

建設大臺南十大旗艦計畫計畫書

一、 旗艦計畫名稱：肆、魅力城鄉觀光樂園

二、 主政單位：觀光旅遊局

三、 協辦單位：農業局、工務局、水利局、衛生局、交通局、文化局、社會局、教育局、新聞及國際關係處

四、 執行期程：

編號	子計畫	執行單位	執行期程
1	觀光醫療推廣	衛生局、 觀旅局、 交通局、 文化局、 新聞處	102.1.1~103.12.31
2	臺南美食暨伴手禮行銷	觀旅局	101.10.19~104.12.31
3	安平港及臺南運河環港計畫	觀旅局、 工務局、 水利局、 文化局	100.1.1~104.12.31
4.	旅宿業質量提昇	觀旅局	102.1.1~105.12.31
5	觀光旅遊便利行	觀旅局、 社會局、 工務局、 交通局	102.1.1~105.12.31
6.	臺南特色主題旅遊	觀旅局、 農業局、 教育局	102.1.1~105.12.31
7.	臺南溫泉旅遊地品牌	觀旅局	102.1.1~107.12.31
8.	觀光地區亮點計畫	觀旅局	102.1.1~107.12.31

五、經費需求(單位：仟元)：除本府自籌款項外，請註明經費來源

編號	子計畫	本府自籌	基金	中央補助	其他來源
1	觀光醫療推廣	7073			
2	臺南美食暨伴手禮行銷	29660		500 農委會	2500 (擬向財政處爭取促參獎勵金辦理，需俟一層核定情形再行動支)
3	安平港及臺南運河環港計畫	521181		3561825 內政部 營建署	民間自籌 視民間投資而定
4.	旅宿業質量提昇	10540			
5	觀光旅遊便利行	57104		13370 觀光局	
6.	臺南特色主題旅遊	93050		3717 體育署 990 觀光局	6240 預計招商權利金及報名費收入
7.	臺南溫泉旅遊地品牌	67900			
8.	觀光地區亮點計畫	331200		226000 (公共工程委員會 1000、觀光局 225000)	1500 擬向財政處爭取促參獎勵金辦理，需俟一層核定情形再行動支

六、子計畫內容：

(一) 子計畫名稱：1. 觀光醫療推廣

1. 內容簡介：大臺南的文化資產俯拾皆是，古蹟、歷史建築、文學地景及美食老店等觀光資源皆是獨特且無可取代，若將古蹟歷史巡禮及美食饕客之旅與在地優良之醫療相結合，為發展大臺南觀光醫療乃至於國際醫療的重大利基。大臺南地區有2家醫學中心6家區域級以上醫院之豐富的醫療資源，為加速推行大臺南地區觀光醫療，臺南市政府團隊於101年拜會國立成功大學附設醫院及奇美財團法人奇美醫院2大醫學中心院長，對於市府積極組成觀光醫療推動小組相當認同並加入計劃，在與業界之間推動合盟關係或醫療支援上都義不容辭，另將提出依不同對象不同文化背景規劃出客製化主題旅遊行程、將醫療文化規劃為觀光旅遊行程主題，讓其享受養生假期來趟短期停留的候鳥式健康觀光醫療行程。後續將彙整各方建議，妥予納入目前規劃中的觀光政策。以在地醫院龐大的專業醫療資源作為臺南發展觀光醫療的後盾，共同為發展臺南觀光醫療及營造健康大臺南而努力。公部門扮演領隊功能，帶領觀光醫療產業業者至海外進行國際行銷，讓臺南的觀光醫療產業得以站上國際舞臺。

2. 工作項目及說明：

(1) 參與醫療機構評核及認證輔導：(衛生局)

擇訂本市具特色且競爭力之服務項目：選定高階健檢、美容醫學、牙科服務。發展本市觀光醫療特色：價格合理且具有優質醫療服務。建立參與觀光醫療機構查核之基準-依環境設施、人員服務品質、醫療設備及器材是否符合醫療法規，並辦理觀光醫療業務聯繫說明會。協助輔導臺南市參與觀光醫療平臺之醫療院所，取得認證如：醫策會美容醫學認證，提高國際旅客對於臺南市醫療品質信心。

(2) 國內醫療參訪標竿學習：(衛生局)：

辦理標竿學習，參訪國內目前具有推行觀光醫療經驗縣市之醫療院所，如：(新光醫院健康管理中心、臺大醫院形體美容醫學

研究中心及玩美、輔仁牙科診所等吸取經驗，作為推動參考及思考如何區隔市場，打造大臺南市獨特之觀光醫療產業。

(3) 國外觀光醫療行銷：(衛生局、觀旅局-企劃科、交通局、文化局、新聞處)

由衛生局彙整資料，隨時更新「臺南市觀光醫療網頁」資訊，並製作文宣品(宣導手冊、單張)，方便提供接待國外賓客來臺參訪時給予，以達城市整體行銷。另由觀光旅遊局規劃自由行及團體之套裝行程，串聯旅遊業者與醫療院所，並負責協助搭配辦理觀光醫療業者國際宣傳行銷活動，帶領相關業者至海內外參加相關活動。預計配合本府辦理之海內外參訪行銷活動，或外貿協會舉辦參展活動或訪問團，以提升本市觀光醫療國際可見度。

3. 預定進度：

(1) 參與醫療機構評核及認證輔導：(衛生局)(執行期程：102.1.1~103.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	牙科服務評核 3 家	60%	於 5/1 評核 4 家牙科診所
	協助輔導醫美診所參與醫策會美容醫學品質認證 1 家	80%	
103	協助輔導醫美診所參與醫策會美容醫學品質認證 1 家	100%	

(2) 國內醫療參訪標竿學習：(衛生局)：(執行期程：102.1.1~103.12.31)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	國內標竿學習一場/年	50%	3/4 已完成
103	國內標竿學習一場/年	100%	

(3) 國外觀光醫療行銷：(衛生局、觀旅局-企劃科、交通局、文化局、新聞處) (執行期程：102. 1. 1~103. 12. 31)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	加入平臺牙科診所 3 家。	30%	衛生局負責
	規劃觀光客套裝行程(自由 行及團體行程)(2 個行程/ 年)。	50%	觀旅局負責
	海外推介(行銷)活動 至少 1 場/年。	70%	由觀旅局協助 辦理海外 行銷
103 年	規劃觀光客套裝行程(自由 行及團體行程)(2 個行程/ 年)。	90%	觀旅局負責
	海外推介(行銷)活動 至少 1 場/年。	100%	由觀旅局協助 辦理海外 行銷

4. 預期效益：(請量化)

- (1) 參與觀光醫療平臺牙科服務至少 3 家。
- (2) 觀光醫療平臺執行醫美醫療院所，通過醫策會美容醫學認證至少 1 家。
- (3) 邀集醫療院所加入觀光醫療服務平臺，增加至 23 家。
- (4) 臺南觀光醫療人次達 500 人次，臺南觀光醫療產值約 1500 萬。

5. 經費需求：

(1) 參與醫療機構評核及認證輔導：(衛生局)

經費 來源	本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助 單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)

年度					
102 年度	0	0	0	0	0
103 年度	0	0	0	0	0
總計	0	0	0	0	0

(2) 國內醫療參訪標竿學習：(衛生局)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	0	0	0	0	0
103 年度	0	0	0	0	0
總計	0	0	0	0	0

(3) 國外觀光醫療行銷：(衛生局、觀旅局-企劃科、交通局、文化局、新聞處)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	2000 (衛生局)	0	0	0	0
	800 (觀旅局)	0	0	0	0
103 年度	3473 (衛生局)	0	0	0	0
	800 (觀旅局)				
總計	7073	0	0	0	0

6. 子計畫聯絡窗口：

子計畫	機關 (單位)	姓名	職稱	電子信箱	聯絡電話
觀光醫療推廣	衛生局醫事科	韓佩軒	科長	Med01@mail.tn cghb.gov.tw	2679751 分 機 110
觀光醫療推廣	衛生局醫事科	陳姿蓉	股長	Med11@mail.tn cghb.gov.tw	2679751 分 機 122
觀光醫療推廣	衛生局醫事科	吳敏華	技士	med32@mail.tn cghb.gov.tw	2679751 分 機 117
觀光醫療推廣	觀光旅遊局企劃科	陳崇彝	科長	wusiwug@mail. tainan.gov.tw	6356571
觀光醫療推廣	觀旅局觀光企劃科	劉詩彥	科員	edith0822@mai l.tainan.gov. tw	6356571
觀光醫療推廣	交通局運輸管科	呂獎慧	專員	lu1020117@mai l.tainan.gov. tw	2991111 分 機 8739
觀光醫療推廣	文化局	程崑峰	科員	ckf@mail.tain an.gov.tw	2991111 分 機 1341
觀光醫療推廣	新聞及國際關係處	施宏彥	專員	shuhonyn@mail .tainan.gov.t w	3901066

7. 備註：

該子計畫工作項目－「國外觀光醫療行銷」協辦單位增列交通局、文化局、新聞處。

(二) 子計畫名稱：2. 臺南美食暨伴手禮行銷

1. 內容簡介：為推廣本市特色美食及伴手禮，建置臺南物產館旗艦店與加盟系統及伴手禮通路，並甄選優質且具臺南特色的傳統美食暨伴手禮產品類型，加深遊客印象，到臺南購買必買的伴手禮與必吃的美食；透過美食展售及相關行銷活動，形塑臺南美食優質形象，吸引國內、外旅客來臺南進行美食觀光，增加網路及實體通路產值，促進美食市場商機及帶動觀光發展

2. 工作項目及說明：

(1) 臺南物產(館)中心：(農業局、觀旅局-企劃科)

- A. 大臺南特色物產通路推廣案：計畫內容以「業主」對「企業」的通路型式策略，製作大臺南特色物產禮品型錄，並盤點臺南市特色物產資源，做為通路拓展基礎。
- B. 臺南物產虛擬通路—網路銷售平臺建置：規劃辦理產品 e 化、網路商店開辦等相關課程，輔導臺南市特色物產業者建置網路銷售平臺。
- C. 臺南物產館(實體通路)：將臺南市各區的觀光相關禮品、伴手禮…等全部集結在此中心，提供一站購足的型式，讓觀光遊客在此選購到臺南各區的觀光產品與特色物產。

(2) 美食暨伴手禮推廣：(觀旅局-府觀科)

- A. 2013 臺南特有美食伴手禮產品類型甄選活動：甄選優質且具特色的美食暨伴手禮產品，形塑臺南必吃美食及必買的伴手禮印象。
- B. 美食伴手禮行銷展售活動：邀集本市美食及伴手禮業者，至外縣市參展，推動臺南特色美食知名度及商機。
- C. 臺灣鳳梨酥賞味評鑑大賽：藉由全國鳳梨酥大賽，推廣在地食材，促進地方觀光及商機。
- D. 清燙牛肉節之行銷推廣：臺南是肉牛飼養重鎮，邀請全國愛吃新鮮牛肉的民眾來臺南，品嚐有生產履歷的道地本土牛肉。
- E. 國外美食展：藉由國外美食展，行銷臺南美食與伴手禮，提

高本市國際能見度及美食知名度。

- F. 舉辦臺南特色小吃美食節：辦理擔仔麵美食節、布丁豆花節等。
- G. 辦理美食介紹講座：邀請知名美食學者、顧問及知名大廚演講。
- H. 美食街道：委託專業團隊輔導，利用美食群聚性，規劃美食形象街道計畫。

(3) 臺南美食節：(觀旅局-府觀科)

- A. 邀集各區傳統特色美食店家，透過消費集章參與抽獎，吸引民眾參與，行銷在地特色美食。
- B. 美食教育訓練，辦理「伴手禮包裝及設計講習」及「提升餐飲服務接待品質講習」。
- C. 規劃具創意及特色系列活動內容，建置美食節網頁，提高行銷範圍與加速資訊的流通。
- D. 規劃美食旅遊路線，吸引遊客到臺南輕鬆的觀光與品嚐美食。
- E. 於 103 年拍攝美食主題微電影及出版美食旅遊手冊，吸引更多遊客來訪，行銷在地美食。

3. 預定進度：

(1) 臺南物產(館)中心：(農業局、觀旅局-企劃科)：(執行期程：101.12.01~104.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
101	大臺南特色物產通路推廣。	5%	
102	大臺南特色物產通路推廣案 (600 項物產)。 臺南物產虛擬通路—網路銷售 平臺建置(至少輔導 120	30% 60%	

	店家)。		
103	臺南物產館實際規劃。	80%	
104	臺南物產館實際規劃完成(1 旗艦店、2 直營分店)。	100%	

(2) 美食暨伴手禮推廣：(觀旅局-府觀科)：(執行期
程：101.10.19~104.12.31)

所屬 年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
101	2013 臺南特有美食伴手禮 產品類型甄選活動。	5%	
102	1. 2013 臺南特有美食伴手 禮產品類型甄選活動。 2. 美食伴手禮行銷展售活 動(3場次)。 3. 臺灣鳳梨酥賞味評鑑大 賽(至少 50 店家參與)。 4. 清燙牛肉節之行銷推廣 (至少 15 店家及 1000 人次參與)。 5. 國外美食展(1場次)。	15% 20% 30% 37% 45%	
103	1. 美食伴手禮行銷展售活 動(3場次)。 2. 臺灣鳳梨酥賞味評鑑大 賽(至少 60 店家參與)。 3. 清燙牛肉節之行銷推廣 (至少 20 店家及 1200 人次參與)。 4. 國外美食展(1場次)。	55% 70% 75% 85%	
104	完成美食街道輔導(至少 1 條街)。	100%	

(3) 臺南美食節：(觀旅局-府觀科)(執行期程:102.1.1~104.12.31)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	1. 美食節系列活動內容，邀集美食店家參與（至少 250 家）。 2. 規劃美食相關講習課程（至少 150 人參與）。 3. 官網增加 1000 人次點閱率。 4. 完成活動參與人數 1500 人。	15% 23% 28% 33%	
103	1. 美食節系列活動活動內容，邀集美食店家參與（至少 300 家）。 2. 規劃美食相關講習課程（至少 200 人參與）。 3. 官網增加 1500 人次點閱率。 4. 完成活動參與人數 2200 人。 5. 拍攝美食主題微電影及出版美食旅遊手冊。	48% 56% 61% 66% 75%	
104	1. 美食節系列活動活動內容，邀集美食店家參與（至少 350 家）。 2. 規劃美食相關講習課程（至少 250 人參與）。 3. 官網增加 2000 次點閱率。 4. 完成活動參與人數 2500 人。	82% 90% 95% 100%	

4. 預期效益：(請量化)

(1)臺南物產(館)中心：(農業局、觀旅局-企劃科)

- A. 透過特色物產型錄製作，將本市特色物產行銷至全國機關團體，成為年節送禮、機關團購之最佳首選，預計可創造超過 5,000 萬元銷售額。
- B. 成立大臺南特色物產網路購物商城，將全臺南各區之特色物產集結於此購物平臺，至少輔導 120 個店家產品 e 化，提昇本市特色物產的曝光率與銷售率。
- C. 臺南物產館實體通路建置，完成 1 家旗艦店與 2 家直營分店之實體通路。

