

106 年「台灣好玩卡—臺南限定」推廣計畫 細部計畫書

提案單位：臺南市政府

聯絡人：臺南市政府觀光旅遊局 陳正德股長

電話：06-3901561

傳真：06-2982800

E-MAIL：jdchen@mail.tainan.gov.tw

聯絡人：臺南市政府觀光旅遊局 黃盈琇

電話：06-3901185

傳真：06-2982800

E-MAIL：br2228@mail.tainan.gov.tw

106 年「台灣好玩卡-臺南限定」推廣計畫提案企劃摘要表(新提案)

縣市政府名稱	臺南市政府		提案單位	觀光旅遊局	
單位地址	臺南市安平區 永華路二段6號		統一編號	36724628	
參賽組別	<input checked="" type="checkbox"/> 直轄市 <input type="checkbox"/> 非直轄市				
單位主管	中文姓名	王時思	職稱	局長	
	聯絡電話	06-6376975	行動電話	0972-707318	
	傳真	06-6329247	E-mail	suewang@mail.tainan.gov.tw	
承辦人員	姓名	陳正德	職稱	股長	
	聯絡電話	06-3901561	行動電話	0937345450	
	傳真	06-2982800	E-mail	jdchen@mail.tainan.gov.tw	
載具型態	1. 實體 Pass:「一卡通」做為感應式票證【交通/加購/加選 PASS】，除做為交通通行卡外，國際觀光客另可將已預先加購之項目包含：食、宿、遊、購、行等商品及加選中文/英文/日文語言導覽預約等服務的電子票券預先存放至卡內。 2. 數位 Pass:「Tainan Pass APP」為【全電子票券】，內含加購功能，可加購項目包含：食、宿、遊、購、行等商品，加選中文/英文/日文語言導覽預約，提供中文/英文/日文觀光計程車服務資訊等服務，另提供小額消費之電子錢包功能。 3. 中文/日本/英文三語版本之紙本導覽手冊。				
使用期效及產品版本	1. 「台灣好玩卡-臺南限定」(以下簡稱 Tainan Pass)，以國際及國內自由行旅客需求為出發點，包含台南景點、交通通行卡(國際版及國內版各發行 1 日/2 日卡)、食宿遊購行等商品加購、導覽預約加選、提供觀光計程車服務資訊、在地優質店家優惠券等資訊。 2. 提供語言：於網站、App 及導覽手冊皆有提供中、英、日三種語言版本，供旅客方便閱覽及實際使用。 3. 販售幣別：Tainan Pass 販售幣別以新臺幣及美金計價為主，於台灣境內購買者將以新臺幣為主，境外旅客於線上使用信用卡進行付款交易則以美金匯兌新台幣為主。				

發卡計畫概述	
智慧科技	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧電子票證(Tainan Pass)與手持裝置 (Tainan Pass App) 緊密結合之科技化智慧旅遊服務。 2. Tainan Pass 內容包含台南景點、交通通行卡 (國際版及國內版各發行 1 日卡/2 日卡)、食宿遊購行等商品加購，導覽預約加選、提供觀光計程車服務資訊、在地優質店家優惠券等資訊。 3. 為便利已經使用過台灣好玩卡之使用者，台南好玩卡具備舊卡綁定重覆使用及可跨域購買既有已發行 4 張「台灣好玩卡」(高屏澎好玩卡、宜蘭好玩卡、台東好玩卡、台中好玩卡(苗栗、彰化、雲林、嘉義縣、嘉義市、南投)的商品，朝共用平臺發展及規劃。 4. 第三方支付、行動商務、LBS 服務、SNS 社群媒體、大數據分析的整合應用。 5. 加購行程、產品及服務之電子消費票券，並提供行動商務導客 020 驗證智慧服務方式。
行銷規劃	<p>本案以實體行銷及聯網行銷做整合性行銷應用，且針對 Tainan Pass 的主要客群，日本、香港、澳門、大陸及英語系旅客進行主動性及故事型行銷。搭配臺南市年度旗艦型大型活動實體活動，運用虛實整合行銷，以聯網力量 (社交型社群及垂直型社群行銷) 進行跨界行銷，主動將 Tainan Pass 好康的旅遊優惠，提供給國際及國內自由行旅客。</p>
整合發展	<p>Tainan Pass 對於整合現有資源、機制及跨產業、跨領域及跨地域合作有下方規劃：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整合現有資源及機制： <ol style="list-style-type: none"> (1) 實體 Pass:「一卡通」交通部份整合至少 104 條公車路線(府城客運、興南客運、新營客運及四方客運 4 家客運同業結盟，票證服務範圍涵蓋臺南市台灣好行 88 安平線、99 台江線、市區公車及大臺南幹支線公車)、觀光自行車。 (2) 數位 Pass:「Tainan Pass APP」整合下列部分： <ul style="list-style-type: none"> ● 好玩套裝：景點門票、真人/科技導覽、伴手禮、美食、住宿、交通等食宿遊購行包套行程。 ● 好玩加購：好玩套裝之所有單一商品皆可進行單一加購，另針對跨地區合作之更多食宿遊購行商品進行加購服務。 ● 店家優惠：百家金鑽好店、台南美食伴手禮、景點門票等優惠。 ● 導覽預約服務：導覽人員與景點導覽預約機制。 ● 提供觀光計程車服務資訊。

	<p>2. 跨產業及跨領域及跨平台合作：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 台南市文化觀光伴手禮產業發展協會 (2) 台南市府城文化觀光產業協會 (3) 台南市旅館商業同業公會 (4) 臺南市直轄市旅館商業同業公會 (5) 臺南市旅行商業同業公會 (6) 一卡通票證（股）公司 <p>3. 跨地域：Tainan Pass 已取得下列單位支持</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 高屏澎好玩卡 (2) 宜蘭好玩卡 (3) 台東好玩卡 (4) 中台灣好玩卡(苗栗.彰化.雲林.嘉義縣.嘉義市.南投) (5) 嘉義縣政府 (6) 嘉義市政府 (7) 雲林縣政府 <p>4. 品質稽核：優質店家、觀光計程車、導覽解說人員、問路店品質稽核機制。</p>
<p>在地服務</p>	<p>1. 改善本市硬體設施：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 主動式及遠距離推播：對於本案納入規劃景點的導覽圖牌，將進行改善動作，運用新興科技旅遊服務如：QRcode 或 Beacon（結合行程導覽的行動導購）與 Tainan Pass App 進行交互運用，使至本市旅行之旅客可以接收 QRCode 或 Beacon 所推播之相關景點更多詳細文、圖及語音資訊或優惠訊息。 (2) 紙本 DM 宣傳物：對於本案納入規劃之景點的紙本 DM 宣傳物，將進行改善動作，於上頭置入新興科技旅遊服務如 QRcode 來外連網站，獲取更多詳細文、圖及語音資訊。 (3) 預約服務：對於臺南市城市散步人員導覽提供預約機制，方便旅客於 Tainan Pass 官網及 APP 上進行預約服務。 <p>2. 改善本市軟體設施：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 為使旅客便利旅遊，Tainan Pass App 將整合本市各局處觀光相關資源，並且進行 Open Data 介接，另針對現有系統進行改善規劃。 (2) 台南店家及旅遊遊程地圖服務：除於主題遊程中提供文章（圖+文+影音），於店家/活動/遊程提供 Google 店家環景攝影+ Google Map 服務，提供台南旅客可以在各種行動裝置上即時顯示，隨時感受及了解台南景點及店家！ (3) LINE@：有別於以往的經營品牌方式，讓來台南旅遊的每一位旅客都能從旅客再變成朋友，朋友一定是相挺互助

	<p>的，最後會變成一傳十傳十百的概念，透過 LINE@即時資訊及一對一客服的機制，增加旅客對台南的好感及黏著度。</p>								
<p>綜效分析</p>	<p>觀光旅遊是台南市的重點明星產業，亦為臺南市政府市政重要方向之一，因此，本局肩負行銷臺南、把觀光客帶到台南之使命，期讓市民藉觀光客的引入獲得收益，感受觀光產業帶來的幸福經濟；同時亦有責任及義務要將本市推向國內外的朋友，讓深具在地特色的臺南市成為國際競爭力的都市，此為本局努力之目標，而中期內也將秉持此一理念，持續推動觀光產業、落實市政作為，打造臺南成為「魅力城鄉、觀光樂園」。</p> <p>另針對本案，本市提出下列量化目標：</p> <table border="1" data-bbox="429 784 1398 1077"> <thead> <tr> <th data-bbox="429 784 927 889">關鍵績效指標 KPI</th> <th data-bbox="927 784 1398 889">上線後 營運一年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="429 889 927 952">交易訂單筆數</td> <td data-bbox="927 889 1398 952">2.5 萬筆</td> </tr> <tr> <td data-bbox="429 952 927 1014">交易金額</td> <td data-bbox="927 952 1398 1014">1,200 萬元</td> </tr> <tr> <td data-bbox="429 1014 927 1077">國際觀光客占比</td> <td data-bbox="927 1014 1398 1077">6%</td> </tr> </tbody> </table>	關鍵績效指標 KPI	上線後 營運一年	交易訂單筆數	2.5 萬筆	交易金額	1,200 萬元	國際觀光客占比	6%
關鍵績效指標 KPI	上線後 營運一年								
交易訂單筆數	2.5 萬筆								
交易金額	1,200 萬元								
國際觀光客占比	6%								

註：卡片內容概述部分，請以條列式重點摘要說明。

106 年「台灣好玩卡」新入選單位推廣計劃入選審查共通意見

提案單位	修正意見	回覆意見	頁數
臺南市政府及臺北市政府	1. 請敘明關鍵績效指標(KPI)訂定內容，至少需包含交易筆數、交易金額及國際觀光客占比等 3 項 KPI 訂定。	感謝委員意見，3 項 KPI 已補充。	99
	2. 請敘明大數據分析內容，至少需包含以下數據： (1) 消費者基本資料：國籍/性別/年齡。 (2) 消費行為分析：網路瀏覽分析/旅遊偏好/閱讀內容分類/產品購買紀錄/前端導入通路來源/社群媒體行為監測/實體活動紀錄/客服記錄/旅遊消費分析。 (3) 行銷推廣模式分析：行銷廣告取向/產品促銷優惠/行銷廣告類別/品牌效益/產品內容。 (4) 產品內容分析：旅遊產品喜好/產品分類/產品屬性/品牌偏好/價格區間/主要關鍵字搜尋。 最終目標：旅客來源及客層分析、旅客消費行為分析、產品及行銷推廣模式分析，擬定未來產品包括及行銷策略。	感謝委員意見，已將本案需要提供之大數據分析內容納入細部計畫書中。	97-98
	3. 請提出「台灣好玩卡」跨年度銷售不中斷的具體策略。	感謝委員意見，好玩卡係以商業運轉式營運為目標，跨年度銷售不中斷的具體策略已補充於細部計畫書。	IX
	4. 請納入個資宣告之內容並具體說明配合共用平臺策略之發展。	感謝委員意見，後續共用平臺上線將納入個資宣告之內容並具體說明配合策略。	23
	5. 為加強「台灣好玩卡」的推動，請研議提高自籌金額之比例。	感謝委員意見，後續將視實際推動狀況做相關考量。	-

106 年「台灣好玩卡-臺南限定」推廣計劃入選審查個別意見

主辦單位	名稱	修正意見	回覆意見	頁數
臺南市政府	臺南限定卡	1. 量化效益中關鍵績效指標設計，較無太大挑戰性，應有檢討空間，且網頁瀏覽觸及人次較無法代表實際觸動的行為跟效益等關係，請加強敘明。	感謝委員意見，修正交易筆數、交易金額及國際觀光客占比 3 項 KPI 訂定。	99
		2. Beacon (藍芽資訊推播器) 在商務平台扮演何種功能角色請詳細說明。	Beacon 目前主要擔任互動型功能，Beacon 建置會在 2 年內完成數量 20,000 顆。Beacon 運用是以互動方式做呈現，所以人到達現場時 Beacon 會直接推播現場活動及優惠。	31-32
		3. 從經費配置上行銷推廣較多，平台建置反而較少，請詳細說明或調整。	感謝委員意見，經費表已調整。	100-101
		4. 今年是台灣生態旅遊年，可以提出如何將深度旅遊帶進好玩卡，讓無論是生態還是人文之旅能夠做得更加到位。	生態旅行與深度人文旅行一直是臺南強項，臺南針對東南亞的境外行銷也是以生態旅遊為主打，包括山區農業、濱海漁業二大主軸。此部份做法為開發各式各樣主題性商品且進行全台串聯，並且所有資訊在共用平台上皆可被整合行銷。	-
		5. 台南和高雄距離近，需思考高屏澎好玩卡和台南好玩卡要如何有一協調，或是能發揮何種效益，並將臨近縣市產品包裝納入。	感謝委員意見，南高屏澎已有觀光連線一定會納入好玩卡串連行銷，後續將會與高屏澎好玩卡討論如何與台南好玩卡相互合作達到最大效益。	-
		6. 未來跨平台整合，在跨區域好玩卡間的舊卡可以在新卡上延續使用之外，可以有其他更進一步的整合，例如整合行銷或	感謝委員意見，相關說明請詳細部計畫書內容。	98

主辦單位	名稱	修正意見	回覆意見	頁數
		者是導客的方式。		
		7. 大數據做精準分析是未來了解旅因行為的趨勢，但是如何從旅客瀏覽到選擇行程再到實際的使用去做一個串聯，這部分須更深入規劃及說明。	感謝委員意見，將會以最終目標：旅客來源及客層分析、旅客消費行為分析、產品及行銷推廣模式分析，擬定未來產品及行銷策略來進行大數據分析。	-
		8. 建議可以針對旅客所在位置，主動提供旅客遊程、旅遊景點及交通路線相關資訊給旅客，節省查詢的時間。	感謝委員意見，此部分將會案後續實際執行規劃進行評估。	-

106 年「台灣好玩卡 X 臺南限定」計畫整體架構

本計畫整體架構主要分為四大部分，包含共用平台、智慧科技、好玩卡(一卡通票證卡)、線上行銷。

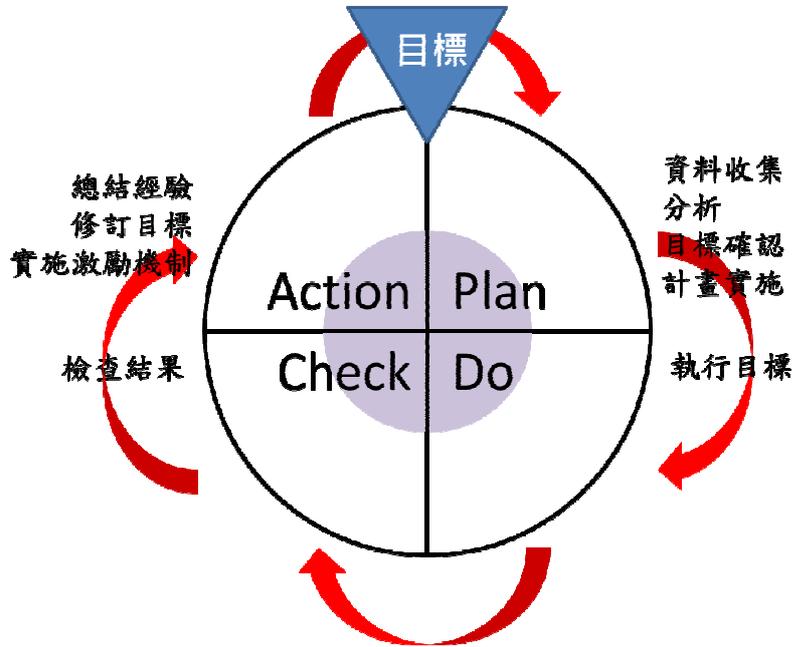


今年度為整合既有推動單位(高屏澎/宜蘭/中台灣/台東好玩卡)過往之後臺及新入選單位(台南好玩卡/台北好玩卡)之後臺，已於 106 年 4 月 27 日召集各好玩卡縣市代表及其營運商，召開研商 106 年台灣好玩卡共同平台整合會議，於會議中提及此後台系統非取代既有推動單位之後台，將與各縣市現有後台並存，採用 API 方式(詳如下圖)進行互串並撈取不具商業敏感性之大數據資料，例如旅遊資訊、商品資訊及會員資料等等，期為未來整合做準備，並藉此跟中央爭取可共同銜接的平台及相關規格。



106 年「台灣好玩卡 X 臺南限定」跨年度不中斷的具體策略

本專案將採 PDCA「目標管理」流程，透過規劃（Plan）、執行（Do）、查核（Check）、行動（Act）四階段，確保本年度及跨年度銷售不中斷的具體策略都能達成。



本案係以臺南食、宿、遊、購、行為主體，另可於 Tainan Pass 官網及 App 中，加價購(高屏澎好玩卡、宜蘭好玩卡、台東好玩卡、中台灣好玩卡(苗栗、彰化、雲林、嘉義縣、嘉義市、南投)區域特色遊程商品。其智慧科技應用，結合網站、App、導覽手冊、QRCode、Beacon 等作為載具及推廣應用，網站、App 及導覽手冊皆提供中、英、日文版本，並規劃建議主題遊程內之食、住、遊、購、行等資訊，另於網站及 App 中提供多元支付及折扣優惠，藉此提供旅客便利友善的旅遊資訊。

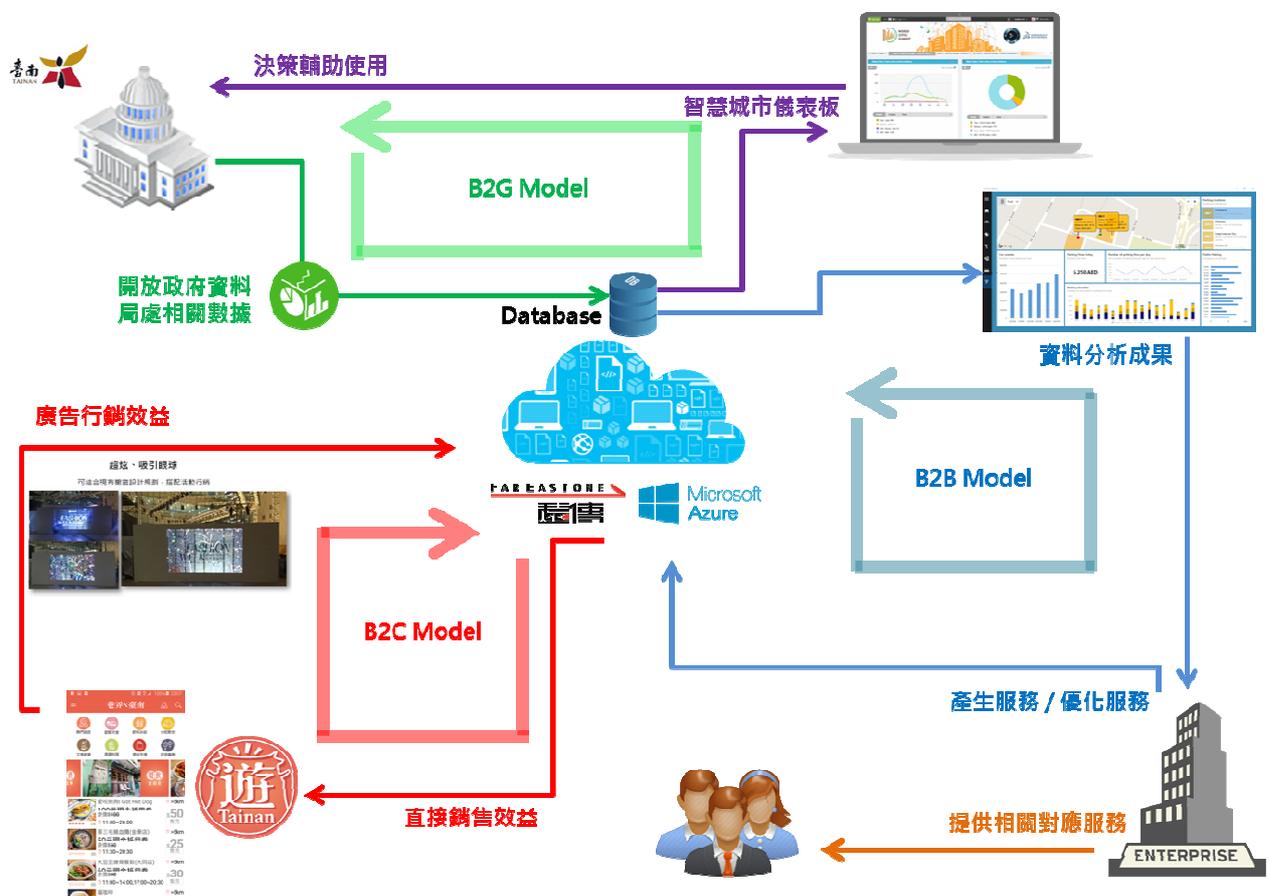
本年度所規劃之營運模式在策略布局上需兼顧平台內容的豐富性，平台建置初期以整合為目標，共同平台營運商需要有自償的可能性，除納入食宿遊購行，以周邊商品支撐整個體系營運，並提供可購買其他縣市的商品服務外，整體服務模式將分為三大類，期朝接續經營不中斷運轉目標努力。

B2G：將資料整合於智慧城市儀表板，並進行分析提開放使用，用以協助政府進行決策輔助使用。(附加服務，不收費)

