

觀光旅遊局施政成果 及未來推動計畫與發展願景報告

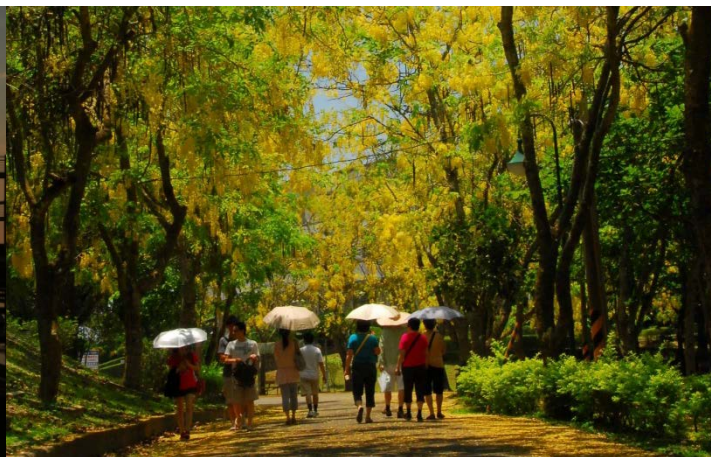
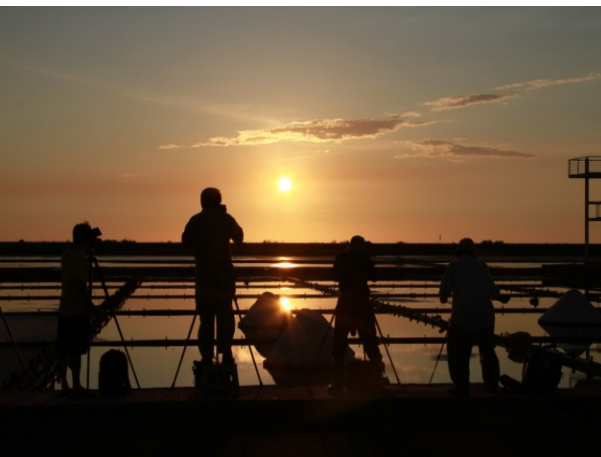
打造「魅力城鄉，觀光樂園」

報 告 人：觀光旅遊局 陳俊安局長

103.07.02

簡報大綱

- 壹、3年來的施政成果
- 貳、目前執行中重點工作項目與進度
- 參、未來推動計畫及願景



一、旅宿業輔導成果_(1/4)

