

106 年台灣好玩卡共同平台整合 調查訪談分析與整體規劃方案

主辦單位：台南市政府觀光旅遊局

執行單位：高盛大股份有限公司

報告日期：106 年 6 月

目錄

壹、計畫緣由.....	3
貳、需求訪談.....	4
一、需求訪談場次表:合計8場次.....	4
二、需求訪談內容.....	6
三、彙整需求整理.....	13
參、既有縣市台灣好玩卡商品分析.....	14
肆、既有台灣好玩卡系統後台比較.....	14
伍、整體規劃方案.....	14
一、舊卡綁定重覆使用.....	14
二、台南好玩卡平台之整合與開發.....	17
三、其他.....	19
四、結論與建議.....	20
附件一、既有縣市台灣好玩卡商品分析.....	26
附件二、既有台灣好玩卡系統後台比較表.....	30

壹、計畫緣由

為提升自由行旅客旅行臺灣之便利性，交通部觀光局規劃辦理「台灣好玩卡」推廣計畫，期輔導縣市政府利用電子票證，整合既有交通運具及相關食、宿、遊、購等優惠，搭配建議行程，導引旅客持卡輕鬆走訪臺灣各城市亮點。目前已有宜蘭、台東、中台灣及高屏澎好玩卡。

本(106)年度分別由台南市(第1名)、台北市獲選(第2名)。故中央賦予台南市平台整合的新任務，是希望將目前地區限定使用整合成全台灣可使用的平台，另因前后台營運模式不同，故台南將朝所有商品可於同一平台販賣，以及後台可撈取資訊及數據的一個共同平台方向進行，續年度由中央接手。

目前台南所提方案不影響各縣市現有的前台機制及營運商與供應商洽談清分等部分，而上架至共同平台之寄賣商品將酌收手續費，另透過資料串接會與前台收取維護或資料保存費用。

針對上述想法與各縣市政府及前后台營運商進行需求訪談，例如：前台對應後台之需求、與其他資料介接等規格，及其合作意願，藉此修正台南共同平台方向及後續執行做法後向中央報告。

貳、需求訪談

一、需求訪談場次表:合計 8 場次

序	日期/時間	訪談對象
1	106/4/27 上午 10 時	<ul style="list-style-type: none">● 交通部觀光局● 台北市政府觀光傳播局● 台中市政府觀光旅遊局● 高雄市政府觀光局● 宜蘭縣政府工商旅遊處● 工業技術研究院● 豐趣科技股份有限公司● 高雄捷運股份有限公司● 雄獅旅行社股份有限公司
2	106/4/27 下午 2 時	<ul style="list-style-type: none">● 宜蘭縣政府工商旅遊處● 傑森全球整合行銷股份有限公司● 台東縣政府觀光旅遊處(當日不克出席，於 106/4/26 以 E-mail 提供需求訪談參考資料)
3	106/5/5 下午 2 時	<ul style="list-style-type: none">● 高雄捷運股份有限公司
4	106/5/09 上午 10 時	<ul style="list-style-type: none">● 高雄市政府觀光局● 高雄捷運股份有限公司
5	106/5/11 下午 2 時	<ul style="list-style-type: none">● 台中市政府觀光旅遊局

序	日期/時間	訪談對象
6	106/5/11 下午 5 時	● 豐趣科技股份有限公司
7	106/5/15 上午 11 時	● 台北市政府觀光傳播局(電話訪問)
8	106/5/18 上午 11 時	● 高雄捷運股份有限公司

二、需求訪談內容

(一) 縣市政府

1. 宜蘭好玩卡(宜蘭縣政府工商旅遊處、傑森全球整合行銷股份有限公司)

- (1)若未來宜蘭縣好玩卡商品，用一樣的售價在台南好玩卡平台上架，可能會侵蝕營運商的利潤。
- (2)若宜蘭縣好玩卡會有本身需達成的計畫績效，若在台南好玩卡平台販售，銷售績效屬於哪個縣市，可能需要先行釐清。
- (3)假設有從宜蘭過來台南觀光的旅客，希望購買台南好玩卡商品的行程，因為已經購買卡片(台南好玩卡)，是否可以到指定處把新的行程寫入舊卡。
- (4)單純宜蘭縣而言，若旅客加購行程，想要多在宜蘭縣停留一天，因無涉及其他縣市，於舊卡內覆寫是可行的。
- (5)因為觀光局在境外較沒有推行好玩卡這一塊，所以自由行旅客可能不會知道好玩卡商品。

2. 台東好玩卡(因台東縣政府觀光旅遊處當日不克出席，由觀光遊憩科張繕纓小姐，於106/4/26以E-mail提供需求訪談參考資料)

- (1)台東現有好玩卡後端可提供之分析項目：
 - A. 消費行為分析：網路瀏覽分析/產品購買紀錄/前端導入通路來源/社群媒體行為監測/實體活動紀錄/旅遊消費分析
 - B. 行銷推廣模式分析：行銷廣告取向/產品促銷優惠