B2B: 部份資料分析去識別化或分析產出之結果，經市府同意無虞後將進行銷售或開放給企業使用，可進一步用以行銷或產生對應服務進行銷售或服務提供。

B2C: 直接回饋資料分析結果於相關商業服務中使用或是間接進行廣告效益收取。

示例：以遠傳現有架構為例。



目錄

一、計畫概述.....	1
(一) 計畫緣由	1
(二) 獨特老城市·台南老風味.....	2
(三) 大陸、日本、港澳來台南的旅客，年年大幅成長.....	3
二、基本資訊.....	5
(一) 計畫名稱	5
(二) 載具型態	9
(三) 使用期效及產品版本.....	17
三、發卡計畫.....	19
(一)智慧科技	19
(二) 行銷規劃	35
(三) 整合發展	44
(四) 在地服務	95
(五) 綜效分析	96
(六) 經費規劃	100
(七) 計畫期程	102

圖 表 目 錄

圖表 1 :	Tainan Pass 載具功能設計理念	6
圖表 2 :	Tainan Pass 設計圖示	7
圖表 3 :	設計意涵	8
圖表 4 :	載具型態	10
圖表 5 :	一卡通特點	11
圖表 6 :	Tainan Pass 國際卡 v.s 國內卡	12
圖表 7 :	Tainan Pass 官網及 App 之情境說明	14
圖表 8 :	電子/紙本票證流程	15
圖表 9 :	「Tainan Pass」導覽手冊	16
圖表 10 :	「Tainan Pass」國內及國際產品版本	17
圖表 11 :	「Tainan Pass」內容規劃	18
圖表 12 :	智慧科技整合應用示意圖	19
圖表 13 :	Tainan Pass 網站架構	20
圖表 14 :	R.W.D 技術支援不同的載具瀏覽	21
圖表 15 :	Tainan Pass App 架構圖	24
圖表 16 :	臺南市 Beacon 佈建計畫	32
圖表 17 :	實體+聯網整合行銷	35
圖表 18 :	整合性科技行銷	35
圖表 19 :	台灣實體及聯網通路	36
圖表 20 :	日本聯網通路	37
圖表 21 :	香港聯網通路	38
圖表 22 :	大陸聯網通路	38
圖表 23 :	「大台南公車」網頁與 App	76
圖表 24 :	「找住宿」快速查詢頁面	79
圖表 25 :	「找美食」查詢頁面	80
圖表 26 :	2014 台南美食伴手禮型錄	83
圖表 27 :	府城好覓官網及 APP	84
圖表 28 :	Tainan Pass 優質店家優惠聯盟	85
圖表 29 :	跨產業/跨域合作意向書	88
圖表 30 :	台南市公車隨車稽查紀錄表	92
圖表 31 :	大數據分析	97

一、計畫概述

(一) 計畫緣由

1. 依據最近一期來臺旅客消費及動向調查報告顯示，來臺自由行旅客已超過 70%，另依國人旅遊狀況調查，國人旅遊採「自行規劃行程者更高達 89%，針對逐年增加的自由行旅客，開發適合的旅遊產品至為重要。
2. 為提升自由行旅客旅行臺灣之便利性，交通部觀光局規劃辦理「台灣好玩卡」推廣計畫，期輔導縣市政府利用電子票證，整合既有交通運具及相關食、宿、遊、購等優惠，搭配建議行程，導引旅客持卡輕鬆走訪臺灣各城市亮點。
3. 本案於 104 年評選出高雄市政府(含高、屏、澎)與宜蘭縣政府 2 個優勝縣市所提計畫，並於 104 年 7 月正式推出「高屏澎限定」以及「宜蘭限定」2 張卡片；另於 105 年再選出臺中市政府(含苗、中、彰、投、雲、嘉義縣及市)及臺東縣政府等 2 個優勝縣市所提計畫，並於 105 年 7 月發行第 3、4 張卡。

(二) 獨特老城市·台南老風味

台南是古都府城，台灣最早發展及富庶之地，歷史與人文緩緩淬煉出這個城市的生活步調與文化深度，並且造就出街頭小吃、廟宇、老風景，與近年風行的老屋新建的旅館與特色小店，這些在地老店、新店及風景交織，無論是外來移民促成，亦或是本地生根，皆充滿著一股獨特的城市風味，這些人情物意，各個都有故事，也都是府城鮮活的生活民情與文化特色！

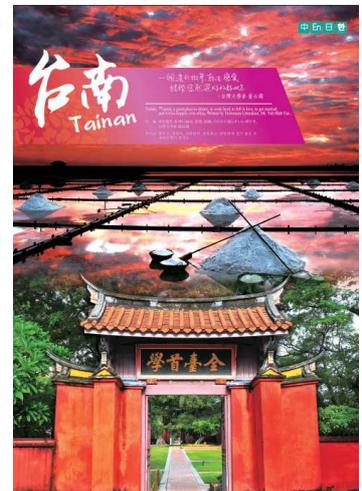
深入台南，挖掘府城特色如下：

1. **文化古都**：台南市的建城歷史可上推至 1620 年代，為臺灣最早開發建立的城市，大量古代漢民人文遺跡遍佈全市，獲選為國定古蹟處居全國之冠，也因此素有「文化古都」之美名。



2. **低碳城市**：台南市為五都之一，具有悠久歷史文化、綠色產業鏈群聚及高度社區凝聚力等優勢，為善盡地球村一份子之責任，以有效減緩、因應及調節氣候變遷之影響。為此，考量國際潮流及本市發展現況，並以建立生態環保、具調適機能之低碳城市為目標，訂有臺南市低碳城市自治條例。

3. **漫遊府城**：台南人總說：「到台南就要慢慢來，享受台南生活」，除了睡在老屋新建的老宅、逛陳舊巷弄、吃在地食物外，建議造訪台南的旅人們，放慢腳步探索古都之美，漫遊感應古城氣韻，放鬆去感受光陰的移動距離，才能稍體驗什麼是台南。



4. **慢食府城**：本市舉凡街頭巷尾高朋滿座的就是得意小吃，不必華麗矯情，每項皆是一枝獨秀的存在。在台南，飲食是一種文化，也是古都最強烈的特色。台南人愛吃，所以從早到晚都有好吃的美食相伴，清晨的台南人早晨就是魚粥、菜粽、豆醬湯，午來米糕、土魷、碗粿、意麵、雞肉飯，點心是水果切盤、包子、布丁與挫冰，喝的是青草、蓮藕、冬瓜茶，而除了食物的滋味外，店家老闆的溫潤性情，更是小吃更佳的佐料。

5. **傳統「百年」工藝傳承**：台南市美好工藝蘊藏職人精湛深厚的技藝，獨運匠心的創意思維，交融出特有的媒材魅力與質感之美。台南傳統百年工藝包含刺繡、書法、飲茶文化等等，現透過舉行「工藝職人系列活動」，推廣台南傳統工藝，活動中也特地邀請老中青三代工藝職人分享他們傳承傳統及文創成績，藉此傳承台南傳統工藝技術文化。



(三) 大陸、日本、港澳來台南的旅客，年年大幅成長

台南縣市以「台灣歷史文化首都」合併升格為直轄市，期待有效吸引國際觀光客；而觀光客層鎖定日本、中國大陸、東南亞等，做為推展國際觀光重要對象，並針對不同對象擬定不同觀光策略。

在住宿國籍中，陸客在 100 年為 13.6 萬人次、102 年 18.1 萬人次，相較增加 3 成。而日本人則是一直是造訪台南的主要國家，根據本市觀旅局統計，從台南國際遊客的住宿統計資料顯示，外籍住宿客自 100 年的 40.9 萬人，至 104 年提升為 53.5 萬人，成長率為 30.8%，平均年增率達 7.7%。觀察國際遊客之國籍，也發現 102 年日本觀光客已超越陸客，成為台南市最主要的外籍觀光客源，日本人喜歡台南的原因，除台南保留了不少日治時期的老建

築外，府城人的熱情，也是日本人喜歡造訪台南的原因。綜合以上，古都台南的魅力將吸引國外自由行旅客數穩定成長，也因此提供自由行旅客一個友善、便利、有趣、有深度的旅遊方式，是臺南市政府努力的首要目標！

本市推動觀光旅遊之中程目標為「魅力城鄉、觀光樂園」，期望藉此重新賦予臺南市的觀光新生命，並塑造臺南市之觀光品牌形象，讓臺南市成為國人旅遊的最佳選擇，更躍上國際舞臺，讓國際遊客發現臺南魅力，實踐本市成為「適合做夢、幹活、戀愛、結婚、悠然過日子的好地方」之願景，讓台南成為所有遊客旅遊臺灣的首選。

而本案呼應交通部觀光局 1,000 萬觀光大國之目標及本市觀光旅遊之中程目標，對於自由行的旅客來說，安排各景點的交通無疑是最大的課題之一，搭車時間、費用及地點等，都需要花時間好好研究，因此本市特別推出「台灣好玩卡-臺南限定 Tainan Pass」，以自由行旅客需求為出發點，串聯臺南公共運輸可到達之特色景點，整合交通票券及周邊豐富旅遊元素如食、宿、遊、購、行相關之店家優惠，以實體 Pass（一卡通）及數位 Pass（Tainan Pass App），打通自由行的任督二脈，讓國際及國內自由行旅客能「一票在手，食宿遊購行攏也通」，提供給遊客有別以往傳統方式的智慧旅遊美好體驗！

二、基本資訊

(一) 計畫名稱

1. 計畫名稱：106 年「台灣好玩卡-臺南限定」推廣計畫

TAINAN PASS=智慧旅遊



Save Time、Save Money、Save Memory

2. 計畫使命：

- 跨縣市合作型塑特色擴散複製
台灣好玩卡：高屏澎好玩卡、宜蘭好玩卡、台東好玩卡、
中台灣好玩卡(苗栗、彰化、雲林、嘉義縣、嘉義市、南投)
- 發展共用平台資源共享及外部串聯
- 建構多語化(中、英、日)旅遊資訊
- 整合交通暨旅遊消費的票證智慧旅遊(一卡通)
- 迎接行動智慧旅遊支付時代

3. 載具功能設計理念：

因應智慧手機時代來臨，本案運用行銷 4C 來進行規劃：

- Consumer/Communication：傳統溝通/聯網媒體，Web & Mobile 重要性大幅拉升。
- Community/Content：內容行銷/社群行銷/長尾效應。
- Channel：行銷銷售及商品服務取得通路。
- Commerce：電子商務及行動商務主導的 O2O 智慧旅遊。

台南好玩卡載具功能：為配合「提供智慧觀光服務、整合產業
加值應用」之策略目標，「台南好玩卡」載具規格為電子票證型
態+導覽手冊(內含建議遊程及旅遊等資訊)，並搭配電子商務官
網、手機 APP 及朝虛擬票證之整合運用，以符旅客需求及未來
台灣好玩卡之統一發展。



圖表1： Tainan Pass 載具功能設計理念

4. 設計圖及其意涵：

Tainan Pass 設計特別分為國際卡(一日/二日卡)、國內卡(一日/二日卡)及主題卡(例如配合大型活動(如美食節)包裝好玩卡/配合古蹟巷弄包裝好玩卡(以城市特性為出發形塑)等至少四式，並且以不同的臺南著名景點及特色作為票面設計，來協助加強辨識臺南在地特色。另將台灣好玩卡主視覺 logo 設計置於卡片左方，共同進行台灣旅遊的推廣。

下方以國際卡及國內卡作為設計示意：

- 國際卡：一日券以四草紅樹林綠色隧道為主要設計圖；二日券以黑面琵鷺為主要設計圖。
- 國內卡：一日券以府城在地小吃美食作為主要設計圖；二日券以七股鹽山做為主要設計圖。

名稱	國際卡	國內卡
一日券		
	四草紅樹林綠色隧道	府城在地小吃美食
二日券		
	黑面琵鷺	七股鹽山

圖表2： Tainan Pass 設計圖示



圖表3：設計意涵

- ✓ **特殊優惠**：針對國際及國內自由行旅客綁定交通、好玩套裝行程、推薦景點門票、食、宿、遊、購、行等優惠好玩商品加購。
- ✓ **節省時間**：節省每個定點或產品排隊買票或付費的時間。
- ✓ **方便通行**：一次購足臺南旅程中交通及行程票券，到哪都可用。
- ✓ **便利購買方便取得**：出發前網路及 APP 中購買，抵達臺南前宅配送達或抵達臺南後指定特定點取卡皆便利。
- ✓ **靈活旅程**：讓國際及國內自由行旅客自行進行有興趣的行程規劃安排。

(二) 載具型態

本案為達到「提供智慧觀光服務、整合產業加值應用」之策略目標，Tainan Pass 之載具型態規劃如下：

1. 實體 Pass：「一卡通」做為感應式票證【交通/加購/加選 PASS】，除做為交通通行卡外，國際觀光客另可將已預先加購之項目包含：食、宿、遊、購、行等商品及加選中文/英文/日文/台語語言導覽預約等服務的電子票券預先存放至卡內。

而為便利已經使用過之台灣好玩卡之使用者，台南好玩卡具備舊卡綁定重覆使用及可跨域購買不同推動單位之商品，另亦可購買之前已發行的 4 張「台灣好玩卡」（高屏澎好玩卡、宜蘭好玩卡、台東好玩卡、中台灣好玩卡(苗栗.彰化.雲林.嘉義縣.嘉義市.南投))的商品，並朝共用平臺發展及規劃。

2. 數位 Pass：「Tainan Pass APP」為【全電子票券】，內含加價購功能，可加價購項目包含：食、宿、遊、購、行等商品，加選中文/英文/日文語言導覽預約，提供中文/英文/日文觀光計程車服務資訊等服務，另提供小額消費之電子錢包功能，進而推動台南成為便捷 E 化的智慧城市。

3. 紙本導覽手冊：，特別為服務無法上網的旅客，特別提供紙本導覽手冊(中文/日文/英文三語版本)，手冊中提供所需之旅遊相關資訊、建議遊程及店家優惠券供旅客使用。

	實體Pass 一卡通	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 府城市區一日卡199 二日卡329 ▶ 大台南一日卡269 二日卡399 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 交通票證卡： ▶ 大台南公車日卡 ▶ 台南T-Bike ▶ 舊卡可重複使用 ▶ 可跨域新購使用 高屏澎好玩卡、 中台灣好玩卡、 宜蘭好玩卡、 台東好玩卡
	電子票證 電商平台 手機APP	加價購 【食宿遊購】電子票券 台南、加購其他好玩 卡縣市旅遊產品	
	中英日文 導覽手冊	主題遊程、精選在地優 質好吃、好玩、好買店 家優惠券等旅遊資訊	

※上方價格隨實際營運異動

圖表4： 載具型態

下方為詳細說明：

1. 實體 Pass：以一卡通做為感應式票證通行卡

(1) 【交通】通行卡

持「台灣好玩卡-臺南限定」進行一卡通驗證時，僅需將「台灣好玩卡-臺南限定」一卡通輕觸臺南市公車上設立之讀卡機上貼有「」或「」圖案的感應區，即可感應啟用。

- 選擇一卡通做為「台灣好玩卡-臺南限定」最主要特點為目前已發行4張台灣好玩卡(高屏澎好玩卡、宜蘭好玩卡、台東好玩卡、中台灣好玩卡)皆是使用一卡通為載具，故跨域購買商品使用時更為友善便利。其餘一卡通特點如下：

 <p>任何人都可持有 iPASS一卡通推出多種卡種 不管是學生、一般民眾 或者是家裡的長者 都有適合您的iPASS一卡通</p>	 <p>全台都可iPASS 無論是台北、台中、高雄 全國互通的大眾運輸及超商 都可以囉iPASS一卡通暢行</p>
<p>節省了購票時間 不需要再排隊購票 輕輕一刷，輕鬆搭車 甚至還享有額外優惠</p> 	<p>不再侷限於交通 每次購物都要掏零錢？ 或是不想增加零錢？ 囉iPASS一卡通解決煩惱</p> 
 <p>APP隨手查 查詢紀錄、抓住優惠 下載「iPASS一卡通」APP 交易記錄方便查、優惠隨手抓</p>	<p>卡片遺失有保障 上網登錄iPASS一卡通記名 遺失還可以轉置餘額至新的卡片</p> 

圖表5： 一卡通特點

資料來源：一卡通官方網站 (<https://www.i-pass.com.tw/Applycard>)

- 一卡通目前台南市交通使用現況
 - 台鐵：搭乘臺鐵無論車種可享區間車票價再打 9 折。
 - 公車：目前於台南市使用方式為所有路線皆可使用一卡通，包含台南三大客運業者府城客運、興南客運及新營客運。所有路線皆可使用一卡通。一卡通優惠包含六大幹線、支線公車前 8 公里免費；公車轉乘公車折 9 元；台鐵轉乘公車折 9 元。）
- 實體 Pass：國際卡及國內卡一日/二日卡，於啟用後規定時間內可無限制次數搭乘。包含大台南公車路網所涵蓋的六大幹線支線(紅、綠、黃、藍、棕、橘)82 條、市區公車路線 20 條及台灣好行 88 安平線、99 台江線路線，目前已完成整合 104 條路線。

(2) 【交通/加價購/加選】通行卡

國際觀光客持「台灣好玩卡-臺南限定」實體通行卡，除做為交通通行卡外，於官網或 APP 預先加購之項目包含：食、宿、遊、購、行等商品及加選中文/英文/日文/台語語言導覽預約等服務的電子票券也預先存放至卡內，至景點/場域/店家僅需將「台灣好玩卡-臺南限定」一卡通輕觸內建 NFC 功能之智慧型手機後，立即進行門票/商品/服務驗證並且於後台資料庫顯示該筆門票/商品/服務已經進行啟用。

感應式【交通/加購/加選】通行卡及【交通】通行卡，其驗證方式分別如下：



圖表6： Tainan Pass 國際卡 v.s 國內卡

2. 數位 Pass：「Tainan Pass APP」為【全電子票券】，內含加購功能，可加購項目包含：推薦行程、餐點、住宿、伴手禮及自行車租借等商品，加選語言導覽服務，提供觀光計程車服務資訊，另提供小額消費之電子錢包功能。

數位 Pass 以 App 方式做為載具型態，國際及國內自由行旅客僅

需使用自己的智慧型手持裝置，如手機或平板，於 Google Play 或 Apple Store 下載「Tainan Pass APP」後，即可於 App 中看到台南市景點、推薦行程、食宿遊購行資訊、優質店家優惠券、動態交通資訊(串聯 Open Data)、在地美食及在地住宿等資訊。

- 旅客若對有興趣之景點門票或商品等，即可透過官網及 APP 進行線上下單，線上金流與合法第三方支付平台專業公司合作，可使用信用卡、虛擬 ATM、便利商店繳款或是預儲值電子錢包扣款(已銀行信託)。完成交易後，系統後台會直接將交易憑證之電子票券拋轉至 Tainan Pass App 之會員中心/我的票券，自由行旅客可以以註冊之會員帳號及密碼，於網站及 App/我的票券同步取得加購/已消費之兌換資訊。
- 於在旅行期間至實體店家或是景點需驗證交易/入場憑證時，打開 App 中之我的票券畫面，與實體店家/場域端之 App 對掃並輸入交易安全認證碼(資安)後，即可進行取貨/使用服務/入場等。
- 消費者於數位 Pass 所自由選擇加購的商品服務，實體商品均受消費者保護法擁有七天猶豫期的保障。選購服務型或消費型等遞延性商品服務時，消費者下單即表示同意各商品所明白標示的消費使用時限及各相關消費條件的約定限制。遞延性商品服務消費者所繳費的款項，均保存在金融機構專屬信託帳戶內，待消費者完成消費並訂單驗證完成後，始進行店家款項的撥付，逾期未消費訂單除可能退費規定以外，本案販售商品所收取之營收，將存入發行人於銀行開立之信託專戶，專款專用。

下方以「米其林三星-赤嵌線」做自由行旅客使用 Tainan Pass 官網及 App 之情境說明，自由行旅客經由國內外實體及聯網媒體行銷得知「台灣好玩卡-臺南限定」相關資訊，至 Tainan Pass 官網購買實體交通票證，並下載數位 App【加購】好玩套票(購

「米其林三星-赤嵌線」(門票. 導覽. 食宿遊購享優惠)【加購】好玩加購(食、宿、遊、購、行)商品，並【加選】預約赤嵌樓真人導覽服務，最後經由 App 行動商務金流付款後，選擇電子票證或紙本票券。

終於來到台南囉，第一件事先至特約之 7-11 或特定之旅遊服務中心領取一卡通【實體 Pass】交通票券及導覽手冊，馬上使用一卡通搭乘市區公車-88 安平線至赤嵌樓，開啟【數位 Pass】Tainan Pass App/我的訂單中的赤樓門票進行驗證入場，並且跟著赤嵌樓導覽人員了解赤嵌樓後，另透過 Beacon 推播真人影音導覽更佳的了解赤嵌樓，最後透過社群進行口碑行銷及 O2O 導購。



圖表7： Tainan Pass 官網及 App 之情境說明

下方為電子/紙本票券驗證情境：



圖表8： 電子/紙本票證流程

針對本案，由上所述流程圖可知，Tainan Pass 分為消費者端之 App（內含電子票券及電子錢包、為 iOS 及 Android 兩版本）及店家/場域端之 App（驗證電子票券、Android 版本），做為交易後取商品/入場之交易驗證流程。

3. 紙本導覽手冊

- 發行語言：中、英、日 3 種語言版本。
- 發行數量：中、英、日 3 種語言版本，共計至少 20,000 份。
- 手冊內容：以「台南百年古都」為主題，結合台南市文化、文創、古都等特色之相關遊程及特色店家，手冊不僅是城市行銷最佳的工具書，除含台南市地圖外，內容更收錄各式主題的推薦自由行行程，引領各地自由行旅客體驗台南古都特色，並精選台南市在地優質好吃、好玩、好買的優質店家優惠券，讓旅客在台南旅行期間深入感受台南古都的獨特魅力。



