄區內各政府機關、公共事業單位之災害防救任務。
3. 進行轄區內災害防救物資、機具與專門職業與技術人員調查，並建置於防救災資源資料庫中。
4. 建立區級災害防救體系與運作機制，強化災害防救任務分工與執行效能。

(六)提升救災救護應變效能：（**行政效率面向**）

1. 充實災害搶救裝備器材與車輛：充實汰換災害搶救裝備器材、搶救用耗材、防溺水救生船艇及消防救災車輛。
2. 強化救護車裝備：包括汰換 6 年以上救護車、全面配置喉頭罩呼吸道、自動電擊去顫器、自動血壓監測器、血氧計。
3. 強化到院前急性中風判斷之正確性：借助醫療團隊的知識教育課程增進消防救護人員對中風的認知，進而達到及早發現、迅速轉送，並能提早啟動醫院中風團隊運作，讓更多的缺血性腦中風患者可以接受到血栓溶解劑，以減少患者日後的殘廢失能。
4. 依轄區特性，擇定高危險建築，實施火災搶救演練。

(七)提升消防救災救護專業技能：（**組織學習面向**）

1. 辦理高級救護技術員(EMT-P)訓練。於 101 年至 105 年度分二梯次辦理，預計訓練 100 人，訓練完畢後各分隊至少有一位高級救護技術員負責救護技術訓練及業務，以期到院前緊急救護設備及人員技能同步提升，達到 20%急救成功率的目標。
2. 辦理外勤人員救助隊訓練、潛水訓練提升消防人員游泳能力，針對未具游泳能力消防人員辦理救生員班訓練。
3. 強化特搜隊能力，辦理特搜隊複訓、移地自主訓練及體技能測驗。
4. 針對民間救難團體及救難志願組織，協助完成各項專業救災技能並登錄為合格之災害防救團體。

(八)新建消防辦公廳舍以因應未來消防救災業務推展（**業務成果面向**）

1. 第三救災救護大隊暨佳里分隊辦公廳舍新建工程（預算：4,950 萬）：預計於 102 年 4 月辦理規劃設計評審，102 年 10 月完成規劃設計，103 年 3 月開工，104 年 11 月竣工（102 年：100 萬、103 年：2,400 萬、104 年：2,450 萬）。
2. 第五救災救護大隊暨大橋分隊辦公廳舍新建工程（預算：4,950 萬）：預計於 102 年 4 月辦理規劃設計評審，102 年 10 月完成規劃設計，103 年 3 月開工，104 年 11 月竣工（102 年：100 萬、103 年：2,400 萬、104 年：2,450 萬）。
3. 北門分隊辦公廳舍新建工程（預算：3,500 萬）：預計於 102 年 4 月辦理規劃設計評審，102 年 10 月完成規劃設計，103 年 3 月開工，103 年 11 月竣工（102 年：100 萬、103 年：1,700 萬、104 年：1,700 萬）。

- 4.關廟分隊辦公廳舍新建工程（預算：3,500 萬）：預計於 103 年 4 月辦理規劃設計評審，103 年 10 月完成規劃設計，104 年 3 月開工，104 年 11 月竣工（103 年：100 萬、104 年：1,700 萬、105 年：1,700 萬）。
- 5.所屬辦公廳舍耐震補強工程（第二期）（預算：1,820 萬）：預計於 102 年 1 月辦理規劃設計評審，102 年 5 月完成規劃設計，102 年 6 月開工，102 年 10 月竣工。
- 6.所屬辦公廳舍耐震補強工程（第三期）（預算：3,550 萬）：預計於 103 年 1 月辦理規劃設計評審，103 年 5 月完成規劃設計，103 年 6 月開工，103 年 10 月竣工。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：**(組織學習面向)**

強化同仁終身學習概念，每年之年學習時數平均達 40 小時以上，且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出。每年經常門預算數執行率達 95%以上，資本門預算數執行率達 90%以上。

臺南市政府稅務局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命.....	P104
貳、願景.....	P104
參、施政重點.....	P104
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P105

臺南市政府稅務局中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

本局職司臺南市轄區地方稅之稽徵，除做好稽徵工作，更以市民的需求為導向，提升服務品質，並建立市民誠實納稅的觀念，以達「依法納稅是義務，合法節稅是權利」之目標，進而讓市民繳稅繳得心甘情願，同仁辦稅辦得心安理得，以營造徵納雙贏的新稅政環境。

貳、願景

「建構優質納稅環境，維護租稅公平正義」是本局工作願景。面對市民多元化需求，將秉持財政部「三要」、「三快」與「三變」的原則及遵循市長「清廉勤政，傳承創新」的理念，締造「洽公更方便，服務不打折」的稅務新政，以「高度熱忱」的服務態度、「深度專業」的稅務知識、「廣度創新」的服務思維，提供便捷服務、簡化行政流程、提高稽徵效率，並落實 E 化及跨機關資源整合，提升卓越服務品質，以達「以財政支援建設，以建設培養財政」之目標。

參、施政重點

- 一、加強稅捐稽徵、查緝並簡化作業：積極辦理各項地方稅之稽徵及稅籍清查工作，加強遏止不法逃漏稅，以維護租稅公平，並建構增效率及簡稅政之賦稅環境。充分掌握運用各項課稅資料，即時釐正稅籍，覈實課稅，增裕市庫收入。
- 二、推動稅務自動化作業，強化資訊安全與管理：建構本局資訊安全環境，汰換老舊資訊設備；提升自動化作業效率，維護稅籍檔案正確性；加強同仁資訊安全觀念，保障納稅人權益。

- 三、提升為民服務效能：賡續提升服務品質，推動民眾滿意服務；確保民眾知的權利與資訊取得方便性，並提供無時空限制的網路數位服務，以前瞻、創新的思維，針對民眾需求，提供跨機關資源整合及便民的創意服務。
- 四、加強稅務管理，提升稽徵效能：系統化管理稅務資料，落實移送案件之合法性，確保納稅人權益，並推動執行憑證全面 E 化作業，節省人工查調時程；加強鉅額欠稅清理，提升稽徵效率、增裕庫收，並維護租稅公平，增加人民對政府之信賴度。
- 五、加強違章審理、提升行政救濟之服務品質：妥慎審理違章案件，務求事證明確，維護納稅人權益；確保稅捐處分之正確性，縮短行政救濟案件之辦理天數，積極與民眾協談溝通，紓減訟源。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)加強地價稅及土地增值稅稅籍清查並提高地價稅稽徵效率：（業務成果面向）

- 1.為健全地價稅稅籍，訂定清查作業計畫，落實辦理稅籍及使用情形清查工作，核實課稅，以遏止逃漏、增裕庫收。
- 2.訂定土地增值稅清查作業計畫，有效查核以維護租稅公平。
- 3.訂定地價稅開徵作業計畫，積極透過各種管道宣導繳稅方式，並全力辦理民眾補單、查對諮詢等工作，創造徵納雙方和諧，以提高開徵之徵起比率。

(二)加強房屋稅稅籍清查並辦理契稅查核，以遏止逃漏，維護租稅公平：（業務成果面向）

- 1.訂定房屋稅稅籍清查作業細部計畫，按規定期程函報清查進度及成果。
- 2.召開清查講習會，以利清查作業順利完成。
- 3.訂定契稅查核作業計畫，定期回報辦理情形及執行成果。
- 4.辦理契稅稽徵實務講習，強化查核重點及專業技巧，以提升績效。

(三)加強使用牌照稅、娛樂稅稽徵及稅籍清查，訂定印花稅應稅憑證檢查計畫，增裕庫收：（業務成果面向）

- 1.訂定使用牌照稅加強稽徵作業計畫，透過多元管道加強宣傳繳納方式及繳納期限，提醒納稅義務人如期繳納，依法核課並加強稽徵，以提高徵起率。
- 2.落實使用牌照稅車輛檢查作業執行計畫，定期加強查緝違章車輛。
- 3.積極辦理使用牌照稅免稅案件清查工作計畫，並專案列管免稅案件清查辦理情形。
- 4.訂定娛樂稅稅籍清查作業計畫，健全稅籍、遏止逃漏，維護租稅公平及增裕財政收入。
- 5.訂定印花稅應稅憑證檢查作業計畫，並加強對各機關、團體、事業、總繳單位或收受憑證較多之單位實施重點檢查，以防止逃漏。

(四)積極推動稅務自動化作業，提高稽徵績效：（業務成果面向）

- 1.配合財政部「賦稅資訊系統整合再造計畫」建置集中化智慧稅務服務平台，整合各

項課稅資源，汰舊換新資訊設備，以簡化作業流程，提升稽徵成效。

- 2.定期執行審核各稅稅籍資料檔案相關程式，產製異常清單供業務單位查明釐正，以維護課稅主檔正確性，減少徵納雙方爭議。
- 3.辦理各項資訊作業與資訊安全教育訓練，以熟稔資訊技術，提升稽徵效率，以強化資安意識，確保納稅人權益。

(五)提升為民服務之品質及效能：(行政效率面向)

- 1.縮短人民申請案件辦理天數，提高行政效率。
- 2.整合各項便民業務，設置全功能櫃臺，推動單一窗口便民服務，提高服務滿意度。
- 3.維護民眾知的權利，擴大租稅教育及宣導活動場次，以深耕民眾稅務知識。

(六)精進移送技術及加強鉅額欠稅清理：(業務成果面向)

- 1.加強文書送達之法治觀念，確保移送案件合法性。
- 2.推動執行憑證全面性 E 化作業，強化債證再移效率，降低人工作業成本。
- 3.成立「鉅額欠稅案件追查小組」，對於移送執行案件欠稅金額百萬元以上者，優先列選，作為重點追查對象，並加強課稅資料庫交叉運用，以達防杜逃漏目的。

(七)落實違章審理、提升行政救濟業務之服務品質：(行政效率面向)

- 1.運用電腦化控管，以遏止逃漏，縮短審理時間與流程，提升行政效率。
- 2.藉助媒體力量強力宣導，深耕民眾稅務違章知識，減少違章案件。
- 3.有效提升稅捐處分及其他行政處分之正確性，積極與民眾協談溝通，紓減訟源。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

強化本局同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本局同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本局同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出。每年經常門預算數執行率達 95%以上，資本門預算數執行率達 90%以上。

臺南市政府秘書處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P107
貳、願景	P107
參、施政重點	P107
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P108

臺南市政府秘書處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

本處為府內重要一級幕僚單位，組織編制有機要科、文書科、總務科、廳舍管理科及採購企劃管理科等五科，主要業務範疇為府本部機要業務、公務致贈及接待、協助市長行程及服務案件，辦理本府文書檔案、事務管理、市政大樓廳舍維護、籌劃採購專業研習，稽核導正所屬辦理採購作業疏漏，使採購作業臻於清廉完善；其幕僚角色與功能職掌，非本府各機關（單位）所能取代。

貳、願景

為因應政府組織再造及內外環境不斷變革，本處將以「同理、卓越、效率、創新」的主動、積極服務態度，為市府團隊提供一個周全、舒適、快樂的工作環境，襄助市府提升團隊競爭力及整體行政效能，逐步落實市長政見「看見未來」的施政目標，以不負大臺南市民對政府服務效能殷切期盼。

是以，未來本處秉主動積極服務精神，發揮幕僚功能，提供全方位的便捷服務；強化與中央、民間聯繫，建立良好溝通管道；建構高效率且嚴謹的文書檔案數位化管理；充實雙市政中心各項軟硬體服務設施，致力推廣「四省計畫」以達成節能減碳目標；增強本府同仁採購專業能力，樹立清廉採購形象；總體而言，提升市府整體服務形象，型塑文化首都新氣象，貫徹市長「清廉勤政為原則、民眾福祉為優先」的治理信念。

