

臺南市政府103年度施政計畫目錄

臺南市政府103年度施政綱要.....	1
壹、民政局.....	27
貳、教育局.....	35
參、農業局.....	49
肆、經濟發展局.....	61
伍、觀光旅遊局.....	69
陸、工務局.....	75
柒、水利局.....	87
捌、社會局.....	95
玖、勞工局.....	105
拾、地政局.....	115
拾壹、都市發展局.....	121
拾貳、文化局.....	127
拾參、交通局.....	141
拾肆、衛生局.....	147
拾伍、環境保護局.....	163
拾陸、警察局.....	173
拾柒、消防局.....	191
拾捌、稅務局.....	197
拾玖、秘書處.....	205
貳拾、財政處.....	209
貳壹、法制處.....	215
貳貳、新聞及國際關係處.....	219
貳參、民族事務委員會.....	225
貳肆、研究發展考核委員會.....	231
貳伍、人事處.....	235
貳陸、主計處.....	243
貳柒、政風處.....	249

臺南市政府 103 年度施政綱要

伍、觀光旅遊業務：推動特色旅遊，型塑觀光樂園

- 一、觀光事業投資招商：盤點觀光需求，營造優質觀光投資環境，推動安平港環港觀光招商營運，並針對潛力發展區域獎勵民間投資開發及辦理風景區委託經營管理，建置投資招商平臺，引入民間資源，強化本市觀光發展。
- 二、旅宿業質量提升：型塑臺南旅館及民宿品牌特色，推動轄內旅館及民宿倍增計畫，並輔導旅宿業者服務品質升級，協助參與好客民宿徵選及星級旅館評鑑，推展旅館品質提升及建置旅宿網平臺，提供優質住宿環境。
- 三、美食暨伴手禮行銷：建置臺南物產館，拓展大臺南特色物產通路。結合節慶、套裝旅遊行程及參展活動，行銷美食伴手禮；輔導美食業者參加國內外美食展售活動，協辦創意料理競賽，結合美食各項活動，建立臺南美食品牌。
- 四、推廣觀光活動及旅遊商品：整合中央與地方資源，籌辦觀光主題活動，以活動行銷地方特色產業，帶動產業經濟及知名度；依城市特色與目標客群，推動鄉村及生態旅遊、宗教觀光、登山步道四季遊、水域遊憩觀光、醫療觀光等，並結合旅行社及觀光產業規劃主題旅遊商品，佐以各式宣傳通路，提供多元選擇，增加旅遊豐富性及提升遊客再遊率。
- 五、臺南溫泉旅遊地品牌：善用本市溫泉資源，活絡溫泉產業帶動觀光發展，強化溫泉遊憩設施品質，並加強管理溫泉取供事業、溫泉標章業務及溫泉體驗池之營運，研發溫泉高質化商品，形塑臺南湯溫泉品牌。
- 六、米其林景點星河遊：持續推動米其林星級觀光景點旅遊行程，及開發月津港、關子嶺等特色散步路線，培訓導覽解說員，以走動導覽解說方式，讓遊客體驗臺南深度之美。
- 七、加強國內外行銷推廣：積極參加國內外旅展並策劃多元主題海外推介會，強化本市觀光旅遊、伴手禮、美食小吃及醫療美容等異業結合擴大遊客客源，推動包機直航，達到定期航班之目標，參與國際觀光旅遊組織，促進亞洲城市觀光交流，提升城市知名度，建立友善旅遊之城市形象。
- 八、觀光旅遊便利行：建構友善無障礙觀光環境，提供走動式旅遊服務，整合相關產業推動88、99觀光公車便利遊與觀光計程車逍遙遊，配合本市幹線公車政策，推動低碳旅遊自由行，建置自行車租賃服務系統，並利用網路資訊平臺、APP程式及QR-CODE等科技，發展智慧觀光服務，營造低碳便利之旅遊環境。
- 九、觀光景區品質提升：推動市內各風景區及景點整頓工程、糖鐵再利用與觀光自行車道系統建置、完善導覽系統、整頓登山步道系統、觀光景點解說故事牆設置及觀光景區修景，營造觀光景區散步空間，打造觀光景區亮點

，提升觀光景區環境品質。

臺南市政府觀光旅遊局 103 年度施政計畫

年度施政目標與重點

臺南市自升格直轄市以來，以打造「文化首都、科技新城、低碳城市、觀光樂園」為定位，推動「建設新臺南十大旗艦計畫」，並藉「魅力城鄉·觀光樂園」計畫之執行，打造魅力大臺南，實踐臺南市成為「適合做夢、幹活、戀愛、結婚、悠然過日子的好地方」之願景，讓臺南市成為所有遊客旅遊臺灣的首選。