圖表9：「Tainan Pass」導覽手冊

(三) 使用期效及產品版本

為推廣台南觀光，本次發行之「台灣好玩卡-臺南限定」Tainan Pass 包含實體 Pass、數位 Pass 及紙本導覽手冊。以國際及國內自由行旅客需求為出發點，提供一個友善、便利、有趣、有深度的台南旅遊方式，Tainan Pass 內容包含台南景點、交通通行卡（國際版及國內版各發行 1 日/2 日卡）、食宿遊購行等商品加購、導覽預約加選、提供觀光計程車服務資訊、在地優質店家優惠券等資訊。

1. 產品版本及使用期效：

本案預計推動國際卡一日/二日券及國內卡一日/二日券及主題卡，各卡使用期效為上公車車上開卡使用後計算。

名稱	國際卡	國內卡
一日券		
	四草紅樹林綠色隧道	府城在地小吃美食
二日券		
	黑面琵鷺	七股鹽山

圖表10：「Tainan Pass」國內及國際產品版本

- 販售幣別：Tainan Pass 販售幣別以新臺幣及美金計價為主，於台灣境內購買者將以新臺幣為主，境外旅客於線上使用信用卡進行付款交易則以美金匯兌新台幣為主。

3. 產品內容:本案係以臺南食、宿、遊、購、行為主體，另可於 Tainan Pass 官網及 App 中，加價購(高屏澎好玩卡、宜蘭好玩卡、台東好玩卡、中台灣好玩卡(苗栗.彰化.雲林.嘉義縣.嘉義市.南投)區域特色遊程商品。



跨域食.宿.遊.購ALL PASS

台南好玩卡(食.宿.遊.購.行)外，另可跨域購買高屏澎好玩卡、台中好玩卡(苗栗.彰化.雲林.嘉義縣.嘉義市.南投)、宜蘭好玩卡、台東好玩卡及各縣市不同商品



圖表11：「Tainan Pass」內容規劃

三、發卡計畫

本市將本案定位為「旅遊服務化科技」，主要因應及規劃方向如下：

★『智慧電子票證 + 手持裝置旅遊服務』時代來臨！

★Tainan Pass 包含台南景點、交通通行卡（國際版及國內版各發行 1 日卡 /2 日卡）、食宿遊購行等商品加購，導覽預約加選、提供觀光計程車服務資訊、在地優質店家優惠券等資訊。

★具備舊卡綁定重覆使用及可跨域購買已發行「台灣好玩卡」（高屏澎好玩卡、宜蘭好玩卡、台東好玩卡、中台灣好玩卡(苗栗.彰化.雲林.嘉義縣.嘉義市.南投))的商品。

★第三方支付 + 行動聯網 LBS 服務 + SNS 社群媒體 + 物聯網 IOT 暨 Open Data 應用是未來趨勢！

★景點及店家電子消費票券，行動商務導客 O2O 驗證服務方式已被接受。

★數位化旅遊服務記錄分析，大數據分析的初始基礎。

(一)智慧科技

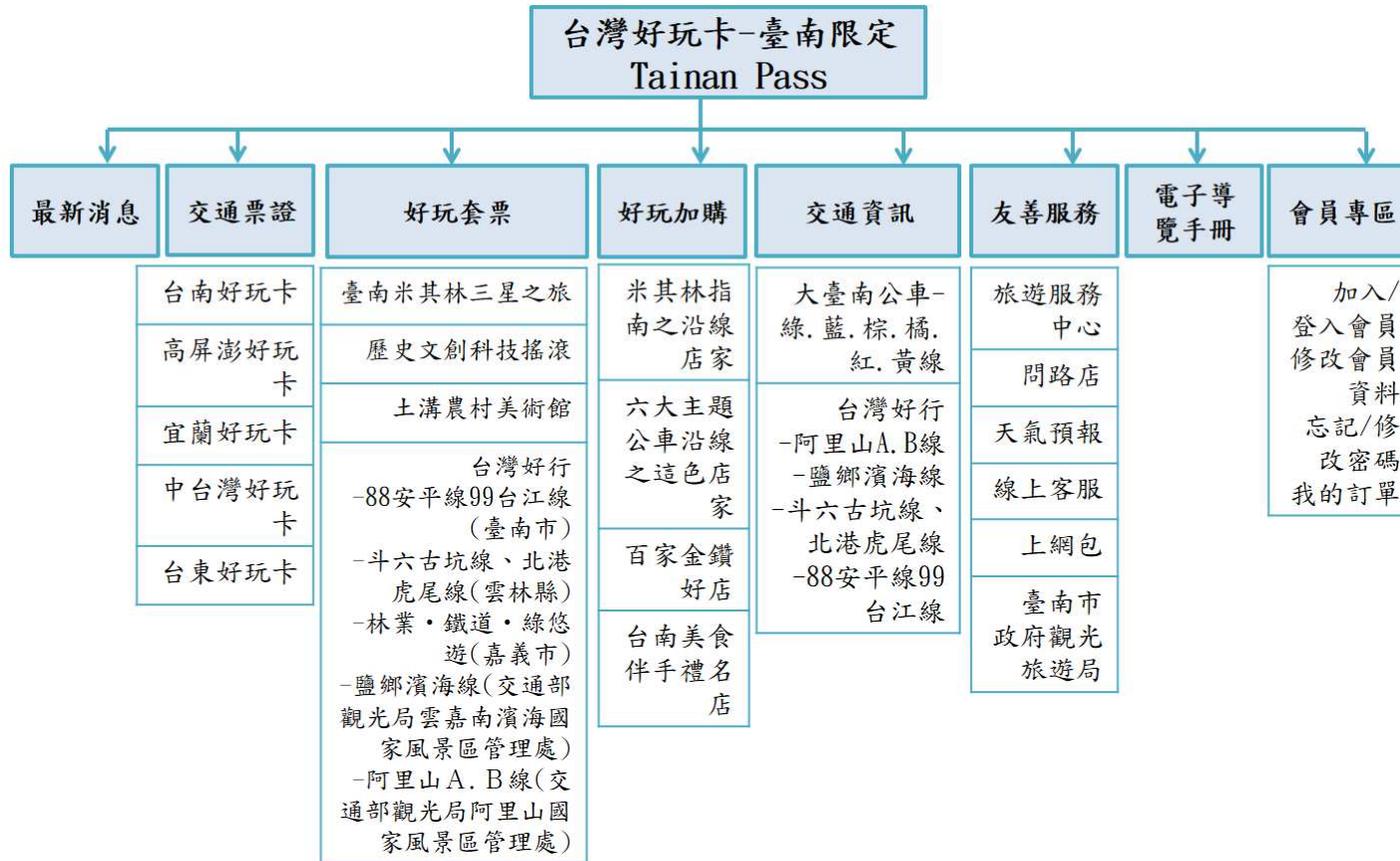
本案之智慧科技應用，結合網站、App、導覽手冊、QRCode、Beacon 等作為載具及推廣應用，網站、App 及導覽手冊皆提供中、英、日文版本，並規劃建議主題遊程內之食、住、遊、購、行等資訊，另於網站及 App 中提供多元支付及折扣優惠，藉此提供旅客便利友善的旅遊資訊。



圖表12：智慧科技整合應用示意圖

1. Tainan Pass 網站

(1) Tainan Pass 網站架構



※ 網站架構視實際執行狀況做調整

圖表13：Tainan Pass 網站架構

(2) 設計特色

本案以新的 R. W. D 概念及技術來設計及製作「台灣好行卡-臺南限定」Tainan Pass 網站，以期能符合不同網站瀏覽使用硬體（桌機/平板/手機）的同時需求。

所謂 R. W. D. 概念及技術，是指 Responsive Web Design，中文即是響應式設計，意指網站會隨著瀏覽裝置不同而產生不同的畫面，桌機、平板、手機等會因應不同的上網硬體平台特性，不再侷限於固定寬度（960~980 width），而是根據不同的解析度（以往只考慮 Desktop 1024 為基準）來進行設計，依據不同的解析度，網頁的內容會跟著變化調整自己的排版。



圖表14：R.W.D 技術支援不同的載具瀏覽

(3) 網站功能

A. 最新消息

- 提供 Tainan Pass 介紹及購買資訊。
- 顯示 App 下載網址。

B. 交通票證

- 提供交通通行卡介紹。
- 提供國際卡/國內卡、一日券/二日券等相關資訊。

C. 好玩套票

- 提供數條推薦路線/景點組成之好玩套票(資料與 App 同步)。
- 線上購買好玩套票之電子票證、雲嘉嘉台灣好行實體紙票券(資料與 App 同步)。

D. 好玩加購

- 提供 Tainan Pass 享店家優惠聯盟之優惠券供旅客使用及加購(資料與 App 同步)。

E. 交通資訊

- 進行串接，提供大臺南公車-綠. 藍. 棕. 橘. 紅. 黃幹線支線及市區公車即時之大眾運輸工具資訊之查詢。
- 提供直接外連台灣好行合作之相關路線
 - 斗六古坑線、北港虎尾線
 - 阿里山 A、B 線
 - 鹽鄉濱海線
 - 88 安平線、99 台江線

F. 友善服務

- 旅遊服務中心
- 問路店
- 天氣預報
- 線上客服
- 上網包
- 臺南市政府觀光旅遊局官網友善連結

G. 電子導覽手冊

- 提供 Tainan Pass 導覽手冊電子檔（中文/英文/日文版）。

H、會員專區

- 加入/登入會員
- 修改會員資料
- 忘記/修改密碼
- 我的訂單，會員以註冊之帳號密碼登入官網/我的訂單後，即可於 Tainan Pass 官方網站取得加購/已消費兌換的相關訂單資訊（官網/我的訂單與 Tainan Pass App/我的訂單資料同步）。

於本平台將置入個資特別聲明如下：

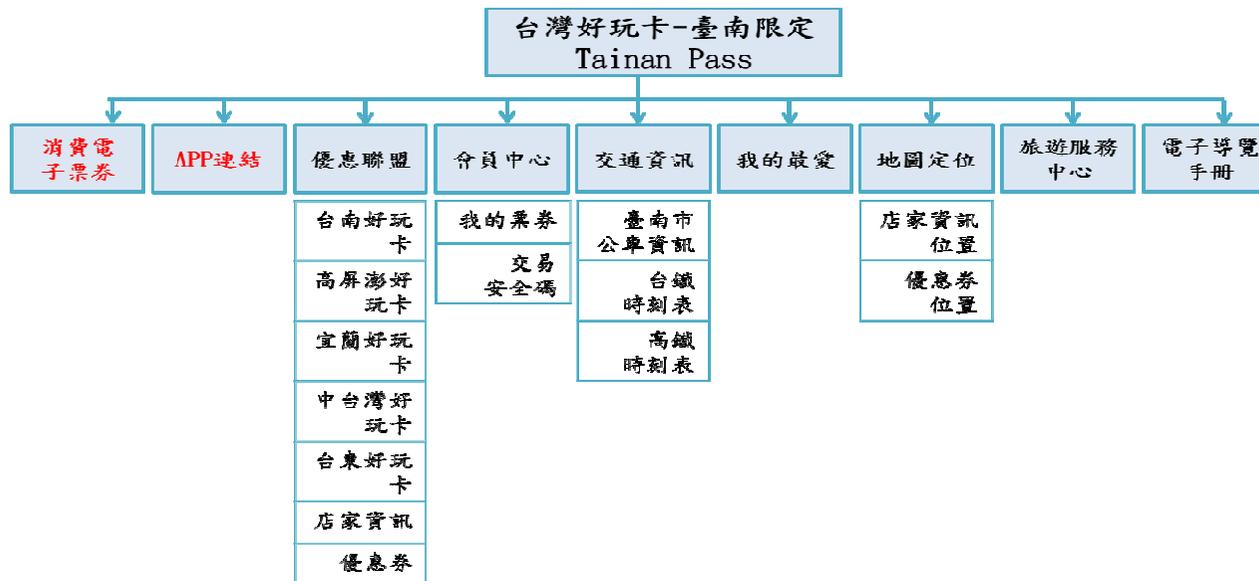
我已詳細閱讀並同意以下條款：同意授權「台灣好玩卡承辦單位」及其委外服務廠商，基於客戶管理、統計及調查分析，會員管理、行銷及其他合於營業登記項目或章程所定業務需要之特定目的。在此向您蒐集個人資料，作為台灣好玩卡品牌營運期間於台灣地區寄送出版品及各項優惠訊息或調查分析使用。您可向原申請單位請求查閱、提供副本更正或補充個人資料，及請求刪除或停止處理利用。

2. Tainan Pass App (消費者端/店家端)

App 是「Application」的縮寫，而「Application」是「應用程式」「應用軟體」的意思。當 APP 遇上輕巧方便的行動上網載具（手機或平板），已為生活帶來革命性的改變，因此旅客只要有一台智慧手機，APP 就會像萬能的導遊一樣，替旅客解決在旅遊前及旅遊期間遇到的許多意想不到的困難。

本案從使用者的需求進行規劃，期望提供方便、有趣的服務，其架構及內容如下方說明。

(1) Tainan Pass App 架構圖

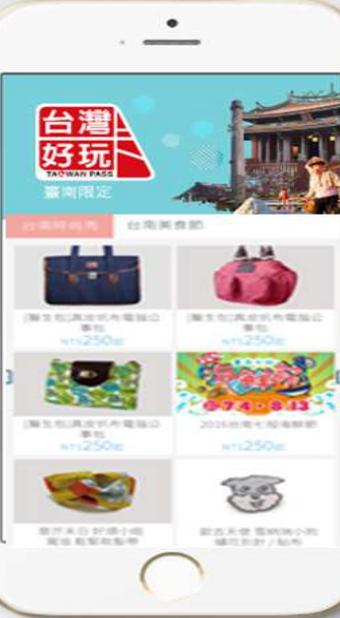


※後續將依實際執行狀況進行修正。

圖表15：Tainan Pass App 架構圖

(2) Tainan Pass App (消費端版) 功能說明

圖示	功能	說明
	<p>首頁</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 顯示 Tainan Pass Banner。 2. 提供旅客各功能連結，直覺及友善式的介面。 3. 10 大功能：消費電子票券、好玩加購、會員中心(含電子票券、安全交易碼、電子發票)、交通資訊(外接 open data)、地圖定位(行進引導、周邊景點及優惠)、電子導覽手冊、好玩套票、旅客服務中心、我的最愛、天氣預報。
	<p>APP 連結</p>	<p>包含巷弄台南/旅行台南/大台南公車/府城好覓 APP 的 APP 連結，提供給民眾更多台南資訊及服務。</p>

	<p>消費電子票證</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供旅行天數、旅遊主題、旅遊區域選擇行程。 2. 每一行程包含景點、吃喝玩樂、住宿、交通(外接 Open Data)、網友分享及建議停留時間及伴手禮等資訊。 3. 提供立即 App 【加價購】 PASS 功能。
	<p>行動商務金流</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供「行動商務金流」串接功能(金融機構信託)
	<p>優惠聯盟</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供「Tainan Pass」享店家優惠聯盟之優惠券，至店家消費出示即可酌予優惠。 2. 提供定位後，列出附近之店家優惠，店家可依類別做分類等。 3. 景點及店家優惠券點入後有詳細資料，若有興趣可直接進行【加購】。



會員中心
交易安全碼

1. 會員中心可設定使用者交易安全碼，於交易時，提供店家端/場域端進行提交商品/入場之確認。
2. 交易安全驗證碼於登入會員時預設。



我的票券

1. 已完成付費購買商品/套裝行程之電子票證，將顯示於我的票券內。
2. 使用時，旅客僅需秀出商品 QRcode，讓店家端/場域進行掃描後確認。

	<p>交通資訊</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行 Open Data 串接，提供即時之大眾運輸工具資訊之查詢。 2. 提供直接外連交通工具網站進行購票。
	<p>地圖定位</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 google map 上進行定位，可進行行進導引及查詢周邊景點及店家優惠券。 2. 景點及店家優惠券點入後有詳細資料，若有興趣可直接進行購買。
	<p>旅遊服務中心</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅遊服務中心提供各式服務方式及旅遊之基本相關資訊。 2. 以外連網站方式進行更詳細資料提供之服務。



電子導覽手冊

1. 提供導覽手冊部分內容電子版（中文/英文/日文版本）。
2. 以文字/圖片/影片等方式提供旅客旅遊上需要之資訊。

(3) Tainan Pass App (店家/場域版) 功能說明

圖示	功能	說明
	<p>首頁</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. QRCode 掃描功能 2. 交易紀錄查詢
	<p>安全交易 認證頁面</p>	<p>掃描消費者手機中之 QRCode 後，跳出消費者輸入交易安全碼之畫面。</p>
	<p>交易紀錄查詢</p>	<p>點選交易紀錄查詢，跳出該店家交易之記錄明細。</p>

3. 導覽手冊電子版

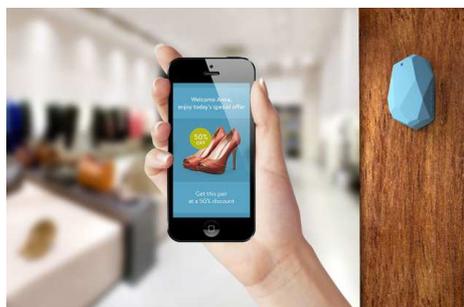
以「臺南百年古都」為主題，結合臺南市文化、文創、古都特色相關遊程及特色店家，手冊不僅是城市行銷最佳的工具書，含台南市地圖外，內容更收錄各式主題的推薦自由行行程，引領各地自由行旅客體驗台南古都特色，並精選台南市在地優質好吃好玩好買的優質店家優惠券，讓旅客在台南旅行期間深入感受台南古都的獨特魅力。除紙本供參閱外，另於 Tainan Pass 官網及 Tainan Pass App 中提供導覽手冊部分內容電子版供下載使用。

4. Beacon

Beacon 技術可以是一個小型的訊息基地，而多個 Beacon 能構成訊息服務網路，Beacon 技術是以廉價硬體通過低功耗藍牙的方式向網路內的行動裝置捕捉和推送訊息。零售店鋪、賣店、大型會場及博物館等室內場所都能用上，進行空間導航、行動支付、室內空間 O2O 導購、人流分析等服務。

根據 Inside 硬塞的網路趨勢觀察，在過去的 5 年間，現代人的活動出現兩個特徵：一個對行動裝置的依賴性越來越強，其次是大部分的活動都待在室內，此二個趨勢只會隨著網路對傳統產品的多重入侵進一步加強。

而因應台南市部分博物館及觀光景點為室內空間，因此將 Beacon 納入本案部分場域之服務方式之一，當 Beacon 被啟動以後，它會識別連接裝置的位置訊息，然後向連接的裝置推送訊息。舉個例子：當 Beacon 檢測到旅客進入奇美博物館某展館時，Beacon 可以即時推送商品訊息到使用者手機上。



目前本府與遠傳電信股份有限公司共同合作建置全市 Beacon，目前建置:1768 顆，預計至 2017 年 6 月預計佈建 20,000 顆遍佈大臺南觀光景點。佈建重點為觀旅景點（名勝/古蹟/與旅遊景點）及特色店家。另目前已整合台南好棒、巷弄 X 臺南 APP、巷弄遊臺南 APP、台南等公車 APP 等，期望透過智慧觀光活動推廣導人流，解決遊客聚集於重點觀光景點而無法分散到週邊店家，導引遊客由重點觀光景點移動至週邊店家或景點。

使用流程如下：

Beacon 佈建於重點旅遊景點-->搭配客制化活動程式與訊息推播-->旅客收到訊息或導引-->將旅客導致週邊店家（也有店家端 Beacon 作呼應），以安平抽紅包活動為例：（入選 MWC 智慧城市論壇案例）安平是過年期間重點旅客湧入的景點，但人流集中在老街區，特別設計一款過年抽紅包的 APP 遊戲，使用者需要在附近尋寶式地走動尋找 Beacon 傳遞的中獎訊息，並在店家端張貼海報呼應，用尋寶抽獎為誘因導引入流至老街之外的店家，讓人流不再集中於單一地帶，並促進店家商機。



圖表16：臺南市 Beacon 佈建計畫

5. QR Code

QR Code 是在 1994 年由日本 Denso Wave 公司所發明，原本是用來記錄工廠生產線資訊的一種黑白格子圖紋型態的二維條碼。使用者無須對準，無論以任何角度掃描，資料仍可被正確讀取，QR Code 可存取大量的資料，僅須透過掃描就可讀取商品資訊或連結到條碼內存的網站。

根據東方快線網絡市調於 2012 年 3 月所做的調查顯示，有高達 69% 的人曾使用過 QR Code；而使用 QR Code 的主要原因依序為：51% 是為了獲得優惠券及贈品、49% 為了查看商品資訊、41% 為了參加促銷活動、37% 因為新奇、32% 因為對內容感到好奇、25% 因為可以獲得多樣化的資訊、22% 因為方便、18% 單純只是好玩、14% 則是為了購物。

QR Code 行動應用，大致可分為幾種類型：

類型 1 提供即時訊息：透過 QR Code，讓旅客不用輸入網址也能透過網路連結到旅客所需要的文字、圖像資訊或網站。



類型 2 傳遞多媒體訊息：除了文字與圖像外，還可利用 QR Code 補充影音內容或更多無法詳細說明的資訊。2011 年國際花卉博覽會，參觀者只要拍下花卉說明立牌上的 QR Code，即可閱讀解說內容。