/行銷廣告類別/產品內容。

C. 產品內容分析：旅遊產品喜好/產品分類/價格區間/主要關鍵字搜尋。

(2)除上述項目外，希望未來系統後台新增需求如下：

A. 消費者基本資料：國籍/性別/年齡。

B. 消費行為分析：旅遊偏好/閱讀內容分類/消費者使用何種平台購買好玩卡。

C. 行銷推廣模式分析：品牌效益。

D. 產品內容分析：產品屬性/品牌偏好/。

E. 旅客來源及客層分析、旅客消費行為分析。

(3)分析資料希望可加入圖表呈現方式。

3. 中台灣好玩卡(台中市政府觀光旅遊局)

(1)關於台南未來欲整合現有好玩卡部分，建議共同平台的規格可參照目前已經發行好玩卡之四縣市所使用之工研院及豐趣兩大後台系統，將規格開到最完整。

(2)食宿遊購部分提供資料供大數據分析資料沒有問題，但交通部分的資料需確認是否可提供，但因各縣市沒有共同規格，故分析有難度，且要考量數據分析之有效性。

(3)個資聲明已標註『授權「台灣好玩卡承辦單位」及其委外服務廠商，基於客戶管理、統計及調查分析、會員管理、行銷及其他合於營業登記項目或章程所定業務需要之特定目的，在此向您蒐集個人資料，作為台灣好玩卡品牌營運期間於台灣地區寄送出版物及各項優惠訊息與調查分析使用』，故提供台南做為大數據分析時無需使用

者再同意一次。

4. 高屏澎好玩卡(高雄市政府觀光局)

- (1) 未來各縣市好玩卡實體卡片，整併成一張卡應該是趨勢，若高雄同意此方案，則整合各商家清分可能是最大的問題，建議需多加注意。
- (2) 先前台北悠遊卡也來談過合作，惟因為悠遊卡與一卡通系統不相容，故未能整合。
- (3) 對高雄來說，若台南開發完成共同平台(後台)，而前台是高捷，這樣高雄市府的角色定位可能被淡化。

(二) 營運商

1. 宜蘭好玩卡/台東好玩卡(傑森全球整合行銷股份有限公司)

(1) 好玩卡售價問題

傑森整合行銷主要定調在於做行銷，雄獅旅行社僅是配合的一個平台。維持目前營運商利潤不變的前提下，舉例說明，台東好玩卡商品在台南好玩卡的平台上架，會有幾個狀況如下：

- A. 兩個平台售價一致，台東好玩卡商品若於台南好玩卡平台售出，台南的營運商等於沒有利潤，影響合作意願。
- B. 同樣商品在台南好玩卡平台出售價格比較高，那麼消費者都會到台東好玩卡平台購買。
- C. 同樣商品在台南好玩卡出售價格比較低。原則上傑森售卡利潤極低，若以台南好玩卡營運商不賠錢的前提，此情況不太可能發生。

(2) 商品來源問題

- A. 若是優勢商品或是限量商品，舉例如台東熱氣球節或是童玩節。此商品在營運上，行銷跟開發是共同的，台東好玩卡的營運商(傑森)會希望扣票在同一個平台，暫不考慮到別的平台銷售。
- B. 假設由台南好玩卡平台售出的該商品，計畫績效屬於台南，但因台東有需要達到的銷售數字壓力，導致可能不會放票給台南銷售。
- C. 提供跨域整合示範性產品及常態性商品才有可以洽談的可能性。

2. 中台灣好玩卡(高雄捷運股份有限公司)

- (1) 建議將目前各縣市好玩卡以交通部觀光局台灣好玩卡官網作為入口，使用者進入網站後註冊會員及綁定卡片。
- (2) 承上，藉此可收攏六個縣市好玩卡的會員資料外，可以統一收集到一卡通食宿遊購行及悠遊卡食宿遊購相關資料。
- (3) 過去各縣市收集之相關資料需確認是否可匯入。

3. 高屏澎好玩卡(高雄捷運股份有限公司)

- (1) 若台南完成整合大平台後，高雄捷運股份有限公司仍會持續營運原有平台，且由高捷與供應商對口後提供商品給台南。
- (2) 現有的中台灣、高屏澎好玩卡之後台皆為 1.5 版，未來高捷預計將後台會升級成 2.0 版。升級後的主要差異點，包含增加餐廳訂位、飯店訂房及高鐵周遊券(國際觀光客 3 天或 5 天行程)等功能。
- (3) 將提供目前高屏澎好玩卡後台產出之相關報表，例如會員資料及訂單資料等部分供參考。

(三) 系統商(前後台)

1. 宜蘭好玩卡/台東好玩卡(後台皆為豐趣 2.0)

- (1) 系統整合問題
 - A. 因各縣市好玩卡的商業模式不盡相同，以台南所開發共通平台立場，僅是多一個通路可讓其他縣市的好玩卡販售，也就是商城的概念
 - B. 目前除高屏澎好玩卡，各縣市都採取相同的後台系統(豐趣)，若台南好玩卡又另外開發一套系統，在資料整合可能

增加難度。

- C. 目前營運商之核銷設備，只認該營運商的 QRcode，若在代銷上要秀 QRcode 時，營運商可能無法分辨，所以必須要兩邊的 API 能串接，需留意開發時程。
- D. 目前營運商(傑森)表示，期望能把好玩卡單純化，只販售食宿遊購。行的部分，因為目前 Day Pass 的點都在交通站點(高鐵或機場)，希望未來能由交通部整合。惟現階段考慮標規，仍需整合行的部分。
- E. 若消費者持有舊的好玩卡(內有行程未使用完畢)，欲持舊卡購買新的商品或行程，寫入時會造成未用完的行程被覆蓋(即便有防呆等提醒功能)，仍可能有客訴相關問題，若加上處理客訴的成本，會讓營運商卻步。