參、施政重點

一、強化公眾關係：

- (一)建立並維持良好之公眾關係，同時力求創新，以迎向不斷轉變的外在環境。
- (二)提升為民服務之品質及效能。

二、強化施政方向建議修正與溝通聯繫機制：

- (一)籌辦市政會議，強化市政意見與施政方向之形成與建議修正機制。
- (二)籌辦局處協調會議，加強局處間之橫向溝通協調聯繫。

三、提升文書處理效率：

- (一)提升公文處理效率，提高電子公文交換比率。
- (二)輔導各機關學校使用公文線上簽核作業，健全各機關之文書作業。

四、健全檔案管理：

- (一)落實本府檔案管理作業，強化檔案開放應用功能。
- (二)輔導各機關健全檔案管理作業，落實檔案開放應用。

五、充實各項軟硬體設施，活化市政大樓各廳舍：

- (一)增加市政中心各空間之使用率，塑造新形象整體空間。
- (二)加強提升本府宿舍使用，辦理宿舍訪查、清理及勘修維護。

六、推動安全防護及節能減碳績效管理制度：

- (一)辦理安全維護訓練、防災安全講習，強化同仁危機處遇應變能力。
- (二)辦理節能減碳工作輔考及會議，致力推廣「四省計畫」。

七、協助各局處辦理臨時人員人力運用事宜：

- (一)辦理臨時人員僱用計畫先期審查，以有效控管員額。
- (二)協助各局處臨時人員人力規劃運用，並辦理考核制度，提升專業素質。

八、提升服務之品質及行政效率：

- (一)加強線上簽核申辦作業，提升行政效率。
- (二)強化線上報修系統管控，縮短各項軟硬體設備維修時程。

九、提升專業採購人力素質及強化稽核效能：

- (一)籌辦採購專業證照課程，全面提升採購人員素質。
- (二)加強稽核監督機制，健全所屬採購程序。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)強化公務交誼關係：(業務成果面向)

- 1.透過公務接待、參訪及會議等活動，致贈本市特色伴手禮、紀念禮品及文宣出版品等，並結合在地產業及特色，提高本市優質產業之能見度，增進行銷效果。
- 2.配合民俗節慶祭典或優良事蹟，致贈匾額等酬酢品，強化公眾關係。

(二)提升為民服務之品質及效能：(行政效率面向)

- 1.透過線上即時服務案件系統，確實管制、追蹤各項交辦服務案件辦理情形。

2.以最便民方式，受理申請致贈各界婚喪喜慶之中堂、輓幛及題賀詞。

(三)提升文書檔案管理品質：(行政效率面向)

- 1.辦理文書檔案管理研習會，強化各機關之文書檔管作業觀念。
- 2.辦理文書檔案管理作業實地訪視督導，提升文書檔管作業品質。

(四)充實各項軟硬體設施，活化市政大樓各廳舍：(業務成果面向)

- 1.增加市政中心各空間之使用率，提升雙市政中心之使用評價。
- 2.加強本府宿舍訪查、清理及勤修維護，提升使用頻率及居住品質。

(五)推動安全防護及節能減碳績效管理制度：(業務成果面向)

- 1.辦理安全維護訓練、防災安全講習，使安全及防災觀念深植同仁心中。
- 2.辦理各機關節能減碳工作輔導考核，並辦理全市節能減碳推動績效會議。

(六)協助各局處辦理臨時人員人力運用，提升其專業素質：(業務成果面向)

- 1.辦理臨時人員僱用計畫先期審查，以有效控管員額。
- 2.協助各局處臨時人員人力移撥、調派及運用，並辦理臨時人員工作績效考核。

(七)提升服務之品質及行政效率：(行政效率面向)

- 1.加強線上簽核申辦作業，減少會辦流程，落實省紙計畫。
- 2.強化線上報修系統管控，縮短維修時程。

(八)全面提升採購人員素質：(行政效率面向)

- 1.初期以基礎課程及實務課程為主要開班重點，廣開班次，鼓勵所屬採購人員研習。
- 2.中程以進階課程或針對新增或修訂法令為主要開班重點，深入採購核心。

(九)強化稽核效能：(業務成果面向)

- 1.初期針對所屬機關學校按部就班逐一稽核，統計缺失類型，輔導改正。
- 2.中程以初期稽核缺失重大，或民眾檢舉案件為主，加強重點稽核。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

強化本處同仁終身學習觀念，提升參與學習意願，職員每年之年學習時數平均達40小時以上，且數位學習時數平均達5小時以上。

(二)提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出。每年經常門預算數執行率達95%以上，資本門預算數執行率達90%以上。

臺南市政府財政處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P110
貳、願景	P110
參、施政重點	P110
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P111

臺南市政府財政處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

市政建設之推動和市政功能的發揮，均須仰賴充裕與穩定的財源支應，爰本處以「提升自有財源支援市政需求」為使命，並以強化公庫及債務管理，靈活財務調度，精進公產管理與經營綜效，精實菸酒管理，維護消費安全，健全基層金融機構財務績效，提升支付效率、加強支付服務、確保支付安全等為任務，期能在兼顧財政的穩健基礎下，發揮滿足市府施政需求及帶動經濟發展的功能。

貳、願景

財政為庶政之母，本處「以財政支援建設，以建設培養財政」為施政願景，扮演「市政建設推手」之角色，積極開源節流，增裕市庫收入，並兼顧強化各機關成本效益觀念，減少不經濟支出，提升財務效能，另外充分活化閒置公產促進其利用與經營，俾能增加財源挹注建設，進而帶動經濟發展及稅收成長。

參、施政重點

一、籌措預算財源，支應政務推動：

(一)本於財政支援建設之理念，除廣籌歲入財源，並適度利用舉債，籌措國家建設所需資金，以協助達成施政目標。

(二)研議推動租稅增額財源（Tax Increment Financing ,TIF）機制，將公共建設引發之特定稅收成長增額部分，挹注中長期計畫經費需求。

二、強化公庫管理，靈活財務調度，節省利息支出：

(一)強化歲入及公庫管理電子化，提升收入解繳效率，提升行政效率。

- (二)掌握金融市場利率走勢，透過公開徵詢、議價及借低還高等方式降低貸款利率，節省公庫利息支出。
- (三)推動基金專戶納入集中支付作業，以提升本府整體財務效能，支援市政建設。
- 三、順利完成各年度庫款支付作業：配合公庫調度，以迅速安全、簡捷便利之方式完成庫款支付作業。
- 四、研議更便捷之支付作業方式：研議支付作業電子化，免除人工遞送憑單及核對印鑑。
- 五、推動公產管理業務：積極辦理市有非公用土地之出售及利用、占用市有房地之清理及市有房地租金及使用補償金催收。
- 六、持續辦理閒置市有房地活化利用：
 - (一)提供一個供給與需求平台，對本府新設立或新增業務機關提供辦公場所，並將閒置土地以 BOT 或出售方式，吸引民間投資，可增加市庫收入。
 - (二)成立促進民間參與公共建設協調推動小組，協助各局處辦理促參業務，以節省人力，提昇效率並減少市庫支出。
- 七、積極輔導、管理本市菸酒業者：
 - (一)積極輔導本市菸酒製造業者、進口業者、及買賣業者執行業務，確實符合菸酒管理法及其相關法規。
 - (二)輔導酒製造業者之產品參加酒品認證。
 - (三)擴大市售酒品抽檢及本市製酒業者產品衛生檢驗。
 - (四)配合衛生主管機關執行製酒環境衛生檢查。
- 八、加強私劣低價菸酒查緝：
 - (一)整合中央及地方菸酒情資，追查低價菸品來源及幕後組織。
 - (二)注意可疑菸酒品倉儲地點查察，杜絕私劣菸酒品流入市面，除例行性查緝外，加強節慶及大量使用菸酒品地點之稽查。
 - (三)妥善運用重大傷害緊急通報系統，迅速有效因應重大違法私劣菸酒案件。
 - (四)加強查緝人力運用：除本府財政處菸酒管理科同仁之外，請其他警政、海巡、國稅單位，情資共享、共同查緝。
 - (五)提昇菸酒辨識技巧，充分掌握菸酒新知。
- 九、菸酒消保宣導：
 - (一)持續不定期於本市所舉辦之活動、媒體、場所，播放菸酒宣導廣告及宣導菸酒相關訊息。
 - (二)贈送菸酒消保宣導品予民眾，鼓勵民眾檢舉菸酒違規案件。
- 十、輔導、監督本市基層金融機構持續強化營運體質：輔導本市基層金融機構依法經營業務、做好風險管理、積極拓展業務、增加盈收以強化營運體質。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)精進財務策略，提升財務效能：(業務成果面向)

- 1.增裕財政財源：定期檢討各項規費收入，提高自有財源，增進財務效能。
- 2.掌握金融市場利率走勢，靈活財務調度，節省利息支出。
- 3.研議推動租稅增額財源 (Tax Increment Financing ,TIF) 機制，將公共建設引發之特定稅收成長增額部分，挹注中長期計畫經費需求。
- 4.推動基金專戶納入集中支付作業，提升財務效能，支援市政建設。

(二)強化公庫資訊管理：強化歲入及公庫管理電子化，提升收入解繳效率，減少流弊，提升行政效率。(行政效率面向)

(三)精進支付作業，強化服務功能：(行政效率面向)

- 1.輔導支用機關其付款憑單之開立，儘量以科目及收款人清單來減少付款憑單紙張用量，以達節能減碳目標。
- 2.便捷集中支付作業方式，提供匯款對帳資訊查詢功能。

(四)推廣電匯及存帳作業，提昇支付效率：(行政效率面向)

- 1.輔導支用機關多採用電匯存帳支付方式，提昇庫款支付效率及安全。
- 2.嚴加審核通匯資料，降低資料錯誤退匯比率。

(五)推動公有財產業務：(業務成果面向)

- 1.加強清理被占用、閒置或低度利用市有土地。
- 2.積極催收市有房地租金、使用補償金。
- 3.有效活化開發閒置市有資產。

(六)辦理財產管理網路化：結合「網際網路財產管理資訊系統」，以確實、有效掌握公有財產資訊，提升管理效能。(業務成果面向)

(七)輔導、管理本市菸酒業者：(業務成果面向)

- 1.菸酒製造業者及已登記之酒精販賣業者訂定每年應檢查次數。
- 2.菸酒買賣業者及進口業者訂定每年應抽檢菸酒業總家數之比率。
- 3.菸酒製造業生產之產品完成衛生檢驗數量。
- 4.市售菸酒產品完成衛生檢驗數量。

(八)加強私劣、低價、標示不實之菸酒查緝：(業務成果面向)

- 1.加強私劣菸酒查緝：會同其他警政、海巡、國稅單位共同查緝，增加查緝成果績效。
- 2.低價菸酒管理：加強查察傳統市場、牛墟市場及大量使用菸酒品處所，業者所販賣之低價菸酒品，以杜絕低劣品質、逃漏稅之菸酒品。
- 3.加強標示不實、欺瞞、誤導消費者之菸酒品查緝。

(九)多元化菸酒消保之宣導及管理：(業務成果面向)

- 1.辦理菸酒消保及法令宣導活動。
- 2.建請菸酒製造業者設置消費者服務、諮詢或申訴部門與專線。

(十)增廣查緝管道效率：**(行政效率面向)**

- 1.提供多元化檢舉方式，研擬妥適稽查方式，增廣菸酒查緝範圍。
- 2.多與其查緝單位情資交流，共同合作查緝，以掌握查緝機動與時效。

(十一)輔導、監督本市基層金融機構：**(業務成果面向)**

1. 輔導本市基層金融機構社務及業務運作，改善其營運體質。
2. 督導信用合作社加強財務管理，增加其風險承擔之能力。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：**(組織學習面向)**

強化本處同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本處同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本處同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上，且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府法制處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命.....	P114
貳、願景.....	P114
參、施政重點.....	P114
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P116

臺南市政府法制處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

本處作為臺南市政府的法制單位，最重要之任務係確保本府及所屬機關行政行為之合法性，包括辦理本府及所屬機關擬定之自治法規其相關制(訂)定、修正、廢止審議等法制業務，俾建置本市完善之法規體系，同時審慎辦理訴願及國家賠償業務，保障人民之救濟權益，並落實依法行政原則，增進人民對政府之信賴。

貳、願景

政府行政行為須符合依法行政原則，並將之具體落實於法令規定中，而隨著時代發展，法令亦須與時俱進，故對於不切實際、內容欠妥或不符時代要求的本市法規，全面予以檢討，以符地方制度法之規定。至行政救濟業務部份，包括訴願及國家賠償案件之處理，皆以保障民眾權益為依歸，務求公正、客觀。期能建立現代化之民主法治城市，以及崇法務實之廉能政府，強化本市之競爭力。