類型 3 方便購物或訂位：QR 碼還可應用在行動商務上，例如消費者購物時，只須用手機拍下導覽手冊中商品的 QR Code，透過無線網路將資料傳送給業者以及二維條碼平台，經過驗證後，消費流程即告完成。例如中華電信 emome 636 影城通服務也是一種利用手機直接訂購電影票，訂票完成後，並以簡訊傳送附有 QR Code 的訂位紀錄給訂購者，訂票人只需在開場前至櫃台出示 QR Code，即可確認訂位紀錄並進場。

類型 4 提供折扣優惠：提供折扣或優惠券，向來是最能吸引消費者及旅客青睞的行銷方式之一，只要在導覽手冊上置放 QR 碼，掃描後就會進入優惠券專區，消費時只要出示手機螢幕上的優惠券，就可享有折扣優惠。

類型 5 舉辦促銷活動：隨著網路為行銷帶來了許多獨特的便利，結合實體店鋪的各種網路活動或遊戲也應運而生。

本案將按實際需求進行上述類型之整合交叉應用。

(二) 行銷規劃

1. 行銷策略及推動方式：

本案以實體行銷及聯網行銷做整合性應用，且針對 Tainan Pass 的主要客群，日本、香港、澳門、大陸及英語系旅客進行主動性及故事性行銷。搭配實體行銷（台南市年度性實體活動、廣告、海報、摺頁等）外，運用聯網力量進行跨界行銷，主動將 Tainan Pass 如此好康的旅遊優惠護照，提供給國際及國內自由行旅客。



圖表17：實體+聯網整合行銷



圖表18：整合性科技行銷

(1) 實體行銷

- A. 交通場站廣告：高鐵/台鐵/航站等重要交通場站購買廣告。
- B. 宣傳海報、摺頁：印製中文/英文/日文海報、摺頁。
- C. 媒體廣告：
 - 影片行銷：製作 Tainan Pass 短片進行影片行銷，簡短的數分鐘影片可直接讓國內外旅客感受到 Tainan Pass 之使用上的便利性及好處。
 - 踩線團：招待媒體或部落客「台南主題輕旅行」，使媒體或部落客可邊玩邊體驗台南在地景點及在地特色，體驗後寫出相關的媒體報導，使國內外旅客都可以看到並且誘使到台南旅遊進行消費。

(2) 聯網行銷

- 台灣：實體+聯網【通路】



圖表19：台灣實體及聯網通路

- 日本：聯網【通路】

- google JP 關鍵字廣告
- FB JP 關鍵字廣告及社群操作
- Yahoo JP 關鍵字廣告
- Twitter JP 關鍵字廣告 & 社群操作
- 樂天トラベルトップ 海外旅行
- 台湾の古都、台南に徹底的にこだわった観光案内サイト

The image is a composite of several elements related to digital marketing in Japan:

- Top Left:** A yellow box with the text "聯網【通路】日本" (Internet [Channels] Japan).
- Top Center:** A screenshot of the Yahoo! Japan travel website. It shows a flight search interface with fields for departure (東京部), destination (指定なし), and dates (2015/10/22). Below the search bar, there are flight recommendations with prices, such as "東京(羽田) → 福岡 9,500円~" and "東京(羽田) → 沖縄(那覇) 11,700円~".
- Top Right:** A blue box with the text "【Yahoo JP 關鍵字廣告】" (Yahoo JP Keyword Advertising).
- Middle:** Logos for "Google AdWords", "facebook", and the Twitter bird icon.
- Bottom Left:** A screenshot of the Rakuten Travel website (楽天トラベル) with the text "google JP 關鍵字廣告&聯播網廣告" (google JP Keyword Advertising & Network Advertising).
- Bottom Center:** A screenshot of a Taiwan travel guide website (台湾の古都、台南に徹底的にこだわった観光案内サイト) with the text "FB JP 精準廣告&社群操作" (FB JP Precise Advertising & Community Operation).
- Bottom Right:** A screenshot of the same Taiwan travel guide website with the text "Twitter JP 精準廣告&社群操作" (Twitter JP Precise Advertising & Community Operation).

圖表20：日本聯網通路

- 香港：聯網【通路】

- google hk 關鍵字廣告
- FB hk 關鍵字廣告
- Pixnet 社群 blogger 內容操作
- Discuss.com.hk 香討為全港5大最高瀏覽率的網站
- 雄獅旅行社合作



圖表21：香港聯網通路

● 大陸：聯網【通路】

- 【中國最大自由行攻略網站】馬蜂窩旅游攻略, 自由行, 自助游攻略, 旅游社交分享网站
- 【攜程 Ctrip】占中國線上旅遊一半市場之最大旅遊網
- 【阿里旅行·去啊】阿里巴巴旗下综合性旅游出行服务平台
- 雄獅旅行社合作



圖表22：大陸聯網通路

(3) Event 行銷：

搭配台南市年度及各地區具代表性之活動，實體活動帶出 Tainan Pass，藉此增加 Tainan Pass 之知名度及購買率。下方為台南市具代表性活動盤點及預計建議【加購】之食、宿、遊、購、行。

方案	時間	活動	建議商品
過好年	春節	月津港燈節 鹽水蜂炮	食宿+交通→賞蜂炮、觀燈會
文化套票	4月	鄭成功祭典	文化館門票+文創小物
	9月	孔廟文化節	孔廟門票+文創小物
	5月	博物館節	奇美博物館+台灣歷史博物館+ 十鼓仁糖文創園區等
夏日音樂套票	5月	五月音樂季	門票+交通+住宿
	8月	夏日音樂節	門票+交通+住宿
吃貨專案： 美食古都	6~7月	七股海鮮節	住宿+交通+入場券
	9月	關子嶺 溫泉美食節	泡湯+交通+住宿
	10月	台南美食節	住宿+交通+入場券
	11月	清燙牛肉節	住宿+交通+臺南牛肉湯套票
	全年度	加購台南美食	伴手禮及店家美食加購
生態輕旅行	4~5月	梅嶺賞螢	住宿+交通
		阿勃勒花季	住宿+交通+門票
		林初埤木棉花道	住宿+交通
	11~12月	後壁稻米收割	住宿+交通+辦桌+體驗



●城市文化尋寶：

運用 Tainan Pass App 結合 FB 辦理，在台南市不同景點與旅客進行「尋寶通關」(QRCode 掃描 or Beacon 感應推播方式)，藉此與旅客互動，並讓旅客了解該景點之歷史文化故事，完成該景點後，即獲得"電子集章"，可於在台南旅遊期間不斷累積及升級，待升級至某個 level，可抽獎"再訪台南"大獎(例如：價值十萬元的台南旅遊組合，包含住宿 + 餐飲 + 交通 + 文化體驗活動 + 伴手禮等)。

※範例說明：安平老街巡禮

- 行程：安平樹屋、德記洋行→東興洋行→西龍殿→王雞屎洋樓→安平小砲台→盧經堂宅第→安平開台天后宮→金城遊憩碼頭→妙壽宮→安平鄉土文化館→安平觀音亭→海山館→海頭社魏宅→三信合作社安平分社→安平古堡



- (4) 發表記者會：待 Tainan Pass 所有細節皆到位後，正式召開記者會，廣邀媒體進行曝光，增加 Tainan Pass 知名度及購買率。
- (5) 外籍旅客行銷/促銷專案：主動參與香港、日本等國際旅展行銷 Tainan Pass，藉此大力宣傳外籍旅客專屬之遊台南優惠 Pass。



01	台南的交通與旅行情報
04	第1 駅 末広町銀座通り
06	第2 駅 寧町 日本統治時代の台南政府中心
09	第3 駅 モダンの代名詞だった本町に思いを馳せる
13	第4 駅 母からのご褒美 - 西市場と沙卡里巴
16	第5 駅 繁華街の五條港
19	第6 駅 台湾の代表的な美食
21	第7 駅 台湾の歴史原点
24	第8 駅 八田與一の物語 - 烏山頭水庫 (ダム)
26	第9 駅 飛虎將軍廟 (ひこしょうぐんびょう)
27	第10 駅 關子嶼溫泉エリア



イラスト提供：ヤマサキタツヤ
写真提供：台湾内川
原稿所有。許可なしの転載は禁
じられています。
臺南市政府觀光旅遊局廣告

大阪-台南路線 ご搭乗のお客様への特別サービス

大阪-台南路線を使って台南空港で入国、出国する方は、**台湾以外の国のパスポート**やこの路線の**搭乗券**を持って、台南空港旅行サービスセンターへ行き、無料で8999観光パスの一日券や台南の土産一個と交換できます。

詳しくは公式ウェブサイトのサービスページをご参照ください。
<http://sakafly.tainan.gov.tw>

オーストラリア領内

<p>台南大徳ランドिसホテル +886-6-213-9595 台南市中西區西門路一段660号 tainan.landishotelresorts.com</p>	<p>日升ホテル +886-6-222-6222 台南市中西區華五路126号 www.sunrise-hotel.com.tw</p>
<p>ホテルロイヤル台南 +886-6-236-6168 台南市東區中華東路一段369号 www.hotelroyal.com.tw/tainan</p>	<p>グローリーファンホテル +886-6-2200-306 台南市北區海安路三段50号 www.rshhotels.com.tw/longmei</p>

慢城台南

Tainan, Original Taiwan

- | | | | |
|----------|-----------|------------|----------|
| 食 Eating | 遊 Playing | 買 Shopping | 知 Info |
| 2 厚味台菜 | 12 府城市區 | 18 老民藝 | 22 旅遊資訊 |
| 4 街市小食 | 14 安平四草 | 20 新文創 | 23 觀光公車圖 |
| 6 鍋爐湯粥 | 16 土溝菁寮 | 24 專屬優惠 | |
| 8 閒坐咖啡 | | | |
| 10 甘味甜品 | | | |



《香港旅客專屬優惠》

持香港護照或BN(NO)護照，並出示15日內「香港-台南」直航班機登機牌，每人可兌換優惠各乙次，期限至2015年12月31日，全部優惠內容請見本頁下方網址。

<p>台南大徳 麗晶酒店 台南市西門路一段660號</p>	<p>繁華街日升酒店 台南市北區海安路三段50號</p>	<p>台南長泰酒店 台南市東區中華東路三段336-1號</p>
<p>新時代台南東區國際大飯店 台南市東區大學路四段89號</p>	<p>麗晶大飯店 台南市北區成功路336號</p>	<p>天下大飯店 台南市北區成功路202號</p>
<p>台南新銀行旅 台南市東區中華東路一段368號</p>	<p>新成源酒店 台南市北區成功路二段260號 新成源 台南市北區成功路二段200號 新成源 台南市中西區康樂路141號</p>	<p>正興街商務 正興街上和街新成源收了，小湯美食，次木，好度工作，度身量，有果果，正興街咖啡，HOR TEA HOUSE等第一級推出優惠！</p>

請有更多優惠，請上網站 sakafly.tainan.gov.tw

2. 銷售與兌換通路

Tainan Pass 為便利國際及國內自由行旅客購買取得，一卡通實體 Pass 票證可於【虛擬通路】官網及 Tainan Pass App 進行線上購買，並可於指定之【實體通路】全台灣之便利商店（如 7-11 或全家）、之臺南市指定旅遊服務中心或郵寄宅配領取所訂購的實體 Pass 一卡通及紙本導覽手冊。



【特定】台南旅遊服務中心



【指定】全台便利商店取貨 (7-11 或全家)



郵寄宅配

其特定的旅遊服務中心，考量自由行旅客之便利性，特別挑選五大旅客服務中心進行實體 Pass 及導覽手冊之領取。

項次	名稱	服務時間
1	新營火車站旅遊服務中心 6378821(i 點) 73045 臺南市新營區中山路 1 號	全年無休 0930~1800
2	臺南火車站旅遊服務中心 2290082(i 點) 70146 臺南市東區北門路二段 4 號	全年無休 0730~1900
3	臺南航空站旅遊服務中心 3359209 (i 點) 70291 臺南市南區機場路 775 號	全年無休 0930~1800
4	高鐵臺南站旅遊服務中心 6008338(i 點) 71151 臺南市歸仁區歸仁大道 100 號	全年無休 0930~1800
5	安平旅遊服務中心 2281382 70850 臺南市安平區安平路 790 號	週二~週日 1000~1830

(三) 整合發展

1. 整合現有資源及機制：

- (1) 實體 Pass：「一卡通」整合大臺南六大幹支線公車、市區公車、台灣好行 88 安平線 99 台江線、觀光自行車等。
- (2) 數位 Pass：「Tainan Pass APP」整合下列部分：
 - 好玩套裝：景點門票、真人/科技導覽、伴手禮、美食、住宿、交通等食宿遊購行包套行程。
 - 好玩加購：好玩套裝之所有單一商品皆可進行單一加購，另針對跨地區合作之更多食宿遊購行商品進行加購服務。
 - 店家優惠：百家金鑽好店、台南美食伴手禮、景點門票等優惠。
 - 導覽預約服務：導覽人員與景點導覽預約機制。
 - 提供觀光計程車服務資訊。

(3) 整合臺南市推薦遊購行程 (內容依實際營運異動)

行程景點	主題	內容
<p>【台南米其林三星之旅】 安平老街巡禮</p>		<p> <u>安平樹屋</u> <u>德記洋行</u> <u>東興洋行</u> <u>西龍殿</u> <u>王雞屎洋樓</u> <u>安平小砲台</u> <u>盧經堂宅第</u> <u>安平開台天后宮</u> <u>金城遊憩碼頭</u> <u>安平鄉土文化館</u> <u>安平觀音亭</u> <u>海山館</u> <u>海頭社魏宅</u> <u>三信合作社安平分社</u> <u>安平古堡</u> </p> <ul style="list-style-type: none"> • 周邊店家優惠券

【豐盈內外
藝術行旅】
奇美博物館+
十鼓文化園區
+故宮南院



故宮南院
奇美博物館
十鼓文化園區
延平郡王祠
台南虱目魚
赤嵌樓
祀典武廟
大天后宮
台南孔廟

- 周邊店家優惠券
- 各式套裝，如：十鼓文化園區擊鼓體驗。
- 奇美博物館 / 故宮南院 門票預約

【歷史文創科技混搭散策】
神農街、正興街、新美街漫
步之旅



海安路神農街口
水仙宮
景福祠
聚福宮
神農街
金華府
西羅殿
風神廟
接官亭石坊
海安路裝置藝術
正興街
淺草青春新天地
西街教會
兌悅門
集福宮
老古石街

- 店家商品預購、工坊體驗行程
- 特色店家優惠券

【當農村遇上
美術館】
土溝農村
美術館



是美術館，美術館是村！
全村打造 22 件藝術家及現地創作團隊的作品，體驗農村文化。



【土溝農村美術館 2017 土溝暖冬 TOGO 單車小旅行】
包含單車一日租借 + 土溝村內外一日導覽 + 植物槌染體驗 + 優雅農夫藝文農場午餐 + 午後茶點 + 土溝文創紀念品一份

- 單車租借、店家商品預購、土溝村導覽行程、DIY 體驗、餐點

【府城美食文化辦桌】
 「總鋪展功夫」、「雙廚來過招」、「豆油米道場」、「功夫點心宴」以及「肉燥群俠會」



【功夫點心宴/傳統小吃 X 深度說菜】

點心宴集結了台南在地店家極其經典小吃、菜餚，讓食客無須為了美食四處奔走、不用再到處排隊苦等，便可將著名小吃一網打盡！本次功夫點心宴移師台北百貨公司舉行，以辦桌形式呈現，活動期間更規劃著名小吃攤販集聚一堂，任民眾挑選購買，隨心所欲享用美食！

- 台南美食節
- 優惠包套
- 周邊店家優惠券

紫想暢遊
府城市區
繽紛七色
走透台南
(整合臺南市
政府觀旅局現
有產品)



類型	府城卡一日	府城卡二日	大台南卡一日	大台南卡二日
內容	市區公車1日無限搭乘 古蹟1處免費門票 食宿遊購行優惠 特製版一卡通	市區公車2日無限搭乘 古蹟2處免費門票 食宿遊購行優惠 特製版一卡通	大台南公車1日無限搭乘 古蹟1處免費門票 食宿遊購行優惠 特製版一卡通	大台南公車2日無限搭乘 古蹟2處免費門票 食宿遊購行優惠 特製版一卡通
使用說明	<p>* 台南市區公車無限搭乘 *</p> <p>一日版提供自首次使用起計連續24小時，二日版為連續48小時(含77號電動巴士/台灣好行88、99號，市區公車為紫色塗裝車身，我愛府城圖樣，黃、綠、紅、藍、橘、棕色之幹支線公車不適用)</p> <p>* 台南市售票古蹟免費入場 *</p> <p>一日版提供1處，二日版提供2處兌換(安平古堡、德記洋行/安平樹屋、赤崁樓、億載金城任擇)</p>		<p>* 台南市區公車及幹支線公車無限搭乘 *</p> <p>一日版提供自首次使用起計連續24小時，二日版為連續48小時(含77號電動巴士/台灣好行88、99號，市區及支線公車，幹支線為黃綠紅棕橘藍六色塗裝車身)</p> <p>* 台南市古蹟免費入場 *</p> <p>一日版提供1處，二日版提供2處兌換(安平古堡、德記洋行/安平樹屋、赤崁樓、億載金城任擇)</p>	
卡面				
秀卡享優惠	<p>美食伴手禮名店包括地靈棗、布丁、豆腐及烏魚子等92家購物享9折優惠(即日起至106年12月31日)</p> <p>知名旅宿包括臺南島英酒店、大億麗緻酒店等45家平日住宿享9折優惠(即日起至106年12月31日)</p> <p>觀光工廠6家購物享9折優惠(即日起至106年12月31日)</p> <p>憑卡參觀奇美博物館再享免預約資格(即日起至105年12月31日)</p> <p>國立臺灣歷史博物館全票購票買一送一(即日起至106年12月31日)</p>			
售價	249	379	319	449
限時優惠 售價 (至 2017.12)	199	329	269	399

1. 在地交通整合：與府城客運、興南客運、新營客運及四方客運 4 家客運同業的結盟，並結合台南市 4 大古蹟景點門票與台南在地美食伴手禮、住宿優惠等觀光產業。

2. 公車在觀光產業的拓展：Tainan Pass 服務範圍涵蓋台南市台灣好行 88 安平線 99 台江線、市區公車及大台南幹支線公車，共 104 條公車路線，條條路線觸及本市各觀光景點。

• 優惠包套

府城觀光護照
(民間業者
現行商品)



台南市，昔稱『府城』，府城-擁有豐富資源的古都，美食多、古蹟多、寺廟多，到台南市旅遊，您可一探鄭成功登陸的軌跡、感懷五妃廟的悲情、欣賞赤崁樓的夜景、到孔廟文化園區尋找古都的故事，要了解台灣更要從台灣的古事「台南安平」認識起，台南市擁有完整的自然生態紅樹林保護區，更有美麗的安平夕照。台南市觀光協會發行的旅遊書，已連續發行13年囉，內含有免費的美食券、住宿券及其他優惠旅遊景點，總價值超過4,000元以上，超值優惠，超值享受。

◆ 文化觀光之都，邀您一起來逗逗。
◆ 『府城觀光護照』輕鬆暢遊台南，吃·喝·玩·樂 + 住宿 二人同行只要 999 元

- 周邊店家
- 優惠券
- 住宿券

(4) 跨域整合既有「台灣好玩卡」遊程

名稱	內容
<p>高屏澎好玩卡</p>	 <p>「高屏澎好玩卡」是國內第一個兼具食宿遊購行的雲端商務平台，結合高雄、屏東、澎湖三大縣市約1千家業者提供多樣觀光旅遊服務，且可無限加值重複使用，在交通部觀光局台灣好玩卡競賽中奪冠，推出首週即創下銷售破萬佳績。高雄市政府上午於愛河畔舉辦慶功活動，由市長陳菊、「好玩大使」吳鳳等人共同擊破象徵破萬的冰雕，並宣佈「高屏澎好玩卡」的各項好康優惠。</p>
<p>宜蘭好玩卡</p>	 <p>宜蘭是一個美麗且充滿幸福的城市，為了使造訪宜蘭的旅客都能體驗到宜蘭在地特色，由宜蘭縣政府推出的「台灣好玩卡宜蘭限定」卡（以下簡稱宜蘭好玩卡），將推廣宜蘭限定區域及時間內的食、宿、遊、購、行等優惠，並提供旅遊建議行程，讓旅客可以透過宜蘭好玩卡，輕鬆暢遊。</p>

名稱	內容
<p>中台灣好玩卡 (台中市/苗栗縣/彰化縣 /雲林縣/嘉義市/嘉義縣/ 南投縣)</p>	 <p>中台灣好玩卡是什麼?簡單來說,就是「中臺灣智慧旅遊票卡」!臺中市政府整合了苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義市及嘉義縣等中臺灣7縣市的觀光資源,推薦特色旅遊路線,提供旅客「限時限地」的交通和景點專屬優惠,旅客持卡走訪,即可省時省錢留下美好回憶。</p>
<p>台東好玩卡</p>	 <p>一張好玩卡,放進臺東的城市縮影,走遍在地巷弄美食、搖擺在不受拘束的創意樂音、跨接縱谷與海岸的遼闊版圖,台東好玩卡,就是我們漫遊臺東的嚮導!好玩卡目前推出5種好玩套票,分別為:「熱門精選」、「主題推薦」、「交通旅遊」、「運動休閒」、「國際旅客」,更提供自由配商品,可恣意組合,讓不同的旅行視角融進臺東在地的生活面貌!為鼓勵旅人多方探索臺東,台東好玩卡特別整合在地商圈及國際運動賽事觀光活動,提供多種店家好康優惠,打造臺東為自行車、三鐵賽事的天堂,讓旅人透過熱情商家,擁抱臺東的純樸真摯,期盼臺東能成為國內外旅人選擇運動休閒旅遊的第一選擇!台東好玩卡,邀你一起來嚟東!</p>