(2)美食暨伴手禮推廣：(觀旅局-府觀科)

- A. 透過展售活動(6場以上)，提升本市美食暨伴手禮業者知名度，創造美食及觀光產業商機。
- B. 行銷在地特色食材，推廣地方農特產業及特色文化，創造產業商機及提振經濟效益。
- C. 參與國際美食展售活動(1場次)，與國際美食業者交流，透過經驗分享、資源交流、商機媒合介紹，推動美食國際化，形塑美食之都。

(3)臺南美食節：(觀旅局-府觀科)

- A. 辦理本市美食節活動，期行銷臺南傳統美食及各區在地特色小吃，以推廣觀光並提振在地經濟(至少 1500 人次/年參與)。
- B. 邀集各區美食店家參與(至少 250 家/年)，跨越各區里，期為大臺南地區帶來更多旅遊人潮及行銷臺南美食。
- C. 美食教育訓練(至少 200 人次/年)，藉以提升本市美食伴手禮業者品質，增加業者行銷競爭力，形塑美食伴手禮優良形象。

D. 結合美食與旅遊路線，吸引遊客觀光與品嚐美食，拓展旅遊市場，帶動觀光商機。

E. 透過美食主題微電影及美食旅遊手冊行銷，形塑美食之都意象。

5. 經費需求：

(1) 臺南物產(館)中心：(觀旅局-企劃科)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
101 年度	1,560				
102 年度	700			擬向財政處爭取促參獎勵金辦理,需俟一層核定情形再行動支	2,500
103 年度	4,000				
104 年度	4,000				
總計	10,260			擬向財政處爭取促參獎勵金辦理,需俟一層核定情形再行辦理	2,500

(2) 美食暨伴手禮推廣：(觀旅局-府觀科)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
101 年度	600 (業務移撥, 原文化局經費)				
102 年度	3,200	農委會	500		
103 年度	3,800				
104 年度	3,800				
總計	11,400	農委會	500		

(3) 臺南美食節：(觀旅局-府觀科)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	2,000				
103 年度	3,000				
104 年度	3,000				
總計	8,000				

6. 子計畫聯絡窗口：

子計畫	機關 (單位)	姓名	職稱	電子信箱	聯絡電話
臺南美食暨 伴手禮行 銷	農業局	吳俊傑	科長	agr441@mail.tainan.gov.tw	分機 5066
	觀旅局觀光企劃科	陳崇彝	科長	wusiwug@mail.tainan.gov.tw	6356571
	觀旅局觀光企劃科	劉詩彥	科員	edith0822@mail.tainan.gov.	6356571

				tw	
觀旅局觀 光企劃科	陳尤 慧	約聘人 員		vicki0611@mai l.tainan.gov. tw	6356571
觀旅局府 城觀光科	林惠 美	科長		lidya@mail.ta inan.gov.tw	3901175
觀旅局府 城觀光科	張淑 卿	專員		april@mail.ta inan.gov.tw	3901183
觀旅局府 城觀光科	黃盈 琇	科員		br2228@mail.t ainan.gov.tw	3901185
觀旅局府 城觀光科	鄭琪 蓉	科員		jang@mail.tai nan.gov.tw	2991111 分機 7829
觀旅局府 城觀光科	尤慈 慧	辦事員		claire043@mai l.tainan.gov. tw	2991111 分機 7830
觀旅局府 城觀光科	許伊 齡	指導員		ilinghsu@mail .tainan.gov.t w	2991111 分機 7832
觀旅局府 城觀光科	葉乃 慧	約聘人 員		nhy@mail.tain an.gov.tw	2991111 分機 7831

(三) 子計畫名稱：3. 安平港及臺南運河環港計畫

1. 內容簡介：整合觀光資源，提供海陸不同遊憩體驗方式，創造觀光商機。吸引民間企業投資，透過公部門及私人共同合作開發，建構軟、硬體設施及長期經營模式，創造三贏環境。計畫採分年分階段方式辦理，先將安平港域及運河周邊的觀光景點及活動整合，串聯成臺南市區內主要的水域觀光活動場域，並完成安億橋至臨安橋之運河水岸景觀改善、運河水質改善、運河橋梁燈光改造及承天橋改建。另依據促參法規定，辦理政策公告，採民間自提規劃，希冀藉由民間企業經驗，發揮巧思，引進觀光船舶進行遊河及安平港觀光，並配合臺南運河承天橋改建工程，擴大運河遊河區段。

2. 工作項目及說明：

(1) 安平港環港觀光招商營運：(觀旅局-企劃科)

依據促參法規定，辦理政策公告，採民間自提規劃方式，由審核委員會評選出最優申請人，並進行議約、簽約後營運。本案由本府提供運河南岸土地供民間機構興建公共設施並為營運，並提供運河水域供民間機構申請觀光船舶遊船，觀光船舶與泊靠碼頭則列為民間申請人投資事項，並協助民間機構申請安平港航段，推展河港觀光。

(2) 運河水岸活化廊道：(水利局、觀旅局-府觀科、文化局)

A. 水岸景觀改善：(水利局)

運河水質改善將轉變親水綠帶，進一步提昇運河觀光休憩空間與都市面貌轉變。位於運河沿岸的污水截流站，首當其衝為其景觀，選定民生及中正截流站加以改造，幻化為運河光影的魔術師，本身的設備機械轉化為裝置藝術般的器械，與地景關連的意義配合污水截流站的教育意涵，提醒居民「污水作業是都市生活的一部份」，在污水處理與排洪功能不能間斷的條件下，設備運作並與民眾親近，是基礎公共設施 (Infrastructure) 另一層意義的開發。

運河的污染整治成效是運河水岸活化一部份，截流站的設置

功不可沒。未來配合藍色水路的架構及運河全線通航後，變妝的截流站將成為運河文化地景系列的空間據點，使之成為可欣賞、有內容又可停駐遊覽的觀光新景點，以達到延續運河景觀、文化與教育目的，並完整紀錄與呈現截流站的歷史及防洪機能。

為響應政策及整體運河形象規劃，本項目改善土建結構，並增加臨時擋水圍堰、截流工作井及電動閘門、管線工程、安全設施等機械工程，並將機房及周圍加強綠美化工程。

B. 設置浮動碼頭：(水利局)

原規劃由水利局於安平港及運河共設置六座浮動碼頭，以利發展安平港及運河遊河觀光，帶動整體運河新氣象。惟因政策變更改由觀光旅遊局依據促進民間參與公共建設法第46條辦理「臺南市市政府臺南運河遊河 BOT 計畫」，浮動碼頭設置作業依計畫內容已修正為由民間自行興建，故水利局已先行配合暫緩浮動碼頭設置作業。

C. 底泥清污暨運河水質改善：(水利局)

為有效改善運河水質，主要可分為三個工作方向來執行，分別概述如下：

(A) 污水用戶接管：

第一階段已辦理 BCH 污水分區用戶接管第一期後續工程、鹽埕 D 污水分區用戶接管第一標~第四標工程、西門 G 污水分區分支管網及用戶接管第一~六標工程及 BCH 污水分區用戶接管工程第三、四期第一~八標工程，合計已施作管線長度 28,954 公尺、用戶接管 22,874 戶，臺南市用戶接管普及率提升 4.86%。

第二階段預計辦理鹽埕 D 污水分區用戶接管第二標~第四標工程(延續工程)、鹽埕 D 污水分區用戶接管第五標~第八標工程、西門 G 污水分區分支管網及用戶接管第一~六標工程(延續工程)、西門 G 污水分區分支管網用戶接管第

七~九標工程、BCH 污水分區用戶接管工程第三、四期第八標工程(延續工程)及五期重劃區用戶接管工程，合計施作管線長度約 18,000 公尺、用戶接管戶數約 12,000 戶，臺南市用戶接管普及率可提升約 2.55%。

第三階段用戶接管戶數約 13,000 戶，臺南市用戶接管普及率可提升約 2.76%。

(B) 運河截流及污水處理廠功能提昇：

針對運河沿岸 39 處仍有排放晴天污水的管涵或箱涵，規劃截流井將污水接入既有污水管線，估計收集約 3 萬噸污水量至污水處理廠後，再配合污水處理廠功能提昇，將運河污染負荷降低；污水廠功能提昇預計增加攔污篩除、濕井疏洪、消化槽、濃縮池、消毒池、緊急發電機、除臭設施、儀控設施等之效率提昇及處理容量提昇。

(C) 底泥清污(視淤積狀況而定)：

臺南運河為安平地區主要排水系統，長 3.782 公里，河面寬 37 公尺、河底寬 27.3 公尺，退潮水深 1.8 公尺，主要用途是讓外海船隻能一路經由運河直航市中心，帶動市區繁榮。惟運河自民國 15 年完工至今八十幾年，皆未進行底泥疏濬工程，致使運河底部泥沙淤積甚久產生惡臭，水利局遂於民國 89 年至民國 98 年發包 3 期工程辦理運河底泥疏濬作業，共計清疏四十多萬立方米污泥，總經費為八千九百萬元。工程完工後已大幅改善污泥造成之惡臭問題。為配合「安平港環港觀光及運河遊河開發經營計畫」，本階段工程主要為進行運河底泥疏濬，將俟運河底泥淤積狀況進行部分清疏，配合污水下水道系統建置進一步進行運河水質改善

(D) 營造運河廊道魅力據點：(觀旅局-府觀科、文化局)

a. 推動「臺南運河廊道活化」計畫：

I. 辦理「臺南運河廊道活化」規劃案，請專家、學者

提出可行活動方案，並提出推動時程，供本府據以執行。

II. 依據「臺南運河廊道活化」規劃案，擬以分期辦理。初步朝向藝文、美食、歷史、特色主題、水域遊憩活動等元素規劃相關活化活動。

b. 街頭藝人表演：

I. 102年，擇寒、暑假期或週休假日，舉辦街頭藝人表演或提供學校、社團表演平臺，藉以吸引遊客流連、駐足。

II. 103年-104年，將表演時間及場次，擴及平日夜間演出，除吸引遊客外，提供在地藝文休閒場所。

c. 攝影、寫生、徵文比賽及相關藝文展：以分年分期辦理攝影、寫生、徵文比賽，藉以民眾、遊客及藝文愛好者不同眼光，發掘臺南運河新元素；並藉由比賽成果，辦理相關藝文展覽。

d. 辦理運河露天電影院：以定期定時方式，播放運河或相關懷舊電影，藉以吸引民眾、遊客駐足。

e. 配合安平港環港觀光招商營運及運河水文環境整治，打造臺南運河廊道新亮點。

(3) 運河沿岸景觀改造及橋梁改建：(工務局)

A. 安平區安億橋、望月橋、臨安橋照明美化周邊夜間景觀改善工程：為增加夜間運河視覺豐富性以吸引遊客搭船，辦理運河北段橋樑燈光改造，其中承天橋及運河星鑽跨河橋樑工程將納入工程中一併辦理，另外安億橋、望月橋及臨安橋樑燈光改造將配合「安平港環港觀光及運河遊河開發經營計畫」第二階段辦理。

B. 承天橋改建工程：提高橋樑底部高度，以引進觀光船舶進行遊河及安平港觀光，拓展遊河範圍，增進觀光效益。

C. 運河沿岸景觀改造工程：本市運河水岸景觀改善工程，位承天橋至臨安橋之運河南側公園綠地，為提升臺南市居住生活水準及公園景觀品質，故改善此範圍公園綠地。

3. 預定進度：

(1) 安平港環港觀光招商營運(臺南運河遊河 BOT 案)：(執行期程:101.11.23~103.3.4)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	1. 政策公告 (101.11.23-102.2.21)	19%	
	2. 公開規劃構想書 (102.2.27-102.3.14)	24%	
	3. 進行初步審核作業階段 (102.3.15-102.4.23)	33%	
	4. 進行再審核作業階段 (102.4.24-102.8.21)	58%	
	5. 公開徵求其他民間投資人階段 (102.8.22-102.11.9)	78%	
	6. 選出最優申請人階段 (102.11.20-103.1.3)	87%	
103	簽訂投資契約階段 (103.1.4-103.3.4)	100%	

(2) 運河水岸活化廊道：(水利局、觀旅局-府觀科、文化局)(執行期程:100.1.1~104.12.31)

A. 水岸景觀改善(截流站景觀改善工程)：

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	規劃設計作業。	0%	

103	工程完工。	100%	
-----	-------	------	--

B. 浮動碼頭設置工程：

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	為因應政策變更，目前已由觀光旅遊局納入臺南政府臺南運河遊河 BOT 案由民間業者自行興建。	無	
103			

C. 運河水質改善：

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	用戶接管 12,000 戶。	48%	
103	用戶接管 13,000 戶。	100%	

D. 營造運河廊道魅力據點：

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	擇寒、暑假期或週休假日，舉辦街頭藝人表演或提供學校、社團表演平臺（2 場，吸引 300 人次參加）。	20%	
103	1. 辦理「臺南運河廊道活化」規劃案。	25%	
	2. 街頭藝人表演或學校、社團表演時間及場次，擴及平日夜間演出（4 場，吸引 800 人次參加）	30%	
	3. 辦理攝影、寫生、徵文比賽（各 1 場比賽，計 200 人次參加）。	42%	

	4. 辦理運河露天電影院 (計 8 場次, 1000 人次參加)。	60%	
104	1. 執行「臺南運河廊道活化」相關計畫活動。 2. 街頭藝人表演或學校、社團表演時間及場次, 擴及平日夜間演出(6 場, 吸引 1200 人次參加) 3. 辦理攝影、寫生、徵文比賽(各 1 場比賽, 計 300 人次參加)。 4. 運河藝文展覽(2 場次, 計 2000 人次參加) 5. 4. 辦理運河露天電影院 (計 15 場次, 2000 人次參加)。	75% 85% 90% 95% 100%	

(3)運河沿岸景觀改造及橋梁改建：(工務局)(執行期

程:100.11.21~103.12.31)

A. 安平區安億橋、望月橋、臨安橋照明美化周邊夜間景觀改善

工程：(執行期程:102.1.1~102.09.30)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	工程施工、完工驗收。	100%	

B. 承天橋改建工程：(執行期程:100.11.21~103.12.31)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	先期規劃及基本、細部設		

	計。(100.11.21~101.4.16) 1. 前置及規劃設計。 2. 基本設計、都市設計審議 (101.5.25~101.10.25) 3. 細部設計。	10% 20% 60%	
103	監造施工(計 400 日曆天)。 102 年~103 年	100%	

C. 運河沿岸景觀改造工程：(執行期程:102.05.01~103.02.28)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	工程施工、完工。 (102.05.01~103.02.28)	95%	
103	驗收、結案。 (102.05.01~103.02.28)	100%	

1. 預期效益：(請量化)

(1)安平港環港觀光招商營運：(觀旅局-企劃科)

本案依促參法辦理委託經營，營運年限上限為 50 年，預計引進民間約 2000 萬至 1 億 5 仟萬之投資金額。實際直接收益為每年 120 萬土地租金及 50 萬權利金收入，並帶動安平地區水上觀光發展。

(2)運河水岸活化廊道：(水利局、觀旅局-府觀科、文化局)