成果

執行中

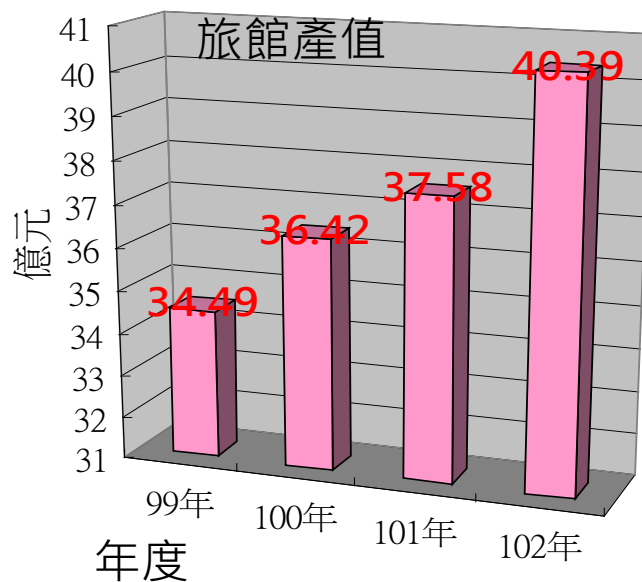
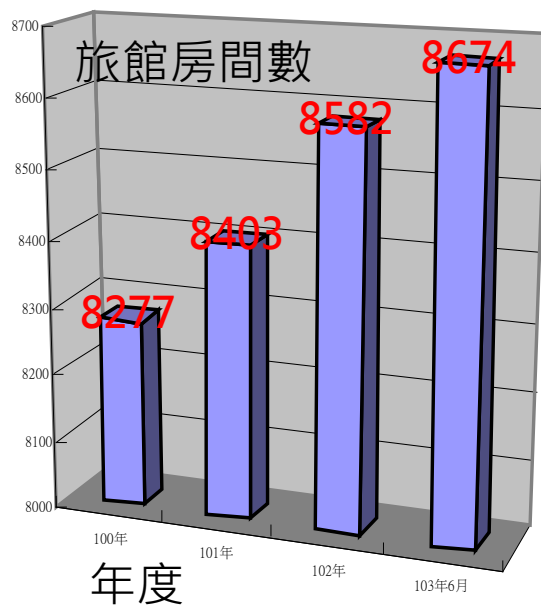
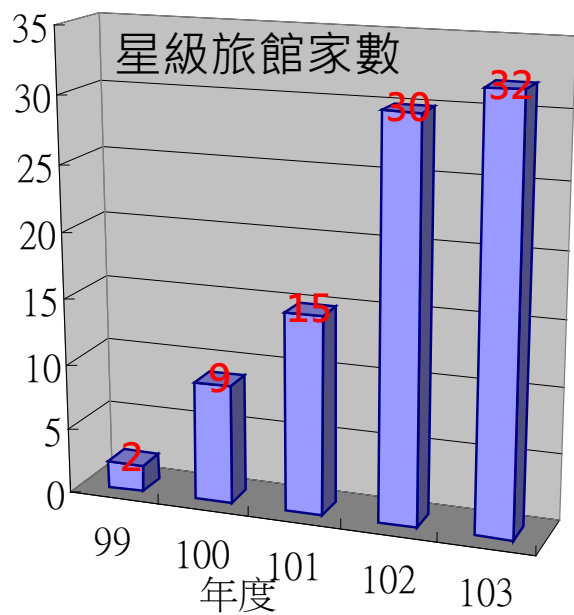
願景

(一)推動星級旅館評鑑達93顆星

- 星級旅館家數從99年2家成長至103年**32家93顆星**。

(二)旅館家數、房間數及產值逐年提升

- 本市現有旅館共**215家**，合併至今**新設24家**；房間數由合併前**8277間**，增加至103年**8674間**。
- 住宿消費產值由99年**34.49億**，102年成長為**40.39億元**。



一、旅宿業輔導成果_(2/4)

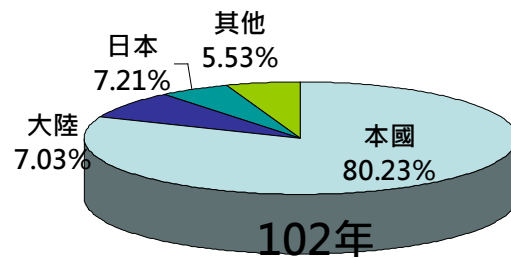
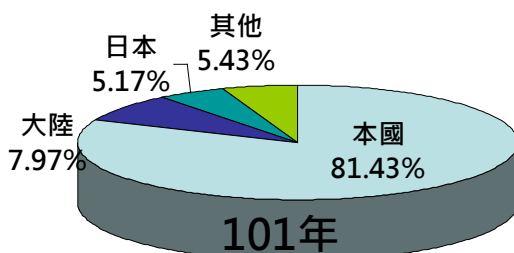
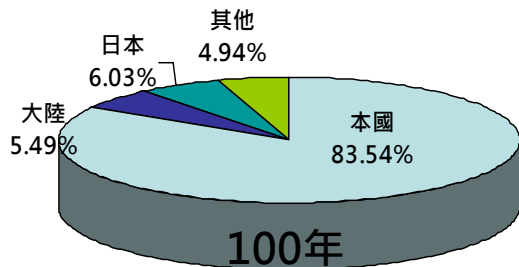
成果