(5) 跨域整合「台灣好行」套裝行程(價格/內容依實際營運異動)

名稱	內容
單位名稱：交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處	
台灣好行鹽鄉濱海線一日卡	<u>售價 250 元</u> 當天不限次數上下車。
單位名稱：交通部觀光局阿里山國家風景區管理處	
台灣好行阿里山線 A、B 線 自由行二日遊	<u>售價 2490 元</u> 1. 嘉義高鐵站←→阿里山來回車票 2. 阿里山森林遊樂區雙人套房一宿 3. 阿里山森林遊樂區門票 4. 阿里山森林遊樂區遊園車 5. 早、晚餐
單位名稱：嘉義市政府	
林業・鐵道・綠悠遊	A 線： 抵達嘉義市→可搭乘森林小火車(或交通轉運中心搭市區 6 路公車)或直達至檜意森活村(全臺唯一最多日式檜木建築群，園區有 KANO 故事館、農業精品館及文創與特色店家等)→步行 3 分鐘到達北門驛(阿里山森林小火車起點)→車庫園區(鐵道迷最愛)→步行 2 分鐘到動力室木雕作品展示館(化朽木為神奇與木雕大師巨作)→步行 3 分鐘至交趾陶館→午餐(享用嘉義雞肉飯)→參觀 13:30 獄政博物館(國定古蹟嘉義舊監獄專人導覽)→城隍廟(國定古蹟)→前往文化路夜市(臺灣 10 大特色夜市)享用特色小吃，逛累了臨旁文化公園休憩，欣賞街頭藝人表演→夜宿本市旅館。 B 線： 抵達嘉義市於交通轉運中心可搭乘 BRT 或市區 6 路公車前往嘉義百年園(射日塔、史蹟資料館、蒸汽老火車頭及 KANO 紀念園區等)→步行鄰旁樹木園(林場風清為嘉義八景之一)

	<p>→步行鄰旁都會森林公園→午餐(享用嘉義雞肉飯)→蘭潭風景區(享譽國際藝術家大作月影潭心、環潭步道、欣賞音樂噴泉燈光幻化等)→晚餐(大雅路商圈享受異國美食)→夜宿本市旅館。</p> <p>C線：KANO精神旅遊線</p> <p>KANO步道→嘉義公園 KANO 文物館→KANO 紀念園區→射日塔→午餐(享用嘉義雞肉飯)→檜意檜意森活村(KANO 故事館、農業精品館及文創與特色店家等)→北門驛→車庫園區(鐵道迷最愛)→動力室木雕作品展示館→晚餐(文化路夜市小吃)→夜宿本市旅館</p>
【加購】商品優惠	<p>結合嘉義市 10 大伴手禮業者、嘉義市旅館業者(如:5 星級耐斯王子大飯店、4 星級鈺通大飯店、4 星級尊皇大飯店、承億文旅桃城茶樣子等)、嘉義市餐飲業者(如:芬芳園、老楊方塊酥、半畝田北方麵食、禾康園等)、本市觀光工廠(如:月桃故事館)及嘉義市地方特色產業協會與桃城食在好味道等特色店家優惠。</p>
單位名稱：嘉義縣文化觀光局	
阿里山	阿里山國家森林遊樂區、奮起湖(阿里山線)
故宮南院好行三日卡	<p>售價 185 元</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中台灣好玩卡*1 2. 故宮南院線三日車資*1
【加價購】商品優惠	結合嘉義縣嚴選伴手禮業者、住宿資訊
單位名稱：雲林縣政府	
台灣好行斗六古坑線一日遊	<p>售價 100 元</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 福祿壽酒廠(館內商品九折，特價品除外) 2. 蘿莎玫瑰山莊(館內商品九折，特價品除外) 3. 一日券限定票根限當日使用，無加蓋日期戳章視同無效，票根張/人優惠限用乙次/店。

台灣好行北港虎尾線 一日遊	售價 150 元 1. 源順芝麻油觀光油廠(館內商品定價 85 折，特價品除外) 2. iicake 雲林蛋糕毛巾咖啡館(館內商品九折，NG 商品除外) 3. 一日券限定票根限當日使用，無加蓋日期戳章視同無效。票根張/人優惠限用乙次/店。
------------------	---

※若涉及旅遊套票，將結合旅行社辦理。

(6) 整合臺南市交通

A. 台南細感－公車輕旅行：大台南公車6線漫遊及8899台灣好行遊程

線名	名人帶路	導覽手冊
<p>【綠線】 青果之旅—— 20號公路見聞 記</p>	<p>自然文學作家 劉克襄</p>	 <p>台南穿過永康市區，或許只是尋常的街景，但長年生活在台南的人都清楚知曉，綠幹線公車行經的20號公路，是台南人生活最重要的大動脈，台南與北部產業的供輸，主要便是靠著它往來。此路線有兩大果菜市場。其一便是新化果菜市場，想要了解南台灣蔬果盛產的精彩，這兒是必訪之地。新化中山路上的新化老街，還可見巴洛克風格的建築、現代主義式街屋，以及幾十年歷史的老商號。</p> <p>左鎮菜寮化石館是半路上必經之站，裡面收藏的化石乃台灣之最，幾乎都來自其鄰近的菜寮溪。玉井是最後一站，這兒也有一果菜市場，規模之熱鬧並不輸新化，但多數人印象中最為深刻的果物還是芒果。此地，俗又大碗的芒果冰，更常被遊客津津樂道。不論何時，這條路線都是物產的大道，更是青果的豐富之旅。</p>

【棕線】
老街風華
寺廟巡禮

文史作家
陳仕賢



棕線
老街風華 寺廟巡禮 (遊線文字)
文字陳仕賢

學甲慈濟宮是台灣保生大帝信仰重要的廟宇之一，保存葉王交趾陶與何金龍的剪黏，廟旁的交趾陶博物館珍藏許多原件，值得細細品味！每年農曆3月13日學甲慈濟宮「上白礁」祭典，是台南重要香科祭典。在學甲，虱目魚料理小吃名聞中外，虱目魚丸、虱目魚肚粥更等著您來大快朵頤！

古地名月津的鹽水區，曾是台南地區重要的港口，洗盡鉛華後，留下許多的文化資產。**鹽水老街**的街屋是現在主義風格，每戶立面的陽台樓閣，各具巧思。而**橋南老街**、**打鐵舖**、**八角樓與武廟**，串起月津港的古風貌。

鹽水的意麵、豆簽羹、豬頭飯、當歸鴨肉，呈現多元豐富的在地小吃，可謂是「新街頭食到草店尾」。走訪棕色公車路線，來一趟寺廟文化饗宴！

橋南老街上白礁社
白礁之特色，在於對保生大帝的信仰。廟宇建築宏偉壯麗，雕工精美，是台南地區重要的宗教場所。每年農曆3月13日舉行「上白礁」祭典，是台南重要香科祭典。

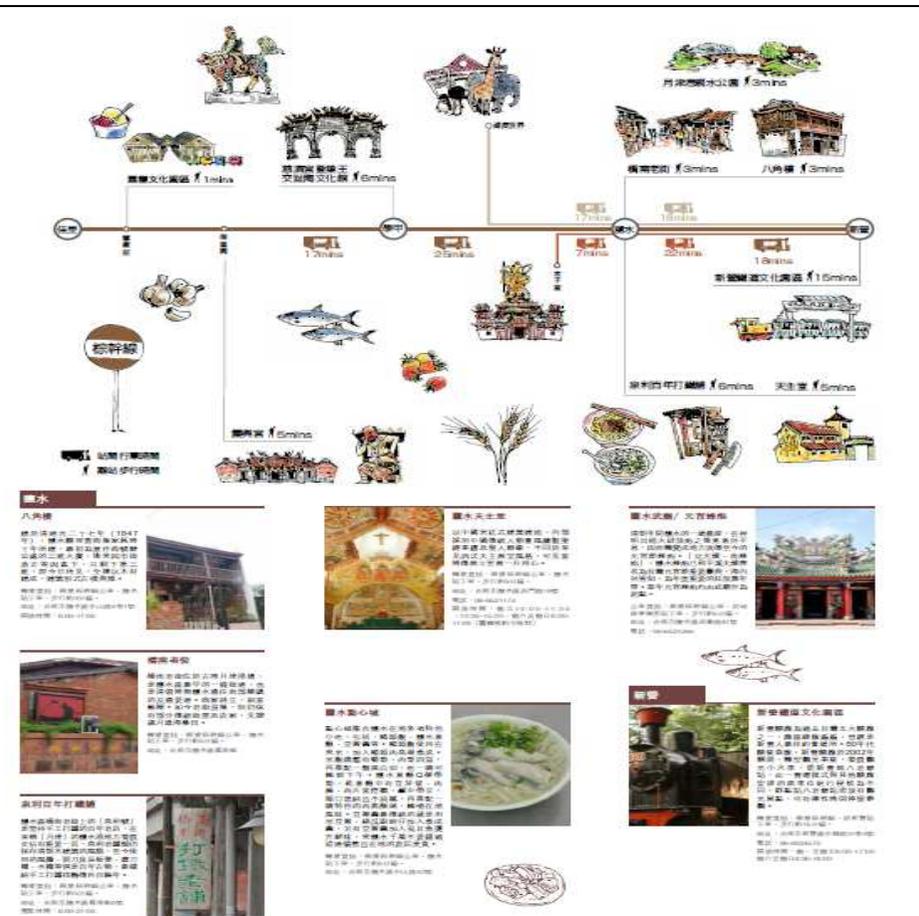
學甲
學甲慈濟宮是台灣保生大帝信仰重要的廟宇之一，保存葉王交趾陶與何金龍的剪黏，廟旁的交趾陶博物館珍藏許多原件，值得細細品味！每年農曆3月13日學甲慈濟宮「上白礁」祭典，是台南重要香科祭典。

鹽水
鹽水老街是台南地區重要的文化資產，街屋建築風格獨特，是台南地區重要的文化資產。

橋南老街
橋南老街是台南地區重要的文化資產，街屋建築風格獨特，是台南地區重要的文化資產。

打鐵舖
打鐵舖是台南地區重要的文化資產，街屋建築風格獨特，是台南地區重要的文化資產。

八角樓與武廟
八角樓與武廟是台南地區重要的文化資產，街屋建築風格獨特，是台南地區重要的文化資產。



學甲慈濟宮是台灣保生大帝信仰重要的廟宇之一，保存葉王交趾陶與何金龍的剪黏，廟旁的交趾陶博物館珍藏許多原件，值得細細品味！每年農曆3月13日學甲慈濟宮「上白礁」祭典，是台南重要香科祭典。在學甲，虱目魚料理小吃名聞中外，虱目魚丸、虱目魚肚粥更等著您來大快朵頤！

古地名月津的鹽水區，曾是台南地區重要的港口，洗盡鉛華後，留下許多的文化資產。**鹽水老街**的街屋是現在主義風格，每戶立面的陽台樓閣，各具巧思。而**橋南老街**、**打鐵舖**、**八角樓與武廟**，串起月津港的古風貌。

鹽水的意麵、豆簽羹、豬頭飯、當歸鴨肉，呈現多元豐富的在地小吃，可謂是「新街頭食到草店尾」。走訪棕色公車路線，來一趟寺廟文化饗宴！

【橘線】
橫斷南
瀛中軸
的山光
水色

高山攝影師
崔祖錫

大台南公車環遊指南

ORANGE 橘線 巴士好站 橫斷台南

橫斷台南的山光水色
——橘線攝影賞景之旅【賞景文章】

編按：這則報導對大臺南的印象，是從橘線的環遊開始，將橘線貫穿南瀛平原腹地，經過麻豆與善化兩大平原重鎮，再穿越丘陵交錯的泥岩惡地地區，最後深入富饒的玉井盆地。主線之外，官田、六甲，是灌溉大嘉南的水庫與大圳核心與起源地帶，水道交錯、物產豐隆。這一路遠離喧囂又亮麗的山光水色，展現質樸的鄉土人文情，一次看盡臺南最多元又美麗的秘境與美景。

遠離橘線主幹線，往北邊支線探覓而去，這段廣闊又有點寂寥的平原之上，嘉南大圳的南北西主幹在此分支，如人體的血管般密集的蔓延分布，處處是富饒與水資源豐沛的景象。官田附近連綿無際的菱角田景觀，還有附近湖岸曲折的葫蘆埤，與橫越的高鐵台鐵交錯出一片田野與現代化交融的美景。

穿越的也許不只是這富饒又多采的平野，也好像從四百多年前喧囂的麻豆古港，一路到嘉南平原水路滿布以至於今日富饒的光景穿越了一趟。臺南平原核心的平野寧靜略顯寂寥美景，將深深烙印在我心的深處。

【黃線】
公車慢
旅和人事時地
與記憶徐徐同
行

旅遊達人
工頭堅

大台南公車慢遊指南



公車慢遊和人事時地與記憶徐徐同行(即慢文字)
大台南黃線公車(包括黃幹線,以及15條支線),主要行駛於麻豆、新營、白河之間,週邊的東山、後壁、關子嶺、柳營...等,對我來說,可稱之為是一條「外公家的路線」。

那天下午,我從台南火車站,隨興搭上一班區間車,準備前往新營體驗黃幹線公車。非假日的午後,車廂內乘客不多;南台灣的陽光斜射,映照在車廂內的座椅和地板上,令人想起日本電影《花與愛麗絲》或《49歲的電車夢》,充滿著慵懶與懷舊的旅情。到得新營,走出車站,對面的新營客運總站,已改裝成為黃線公車候車室,木製的座椅,更是一改傳統塑膠座椅給人的冰冷僵硬之印象,溫潤而宜人。

黃線黃幹線

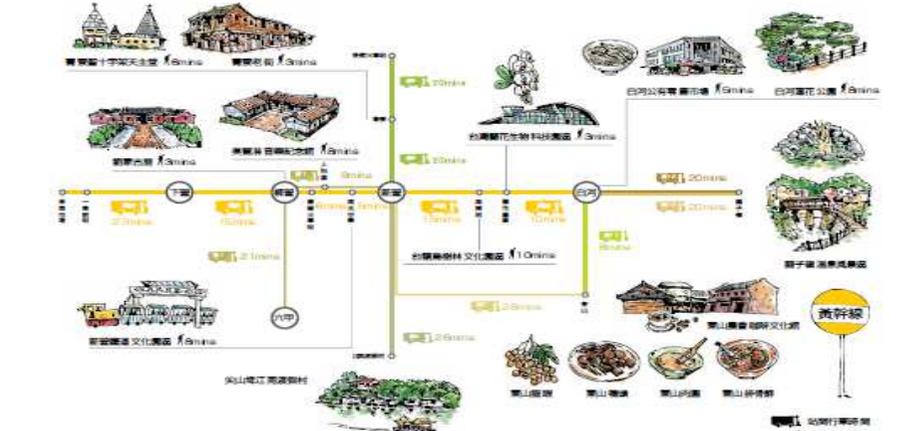
公車慢遊和人事時地與記憶徐徐同行(即慢文字)
大台南黃線公車(包括黃幹線,以及15條支線),主要行駛於麻豆、新營、白河之間,週邊的東山、後壁、關子嶺、柳營...等,對我來說,可稱之為是一條「外公家的路線」。

那天下午,我從台南火車站,隨興搭上一班區間車,準備前往新營體驗黃幹線公車。非假日的午後,車廂內乘客不多;南台灣的陽光斜射,映照在車廂內的座椅和地板上,令人想起日本電影《花與愛麗絲》或《49歲的電車夢》,充滿著慵懶與懷舊的旅情。到得新營,走出車站,對面的新營客運總站,已改裝成為黃線公車候車室,木製的座椅,更是一改傳統塑膠座椅給人的冰冷僵硬之印象,溫潤而宜人。

黃線支線

公車慢遊和人事時地與記憶徐徐同行(即慢文字)
大台南黃線公車(包括黃幹線,以及15條支線),主要行駛於麻豆、新營、白河之間,週邊的東山、後壁、關子嶺、柳營...等,對我來說,可稱之為是一條「外公家的路線」。

那天下午,我從台南火車站,隨興搭上一班區間車,準備前往新營體驗黃幹線公車。非假日的午後,車廂內乘客不多;南台灣的陽光斜射,映照在車廂內的座椅和地板上,令人想起日本電影《花與愛麗絲》或《49歲的電車夢》,充滿著慵懶與懷舊的旅情。到得新營,走出車站,對面的新營客運總站,已改裝成為黃線公車候車室,木製的座椅,更是一改傳統塑膠座椅給人的冰冷僵硬之印象,溫潤而宜人。



<h4>新營</h4> <p>新營客運總站,位於新營火車站對面,是黃線公車的起點。這裡的候車室經過重新設計,採用木製座椅,環境舒適。</p>	<h4>白河</h4> <p>白河火車站,是黃線公車的重要站點。這裡的車站建築具有歷史感,是當地居民的重要交通樞紐。</p>	<h4>東山</h4> <p>東山地區,是黃線公車經過的鄉鎮。這裡的風景優美,是休閒度假的好去處。</p>	<h4>後壁</h4> <p>後壁地區,是黃線公車經過的鄉鎮。這裡的農業發達,是當地居民的重要經濟來源。</p>
<h4>關子嶺</h4> <p>關子嶺地區,是黃線公車經過的鄉鎮。這裡的風景優美,是休閒度假的好去處。</p>	<h4>柳營</h4> <p>柳營地區,是黃線公車經過的鄉鎮。這裡的農業發達,是當地居民的重要經濟來源。</p>	<h4>麻豆</h4> <p>麻豆地區,是黃線公車的終點。這裡的風景優美,是休閒度假的好去處。</p>	<h4>新營客運總站</h4> <p>新營客運總站,是黃線公車的起點。這裡的候車室經過重新設計,採用木製座椅,環境舒適。</p>

8899 好
行遊程

88 安平線
99 台江線

88安平線：臺南有著自荷鄭、清領、日治時期保存下來的景點，走在這座現代與傳統並存的城市內，能感受到其散發的獨特韻味。台灣好行的安平線穿梭了最有名的臺南景點，讓人能依序瀏覽當年的歷史，在古蹟中想像過往。逛完後順道吃最有名的臺南小吃，一趟下來，有了知識又有美食，來臺南旅遊總是那麼幸福。

台南火車站→延平郡王祠緬懷鄭成功，賞古文物→孔廟參觀全臺首學及歷年來黃帝御賜聖扁→赤嵌樓(紅毛樓)全國最壯觀也最具特色的石碑群「御龜碑」→億載金城台灣第一座古砲台→安平古堡逛古蹟老街嚐美食→觀夕平台賞日落晚霞。

99台江線：台江線除了能欣賞到臺南的古蹟行程，還可至四草溼地，這裡保留了難得一見的溼地與紅樹林景觀。沿線走訪鄭成功登陸鹿耳門地區之廟宇，到龍山村走遊漁村，還能至七股看鹽山，話說台灣鹽業故事；每年10-4月還能觀賞國際級保護的候鳥黑面琵鷺，並

可至台江國家公園六孔管理站及黑面琵鷺展示館參觀了解台江珍貴溼地環境。台南火車站→吳園清代台灣四大名園之一→鹿耳門天后宮結合明、清兩代中國南方寺廟閩式建築特色→鹿耳門聖母廟仿北京紫禁城宮殿式建築，神殿巍峨，冠甲遠東→七股鹽山爬「南台長白山」、嘟嘟車遊園、「不沉之海」SPA館→台灣鹽博物館話說台灣鹽業故事→四草生態園區走訪四草砲台、大眾廟及紅樹林保護區。



B. 觀光計程車



大台南地區幅遠廣闊、觀光資源非常豐富，計程車方便、機動性強、車開到那就玩那，如旅客人數不多，不想勞累開車，希望靈活運用時間好好遊遍大台南，台南市觀光計程車將是旅客最好的選擇！臺南市政府觀光旅遊局官網 <http://tour.tainan.gov.tw> 之「旅遊服務」區搜尋【觀光計程車專區】，與這些熱情服務的司機朋友們洽詢！

臺南市府觀光旅遊局著眼於計程車機動性強、車開到那就玩那的特性，可彌補大眾運輸路網之不足，而最了解在地吃喝玩樂資訊的計程車運將亦為服務自由行旅客之第一線觀光尖兵，特別針對計程車運將規劃「台南市觀光計程車駕駛觀光導覽培訓」，針對具備英語溝通能力之司機辦理大台南旅遊資源介紹、外語接待會話、急救訓練等英語課程提高對旅客的服務品質。讓運將可以在載客的期間，幫旅客介紹大台南旅遊資源，並且可以以簡易外語（英文/日文）與國外旅人進行對話，藉此提升旅客的對台南服務品質的滿意度。

本案運用 Tainan Pass 與台南市觀光計程車現行機制進行整合行銷運用，協助國際及國內自由行旅客於旅遊前可於 Tainan Pass 官網或 App 中獲取觀光計程車相關資訊，進而線上聯繫預約，得到最在地最熱心的乘車服務！

下列為 105 年台南市觀光計程車成員名單及相關資料：

姓名	性別	執業登記證	車型	自我介紹
陳勇諭	男	D003573	Toyota-Wish	我叫陳勇諭，綽號大腳喜歡旅遊、攝影、若您想看看不一樣的台南，去別人沒去過的長別人沒嘗過的，想熱情的流汗或優閒的品茶，都歡迎來電詢問，或至我的部落格 http://www.jump1314.com 查詢詳細資訊。
張逸涵	女	D004175	Toyota-Wish	Let me show you the best part of Tainan! I' m your tour guide Joy~讓我帶您認識台灣最古老的城市與創新文化融合出最潮的建築~大自然美景、小亞馬遜河、小吳哥窟、絕美夕陽十大祕境!
吳孟翰	男	D004122	Volkswagen Caddy	哈囉！我是 Nick，歡迎來到台南這個充滿古樸質感、歷史痕跡、悠閒步調、陽光充沛的城市。這裡是個充滿故事的地方，希望能有機會與您分享關於這都市的種種點滴。保證提供您平順、舒適、安全的遊覽服務喔！
吳岱原	男	D004531	Ford Tourneo Custom Taxi(福特旅行家) (新式 8 人座計程車) (義大利進口無障礙升降設備)	Welcome to Tainan ! 台南超好玩(吃)，台灣遊透透。 我是岱原(Andy)，沉穩服務貼心滿意。目前駕駛福特旅行家八人座 Taxi，空間超大舒適安全，並提供無障礙昇降設備一般\無障礙乘客皆可 FUN Tainan ! 全台遊透透！ 滿意的服務，感動的力量。 Best Service For you. Let' s go.