參、施政重點

- 一、建立本府依法行政體系，落實本市自治法規及行政規則整理計畫之執行：
 - (一)宣導及推廣本處已建置完成之自治法規與行政規則法制作業標準流程，依已制(訂)定之「臺南市法規標準自治條例」及「臺南市行政規則準則」為準據，將流程及應備文件編印成冊並張貼網站。
 - (二)隨時注意自治法規異動情形，強化法制專業知識，提升行政行為品質，保障民眾權益，並加強法令宣導，落實依法行政。
 - (三)擬定年度自治法規整理計畫，詳細審視各機關(單位)所制(訂)之自治法規及行政規

則，發現內容不妥或抵觸相關法規時，主動通知並督促業務機關(單位)研擬修正自治法規。

二、縮短自治法規及行政規則審查期限，提高行政效能：

- (一)對於各機關所提送自治法規草案於簽辦過程中，除詳細審視與中央法令規定有無抵觸，以及是否依據相關法規制(訂)定作業辦理外，並充分配合新臺南十大旗艦計畫相關之政策目標妥善研議自治法規之內容。
- (二)提送法規小組審議之自治法規，督促業務機關應事前充分準備相關審查參考資料及製作性別影響評估檢視表，提供委員審閱，縮短審查期間。
- (三)迅速完成自治法規公(發)布程序，以符合各機關(單位)業務上之需求，加速自治法規之施行，進而提高行政效率。

三、落實訴願救濟功能：

- (一)藉由提高本府訴願審議委員會外聘委員之比例，及建立訴願外聘委員書面審查制度，全面提升訴願決定之品質與效能，並縮短審議期間，以保障訴願人權益。
- (二)就訴願決定撤銷原行政處分之案件，督促原處分機關應儘速依訴願決定意旨辦理，俾增加民眾對本府施政之信賴。
- (三)就案情複雜或爭議性高之案件，聘請專家學者提出鑑定報告，作為委員審議時之參考，以強化訴願決定之公正性與客觀性。
- (四)遇有訴願決定遭行政法院判決撤銷確定之案例，即由幕僚單位提分析檢討意見至訴願會報告，除作為爾後審議類似案件之參考外，並藉此瞭解目前最新的實務見解，提升訴願決定之正確性與維持率。

四、強化國家賠償業務：

- (一)建構一般案件迅速進行協議，重大案件審慎嚴謹之制度：特定金額 50 萬元以上之重大案件，業務主管機關應於擬具處理意見並檢附相關案卷送本府法制處提報本府委員會核定，以發揮一般案件迅速進行協議，重大案件審慎嚴謹之功能。
- (二)主動協助各機關辦理國家賠償作業程序並提供必要協助：有鑑於本府各機關、學校因受理國家賠償事件經驗或有不足，主動協助各機關辦理國家賠償事件作業程序及解決各機關遭遇之困難，並監督各機關、學校辦理情形，強化國家賠償事件處理過程之公平、公正與合法性，保障人民權益。
- (三)提升本府國家賠償事件處理委員會委員素質：本府國家賠償事件處理委員會委員目前有 3 位法學教授、1 位律師加入陣容，並針對最常導致國家賠償事件之車禍事故及衍生醫療問題，聘有專家擔任委員，提供專業智識，俾供判斷國家賠償事件，促使小組素質及功能得以提升，對民眾權益保障更加落實。
- (四)國家賠償承辦人準調查權之行使：為期發現真實，承辦人員如於辦理國家賠償案件過程中發現任何疑義，除可通知請求權人及業務單位提出相關證據資料，並可主動邀集相關單位辦理現場會勘調查證據，保障人民權利。
- (五)檢討改進國家賠償發生之原因，落實求償權之行使：就本府及所屬各機關公務員執

行職務行使公權力時，因故意或過失不法侵害人民之自由，權利，或本府管有公有公共設施因設置或管理有欠缺，致損害人民生命、身體或財產時，經人民提出請求時，依法應予賠償之案件，檢討改進國家賠償發生之原因並行文相關單位檢討研謀改進措施，減少同類國家賠償案件數，以避免民眾生命財產遭受損害，並依法對應負責任之人行使求償權。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)詳實法制作業（業務成果面向）

- 1.落實本市自治法規及行政規則整理計畫之執行：建立本府依法行政體系，制定法制作業標準流程，詳細審視各機關(單位)所制(訂)之自治法規及行政規則，發現內容不妥或抵觸相關法規時，主動通知並督促業務機關(單位)研擬修正。
- 2.縮短自治法規審議期間及行政規則審查期間：縮短審查期間，以符合各機關(單位)業務上之需求，加速自治法規之施行，進而提高行政效率。
- 3.公開政府資訊，強化線上答詢功能：本市之自治法規有變動時，於公(發)布後即時更新網站資料，提供民眾最新之自治法規資訊。另對於民眾透過網路詢問自治法規等問題，除依規定於期限內答復外，並藉由線上查詢自治法規相關規定或法制作業流程之功能，提升答復內容之品質。

(二)多元法律服務環境（業務成果面向）

- 1.建置自治法規資料庫：於法制處專屬網站建置本市自治法規資料庫，提供本府各單位及所屬各機關同仁線上使用，協助解決所遭遇之業務上問題；另於舉辦研討會及講習會時，將本市相關自治法規燒錄製成光碟贈送與會同仁，有效增進同仁查閱法令資料之便利性，同時亦可達到減碳之效果。
- 2.舉辦法制講習及業務研討會
 - (1)每年定期辦理本府所屬各機關法制人員業務講習，溝通執行方法、交換心得意見及策定各項革新做法，以增進法制人員對於自治法規制(訂)定之專業知能，提升本府自治法規制(訂)定之品質。
 - (2)提升同仁對於「法制作業」能力及重要陽光法案「政府資訊公開法」之了解，舉辦法制教育講習，講授「法制作業實務」及「政府資訊公開法」課程，俾提升本府行政行為之適法性，減少因違法或不當之行政處分造成人民之權益受損之機率。
 - (3)針對實務發生之疑難問題，辦辦法制及行政救濟業務研討會，藉此加強學術界與實務界之交流，達到切磋之目的。

(三)強化訴願案件之審議（業務成果面向）

- 1.在縣市合併升格後，若干依中央法規屬直轄市政府之權責業務，將透過自治法規之制(訂)定或修正，改由本府所屬機關辦理，故本府受理之訴願案件勢必隨著委任授權而逐步增加。面對日漸增多之訴願案件，將加強質與量之掌控，必須在法定期限內做成正確、迅速的訴願決定，同時發揮訴願制度之自省功能，督促本府所屬各級機

關作成適法、妥當之行政處分。

- 2.為加強便民服務及政府資訊之公開，除於本處網站提供訴願須知、訴願案例、訴願法規及相關書表之下載，並提供線上服務，包括聲明訴願、申請陳述意見、申請言詞辯論、申請調閱案卷以及案件進度查詢等功能，均已在本處網站建置完成；另就已公開之訴願決定書，增強其搜尋及檢索之功能。
- 3.於審議訴願案件之過程中，如發現法令規定有不備或疏漏之處，或者行政函釋已不合時宜，即建議中央主管機關修法或將函釋廢止，避免影響民眾權益。

(四)E 化便民服務（行政效率面向）

- 1.本市之自治法規有變動時，皆於公(發)布後即更新網站資料，提供民眾最新之自治法規資訊。
- 2.對於民眾 e-mail 詢問自治法規或訴願、國家賠償等問題，皆依規定於期限內予以答復。
- 3.本處目前已將訴願、國家賠償相關表格，包括訴願書、言詞辯論申請書、陳述意見申請書、國家賠償請求書、協議書、委任書等等置於網站，供民眾下載使用。另訴願決定書及案件統計資料亦公開於網站，供民眾參酌；同時建置訴願線上服務系統，讓民眾提起行政救濟更加便利。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念（組織學習面向）

本處同仁所處理者無論是法規審議、或是訴願、國家賠償業務，皆與法律息息相關，故精進同仁之法學素養，提升處理案件之技能，乃本處組織學習最重要之一環；同時鼓勵同仁增進跨領域之知識，要求每人每年均須達年學習時數平均達 40 小時以上，且數位學習時數平均達 5 小時以上，俾由法律之專才進而成為具人文內涵的通才，在組織中更具行政能力。

(二)提高預算執行力（財務管理面向）

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出。每年經常門預算數執行率達 95%以上，資本門預算數執行率達 90%以上。

臺南市政府新聞及國際關係處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P118
貳、願景	P118
參、施政重點	P119
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P121

臺南市政府新聞及國際關係處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

本市在縣市合併升格之後，融合了原有的地方特色，更增加臺南觀光旅遊、長宿的價值。在全球化的時代趨勢中，臺南市必須行銷到國際，將臺南的美食、農特產品及相關產業行銷出去，把觀光客帶進來。同時，升格直轄市之後，城市的格局更提升，與各國城市交流，更能提升臺南市的知名度，達到行銷臺南的目的。

本處為臺南市政府輔導管理大眾傳播業、電影片映演業、有線廣播電視系統業、公用頻道節目、不妥廣告之查處、政策、活動之宣導，及對外國際關係之聯繫窗口，辦理市長國際信件往來譯處、市政國際考察、姐妹市締盟、城市行銷及外賓參訪行程規劃與接待業務。對內協助各局處會國際交流相關工作，對外以平等互惠原則，促進本市與國際合作，謀求本市成長發展，讓國際認識臺南這個世界的瑰寶，同時也藉由多元傳播管道，讓國人重新認識這塊南方新天地。

貳、願景

以有效輔導大眾傳播業，積極推廣本市有線電視公用頻道，鼓勵公部門及民間團體善加利用媒體力量，並加強大眾傳播業之輔導管理，消弭不法業者，保障合法業者權益，維護社會善良風俗。在國際拓展方面，則致力於城市行銷，戮力與國際連結，增加臺南市國際能見度。推動姊妹市及國際城市交流活動，加強雙方經貿、學術、文化、觀光及農特產品等方面實質的互惠，以與南市友好的姊妹市為基礎推展城市外交，進而爭取國際的瞭解與支持，增進國際友誼以發揮總體外交功能，提升大臺南的城市競爭力及建設臺南市為一國際化的都市。在城市行銷上以多元整合行銷方式，除加強每年重大活動、政策宣導，每年舉辦國際性活動如鹽水蜂炮、國際蘭展、端午龍舟競賽、做 16 歲活動等等具傳承性活動，將以更具多元、豐富的廣宣持續宣傳。

參、施政重點

一、大眾傳播業輔導管理：

- (一)減少不良出版品及錄影節目帶，善盡保護兒童及少年身心健康。
- (二)消弭不法業者，保障合法業者權益，維護社會善良風俗。

二、電影片映演業輔導管理：

- (一)從嚴審核電影片映演業申請籌設、映演許可證之核發。
- (二)加強電影片映演場所之輔導及查驗工作。
- (三)淨化電影片映演場所及影片內容。

三、有線廣播電視業輔導管理：

- (一)加強監看側錄以強化有線電視節目品質及杜絕不良廣告。
- (二)提升有線電視服務品質，保障有線電視收視戶之權益。
- (三)為有效管理及輔導有線電視，每年辦理有線電視服務滿意度調查，促使本市有線電視產業更加健全。
- (四)提供有線電視收視戶最迅速最滿意的服務，增進政府與人民的友好關係。

四、充實第 3CH 公用頻道節目並落實媒體近用精神：

- (一)購買公益性、藝文性及社教性等優質影片，提供民眾多元的收視內容。
- (二)辦理社區影像人才培訓以培育城市觀察員，並將成果影片在公用頻道播送，宣導市民近用媒體並豐富節目內容。
- (三)鼓勵民眾勇於創作，辦理「臺南劇展」，將大台南市蘊涵豐美之城市人文采風透過影片及公用頻道播送廣為流傳。
- (四)結合知名導演或音樂團體製作屬於在地台南故事的優質影片在公用頻道播送，透過音樂與影像的結合提供民眾更佳的影音收視品質。同時透過公用頻道的宣播，增進市民了解大台南的歷史文化。
- (五)鼓勵機關團體及市民多加利用公用頻道落實媒體近用。