(2) 大數據分析

因營運商(傑森)表示，所有資料及相關數據皆為該公司的資產，會有其商業利益考量，對於提供消費者行為或消費資料數據目前暫不考慮提供。目前可以提供做大數據分析的數據資料，大概就是 google analytics 的相關資料

2. 中台灣好玩卡/高屏澎好玩卡(前後台皆為工研院 1.5)

- (1) 豐趣 3.0 版本提供幾個角色，包含供應商、旅行社、銷售通路(各縣市好玩卡)及消費者，亦可對接市場上之商務平台的所有商品，例如 17Life 或墨攻，將其商品納入成為豐趣 3.0 的元件化的產品，可以單品銷售或由旅行社包裝成套並選擇上架至不同的好玩卡縣市/不同通路/不同售價去販售。
- (2) 豐趣 3.0 版本是全自動化的購買流程，具有保證安全庫存、

預約庫存制度等功能。

- (3) 各縣市提供給台南共同平台 raw data 或是倒入資料皆需成本，請協助確認資料串接費用如何支付負擔。
- (4) 豐趣將提供簡易規格做為共同平台需求建議。

三、彙整需求整理

縣市代表	營運商	系統商
<p>台中市政府觀光旅遊局</p> <ol style="list-style-type: none"> 建議共同平台的規格，可參照目前已經發行好玩卡之四縣市所使用之工研院及豐趣兩大後台系統，將規格開到最完整。 請提供大數據分析所需之統一欄位。 <p>台東縣政府觀光旅遊處</p> <ol style="list-style-type: none"> 未來系統後台新增需求如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 消費者基本資料：國籍/性別/年齡。 ● 消費行為分析：旅遊偏好/閱讀內容分類/消費者使用何種平台購買好玩卡。 ● 行銷推廣模式分析：品牌效益。 ● 產品內容分析：產品屬性/品牌偏好/。 ● 旅客來源及客層分析、旅客消費行為分析 分析資料希望可加入圖表呈現方式。 	<p>傑森全球整合行銷股份有限公司</p> <ol style="list-style-type: none"> 目前營運商之核銷設備，只認該營運商的QRcode，若在代銷上要秀QRcode時，營運商可能無法分辨，所以必須要兩邊的API能串接，需留意開發時程。 若消費者持有舊的好玩卡(內有行程未使用完畢)，欲持舊卡購買新的商品或行程，寫入時會造成未用完的行程被覆蓋(即便有防呆等提醒功能)，請注意客訴相關問題。 <p>高雄捷運股份有限公司</p> <p>希望將飯店訂房/餐廳訂位/高鐵周遊券(國際觀光客三天/五天)之三大功能，同步納入台南共同平台之開發功能。</p>	<p>豐趣科技股份有限公司</p> <ol style="list-style-type: none"> 豐趣 3.0 版本提供幾個角色，包含供應商、旅行社、銷售通路(各縣市好玩卡)及消費者，亦可對接市場上之商務平台的所有商品，例如 17Life 或墨攻，將其商品納入成為豐趣 3.0 的元件化的產品，可以單品銷售或由旅行社包裝成套並選擇上架至不同的好玩卡縣市/不同通路/不同售價去販售。 豐趣 3.0 版本是全自動化的購買流程，具有保證安全庫存、預約庫存制度等功能。

參、既有縣市台灣好玩卡商品分析

針對既有好玩卡進行綜合比較，請詳附件一。

肆、既有台灣好玩卡系統後台比較

既有台灣好玩卡系統後台比較，請詳附件二。

伍、整體規劃方案

一、舊卡綁定重覆使用

(一) 舊卡定義

1. 為皆使用一卡通作為電子票證基礎，且非第一次使用之台灣好玩卡，包含中台灣好玩卡、高屏澎好玩卡、宜蘭好玩卡、臺東好玩卡及台南好玩卡。
2. 一卡通普卡。

(二) 使用情境

1. 持有「既有好玩卡」(包含中台灣好玩卡、高屏澎好玩卡、宜蘭好玩卡及臺東好玩卡)綁定成為「台南好玩卡」使用：例如小明規畫二月持有高屏澎好玩卡至高雄/屏東遊玩，八月暑假又規畫至台南吃喝玩樂，因手上已經有高屏澎好玩卡，故僅需網路上先進行綁定高屏澎好玩卡，購買台南好玩卡相關行程商品並付費後，即可展開行程。惟行的部分需至台南指定商店由專人設定寫入後開始使用，食宿遊購部分則僅需下載台南好玩卡 APP 立即使用。



圖 1 既有好玩卡綁定重複使用

- 「台南好玩卡」使用完畢後，使用「台南好玩卡」綁定其他好玩卡(包含中台灣好玩卡、高屏澎好玩卡、宜蘭好玩卡及臺東好玩卡)：例如小美規畫二月持有台南好玩卡至台南遊玩，八月暑假又規畫至中台灣輕旅行，因手上已經有台南好玩卡，故僅需網路上進行(1)綁定台南好玩卡(2)中台灣好玩卡相關行程產品購買並付費後，行的部分需至台中指定商店由專人設定寫入後開始使用，食宿遊購部分則僅需下載中台灣好玩卡 APP 立即使用。