- A. 整合觀光資源，提供海陸不同遊憩體驗方式，創造觀光商機。
- B. 吸引民間企業投資，透過公部門及私人共同合作開發，建構軟、硬體設施及長期經營模式，創造三贏環境。
- C. 第一階段先將安平港域及運河周邊的觀光景點及活動整合，串聯成臺南市區內主要的水域觀光活動場域，並參考高雄愛河愛之船營運模式引進太陽能船，進行安平港環港觀光遊程。並完成承天橋以西至安億橋之運河水岸景觀改善。
- D. 第二階段改善承天橋以東至臨安橋之運河水岸景觀、運河橋

梁燈光改造及承天橋改建，將遊河觀光引入臺南運河北段。
並配合臺南運河承天橋改建工程，將遊河觀光引入臺南運河。

E. 運河底泥疏濬及污水處理計畫：

- (A) 安平污水下水道系統第三期實施計畫至 103 年結束，預估可完成用戶接管戶數約為 85,000 戶，產生污染量以 BOD 及 SS=180mg/L 推估計算，經污水處理廠處理後，放流水水質以 BOD 及 SS=30mg/L 計算，可減少 9,167kg/day BOD 及 SS 污染量。
- (B) 運河從安億橋至樂利橋兩岸估計可截流點約為 39 處，可截流量約為 3 萬噸，產生污染量以 BOD 及 SS=180mg/L 推估計算，經污水處理廠處理後，放流水水質以 BOD 及 SS=30mg/L 計算，可減少 4,500kg/day BOD 及 SS 污染量。
- (C) 運河底泥清疏作業將俟底泥淤積情況進行疏通，目前經民國 89 年至民國 98 年發包 3 期工程辦理運河底泥疏濬作業，共計清疏四十多萬立方米污泥後，已大幅降低底泥耗氧量、BOD、SS 及氨氮。

F. 營造運河廊道魅力據點：

- (A) 102 年擇寒、暑假期或週休假日，舉辦街頭藝人表演或提供學校、社團表演平臺，藉以吸引遊客流連、駐足（至少 2 場，吸引 300 人次參加）。103 年-104 年將擴大表演時間及場次，至平日夜間演出，除吸引遊客外，提供在地藝文休閒場所（至少 10 場，吸引 2000 人次參加）。
- (B) 辦理攝影、寫生、徵文比賽（共 2 場比賽，計 500 人次參加）。
- (C) 運河藝文展覽（2 場次，計 2000 人次參加）。
- (D) 辦理運河露天電影院（計 23 場次，3000 人次參加）。

(3) 運河沿岸景觀改造及橋梁改建：(工務局)

- A. 安平區安億橋、望月橋、臨安橋照明美化周邊夜間景觀改善

工程：可增加夜間運河視覺豐富性以吸引遊客搭船。

B. 承天橋改建工程：為臺南市政府全力推動「安平港環港觀光及運河遊和開發經營計畫」，配合該計畫第二階段將水上遊船導入運和行駛至臨安橋及第三階段配合運河星鑽都市更新工程，將環港遊程從安平港引入臺南運河行駛至中國城，需於臺南運河改建承天橋，提高橋樑橋底淨高，俾使水上遊船能導入運河行駛至臨安橋。

C. 運河沿岸景觀改造工程：改善運河沿岸景觀照明及周邊設施，創造出優質景觀，吸引民眾及觀光客駐足休憩，改善範圍為承天橋至臨安橋、面積約 2.5 公頃。

5. 經費需求：

(1) 安平港環港觀光招商營運：(觀旅局-企劃科)：

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	0	0	0	民間自籌	視民間投資而定
103 年度	1,500	0	0	民間自籌	視民間投資而定
總計	1,500	0	0	民間自籌	視民間投資而定

(2) 運河水岸活化廊道：(水利局、觀旅局-府觀科、文化局)

A. 截流站景觀改善：(水利局)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)

101	0				
102	0				
103	12,500				
總計	12,500				

B. 浮動碼頭設置：(水利局)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
101	5,000				
102	100				
103	59,900				
總計	65,000				

C. 運河水質改善：(水利局)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
100	46,048	內政部 營建署	789,278	-	-
101	92,941	內政部 營建署	1,153,800	-	-
102	84,865	內政部 營建署	975,947	-	-
103	55,027	內政部 營建署	642,800	-	-
總計	278,881		3,561,825	-	-

註：有關本項下之經費 - 市預算 278,881 仟元，中央補助 3,561,825 仟元，亦提列於水利局十大旗艦計畫－親水大臺南－污水下水道建設計畫中。

D. 營造運河廊道魅力據點：(觀旅局-府觀科)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	200				
103 年度	2,100				
104 年度	12,000				
總計	14,300				

(4)運河沿岸景觀改造及橋梁改建：(工務局)

A. 安平區安億橋、望月橋、臨安橋照明美化周邊夜間景觀改善工程：

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102	9,000				
總計	9,000				

B. 承天橋改建工程：

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
101	15,000				
102	60,000				
103	55,000				
總計	130,000				

C. 運河沿岸景觀改造工程：

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	10,000				
總計	10,000				

6. 子計畫聯絡窗口：

子計畫	機關 (單位)	姓名	職稱	電子信箱	聯絡電話
安平港 及臺南 運河環 港計畫	觀旅局觀 光企劃科	陳崇 彝	科長	wusiwug@mail. tainan.gov.tw	6356571
	觀旅局觀 光企劃科	林文 欽	技佐	wclin@mail.ta inan.gov.tw	6356571
	觀旅局府 城觀光科	林惠 美	科長	lidya@mail.ta inan.gov.tw	3901175
	觀旅局府 城觀光科	李竑 鈞	約聘	ltm@mail.tain an.gov.tw	2991111 分機 8103
	文化局	林喬 彬	科長	cul331@mail.t ainan.gov.tw	3901408
	水利局(截 流站景觀 改善工程) (污水養 護工程科)	詹益 欽	副總工 程司兼 科長	ycchan1012@ma il.tainan.gov .tw	2986672 分機 7605
		陳東 廩	幫工程 司	t10069@mail.t ainan.gov.tw	2986672 分機 7640
	水利局(污 水下水道 建設計畫) (污水新 建工程科)	黃信 銓	科長	hsinchuan@mai l.tainan.gov. tw	2986672 分機 7610
		黃秀 雲	約用人 員	shiuyun@mail. tainan.gov.tw	2986672 分機 7612
水利局(浮	葉俊	科長	su560328@mail	2986672	

	動碼頭設置工程)	良		.tainan.gov.tw	分機 7650
	(雨水下水道工程科)	郭冠霆	約用人員	yanziyanzi@mail.tainan.gov.tw	2986672 分機 7658
	工務局(橋樑燈光)	范炅燁	正工程師	ticoll106@mail.tainan.gov.tw	3901073
	工務局(承天橋改建工程)	藍榮為	工程員	jack217@mail.tainan.gov.tw	3901435
	工務局(運河沿岸景觀改造)	楊國廷	副工程師	yang1220@mail.tainan.gov.tw	3901382

7. 備註：

該子計畫工作項目－「運河水岸活化廊道」協辦單位增列文化局。

(四) 子計畫名稱：4. 旅宿業質量提昇

1. 內容簡介：為提升旅遊住宿環境，型塑臺南旅館及民宿品牌特色，針對本市住宿數量，推動轄內旅館及民宿倍增計畫，並特以輔導民間旅宿業者投入服務品質升級，協助參與好客民宿徵選及星級旅館評鑑，輔導本市老舊旅館業者回春，提供優質旅遊環境，吸引更多到訪遊客。

2. 工作項目及說明：

(1) 星級旅館質量提昇計畫：(觀旅局-事業科)：

- A. 星級旅館倍增：星級旅館評鑑係交通部觀光局為使國內旅館分級制度與國際接軌，提供國際旅客選擇住宿之標準及品質保證所舉辦之評鑑活動，為配合交通部觀光局鼓勵政策，達成以行銷臺南、接軌國際之政策目標，本年度為針對觀光旅館及旅館業者進行專案輔導申請星級旅館評鑑，預定辦理 2 場星級旅館評鑑說明會，會中將說明星級旅館評鑑內容、申請程序等相關措施，並邀請本市星級旅館業者經驗分享，針對有意申請評鑑之業者進行輔導及推廣。另本局於今年度提出「臺南市政府觀光旅遊局輔導臺南市旅館業參加星級旅館評鑑補助作業要點」，凡本市旅館業者參加交通部觀光局星級旅館評鑑活動者，得就評鑑項目之軟硬體設施改善費、評鑑費及核發評鑑標識費等實際支出費用，檢據向本局申請補助；每一業者每案補助金額依所附憑證核實補助，並以新臺幣五萬元為上限，提高旅館業者參與星級旅館評鑑之意願及獎勵業者因參加評鑑而主動改善服務品質與安全住宿環境。
- B. 優質住宿環境品質提昇輔導：為提昇本市合法旅館服務品質及專業能力，本年度預定辦理 2 場專業輔導課程，內容包含相關法規、經營管理、行銷推廣、客房維護與管理、顧客抱怨處理及其他必要相關之專業知能課程或實務訓練課程，並邀請旅宿業相關經營實務經驗且具有實績之相關行業成功經營者及觀光產業教授經驗之學者專家案例分享，強化旅館業

經營體質，同時區隔市場行銷並減少住宿糾紛，以提供給國內外旅客優質的住宿環境選擇。

C. 臺南旅宿網平臺建置：基於電子商務時代的來臨，旅館經營者很難忽略網路訂房旅客量的激增，面對的衝擊與考驗愈來愈大，為提升本市旅宿業住宿率，擬建置臺南旅宿網，提供廣告行銷平臺給予旅宿業者，提升訂房銷售及網路曝光度，提供業務動力及全新而有效的經營渠道。

D. 老旅館回春計畫：(觀旅局-事業科)

(A) 交通部觀光局獎勵觀光旅館業及旅館業品質提升補助要點推動：為鼓勵觀光旅館業及旅館業辦理軟硬體及服務品質提昇規劃，本年度預定辦理 2 場次觀光旅館業及旅館業品質提升補助說明會，輔導本市老舊旅館業者，改善住房及服務品質，並協助業者申請「交通部觀光局獎勵觀光旅館業及旅館業品質提升補助要點」，期能打造平實優質的旅宿環境，賦予老舊旅館流行時尚新印象，並提升競爭力及住宿率。

(B) 硬體設施品質提升輔導：為協助府城假日一房難求，且強烈競爭之情況，預定委由專業經營管理團隊專責輔導本市老舊旅館，除將建築物外觀及客房拉皮整修外，並加強訓練老舊旅館業者，從經營管理面把復古環境打造成舒適住宿空間，營造府城巷弄間老牆舊磚魅力，期能發展本市旅館業自我品牌多元特色，讓老舊旅館再生提高住宿率，並靠著古都的舊，及源源不斷的創新，擺脫老舊旅館陰沉混雜氣味，保留古都傳統之美，讓府城盎然生意。

(2) 好客民宿推動及質量提升計畫：(觀旅局-事業科)：

A. 民宿倍增：為協助外地青年返鄉創業，投入觀光產業，擬以民宿產業作為優先協助創業標的，協助於本市觀光地區投入開創民宿，並予以適當輔導，吸引外地青年返鄉開創民宿，本年度預定辦理 2 場次民宿推廣說明會，且為能提升多樣且深層之住宿體驗，說明會中將安排民宿法規說明及合法民宿

	<p>提昇輔導課程 2 場次。</p> <p>(2) 旅宿業相關經營實務經驗及觀光產業教授經驗之學者專家案例分享。</p> <p>3. 臺南旅宿網平臺建置：資料蒐集及分析。</p> <p>4. 老旅館回春計畫：</p> <p>(1) 為獎勵觀光旅館業及旅館業品質提升辦理觀光旅館業及旅館業品質提升補助說明會 2 場次。</p> <p>(2) 旅宿業相關經營實務經驗案例分享及協助業者申請補助。</p>	<p>55%</p> <p>60%</p> <p>65%</p> <p>70%</p>	
103	<p>1. 星級旅館倍增：辦理星級旅館評鑑輔導說明會，及配合網站、大型活動等推廣行銷，預計 103 年度星級旅館家數增加 20 家</p> <p>2. 優質住宿環境品質提昇輔導：辦理優質住宿環境品質提昇輔導課程 2 場次，並邀請旅宿業相關經營實務經驗之學者專家案例分享</p> <p>3. 臺南旅宿網平臺建置：辦理公開招標委請廠商建置旅宿網。</p> <p>4. 老旅館回春計畫：辦理公開招標委請廠商提供業者相關經營實務及改</p>	75%	

	善措施。		
104	<ol style="list-style-type: none"> 1. 星級旅館倍增：辦理星級旅館評鑑輔導說明會，及配合網站、大型活動等推廣行銷，預計104年度星級旅館家數增加15家。 2. 優質住宿環境品質提昇輔導：辦理優質住宿環境品質提昇輔導課程2場次，並邀請旅宿業相關經營實務經驗之學者專家案例分享。 3. 臺南旅宿網平臺建置：委請廠商旅宿網平臺維護。 4. 老旅館回春計畫：陸續提供業者相關經營實務及改善措施。 	85%	
105	<ol style="list-style-type: none"> 1. 星級旅館倍增：辦理星級旅館評鑑輔導說明會，及配合網站、大型活動等推廣行銷，預計105年度星級旅館家數增加15家。 2. 優質住宿環境品質提昇輔導：辦理優質住宿環境品質提昇輔導課程2場次，並邀請旅宿業相關經營實務經驗之學者專家案例分享。 3. 臺南旅宿網平臺建置： 	100%	

	預定辦理 2 場次，預計可增加 10 家。		
104	民宿倍增及好客民宿推動。 (預計各可增加 10 家)	85%	
105	民宿倍增及好客民宿推動。 (預計各可增加 10 家)	100%	

4. 預期效益：(請量化)

(1) 星級旅館質量提昇計畫：(觀旅局-事業科)

- A. 星級旅館倍增：截至 101 年度 12 月底止星級旅館評鑑輔導共計為 35 家，申請評鑑為 22 家，輔導申設比率為 62.85%，與縣市合併前 99 年度星級旅館家數 5 家相較增加 21 家星級旅館（目前為 26 家），成長率為 340%，另為提昇業者參與星級旅館評鑑之意願，依據「102 年度臺南市政府觀光旅遊局輔導臺南市旅館業參加星級旅館評鑑補助作業要點」獎勵市內旅館參加交通部觀光局星級旅館等評鑑「建築設備」及「服務品質」提升等相關費用 80 萬元，每一業者補助 5 萬元，共計 16 家，預期未來 2 年內成長效益達 45 家，未來 4 年應可達本市合法旅館數量 50% 以上，全市星級旅館家數應可達 100 家次以上。
- B. 軟硬體設施品質提昇輔導：截至 101 年度 12 月底辦理 3 場次輔導課程，共 40 家次約 100 人參加研習，本年度預計辦理 2 場次品質提昇輔導課程，邀請旅宿業相關經營實務經驗及專家學者經驗分享，藉此提昇住宿品質及強化旅館業經營體質，預計參加業者達 150 家次，期能透過輔導課程擴大視野與國際接軌，以提供給國內外旅客優質的住宿環境選擇。
- C. 臺南旅宿網平臺建置：為提升本市旅宿業住宿率，降低本市旅宿網空房，103 年度預定透過建置臺南旅宿網，提供廣告行銷平臺給予旅宿業者，預定將可能提升住房率 10~20%，未來 4 年觀光產值應可逐步成長，並提供提升旅宿業有效的經營渠道。