執行中

願景

(三)住宿以個別旅客、國旅為主，日客及陸客成長空間大

- 個別旅客與團客比例：個別旅客近八成(個別旅客78%、團客22%)。
- 從住宿國籍分析：國旅達八成，日客及陸客為主要外籍住客。



臺南市旅館業住客類別及國籍人數統計表

年度	個別旅客	團客	合計	本國	大陸	華僑	日本	亞洲 (排除前4項)	美洲	歐洲	澳洲	其他	合計
100	2,043,050	442,787	2,485,837	2,076,629	136,354	1,764	149,826	40,921	35,941	33,619	2,762	8,021	2,485,837
	82.19%	17.81%	100.00%	83.54%	5.49%	0.07%	6.03%	1.65%	1.45%	1.35%	0.11%	0.32%	100.00%
101	1,902,231	564,197	2,466,428	2,008,344	196,605	986	127,532	61,941	35,490	25,536	3,641	6,353	2,466,428
	77.12%	22.88%	100.00%	81.43%	7.97%	0.04%	5.17%	2.51%	1.44%	1.04%	0.15%	0.26%	100.00%
102	2,020,158	555,364	2,575,522	2,066,444	181,000	1,782	185,810	59,852	40,444	30,279	3,472	6,439	2,575,522
	78.44%	21.56%	100.00%	80.23%	7.03%	0.07%	7.21%	2.32%	1.57%	1.18%	0.13%	0.25%	100.00%

一、旅宿業輔導成果^(3/4)