圖 2 新購好玩卡綁定重複使用

3. 台北好玩卡(悠遊卡)部分

(1) 現況與需求訪談進度說明

106年5月15日，致電台北市政府觀光傳播局，承辦任立美小姐電話中表示，目前台北好玩卡預計6月底公開招標程序完畢，希望待得標廠商確定後，再進行需求訪談分析。

(2) 未來與其他好玩卡整合或合作方案

A. 台北市觀點(臺北市政府觀光傳播局)

- a. 悠遊卡 Day Pass 無法儲值，故與其他縣市將以交換方式進行。
- b. 目前雙卡整合方案為其他城市旅客由北北基地區提供悠遊卡，北北基遊客若至其他城市旅遊則另外提供一卡通。

B. 台南市觀點(台南市政府觀光旅遊局)

- a. 一卡通整合悠遊卡部分，可考量由銷售商提出購買台南卡亦可於台北(例如捷運站服務台)兌換車票之機制。
- b. 目前悠遊卡在一卡通車機上只能扣款，無法辨識 Day Pass，若要辨識需更改車機，需要一筆更改費用，若無相關經費，悠遊卡使用一卡通車機的部分，建議讓台北自提解決方法。

(三) 讀卡設備

1. 佈點建議：因銷售對象多為國際觀光客及外地遊客，故卡機建議考量佈點於高鐵站、火車站、客運站等大眾運輸場站。
2. 防呆機制：目前舊卡可重複寫入，但一次僅能寫入一種商品，故目前一卡通提供之卡機具備防呆機制檢核是否有未使用商品，惟經消費者同意後始複寫過去。

二、台南好玩卡平台之整合與開發

本計畫整體架構主要分為四大部分，包含共同平台、智慧科技、好玩卡(一卡通票證卡)、線上行銷。



圖 3、計畫整體架構圖

台南好玩卡未來開發之平台系統，非取代既有推動單位之後台，將與各縣市現有後台並存，採用 API 方式(詳如下圖)進行互串並撈取不具商業敏感性之大數據資料，例如旅遊資訊、商品資訊及會員資料等等，期為未來整合做準備，並藉此跟中央爭取可共同銜接的平台及相關規格。



圖 4、OPEN API 開放串聯示意圖

本年度所規劃之自主營運模式在策略布局上，平台建置初期以整合為目標，共同平台營運商需要有自償的可能性，除上架至共用平台商品將酌收手續費；透過 API 串接以與前台收取維護或資料保存費用外，並提供購買其他縣市好玩卡、大數據分析其他加值服務，期朝接續經營不中斷運轉目標努力。



圖 5、自主營運示意圖

三、其他

1. 縣市政府配合意願

各縣市政府對於未來好玩卡整合，看法不盡相同。以下為各縣市政府對於整合好玩卡之配合意願重點摘要。

(1) 宜蘭縣政府工商旅遊處（宜蘭好玩卡）

未來若透過台南好玩卡販售宜蘭好玩卡商品，需要先釐清販售績效屬於哪個縣市。

(2) 台東縣政府觀光旅遊處(台東好玩卡)

台東現有好玩卡，可提供消費行為、行銷推廣模式、產品內容等分析，未來希望系統後台增加消費者基本資料、消費者行為、行銷推廣模式(品牌效益)、產品內容、旅客來源及客層與行為分析等，並希望加入圖表方式呈現。

(3) 台中市政府觀光旅遊局(中台灣好玩卡)

食宿遊購部分提供資料供大數據分析資料沒有問題，但交通部分的資料需確認是否可提供，但因各縣市沒有共同規格，故分析有難度，且要考量數據分析之有效性。

(4) 高雄市政府觀光局(高屏澎好玩卡)

未來好玩卡朝向整併發展，應該是趨勢。

2. 台南好玩卡推動機制與商業模式

綜合前述各縣市政府配合意願，可了解若能將相關問題釐清，則各縣市政府對於好玩卡之整合為樂見其成。關於台南好玩卡之推薦建議，重點整理如下：

(1) 各縣市好玩卡，前台部分建議維持現有營運機制。

(2) 台南市未來預計所開發的好玩卡共同平台，可以各縣市好

玩卡商品皆能夠上架販售為目標。惟欲加入共同平台之各縣市好玩卡商品，需支付些微手續費。

- (3) 消費者欲成為各縣市好玩卡商品會員前，建議需勾選個人資料同意書，同意將個人資料於各縣市好玩卡平台共同使用。

四、結論與建議

台南好玩卡之平台開發與建置，為便利使用者，未來將朝向舊卡綁定重覆使用、跨域購買不同推動單位之商品以及可購買之前已發行的4張「台灣好玩卡」的商品。為達成上述之目標，關於平台功能需求與可能面臨問題，分述如下：

(一) 營運商(含前台與後台)

為使消費者於台南好玩卡官網瀏覽時，達到下列服務需求，關於營運商與消費者角色，其建議對應功能及需求相關建議如下：

1. 營運商端

- (1) 建置台南好玩卡專案網站與 APP(Android/iOS)