五、成立社群網站南市公用頻道 Facebook，即時張貼最新節目及活動資訊，並於颱風豪雨來臨期間，張貼最新災情資訊及停班停課等攸關民眾之相關訊息。

六、強化姐妹市交流互動：本市目前共締結有 26 個姐妹市及 4 個友誼市，本市升格為直轄市之後，未來將提高締結姊妹市的層級，同時繼續加強姊妹市及其他友好城市間之實質交流，以擴大城市外交。

七、配合本土文化加強行銷：應配合臺南本土文化特色活動，如「鹽水蜂炮」、「臺南藝術季」、「國際蘭花展」、「西拉雅夜祭」、「端午國際龍舟賽」、「七夕愛情城市」、「成年禮」、「跨年晚會」等活動加強國際化行銷，吸引更多的國際觀光客參與。

八、加強在地產業行銷：

- (一)產業追求全球在地化，在地產業國際化，提昇各區具有特色之經濟產業如蘭花展、芒果節、蓮花節等，行銷臺南好山好水好產業。

- (二)加強與南科、科工等工業區廠商聯繫，協助與臺南市友好城市雙方辦理產品展示及經濟交流。
- 九、加強臺日友好交流協會功能，推動日本觀光客倍增計畫。
- 十、主動透過邀請國外媒體來報導臺南特色，吸引觀光人潮：透過外交部邀訪或個別來訪的媒體，走訪大臺南並作深入報導，以提高臺南市國際知名度。
- 十一、藉由參加國際性活動行銷臺南：由市府首長參加國際性活動如「世界人權城市論壇」、「國際宜居城市大獎」、「西太平洋健康城市聯盟研討會」、「全球智慧城市高峰論壇」等活動機會，宣傳臺南市，以吸引國際人士前來臺南。
- 十二、輔導民間社團交流互訪：輔導民間社團如青商會、獅子會、扶輪社等加強與其姊妹會的聯繫及交流互訪，以提昇市民的國際觀。
- 十三、落實市政宣導，提昇行政效率：
- (一)與在地廣播媒體合作製作宣傳帶，透過空中傳達實施之政策訊息，確實傳達實施之政策。
- (二)透過在地媒體版面，以整體行銷概念，透過廣告、廣編製作，傳遞市府政策與活動訊息，擴大宣傳與成果效益。
- (三)依據本府年度活動規劃，配合節慶活動、產業發展、政策宣導等，執行波段式行銷計畫，協助提高產業收益。
- 十四、持續推展多元市政行銷管道，提昇臺南能見度：
- (一)辦理市刊《悠活臺南》編印，紙本 50,000 本，以索閱與單本寄送同時並進，未來將搭配網路科技，規畫推動市刊電子化功能，服務全國讀者。
- (二)透過網路社群 Facebook 粉絲頁的經營，每日更新最新市政訊息，已成為市民另項獲取市政訊息的管道，同時也於防汛期間發揮防災衛民的功能。
- (三)持續發行臺南新聞電子報(Tainan Weekly)，以每週市府重要施政或建設新聞，搭配本市藝文或美食，寄送訂閱民眾，增加新聞曝光度。
- (四)規劃辦理年度跨年晚會，以流行產業包裝市政，每年搭配重大市政創新議題，吸引民眾參加，透過議題操作與媒體曝光，讓台南的跨年晚會成為可以被期待的重大活動，預計吸引 10 萬人參與。
- (五)規劃設計市政新聞資訊 APP，縮短資訊傳遞的時空落差，提升施政效益，強化城市網路的運用。
- (六)隨城市觀光風行、交通網絡逐漸完整連結，規劃於交通共構點、高鐵、機場等設置本市行銷廣告或城市意象公共造景，進行城市行銷，深化城市印象，促進本市產業收益。
- (七)推廣市政影片「文化古都，低碳新城」之願景，除本市古蹟、觀光旅遊景點、特色建築、中小學外，另規劃與民間企業合作，增加通路曝光機會，藉以傳達城市形象，並規劃籌拍台南文化、觀光、農業、科技形象帶 20-30 秒，透過網路與電子媒體曝光，提高全國知名度。
- (八)持續推廣經營網路社群，更設計互動小遊戲，以生活實用為取向，成為市民訊息來源

與輿情反應之管道，並藉由網路虛擬人物個性包裝市政訊息，培養網民黏膩度，加強網民在地向心力。

十五、持續建立媒體溝通管道及服務平台，強化新聞曝光效能：

- (一)發布市府新聞於市府網頁外，並主動提供相關訊息予媒體，協助各界以最快速度了解市府各項政策執行進度與成果。
- (二)與媒體保持良好互動，讓市府各項訊息可正確傳達，發揮多面向服務市民的目的。
- (三)透過市政影音資料攝錄製管理，提供媒體資料服務。
- (四)持續每天、週蒐集市府相關新聞資料，立即掌握輿情反應。
- (五)配合網路雲端科技，規劃雲端服務，克服雙行政中心遠距離之困難，使媒體服務零距離。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)維護社會善良風俗：**(業務成果面向)**

- 1.加強宣導出版品、電視、電影分級制，並推廣優質影片。
- 2.加強查察取締不妥刊物及廣告。

(二)提升有線電視服務品質：**(業務成果面向)**

- 1.加強有線電視節目及廣告之監看及管理。
- 2.積極維護有線電視收視戶之權利與義務。
- 3.公用頻道節目優質化及使用普遍化。
- 4.藉由有線電視服務滿意度調查進行質化與量化評比，以提升有線電視服務品質。
- 5.培育學生、社區人才跨領域創作，行銷各地區的人文特色。
- 6.策略輔導知名導演或音樂團體，拍攝本市知名街景、歷史文化事件等優質影片，並安排於本市第 3CH 公用頻道節目播放，進而提升公用頻道收視品質；另透過音樂與影像的結合來做城市行銷，讓更多的市民了解大台南的歷史文化。
- 7.成立社群網站南市公用頻道 Facebook，每周不定時張貼最新節目資訊。

(三)行銷大臺南城市地位與國際知名度：配合重要市政建設及節慶活動，如鹽水蜂炮、國際蘭花節、府城做 16 歲等活動，透過平面、電子媒體及網際網路媒體等管道，廣為宣傳，行銷到國際。**(業務成果面向)**

(四)善用國際級自然觀光資源及優質農漁產品，參與國際文化、經貿交流及招商：**(業務成果面向)**

- 1.配合重大市政活動邀請國際媒體參訪，透過外交部邀訪或個別來訪的媒體，走訪大臺南並作深入報導，以提高臺南市國際知名度。
- 2.配合臺南本土文化特色活動如「鹽水蜂炮」、「臺南藝術季」、「國際蘭花展」、「西拉雅夜祭」、「端午國際龍舟賽」、「七夕愛情城市」、「成年禮」、「跨年晚會」等活動，加強國際化行銷，吸引更多的國際觀光客參與。

- 3.在地產業國際化，提昇各區具有特色之經濟產業如蘭花展、芒果節等，行銷臺南好山好水好產業。
- 4.推動姊妹市及國際城市交流活動，加強雙方經貿、學術、文化及觀光等方面實質的互惠。
- 5.加強與南科、科工等工業區廠商及臺糖、臺鹽等知名生技公司聯繫，協助配合重大活動，邀請外賓參訪或辦理產品展示及經濟交流。
- 6.與衛生局配合主動邀請高緯度地區國家城市參觀臺南市醫療機構技術及產品，以加強推廣臺南市醫療觀光。
- 7.配合相關單位爭取國際性活動及會議在南市舉辦。
- 8.積極參與專業性及功能性國際組織，加強雙方專業技術交流及合作。
- 9.邀請國際各領域專業性人才訪問進行專業技術交流及合作。

(五)建置國際交流平臺：**(業務成果面向)**

- 1.輔導民間社團如青商會、獅子會、扶輪社等加強與其姊妹會的聯繫及交流互訪，以提昇市民的國際觀。
- 2.加強國際文化交流促進會、臺日友好交流協會功能，推動日本觀光客倍增計畫。
- 3.加強與海外臺南市華僑聯繫，鼓勵其回鄉參與臺南市重大活動與回臺投資或協助臺南市與當地僑社之交流。

(六)促進城市交流及外賓拜會參訪：為增進國際交流並向國際友人行銷臺南，同時遵照國家總體外交政策推動城市外交，本市配合中央部會邀訪外籍訪賓或駐臺外籍官方代表的來訪，透過參訪交流等活動，將臺南之美行銷全世界，並加強國際社會對本市的瞭解與支持。**(業務成果面向)**

(七)落實市政宣導，提昇行政效率**(業務成果面向)**

- 1.落實本府施政品質與內涵，透過媒體合作與宣傳，彰顯本府行政效率之形象。
- 2.配合本市施政計畫，規劃合宜行銷計畫，以節能省本為原則，以最大效益透過波段式行銷手法，塑造市府良好形象。

(八)持續推展多元市政行銷管道，提昇臺南能見度**(業務成果面向)**

- 1.以刊物報導及網路資訊傳播等方式，增加市政訊息與城市行銷計畫曝光度。
- 2.擴大經營網路業務，如增加台南電子報(Tainan Weekly)、Facebook 粉絲頁訂閱人數，零距離落實施政計畫，並達節能省碳的目標。
- 3.依據市政建設執行進度與成果，持續更新拍攝市政宣傳節目帶與廣播帶，提供最即時的訊息周知市民，打造全新格局的大台南。
- 4.舉辦多元化的活動項目，如音樂會、跨年晚會、節目宣導，藉以擴大城市吸引力，凝聚在地民眾情感向心力。

(九)持續建立媒體溝通管道及服務平台，強化新聞曝光效能**(行政效率面向)**

- 1.掌握本府施政資訊，提供新聞訊息予媒體，協助各界以最快速度了解市府各項政策執

行進度與成果。

- 2.與媒體保持良好互動，讓市府各項訊息可正確傳達，發揮多面向服務市民的目的。
- 3.透過市政影音資料攝錄製管理，提供媒體資料服務。
- 4.持續每天、週蒐集市府相關新聞資料，立即掌握輿情反應。
- 5.配合網路雲端科技，規劃雲端服務，克服雙行政中心遠距離之困難，使媒體服務零距離。

二、共同性目標：

(一)提昇為民服務之品質及效能：**(組織學習面向)**

強化本處同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本處同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本處同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府民族事務委員會中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命.....	P124
貳、願景.....	P124
參、施政重點.....	P124
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P128

臺南市政府民族事務委員會中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

依據臺南市政府組織自治條例規定，本會掌理原住民及客家事務等事項；並依據臺南市西拉雅原住民事務推動會設置要點規定，負責該推動會秘書業務。因此，本會之成立深具特殊意義與時代使命，期秉持「扎根西拉雅在地特色，促進族群多元與尊重發展」的施政理念，致力使西拉雅、原住民及客家文化與現代生活相結合，讓各族群文化受到大家的喜愛，各族群的基礎元素不論在工作職場上、日常生活中，或是在你我的週遭環境，都可被聽到、看到、用到，達到「多元族群文化豐富大臺南」的目標。

貳、願景

向下扎根多元族群語言文化教育推廣，促進族群間的交流與認識，樹立多元族群尊重的基本素養；完成西拉雅正名，帶動西拉雅風華再現，深耕臺南在地特色，強化城市及全球的競爭力；落實族群學校語言教育，回復家庭語言傳承功能，復甦西拉雅、原住民及客家語言；設立部落大學，鼓勵常民書寫，勾勒在地知識體系網絡；營造多元族群文化振興平台，保存及延續傳統文化，創新文化內涵；扶助原住民生活、教育、就業等基本權利，建構臺南成爲「快樂、自信及有尊嚴」的多元文化認同城市。

參、施政重點

一、擴大幼兒多元語言學習推廣

(一)推廣幼兒多元語言學習計畫：以 101 年度幼兒原住民、客家童謠推廣示範教學成果爲基礎，102 年度擴大爲 6 個幼兒園廣續推展，逐年以 3 個幼兒園數量成長；至於西拉雅語部分，亦將納入師資培育規劃，整體推動幼兒園開設原住民族、客家及西拉雅等