成果

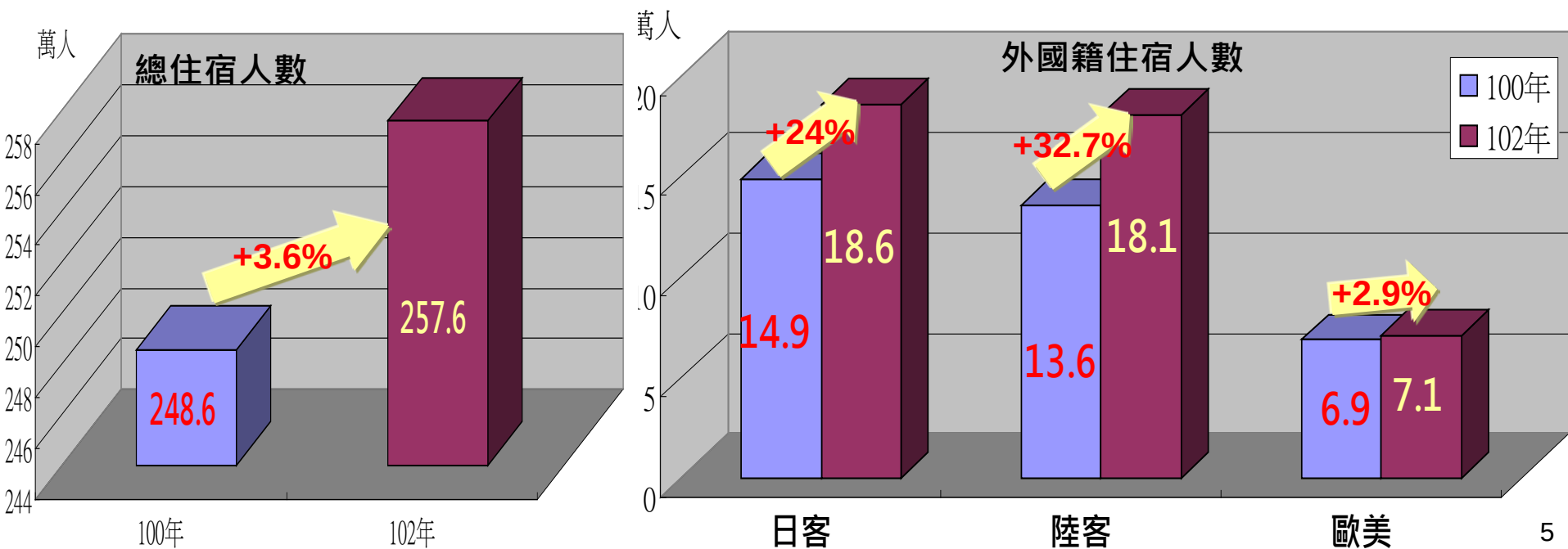
執行中

願景

(三)住宿以個別旅客、國旅為主，日客及陸客成長空間大

縣市合併以後：

- 總住宿：100年248.6萬人次增至102年257.6萬人次，成長3.6%。
- 日籍住客：100年14.9萬人次增至102年18.5萬人次，成長24%。
- 陸籍住客：100年13.6萬人次增至102年18.1萬人次，成長32.7%。



一、旅宿業輔導成果_(4/4)

成果

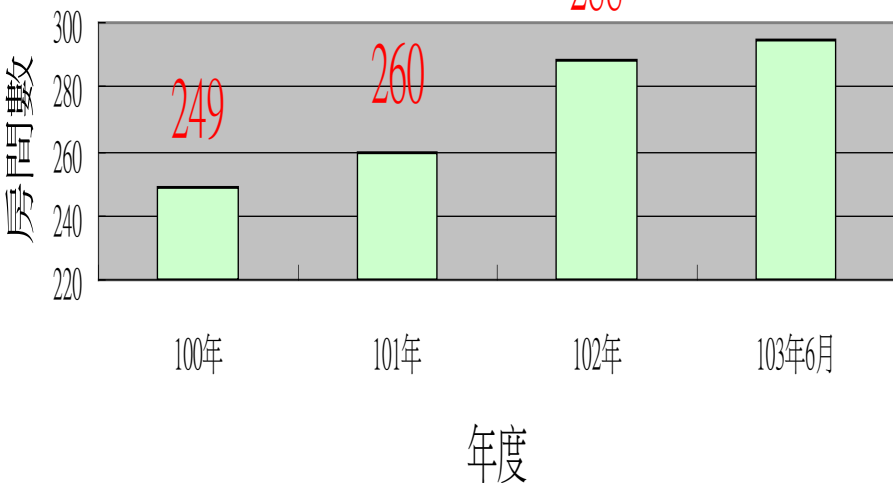
執行中

願景

(四) 民宿家數52家增至74家_(成長42%)，住宿率五都第一

- 民宿由99年52家增至74家，家數五都排行第2。
- 輔導13家民宿取得交通部觀光局「好客民宿」認證。
- 近五年平均住宿率五都排行第一。

台南市民宿房間數



五都排名					
縣市別	合法家數	總計房間數	近五年平均住宿率	依家數排名	依住宿率排名
新北市	163	587	17.42%	1	2
臺北市	0	0	0	0	0
臺中市	64	227	17.31%	3	3
臺南市	74	295	18.36%	2	1
高雄市	57	236	12.44%	4	4

二、溫泉品牌打造成果^(1/4)

成果

執行中

願景

台南湯	工作項目			
	溫泉區管理計畫	取供事業	溫泉標章	行銷及活動
關子嶺	99年核定 120公頃	100.10.06	101年 29家	100-103年 關子嶺溫泉 節連4年特 色主題行銷
龜丹	101年核定 82公頃	100.10.06	102年 2家	102.05.05 龜丹溫泉 泡腳體驗 池開園

二、溫泉品牌打造成果^(2/4)

成果

執行中

願景

(一)關子嶺及龜丹溫泉區管理計畫交通部**已核定**

(二)成立台南市**取供事業**並頒發**32面**溫泉標章

- 經濟部水利署102年度**溫泉管理工作績效**評為「**全國特優**」。



二、溫泉品牌打造成果^(3/4)

成果

執行中

願景

(三)行銷及活動成果

- 台南關子嶺溫泉節連4年特色主題行銷。
- 100年，爭取「全國溫泉美食嘉年華」在關子嶺舉辦。
- 101年，29家溫泉業者全區全數取得溫泉標章。
- 102年，公共浴場滿百年，與北投締結姊妹泉。
- 103年，水火同源300年，再造百年溫泉新印象。