配合台南城市意象建置專案網站(包含前台與後台)，商務金流系統及平台，並支援全站 RWD 跨平台響應式網頁設計。

- (2) 建置店家核銷系統(Android)

透過 NFC 手機感應，即可進行查詢核銷。



圖 6 查詢與核銷系統示意圖

(3) 網站與 APP(Android/iOS)語言版本

至少包含中文、英文及日文三種語言版本，提供使用者切換功能。

(4) 可上架其他縣市既有好玩卡商品

包含既有之宜蘭、台東、中台灣、高屏澎好玩卡及今年度新增之台北好玩卡等商品，皆可在平台進行上架及被販售。

(5) 配合大數據分析

需配合台南共同平台得標廠商，提供大數據分析所需資料。

(6) 視覺設計

需設計台南好玩卡主視覺及標語等，應用於台南好玩卡各式文宣品。

(7) 提供台南好玩卡與導覽手冊

提供台南好玩卡實體卡片與中英日文導覽手冊，手冊內含主題遊程、精選在地優質好吃、好玩、好買店家優惠券等

旅遊資訊

(8) 行銷活動

針對境內及境外，規劃不同行銷提案，包含實體與虛擬行銷活動，藉此推廣與銷售發行台南好玩卡。

(9) 網路媒體

透過網路社群經營、Facebook、blog 等多元化網路媒體，或網路廣告、推播等方式露出，進行台南好玩卡廣宣。

(10) 規劃與包裝主題遊程

以台南地區特色為主軸(例如:日式老建築、台南小吃、台南美食節、台南農村、博物館…等),規劃豐富之主題行程。

(11) 招商及開發店家

營運商需提出跨產業優惠合作說明與延伸商品包套服務，規劃其與台南好玩卡合作，並與其他縣市之食宿遊購行商家進行合作。

(12) 規劃販售通路及佈點作業

由營運商規劃販售通路(含上架作業)，透過實體與電子商務相互搭配，或結合其他觀光旅遊相關業者，建立合作機制。

(13) 建議量化目標

表 1 量化目標表

關鍵績效指標 KPI	上線後 營運一年
交易訂單筆數	2.5 萬筆
交易金額	1,200 萬元
國際觀光客占比	6%

2. 營運商可能面臨問題

- (1) 跨域(縣市)銷售問題：需尋求其他縣市供應商提供商品資料。
- (2) 商家利潤與帳務清分：營運商之共同商品，採同售價在各好玩卡平台及原平台同時上架，可能影響其利潤，故營運商可能同時面臨利潤與帳務清分問題。
- (3) 競爭問題：不同平台販售同商品，商務上可能產生平台競爭性的問題；中央激勵評比，業績歸屬問題。
- (4) 舊卡綁定：因舊卡可重複寫入行程，但若是舊卡內還有未用完行程，卡片被新的行程複寫，可能產生相關客訴問題。

3. 消費者端需求

(1) 購買好玩卡商品

A. 舊卡綁定

若消費者已有購買好玩卡，可至到台南好玩卡網站確認已使用完畢原服務後，到台南好玩卡指定商店，由專人服務購買指定套票，經設定寫入相關服務。

B. 另購新卡

a. 消費者無好玩卡：透過另購新卡方式，至選擇至指定地點或選擇郵寄等 2 種方式取得好玩卡之卡片(內含行程)。

b. 購買台北好玩卡(悠遊卡)：因台北好玩卡與其他好玩卡之電子票證系統不同，故消費者可持兌換券至指定地點兌換，或選擇郵寄等 2 種方式，取得台北好玩卡之卡片(內含行程)。

(2) 購買套裝行程

消費者可購買各式主題套裝行程或商品。

(3) 加購行程

除套裝行程外，消費者亦可彈性加購其他行程或商品。

(4) 交通運輸票券

可購買交通效期票，例如 1 日券、2 日券，使用內容範圍涵括主要交通運輸工具，如：客運、市區公車等。

(5) 跨域購買

消費者可於台南好玩卡平台，購買其他各縣市好玩卡商品與行程。

(6) 預約服務

消費者於台南好玩卡官網，除購買好玩卡商品外，可對已購買之商品進行預約，例如餐廳訂餐、訂房服務、活動預約等服務。

(二) 系統商(共同平台)

1. 系統功能需求面

(1) 大數據分析

依據交通部觀光局 106 年 5 月 23 日觀旅字第 1065000968 號文，本案補助經費建置平臺取得之相關營業資料，應配合導入分析，營運廠商不得拒絕提供，各推動單位請依此原則，納入相關契約規範。

共同平台可透過現有好玩卡營運商所提供之資料，針對現有好玩卡商品之購買人資料、瀏覽偏好、消費行為等資料進行分析。舉例如下：

- A. 消費者基本資料：國籍/性別/年齡。
- B. 消費行為分析：網路瀏覽分析/旅遊偏好/閱讀內容分類/產品購買紀錄/前端導入通路來源/社群媒體行為監測/實體活動紀錄/客服記錄/旅遊消費分析。
- C. 行銷推廣模式分析：行銷廣告取向/產品促銷優惠/行銷廣告類別/品牌效益/產品內容。
- D. 產品內容分析：旅遊產品喜好/產品分類/產品屬性/品牌偏