語言童謠課程，營造友善語言學習環境，促進多元族群文化接觸，培養多元文化認同觀念。

- (二)辦理幼兒多元語言學習成果發表：定期辦理幼兒多元語言學習成果發表，提供幼兒表現的舞台，增進學習的意願，亦促進各幼兒園相互學習觀摩的機會，精進創新教學方式，帶動幼兒及家庭親子共同學多元語言的風氣。
- (三)編輯幼兒多元語言童謠教材：為提供幼兒園多元語言教學的參據，規劃採擷收錄國內外知名童謠，編製為幼兒多元語言童謠教材，作為教學的範本或延伸的基礎，擴大鼓勵其他幼兒園參與推廣。

二、落實族群語言復甦與成長，厚植族語傳承工作

- (一)設立族語學苑：以學校為據點方式，營造族語學習環境，落實族語生活化、家庭化。
- (二)落實音樂學校健全發展：健全音樂學校組織與學習機制，落實族語傳統歌謠創作及收集。
- (三)辦理族群語言師資增能培訓：分別開辦西拉雅、原住民及客語師資增能課程，提供市籍族群語言教師研習訓練及進修管道，充實本職學能等，提升族語教學師資素養，有效傳承族群語言文化。
- (四)開辦客語魔法營：初期利用寒暑假時間，開辦客語魔法營隊，招收國小學童，提供全客語浸潤式學習環境，扎根客家語言復甦及永續成長。並逐年擴大為例假日及新營、曾文、北門、新化、新豐、臺南等六大區塊開設，分為中、高，或超階課程班，建立分級制，提升兒童學習之意願及成果；同時，亦規劃逐年擴大對象為年輕世代，或父母，提供全客語浸潤式學習環境，建構家庭發揮傳承客語功能的基礎。
- (五)開設客語研習課程：定期開辦各級「客語研習課程」提供市民修習客語的機會；亦配合客家委員會客家語言認證時間，開辦「客家語言初級認證研習班」或「客家語言中高級認證研習班」等研習課程，全方位推廣、傳承客家語言文化。
- (六)推廣公事客語無障礙計畫：擴大於臺南市政府、臺南火車站、臺南生活美學館、高鐵臺南站及各大醫院等公共場所，推動公事客語無障礙環境計畫，設立客語服務台，服務更多客家鄉親，以促使客語重返公共領域，提升公共領域客語能見度，為落實政府肯定多元文化的意旨。
- (七)西拉雅語言復育：
 - 1.推動西拉雅語言復育與推廣，培育語言師資人才，與本府教育局中小學實施西拉雅語言文化教學。
 - 2.鼓勵 3 至 5 個家庭作為語言及文化教育之示範家庭。
 - 3.接續出版西拉雅語言相關書籍、教材、教學手冊並辦理研習活動、師資培訓等。
 - 4.輔助西拉雅語研究團隊、社群，扶植設置西拉雅語言研究推廣中心。
 - 5.辦理族語研討會、研議族語認證相關辦法。

三、深耕西拉雅在地特色

- (一)邁向正名深化認同：

- 1.尋求司法途徑爭取族別核定及身分認定。
- 2.市府與中央持續對話、爭取立法委員等民意代表支持、研擬正名說帖。
- 3.走入部落分享想法，資訊傳達，深化認同，連結民間請願訴求。
- 4.除與平埔族群維繫合作關係外並與法定 14 族原住民互相交流增進了解，同時取得一般大眾支持。
- 5.辦理或推動國內外族群交流相關會議及活動。
- 6.加強媒體行銷，網路社群網絡之建立，鼓勵書刊、影音出品、報紙平面媒體露出。
- 7.透過學校、社團、機構演講宣達西拉雅正名之過程與決心，舉辦音樂會、影展、說明會等活動推廣，貼近民眾傳達文化。
- 8.研擬(中央)認定前西拉雅發展綱領及執行策略，籌辦西拉雅文化節或制定西拉雅日(台灣日)，使成爲本市指標性文化節期之一。
- 9.辦理族群發展研討會，研擬全面長遠的族群政策。

(二)振興文化，培力人才：

- 1.籌設文化會館使成爲兼具實質功能及族群文化代表的歷史性標的物，初期先以閒置空間再利用設置文化會館。
- 2.建構西拉雅美學、史詩爲主題之展演、展覽以及文學、藝術、音樂、舞蹈等創作展現。
- 3.辦理西拉雅語、西拉雅文學、兒童圖文、藝術等徵選或比賽。
- 4.辦理西拉雅文化節系列活動。

(三)重建 kuva 活化部落計畫：

- 1.維護傳統領域，協助族人在世居原鄉獲得安身立命，長駐久安之家園。
- 2.kuva 爲核心重建部落傳統精神並發揮現代功能，kuva 初期做爲部落會議、執行、行政平台輔以專業規劃團隊進入部落，協助部落提案。
- 3.本府相關局處合作輔導部落產業、文創推廣及部落特色觀光行銷、文化產業通路、軟硬體設施、文化景觀地標設置等強化部落特色，並協助爭取原住民族委員會列入「活力部落計畫」之補助對象。
- 4.全面訪查發掘分布本市各地支部落，輔導起步型部落基礎資料的蒐集彙整，訓練部落導覽解說及建立部落間的資源分享。
- 5.推廣部落休閒產業、補助辦理西拉雅文化、宗教節慶活動、行銷部落農特產、文創作品展銷。結合政府觀光局、西拉雅風管處、農業局、都市開發區以及民間基金會及相關社團進行推動『西拉雅』總體行銷。

(四)西拉雅文化暨生態多樣性園區：

- 1.西拉雅文化景觀營造、Kuva 文化意象功能性設施，包括:百年胭脂古道營造;西拉雅山村景營造多功能文化生態展售區設置; 168 入口意象;西拉雅文化故事廊道以及西拉雅 Kuva 文化意象相關功能性設施、西拉雅語言研究推廣中心等。

- 2.多樣性自然生態營造: 動植物生態調查與建構;部落無毒農作、文創產品推廣市集;芬多精步道營造;生態亮點營造(火燒崙瞭望景觀、水湓瀑布、竹林、野溪營造);文化生態園區指標系統建置;閒置農舍整修再利用;森林學校營造(與口埤國小合作)等。

四、營造多元文化藝術創作平台：

- (一)打造原住民藝術新天地：以札哈木公園為基地，導入「文化生活化，生活文化化」概念，結合學術研究、文化藝術及創意(特色)產業等軟體，提供原住民文化保存、傳承、培育、族人交流溝通及多面向藝術創作平台，讓原住民族隨潮流演進，與時俱進，賦予傳統新的生命、創意，完整呈現「都會原住民」特質及風貌，更讓臺南原住民文化由點而線到面銜接起來，孕育文化與產業加值的無限生機，進而建構全新的原住民語言文化體驗與永續發展之環境。
- (二)建構客家藝術會館：以臺南市客家文化會館為發展據點，南瀛客家文化會館為輔，導入「文化生活化，生活文化化」概念，結合學術研究、文化藝術及創意(特色)產業等軟體，作為驚艷都會客家之入口，提供客家文化保存、傳承、培育、客家人交流溝通及多面向藝術創作平台，讓客家隨潮流演進，與時俱進，賦予傳統新的生命、創意，完整呈現「都會客家」特質及風貌，更讓客家文化由點而線到面銜接起來，孕育客家文化與產業加值的無限生機，進而建構全新的客家語言文化體驗與永續發展之環境。
 - 1.客籍藝術家展風華：邀請客籍藝術家展出藝術創作，或非客籍藝術家展出客家相關創作，提供露出及媒介機會，創造商機，鼓勵客家藝術創作，提升客家文化創意及多元性。
 - 2.客家巡迴展擴大文化效益：與高雄市或其他附近客家文化館舍，建立跨館際夥伴關係，結合辦理客家相關聯展，促進客家文化交流，發揮行政資源效益，擴大展覽效果。
 - 3.精緻客家藝文演出：邀請優良藝文團隊駐館表演，以豐富園區展演內容及提升客家藝文品質，深耕優質多元之客家文化。並扶植臺南客家藝文團隊成長，鼓勵年輕的客家藝文人才，從事相關客家藝術創作，提供展演平台及演出機會，提升客家藝文品質，推廣優質多元之客家文化。
 - 4.開辦多元研習體驗課程：客家文化具有多元面貌，為全面推廣客家文化教育傳承，落實客家語言教育深耕，傳遞客家文化的精髓於日常生活中。以「都會客家」之新思維規劃各式客家美食、客家歌謠、客家布袋戲、藍染 DIY、客家商品設計等研習與生活體驗課程，讓到訪民眾親身體驗「參與式」的新模式，落實寓教於樂之目的，體驗、認識客家文化之內涵，達到文化傳承之效果。

五、創新多元文化振興發展

- (一)打破形式，讓族群祭典重現：獨立舉辦各族祭典，落實尊重族群文化差異，讓各族文化在臺南重現。
- (二)發展特色客家嘉年華活動：整合傳統與現代的元素，發展特色客家嘉年華活動，刺激客家傳統文化持續創新；導入現代化及在地元素，發表客家藝文新創作，創造客家藝術新感動，展現不一樣的「都會客家」風采及特色活動，形成在地客家代表性特色，

達到行銷臺南的目的。

六、建構在地論述與知識體系網絡

- (一)建構在地知識，奠基部落大學發展：建立課程與師資審查及規劃機制，落實部落大學課程規劃與設計，扶植與培育在地的部大師資人才，並以建構在地知識系統為目標，奠基原住民部落大學未來發展與營運。
- (二)口述歷史影像紀錄：透過鼓勵常民書寫的方式，普及民眾對原住民、西拉雅及客家文史調查參與感，以採訪、錄影、紀錄等方式，記錄族群在地發展過程，和對臺南族群文史、產業、社群發展有影響力與貢獻的家族或個人點點滴滴之回憶，成為臺南多元族群資料庫之磐石。

七、輔導社會培力及人才創新育成

- (一)扶植社團創新育成：以精緻族群事務及藝文團隊、提升多元文化素質及藝文表演品質為扶植原則，鼓勵、輔導客家社團發展獨具，或在地特色，讓每一社團皆有區隔，及各自發展重點，提升社團競爭力，發揮社會培力；其中具創新性、策略性、推廣效益及結合現代 e 化行銷者列為優先補助對象，提升基層常民對於文化活動之參與感，講求文化扎根，著重文化傳承，發揮民間推廣客家語言文化的效果。
- (二)族群事務人才培育：人才是族群語言文化延續的基礎，更是族群命脈永續之資源，透過多元文化事務人才庫的建立，扶植音樂、戲劇、民俗、工藝、舞蹈等各類型文化創意產業人才及團隊，培育各類人才，建立提供優秀的個人或工作團體、表演團隊機會及獎勵，讓族群的多元文化創作風情得以呈現，創新文化多元價值。

八、增進原住民教育及社會福利

- (一)原住民幼兒托教補助：辦理原住民子女學前教育補助，以確保原住民幼兒學前教育受教權。
- (二)核發獎助學金：為提升原住民學童的學習興趣，辦理「原住民學生獎助學金」獎勵，表揚學習成績優良之原住民學生。
- (三)社會福利扶助：賡續輔導辦理原住民急難救助、意外救助、微型保險、健保、國民年金及法律扶助等事項。

九、保障原住民工作權益及改善居住環境

- (一)輔導就業與訓練：僱用原住民就業服務員協助待業者、在職、特殊對象參加訓練，提升就業能力，俾利促進就業與預防失業。
- (二)獎勵證照服務：獎勵原住民參加國家各級技術士技能檢定取得證照者，發給獎勵金。
- (三)住宅補助與補貼計畫：辦理原住民及中低收入戶建購、修繕自有住宅補助、中低收入戶家庭租屋補貼宣導服務。
- (四)住宅補助與補貼計畫：辦理原住民及中低收入戶建購、修繕自有住宅補助、中低收入戶家庭租屋補貼宣導服務。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

本會依據平衡計分卡精神之「業務成果」、「行政效率」、「財務管理」及「組織學習」等四大面向，訂定關鍵策略目標如下：

(一)建構民族知識與教育體系：(業務成果面向)