D. 老旅館回春計畫：(觀旅局-事業科)

- (A) 交通部觀光局獎勵觀光旅館業及旅館業品質提升補助要點推動：本年度預定辦理 2 場次觀光旅館業及旅館業品質提升補助說明會，邀請旅宿業相關經營實務經驗及專家學者經驗分享，並輔導業者申請「交通部觀光局獎勵觀光旅館業及旅館業品質提升補助要點」，藉此帶動旅館業者規劃並改善硬體設備，加倍升級各項設施及客房設備，預計參加業者達 150 家次，期能透過說明會加強業者主動改善之意願，讓老城市新靈魂活力再現。
- (B) 硬體設施品質提升輔導：預定 103 年度辦理硬體設施品質提升輔導計畫招標，與專業團隊結合打造府城古都老舊旅館新亮點，藉此發掘在地旅遊特色，並期待旅客用懷舊心情住老宅、在城市裡慢遊，讓老店不老，走過繁華後重新變裝再出發。

(2) 好客民宿推動及質量提升計畫：(觀旅局-事業科)

- A. 民宿倍增計畫：截至 101 年度 12 月底止民宿輔導共計為 15 家，輔導申設登記為 11 家，輔導申設比率為 73.33%，與縣市合併前 99 年度合法營業民宿家數 52 家相較增加 11 家民宿(目前為 63 家)，成長率為 21.15%，未來 2 年內預期效益成長 20 家，另配合本市規劃觀光地區及風景特定區劃設，未來 4 年應可達本市合法成長數量 50% 以上，全市民宿家數應可達 100 家次以上。
- B. 好客民宿推動：本市截至 101 年度 12 月底止共計取得 7 家好客民宿標章，與本市 63 家次相較約成長 11.11%，未來 2 年內預期輔導參與好客民宿遴選，預期全市取得標章可達合法家次 25% 以上(約為 20 家)，未來 4 年配合民宿倍增，協助民宿遴選應可達本市合法民宿數量 45% 以上，預期本市取得標章數應可達 40 家次以上。

5. 經費需求：

(1) 星級旅館質量提昇計畫：(觀旅局-事業科)：

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	870				
103 年度	3,600				
104 年度	2,100				
105 年度	2,100				
總計	8,670				

(2) 好客民宿推動及質量提升計畫：(觀旅局-事業科)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	70				
103 年度	600				
104 年度	600				
105 年度	600				
總計	1,870				

6. 子計畫聯絡窗口：

子計畫	機關 (單位)	姓名	職稱	電子信箱	聯絡電話
旅宿業 質量提 升	觀旅局觀 光事業科	張黎 珊	科長	ral34@mail.ta inan.gov.tw	6350192
	觀旅局觀 光事業科	邱子 玲	約聘	Lny14@mail.ta inan.gov.tw	6350192

(五) 子計畫名稱：5. 觀光旅遊便利行

1. 內容簡介：規劃逐步辦理友善旅遊環境體檢及改善計畫，期由友善旅遊環境設計，落實友善城市的理念，支持行動不便、生理弱勢與年齡弱勢者走出戶外，體驗本市的热情與城市魅力。另推廣觀光公車便利遊，為提供國內外自由行旅客便捷之交通旅遊服務，本局配合交通部觀光局持續推展「102 年度觀光景點無縫隙旅遊服務-『臺灣好行-88 安平線及 99 臺江線』」計畫，提供串連本市主要交通運輸場站至重要觀光景點（赤崁樓、億載金城、安平古堡、安平樹屋、孔廟、延平郡王祠、四草紅樹林生態區等及延伸至七股鹽山）間之公車接駁服務，為民眾至臺南觀光旅遊最便利之交通工具。又針對背包客及自由行之小眾旅遊客群，推廣觀光計程車逍遙遊，以觀光計程車為本市推廣城鄉旅遊之交通載具，提供更有彈性及效率之旅行服務方式，以彌補本市大眾交通工具班次及路線不足之缺憾及改善計程車駕駛營收，並提升本市友善旅遊服務品質。並針對臺南市各旅遊服務中心進行走動式旅遊服務的試辦及推動，提供更優質旅遊服務。

2. 工作項目及說明：

(1) 友善無障礙觀光環境：(觀旅局-風管科、虎頭埤風景區管理所、社會局、工務局)

為支持行動不便、生理弱勢與年齡弱勢者走出戶外，享受安全而方便的旅行，爰規劃逐步辦理友善旅遊環境體檢及改善計畫，期由友善旅遊環境設計，落實友善城市的理念，讓更多人體驗本市的热情與城市魅力，突顯本市的進步內涵。本案首先將針對本市德元埤荷蘭村、葫蘆埤自然生態公園、雙春濱海遊憩區、虎頭埤風景特定區、龜丹溫泉體池、左鎮國小岡林分校、安平旅服中心、臺南火車站旅服中心、臺南航空站旅服中心、新營火車站旅服中心、高鐵臺南站旅服中心、德元埤旅服中心、葫蘆埤旅服中心、左鎮月世界旅服中心、七股鹽田旅服中心、無米樂旅服中心、烏腳病紀念館旅服中心等 17 處風景區、景點、旅服中心進行友善旅遊環境總體檢並逐步改善及營造本市無障

礙旅遊環境。

(2) 觀光公車便利遊：(觀旅局-府觀科、交通局)：

- A. 整合路線沿線古蹟門票、自行車、住宿、餐飲等觀光相關產業資源，或與雲嘉南國家風景區管理處之鹽鄉濱海線結合，或搭配各項公共運輸轉乘優惠，發行觀光公車路線相關系列套票組合。
- B. 安排隨車導覽解說員，沿途介紹臺南觀光景點及歷史建築特色，行銷臺南觀光文化。
- C. 規劃辦理套票推廣行銷宣傳計畫，包含舉辦套票行銷記者會、套票促銷活動、主題活動場次等活動，並利用網路、平面媒體、廣播宣傳、戶外媒體廣告(如主要交通場站或聯外交通工具上設置廣告)等各類媒體宣傳通路露出宣傳，吸引更多民眾利用觀光公車進行臺南旅遊自由行。
- D. 利用車體意象彩繪、製作活動海報、文宣DM或旅遊口袋摺頁、更新搭乘導引動線指示牌與站牌資訊、製作活動相關宣導品等方式，介紹活動內容、觀光景點及停靠站牌週邊等遊程資訊，加強行銷推廣，達到旅遊秘笈不求人、景點接駁最簡便，旅行臺南好自遊。
- E. 配合本市舉辦大型活動時加開班次，吸引民眾搭乘大眾運輸，降低乘客候車時間，提升旅遊品質。(交通局)

(3) 觀光計程車逍遙遊：(觀旅局-府觀科、交通局)

- A. 觀光導覽培訓：辦理臺南市觀光計程車駕駛觀光導覽基礎及進階培訓，以本市觀光景點導覽介紹、服務禮儀、外語接待會話等輔導課程增進本市觀光計程車駕駛服務知能。
- B. 認證與管控輔導：建立參訓資格審核與年度換證機制，與計程車主管機關及監理單位、公會團體等單位共同管控觀光計程車成員素質偕同計程車主管機關、監理單位、公(工)會團體共同管控輔導觀光計程車服務品質，並協請旅服中心叫車系統配合之車行團體共同宣導所屬駕駛參與本觀光計程車推

動計畫。

- C. 軟體服務提升：於觀光計程車專區網頁上公布駕駛成員名單及本市導覽摺頁、城鄉套裝旅遊路線等參考資料，推廣遊客使用觀光計程車於本市進行城鄉旅遊，並提供外語服務手冊及自學光碟等工具書便利駕駛於餘暇時運用進修，提升成員外語接待能力，增進本市旅遊友善度。
- D. 建立觀光計程車品牌：藉由成果發表會、網站行銷、整體視覺識別設計、結合大型活動推行套裝旅遊等方式推廣與行銷，增加觀光計程車知名度，型塑其專業安全之品牌形象。

(4) 觀光資訊 APP 行動服務：(觀旅局-行銷科)

- A. 為因應智慧型手機及平板電腦等行動通訊服務趨勢，提供有意來大臺南地區觀光的遊客取得快速且正確的旅遊資訊，本局正規劃製作「旅行臺南 APP」，建置超過 1500 筆景點(POI)資料庫，以「食、住、行、樂」為主要架構提供遊客餐飲、住宿、交通及景點資訊，並有 GPS 即時衛星定位、QRcode 連結、擴增實境及主題或區域篩選等友善使用者功能，並設計打卡集章、留影臺南等互動性遊戲，讓遊客享受最便利好玩的臺南旅遊；並有中、英、日文版本。
- B. 「旅行臺南 APP」為一統合性之手機應用程式，提供各方面概略之旅遊資訊，未來將據以擴展，開發如美食、住宿等主題式 APP，彙集更完整、細部的各種類別專屬資訊，以供各不同族群使用者自由選擇下載，達到分眾旅遊的成效。

(5) 走動式旅遊服務：(觀旅局-風管科)

主動提供服務是服務業的趨勢，也是國際的潮流。觀旅局訂定「走動式服務」作業要點暨標準作業流程，由旅服人員主動走向旅客提供熱誠服務，迅速解決旅客問題，營造更優質服務品質，以提昇城市友善旅遊形象，並長期辦理累積服務人數，建立臺南旅遊服務良好口碑。

3. 預定進度：

(1) 友善無障礙觀光環境：(觀旅局-風管科、虎頭埤風景區管理所、社會局、工務局) (執行期程:102.1.1~104.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	完成 17 處本市觀光景點、風景區、旅服中心友善旅遊環境體檢成果，並進行簡易改善。	40%	
103	完成第一期友善旅遊環境設施改善工程，預計改善 7 處。	70%	
104	完成第二期友善旅遊環境設施改善工程，預計改善 10 處。	100%	

(2) 觀光公車便利遊：(觀旅局-府觀科、交通局) (執行期程:102.1.1~104.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	1. 規劃觀光公車路線系列套票 2 種以上組合。	4%	
	2. 發行販售觀光公車路線系列套票 10,000 套。	12%	
	3. 安排車上導覽解說服務達 300 車次。	20%	
	4. 行銷推廣活動暨媒體宣傳露出 5 場以上。	28%	
	5. 車體意象彩繪行銷 4 臺以上。	36%	
	6. 旅遊文宣相關摺頁、海報印製總數量達 50,000	40%	

	份。		
103	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃觀光公車路線、整合週邊公共運具聯合運作系列套票 3 種以上組合服務。 2. 發行販售觀光公車路線系列套票 12,000 套。 3. 安排車上導覽解說服務達 500 車次以上或車上語音導覽系統更新 3 臺以上。 4. 行銷推廣活動暨媒體宣傳露出 4 場以上。 5. 車體意象彩繪/車內佈置行銷 3 臺以上。 6. 旅遊文宣相關摺頁、海報印製總數量達 60,000 份。 	<p>45%</p> <p>50%</p> <p>56%</p> <p>62%</p> <p>66%</p> <p>70%</p>	
104	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發行販售觀光公車路線系列套票 14,000 套。 2. 安排車上導覽解說服務達 400 車次以上或車上語音導覽系統更新 4 臺以上。 3. 行銷推廣活動暨媒體宣傳露出 3 場以上。 4. 更新搭乘導引動線指示牌 5 面以上。 5. 車體意象彩繪/車內佈置行銷更新 4 臺以上。 6. 旅遊文宣相關摺頁、海報印製總數量達 60,000 	<p>76%</p> <p>82%</p> <p>88%</p> <p>91%</p> <p>95%</p> <p>100%</p>	

	份。		
--	----	--	--

(3) 觀光計程車逍遙遊：(觀旅局-府觀科、交通局) (執行期程:102.1.1~105.12.31)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	預計辦理年度基礎及進階培訓各 2 場，增加 30 位成員。	25%	
103	預計辦理年度基礎及進階培訓各 2 場，增加至 40 位成員。	50%	
104	預計辦理年度基礎及進階培訓各 2 場，增加 50 位成員。	75%	
105	預計辦理年度基礎及進階培訓各 2 場，增加 60 位成員。	100%	

(4) 觀光資訊 APP 行動服務：(觀旅局-行銷科) (執行期程 102.01-103.12)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	1. 製作完成中、英、日文三種版本手機 App 應用程式。 2. 至少 500 人次以上的下載量；社群網站粉絲團超過 1000 人。	80%	
103	由原本設置建立之「旅行臺南 APP」子項功能中擇定至少 2 項目進行後續細部程式開發製作，推出另外 2 版本主題 APP。	100%	

(5) 走動式旅遊服務：(觀旅局-風管科) (執行期
程:102.1.1~103.12.31)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	4 處交通場站旅遊服務中心 試辦 11 處旅遊服務中心全 面推動辦理。	50%	
103	11 處旅服中心持續辦理並 進行檢討。	100%	

4. 預期效益：(請量化)

(1) 友善無障礙觀光環境：(觀旅局-風管科、虎頭埤風景區管理所、
社會局、工務局)

自 102 年起逐年改善友善景點，至 104 年完成，增加本市友善
度。

(2) 觀光公車便利遊：(觀旅局-府觀科、交通局)

- A. 辦理套票發行/推廣記者會 1 場、主題行銷活動 2 場、套票促
銷活動 2 場。
- B. 套票及活動行銷宣傳：平面、電子媒體行銷 5 則、廣播宣傳 2
式、戶外媒體廣告宣傳 1 式、專屬網頁製作 1 式、中英文宣
印製 60,000 份。
- C. 安排觀光休閒公車隨車導覽解說年度總車次達 400 車次。
- D. 販售觀光休閒公車套票總票數達 10,000 張。
- E. 帶動搭乘觀光公車遊臺南之載客人次數達 30 萬人次。

(3) 觀光計程車逍遙遊：(觀旅局-府觀科、交通局)

- A. 辦理年度導覽基礎及進階培訓各 2 場，每場預計培訓 30 人。
- B. 辦理基礎培訓授證及進階培訓成果發表會各 1 場，增加臺南

市觀光計程車品牌媒體曝光度。

- C. 與觀光計程車成員合作建置流動式旅遊服務，與車上提供旅遊摺頁介紹，便利遊客獲知本市觀光資訊，提升旅遊友善度。
- D. 持續更新官網觀光計程車專區資訊，將合格司機名單及城鄉套裝旅遊路線等參考資訊公布於官網供民眾瀏覽。
- E. 偕同計程車主管機關、監理單位、公(工)會團體共同管控輔導觀光計程車服務品質，並協請旅服中心叫車系統配合之車行團體共同宣導所屬駕駛參與本觀光計程車推動計畫。

(4) 觀光資訊 APP 行動服務：(觀旅局-行銷科)