本年度觀光旅遊局施政重點以「提升產業服務品質」、「打造優質旅遊環境」及「加強觀光旅遊行銷」三大面向，藉由推動精品旅館優質民宿、建立臺南溫泉旅遊地及美食品牌，加強投資招商、強化景區環境品質、提供觀光旅遊便利行，並推廣米其林景點星河遊、推動觀光節慶活動及旅遊商品、開發文宣及智慧觀光旅遊服務、加強國內外行銷宣傳等，期發揮整體觀光效能，讓市民感受觀光產業帶來的幸福經濟。

壹、年度施政目標

一、提升產業服務品質：（業務成果面向）

- （一）精品旅館優質民宿：營造優質旅宿環境，針對不同市場區隔，持續輔導業者參加星級評鑑及增加民宿家數，預計本市星級旅館新增15顆星，民宿家數成長新增10家，輔導民宿業者結合在地觀光資源提供各地旅客客製化、多元化服務，推展旅館品質提升，打造旅館新亮點，建置旅宿網平臺提升本市旅宿業住宿率，以吸引各地旅客來臺南，帶動整體經濟效益。
- （二）臺南溫泉旅遊地品牌：善用本市溫泉資源，活絡溫泉產業帶動觀光發展，加強溫泉取供事業、溫泉標章業務及溫泉體驗池之營運管理工作，推動研發溫泉高質化商品，協助拓展15據點之行銷通路，並持續形塑臺南湯溫泉品牌，輔導各溫泉業者建立品牌行銷觀念及通路。
- （三）建立臺南美食品牌：建置臺南物產館，拓展大臺南特色物產通路。結合節慶及參展活動，規劃美食主題遊程，行銷臺南特有美食伴手禮，並舉辦各項美食活動、創意料理競賽，推動大臺南餐旅學校聯盟，輔導美食伴手禮業者國內外參展。預計辦理2場餐飲學校創意料理競賽，5場美食伴手禮行銷相關活動，辦理2場美食產業包裝設計及餐飲相關服務講習，提升服務品質，營造優質美食形象及特色，建立臺南美食品牌，增加美食觀光效益及產值。

二、打造優質旅遊環境：（業務成果面向）

- （一）推動安平港環港觀光計畫：為整合區內觀光資源，提供海陸不同遊憩體驗方式，利用安平港環港觀光招商營運之推動，以民間自提營運模式計畫之作法，達成公部門及私人共同合作開發，將安平港域及運河周邊的觀光景點及活動整合，串聯成臺南市區內主要的水域觀光活動場域。利用日夜皆美之遊河景觀及妥善運用當地人文歷史與自然資源，形塑具特色空間場域。預計下半年啟動河港觀光遊船，透過遊船與導覽解說，吸引國內外遊客佇留，提升在地觀光產值，增加該區遊客數10%以上為中長程目標。

- (二) 優質觀光事業：積極推動觀光及文創事業，引進民間資源挹注，辦理市場調查與研究，加強活化觀光事業機能，並提升整體觀光事業品質，增加本市觀光事業收入，促進本市觀光發展，推動低碳旅遊住宿，補助觀光產業改善低碳旅遊住宿設施支出費用，創造安全低碳旅遊環境，同時辦理旅館業及民宿之登記、管理、稽查、輔導管理等工作，每家至少稽查1次以上，以提升服務品質，辦理觀光遊樂業、經營管理及輔導工作，以帶動觀光產業發展，並於上、下年度各辦理觀光遊樂地區管理、安全維護督導及考核工作，維護遊客權益。
- (三) 觀光事業投資招商：盤點觀光需求，營造優質觀光投資環境，針對虎頭埤風景區青年活動中心、黃金海岸船屋、葫蘆埤休閒公園、雙春濱海遊憩區及德元埤荷蘭村等5案，獎勵民間投資開發及辦理風景區委託經營管理觀光設施事宜，強化本市觀光發展並減低公務支出。
- (四) 觀光景區品質提升：透過強化景區整體規劃開發，新建觀光工程規劃、設計及執行，推動觀光地區區域性環境綠美化，執行糖鐵再利用、觀光及水岸自行車道系統串聯，與公共自行車租賃服務系統建置，整合及完善觀光指標設立、整備強化觀光景點導覽解說系統與設施設置至少30面，辦理3處觀光景區景觀修景、設施強化等措施，藉以營造觀光景區散步及觀光與水岸自行車網空間，打造觀光景區亮點，進而提升及形塑觀光景區環境品質。
- (五) 強化風景區設施及維護管理：檢視現有相關風景區及景觀景點設施，持續進行各風景區及觀光景點整潔、綠美化維護、設施維護修繕及強化改善等工作，提升總體旅遊服務水準，持續成為吸引遊客到訪。預計辦理13處風景區或景點環境清潔維護，完成至少20處風景區設施修繕及3條登山步道改善工程。
- (六) 觀光旅遊便利行：建構友善無障礙觀光環境，提供走動式旅遊服務；以88安平線、99臺江線觀光公車為基礎，結合美食與景點門票，預計發行觀光休閒公車旅遊套票1萬套以上，並提供隨車導覽解說員服務達400人次以上，建置交通接駁無縫隙服務；辦理觀光計程車導覽及外語研習等培訓，配合大型活動發展套裝旅遊等行銷推廣，建立觀光計程車品牌知名度，推動臺南自由行旅遊無縫隙服務。