二、溫泉品牌打造成果_(4/4)

成果

執行中

願景

(四) 龜丹溫泉體驗池開園啟用

- 102年區內溫泉供水幹管系統完成，並於龜丹溪畔完成**本市第一座公營溫泉體驗池**。
- **102年5月5日**龜丹溫泉體驗池開園，打開龜丹溫泉知名度。



三、台南美食品牌推廣行銷成果^(1/4)

成果

執行中

願景

(一)台南美食節

- 100-102年**連續3年**辦理美食節活動，盤點全市37區美食店家。

(二)國內外台南美食展售推廣

- 100-103年國內計8場，國外計5場(包含新加坡、香港、廈門、鹽城等城市)，每場次參與店家平均達25-40家。



三、台南美食品牌推廣行銷成果(2/4)

成果

執行中

願景

(三)清燙牛肉節

- 102年首度發行清燙牛肉店家地圖。參與店家由23家增為43家，市長臉書牛肉節訊息僅兩天便超過100萬人次點閱。

(四)台灣鳳梨酥大賽

- 100年起連續三年，由台南地區競賽擴大辦理至全國大賽，扶植鳳梨產業升級轉型，成功帶動鳳梨酥熱賣。



市長臉書百萬人次點閱



三、台南美食品牌推廣行銷成果^(3/4)

成果

執行中

願景

(五)台灣團餐大車拼

- 連續兩年(101-102)輔導餐廳參與交通部觀光局競賽活動，獲選全國第2名，**五都第一**。

(六)大台南特色物產通路推廣

- 從型錄到通路，從網路到實體，分**三階段**進行。
- **台南美食伴手禮行銷-第一階段**：102年起集結輔導267店家、607品項，製作全國第一本公部門發行「**台南美食伴手禮型錄**」。103年1月發行並配送全國1000大製造業、全國500大服務業等近5000個地點。

台南美食伴手禮型錄產品展示



三、台南美食品牌推廣行銷成果_(4/4)

成果

執行中

願景

(七)代表台灣・海外上菜

- 103年6月7日交通部觀光局**唯一**邀請「**台南美食**」(蝦捲、肉圓、擔仔麵、棺材板等)於**新加坡春浪音樂節**上菜，呈現台南美食好滋味。



四、米其林景點星河遊^(1/3)

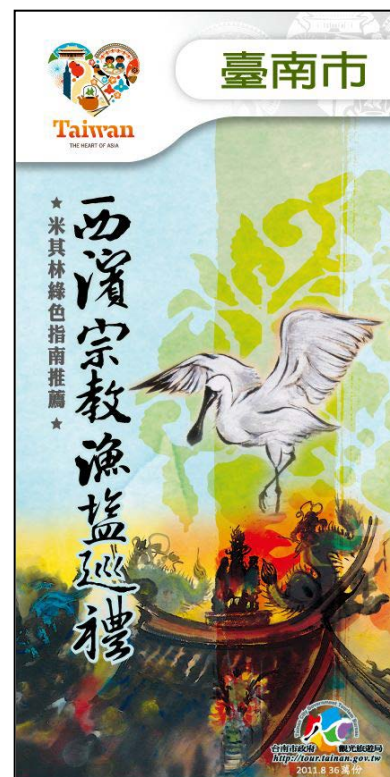
成果

執行中

願景

(一)全國首推米其林散步路線

- 「米其林綠色旅遊指南--台灣篇」(英文版)100年3月發行後，**全國首推**米其林散步路線。
- 引領遊客深度體驗城市，推動米其林星級散步遊程：於每週六、日辦理城市導覽服務，至103年6月底止**累計辦理975梯次**。



四、米其林景點星河遊^(2/3)