- A. 帶領臺南旅遊服務進入行動導覽時代，透過隨時隨地、隨手查詢資訊的便利性，吸引更多外地遊客至臺南觀光旅遊；透過中、英、日文三種版本更方便國際觀光客掌握最新旅遊資訊。
- B. 透過網路及智慧型手機更廣泛而快速進行本市觀光行銷宣傳，預估達成至少 10,000 人次以上的下載量；以社群網站同步行銷，與超過數百萬會員互動。
- C. 行動導覽服務不僅為創新科技之結合，亦為節能減碳的實際作為，有助本市打造低碳旅遊城市與科技新城之形象。
- D. 有關接續之主題式 APP 開發計畫，預計由原本設置建立之「旅行臺南 APP」子項功能中擇定至少 2 項目進行後續細部程式開發製作，預計將推出 2 版本主題 APP，鎖定目標族群使用者，隨時提供完整實用的資訊查詢。

(5) 走動式旅遊服務：(觀旅局-風管科)

提供主動而優質的旅遊服務，11 個旅遊服務中心每年至少進行走動式服務 8,000 小時以增進旅客對本市之美好印象，並將臺南精采的旅遊資源推薦分享給旅客，打造城市旅遊品牌，增進臺南觀光產業發展。

5. 經費需求：

(1) 友善無障礙觀光環境：(觀旅局-風管科、虎頭埤風景區管理所、
社會局、工務局)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	400				
103 年度	3,500				
104 年度	4,000				
總計	7,900				

(2) 觀光公車便利遊：(觀旅局-府觀科、交通局)：

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	觀旅局 1,800	交通部 觀光局	觀旅局 1,000		0
	交通局 4,000		交通局 6,500		
103 年度	觀旅局 7,770				0
	交通局 4,000				
104 年度	觀旅局 7,770				
	交通局 4,000				
總計	29,340	交通部 觀光局	7,500		

(3) 觀光計程車逍遙遊：(觀旅局-府觀科、交通局)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	144				
103 年度	500				
104 年度	500				
105 年度	500				
總計	1644				

(4) 觀光資訊 APP 行動服務：(觀旅局-行銷科)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
100 年度	820				
103 年度	800				
總計	1,620				

(5) 走動式旅遊服務：(觀旅局-風管科)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	8,000	交通部 觀光局	2,970	0	0
103 年度	8,600	持續爭取交通部觀光局補助	2,900	0	0

總計	16,600		5,870		
----	--------	--	-------	--	--

6. 子計畫聯絡窗口：

子計畫	機關 (單位)	姓名	職稱	電子信箱	聯絡電話
觀光旅遊便利行	觀旅局風景區管理科	卓佳慧	技正	01756@mail.tainan.gov.tw	6350190
	觀旅局風景區管理科	林群皓	股長	dadaun@mail.tainan.gov.tw	6350190
	觀旅局風景區管理科	潘冠儒	約僱人員	heartache@mail.tainan.gov.tw	6350190
	觀旅局府城觀光科	林惠美	科長	lidya@mail.tainan.gov.tw	3901175
	觀旅局府城觀光科	張淑卿	專員	april@mail.tainan.gov.tw	3901183
	觀旅局府城觀光科	黃盈琇	科員	br2228@mail.tainan.gov.tw	3901185
	觀旅局府城觀光科	許伊齡	借調衛生教育指導員	ilinghsu@mail.tainan.gov.tw	2991111 分機 7832
	觀旅局觀光行銷科	張淵柏	科長	boss6309@mail.tainan.gov.tw	6353226
	觀旅局觀光行銷科	陳宏田	專員	tyan753740@mail.tainan.gov.tw	6353226
	觀旅局觀光行銷科	謝宛玲	科員	wendy7017@mail.tainan.gov.tw	6353226

7. 備註：

該子計畫工作項目－「友善無障礙觀光環境」協辦單位調整為社會局、工務局。

(六) 子計畫名稱：6. 臺南特色主題旅遊

1. 內容簡介：大臺南地區幅員遼闊，城鄉皆具豐富自然資源及特殊人文地景，特針對各特色資源推出多條主題旅遊。本市榮獲米其林旅遊雜誌評選為三星級之旅遊城市，特以其推薦之各三星級旅遊景點為核心，推動各項旅遊行程規劃及提供相關旅遊服務，並提升公共運輸運具之服務水準；此外，結合登山步道周邊的交通、餐飲、景點、住宿等觀光資源進一步整合與行銷，並搭配山區四季活動強化山線旅遊。境內廟宇眾多，各具特色節慶，結合宗教發展觀光，使得香客變遊客，成為新興的觀光型態；並針對不同遊客族群規劃各類主題遊程，如鄉村體驗旅遊、生態旅遊，並利用本市諸多蘊含生態、歷史、文化、觀光等元素之水域，發展本市綠色休閒、水上觀光，及推展旅遊套裝行程等，讓遊客可深入體驗臺南的真善美。
2. 工作項目及說明：

(1) 米其林景點星河遊：(觀旅局-府觀科、行銷科)：

臺南旅遊環境因古蹟景點密集度高、街景巷弄藏有豐富寶藏，是個非常適合散步旅行的城市，散步臺南路線是一種走動式旅遊，觀光旅遊局將古蹟、歷史建築、文學地景及美食老店等觀光資源整合，以走動式導覽解說方式，讓不同年代之歷史地理發展讓遊客慢慢發掘，讓遊客能了解時代的變化及改變，感受在行程中柳暗花明又一村的旅行魅力。

米其林評鑑最高為三星，被視為旅遊界的至尊榮耀，100年3月推出「綠色指南—臺灣篇」(英文版)，將臺南地區列為臺灣三星級的必去城鎮，其中，赤崁樓、祀典武廟、大天后宮、孔子廟及南鯤鯓代天府分別榮獲三星級景點，再次讓我們看見臺南發展國際觀光深具潛力，除此之外，更有國立臺灣文學館、安平樹屋、祀典武廟朱牆、神農街、安平古堡…等14個地方，被米其林列為星級景點，隨著具有公信力的旅遊評鑑書籍的出版，勢必將掀起歐洲人遊臺的熱潮。

為配合《米其林綠色指南》的出版，推廣臺南晉級國際觀光旅

遊，擴展城市及各景點特色，觀光旅遊局計劃推出3條「臺南米其林三星之旅」路線，包括：「府城歷史散步」、「安平老街巡禮」及「西濱宗教漁鹽巡禮」；另推出「五條港舊城漫遊」、「鹽水月津風華」及「關子嶺百年老街」散步路線：

- A. 1-12月提供「府城歷史散步」免費導覽解說服務：於每週六、日下午3-6時，由導覽解說員進行城市觀光導覽。
- B. 1-12月提供「安平老街巡禮」免費導覽解說服務：於每週六、日上午9-12時及下午3-6時，由導覽解說員進行城市觀光導覽。
- C. 辦理專業導覽解說員培訓：預計3月-4月辦理「五條港舊城漫遊」導覽解說培訓、7-8月辦理外語導覽解說培訓。
- D. 預計7-12月推出「五條港舊城漫遊」免費導覽解說服務：於每週六、日下午3-6時，由導覽解說員進行城市觀光導覽。
- E. 102年度預計開發「鹽水月津風華散步路線」、「關子嶺百年老街散步路線」；103年推出免費導覽解說服務。
- F. 104年度預計與國際知名品牌米其林公司合作，進行城市行銷。

(2) 登山步道四季遊：(觀旅局-風管科)：

規劃登山步道搭配山區四季活動強化山線旅遊，結合民間參與認養與導覽解說，深化登山旅遊之內涵。未來將推動示範路線、發展在地產業旅遊套裝行程、增設登山旅遊問路店、建置登山資訊專頁、成立導覽團隊、建置緊急通報機制、步道維護與改善，以完善登山步道旅遊環境。

(3) 宗教觀光推廣：(觀旅局-行銷科)

- A. 規劃辦理宗教觀光推廣活動(下營香科少年ㄟ會體驗營宗教觀光推廣活動、馬雅各教會路線巡禮套裝遊程、東山迎佛祖年輕學子持火把隨香活動等宗教觀光推廣活動)。
- B. 編印臺南宗教觀光手冊，行銷如年度民俗宗教節慶活動、全

臺首學、全臺首廟、全臺現存最古匾額、臺灣本島最古老石碑，全臺最大黃金玉旨牌等臺南地區特殊且重要之宗教觀光特色，歸納臺南必看之觀光宗教景點，創造另一旅遊賣點。

- C. 配合行銷推廣內政部民政司評選出「宗教百景漫遊行程」。
- D. 完成宗教觀光解說員培訓增加提供觀光客導覽解說需求。
- E. 完善宗教觀光資料網站之建置，總盤點宗教觀光資訊，並與各寺廟網站連結，讓網站資訊更豐富化。
- F. 輔導臺南重要之宗教廟宇將現有摺頁改版，納入周邊觀光景點、產業及美食等資訊，讓每個宗教寺廟都是旅遊的起點。
- G. 完成旅行社相關宗教主題遊程建立，預計達成山海各一線。
- H. 辦理宗教觀光攝影比賽。

(4) 鄉村體驗旅遊：(觀旅局-行銷科、農業局)

- A. 規劃鄉村旅遊建議遊程：配合各類產業及觀光活動之舉辦，整合活動區域產業特色、美食伴手禮業者與觀光景點，規劃鄉村旅遊建議遊程。
- B. 辦理鄉村旅遊體驗活動：配合各區特色產業活動期間，結合旅行社及在地特色產業，辦理鄉村旅遊體驗活動，並融合手作體驗之樂趣，讓遊客更貼近休閒舒適的鄉村特色生活。
- C. 規劃並印製鄉村旅遊主題文宣摺頁：整合本市各區鄉村及特色休閒產業，規劃設計及印製鄉村主題旅遊文宣摺頁，並配送至各交通場站、旅遊服務中心以行銷宣傳。
- D. 透過本局官網、臉書粉絲團、LINE 及規劃安排媒體、旅行業者踩線，以增加曝光率。
- E. 補助民間團體培育鄉村特色旅遊導覽解說人員：補助各區域民間團體辦理具地方特色之導覽解說人員或志工課程，加強各區專業人員培訓及解說能力，除充實本市觀光導覽人員質與量外，間接藉由地方人力資源行銷本市觀光資源，同時讓地方居民了解自己家鄉之美與特色。

(5) 生態旅遊：(觀旅局-行銷科、農業局)

- A. 配合本市大型活動，針對特殊生態、自然景觀遊憩區，並結合周邊觀光資源，規劃生態旅遊建議行程，以行銷宣傳本市自然生態觀光景點。
- B. 規劃辦理生態旅遊體驗行程：委託或與旅遊業者合作，整合在地特殊自然景觀與周邊觀光資源，規劃登山健行、賞螢、賞鳥遊瀉湖、二寮觀日出等生態旅遊體驗活動，讓遊客觀賞本市多元的自然生態樂趣。
- C. 透過本局官網、臉書粉絲團、LINE 及規劃安排媒體、旅行業者踩線，以增加曝光率。
- D. 補助民間團體培育生態旅遊導覽解說人員：補助各區域民間團體辦理生態如賞鳥、植物導覽解說人員或志工課程，加強各區專業人員培訓及解說能力。

(6) 水域遊憩觀光化：(觀旅局-府觀科、教育局)

- A. 水域遊憩活動調查規劃：就本市轄區內各水域分期分區逐一釐清各水域管理機關及各水域使用情形外，並分別就其適法性予以分析。且將就各水域範圍、水域管理機關、使用方式(禁止/專案申請許可/常態開放)、法令依據、適用活動項目等面向，透過調查規劃，在兼顧環境衝擊最小、改變生態最少的前提下，提供一個安全無虞的水域遊憩環境給市民及旅客。
- B. 辦理相關公告、安全告示設置及建立安全管理機制：
 - (A) 依據調查規劃成果，辦理危險水域之禁止、限制及開放水域適用之水域遊憩活動項目、時間、範圍、行為之相關公告。
 - (B) 每年辦理水域環境週遭相關告示牌、救生設施之檢視、修復、設置等作業。
 - (C) 結合跨局處資源，建立安全管理及救護網絡，並於每年暑假前檢視各項水域遊憩安全措施之整備，落實水域遊憩活

動零事故之目標。

C. 推動水域遊憩活動：

- (A) 定期辦理推廣水域遊憩體驗活動，向市民、遊客宣導在安全的水域、具備安全的水上認知、及安全的防護措施之下，進行安全親水活動。
- (B) 建立水域遊憩活動業相關規定機制，輔導水域遊憩活動業者辦理合法登記。

D. 辦理龍舟錦標賽：龍舟錦標賽係結合傳統民俗文化與運動競賽，推展端午節慶活動，在活動期間進行一連串趣味又別具意義的休閒活動，藉由國際運動賽事吸引國內外民眾參與，有效提升運動觀光風氣並促進臺南市各觀光旅遊景點遊覽人次及周邊發展。

E. 辦理獨木舟錦標賽：獨木舟是近來頗受歡迎的新興水上休閒活動。去年度體育處首次於安平運河辦理「101年第一屆臺南市全國獨木舟錦標賽」，特別規劃環河周遊路線，希望藉由辦理更多元的水上運動競賽，豐富安平運河的水域活動內容，達到行銷臺南市觀光及安平運河水域水上休閒活動的目標。

F. 配合觀光景點特色，納入套裝旅遊行程：

- (A) 結合教育局辦理相關水上體育賽事，規劃觀光套裝旅遊行程。
- (B) 盤點本市水域引進水域遊憩行為之可行性，辦理水上活動招商作業。
- (C) 利用本市各觀光景點所屬特色水域範圍，提供相關水域遊憩活動，並規劃套裝旅遊行程，建立本市旅遊新亮點。

(7) 旅遊套裝行程商品化：(觀旅局-行銷科)

- A. 整合及檢視市面上各旅行社旅遊臺南行程資訊，提供遊程修正改進建議，規劃多元主題旅遊行程，以期符合施政計畫目標及旅遊趨勢及吸引遊客到訪。

- B. 召開旅遊商品行銷宣傳研商會議，擬議行程景點內容及整體行銷宣傳策略，期公私協力，擴增附加價值，共同創造推展臺南旅遊市場商機。
- C. 召開旅遊套裝遊程行銷記者會，邀請旅遊、旅館民宿等相關業者參與，以提升新聞曝光率，提高至臺南旅遊意願。
- D. 行銷宣傳計畫：透過電子平面媒體採訪、網路行銷、旅遊書冊文宣、旅遊節目、國內外旅展推介會、及國內外媒體、旅遊社踩線等多元之宣傳通路，將城市特色及套裝行程，透過不同之宣傳媒介行銷推廣，將擴大宣傳層面，達到全面行銷之效。
- (A) 安排國內外媒體踩線：不定期邀請國內外平面或電視媒體、旅行業者前來踩線、錄影或拍攝，宣傳本市鄉村體驗旅遊。
- (B) 透過網路行銷、出版旅遊專書、錄製旅遊節目及出版主題旅遊文宣摺頁、文創商品等，共同行銷以創造地方特色，進而促進觀光產值。
- (C) 參加國內外旅展：於旅展期間整合本市觀光產業參加國內外旅展，將本市各類特色觀光景點、經典美食、特色伴手禮、旅宿業者及優美觀光景點，行銷於外縣市及國外，以增加旅行臺南遊客族群。