- 1.營造終身學習環境、培育各類人才：辦理原住民族部落社區大學，開設 30-40 班部大分班課程。
- 2.落實族語教育推展：開辦族語教室 8 班，上課學員 200 人次，推動 3 所辦理幼兒園學習族語計畫。
- 3.原住民族文化：輔導並補助本市原住民社團舉辦各族傳統祭典或歲時祭儀活動至少 15 場。

(二)強化原住民族社會福利、保障工作權益及改善居住環境：(業務成果面向)

- 1.維護原住民族工作權益加強辦理職業訓練及就業媒合，預計輔導 60-80 位待業及中高齡原住民就業，並獎勵原住民考取證照計 50 人，提高其職場競爭力。
- 2.協助強化原住民族婦女、幼兒、老人照顧體系，加強推動原住民族急難救助及法律扶助，預計每年急難救助 50 戶，法律扶助 10 人。
- 3.改善原住民居住環境辦理原住民及中低收入戶建購、修繕自有住宅補助，每年核定建購自有住宅 10 戶，核定修繕自有住宅 10 戶。

(四)建立客家語言存續機制、營造優質客語環境：(業務成果面向)

- 1.協助本府教育局推動鄉土語言教學，培訓客語師資以落實客家語言。
- 2.輔導本市各學校客語教學，奠定母語傳承基礎，獎掖對客家母語貢獻。
- 3.推動幼兒客語學習計畫，舉辦客語、歌謠等研習課程，提供客語研習機會。
- 4.推動營造客語生活環境，於重要公共場所設置「客語服務諮詢窗口」，以促進展現為民服務精神。

(五)振興推廣客家傳統文化，型塑優質客家生活環境：(業務成果面向)

- 1.辦理客家文化研究調查及補助客家文化研究發展論文獎勵金，鼓勵有志研究客家文化、語言等領域之優秀鄉親，傳承客家事務。
- 2.開辦哈客學堂，積極辦理各項優質的客家文化活動，藉以吸引社會大眾不分族群共同參與，以利於客家文化之推廣。
- 3.配合中央政策推動客家文化生活環境營造計畫，維護並積極提升客庄生活環境品質及人文風貌。

(六)善用既有財產提昇使用效益：妥善利用本會所屬文化會館之既有資源，每年導入西拉雅、原住民、客家藝文靜、動態之展覽 10-20 場，吸引本市民眾觀賞意願，提昇資產使用效率。(業務成果面向)

(七)加強資訊公開簡化案件流程：為讓本會各項政策、福利措施有效傳遞，及增進大眾對民族事務之瞭解，除於本會網站公開訊息，保障民眾知的權利外，更配合活動辦理設攤宣導相關措施，減少資訊落差，另外，簡化人民申請案件的處理流程，提高行政效率。(行政效率面向)

(八)提升為民服務之品質及效能：辦理服務品質考核，訂定實施計畫，推動便民業務。(行政效率面向)

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

強化本會同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本會同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本會同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府研究發展考核委員會中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P131
貳、願景	P131
參、施政重點	P131
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P132

臺南市政府研究發展考核委員會中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

本會為臺南市政府之政策統合協調的單位，掌理施政計畫、研究發展、管制考核及為民服務等研究發展及管制考核事項，秉持研考專業理念，協助本府各局處會精進願景規劃、策略思維及政策執行的能力，以提升為民服務效能。

貳、願景

以前瞻、創新的思維，轉型傳統管考單位的角色，發揮研究發展、綜合規劃及管制考核的功能，落實便民與績效之核心價值，期能成為本市「政策運籌」的平台及「優質政府治理」的推手。

參、施政重點

- 一、強化決策品質：活化政策研究的能力，健全施政計畫體系，並建構整合性公務決策網絡，以強化行政部門的決策品質；推動政策研究，投入研究經費，確保創新的實踐，並結合產官學研界，以前瞻性、跨機關及整合性的研究，協助政府強化決策品質。
- 二、精進績效管理：持續推動施政績效管理制度，提升本府各局處會願景規劃、策略思惟能力及執行力，建立全員參與機制，並且積極落實「建設新台南十大旗艦計畫」之管考機制，以確保各局處會施政效能與本府整體施政方向相契合，滿足民眾對於政府優質治理及高績效的期待。

三、促進資訊流通：現代資訊能量，提昇政府施政效能，增強本府形象與能見度，並強化本府全球資訊網，促進政府資訊之公開流通，同時加強公共網路使用之便利性，以提供市民現代化便捷之資訊服務。

四、提升為民服務效能：持續強化為民服務效能，並以市民需求及社會期待為依歸，朝向「持續推動民眾滿意服務」及「深化創新服務績效」之目標邁進。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)提升政府策略思維能力：(業務成果面向)

- 1.主動檢視，整合市府各項重大政策，建立政策橫向協調機制，確保各項計畫執行與政策目標契合。
- 2.每年定期辦理民意調查掌握民意動向，提供市府施政參考。
- 3.舉辦政策研討會議（含學者專家座談會、媒體座談等），進行政策諮詢、研討及探索性政策研析，其結果提供決策相關機關作為參考。
- 4.強化研發能量，每年依需求辦理委託研究案件，以促進業務革新。
- 5.鼓勵員工自主研究風氣，每年辦理年度自行研究報告評審及獎勵，以促進行政革新。

(二)推動施政績效管理制度：(業務成果面向)

- 1.每年滾動修正未來4年之中程施政計畫，確保機關施政效能與本府之整體施政方向相契合。
- 2.策訂各機關每年之施政綱要及年度施政計畫，協助各局處會規劃執行評估能力，提升本府施政效能。

(三)強化管考功能，落實對市民的承諾：(業務成果面向)

- 1.市政會議、市議會、重大會議、建設新臺南十大旗艦計畫、市長政見及各項專案計畫納入追蹤管制。透過定期的追蹤管制作業，督促各局處會重視與積極辦理。
- 2.推動本府計畫管考資訊化，強化列管效能。

(四)促進資訊流通，便捷網路服務：(業務成果面向)

- 1.整合無線網路，加強公共無線上網據點之設置，提供民眾便利的無線上網環境，以達廣設公共無線寬頻上網據點之目的。
- 2.打造電子化網路化政府，推動本府及所屬各級機關學校全面實施公文系統線上簽核作業，塑造無落差之雙行政中心效能。
- 3.落實資訊系統暨設備維護與運用，加強資訊通訊安全管理。
- 4.推動智慧城市大臺南策略規劃與研究發展，進行智慧城市大臺南計畫策略委託案，由產、學、研整合之策略規劃團隊，提出發展計畫，作為後續建置、商轉營運的參據。
- 5.建置便民服務E化系統，便利民眾查詢及應用。

6.推動辦公室業務資訊化，持續開發行動辦公室相關應用系統並建置及整合資訊應用系統與服務。

7.運用整合網路服務行銷概念，以 Facebook 粉絲頁「我在台南」與行動閱讀軟體－「Tainan Daily」，推動網路社群服務。

(五)提昇為民服務之品質及效能：**(行政效率面向)**

1.每年定期辦理本府各機關服務品質考核，並推薦輔導本府暨所屬機關參加行政院研考會服務品質獎。

2.每年不定期辦理本府暨所屬機關同仁電話禮貌測試，逐步加強同仁電話禮儀，增進為民服務之積極態度，提昇市府為民服務之良好形象。

3.加強民治、永華聯合服務中心單一窗口之便民服務績效。

4.提升 1999 話務中心服務效能，並加強宣傳，提高民眾使用率。

5.營造優良雙語環境：規劃執行各項雙語環境營造計畫，招募、訓練與管理外國人協助中心志工。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：**(組織學習面向)**

強化本會同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本會同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本會同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府人事處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P134
貳、願景	P134
參、施政重點	P134
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P136

臺南市政府人事處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

人事處係市府行政幕僚單位，為培育所屬公務人員，打造本府成為高效率、高競爭力的行政團隊，「優良公務素質人力」是提升本市競爭力與行政效能的基石。為提升人力素質，並建構具競爭力及執行力的行政團隊，本處除持續致力於公務人力資源管理政策之推動外，積極培養公務人員學習、思考及創新能力，提昇公務人力素質，追求人事業務之創新，以回應環境變遷及市民需要，善盡本府「市長專業人事幕僚」、「各機關人事策略伙伴」、「全體同仁人事專業服務便利商店」等三大角色功能，締造市府永續發展的基礎。

貳、願景

本於積極主動的人力資源管理部門，善盡本府「市長專業人事幕僚」、「各機關人事策略伙伴」、「全體同仁人事專業服務便利商店」等三大角色功能，建立健全規定與制度，達成市府全方位選才、育才、留才、用才永續發展目標，具體落實新願景，營造廉能專業的行政團隊，提供本市市民第一流的公共服務。

參、施政重點

- 一、組織再調整：因應各級機關業務推展需要，定期修編將節餘人力移撥需求機關，另依內政部意見，俟「行政區劃法」完成立法後，應建立行政區域之合理規模，爰配合整併期程預作規劃，以避免屆時人力移撥安置困難。
- 二、規模較小之學校，全面以合併設置或由專任人事人員派兼方式，以落實國民教育法第十條：「國民小學及國民中學應設人事及主計單位，學校規模較小者，得由其他機關或學校專任人事及主計人員兼任」之規定。

- 三、儲備各區公所優秀區長人才，以應市政發展需要，發揮行政效能，提升整體競爭優勢，持續檢討區公所可精簡之非編制內人力，提升用人效能，有效落實摺節用人。
- 四、實施職期調任，增進所屬公務人員職務歷練，並防止弊端發生。
- 五、落實獎優懲劣、信賞必罰之考核制度：為使本府留用優秀人才，將建立一套公平的考核制度，對於表現良好、績效卓著者予以獎勵，對於效率不彰、破壞本府公務人員形象者予以懲處，以鼓勵公務人員勇於任事，創造卓越績效，強化差勤管理，整飭公務紀律，為提高辦公效率及服務品質，以強化機關內部勤惰管理方式，達到端正公務紀律之成效。
- 六、規劃多元培訓課程，形塑學習型組織，厚實組織公務人力資本：為提升公務人員素質，積極推動公務人員終身學習，營造舒適、安全、友善的研習訓練場地，引進多元的公務人員學習環境、資源、方法及運作機制，針對公務人員培育發展之需要，分層規劃整合性、系統性、永續性之多元培訓班別，透過班期規劃建構符合需求課程，以提升公務人員素質，加強各階層人員核心能力，提升公務人員學習進修及全方位服務效率。
- 七、強化培訓品質系統：
 - (一)落實 PDDRO 訓練流程(Plan-計畫，Design-設計、Do -執行、Review -查核、Outcome-成果)，建立標準化作業程序，提升辦訓品質與專業度。
 - (二)建立客觀訓練成果評估機制，並落實執行，以強化訓練成效。
- 八、妥善規劃退休機制及積極推動員工文康活動：秉持以人為中心的人力資源管理原則，尊重公教人員生涯規劃及職場離開的選擇，審慎周詳規劃退休政策，使申退的公教同仁均能依照自己的人生規劃，全數辦理退休，同時促進人員新陳代謝，人力資源年輕化，不但提升人力素質，也符合市民的期待。積極提倡員工正當休閒活動，調劑身心，鼓舞工作士氣，促進情感交流，培養團隊精神，並提昇公教員工健康活力形象。
- 九、I-Share 行動起航，打造人事服務新品牌：本處為打造清廉、專業、創新、關懷的人事服務品牌，激發公教同仁參與及提昇競爭力之意願，期由「參與」讓組織與個人願景共同融合，以維繫組織共存共榮之向心力，藉由「提昇競爭力」激發卓越之行政效能，更以雙 B（Best service plan 優質化的人事服務、Back up plan 完善知識管理支援系統）、3C（Communication 跨域無障礙即時溝通環境、Convenient 人事服務 7-11 化、Care 關懷）為立基，建構數位綠能共享平台，啟動組織創造性思考模式，建構組織各層面的共同價值目標，創造組織生存與發展的價值；朝向讓青年看見希望、壯年實現夢想、老年擁抱幸福，適於人們做夢、幹活、戀愛、結婚悠然過日子的宜居城市之理想邁進；以人力資本概念奠定優質的組織體制、促進高效率的市政服務、發揚在地文化，放眼國際、並讓組織與社區、顧客存著相互服務關係，跨部門與整體式的合作，營造沒有階級之分的網路脈絡，激勵創新銳變引領員工共創未來。
- 十、強化人事資訊管理系統功能：積極推動人事業務資訊化，以簡化日常業務處理，增進行政績效，提升服務效能，並確保人事資料正確新穎。同時整合人事作業資訊及數位介面，提升行政效能，建構優質人事團隊，提供關懷、友善、人性化服務。