三、加強觀光旅遊行銷：（業務成果面向）

- (一) 米其林景點星河遊：持續推動米其林星級觀光景點旅遊行程，「府城歷史散步」、「安平老街巡禮路線」及「五條港舊城漫遊」城市導覽服務，至少辦理300梯次以上，並規劃推廣「鹽水月津風華」及「關子嶺百年老街」2條散步路線，讓遊客體驗屬於臺南的知性與感性遊程，落實低碳旅遊政策，活絡在地經濟。辦理觀光導覽解說員與志工培訓，預計培訓40位以上米其林導覽解說員及觀光導覽解說志工100名，提升導覽解說人員質與量，讓遊程更為豐富，深化遊客記憶，提升重遊意願。
- (二) 推動觀光節慶活動及旅遊商品：以本市豐富多元觀光資源為元素，結合公私部門資源，規劃辦理8場特色觀光節慶活動，補助民間團體自辦觀光行銷及產業活動，共推營造不同旅遊特色，吸引國內外旅客參與；針對不同旅遊族群，規劃不同之套裝遊程，連結觀光文化、產業特色、精緻旅宿及美食饗宴等，開發不同主題之套裝遊程至少6條，營造四季觀光之旅遊意象；辦理140梯次登山步道導覽解說活動，結合水域遊憩活動發展多功能的水域觀光，並同時於本市埤塘、河川、海濱等，發展適合民眾遊憩之水上活動項目，預計辦理24天次水域體驗活動，讓遊客體驗屬於臺南的多元特色之美。

- (三) 加強國內外行銷推廣：參與國內外旅展（國內8場次、國外2場次以上、美食展1場次以上），與本市旅館民宿、休閒農業、伴手禮、美食小吃及醫療美容等產業結合，策劃多元主題推介會，透過旅展平臺，進行城市與產業行銷；並參與國際觀光旅遊組織，與城市進行交流互訪，透過國內外媒體及貴賓之接待，藉由行銷宣傳通路及執行策略，提高城市曝光率與知名度，建立友善旅遊城市形象。
- (四) 觀光文宣開發及智慧觀光旅遊服務：發行臺南觀光雙月刊、旅行臺南主題文宣（至少6款）及旅遊叢書，提供多元的旅遊資訊；並配合低碳城市，逐年降低紙本印製量，利用網路資訊平臺、旅行臺南APP、FB粉絲團及QR-CODE等智慧觀光服務系統，提供無紙化的旅遊諮詢服務，促進環境永續，落實低碳旅遊。
- (五) 問路店設置提供遊客優質服務：以分布於全市37區的問路店為基礎，預計招募達450家，並透過問路店商家對地區性的瞭解、推薦及導引，提供當地觀光景點、在地美食、人文歷史、文化藝術的熟識度，指引遊客深度旅遊，並藉由與外來旅客互動，創造在地經濟與地方產業之加值效益。
- (六) 觀光醫療推廣：配合業者、相關協會及本府衛生局等，一同帶領業者至國外辦理 2 場行銷推介活動，促成觀光業者及醫療業者異業合作，以共同發展本市觀光醫療市場。

四、提升為民服務品質與內部效率：（行政效率面向）

- (一) 落實管考市民陳情案件：對市民陳情案件加強處理品質，預計依限（7 個工作天）辦結答覆率達 80%。
- (二) 加強同仁電話禮貌：為提升對市民電話服務品質，預計每季實施電話禮貌測試，測試及格率達 85%。
- (三) 加強公文稽催，提升公文承辦效率：依公文管理系統凡公文逾期即加強稽催，並通知主管督導，預計使公文處理平均天數為 2.6 天。
- (四) 健全採購內控制度，提升採購品質。

五、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：（組織學習面向）

職員年學習時數平均達40小時以上，且數位學習時數平均達5小時以上。

六、提高預算執行力：（財務管理面向）

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出。經常門預算數執行率達95%，資本門預算數執行率達90%。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
觀光及旅遊事業管理－觀光企劃	掌握市場狀況趨勢，整合相關服務與資源，挹注民間資源帶動觀光發展，強化特色物產通路與品牌形象，推廣觀光醫療產業、自行車低碳觀光等多元遊憩模式，以擴大遊客客源	一、辦理觀光醫療海外推介。 二、安平港環港觀光招商營運管理。 三、遊客人數暨滿意度調查委託研究。 四、辦理觀光事業投資招商事宜。 五、臺南物產（館）中心及伴手禮通路建置。 六、公共自行車租賃服務系統建置。	中央：0 本府：1,500 合計：1,500