下列為 105 年英語友善標章司機名單及相關資料：

編號	姓名	職業駕駛登記證號碼	營業用手機	編號	姓名	職業駕駛登記證號碼	營業用手機
台一車隊							
1	徐進發	R000863	0931660052	31	曾建中	D003937	0938123437
2	鄭 勇	D003403	0975722606	32	陳勇諭	D003573	0979126549
3	郭顯銘	D001546	0987111319	33	施復道	R000210	0952089475
4	鄭憲璋	D000049	0956898778	34	蘇淑芬	D004283	0965321336
5	潘宗宏	D004312	0921567054	35	黃忠正	R000518	0932867220
6	王嘉鈺	D002172	0970356770	36	連國淵	D003202	0986387096
7	蔡宗益	D003628	0932984226	37	曾得隆	E012731	0973558800
8	鄭政仁	D001743	0939365396	38	李聰淨	R001008	0936429717
9	賴麗君	D004247	0983489516	39	江文賢	D003540	0935933525
10	洪郁善	D003462	0930028197	40	陳育志	D004226	0915252325
11	魏恒岩	D002402	0956707307	41	高培森	D000605	0916213320
12	周承逸	D004637	0921212268	42	陳育誠	D004549	0976395551
13	殷國睿	D004290	0922783132	43	王駿麟	D003910	0932786651
14	張玉珊	D003799	0938613331	44	林震明	D003880	0938310201
15	王智銘	D004345	0903362818	45	卓清棋	D004326	0903126656
16	張琇菁	D004258	0925517297	46	陳政宏	D004589	0975332559
17	朱永良	D004360	0965138669	47	黃煜騰	D004607	0932988055
18	莊智勝	D004393	0923135138	48	殷國睿	D004290	0922783132
19	王瑞德	D000470	0929280588	49	葉鋒超	D003567	0986317704
20	陳幸寬	D002800	0989891369	50	邱湘庭	D003782	0978661635
21	葉鋒超	D003567	0986317704	51	邱柏翰	D004601	0919198451
22	李睿晨	B008772	0955382033	52	陳勇諭	D003573	0979126549
23	邱湘庭	D003782	0978661635	53	張逸涵	D004175	0975112909
24	林瑞南	D004355	0989718066	54	曾得隆	E012731	0973558800
25	蔡燦榮	D002705	0985978132	55	蘇淑芬	D004283	0965321336
26	陳柏璋	D004366	0963713830	56	曾建中	D003937	0938123437
27	蔡東村	D004530	0982238331	57	郭顯銘	D001546	0987111319
28	郭佳儒	D004205	0913578883	58	鄭憲璋	D000049	0956898778
29	羅鋒鎮	D004469	0908153210	59	何錦輝	D004613	0975650171
30	邱柏翰	D004601	0919198451				
台灣大車隊							
1	胡原賢	R000955	0932770942	75	施勝國	D002398	0938275050
2	吳金德	D003437	0936991975	76	林建添	R000545	0935463807
3	潘嘉正	D002715	0916539717	77	黃維忠	R000472	0932872202
4	李瑞庭	D001633	0926233871	78	王振維	B002417	0913911117
5	吳銘志	R000913	0935277713	79	陳家祥	D003731	0970993303
6	杜祈和	D002687	0989965660	80	吳金成	D001961	0927520382
7	朱引原	R000416	0932700034	81	高神助	D003571	0986126167
8	机元利	D000598	0955902162	82	劉明忠	R000092	0930606803

9	杜弘銘	D000838	0917152966	83	劉文歷	R000836	0930607116
10	許明義	D003311	0955507010	84	孫秉中	D003750	0930228307
11	張銘富	D002982	0938359915	85	蘇川金	D003768	0930191876
12	陳恆茂	D000936	0938766955	86	顏銘隆	D000281	0932814692
13	羅家麒	D004211	0972266386	87	翁夏蘭	D001939	0932716211
14	陳育志	d004226	0915252325	88	陳同志	D002870	0928775250
15	鍾榮生	D003662	0926390005	89	林得勝	R000152	0930739670
16	施義龍	D004265	0938602500	90	羅政宏	D000247	0937669301
17	文聖傑	d004230	0955844015	91	李炎芳	D003765	0913965900
18	林綏墉	D004108	0956526192	92	林慶水	D001322	0982236887
19	許子民	D003689	0933338123	93	孫水和	D003366	0985738336
20	鍾華生	D003247	0980507246	94	黃文華	D003836	0938712937
21	李家豐	D004270	0910070720	95	陳輝陽	D003839	0938712956
22	陳俊龍	D004275	0987516367	96	陳家和	D003848	0930012986
23	王聖文	D004276	0915876950	97	王琮民	D003846	0938712962
24	郭曜銘	D004286	0927553991	98	蘇良全	R000145	0921276916
25	江德明	D004302	0917070039	99	蕭正昌	D003763	0919806625
26	林泳村	D004320	0985636992	100	陳邦德	D003858	0955638981
27	黃進豐	D004323	0986505222	101	袁明決	D003873	0917302915
28	王吉隆	D004313	0933341364	102	黃銘利	D003711	0952121059
29	吳哲明	D004346	0929333899	103	鄭喬芳	D003820	0925989210
30	葉志強	D004319	0989166558	104	歐楠霖	D003926	0960172523
31	程祺元	D004348	0981755708	105	徐建禾	R000317	0933537751
32	陳志明	D000309	0933347447	106	林國文	D003855	0981747370
33	毛錦文	D001685	0985427775	107	方順成	D003953	0929612728
34	吳清全	D004392	0911174202	108	黃吉鴻	D003955	0931802530
35	李進發	D004362	0986480225	109	胡曉光	D003975	0976721727
36	蔡智明	D004370	0930851281	110	郭明宗	D003976	0912172003
37	劉清泉	D004373	0981952458	111	王孝民	D000585	0921404721
38	楊福成	D004369	0981965273	112	莊濱源	D003852	0932715323
39	郭明仁	D004408	0919330780	113	吳啟樑	D003995	0936991975
40	吳志立	D004426	0930088837	114	林棟良	D004006	0978181618
41	吳立堯	D004417	0989505106	115	馮明釗	D000482	0918699592
42	溫崇安	D004423	0979679613	116	劉孟益	D000152	0915831158
43	孫國文	D004432	0931839587	117	林正義	D000149	0955139520
44	林毅貞	D004427	0982982857	118	劉成岳	D003912	0920012533
45	楊志勇	D004431	0970071966	119	邱士源	D000842	0925271775
46	林明財	D004433	0987576244	120	郭晉璟	D001352	0933336676
47	蔡昆哲	D004445	0923621116	121	吳永龍	D004000	0989327148
48	亢堅	D004447	0917563763	122	田錦郎	D004040	0985456775
49	江秀鳳	H005849	0930954539	123	楊志清	D004041	0926093699
50	王俊翔	D004480	0913263963	124	馬貴歆	D004062	0931173616
51	姚泉宏	D003991	0989505750	125	劉興森	D004061	0931179965
52	張名皓	D003598	0989869792	126	鈕非凡	D004017	0938253388

53	黃士儀	F036967	0922678730	127	陳忠雄	D004065	0958722611
54	李中成	D004492	0910826455	128	董建勝	D004050	0933686390
55	楊世帆	D004491	0927648177	129	王明祺	D004051	0931192357
56	陳建佑	E013082	0927385856	130	劉高虎	D003981	0985577525
57	蔡定穎	D004471	0960677343	131	陳少峰	D004063	0933611285
58	蔡宗翰	D004463	0933351735	132	林進富	D002127	0989211034
59	黃振昌	D004318	0985159661	133	吳文源	D001110	0985978132
60	楊正章	D004541	0979226699	134	賴俊達	D004079	0926188337
61	陳俊佑	D004545	0958766173	135	王旭斌	D004093	0926185078
62	朱純志	D002266	0932828351	136	侯敦仁	D004088	0985304301
63	宋瑜敏	D004547	0956683161	137	張振福	D004082	0939932246
64	蔡漢灑	D004502	0921512222	138	吳振嘉	D004091	0929179025
65	楊泰銘	D002707	0937825178	139	王俊棋	D000499	0919759177
66	趙乘鴻	D004571	0919320843	140	吳寶德	D004379	0963132090
67	莊偉君	D004342	0938926529	141	盧暉豐	D004148	0909399875
68	王聖堯	D004568	0932709401	142	黃建元	D004161	0987572835
69	陳弘彬	D004500	0927322305	143	蘇木崑	D002560	0981566756
70	黃水和	D004496	0958608205	144	黃逢銘	E010991	0970575608
71	張安洲	D003646	0916824195	145	楊守偉	D003716	0917266183
72	陳錫楨	D002137	0917057518	146	柯弘昌	D003811	0952003909
73	陳福勝	R000835	0933335057	147	吳孟翰	D004122	0976722700
74	黃志彬	R001086	0926191272				
大都會車隊							
1	吳政賢	E013071	0963937512	17	黃焯一	D004413	0955755877
2	吳春愛	R000768	0937664933	18	宋明進	D004310	0932091672
3	李明鎮	D003453	0928686226	19	陳駿豪	D003663	0917617515
4	吳東霖	D002037	0925711995	20	吳文欽	D004297	0929619121
5	李榮進	D003819	0911189205	21	李志鵬	D003296	0915295326
6	机沂瞳	D003553	0913173898	22	吳政賢	E013071	0963937512
7	黃青山	D004038	0955175398	23	黃志光	D003310	0973322189
8	陳建谷	R000198	0976891508	24	翁銘盛	D004483	0976281330
9	楊昇螢	R000678	0983206009	25	吳岱原	D004531	0961232077
10	胡潛	D004510	0908856931	26	鄺定凡	D003949	0973137340
11	黃焜亮	D003701	0929000252	27	郭俊銘	D004240	0979380571
12	林夏暉	D004049	0919111426	28	鄭辰輝	D004191	0927098596
13	楊亞軒	R000332	0976051027	29	李冠和	D004588	0930599093
14	鄭順旗	D002063	0910765777	30	張顯獻	D004591	0927312133
15	涂慶鐘	D003532	0927239158	31	張志豪	D004590	0916112396
16	鄭源勇	D000361	0921217206	32	謝僑航	D004203	0983052990
其他車隊							
1	陳重良	D003921	0937649129				

C. 自行車

兼具通勤、遊憩
雙重功能的台
南市公共自行
車 (T-Bike) 系
統，已於 105 年
8 月 8 日正式上



線啟用。臺南市政府交通局已在奇美博物館園區及南科園區
設置 10 個租賃站點合計 280 輛車，預計 106 年 5 月底前將
擴大到 50 站、1500 輛車，完成大台南地區公共運輸最後一
塊拼圖。

台南市長賴清德說，
T-Bike 以「兼具最後一
哩路的交通工具和休閒
旅遊器材的雙重功能」
作為全新定位，不僅開
放「甲地租、乙地還」
的跨區借還，便利市民



作為點到點的交通工具，還接受多種支付工具，並可透過手
機及網頁獲取租借訊息，進行會員及智慧卡註冊；為配合前
來台南觀光遊客的需求，更設有中、英、日文租賃解說；其
中，日文解說更是全台唯一。

I. 雙輪輕旅行 知性奇美 T-bike 自行車

● 租賃須知/費率說明

1. 騎乘自行車時應須遵守「道路交通安全規則」及「道
路交通管理處罰條例」等。另考量體格發展成熟度及
駕馭自行車之能力，14 歲以下禁止騎乘，14-18 歲須

大人陪同，以確保租借民眾騎乘自行車及其他用路人之安全。

2. 使用本租賃系統(含自行車)應妥善保管，不得損壞或遺失。
3. 租賃系統周遭場域已投保公共意外險，不提供個人意外保險，如有需要應自行投保。
4. 本租賃系統提供甲地租，乙地還之服務
5. 營運規則：

(1)租賃系統營運時間：00：00-24：00。

(2)24 小時 客服專線：0800-527527(市話)；
06-2436668(行動電話)

(3)故障維修服務時間：08：00-20：00。

(4)本租賃系統提供一卡通(含臺南市市民卡)、悠遊卡及信用卡(Visa、JCB、Master)使用。

- i. 使用一卡通(含臺南市市民卡)或悠遊卡之民眾須先於公共自行車資訊網、各租賃站中控台(Kisok)、官方 APP 辦理會員註冊；信用卡則無須記名作業。相關登錄作業如有疑問請電洽客服專線 0800-527527(市話)；06-2436668(行動電話)，前開登錄方式如有修正或變更以官方網站公告為主。

- ii. 持一卡通(含臺南市市民卡)、悠遊卡及信用卡民眾可 1 次租借 1 輛自行車。歸還車輛後請務必再次到中控台或車架讀卡機過卡還車繳費，以維自身權益。

(5)租賃費率如下：

- i. 持信用卡及已註冊會員之一卡通、悠遊卡每 30

分鐘 10 元，持已註冊會員之臺南市民卡每 30 分鐘 5 元，每日最高 100 元為原則。

- ii. 租賃費用按租賃時間計收，不足 30 分鐘，以 30 分鐘計。
- iii. 正式啟用日起(105 年 08 月 08 日)前六個月，持一卡通(含臺南市民卡)、悠遊卡及信用卡前 30 分鐘免費。

● 建議行程

保安車站→(T-Bike)保安轉運站租車→(T-Bike)都會公園-文賢站還車→奇美博物館/都會公園→(T-Bike)都會公園-文華站租車→(T-Bike)十鼓文化村站還車→台糖糖廠/十鼓文化村

II. 後壁白河觀光 T-bike



後壁白河觀光自行車租賃系統(觀光 T-Bike)自 105 年 2 月 5 日試營運以來廣受遊客好評，並於 6 月開始以每輛每小時新臺幣 20 元，每

日上限為 100 元(隔日 0 時重新計算)，提供一卡租借多台的自行車租借服務。

目前後壁白河觀光 T-Bike 已完成 5 處租賃站建置，分別為後壁菁寮無米樂旅遊服務中心、小南海風景區普陀禪寺(吊橋旁)、白河 7-11 新蓮鄉門市、烏樹林休閒園區及白河運動公園等，歡迎民眾前來試乘體驗。



(1) 大台南公車動態查詢系統

為降低旅客對於公車路線之不熟悉度，提供旅客掌握更精確之公車即時動態資訊，以便利旅客於旅行前規劃，推動大台南公車-公車動態查詢系統，目前已完成中、日、英文三種語言版本(<http://tourguide.tainan.gov.tw/newtnbusweb/>)。

並藉由全球定位系統 GPS 技術，結合公車即時動態資訊系統，使旅客在旅行期間，利用電話或上網或使用「大台南公車」APP，可直接查詢到台南公車即時到站資訊，便利於出發前或旅途中，有效地掌握、運用候車時間，輕鬆暢遊台南。

未來配合此案，臺南公車即時動態資訊系統也將納入 Tainan Pass App 之中進行規劃及建置，提供國際及國內旅客進行出發前/旅行中之行程規劃，並有效地掌握及運用候車時間，感受到暢遊台南的便利性。



圖表23：「大台南公車」網頁與 App

(7) 整合旅宿業

全台飯店旅宿分類眾多，本市參照中華民國交通部觀光局逐年舉辦其相關遴選評鑑活動，將台南在地飯店旅宿評選分類為：星級旅館、好客民宿及一般合法旅館、民宿。



A. 星級旅館

代表旅館所提供服務之品質及其市場定位，有助於提升旅館整體服務水準，同時區隔市場行銷，提供不同需求消費者選擇旅館的依據。

B. 好客民宿

觀光局為提升台灣民宿品質形象，輔導合法民宿全面提升服務品質及經營管理，特自 100 年起舉辦好客民宿遴選活動，遴選出具有好客、友善及親切的「好客民宿」，賦予其好客民宿標章識別，協助其行銷推廣，以提供給國內外旅客優質的住宿環境選擇。

通過遴選之好客民宿，由交通部觀光局頒發「Taiwan Host 好客民宿」標章，並宣傳其設備設施、服務及特色



項目，有效期間為自頒發之日起 3 年內有效。

C. 一般合法旅館、民宿

- ✓ 合法旅館：依法辦妥公司登記或商業登記，並應向地方主管機關（旅館所在地縣市政府）申請登記，領取旅館業登記證及旅館業專用標識。
- 合法民宿：依民宿管理辦法，民宿是指利用自用住宅空間房間，結合當地人文、自然景觀、生態、環境資源及農林漁牧生產活動，以家庭副業方式經營，提供旅客鄉野生活之住宿處所。民宿之經營規模，以客房數 5 間以下，且客房總樓地板面積 150 平方公尺以下為原則。但位於原住民保留地、經農業主管機關核發經營許可登記證之休閒農場、經農業主管機關劃定之休閒農業區、觀光地區、偏遠地區及離島地區之特色民宿，得以客房數 15 間以下，且客房總樓地板面積 200 平方公尺以下之規模經營。

另為提供台南住宿民眾更好的服務，本府特於官網建立「找住宿」快速查詢頁面，可以以關鍵字、分類、標章認證及消費額進行查詢，藉此大大縮短民眾搜尋時間。
(<http://www.twtainan.net/zh-tw/Shop/AccommodationList>)

Tainan Pass 以提供住宿資訊為主，旅客針對有興趣入住之旅館或民宿，可於「台灣好玩卡-臺南限定」官網或 App 中進行【加購】付費，國際旅客加購之住宿電子憑證存放於一卡通之實體 PASS 中，國內旅客加購之住宿電子憑證顯示於下載之 Tainan Pass APP / 我的票券中，於台南旅遊期間，住宿業者利用具有 NFC 功能手機/驗證 APP 進行驗證後即可入住。

台南市政府 觀光旅遊局

網站導覽 會員專區 Mobile 觀光行政網 台南市政府 連絡我們 簡體中文 English 日本語 한국어

活動 景點 食宿 交通 影音文宣

18°C - 25°C 背包

首頁 住宿

所有區域

關鍵字搜尋 區域 所有區域

分類 全部 旅館 民宿

標準認證 英語認證 溫泉標章 低碳節能旅館 星級旅館 野奢民宿

消費額 不限價格 1000 以下 1001-2000 2001-3000 3001-4000 4001-5000 5001 以上

查詢

共有 317 間業者

 <p>君館商務大飯店 06-633889 730 臺南市新營區民權路25之3號</p> <p>加入背包</p>	 <p>大同大旅社 06-6322886 730 臺南市新營區中山路26號</p> <p>加入背包</p>	 <p>嘉南大旅社 06-6321077 730 臺南市新營區中山路34之2號</p> <p>加入背包</p>	 <p>歐堡汽車旅館 06-6339377 730 臺南市新營區長榮路一段41號</p> <p>加入背包</p>
 <p>吉村大飯店 06-2012636 710 臺南市永康區中山南路458、460、464號 (1樓)</p> <p>線上訂房 加入背包</p>	 <p>洗心館大旅社 06-6822302 732 臺南市白河區關里里9號</p> <p>加入背包</p>	 <p>仁惠皇家溫泉山莊 06-6822313 732 臺南市白河區關里里關子嶺10之1號</p> <p>加入背包</p>	 <p>青雅溫泉旅館 06-6822550 732 臺南市白河區關里里關子嶺11之12號</p> <p>線上訂房 加入背包</p>
 <p>鐵鑿溫泉會館-生活館 06-6822588 732 臺南市白河區關里里關子嶺61之5號</p> <p>線上訂房 加入背包</p>	 <p>禾機水合汽車旅館(禾楓新營館) 06-6572222 730 臺南市新營區新南里長榮路2段1125號</p> <p>線上訂房 加入背包</p>	 <p>維夏渡假旅館 06-7823000 726 臺南市學甲區自強路103號1-2樓</p> <p>線上訂房 加入背包</p>	 <p>隆田旅社 06-5791268 720 臺南市官田區隆田里中山路一段118號</p> <p>加入背包</p>
 <p>梅瀾大旅社 06-5907160 712 臺南市新化區中山路180號</p> <p>加入背包</p>	 <p>金龍溫泉大旅社 06-59008899 712 臺南市新化區中興路626號</p> <p>線上訂房 加入背包</p>	 <p>永樂天大旅社 06-2704271 717 臺南市仁德區正義一街58號</p> <p>加入背包</p>	 <p>麗湯渡假山莊 06-6823322 732 臺南市白河區關里里1鄰22號</p> <p>加入背包</p>
 <p>新安旅社 06-6322131 730 臺南市新營區新進路9號</p> <p>加入背包</p>	 <p>志明旅社 06-6521031 737 臺南市鹽水區中正路118號</p> <p>加入背包</p>	 <p>靜樂旅社 06-6822678 732 臺南市白河區關里里關子嶺17號</p> <p>加入背包</p>	 <p>長紅山莊 06-6822831 732 臺南市白河區關里里關子嶺15號</p> <p>加入背包</p>