十一、推動公教人員參與志願服務，提升公共服務品質：激發公教人員及退休人員參與公共服務意願，並協助屆退人員退休後生涯規劃，持續善用專業知能造福社會，積極參與公共服務。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)覈實配置各級機關公務人力：（業務成果面向）

- 1.因應本府政策需要，賡續推動本府組織架構再調整作業。
- 2.配合各級機關業務功能調整、人員隨同業務移撥，辦理組織規程暨編制表修正。
- 3.依員額設置基準控管超額機關職缺，員額移撥人力不足機關。

(二)解決監察院糾正校護兼任人事問題，合理配置人事機構設置基準：（業務成果面向）

- 1.因應監察院糾正校護兼任人事問題，規劃各級學校兼任人事機構以合併設置方式改置專任人事機構。
- 2.衡平各校人事人員服務人數配比，部分小型學校由現有專任人事人員派兼。
- 3.擬訂策略及可行性計畫，厚植人事人力資本及其研究創新能力。

(三)用人唯才，遴補優質公務人力：（業務成果面向）

- 1.公開、公平、公正辦理公務人員任免遷調，擇優遴用、陞任人員。
- 2.貫徹考試用人：依行政院人事行政總處考試用人規定，提列各項考試職缺。
- 3.儲備各區公所優秀區長人才：透過甄選、培訓、用人三個階段，擇優人員派任區長，以應市政發展需要，發揮行政效能，提升整體競爭優勢。

(四)協辦國家考試，合理規劃人力運用策略：（業務成果面向）

- 1.協辦國家考試台南考區試務工作，便利本市市民及南部民眾應考。
- 2.實施職期調任，增進所屬公務人員職務歷練，並防止弊端發生。
- 3.加強約聘僱計畫之審查，控管約聘僱員額。
- 4.落實市長照護弱勢族群及身心障礙者福利政策，協助機關足額進用身心障礙及原住民族人員。

(五)建立機關內部合理的差勤制度、公平合理的考核制度：因應機關內部需求，本處制定一套合理可行的差勤管理規範，使內部人員確實遵守，目標在督促本府暨所屬各機關確實辦理內部差勤管理，並訂定公正且合理的獎懲、考績規範，並督促公務人員遵守及執行，以端正公務紀律，提升本府公務形象，確實達到獎優汰劣之功能。

（行政效率面向）

(六)培育公務人力及型塑學習型組織：（組織學習面向）

- 1.提升中高階主管素質：依照不同層級主管及核心能力項目，賡續規劃開辦對應之訓練班別，以透過班期規劃建構符合中高階文官需求，並可提升其橫向溝通及國際視野之培訓課程，且經由學員滿意度來確保學習成效，期以營造廉潔、公正、高效能

的行政團隊。

- 2.針對各階層公務人力及各機關單位培育發展之需要，規劃整合性、系統性、永續性之培訓班別，以透過班期規劃建構符合各階層公務人力需求。
- 3.推廣公務人員終身學習觀念，提升公務人員專業能力：為培育卓越公務人力，提升公務人員專業能力，透過推廣公務人員參與終身學習活動，結合市政願景與策略目標，辦理多元培訓課程及自製數位教材，達到提升公務人員施政效能與本府施政品質，打造本府成為具有城市競爭力之政府。

(七)強化培訓品質系統：(業務成果面向)

- 1.藉由職能地圖，調查各科室職能訓練需求，透過訓練需求決策系統輔助年度培訓計畫產出，提升訓練與目標需求的結合，以有效提昇人力資本，創造組織競爭優勢。
- 2.透過學員滿意度問卷調查表，瞭解參訓學員對參訓課程受訓反應效果(講座及課程規劃)、受訓學習效果、受訓行為效果及行政服務等四大面向之滿意度，不斷回饋修正以提升學習品質及行政服務效能。
- 3.為建立客觀訓練成果評估機制，藉由「訓練成果問卷調查表」及員工學習履歷，定期統計分析主管對員工訓後行為及組織績效改變之感受程度，展現具體之訓練成效。
- 4.強化「預防與矯正作業程序」及建立內部稽核機制，落實訓練的定期分析，有效監控異常狀況之再現性。

(八)積極辦理員工退撫及待遇福利業務，增進員工福利，激勵工作士氣：(業務成果面向)

- 1.依限繳納退撫基金費用及各項退撫相關表報。
- 2.正確辦理退休案件，並彙整相關退休所得及應辦程序，貼心妥為說明。
- 3.依規定確實辦理退休人員照護事項。
- 4.積極主動辦理各項補助費申請及研議簡化作業流程。
- 5.辦理員工文康聯誼活動，鼓舞工作士氣。

(九)I-Share 行動起航，打造人事服務新品牌：(業務成果面向)

- 1.以尊重個別工作價值與期望之量子思維，發展各機關特色之人事服務。
- 2.凝聚組織共同價值目標，創造組織生存與發展的價值。
- 3.創設一個適於公務同仁實現夢想(做夢)、幹活(工作價值)、戀愛(未婚聯誼雲端社團)的園地。
- 4.由感動服務出發，建立相互服務、共同合作之夥伴關係。
- 5.強化人事機構效能，提升跨域協調之核心職能，建構組織協調網絡，追求卓越。
- 6.進一步深化客製化服務，營造組織信任認同。

(十)積極推動人事業務資訊化政策：(業務成果面向)

- 1.人事資料及待遇資料建檔正確新穎。
- 2.積極推動各人事機構使用人事管理資訊系統作業，提升工作效能。

3.運用人事資訊種子教師建立系統輔導及教學機制。

4.積極辦理人事資訊系統操作教育訓練。

(十一)推動公教人員參與志願服務，提升公共服務品質：**(業務成果面向)**

1.規劃將屆退休人員關懷講座，推廣正確的志願服務理念，進而激發參與志願服務。。

2.鼓勵公教退休人員協會成立關懷服務組織，協助服務會員，同增進交流互動。

3.建立退休公教人員擔任志工意願及資料庫。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：**(組織學習面向)**

強化本處同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本處同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本處同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府主計處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命	P139
貳、願景	P139
參、施政重點	P140
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P142

臺南市政府主計處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

辦理預算之彙總及監督考核，特種基金預算審編及執行，健全政府會計制度，強化政府會計管理，推行內部控制及內部審核機制，編造本市地方總決算暨附屬單位決算及綜計表，督導考核所屬機關會計業務，以健全各機關會計業務，強化主計人員人事管理有效協助主計業務推動，推動統計工作專業化及深化，提升統計輔助首長施政功能。

貳、願景

宏觀分配整體資源，促進資源運用效益，增進政府財務效能，結合資訊應用，再造行政效能；督導各機關健全會計事務處理，推行強化內部控制及內部審核機制，以增進財務效能並減少不經濟支出；配合施政計畫及預算執行結果，辦理市總會計業務，編造本市地方總決算暨附屬單位決算及綜計表，充分揭露本市整體預算執行績效。督導考核所屬機關會計業務，以健全各機關會計業務；完善統計資料庫、統計長期發展計畫之擬訂、各局處業務統計資料彙編專題分析之推行、各縣市經社資訊比較、各機關統計資訊教育之擬訂與推行、物價統計調查研編發布、家庭收支調查研編發布、自辦統計調查(實施計畫、調查、分析報告)；公務統計制度之建立與各機關公務登記制度之推行、各機關公務統計工作計畫之審議、稽核及複查各機關之統計工作、本市統計書刊之核編、各機關調查統計方案之審議、統計資料檔建立實務之研擬與指導各機關資料檔之建立、人力資源抽樣調查執行(失業率調查)、各項經濟性調查執行；依市政建設之輕重緩急，審慎籌編本市附屬單位預算及綜計表，並加強辦理特種基金預算審編及執行，將有限財源作最經濟有效之分配運用，杜絕浪費，進而有效提升基金資源運用效能，活化基金資金運用，另依照主計人事法令辦理本府主計處及所屬主計機構之

組織編制、任免遷調、獎懲考核、訓練進修、退休撫卹，有效協助主計業務推動。

參、施政重點

一、公務預算方面：

(一)配合本府施政方針，重新檢討各機關基本需求，落實零基預算之精神，實施有計畫才有預算之政策，分析評估計畫效益及資源的供需，強化各主管單位預算先期作業審查功能，覈實編列預算，使財力資源作最有效利用。

(二)結合重要施政計畫及十大旗艦計畫並納入中程計畫預算制度，使資源配置作整體有效規劃：

1.配合施政計畫作四年中程規劃，建立中程計畫預算制度，有效配置市政財源。

2.考量市政中、長程整體發展策略及施政重點。

3.考量各區域之均衡發展。

4.考量中程預算收支推估結果。

5.妥適運用民間資源參與公共事務及建設，減輕財政負擔。

(三)配合計畫實施進度，辦理分配預算，嚴密收支控制，加強預算管理：

1.依據法定預算數額，配合計畫實施進度核定分配預算。

2.為期計畫與預算配合，並作為審核預算之參考，派員實地查核預算執行情形督導改進。

3.要求各機關確實依照臺南市各機關單位預算執行要點及有關規定，配合預算執行考核，提高預算執行效率。

4.推動節流措施，有效提升經費使用效能及資源配置效率，以杜絕浪費與消化預算之情事，並配合施政計畫，檢討各機關基本需求，落實零基預算精神。

二、研訂政府會計制度，強化政府會計管理：為提升政府會計之品質，增進管理決策之功能，參照中央政府普通基金普通公務會計制度及各項特種公務會計制度等配合直轄市政府之業務特性，推動本市新會計制度之訂定及本市相關會計作業規定之研修及釋示。

三、加強內部審核：依據行政院主計總處訂頒之「內部審核處理準則」、「支出憑證處理要點」，就現金、票據、證券、會計憑證、簿籍及施政計畫之執行、控制、績效等嚴加查核，以發揮機關內部審核之功能，杜絕不當支出。

四、內部控制制度：為提升本市各機關施政效能，依法行政及展現廉政肅貪之決心，推動成立內部控制制度推動及督導小組，訂定健全內部控制實施方案及內部控制制度設計原則，並就監察院糾正(舉)、彈劾案件、審計部地方政府總決算審核報告建議改善事項及近期外界關注事項等，涉及內部控制缺失部分，適時檢討，以強化內部控制。

五、彙編總決算、附屬單位決算：

(一)為強化本市各類決算編製及審核，訂頒本市地方總決算及附屬單位決算編製應行注意事項，作為各類決算編製之依據，藉以提升編製品質。又為審慎嚴密核定歲出預

算保留，訂定本市歲出預算保留審查原則等相關規定，避免產生鉅額保留及註銷情形。

(二)依限編製本市總決算、附屬單位決算綜計表，充分揭露本市預算執行績效及財政狀況，並分送行政院主計總處及臺南市審計處審核。

六、辦理總會計業務、督導所屬機關會計業務：

(一)逐日辦理總會計憑證審核及帳務處理，每月編製總會計月報，分送行政院主計總處及臺南市審計處等有關機關審核。

(二)為使各機關學校之會計業務日臻健全，除審核每月各機關所編送之會計報告之正確性及合規性外，並輔導督促所屬機關按時編送月報，以符法制。並不定期至各機關抽查帳務處理及會計業務，以健全會計業務。