3. 預定進度：

- (1) 米其林景點星河遊：(觀旅局-府觀科、行銷科) (執行期程:102.1.1~104.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	1. 五條港舊城漫遊導覽解說培訓(辦理1場,培訓90名解說員)。	10%	

	<p>2. 外語導覽解說培訓(辦理1場,培訓20名解說員)</p> <p>3. 提供「米其林三星之旅」系列導覽解說服務: (1) 府城歷史散步(至少辦理100梯次,1,000人次以上)。 (2) 安平老街巡禮(至少辦理100梯次,1,000人次以上)。 (3) 五條港舊城漫遊(至少辦理50梯次,500人次以上)。</p> <p>4. 完成「鹽水月津風華」及「關子嶺百年老街」散步路線設計及開發。</p>	<p>20%</p> <p>35%</p> <p>45%</p>	
103	<p>1. 提供「米其林三星之旅」系列導覽解說服務: (1) 府城歷史散步(至少辦理100梯次,1,000人次以上)。 (2) 安平老街巡禮(至少辦理100梯次,1,000人次以上)。 (3) 五條港舊城漫遊(至少辦理100梯次,1,000人次以上)。</p> <p>2. 鹽水老街漫步、關子嶺百年老街導覽解說培訓(辦理2場,培訓共60名解說員)。</p> <p>3. 鹽水老街漫步、關子嶺</p>	<p>60%</p> <p>75%</p> <p>80%</p>	

	百年老街導覽解說（至少辦理 40 梯次，400 人次以上）。		
104	1. 提供「米其林三星之旅」系列導覽解說服務： (1) 府城歷史散步（至少辦理 100 梯次，1,000 人次以上）。 (2) 安平老街巡禮（至少辦理 100 梯次，1,000 人次以上）。 (3) 五條港舊城漫遊（至少辦理 100 梯次，1,000 人次以上）。 2. 鹽水老街漫步、關子嶺百年老街導覽解說（至少辦理 80 梯次，800 人次以上）。 3. 與國際知名品牌米其林公司合作進行城市行銷	90%	
		95%	
		100%	

(2) 登山步道四季遊：(觀旅局-風管科)：(執行期程：102.1.1~104.12.31)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	推動登山步道優質示範路線 3 條、民間認養步道 5 條，規劃導覽行程。	50%	
103	持續推動登山步道優質化，進行第 1 梯次登山步道導覽解說人員訓練及導覽路線規劃。	80%	

104	進行第 2 梯次登山步道導覽解說人員訓練及導覽路線規劃。	100%	
-----	------------------------------	------	--

(3) 宗教觀光推廣：(觀旅局-行銷科) (執行期程:102.05~104.12)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理宗教觀光主題推廣活動，預計 6 梯次。 2. 編印臺南宗教觀光主題摺頁，行銷臺南地區特殊重要地位宗教聖地，預計共計吸引 1.5 萬人次參訪。 	35%	
103	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合行銷推廣內政部民政司評選出「宗教百景漫遊行程」並加以行銷，預計吸引 1 萬人次參訪。 2. 完成宗教觀光解說員培訓，預估提供服務旅客達 5000 人。 3. 建置完成宗教觀光資料網站，預計可供 1 萬人瀏覽相關資訊。 	70%	
104	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成臺南重要宗教寺廟相關摺頁改版(納入周邊觀光景點、產業及美食等資訊)，預計可供 1 萬人瀏覽或查閱相關資訊。 2. 完成旅行社相關宗教主 	100%	

	<p>題遊程建立，預計達成山海各一線。</p> <p>3. 辦理宗教觀光攝影比賽，預計可供行銷 5000 人前往參訪。</p>		
--	---	--	--

(4) 鄉村體驗旅遊：(觀旅局-行銷科、農業局)(執行期程:102.01-103.12)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	<p>1. 規劃鄉村旅遊建議遊程：預計規劃 3 條路線。</p> <p>2. 規劃辦理鄉村旅遊體驗行程：預計辦理 3 梯次，參加人數預估達 240 人。</p> <p>3. 規劃設計鄉村旅遊主題文宣摺頁。</p> <p>4. 補助民間團體培育鄉村特色旅遊導覽解說人員：預計補助 4 個民間團體，培育解說人員預估達 200 人。</p>	<p>20%</p> <p>40%</p> <p>55%</p> <p>60%</p>	
103	<p>1. 完成臺南市鄉村體驗遊程設計及行銷計畫。</p> <p>2. 印製鄉村旅遊主題文宣摺頁。</p> <p>3. 透過網路及媒體行銷宣傳。</p> <p>4. 規劃辦理鄉村旅遊體驗行程：預計辦理 6 梯次，參加人數預估達 480 人。</p> <p>5. 補助民間團體培育鄉村</p>	<p>75%</p> <p>80%</p> <p>85%</p> <p>90%</p> <p>100%</p>	

	<p>(2)關子嶺蝴蝶遊樂園 (6,600 人次以上)。</p> <p>(3)臺南阿勃勒花季 (7,000 人次以上)。</p> <p>(4)臺南七股觀光赤嘴 園(13,200 人次以 上)。</p> <p>(5)元旦二寮日出 (3,000 人次以上)。</p>		
	2. 規劃辦理生態旅遊體驗 行程：預計辦理 2 梯 次，參加人數預估達 160 人。	80%	
	3. 透過網路及媒體行銷宣 傳，以增加曝光率。	95%	
	4. 補助民間團體培育生態 旅遊導覽解說人員：預 計補助 2 個民間團體， 培育解說人員預估達 100 人。	100%	

(6)水域遊憩觀光化：(觀旅局-府觀科、教育局)(執行期
程:102.1.1~105.12.31)

所屬 年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	1. 水域遊憩活動調查規劃 (8 處)。	4%	
	2. 辦理相關公告(2 則)、 安全告示檢視及設置及 建立安全管理機制整備 (2 次)。	7%	
	3. 推動水域遊憩活動	11%	

	<p>(1,500 人次以上)。</p> <p>4. 水域遊憩教育、宣導活動 (1,000 人次以上)。</p> <p>5. 辦理臺南市國際龍舟錦標賽(4,800 人次以上參賽；吸引 105,000 人次以上人潮)。</p> <p>6. 辦理臺南市全國獨木舟錦標賽(190 人次以上參賽)。</p>	<p>14%</p> <p>17%</p> <p>20%</p>	
103	<p>1. 水域遊憩活動調查規劃 (含盤點本市水域引進水域遊憩行為之可行性) (8 處)。</p> <p>2. 辦理相關公告 (2 則)、安全告示檢視及設置及建立安全管理機制整備 (2 次)。</p> <p>3. 推動水域遊憩活動 (1,500 人次以上)。</p> <p>4. 水域遊憩教育、宣導活動 (1,000 人次以上)。</p> <p>5. 輔導水域遊憩業者辦理合法登記 (2 家以上)。</p> <p>6. 辦理水上活動招商作業，於本市各風景區 (1 處以上)，經營各項水域遊憩活動。</p> <p>7. 辦理臺南市國際龍舟錦標賽(4,850 人次以上參賽；吸引 110,000 人次以上人潮)。</p>	<p>23%</p> <p>25%</p> <p>28%</p> <p>31%</p> <p>34%</p> <p>37%</p> <p>41%</p>	

	8. 辦理臺南市全國獨木舟錦標賽(200 人次以上參賽)。	45%	
104	1. 水域遊憩活動調查規劃(5 處)。 2. 辦理相關公告(2 則)、安全告示檢視及設置及建立安全管理機制整備(2 次)。 3. 推動水域遊憩活動(1,500 人次以上)。 4. 水域遊憩教育、宣導活動(1,000 人次以上)。 5. 輔導水域遊憩業者辦理合法登記(4 家以上)。 6. 辦理水上活動招商作業,於本市各風景區(2 處以上),經營各項水域遊憩活動。 7. 辦理臺南市國際龍舟錦標賽(4,920 人次以上參賽;吸引 115,000 人次以上人潮)。 8. 辦理臺南市全國獨木舟錦標賽(220 人次以上參賽)。	50% 52% 56% 59% 61% 64% 67% 70%	
105	1. 水域遊憩活動調查規劃(5 處)。 2. 辦理相關公告(2 則)、安全告示檢視及設置及建立安全管理機制整備(2 次)。	75% 77%	

3.	推動水域遊憩活動 (1,500 人次以上)。	81%	
4.	水域遊憩教育、宣導活動 (1,000 人次以上)。	84%	
5.	輔導水域遊憩業者辦理 合法登記(4 家以上)。	87%	
6.	辦理水上活動招商作 業,於本市各風景區(2 處以上),經營各項水域 遊憩活動。	90%	
7.	辦理臺南市國際龍舟錦 標賽(5,000 人次以上參 賽;吸引 <u>120,000</u> 人次 以上人潮)。	94%	
8.	辦理臺南市全國獨木舟 錦標賽(260 人次以上參 賽)。	98%	
9.	規劃(5 條以上)套裝旅 遊行程,推廣行銷本市 特色主題觀光新亮點。	100%	

(7)旅遊套裝行程商品化:(觀旅局-行銷科)(執行期程:
102.03-103.12)

所屬 年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	1. 召開 2 場次旅遊商品行銷 宣傳研商會議。	10%	
	2. 配合本市大型活動規劃 整合 6 條多元主題套裝遊 程。	20%	
	3. 召開 1 場旅遊套裝遊程行 銷記者會。	25%	

	4. 辦理 2 梯次國內外媒體及旅行業者踩線活動。	30%	
	5. 出版旅遊專書乙冊、錄製旅遊節目 2 集。	40%	
	6. 參加國內旅展 8 場次。	50%	
103	1. 召開 2 場次旅遊商品行銷宣傳研商會議。	60%	
	2. 配合本市大型活動規劃整合 6 條多元主題套裝遊程。	70%	
	3. 召開 1 場旅遊套裝遊程行銷記者會。	75%	
	4. 辦理 2 梯次國內外媒體及旅行業者踩線活動。	80%	
	5. 參加國內旅展 8 場次。	100%	

4. 預期效益：(請量化)

(1) 米其林景點星河遊：(觀旅局-府觀科、行銷科)

- A. 「府城歷史散步」於每週六、日下午 3-6 時，由導覽解說員提供免費城市觀光導覽，預計至少辦理 100 梯次/年，參加人數預估達 1,000 人次/年以上。
- B. 「安平老街巡禮」於每週六、日上午 9-12 時及下午 3-6 時，由導覽解說員提供免費城市觀光導覽，預計至少辦理 100 梯次/年，參加預估達 1,000 人次/年以上。
- C. 「五條港舊城漫遊」預計於每週六、日上午 9-12 時及下午 7-9 時，由導覽解說員提供免費城市觀光導覽，預計至少辦理 100 梯次/年，參加人數預估達 1,000 人次/年以上。
- D. 「鹽水老街漫步」預計於每週六、日下午 3-6 時，由導覽解說員提供免費城市觀光導覽，預計至少辦理 20 梯次，參加人數預估達 200 人次/年以上，104 年以後辦理 40 梯次/年，參

加人數預估達 400 人次/年以上。

- E. 「關子嶺百年老街散步」預計於每週六、日下午 3-6 時，由導覽解說員提供免費城市觀光導覽，預計至少辦理 20 梯次，參加人數預估達 200 人次/年以上；104 年辦理 40 梯次/年，參加人數預估達 400 人次/年以上。
- F. 預計與國際知名品牌米其林公司進行城市行銷合作方案，提昇臺南國際知名度。

(2) 登山步道四季遊：(觀旅局-風管科)

102 年推動 3 條登山旅遊示範路線，完成 4 大登山步道系統民間認養；103 年度辦理 5 條登山步道優質化，成立導覽團隊，並預計於每周六、日辦理登山步道導覽，預計辦理 15 梯次，參加人數預估 300 人次/年；104 年度持續辦理導覽員培訓，增加導覽團隊人力，並預計辦理 20 梯次登山步道導覽，參加人數預估 400 人次/年。

(3) 宗教觀光推廣：(觀旅局-行銷科)

- A. 規劃辦理宗教觀光推廣活動(預計辦理下營香科少年入廟會體驗營宗教觀光推廣活動、山區宗教觀光旅遊套裝行程、馬雅各教會路線巡禮套裝遊程、東山迎佛祖年輕學子持火把隨香活動等宗教觀光推廣活動)，預計辦理 10 梯次活動，參加人數 400 人次以上。
- B. 編印臺南宗教觀光手冊，行銷如全臺首學、全臺首廟、全臺現存最古匾額、臺灣本島最古老石碑，全臺最大黃金玉旨牌等臺南地區特殊重要地位宗教聖地，型塑造訪臺南必看觀光宗教景點，經行銷後預計吸引 1.5 萬人次參訪。
- C. 配合行銷推廣內政部民政司評選出「宗教百景漫遊行程」，預計入選漫遊行程經行銷後能吸引 1 萬人次參訪。
- D. 完成宗教觀光解說員培訓增加提供觀光客導覽解說需求，預估提供服務旅客達 5000 人

- E. 建置完成宗教觀光資料網站，預計可供 1 萬人瀏覽相關資訊。
 - F. 輔導臺南宗教廟宇摺頁改版，納入周邊觀光景點、產業及美食等資訊，預計可供 1 萬人瀏覽或查閱相關資訊。
 - G. 完成旅行社相關宗教主題遊程建立，預計達成山海各一線。
 - H. 辦理宗教觀光攝影比賽，預計可供行銷 5000 人前往參訪。
- (4) 鄉村體驗旅遊：(觀旅局-行銷科、農業局)
- A. 規劃鄉村旅遊建議遊程：預計規劃 3 條路線。
 - B. 規劃辦理鄉村旅遊體驗行程：預計辦理 9 梯次，參加人數預估達 360 人。
 - C. 規劃設計及印製鄉村旅遊主題文宣摺頁。
 - D. 補助民間團體培育鄉村特色旅遊導覽解說人員：預計補助 8 個民間團體，培育解說人員預估達 400 人。
- (5) 生態旅遊：(觀旅局-行銷科、農業局)
- A. 舉辦生態活動：
 - (A) 臺南梅嶺賞螢季(4 萬人次以上)。
 - (B) 關子嶺蝴蝶遊樂園(6,000 人次以上)。
 - (C) 臺南阿勃勒花季(6,000 人次以上)。
 - (D) 臺南七股觀光赤嘴園(12,000 人次以上)。
 - (E) 元旦二寮日出(3,000 人次以上)。
 - B. 規劃辦理生態旅遊體驗行程：預計辦理 4 梯次，參加人數預估達 320 人。
 - C. 補助民間團體培育生態旅遊導覽解說人員：預計補助 4 個民間團體，培育解說人員預估達 200 人。
- (6) 水域遊憩觀光化：(觀旅局-府觀科、教育局)
- A. 分期分區完成本市轄區內(國家公園、國家風景區範圍外)水域的現場調查及資料蒐集，並進行資料的統計與分析處理，以建立計畫範圍水域的環境基本資料。