好/價格區間/主要關鍵字搜尋。

E. 最終目標：旅客來源及客層分析、旅客消費行為分析、產品及行銷推廣模式分析，擬定未來產品包括及行銷策略。

(2) 跨縣市商品資料庫

共同平台提供所有好玩卡營運商提交之商品資訊(例如：以API串接方式)存取至共同平台資料庫，意即共同平台可供各縣市營運商於此處取得銷售商品的資料，另各營運商可瀏覽在此資料庫之商品資料，若對其感興趣可與商品供應商達成商務合作條件後，即可由此共同平台資料庫中取得商品資料。

(3) 會員一次註冊、全平台使用

提供民眾僅需於各縣市好玩卡進行一次會員註冊，即可以使用同一組帳號及密碼於其他縣市好玩卡網站/APP進行商品購買之功能。

(4) 資訊即時交換

包含會員登入及訂單交易資料即時交換。

2. 系統商可能面臨問題

(1) 自主營運

關於共同平台與既有好玩卡商品資料串接可能產生費用，故共同平台廠商需提出對應的營收模式，以確保未來沒有公部門預算支持下，仍能夠自主營運及永續經營。

(2) 交通資料無共通規格的問題

目前一卡通及悠遊卡兩系統無共通規格故無法整併。

附件一、既有縣市台灣好玩卡商品分析

卡別	高屏澎好玩卡	宜蘭好玩卡	台東好玩卡	中台灣好玩卡
營運商	高雄捷運股份有限公司	傑森全球整合行銷股份有限公司	傑森全球整合行銷股份有限公司	高雄捷運股份有限公司
系統	工研院 1.5	豐趣 2.0	豐趣 2.0	工研院 1.5
網址	http://gojet.krtco.com.tw/qna	http://www.yilancard.com/	https://www.ttfuncard.com/	http://ct-pass.com/about
語系	繁體中文、英文、日文	繁體中文、英文、日文	繁體中文、英文、日文	繁體中文、英文、日文、韓語
涵蓋縣市	高雄市、屏東縣、澎湖縣	宜蘭	台東	苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義市及嘉義縣等中臺灣七縣市
優惠店家數	超過 1,000 家優惠商家	超過 100 家優惠商家	超過 100 家優惠商家	中臺灣七縣市預計網羅超過 3,000 家食、宿、遊、購、行業者
註冊成為會員	1. 使用 FB 帳號登入 2. 填寫會員資料註冊 詳附件一	1. 使用 FB 帳號登入 2. 填寫會員資料註冊 詳附件一	1. 使用 FB 帳號登入 2. 填寫會員資料註冊 詳附件一	1. 使用 FB 帳號登入 2. 填寫會員資料註冊 詳附件一
如何買	電子套票在哪裡買？ 一、高捷市集網站： http://gojet.krtco.com.tw 。 二、鋼友旅行社_臨櫃購買 三、寰安旅行社(欣欣票券)_臨櫃購買 四、台灣觀巴南區服務中心_臨櫃購買 五、家樂福旅行社有限公司_臨櫃購買 六、其他配合高捷行銷活動展售地點。	宜蘭好玩卡官方網站： http://www.yilancard.com/ 雄獅旅遊網票券館： http://www.liontravel.com/ticket/ 17Life http://www.17life.com/ppon/	台東好玩卡官方網站： www.ttfuncard.com 雄獅旅遊網票券館： http://www.liontravel.com/ticket/ 雄獅旅行社-臺北實體門市 7/15 開放實體門市販售(門市)	網購平台： 台灣好玩卡中台灣限定官網 中台灣好玩卡 APP 旅遊管家 APP 國內購買： 易飛網國際旅行社股份有限公司：台北門市、台中門市、金門門市 高雄小港國際機場台灣觀巴南區

卡別	高屏澎好玩卡	宜蘭好玩卡	台東好玩卡	中台灣好玩卡
		<p>default.aspx</p> <p>雄獅旅行社 臺北實體門市 台北站前門市（與其他等四處）</p> <p>雄獅旅行社-宜蘭實體門市</p>	<p>不提供熱氣球繫留預購票） 台北站前門市（與其他四處）</p> <p>雄獅旅行社-高雄實體門市 7/15 開放實體門市販售（門市 不提供熱氣球繫留預購票）</p> <p>高雄三多門市（與其他等六處）</p>	<p>服務中心（僅售一日暢遊卡） 中台灣 OK 便利商店：（苗. 中. 彰. 投. 雲. 嘉市. 嘉縣）207 家。 （僅售一日暢遊卡） 台中清泉崗機場及臨近取票地點：華府旅行社、趣遊旅行社 海外售卡點： 香港（中台灣好玩卡一日暢遊卡、中台灣好玩卡（空卡）+ WIFI 四天）：金彩假期、萬捷旅遊、廈航假期、安運旅遊、華景旅遊、尊貴旅遊、百勝旅遊（相關地鐵站）</p>
取卡方式	<p>一、郵寄 二、指定地點取卡</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高雄捷運紅、橘線全線車站 2. 鋼友旅行社 中鋼廠區福利大樓、市區辦公室。 3. 寰安旅行社（欣欣票券） 三多總公司（等其他二處）。 4. 台灣觀巴南區服務中心 5. 家樂福旅行社有限公司 6. 旅遊諮詢服務台 高雄國際機場-國內航廈旅遊服務中心（與高雄火車站、高鐵左營站兩處） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 寄送好玩卡（需約 5-7 工作天）以郵寄方式送達 2. 雄獅門市自取，需 5-7 工作天後自取 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 寄送好玩卡（需約 5-7 工作天）以郵寄方式送達 2. 由雄獅門市自取，需 5-7 工作天後自取 	<p>郵寄（郵寄費另付） 指定取卡地點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 易飛網國際旅行社股份有限公司：台北門市、台中門市、金門門市。 2. 台中航空站（清泉崗機場）及臨近取票地點：台中航空站旅遊服務中心 3. 華府旅行社 4. 趣遊旅行社 5. 桃園國際機場游客邦（櫃檯） 6. 高雄捷運 38 個車站服務台