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
觀光及旅遊事業管理－觀光行銷	國內外觀光行銷推廣	一、參加國內外旅展。 二、觀光影片拍攝、創意行銷、網路行銷及旅遊商品規劃行銷。 三、記者團、踩線團或部落格行銷。其他有關觀光行銷宣傳之計畫。 四、其他有關觀光行銷宣傳之計畫。	中央：0 本府：10,171 合計：10,171
	開發觀光旅遊文宣，建置智慧觀光服務系統，成立臺南問路店，提供友善便利旅遊環境	一、觀光導覽解說志工培訓及管理營運。 二、臺南問路店營運管理設備維修教育訓練等。 三、臺南觀光雙月刊編輯印刷配送。 四、觀光旅遊網站、臺南旅行APP等維護管理。 五、觀光旅遊叢書、攝影集編輯印製。 六、觀光紀念商品設計開發。 七、主題摺頁等設計印刷。	中央：0 本府：9,390 合計：9,390
	整合中央及地方資源，推廣觀光活動及旅遊商品，營造四季旅遊意象	一、整合雲嘉南、西拉雅國家風景區、台江國家公園等管理處，辦理或合辦大型觀光活動。如臺南跨年三部曲(送夕陽、瘋跨年、迎曙光)、梅嶺賞螢季、阿勃勒花季、一見雙雕－鹽雕沙雕藝術季、馬沙溝音樂會、關子嶺溫泉節及其他活動。 二、辦理特色主題旅遊(宗教、鄉村)行銷推廣	中央：0 本府：13,800 合計：13,800
	補助相關機關、民間團體推動臺南觀光行銷產業活動等相關計畫	補助本市各機關、民間團體辦理各項觀光行銷、產業活動、推動觀光旅遊等計畫。	中央：0 本府：3,200 合計：3,200
觀光建築及設備	強化景區整體規劃開發及提升觀光地區環境景觀設施安全與品質	一、風景區整體規劃與開發。 二、新建觀光工程規劃、設計及執行。 三、觀光地區區域性環境綠美化及景觀工程。 四、整合及完善觀光指標設立。 五、各風景區設施改善工程。	中央：0 本府：35,680 合計：35,680
觀光及旅遊事業管理－府城觀光	推動米其林星河遊，行銷臺南美食伴手禮，推動臺南自由行旅遊無縫隙服務，及城市觀光行銷	一、辦理臺南米其林路線導覽解說培訓課程、導覽解說安排等相關經費。 二、配合安平港環港觀光，發展水域遊憩活動。 三、辦理觀光景點無縫隙旅遊服務，觀光公車便利遊行銷推廣，及觀光計程車業務推行。 四、舉辦各項美食及伴手禮行銷活動、創意料理競賽，規劃美食主題遊程。 五、辦理國際旅展、美食展及相關推介會。	中央：0 本府：18,444 合計：18,444

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		六、辦理耶誕點燈節慶佈置。	
觀光及旅遊事業管理－觀光事業	加強活化觀光事業機能，並提升整體觀光事業品質	一、辦理旅館業及民宿之登記、檢查、輔導管理。 二、辦理觀光遊樂業經營管理及輔導工作。 三、辦理溫泉使用事業核發溫泉標章及經營管理輔導。 四、辦理臺南市觀光發展基金管理業務。 五、促進民間參與觀光事業之管理。	中央：0 本府：4,145 合計：4,145
觀光及旅遊事業管理－觀光地區及風景區管理	辦理風景區經營管理、設施修繕、清潔維護改善及環境綠美化維護，提升觀光景區環境品質	一、風景區、景點經營管理。 二、各風景區、景點環境清潔維護。 三、各風景區、景點經常性養護修繕及環境綠美化維護。 四、轄管風景區設施改善工程。	中央：0 本府：32,418 合計：32,418
	推動登山步道四季遊，打造優質登出環境。	登山步道改善工程。	中央：0 本府：4,000 合計：4,000
	均衡區域發展、設置旅服中心，提升旅遊服務品質，提供全方位旅遊諮詢服務	一、年度旅遊服務中心營運總體檢。 二、旅服人員觀光導覽專業培訓。 三、走動式服務執行。 四、旅服中心經常性養護修繕及維護。 五、旅服中心溫馨活動策劃及執行。	中央：2,974 本府：10,397 合計：13,371 總計 中央：2,974 本府：143,145 合計：146,119