- B. 完成本市轄區內(國家公園、國家風景區範圍外)水域相關公告事宜，並逐年予以檢討修正。
- C. 每年定期辦理水域遊憩環境安全設施檢視、修復、設置及管理維護機制整備作業。
- D. 辦理水域遊憩體驗活動，達 1,500 人次/年以上。
- E. 辦理水域遊憩教育、宣導活動，達 1,000 人次/年以上。
- F. 輔導水域遊憩業者辦理合法登記達 10 家以上，並於本市各風景區 5 處以上，經營各項水域遊憩活動。
- G. 辦理臺南市國際龍舟錦標賽，預期每年參加龍舟賽總人數比前年增加 1%；每年吸引十萬人次以上觀光人潮。
- H. 辦理臺南市全國獨木舟錦標賽，預期每年參加總人數比前年增加 8%。
- I. 規劃 5 條以上套裝旅遊行程，推廣行銷本市特色主題觀光新亮點。

(7)旅遊套裝行程商品化：(觀旅局-行銷科)

- A. 召開 2 場次旅遊商品行銷宣傳研商會議。
- B. 配合本市大型活動規劃整合 6 條多元主題套裝遊程。
- C. 召開 1 場旅遊套裝遊程行銷記者會。
- D. 辦理 2 梯次國內外媒體及旅行業者踩線活動。
- E. 出版旅遊專書乙冊、錄製旅遊節目 2 集。
- F. 參加國內旅展 8 場次。

5. 經費需求：

(1) 米其林景點星河遊：(觀旅局-府觀科、行銷科)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	1,400				
103 年度	2,000 (府觀科 1,400、 行銷科 600)				
104 年度	3,600 (府觀科 2,400、 行銷科 1200)				
總計	7,000				

(2) 登山步道四季遊：(觀旅局-風管科)：

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	4,000				
103 年度	8,000				
104 年度	2,500				
總計	14,500				

(3) 宗教觀光推廣：(觀旅局-行銷科)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	800				
103 年度	1500				
104 年度	2000				
總計	4300				

(4) 鄉村體驗旅遊：(觀旅局-行銷科、農業局)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	400				
103 年度	2,000				
總計	2,400				

(5) 生態旅遊：(觀旅局-行銷科、農業局)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	3,400				
103 年度	6,000				
總計	9,400				

(6) 水域遊憩觀光化：(觀旅局-府觀科、教育局)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)

102 年度	2,800 (觀旅局) 5,150 (教育局)	體育署 觀光局	(教育局) 927 240	預計招商權利金及報名費收入	1,560 (教育局)
103 年度	4,000 (觀旅局) 6,150 (教育局)	(預計申請) 體育署 觀光局	(教育局) 930 250	預計招商權利金及報名費收入	1,560 (教育局)
104 年度	4,000 (觀旅局) 6,200 (教育局)	(預計申請) 體育署 觀光局	(教育局) 930 250	預計招商權利金及報名費收入	1,560 (教育局)
105 年度	4,500 (觀旅局) 6,250 (教育局)	(預計申請) 體育署 觀光局	(教育局) 930 250	預計招商權利金及報名費收入	1,560 (教育局)
總計	39,050 (觀旅局 15,300) (教育局 23,750)	體育署 觀光局	(教育局) 4,707 (含體育署 3,717; 觀光局 990)	預計招商權利金及報名費收入	6,240 (教育局)

(7) 旅遊套裝行程商品化：(觀旅局-行銷科)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	7,100				
103 年度	9,300				
總計	16,400				

6. 子計畫聯絡窗口：

子計畫	機關 (單位)	姓名	職稱	電子信箱	聯絡電話
臺南特	觀旅局府	林惠	科長	lidya@mail.taina	3901175

色主題 旅遊	城觀光科	美		n.gov.tw	
	觀旅局府 城觀光科	張淑 卿	專員	april@mail.tain n.gov.tw	3901183
	觀旅局府 城觀光科	汪恆 斌	科員	tra417@mail.tain an.gov.tw	2958808
	觀旅局風 景區管理 科	卓佳 慧	技正	01756@mail.tain n.gov.tw	6350190
	觀旅局風 景區管理 科	陳正 德	股長	jdchen@mail.tain an.gov.tw	6350190
	觀旅局風 景區管理 科	陳鴻 源	技士	chy560816@mail.t ainan.gov.tw	6350190
	觀旅局觀 光行銷科	張淵 柏	科長	boss6309@mail.ta inan.gov.tw	6353226
	觀旅局觀 光行銷科	陳宏 田	專員	tyan753740@gmail .com	6353226
	觀旅局觀 光行銷科	吳美 儀	約聘人 員	sheirawu@mail.ta inan.gov.tw	6353226
	觀旅局觀 光行銷科	陳俊 宏	約聘人 員	sheirawu@mail.ta inan.gov.tw	6353226
	觀旅局觀 光行銷科	高麗 容	股長	dug980@mail.tain an.gov.tw	6353226
	觀旅局觀 光行銷科	王耀 進	辦事員	sparqwang2@gmail .com	6353226
	觀旅局觀 光行銷科	林佩 怡	約僱人 員	pei588@mail.tain an.gov.tw	6353226
	體育處	蘇錦 雀	處長	succ0303@mail.ta inan.gov.tw	2157691 分機 203
	體育處	劉家 伶	組員	dada751027@mail. tainan.gov.tw	2157691 分機 236

(七) 子計畫名稱：7. 臺南溫泉旅遊地品牌

1. 內容簡介：充分運用本市特有溫泉資源，發展溫泉旅遊。本市關子嶺泥漿溫泉為世界三大泥漿溫泉之一，最具特色且擁有基本遊客基礎。次有開發中之龜丹溫泉及開發中之六重溪及水雲溫泉，是本市目前積極行銷的溫泉新景點，本計畫將以本市溫泉資源為主題，振興關子嶺溫泉、塑造龜丹溫泉樂活保養地環境，開發水雲溫泉，輔以特色行銷活動以打響本市溫泉品牌。開發溫泉商品，以溫泉旅宿業為行銷通路，加深臺南溫泉品牌印象，型塑溫泉在地品牌，創造溫泉附加價值，提高溫泉產業值。

2. 工作項目及說明：

(1) 溫泉區開發及品牌行銷(含關子嶺、龜丹、六重溪及水雲溫泉)：
(觀旅局-建設科、行銷科)：

A. 溫泉區開發：

依據溫泉法及子法相關規定，辦理水雲溫泉開發許可後鑽鑿溫泉井、並取得完工證明及水權申請，於水雲國小建置溫泉取供工程及體驗設施、創造新興溫泉資源。另依據關子嶺、龜丹、水雲及六重溪不同聚落風貌及地理景觀，發展具有地方特色之溫泉區，提昇本市溫泉觀光資源效益。惟水雲溫泉部分俟本府一層裁示後另行調整計畫項目。

(A) 水雲溫泉開發：依據溫泉法及相關法規辦理開發許可、完成證明及申請水溫泉權。

(B) 特色點營造-水雲溫泉取供及景觀工程：利用改善水雲國小現有設施及地理景觀，建置取供工程及特色溫泉景觀工程，創造水雲溫泉體驗園區。

(C) 特色點營造-溫泉區景觀塑造及維護工程(一期至六期)：第一期部分針對龜丹溫泉泡腳池景觀之塑造及體驗功能性提升，另第二期至第六期針對關子嶺、龜丹、水雲及六重溪各溫泉區不同地理環境及景觀之塑造及改善。並以減

量設計為概念，以體驗休憩為用途，避免大量設施物建築。創造結合生態旅遊之附加價值。

B. 溫泉品牌行銷：

(A) 關子嶺溫泉品牌行銷：辦理 2013 年關子嶺溫泉音樂節，配合「水火同源」300 年擴大舉辦系列活動、預計製作關子嶺導覽地圖、百年老照片及明信片復刻；另今年適逢公共浴池完工 100 年，規劃重整硬體設備，將百年舊景點復舊，並規劃關子嶺散步路線。

(B) 持續以關子嶺溫泉為主體，結合六重溪、龜丹溫泉等各溫泉區共同行銷宣傳，辦理溫泉體驗活動，結合周邊產業，開發套裝行程，並推動代表臺灣溫泉品質保障重要指標的「溫泉標章」，進一步建立「臺南湯」的溫泉品牌。

(2) 溫泉高質化商品研發：(觀旅局-事業科)

建立溫泉高質可行性的商業服務模型，初步研議以溫泉旅宿業作為行銷通路，依其意願所需確立可開發商品品項，再由本局委託學界業界進行商品開發，與雙方就客製商品內容達成共識，後以品牌形式授權溫泉旅宿業製作販賣，相關收益作為下一次開發之預算，以此加深臺南溫泉品牌印象，提高溫泉旅遊服務附加價值。

3. 預定進度：

(1) 溫泉區開發及品牌行銷(含關子嶺、龜丹、六重溪及水雲溫泉)：(觀旅局-建設科、行銷科)：(執行期程:102.1.1~107.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	1. 水雲溫泉資源調查暨探勘計畫及溫泉區景觀塑	30%	

	<p>造及維護工程(一期)。</p> <p>2. 關子嶺溫泉：辦理 2013 年關子嶺溫泉音樂節，預計吸引 10 萬以上遊客造訪。</p>		
103	<p>1. 水雲溫泉資源開發完成(鑿井)及取得溫泉水權溫泉區景觀塑造及維護工程(二期)。</p> <p>2. 結合六重溪、龜丹溫泉推廣『臺南湯』溫泉品牌行銷：整合觀光相關產業及地方特色共同行銷，預估溫泉區全年整體遊客數可增加 1 成以上。</p>	60%	
104	<p>1. 水雲溫泉取供及景觀工程溫泉區景觀塑造及維護工程(三期)。</p> <p>2. 結合六重溪、龜丹溫泉推廣『臺南湯』溫泉品牌行銷：整合觀光相關產業及地方特色共同行銷，預估溫泉區全年整體遊客數可增加 1 成以上。</p>	65%	
105	溫泉區景觀塑造及維護工程(四期)。	80%	
106	溫泉區景觀塑造及維護工程(五期)。	90%	
107	溫泉區景觀塑造及維護工程(六期)。	100%	

(2) 溫泉高質化商品研發：(執行期程:102.1.1~105.12.31)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	商品開發分期規劃與商品前置行銷計畫。	10%	
103	溫泉高質化商品徵選、開發及通路拓展。	50%	10 品項 15 據點通路
104	研發商品及通路拓展。	70%	20 品項 20 據點通路
105	研發商品及通路拓展。	100%	30 品項 20 據點通路

4. 預期效益：(請量化)

(1) 溫泉區開發及品牌行銷(含關子嶺、龜丹、六重溪及水雲溫泉)：
(觀旅局-建設科、行銷科)

A. 溫泉區開發：建置在地產業為主的溫泉區景觀，並開發水雲溫泉增加溫泉資源數量，提升凝聚地方認同感，及提供優質休憩與溫泉體驗等公共空間，創造本市溫泉觀光自明性。另除提升旅遊環境品質無可量化外，硬體服務設施預期增加如下：

(A) 關子嶺部分：提升溫泉取供設備 2 處，可供溫泉水 29 家溫泉業者，及容受每日 80CMD 溫泉水。

(B) 龜丹部分：可容受使用 500CMD 溫泉水，並提升溫泉管路供水功能 6 公里及創造溫泉體驗園區 1 處，溫泉區入口意象 1 處。

(C) 水雲部分：創造至少 250~300CMD 溫泉水資源及創設體驗園區 1 處。

B. 溫泉品牌行銷：

(A) 關子嶺溫泉品牌行銷：辦理 2013 年關子嶺溫泉音樂節，

透過以「溫泉音樂」為主題，舉辦系列活動並營造該區成為「浪漫、溫馨、慢活」之環境意象，預計活動期間至少吸引 10 萬名以上之遊客造訪關子嶺。

(B) 結合六重溪、龜丹溫泉推廣『臺南湯』溫泉品牌行銷：持續爭取溫泉標章、並配合龜丹溫泉泡腳池之啟用，推出溫泉體驗套裝行程並結合該區地方特色產業(美食桶仔雞、東山咖啡、椪柑…)、旅宿業、美食小吃、伴手禮等優惠方案，預估溫泉區 103、104 年整體遊客數可各增加 1 成以上。

(2) 溫泉高質化商品研發：(觀旅局-事業科)

102 年規劃開始自行經營品牌，委託學界業界進行商品開發製作，並以溫泉旅宿業、旅遊服務中心及委外據點作為行銷通路，期增加業者溫泉文創商品收益，提高溫泉旅遊服務附加價值，加深臺南溫泉品牌印象。

溫泉高質化預計開發項目包含溫泉文創商品、溫泉衍生商品及溫泉精緻農業等範疇，102 年度預計完成商品開發分期規劃與商品前置行銷計畫，103 年完成 10 品項之溫泉高質化商品，拓展 15 據點之行銷通路。依據溫泉區遊客人數統計資料該區每年旅遊人次約為 7 萬人次，預估 103 年後初估約可增加 500 萬元以上溫泉產值，未來 6 年配合遊客人提升至 2,000 萬元以上。

5. 經費需求：

(1) 溫泉區開發及品牌行銷(含關子嶺、龜丹、六重溪及水雲溫泉)：(觀旅局-建設科、行銷科)：

A. 溫泉區開發：

經費來源	本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助 單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)

年度					
102 年度	300				
103 年度	20,000				
104 年度	10,000				
105 年度	6,000				
106 年度	6,000				
107 年度	6,000				
總計	48,300				

B. 溫泉品牌行銷：

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	2,500				
103 年度	4,000				
104 年度	4,000				
總計	10,500				

(2) 溫泉高質化商品研發：(觀旅局-事業科)

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	100				
103 年度	3,000				
104 年度	3,000				
105 年度	3,000				
總計	9,100				

6. 子計畫聯絡窗口：

子計畫	機關	姓名	職稱	電子信箱	聯絡電話
-----	----	----	----	------	------

	(單位)				
臺南溫泉旅遊品牌地	觀旅局觀光建設科	林士群	科長	aianlink2002@mail.tainan.gov.tw	6334905
	觀旅局觀光建設科	蔡宜宏	技正	tncgtiha@mail.tainan.gov.tw	6334905
	觀旅局觀光建設科	李宗龍	約聘	camelclub@mail.tainan.gov.tw	6334905
	觀旅局觀光行銷科	張淵柏	科長	boss6309@mail.tainan.gov.tw	6353226
	觀旅局觀光行銷科	陳宏田	專員	tyan753740@gmail.com	6353226
	觀旅局觀光行銷科	吳美儀	約聘人員	sheirawu@mail.tainan.gov.tw	6353226
	觀旅局觀光事業科	張黎珊	科長	tra134@mail.tainan.gov.tw	6350192
	觀旅局觀光事業科	陶國隆	科員	lunglung116@mail.tainan.gov.tw	6350192