卡別	高屏澎好玩卡	宜蘭好玩卡	台東好玩卡	中台灣好玩卡
	7. 其他配合高捷行銷活動展售地點			7. 高雄小港國際機場 8. 台中高鐵站旅遊服務中心 台中車站旅遊服務中心 9. 國光客運：國光假期旅行社、台北轉運站、等幾處。 10. 聯想臺北 11. 台陽上海
使用限制	<p>購買電子套票加購其他商品規定</p> <p>一、旅客可自行決定是否加購商品。</p> <p>二、已選購主套票者方能享有加購商品優惠。</p> <p>三、請先註冊會員，並透過帳號密碼登入高捷市集後，可購買任一套裝及自選商品。購買套裝及自選商品時，可選擇綁定於已登錄之卡片或購買新卡。</p>	<p>宜蘭好玩卡的使用限制？</p> <p>「宜蘭好玩卡好玩套票」可依個人需求購買加價購商品。</p> <p>「宜蘭好玩卡自由配套票」需由兩個以上商品組成，一個自由配商品無法成立，且部分商品在使用前，需提前向店家預約，請參考各商品說明。</p> <p>「宜蘭好玩卡電子旅遊套票」內含之商品，有效期限至 2016 年 12 月 31 日止，內含之商品須於啟用日起 60 日內使用完畢。</p> <p>「宜蘭好玩卡電子旅遊套票」內含之商品如經使用，恕不接受退票。如需退票，請參考退票方式。</p>	<p>「台東好玩卡好玩套票」可依個人需求購買加價購商品。</p> <p>「台東好玩卡自由配套票」需由兩個以上商品組成，一個自由配商品無法成立，且部分商品在使用前，需提前向店家預約，請參考各商品說明。</p> <p>「台東好玩卡電子旅遊套票」內含之商品，有效期限至 2017 年 6 月 30 日止，內含之商品須於啟用日起 60 日內使用完畢。</p> <p>「台東好玩卡電子旅遊套票」內含之商品如經使用，恕不接受退票。如需退票，請參考退票方式。</p>	<p>旅客可自行決定是否加購商品</p> <p>已選購主套票者方能享有加購商品優惠</p> <p>請先註冊會員，並透過帳號密碼登中台灣好玩卡後，可購買任一套裝及自選商品</p> <p>購買套裝及自選商品時，可選擇綁定於已登錄之卡片或購買新卡。</p>
重複使用		<p>如何重複使用宜蘭好玩卡進行再次購買？</p> <p>登入宜蘭好玩卡官方網站，點選</p>	<p>登入台東好玩卡官方網站，點選「我的卡片」→「新增卡片」→輸入「卡片號碼」及「卡片</p>	

卡別	高屏澎好玩卡	宜蘭好玩卡	台東好玩卡	中台灣好玩卡
		<p>「我的卡片」→「新增卡片」→輸入「卡片號碼」及「卡片名稱」，完成綁定卡片功能，即可利用卡片再次購買「自由配套票商品」。</p> <p>※請注意，利用已綁定之宜蘭好玩卡進入「宜蘭好玩卡官方網站」購買時，只能購買「自由配套票」。如需購買「好玩套票」商品，請至好玩套票進行購買。</p>	<p>名稱」，完成綁定卡片功能，即可利用卡片再次購買「自由配套票商品」。</p> <p>※請注意，利用已綁定之台東好玩卡進入「台東好玩卡官方網站」購買時，只能購買「自由配套票」。如需購買「好玩套票」商品，請至好玩套票進行購買。</p>	
客服電話	<p>高捷市集 806 高雄市前鎮區中安路1號 週一至週五 07:00~23:00 電話：(07)793-8888 08:00~17:00 電話：(07)793-9666 分機 88203/88207/88208/88209 其餘時間請使用 email 傳真：(07)793-9687 email：gojet@krtco.com.tw</p>	<p>客服電話：02-87939611 電子信箱： yuchunchang@jwimarketing.com</p>	<p>客服電話：02-87939611 電子信箱： yuchunchang@jwimarketing.com</p>	<p>易飛網國際旅行社股份有限公司 (02)77250800 #4 E-Mail：twctpass@ezfly.com 週一至週五 09:00 ~ 20:00 週六、週日 09:00 ~ 18:00</p>
憑卡享優惠	 <p>憑官網專屬版面一卡通，可至貼有特約商店貼紙店家，出示卡片即可享優惠（優惠內容以現場公告為準）</p>	有	有	有