七、公務統計方面：

(一)本市統計制度之建立與推動：研編臺南市政府各機關統計範圍劃分方案。

(二)完善本市統計資料庫：

原臺南縣、市原資料庫資料已完善至 99 年底，100 年以後呈現臺南市整體資料，提供各界更便捷迅速之統計資訊查詢服務，進而彰顯政府統計服務效能。

(三)職務上應用統計分析報告撰寫：

針對首長施政需求及民眾所關心社會及市政話題，利用公務統計或調查統計資料數據進行分析，以發掘問題並研提建議，以為政府制定政策、擬訂計畫重要參據。

八、基本國勢調查及調查統計方面：

(一)配合中央辦理基本國勢調查業務，及辦理農林漁牧業普查、工商及服務業普查、人口及住宅普查相關之延申性調查。

(二)配合中央各部會辦理各項經濟性專案抽樣調查業務：定期辦理人力資源調查、物價調查、受僱員工薪資調查等，並持續推動人力資源調查電腦輔助面訪調查作業系統功能，及運用行職業電腦自動註號系統之正確辨識率，提高調查效能。

九、本市家庭收支訪問調查及記帳調查方面：

(一)102 年家庭收支記帳調查按月辦理 84 戶家庭記帳本之調查、整理審核、資料鍵入，並將資料提供行政院主計總處做資料處理後，以據以估計民間消費支出及編算消費者物價指數權數，並研編分析報告。

(二)101 年家庭收支訪問調查將於本年 12 月起辦理訪查工作，預計派員辦理 1500 戶家庭收支調查，並作表件之初步整理、複審、資料鍵入，並將資料提供行政院主計總處做資料處理後，研編分析報告。

十、辦理調查管理及基層統計調查網管理：

(一)本市各機關自辦統計調查案件之審核、核定並報送行政院主計總處備查。

(二)依據臺灣地區基層統計調查網管理要點，辦理人員工作之分派、考核，俾合理有效運用人力，增進調查作業效率。

十一、特種基金預算方面：

- (一)加強辦理特種基金預算之審編，提升基金經營效能：為強化特種基金預算之編製及審核，依行政院主計總處訂頒之直轄市及縣(市)地方總預算附屬單位預算編製要點，作為各特種基金管理機關籌編預算之依據，藉以提升營運效能，並增加繳庫預算數，以提高財政貢獻。
- (二)督促檢討改進各特種基金預算之執行：訂定本市附屬單位預算執行相關規定，有效提升特種基金之經費使用效能及杜絕浪費。未來仍賡續審慎評估非營業特種基金之設置及存續。

十二、加強主計人員人事資料庫管理，有效協助主計業務推動：依照主計人事法令辦理本府主計處及所屬主計機構之組織編制、任免遷調、獎懲考核、訓練進修、退休撫卹，並加強兼辦人事人員教育訓練，積極管理應用主計人員人事資料庫，有效協助主計業務推動。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一) 加強公務預算編審與執行：(業務成果面向)

1. 檢討各機關基本需求，落實零基預算精神。
2. 建立中程計畫預算制度，強化資源配置並為整體規劃。
3. 訂定單位預算執行相關規定，使分配預算與計畫進度嚴密配合，提升公務經費使用效能並減少不經濟支出。

(二)增進財務效能並減少不經濟支出。(業務成果面向)

(三)彙編總決算、附屬單位決算綜計表：(業務成果面向)

- 1.訂頒本市地方總決算及附屬單位決算編製應行注意事項，作為各類決算編製之依據。
- 2.訂頒本市歲出預算保留審查原則等相關規定，審慎嚴密核定歲出預算保留。
- 3.審查各機關編製之單位決算及附屬單位決算之正確性及合規性，以利彙編作業之進行。
- 4.於期限內完成總決算、附屬單位決算綜計表彙編，分送行政院主計總處及臺南市審計處審核。

(四)提昇政府統計資訊效能，發揮輔助行政管理功能：訂定本府公務統計方案及輔導各局處室訂定公務統計方案，執行本府公務報表管理，推展本府統計資料庫資訊平台及電子化書刊，並依據施政需求彙整相關統計數據資料簡要分析，以提供機關首長、業務主管施政決策之參據。(行政效率面向)

(五)提昇統計調查品質及其效益，完成中央政府交辦各項抽樣調查：以詳細講習及輔導並以完備審(複)核程序，來提昇調查資料品質，並按期報送調查主辦機關彙整分析，提供作為規劃國家建設計畫及資源分配需要。(行政效率面向)

(六)辦理本市 102 年度家庭收支訪問及記帳調查事宜，並將調查表審核、檢誤後，報請行政院主計處進行統計分析，資料提編本市家庭收支訪問調查分析報告。(業務成果面向)

(七)配合中央辦理基本國勢調查：推動 105 年農林漁牧業普查各項事宜。(業務成果面向)

(八)加強辦理特種基金預算之審編及執行：(業務成果面向)

1.依行政院主計總處訂頒之直轄市及縣(市)地方總預算附屬單位預算編製要點，審查及彙編特種基金預算。

2.訂定附屬單位預算執行相關規定，有效提升特種基金之經費使用效能及杜絕浪費。

3.督促檢討改進各特種基金預算之執行。

4.審慎評估非營業特種基金之設置及存續。

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

強化本處同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本處同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本處同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出，每年經常門預算數執行率達 95%，資本門預算數執行率達 90%。

臺南市政府政風處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

目 錄

壹、使命.....	P144
貳、願景.....	P144
參、施政重點.....	P144
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P145

臺南市政府政風處中程施政計畫

(102 年度至 105 年度)

壹、使命

貪腐的人性會阻礙經濟發展與社會進步，為使本府各項施政作為均能符合清廉與效能之要求，並且提昇人民對政府施政之信賴，從根本整治貪腐，不僅落實防貪、反貪與肅貪之工作，並積極推動廉政工作社會參與，建構廉能政府，提供人民優質的公共服務與良好的企業投資環境，為本處應戮力達成之使命。

貳、願景

為協助市長推動「清廉勤政，傳承創新」之施政理念，除落實內控與外控之監督管道，使全體員工均能「不願貪、不必貪、不能貪、不敢貪」外，健全廉政志工制度，推廣村里廉政平臺，透過社會參與，期許廉政反貪意識能深入基層，澄清社會風氣，提昇施政透明度，建設廉能且具競爭力之政府。

參、施政重點

- 一、貫徹執行「公職人員財產申報法」及「公職人員利益衝突迴避法」等陽光法案，並持續辦理廉政教育訓練，推動「公務員廉政倫理規範」，以營造廉能行政風氣。
- 二、討並提出興革意見，建立本府廉政體系架構及研訂各項廉政工作推動方針。
- 三、整合市府各機關、學校、知名企業及工商團體等各公私部門資源網絡，舉辦不同類型廉政宣導活動，倡導企業誠信倫理與社會責任，落實校園誠信教育，使廉能意識形成民眾的價值觀，企業的經營理念，落實國家廉政建設。
- 四、針對與民眾權益關係密切業務進行專案業務稽核，瞭解民眾需求與施政得失，稽核結果如有缺失將適時研提興革建議或採行檢討改進作為，以供業務單位策進參考，俾提

升本府之行政效率與清廉度。

- 五、定期辦理本府廉政民意問卷調查及專案政風訪查，檢視機關清廉度，廣泛蒐集有關施政缺失，研提改善建議事項，依業務性質送請權責機關參處改進，以達便民、利民之要求。
- 六、監辦本府採購案件開標及驗收，針對本府及所屬機關、學校辦理之採購案件，採事先會稿及事後查核方式，發現採購案件漏失，洽請業務單位更正改進，以建立公平、公開之採購程序，塑造優質採購制度，提昇採購效能。
- 七、結合社區里鄰資源及民眾參與力量，拓展與民眾溝通之平台介面，以強化各項廉能措施及擴大民眾社會參與領域；透過廉政志工深入校園、社區及企業團體，宣揚本府清廉勤政理念及協助辦理相關反貪社會參與活動，以帶動廉政風潮及宣導廉政效果。
- 八、強化本機關公務機密維護及預防危害及破壞工作，以保障民眾權益，避免個資外洩，並協助機關處理陳情請願事件，確保機關安全。
- 九、加強發掘貪瀆不法線索，打擊重大貪瀆犯罪：積極發掘貪瀆不法線索，依法偵辦，並優先打擊重大貪瀆不法，有效遏阻違法舞弊案件發生，打造清廉勤政政府。
- 十、積極鼓勵檢舉貪瀆不法，落實檢舉人保護：縝密處理檢舉事項，對檢舉人之身分應予保密，檢舉貪瀆不法內容經查證屬實，一律嚴予究辦，以促進機關廉潔風氣，並維護公務員之尊嚴與榮譽。
- 十一、貫徹行政肅貪，健全機關風紀：加強行政肅貪，及時追究行政責任，對未構成貪瀆犯罪而涉有行政疏失或違反法規，敘明事實函請公務員所屬機關追究懲戒或懲處責任。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一)建立員工正確法紀觀念，落實預防作為，擴大民眾參與平台，提昇廉能便民服務效能：（業務成果面向）

- 1.持續推行員工政風法令宣導，建立正確法紀觀念。
- 2.定期召開廉政會報，建構推動廉政業務透明溝通機制。
- 3.推動公務員廉政倫理規範，期能廉潔自持、公正無私及依法行政，提升政府清廉形象。
- 4.辦理政風民意問卷調查，瞭解民意趨向。
- 5.廣蒐民意反應，發揮走動管理精神，落實執行政風專案訪查工作。
- 6.訂定研討主題，召開政風座談會。
- 7.結合社區里鄰資源，拓展與民眾溝通平台介面，增加社會參與反貪活動效果。
- 8.獎勵革新政風，表揚廉潔楷模。

(二)實施業務稽核，加強內控機制：（業務成果面向）

- 1.辦理專案業務稽核，避免制度或因人為疏失而導致機關公帑、權益損失情事發生，

提昇機關效率、廉能形象。

2.設定議題編撰廉政研究報告，提供民眾興革建議管道，疏解民怨防患未然。

(三)辦理採購監辦業務，健全採購制度：推動採購案件監辦業務，以健全採購制度，提昇提昇採購效能。**(業務成果面向)**

(四)辦理公職人員財產申報、審核及推動陽光法案事宜。**(業務成果面向)**

1.依據公職人員財產申報法，加強申報宣導、審核工作。

2.推動公職人員利益衝突迴避法、廉政倫理規範等陽光法案工作，營造廉能行政風氣。

(五)落實公務機密維護，確保施政順遂，俾防範洩漏公務機密影響民眾權益。**(業務成果面向)**

1.編製公務機密維護宣導海報等宣導品，並透過講習、有獎徵答等方式全面加強宣導提昇員工保密觀念及警覺。

2.辦理定期、不定期公務機密維護檢查及資訊安全管理稽核，發現缺失即移請相關單位檢討改善。

3.積極發掘洩密及違反公務機密維護事件，追究相關人員責任，並研提策進作為。

(六)加強首長安全維護及機關安全維護措施，有效確保機關整體安全。**(業務成果面向)**

1.每月編製安全維護及反詐騙宣導加強同仁機關安全維護觀念；並配合本府重大活動辦理專案維護。

2.每年度召開安全維護會報，透過行政運作切實執行安全維護工作；並針對重大危安偶發及集體陳情請願事件之預警資料加強蒐報。

3.貫徹專案防護措施及執行確保各項慶典及選舉期間之機關安全；辦理機關安全措施安全狀況檢查，以發揮安全檢查的預防功能。

(七)鼓勵檢舉貪瀆不法之發掘，緝密查處嚴懲貪瀆不法，促進廉潔政治。**(業務成果面向)**

1.廣設受理檢管道並宣導檢肅貪瀆不法，並結合採購稽核及財產申報審核等作為，發掘機關易滋弊端或妨害興利業務潛在之不法因素。

2.對於貪瀆不法案件緝密查處，並就查證情形或函送偵辦或追究行政責任，或移請機關業務單位檢討改進。

(八)提昇為民服務之品質及效能：針對服務案件系統之人民陳情案件，依期限內結案。**(行政效率面向)**

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：**(組織學習面向)**

終身學習有助於汲取新知，強化自身競爭力，為鼓勵本處同仁踴躍參與學習，設定每年之年學習時數平均達 40 小時以上，且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出。每年經常

門預算數執行率達 95%以上，資本門預算數執行率達 90%以上。