(八) 子計畫名稱：8. 觀光地區亮點計畫

1. 內容簡介：盤點觀光需求，擬針對有潛力發展區域辦理臺南市觀光開發獎勵民間相關投資觀光設施事宜，及加強基礎資料建置引入民間資源，強化本市觀光發展。另為發展大臺南各地區觀光旅遊，完善觀光地區旅遊設施並建置友善的旅遊環境，本局每年除執行山線、埤塘、濱海及歷史街區等觀光地區之建設規劃與工程外，並搭配交通部觀光局年度補助計畫-「整備觀光遊憩設施建設計畫」等計畫(計畫名稱依交通部觀光局公布為準)，每年嚴選2-3處觀光地區進行觀光遊憩設施建置與修繕。102年度刻正執行府城及鹽水老街區散步空間營造等2案，後續年度提案將與各局處充分溝通，並向市府一層鈞長報告奉核後，依交通部觀光局程序提報執行。

2. 工作項目及說明：

(1) 觀光事業投資招商：(觀旅局-事業科、風管科)：

- A. 虎頭埤風景區青年活動中心及周邊設施 ROT 案(基地面積約 13,090 平方公尺、建築樓地板 3,816.25 平方公尺)：舊有虎頭埤風景區青年活動中心委託民間重新整、擴建並營運，藉由民間資金及專業的經營管理技巧，帶動地區觀光休閒產業與提昇地區環境品質。
- B. 虎頭埤風景區觀光旅館 BOT 案(基地面積約 26,000 平方公尺)：經財政部國有財產局提供臺南市虎頭埤風景區青年活動中心東北側國有土地，委託臺南市政府以公告徵求民間參與方式，邀請有意投資開發者申請參與。
- C. 安平濱海遊憩區 BOT 案(第四種特定商業區約 2.59 公頃、廣場用地約 0.46 公頃、機關用地約 0.18 公頃，合計約為 3.23 公頃)：配合計畫區強化水岸觀光，引進水域活動，並結合現有之濱海遊憩人潮，同時提供親近水域之渡假基地。另建立安平區遊客中心據點，服務水域活動、漁港造訪人潮。
- D. 黃金海岸船屋 ROT 案：徵求民間自提規劃案，經營面積、年期、投資金額、經營內容等依民間提案及審核委員會審定結

果辦理招商投資。(園區約 4.62 公頃、建築樓地板 5769 平方公尺)。

- E. 德元埤荷蘭村委託經營案：依採購法徵求民間營運(園區約 7.9 公頃、建築樓地板 956 平方公尺)，經營年期 6 年(可再延長 3 年)，權利金及經營內容視評選委員會評選結果而定。
- F. 雙春濱海遊憩區委託經營案：依採購法徵求民間經營(園區約 1.2 公頃、建築樓地板 1253 平方公尺)，經營年期 6 年(可再延長 3 年)，權利金及經營內容視評選委員會評選結果而定。
- G. 葫蘆埤自然生態休閒公園委託經營案：依採購法徵求民間經營(園區約 8.2 公頃、建築樓地板 1448 平方公尺)，經營年期 6 年(可再延長 3 年)，權利金及經營內容視評選委員會評選結果而定。

(2) 府城及鹽水老街區散步空間營造：(觀旅局-建設科)

本局每年針對山線、埤塘、濱海及歷史街區等觀光地區，進行觀光硬體之整體規劃，加強設置及更新遊客休憩空間、觀景平臺、導覽指標及解說空間等基礎觀光設施，以營造友善的旅遊環境。另並配合交通部觀光局年度補助計畫-「整備觀光遊憩設施建設計畫」等計畫(計畫名稱依交通部觀光局公布為準)，每年嚴選 2-3 處觀光地區進行觀光遊憩設施建置與修繕。其中 102 年度刻正執行府城及鹽水老街區散步空間營造等 2 案。府城歷史散步地區是臺南古蹟景點及美食小吃據點最密集的地區，全球知名的米其林雜誌也強力推薦；鹽水蜂炮歷史超過 130 年，為元宵節代表性活動，搭配都發局及水利局等各單位於橋南老街及月津港周邊業已完成多項景觀改造工程，月津小城業已成為本市特色觀光小鎮。本府業已擇定府城及鹽水老街區散步空間營造為本局 102 年度觀光景區散步空間營造計畫，為完善府城及鹽水地區之旅遊設施並建置友善旅遊環境，相關工作項目如下：

A. 府城歷史散步解說空間及指標設置計畫：

(A) 建置有特色的府城歷史足跡指標系統。

(B) 現有導覽指標之修復及資訊更新。

(C) 於重要地點及轉角處增設指標。

(D) 街道傢俱設置及修景。

B. 鹽水月津小城遊憩環境改善計畫：

(A) 新設觀光導覽指標。

(B) 觀光景點解說故事牆。

(C) 以城市足跡方式設置地面導引指標系統。

(D) 街道傢俱設置及修景。

(E) 地面融入區域特色。

3. 預定進度：

(1) 觀光事業投資招商：(執行期程:102.1.1~107.12.31)

A. 虎頭埤風景區青年活動中心及周邊設施 ROT 案(執行期程:102.1.1~105.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	1. 招標文件公告。 2. 招標廠商評選。 3. 廠商辦理簽約。 4. 後續專業經營管理。	15% 40% 50% 60%	
103	1. 最低投資額新台幣 5000 萬元整。 2. 房地租金評估為新台幣 590,340 元/年。 3. 固定權利金不低於新台幣 400 萬元整，浮動權利金則依營業總收入級	70%	
104		85%	
105		100%	

	距比例計收。 4. 後續未來應可增加觀光人潮，並提升該區觀光產值。		
--	--------------------------------------	--	--

B. 虎頭埤風景區觀光旅館 BOT 案(執行期

程:102.1.1~105.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	1. 爭取公共工程委員會前置作業經費。 2. 檢討修正招標文件。 3. 招標文件公告。 4. 招標廠商評選及後續簽約等事宜。	15% 40% 50% 60%	
103	1. 評估廠商5年投資額新台幣10億元整。	70%	
104	2. 評估開發權利金不低於新台幣1000萬元整，經營權利金則依營業總收入3%以上計收。	85%	
105	3. 後續未來應可增加觀光人潮，並提升該區觀光產值。	100%	

C. 安平濱海遊憩區 BOT 案(執行期程:102.1.1~105.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定 進度(%)	備註
102	1. 爭取公共工程委員會前置作業經費。 2. 檢討修正招標文件 3. 招標文件公告。	15% 40% 50%	

	4. 招標廠商評選及後續簽約等事宜。	60%	
103	1. 評估廠商投資額新台幣 6.33 億元整。	70%	
104	2. 評估開發權利金不低於新台幣 3000 萬元整，經營權利金則依營業總收入 2.5% 以上計收。	85%	
105	3. 後續未來應可增加觀光人潮，並提升該區觀光產值。	100%	

D. 黃金海岸船屋 ROT 案：(執行期程:102.1.1~105.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	1. 黃金海岸船屋 ROT 案政策公告。 2. 黃金海岸船屋 ROT 案民間規劃案審核。 3. 黃金海岸船屋 ROT 案招商完成。 4. 風景區委託經營案簽約。	10% 30% 50% 60%	
103	1. 評估營運 50 年期間預計投入資金 9 億 3000 萬。	70%	
104	2. 評估初期繳交一次權利金 3000 萬。	85%	
105	3. 評估每年房地租金 290 萬。 4. 後續未來應可增加觀光人潮，並提升該區觀光產值。	100%	

E. 德元埤荷蘭村委託經營案：(執行期程:102.1.1~107.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	完成委外經營管理面積 7.9 公頃、建築樓地板 956 平方公尺，權利金收入 27 萬元。	50%	
103	委外經營管理契約權利金收入 54 萬元。	60%	
104		70%	
105		80%	
106		90%	
107		100%	

F. 雙春濱海遊憩區委託經營案：(執行期
程:102.1.1~107.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	完成委外經營管理面積 1.2 公頃、建築樓地板 1253 平方公尺，權利金收入 21 萬元。	50%	
103	委外經營管理契約權利金收入 42 萬元。	60%	
104		70%	
105		80%	
106		90%	
107		100%	

G. 葫蘆埤自然生態休閒公園委託經營案：(執行期
程:102.1.1~107.12.31)

所屬年度	各年度預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	完成委外經營管理建築樓地板 1448 平方公尺，權利金收入 25 萬元。	50%	

103	委外經營管理契約權利金收入 60 萬元。	60%	
104		70%	
105		80%	
106		90%	
107		100%	

(2) 府城及鹽水老街區散步空間營造：(觀旅局-建設科)(執行期程:102.1.1~107.12.31;102年執行旨揭案件，並持續延續擴展至本市其他具特色及觀光價值之散步區域)

所屬年度	預定達成目標 (請量化)	累計預定進度(%)	備註
102	執行 102 年度觀光景區散步空間營造(府城及鹽水老街區散步空間營造等 2 案)工程進度達 50%。	20%	
103	1. 完成 102 年度觀光景區散步空間營造計畫(府城及鹽水老街區散步空間營造等 2 案)。 2. 執行 103 年度觀光景區散步空間營造工程進度達 50%。	40%	
104	1. 完成 103 年度觀光景區散步空間營造計畫。 2. 執行 104 年度觀光景區散步空間營造工程進度達 50%。	55%	
105	1. 完成 104 年度觀光景區散步空間營造計畫。 2. 執行 105 年度觀光景區散步空間營造工程進度	70%	

	達 50%。		
106	1. 完成 105 年度觀光景區散步空間營造計畫。 2. 執行 106 年度觀光景區散步空間營造工程進度達 50%。	85%	
107	1. 完成 106 年度觀光景區散步空間營造計畫。 2. 執行 107 年度觀光景區散步空間營造工程進度達 50%。	100%	

4. 預期效益：(請量化)

(1) 觀光事業投資招商：(觀旅局-事業科、風管科)

- A. 有關虎頭埤風景區青年活動中心 ROT 暨周邊設施 BOT 案預期 102 年度正式營運招商後，預定廠商最低投資額新台幣 5000 萬元整，房地租金為新台幣 590,340 元/年，每年權利金收益為 400 萬元以上，浮動權利金則依營業總收入級距比例計收，並針對每年辦理相關觀光活動（配合跨年二寮日出、元旦升旗、阿勃勒花季等活動），預期可提升新化等鄰近地區觀光產值 2,000 萬元以上，未來 4 年內配合相關觀光活動及遊客成長觀光產值應可達 5,000 萬元。
- B. 針對臺南市安平濱海遊憩區，位於挑戰 2008 國家發展計畫之重點單項子計畫-「安平港國家歷史風貌園區」內，以「形塑安平親水內港意象」、「打造臺南成為國際旅遊城市」為目標，訴求加強推動園區濱海遊憩休閒活動，帶動多元觀光與行銷相關產業之發展，評估廠商興建投資額新台幣 6.33 億元整，開發權利金不低於新台幣 3000 萬元整，經營權利金則依營業總收入 2.5% 以上計收。，預期可帶動觀光人潮 103 年後可增加 10% 以上(約 3 萬人次)，未來 4 年應可增加至觀光人潮可增加 30% 以上(約 10 萬人次)，並提升該區觀光產值。

- C. 於 102 年完成德元埤荷蘭村委託經營案、雙春濱海遊憩區委託經營案、葫蘆埤自然生態休閒公園委託經營案等 3 委託經營案，收取權利金 73 萬元，並節省 3 名清潔人力及相關支出，約節省 51 萬元(以半年計算)，自 103 年起年收權利金 156 萬元，節省公務支出 102 萬元。

(2) 府城及鹽水老街區散步空間營造：(觀旅局-建設科)

本計畫將每年完成 2 處以上觀光景區散步空間營造。其中 102 年度計畫將使府城及鹽水地區之旅遊設施更為完善，並提供給遊客更友善的旅遊環境。除可帶給遊客不可量化的旅遊環境品質感受外，硬體服務設施預期增加如下：

A. 府城歷史散步解說空間及指標設置計畫：

- (A) 新增至少 1 條以府城歷史散步路線之主題指標系統。
- (B) 修復現有導覽指標至少 10 處及資訊更新至少 5 處。
- (C) 重要地點及轉角處增設至少 10 處導覽指標。
- (D) 街道傢俱及修景至少 5 處。

B. 鹽水月津小城遊憩環境改善計畫：

- (A) 新增至少 1 條以鹽水月津小城散步路線之主題指標系統。
- (B) 新設觀光導覽指標至少 10 處。
- (C) 觀光景點解說故事牆至少 2 處。
- (D) 街道傢俱及修景至少 2 處。

5. 經費需求：

(1) 觀光事業投資招商：(觀旅局-事業科、風管科、企劃科)

年度	經費來源	本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
			補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)

102 年度	0			擬向財政處爭取促參獎勵金辦理, 需俟一層核定情形再行動支	1,500
103 年度	3,300	公共工程委員會	1,000		
104 年度	1,450				
105 年度	1,450				
總計	6,200	公共工程委員會	1,000	財政處爭取促參獎勵金	1,500

(2) 府城及鹽水老街區散步空間營造：(觀旅局-建設科)：

年度	經費來源 本府自籌 (仟元)	其他機關補助		其他來源	
		補助單位	金額 (仟元)	來源	金額 (仟元)
102 年度	25,000	交通部觀光局	25,000		
103 年度	60,000 (含年度規劃設計監造費)	交通部觀光局	40,000		
104 年度	60,000 (含年度規劃設計監造費)	交通部觀光局	40,000		
105 年度	60,000 (含年度規劃設計監造費)	交通部觀光局	40,000		
106 年度	60,000 (含年度規劃設計監造費)	交通部觀光局	40,000		
107 年度	60,000 (含年度規劃設計監造費)	交通部觀光局	40,000		
總計	325,000		225,000		

6. 子計畫聯絡窗口：

子計畫	機關 (單位)	姓名	職稱	電子信箱	聯絡電話
觀光亮 點計畫	觀旅局觀 光事業科	張黎 珊	科長	tral34@mail.t ainan.gov.tw	6350192
	觀旅局觀 光事業科	陶國 隆	科員	lunglung116@m ail.tainan.go v.tw	6350192
	觀旅局風 景區管理 科	卓佳 慧	技正	01756@mail.ta inan.gov.tw	6350190
	觀旅局風 景區管理 科	陳正 德	股長	jdchen@mail.t ainan.gov.tw	6350190
	觀旅局風 景區管理 科	謝忠 麒	技士	jungchi1028@m ail.tainan.go v.tw	6350190
	觀旅局風 景區管理 科	簡筱 帆	技士	litfan@mail.t ainan.gov.tw	6350190
	觀旅局觀 光建設科	林士 群	科長	aianlink2002@ mail.tainan.g ov.tw	6334905
	觀旅局觀 光建設科	蔡宜 宏	技正	tncgtiha@mail .tainan.gov.t w	6334905
	觀旅局觀 光建設科	許恒 誌	技士	fat5168@mail. tainan.gov.tw	6334905
	觀旅局觀 光建設科	蔡振 裕	技士	inda41@mail.t ainan.gov.tw	6334905
觀旅局觀 光建設科	吳仲 英	技佐	debby_wu@mail .tainan.gov.t w	6334905	

七、 旗艦計畫總聯絡窗口：(請主政單位填寫)

機關(單位)	姓名	職稱	電子信箱	聯絡電話
觀光旅遊局 觀光企劃科	陳崇彝	科長	wusiwug@mail. tainan.gov.tw	6356571
觀光旅遊局 觀光企劃科	余幸娟	科員	tra406@mail. tainan.gov.tw	6356571

八、 備註：