附件二、既有台灣好玩卡系統後台比較表

分類	項目	其他規格參考	宜蘭好玩卡	台東好玩卡	中台灣好玩卡	高屏澎好玩卡
功能/角色	後台版本	豐趣 3.0	豐趣 2.0	豐趣 2.0	工研院 1.5 版	工研院 1.5 版
功能區分	平台管理功能	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 店家商品一覽表 ➢ 卡片管理 ➢ 讀卡機管理 ➢ 商品管理 ➢ 套票管理 ➢ 核銷記錄 ➢ 訂單查詢 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 收入銷售報表(訂單金額) ➢ 商品銷售報表(供應商清分) ➢ 報支總表 D1 ➢ 商品退貨報表 ➢ 電子發票開立
	系統管理功能	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 標籤設定 ➢ 分類設定 ➢ 多國語系設定 ➢ 多國語系文字 ➢ 使用者管理 ➢ 店家/景點管理 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 旅行社管理 ➢ 手機程式管理 ➢ 系統資訊 ➢ 錯誤紀錄 ➢ 離線商品檢查 ➢ 匯出所有使用者電子信箱
	平台廣告管理功能	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Banner 管理 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Banner 管理
角色區分	分店管理功能	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 核銷日報表 ➢ 核銷月報表 ➢ 核銷記錄 	

分類	項目	其他規格參考	宜蘭好玩卡	台東好玩卡	中台灣好玩卡	高屏澎好玩卡
	系統管理角色	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 權限管理模組(一般使用者/旅遊服務店家/旅行社/行銷通路) ➢ 系統國家/地區管理模組 ➢ 景點管理模組 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 標籤管理模組 ➢ 財務管理模組 ➢ API 管理模組與多國語系管理模組 		-	-
	旅遊服務店家角色	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 旅遊服務店家管理模組 ➢ 旅遊商品管理模組(包含一次核銷、多日核銷、離線車機與電子票證等商品模式) 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 庫存/退貨管理模組(3.0 新增預約模組) ➢ 旅行社合作管理模組 ➢ 產品線上核銷模組與財務報表管理模組 		-	-
	旅行社角色	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 旅行社管理模組 ➢ 旅遊服務店家合作管理模組 ➢ 產品設計與管理模組 ➢ 套票產品銷售與定價管理模組 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 通路合作銷售管理模 ➢ 行銷活動管理模組 ➢ 訂單管理模組 ➢ 清分清算報表模組 ➢ 財務報表管理模組 		-	-
	銷售通路角色	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 銷售通路管理模組 ➢ 旅行社合作管理模組 ➢ 行銷活動與內容管理模組 ➢ 銷售設定管理模組 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 最新消息管理模組 ➢ 產品標籤分類管理模組 ➢ 財務報表管理模組 		-	-
其他	台灣好玩卡銷售前台公版網站(Web)	<p>提供一個共用版本之銷售網站給各好玩卡縣市進行 B2C 銷售服務，此網站應該符合多國語系與響應式網站設計(RWD)，讓旅客可以直接透過電腦與行動裝置於本服務網站進行各好玩卡之產品介紹與瀏覽、服務預約/購買與兌換、旅遊服務店家查詢與路徑導引及相關旅遊資訊查詢等功能。建議應包含但不限於以下功能</p>			-	-

分類	項目	其他規格參考	宜蘭好玩卡	台東好玩卡	中台灣好玩卡	高屏澎好玩卡
		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 行銷活動管理模組 ➢ 好玩套票模組 ➢ 自選套票模組、服務時段預約(3.0 新增)/購買/線上付款購物車模組 ➢ 特色景點模組 <p>而為了滿足交通部觀光局使用者資料與數據分析之需求，應於本網站埋入蒐集使用者使用行為之程式碼，以提供未來大數據分析所用。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 地圖導引模組 ➢ 會員管理模組 ➢ 訂單管理模組 ➢ 我的好玩卡模組 ➢ 我的票券服務 			
	台灣好玩卡銷售公版應用程式 (APP)	<p>提供給旅客使用之多國語系行動應用程式(APP)，包含 IOS 與 Android 作業系統，讓旅客可以直接透過本應用服務進行</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 各好玩卡之產品介紹與瀏覽 ➢ 服務預約/購買與兌換(3.0 新增) ➢ 旅遊服務店家查詢與路徑導引 ➢ 相關旅遊資訊查詢功能 <p>建議應包含但不限於以下功能</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 行銷活動管理模組 ➢ 好玩套票模組 ➢ 自選套票模組 <p>而為了滿足交通部觀光局使用者資料與數據分析之需求，應於本應用服務埋入蒐集使用者使用行為之程式碼，以提供未來大數據分析所用。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 服務時段預約(3.0 新增)/購買/線上付款購物車模組 ➢ 特色景點模組 ➢ 地圖導引模組 ➢ 會員管理模組 ➢ 訂單管理模組、 ➢ 我的好玩卡模組 ➢ 我的票券服務。 			

分類	項目	其他規格參考	宜蘭好玩卡	台東好玩卡	中台灣好玩卡	高屏澎好玩卡
	台灣好玩卡旅遊服務店家核銷應用程式				-	-
	台灣好玩卡旅行社應用程式				-	-