最新頁 上一頁 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 下一頁 最新頁 1 /16 頁

台南 TAINAN

活動 旅行 食宿 交通 台南觀光

行車路 旅遊地圖 找美食 如何到臺南
近期活動 看見台南 找住宿 市區公車
最新消息 主體導覽 旅館 交通出租
優惠情報 行程總覽 民宿 台灣好行-88券平線
報名專區 我的背包 更新日期 2017-01-09
台灣好行-99台江線

台南市政府觀光旅遊局 73001 台南市新營區民治路36號 民治市政中心: 06-635-3226、06-635-3079 永華市政中心: 06-300-1175
建議使用IE9版本以上、螢幕最佳解析度1024x768觀看 Copyright © 2014 All Rights Reserved 本網地圖文字資料未經授權請勿使用 隱私權政策及資訊安全保護政策 網站資訊開放查詢

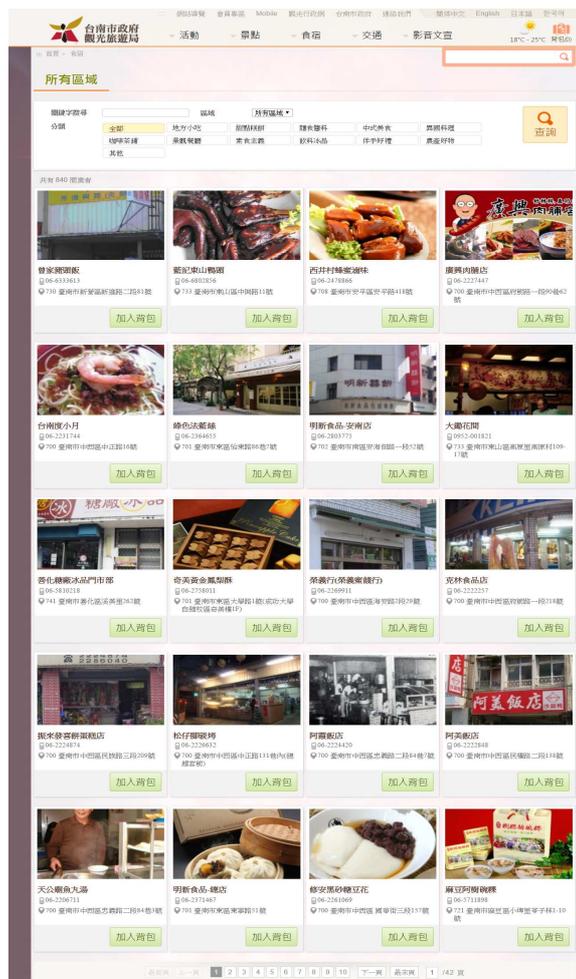
圖表24：「找住宿」快速查詢頁面

(8) 整合美食 / 伴手禮業者

你心目中代表台南必吃必買的美食、伴手禮是哪項呢？

推動觀光有四大要項，就是要有遊客來、有景點可以逛、有故事可以聽、有東西可吃可買，藉由此讓遊客對這個城市更有印象，為讓民眾對台南美食快速了解並查詢到想要的資料，臺南市政府觀光旅遊局於台南旅遊網設置「美食」查詢頁面，提供民眾以「關鍵字搜尋」、「區域」及「分類」(地方小吃/甜點糕餅/麵食醬料/中式美食/異國料理/咖啡茶鋪/景觀餐廳/素食主義/飲料冰品/伴手好禮/農產好物/其他)。

(<http://www.twtainan.net/zh-tw/Shop/ConsumeList/Tainan/Local-Snack>)



圖表25：「找美食」查詢頁面

其細項資訊如下：

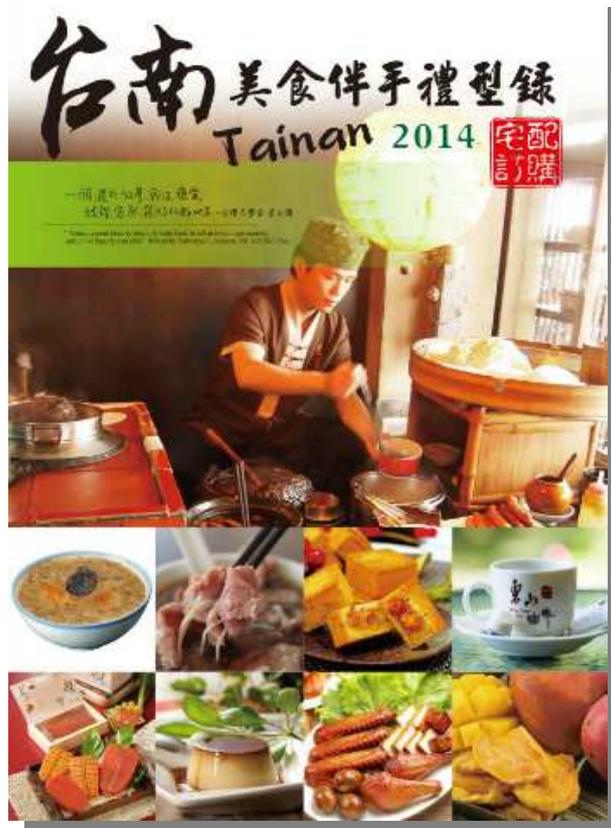
美食點心類	
擔仔麵	發源在台南的小吃，甘甜的甜蝦湯頭加上香醇不膩、百年傳承的肉燥，再撒上海菜、豆芽菜、蒜泥並擺上鮮蝦。擔仔麵曾出現在總統府的國宴和飛機餐點，還曾經是中共第十五次全國代表大會的指定餐點。
豆菜麵	盛行在台南，以Q彈麵條加上燙熟後的豆菜，簡單而清爽的傳統小吃。在台南各地都有不同的搭配食用方式。
小卷米粉	如其名，只有簡單的小卷和米粉，米粉為粗米粉，即使在大鍋裡滾，也不會變爛，湯頭也有新鮮小卷的清甜。
土魷魚羹	由於台南接近安平港，漁產豐富，使得台南的魚羹俯拾即是。羹的味道有烏醋的香味，但令人驚艷的是土魷魚塊的鮮美，頗為厚實的魚塊，口感極佳，保留的魚肉的甜味。
碗粿	口感軟Q，餡料有香菇、肉燥、瘦肉、鹹鴨蛋，再搭配特製得醬油膏和蒜頭醬，風味獨特。
蝦仁肉圓	對府城人來說，是一個百年歷史的滋味，熟米將製成的香Q外皮、包裹著火燒蝦、肉燥，在淋上獨特醬汁，組合而成的蝦仁肉圓，用蒸的讓蝦仁肉圓吃起來較不油膩反而清爽。
虱目魚(粥.丸.湯)	新鮮虱目魚的魚肚和魚背肉打成漿，捏塊丟入滾水中，煮熟的魚羹會浮起，新鮮可口的魚羹口感彈牙，半透明的勾芡淋上一點黑醋、搭配香菜和薑絲，甜甜的滋味是台南特有的小吃。
蚵仔煎	台南的蚵仔煎除了青菜之外，還會有豆芽菜，一共兩種蔬菜，蚵仔煎本身煎到有點焦焦的，會有焦香味，重要的蚵仔新鮮又大顆，搭配著獨門醬汁，讓人回味無窮。
棺材板	吐司不只是吐司，台南傳統且具特色的小吃，炸得酥脆的吐司中間挖洞，倒進豐富餡料的濃湯。現在也有許多店家以求新求變的方式推出各種口味的棺材板。
炒鱔魚	鱔魚是台灣南部的知名小吃，集合了酸、甜、鹹、辣、鮮於一碗的芡汁，炒的時候配上南部特有的油炸意麵與蒜頭、高麗菜、洋蔥、青蔥大火轟炒，鱔魚吃起來口感脆脆的，與帶甜味的醬汁炒起來很對味。
清燙牛肉	生鮮溫體牛肉現切，淋上大骨熬煮的高湯，清淡的高湯，保留牛肉的鮮甜，被淋燙的鮮牛肉半生半熟，入口彈牙。不經過冷凍，店家每天批貨，除了強調新鮮，最主要是怕牛肉一旦放超過12小時，就會失去了它原有的甜味。
蝦捲	內餡以新鮮火燒蝦加上豬絞肉、魚漿、芹菜、蔥等材料攪拌混合，外皮則以豬腹膜包裹後，在裹上一層特製裹粉，下鍋油炸而成。由於火燒蝦體型肥大，肉質鮮脆多汁。
飲料冰品類	
杏仁豆腐	手工製作的杏仁豆腐，保留杏仁濃郁滋味，傳承台南人共同回憶口味。香濃鮮滑口感，滑嫩入口散發在嘴中的杏仁香讓人回味，為府城熱門甜

	點。還可將杏仁豆腐買回家，且搭配紅豆、牛奶或是芒果，讓杏仁豆腐有更多不同吃法。
豆花	從黃豆的品質到水質都嚴格要求，講求傳統手工製作，求新求變的口味也受大眾愛戴，亦有溫補口味，讓台南的豆花不論春夏秋冬都適合享用。
冬瓜茶	台南有許多冬瓜工廠，傳承古法製作，每日新鮮冬瓜現煮，古早味冬瓜茶風味獨特，也跟隨流行可搭配不同茶飲和配料，變化多。
芒果冰	產地直銷，新鮮芒果切塊，鋪滿在整個剉冰上，每一口都是真材實校的滿足。有時候加一、兩顆芒果冰淇淋搭配著享用，在夏天，瞬間融化豔陽的炙熱。
伴手禮類	
蝦餅	早在百年前即為安平沿海漁民茶餘飯後的最愛，雖然是油炸，但卻絲毫不油膩，酥脆的口感讓人停不下來，也是安平最常買的伴手禮。
鳳梨酥	堅持傳統的古早味，嚴選關廟土鳳梨，裹入以進口天然奶油與土雞蛋烘焙出的酥皮裡，碰撞出復古新滋味，在包裝上設計出與眾不同的風格，貼近顧客的需求。
花生糖	大灣舊名「臺灣」，廣護宮前花生糖來自北港產地，卻在大灣被發揚光大，大灣花生糖全程手工用心製作，堅持使用上等原物料，因此比在地物產更讓人印象深刻，成為永康人最熟悉的「臺灣名產」！
布丁	紅遍大街小巷，處處可見各式不同的布丁，除了傳統造型和口味，也有創新的包裝等，深受年輕人喜愛，精美的包裝值得收藏，更成為遊客的最愛。
蜜餞	已建立好口碑相傳，用料實在，技術純熟，漬料以砂糖、蜂蜜、甘草粉、特配香料為主。有人愛酸、有人愛甜，酸酸甜甜的多種滋味，都以輕巧包裝，讓你隨時隨地都能享用。
水果乾 (芒果.鳳梨)	盛產芒果、鳳梨的台南寶地，製成的水果乾濃郁的果香不斷地飄散開來，嚐起來口感紮實、鮮甜而不膩，特別是它自然的果香，而不是那種易膩的香料味。
蓮花.蓮子與蓮藕 製品	白河盛產蓮，蓮的每一部分都各有奇妙用，烘乾的蓮葉可泡茶可包荷葉飯、蓮子具有健脾止瀉、清心、。蓮藕，可切片炒食，又可製泡菜，熬煮蓮藕茶，生鮮磨漿萃取其澱粉，曝乾後，才識道地純正蓮藕粉，曝曬足夠，能存放三年期限。這麼多種食用方式，也只有在台南才能夠拿到最新鮮的蓮製品。
麵(鹽水意麵.關廟麵)	台南著名的關廟，出產日曬製作的麵條，更香耐煮更有彈性；而鹽水意麵最大的特色，就是麵條薄、香Q、沒有防腐劑，沒有任何加工材料，口感特殊。鹽水鎮研發的意麵除了口味變化，烹調方式主要是把適量的麵放入沸水切一下，隨即放入碗內，配上特製的肉燥、瘦肉片等，即成了香噴噴的意麵。
滷味(真空包裝)	台南在地有許多滷味店，口味有偏甜也有中藥熬煮的香氣，採真空包裝滷味，不僅可以增加保存期限，也更方便攜帶，讓遊客想帶回家鄉品嚐或是贈送給親友都洽當。
烏魚子	古法慢工精製，經過適度的反覆日曬、陰乾及逐步加壓製成。烏魚子嚐

	起來特別Q甘、也特別黏牙，口感更美味，送禮自用兩相宜。
東山咖啡	精選東山頂級咖啡豆利用獨到的烘焙技術呈現出其獨特果香風味，微酸的口感在品嚐風味上更添加味覺上的層次變化。
麻豆文旦	麻豆鎮優渥土質適合文旦及大白柚，加上長久以來的栽培技術，使麻豆種植的文旦柚特別甜美，較無其他地區種植出的青澀味道。

全台第一本由地方政府出版的美食伴手禮型錄於2014年1月正式發行，台南市從型錄到通路、從網路到實體、有系統的建置特色物產館，以具體行動協助店家行銷宣傳，目標是把台南美食小吃帶到全國、邁向國際，發揚光大。

「2014 台南美食伴手禮型錄」從千項產品中，挑選出台南市267間合法營業登記的美食伴手禮店家、607項符合食品安全的產品，分為9大類：鳳梨酥專區、觀光工廠專區、農會專區、農漁特產、美食小吃類、麵食醬料類、糕點零食類、咖啡飲品類、生活及文創類，樣樣可以宅配的美食小吃，方便國內、外旅客購買，將台南小吃推廣至全世界。



圖表26：2014 台南美食伴手禮型錄

為使消費者更便於購買想要的台南伴手禮，更於 2015 年 9 月推出「府城好覓」官網及 APP，用智慧雲端開啟台南數位生活的無限想像，無論身處何地，一隻手機就能輕鬆穿梭，掌握最新、最優惠的活動與生活資訊，體驗台南暢行無阻。



圖表27：府城好覓官網及 APP

Tainan Pass 享優質店家優惠聯盟之優惠，於第一年營運至少包含下列部分，後續年度將持續擴充：

- A. 米其林指南之沿線特色店家
- B. 六大主題公車之沿線特色店家
- C. 台南金鑽百家好店
- D. 台南美食伴手禮名店
- E. 台南觀光飯店及民宿
- F. 府城傳承百年老店

上述優質店家優惠聯盟將以下列方式進行優惠折抵：

- 國際及國內自由行旅客可直接於網站或 App 中進行【加價購】並完成付費，國際旅客加購門票/商品/住宿同步置於一卡通實體 PASS，國內旅客下載 Tainan Pass APP，並於 App/我的票證中顯示加購之電子票證，最後至台南景點/店家/飯店等地進行驗證後入場/取貨/住宿。
- 於特定店家/商品，可直接於現場用電子錢包扣款。



圖表28：Tainan Pass 優質店家優惠聯盟

2. 跨產業及跨領域及跨平台合作：

- (1) 台南市文化觀光伴手禮產業發展協會
- (2) 台南市府城文化觀光產業協會
- (3) 台南市旅館商業同業公會
- (4) 臺南市直轄市旅館商業同業公會
- (5) 臺南市旅行商業同業公會
- (6) 一卡通票證（股）公司

3. 跨地域合作：已取得下列單位支持

- (1) 高屏澎好玩卡
- (2) 宜蘭好玩卡
- (3) 台東好玩卡
- (4) 中台灣好玩卡(苗栗.彰化.雲林.嘉義縣.嘉義市.南投)
- (5) 嘉義縣政府
- (6) 嘉義市政府
- (7) 雲林縣政府

合作意向書

台南市文化觀光伴手禮產業發展協會

106年「台灣好玩卡」推廣計畫 合作意向書

本會願意協助台南市政府觀光旅遊局，就交通部觀光局所主辦之106年「台灣好玩卡」推廣計畫一案，提供產業合作之協助，特此證明。

協會名稱：台南市文化觀光伴手禮產業發展協會

理事長：

陳甲乙



中華民國 106 年 1 月 12 日

台南市府城文化觀光產業協會

106年「台灣好玩卡」推廣計畫 合作意向書

本會願意協助台南市政府觀光旅遊局，就交通部觀光局所主辦之106年「台灣好玩卡」推廣計畫一案，提供產業合作之協助，特此證明。

協會名稱：台南市府城文化觀光產業協會

理事長：許智偉



中華民國 106 年 1 月 12 日

台南市旅館商業同業公會

106年「台灣好玩卡」推廣計畫 合作意向書

本會願意協助台南市政府觀光旅遊局，就交通部觀光局所主辦之106年「台灣好玩卡」推廣計畫一案，提供產業合作之協助，特此證明。

協會名稱：台南市旅館商業同業公會

理事長：蘇神童

理事長 蘇神童



中華民國 106 年 1 月 12 日

臺南市直轄市旅館商業同業公會

FROM : FROM NO. 1 Jan. 12 2017 01:57PM P1

01/01/2017 07:00 0702400000

PAGE 01/01

106年「台灣好玩卡」推廣計畫 合作意向書

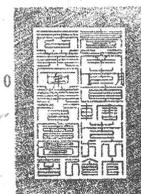
本會願意協助台南市政府觀光旅遊局，就交通部觀光局所主辦之106年「台灣好玩卡」推廣計畫一案，提供產業合作之協助，特此證明。

協會名稱：臺南市直轄市旅館商業同業公會

理事長：黃建豐



中華民國 10 年 1 月 12 日



臺南市旅行商業同業公會

106年「台灣好玩卡」推廣計畫 合作意向書

本會願意協助台南市政府觀光旅遊局，就交通部觀光局所主辦之106年「台灣好玩卡」推廣計畫一案，提供產業合作之協助，特此證明。

公會名稱：臺南市旅行商業同業公會



理事長：蘇榮堯



中華民國 106 年 1 月 12 日

一卡通票證股份有限公司

106年「台灣好玩卡」推廣計畫 合作意向書

本公司 一卡通票證股份有限公司 願意協助台南市政府觀光旅遊局，就交通部觀光局所主辦之「台灣好玩卡-臺南限定」一案所規畫之「台南好玩卡 Tainan Pass」，提供票券整合相關事務之協助，特此證明。

公司名稱：一卡通票證股份有限公司

董事長：施勝權

統一編號：54376691

地址：高雄市前鎮區中安路1號4樓



中華民國 106 年 1 月 11 日

高盛大股份有限公司

106年「台灣好玩卡」推廣計畫 合作意向書

本公司 高盛大股份有限公司 願意協助台南市政府觀光旅遊局，就交通部觀光局所主辦之「台灣好玩卡-臺南限定」一案所規畫之「台南好玩卡 Tainan Pass」，提供官方網站及App(消費端 iOS 及 Android 版本；店家/場域端 Android 版本)規劃、建置推運與後續相關的維護及業務執行相關的科技應用諮詢協助，特此證明。

公司名稱：高盛大股份有限公司

統一編號：53890045

負責人：方水秀

地址：高雄市新興區信守街104號6樓

電話：07-2272688



中華民國 106 年 1 月 11 日

嘉義縣文化觀光局

嘉義縣文化觀光局 函

傳 號：
保存年限：

地址：612嘉義縣太保市太子大道158號
承辦人：王涵清
電話：05-3628123*322
傳真：05-3627595
電子信箱：dyrrhus@mail.cybg.gov.tw

受文者：臺南市政府觀光旅遊局

發文日期：中華民國104年10月26日
發文字號：嘉縣文企字第1040008785號
送別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：推廣計畫合作內容(0008785A00_ATTACH2.doc)

主旨：檢送本局台灣好行卡區域合作提案推廣計畫合作內容(如附)，請查照。

說明：復貴局104年10月14日南市觀旅字第1041014556號函。

正本：臺南市政府觀光旅遊局
副本：本局企劃科



嘉義市政府	雲林縣政府
<p style="text-align: center;">權 號： 保存年限：</p> <p style="text-align: center;">嘉義市政府 函</p> <p style="text-align: center;">地址：嘉義市中山路199號 傳 真：05-2294601 聯 絡 人：朱凌鴻05-2294593(或市境直撥1999) 電子郵件：ttemhung@cms.chiayi.gov.tw</p> <p>受文者：臺南市政府觀光旅遊局</p> <p>發文日期：中華民國104年10月15日 發文字號：府交觀字第1042306388號 送別：普通件 密等及解密條件或保密期限： 附件：台灣好玩卡-嘉義市.doc(104TR10245_1_161012276230.doc)</p> <p>主旨：檢送本府參與貴局「台灣好玩卡區域合作提案」遊程等相關資料乙份，請查照。</p> <p>說明：復貴局104年10月14日南市觀旅字第1041014556號函辦理。</p> <p>正本：臺南市政府觀光旅遊局 副本：本府交通觀光處</p> <p style="text-align: center;">第1頁，共1頁  *1042306388*</p>	<p style="text-align: center;">權 號： 保存年限：</p> <p style="text-align: center;">雲林縣政府 函</p> <p style="text-align: center;">地址：64001雲林縣斗六市雲林路2段515號 承辦人：陳鈴室 電話：05-5523183 傳真：05-5342463 電子信箱：ylhg68134@mail.yunlin.gov.tw</p> <p>受文者：臺南市政府觀光旅遊局</p> <p>發文日期：中華民國104年10月28日 發文字號：府文觀二字第1043802175號 送別：普通件 密等及解密條件或保密期限： 附件：如說明三(3802175A00_ATTACH1.doc)</p> <p>主旨：有關提報交通部觀光局「台灣好玩卡」乙案，本府同意合作共同提案，詳如說明，請查照。</p> <p>說明：</p> <p>一、復貴府104年10月7日南市觀旅字第1041014556號函。</p> <p>二、本府同意以本縣主推「台灣好行」路線包裝相關遊程票券，以加價購買實體紙票券合作方式整合於提案計畫。</p> <p>三、檢附「台灣好行」遊程票券相關資料1份。</p> <p>正本：臺南市政府觀光旅遊局 副本：本府文化處</p> <p style="text-align: center;">第1頁，共1頁  *1043802175*</p>

圖表29：跨產業/跨域合作意向書

4. 品質稽核機制

本市為發展觀光旅遊，針對店家、住宿、交通等服務項目皆規畫並進行品質稽核機制，詳細說明如下方：

(1) 店家：百家金鑽好店

本市經濟發展局自 100 年度首次辦理百家好店徵選，至今已邁入第五年，透過徵選百家好店及金鑽百家好店的活動，讓全國民眾能感受到臺南的優質形象，並推廣臺南店家、提升企業品牌，提供消費者友善、滿意的消費環境。

● 評分說明

- 一 書面審查及實地訪查：書面審查佔 25%、實地訪查佔 65%，由評審委員針對報名入選店家，依以下評分內容進行評分，配分說明如下：

評分內容	評分提示	書面審查分數	實地訪查分數
店家故事與特色	店家故事或經營理念、店家特色呈現方式、國內外證照、國內外獲獎紀錄…等。	5分	--
商品設計與創意	商品內容物設計、包裝設計、創意作法與理念、客製化提供…等。	5分	--
商品管理與行銷	商品管理規劃與方式、商品行銷管道與作法…等。	5分	--
商品與營業場所照片	請提供解析度 800*600 之照片供評審參考： <ul style="list-style-type: none"> • 商品照 1 張 • 商品陳列照 1 張 • 店家門面照 1 張 • 店內環境照 1 張 • 店外環境照 1 張 • 廚房照 1 張(餐飲類、食品類提供)。 	5分	--
客訴處理與售後服務	服務專線、客訴管道及處理方式、滿意度調查…等。	5分	--
服務品質與態度	服務品質的作法與維護、員工訓練、專業證照、服務態度與應對…等。	--	10分
環境整潔與衛生	騎樓暢通、店內外環境整潔、衛生安全…等。	--	10分
商店陳列與裝潢	商品陳列擺放狀況、店內外門面裝置、店內裝潢…等。	--	10分
商品特色與質感	商品獨特處、商品品質與外觀…等。	--	10分
商品資訊完整度	商品名稱、售價、商品成份或原料材質、製造保存日期、產地…等。	--	10分
書面資料正確性	書面資料完整度、正確性及合法性。	--	15分
合計		25分	65分

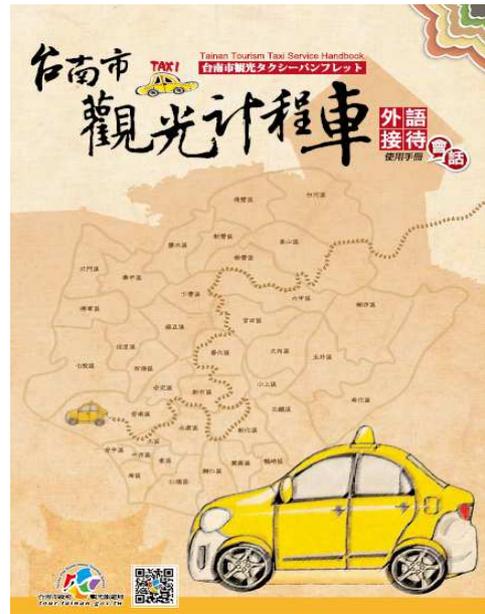
— 網路票選：網路票選（佔總成績 10%）由民眾以電子信箱登入會員或以臉書（facebook）帳號登入票選系統進行投票。網路票選期間為 8 月 1 日中午 12：00 至 8 月 31 日晚上 18：00 截止。民眾於網路票選期間可至活動官網參加投票，每人可投 20 張選票，且不得重複投相同店家。

計分內容如下：

評選工作	票數基準	獲得分數(總分)
網路票選 (10%)	總票數達 25 票	1 分
	總票數達 50 票	2 分
	總票數達 100 票	3 分
	總票數達 150 票	4 分
	總票數達 250 票	5 分
	總票數達 500 票	6 分
	總票數達 750 票	7 分
	總票數達 1,000 票	8 分
	總票數達 1,500 票	9 分
	總票數達 2,000 票	10 分

(2) 交通：觀光計程車及大台南公車

臺南市政府針對計程車運將規劃「台南市觀光計程車駕駛觀光導覽培訓」，辦理大台南旅遊資源介紹、外語接待會話、急救訓練等課程提高對旅客的服務品質；受訓學員皆需通過資格審核與結業測驗，透過專業講師的解說，讓運將更了解大台南豐富的旅遊資源及優質服務的要求，提升大台南旅遊服務品質。



參與培訓的運將通過測驗後可獲頒「台南市觀光計程車」服務標章、帽子及背心作為統一識別外，並簽立【台南市觀光計程車駕駛自律公約】，承諾提供遊客優質服務，遊客可透過點選本局官網【台南觀光-觀光計程車專區】中的駕駛名單了解其車型及個人介紹，與運將聯繫討論預約遊程；本局亦提供【台南市觀光計程車中英日文服務手冊】以手指對話句型便利運將與外籍旅客溝通，及發行【外語接待會話手冊及自學光碟】讓學員餘暇時提升外語接待會話能力；特製的觀光計程車專用DM套更可提供來台南遊玩的旅客便利及豐富的旅遊參考資料，加上運將們的熱心服務，讓觀光計程車成為小而美的流動旅遊服務站。藉由網站行銷、與大型活動連結等多樣化的行銷方法增加曝光度，讓觀光計程車駕駛增加觀光客源、提升營業收入，成為接待自由行旅客之第一線觀光尖兵！

於本市公車部分，除每年辦理市區公車評鑑計畫、大臺南公車暨計程車優良駕駛選拔活動外，特設立公車隨車稽查紀錄

表，藉此讓搭乘旅客能夠有一個乾淨、良好服務及舒適的乘車環境及體驗。

臺南市公車隨車稽查紀錄表		序號：	
稽查日期： 年 月 日		氣候： <input type="checkbox"/> 晴 <input type="checkbox"/> 陰 <input type="checkbox"/> 雨	
業者名稱：		上車站名：	
查察路線：		上車時間：	
車輛號碼：		下車站名：	
司機姓名：		下車時間：	
項目	正常 (未發生)	異常	備註(異常請註明原因)
車輛設備	1. 路線編號標示(車頭、車測、車後)狀態		
	2. 車內基本標示是否齊全(路線圖、識別證、車號、車尾駕駛名牌與申訴電話)		
	3. 車內冷氣、驗票機、站名播報是否正常		
	4. 車內是否清潔(玻璃窗、地板、其他)		
	5. 車內服務設施是否齊備		
服務態度	6. 司機儀容是否整齊		
	7. 司機服務態度是否良好		
	8. 司機有無過站不停		
	9. 司機有無未關車門		
	10. 司機有無拒載老人或殘障		
	11. 司機是否抽煙、嚼檳榔		
行政紀律	12. 司機有無任意更改路線行駛		
	13. 司機是否依照核定站位停靠		
	14. 司機駕駛中有無使用手持式手機通話		
	15. 司機有無猛起步、急煞車		
	16. 司機有無闖紅黃燈、任意變換車道		
	17. 司機有無超速、超載、怠速		
其他違規事項			
補充說明			
稽查員：	承辦人員：	課長：	

圖表30：台南市公車隨車稽查紀錄表

(3) 導覽解說人員



臺南市政府為推動建立志願服務制度，運用熱心服務社會之人力資源，並使其積極參與並協助本局觀光旅遊業務之推動，擴展遊客服務功能，以提昇本市觀光遊憩服務品質，特辦理「導覽解說志工招募計畫」。

另為使本市導覽人員導覽品質達到一定水準，特設立「臺南市政府觀光旅遊局-導覽解說志工管理與服務要點」，其本志工隊任務主要如下：

- 駐點解說：以輪值方式於本局所屬旅服中心或風景區周邊景點，提供旅遊諮詢及導覽解說等服務。
- 專案隨隊解說：視本局受理預約團體情形及需求，提供預約團體隨隊導覽解說服務。
- 其他觀光活動行政支援及協助接待等事項。

(4) 問路店



臺南市政府觀光旅遊局為提供國內外遊客更綿密、多元、即時的旅遊諮詢服務，開放「台南問路店」商家申請，凡設籍本市旅宿、觀光遊樂業、美食、伴手禮、地方文化館、便利商店、加油站、國民旅遊卡店家、交通場站服務據點、百貨公司等，與觀光旅遊相關之業者，只要店具有主動、親切的服務熱忱，秉持著無消費也能提供旅客優質的旅遊諮詢服務者，均竭誠歡迎加入問路店行列，成為台南觀光天使，讓遊客感受台南無所不在的熱情及服務！

台南問路店，是台南市的創意與特色，也是民間版的旅服中心，藉由問路店的密集設置，在地商家對地區的了解，即時提供遊客適地的旅遊諮詢或觀光推介，除可展現城市的熱情，業者提供增值服務，擴大遊客消費商機，政府降低投入，可提升旅服據點密度，遊客即時獲得旅遊諮詢服務，這是城市友善最佳具體表現，也是創造政府、業者及遊客三贏局面。問路店截至 106 年 4 月 7 日，共 812 家。

(四) 在地服務

本案為增加旅客之便利性並配合建議主題遊程，將建置下列部分：

1. 改善本市硬體設施：

- (1) 主動式及遠距離推播：對於本案納入規劃之景點的導覽圖牌，將進行改善動作，運用新興科技旅遊服務如：QRcode 或 Beacon（結合行程導覽的行動導購）與 Tainan Pass App 進行交互運用，使至本市旅行之旅客可以接收 QRCode 或 NFC 或 Beacon 所推播之相關景點更多詳細文、圖及語音資訊或優惠訊息。
- (2) 紙本 DM 宣傳物：對於本案納入規劃之景點的紙本 DM 宣傳物，將進行改善動作，於上頭置入新興科技旅遊服務如 QRcode 來外連網站，獲取更多詳細文、圖及語音資訊。
- (3) 預約服務：對於臺南市城市散步人員導覽提供預約機制，方便自由行旅客於 Tainan Pass 官網及 APP 上進行預約服務。

2. 改善本市軟體設施：

- (1) 為使旅客便利旅遊，Tainan Pass App 將整合本市各局處觀光相關資源，並且進行 Open Data 介接，另針對現有系統進行改善規劃。
- (2) 台南旅遊遊程地圖服務：除於主題遊程中提供文章(圖+文+影音)，於店家/活動/遊程提供 Google 店家環景攝影+ Google Map 服務，提供台南旅客可以在各種行動裝置上即時顯示，隨時感受及了解台南景點及店家！
- (3) LINE@：有別於以往的經營品牌方式，讓來台南旅遊的每一位旅客都能從旅客再變成朋友，朋友一定是相挺互助的，最後會變成一傳十十百的概念，透過 LINE@即時資訊及一對

一 客服的機制，增加旅客對台南的好感及黏著度。

(五) 綜效分析

觀光旅遊是台南市的重點明星產業，亦為臺南市政府市政重要方向之一，因此，本局肩負行銷臺南、把觀光客帶到臺南之使命，期讓市民藉觀光客的引入獲得收益，感受觀光產業帶來的幸福經濟；同時亦有責任及義務要將本市推向國內外的朋友，讓深具在地特色的臺南市成為國際競爭力的都市，此為本局努力之目標，而中期內也將秉持此一理念，持續推動觀光產業、落實市政作為，打造臺南成為「魅力城鄉、觀光樂園」。

以下說明本計畫將創造出的五項綜效、價值及貢獻，涵蓋國內外旅客面、產業面、社會面、經濟面及技術面：

1. 質化效益

對【國內外旅客】帶來的價值與感受

提供台南國內外旅客適時、適地、便捷、貼心的旅遊小幫手選擇與新體驗。

串聯臺南公共運輸可到達之特色景點，整合交通票券及周邊豐富旅遊元素如食、宿、遊、購、行相關之店家優惠，以實體 Pass（一卡通）、數位 Pass（Tainan Pass App）及紙本導覽手冊，打通自由行的任督二脈，讓國內外旅客能「一票在手，食宿遊購行攏也通」，提供給遊客有別以往傳統方式的智慧旅遊美好體驗！

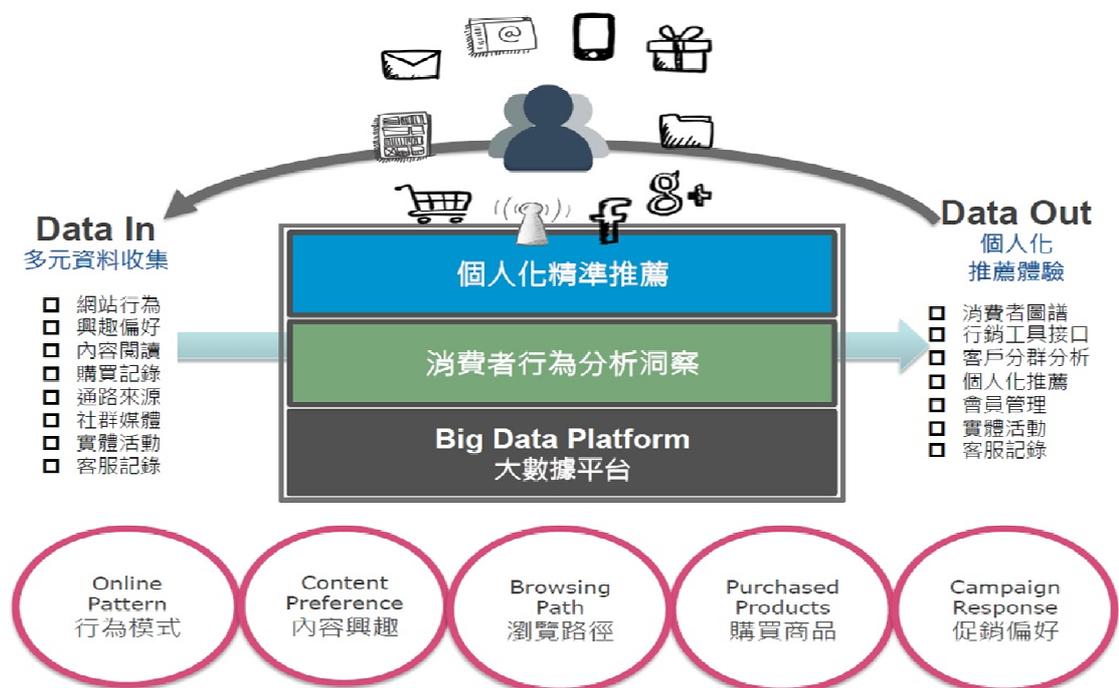
對【觀光旅遊產業及其相關產業】可產生的貢獻

- 增進台南觀光旅遊產業及其相關產業之實際營收，藉由新興科技提供創新科技服，提升旅客對台南觀光旅遊產業及其相關產業的滿意度，並使台南觀光旅遊產業及其相關產業朝向服務業科技化的方向前進，帶來廣大的商

機。

- 數位化旅遊服務紀錄分析(Database Mining)，大數據(Big Data)分析的初始基礎

本案以 4C 模式分析(內容 Content-社群 Community-商務 Commerce 通路 Channel)進行分析，並依下列資料方向進行適合之資料收集後進行相關大數據分析，瞭解熱門商品或旅客偏好，並追蹤及調整商品內容。



圖表31：大數據分析

- 大數據分析內容，至少需包含以下數據：
- 消費者基本資料：國籍/性別/年齡。
- 消費行為分析：網路瀏覽分析/旅遊偏好/閱讀內容分類/產品購買紀錄/前端導入通路來源/社群媒體行為監測/實體活動紀錄/客服記錄/旅遊消費分析。
- 行銷推廣模式分析：行銷廣告取向/產品促銷優惠/行銷廣告類別/品牌效益/產品內容。

- 產品內容分析：旅遊產品喜好/產品分類/產品屬性/品牌偏好/價格區間/主要關鍵字搜尋。
- 最終目標：旅客來源及客層分析、旅客消費行為分析、產品及行銷推廣模式分析，擬定未來產品包括及行銷策略。

對【社會面】所產生之貢獻

創造更多元的商業模式，刺激消費，促進從商圈到地方及城市的經濟發展，提升國內外旅客的消費體驗與服務品質。

對【經濟面】所產生之貢獻

增加台南觀光旅遊產業及其相關產業的服務競爭力，並對觀念較保守、傳統的飯店業、中小型店家，能借由群聚效應分享到經濟規模所帶來的商業利益，提升整體產業動能。

對【平台面】所產生之貢獻

- (1) 針對「台灣好玩卡-臺南限定」，規劃可寫入其他各縣市之產品(將與各好玩卡洽談確認合作時程後陸續推出)。
- (2) 朝「共用平臺」發展，「台灣好玩卡-臺南限定」幾大特色：後台介面易用友善、友善資料串接、API 與資訊管理匯出串聯機制(例：臺南高雄的旅遊平臺，雖有各自的客製主題，但基本資料可拋轉量化效益)。
- (3) 共用平臺，期望在不影響其他台灣好玩卡其既有運作下，「台灣好玩卡-臺南限定」率先以自身平台含納其他平台為前題進行設計規劃，也會透過與現有平台實務上之交流(訪查或座談等方式)，俾便讓各縣市之好玩卡內容可無縫及快速接軌於新平台。

2. 量化效益

關鍵績效指標 KPI	上線後 營運一年
交易訂單筆數	2.5 萬筆
交易金額	1,200 萬元
國際觀光客占比	6%

(六) 經費規劃

※ 經費表將視實際執行狀況作調整。

工作細項	單價	數量	單位	小計	備註
跨產業優惠合作說明 與延伸商品包套服務	1,400,000	1	式	1,400,000	含實體與網路。店家/場域端參與本計畫跨產業、跨平台優惠合作說明，含講師、場地、資料印製、餐飲等
Tainan Pass 行銷網站建置與維運	1,200,000	1	式	1,200,000	中文、日文、英文 含設計、規劃、跨平台 API 串接撰寫、建置、測試、上線、內容更新維運
Tainan Pass APP 建置與維運	1,600,000	1	式	1,600,000	中文、日文、英文 含設計、規劃、建置、測試、上線、跨平台 API 串接、內容更新維運
Tainan Pass 後台建置	6,000,000	1	式	6,000,000	針對既有 4 縣市之後台及前台系統與營運機制，提出舊卡與新卡整合機制、交通票證(一卡通/悠遊卡、票證與消費者端 APP 感應串接)、大數據、BEACON 等相關技術等相關工作
導覽手冊 (含店家優惠)	600,000	1	式	600,000	中文、日文、英文 含設計、規劃、製作、印刷
宣傳海報/摺頁	200,000	1	式	200,000	含設計、規劃、製作、印刷
實體媒體廣告	650,000	1	式	650,000	平面雜誌報紙露出、搭配年度活動辦理(含參與各國內外旅展、國際旅客專案促銷、限量發卡禮、首購禮等)
網路行銷廣告	4,000,000	1	式	4,000,000	國內外重要旅遊網站/社群媒體，含台灣、香港、澳門、日本、中國

翻譯費	200,000	1	式	200,000	網站、導覽手冊、實體 DM、EDM、其他相關製作物、廣告之英文及日文翻譯費
記者會	150,000	1	式	150,000	含設計、規劃及執行
好玩卡製作	1,600,000	1	式	1,600,000	※本項經費屬自籌款。
專案顧問管理					
小計					17,600,000
※ 以上各項目經費可相互流用					

(七) 計畫期程

月份 工作項目		工作內容	106年							
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
1	整合資源、企劃	盤點資源、跨部門 協調、資源整合								
2	跨產業優惠合作說明與 各產業教育訓練	跨產業優惠合作 說明								
		教育訓練								
3	Tainan Pass 視覺設計	卡片/海報/手冊								
4	一卡通	機制溝通及確立								
		製作								
		發行								
5	Tainan Pass 網站	規劃								
		建置								
		測試								
		上線與維運								
6	Tainan Pass APP-消費 者端	規劃								
		建置								
		測試								
		上線與維運								
7	Tainan Pass APP-場域 端	規劃								
		建置								
		測試								
		上線與維運								
8	Tainan Pass 導覽手冊	規劃								
		製作								
		發行								
9	促銷活動-實體	規劃								
		執行								
10	行銷活動/廣告-網路	規劃								
		執行								
11	銷售通路	盤點洽談								
		執行								
12	記者會	規劃								
		執行								

※配合交通部觀光局進行計畫期程調。