成果

執行中

願景

(二)榮獲全國「10大幸福好玩遊程」

- 「漫步在歷史串門子～台南米其林星河遊」二日遊程
- 結合台南米其林星三星之旅，除了古蹟、生態之旅，更結合當地產業。



中西區·金德樓
West Central District / Port Providence
中西區 金德樓 (安平古堡內)
安平古堡內



中西區·武德殿
West Central District / Wude Temple
中西區 武德殿
安平古堡內



麻豆區·麻豆戲院中心紅樓
Mado District / Mado Drama Center
麻豆區 麻豆戲院中心紅樓
安平古堡內



中西區·林百貨
West Central District / Lin Department Store
中西區 林百貨
安平古堡內



中西區·普濟寺
West Central District / Puji Temple
中西區 普濟寺
安平古堡內

四、米其林景點星河遊_(3/3)

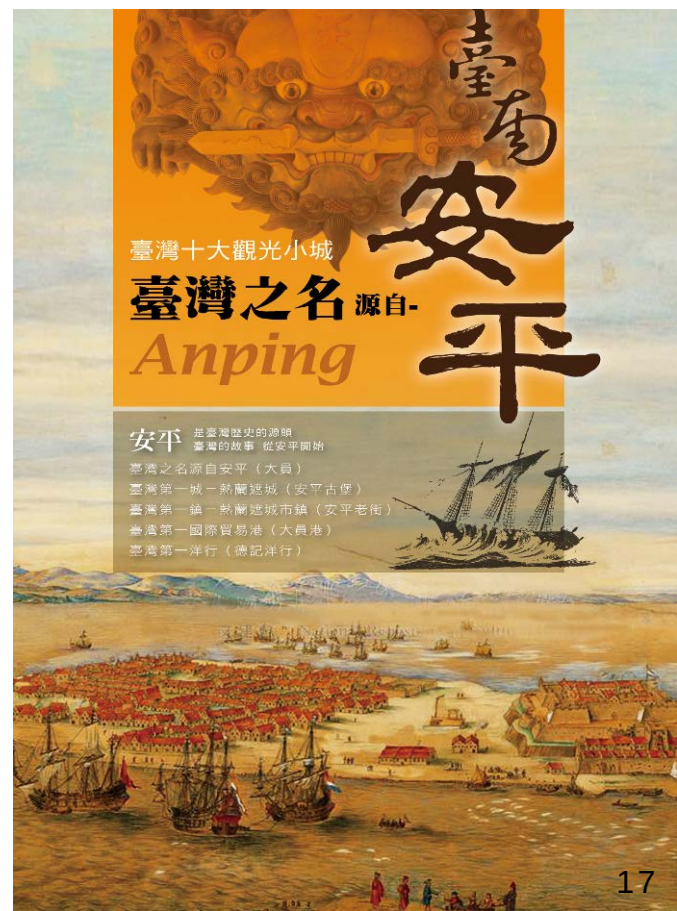
成果

執行中

願景

(三)安平獲選「台灣十大觀光小城」

- 本市安平以「台灣之名，源自安平」入選交通部觀光局「台灣十大觀光小城」。
- 獲網路票選第三名及總分第一名殊榮。



五、觀光旅遊便利行^(1/9)

成果

執行中

願景

(一)交通面：

分交通、資訊、設施、服務四面向

1. 88、99觀光公車

- 88安平線99台江線自99年4月起營運服務至今：
- 於102年9月**突破百萬**人次搭乘，為**全國最高**搭乘紀錄。
- 102年8月首推台南8899高鐵交通聯票75折，**全台最便宜**。



五、觀光旅遊便利行^(2/9)

成果

執行中

願景

(一)交通面：

2. 觀光計程車

- 觀光計程車基礎及進階培訓：培訓**99位**計程車業者**取得服務標章**。
- 觀光計程車專區**網頁**及**APP**成員介紹：提供運將即時聯絡資訊，供遊客聯繫。



觀光計程車	
	王寶源 駕駛 ☎ 0926178677
	楊傳翔 駕駛 ☎ 0919163095
	吳炳南 駕駛 ☎ 0933663742
	吳永鍊 駕駛 ☎ 0932800192
	余慶智 駕駛 ☎ 0919745237
	王繹智 駕駛 ☎ 0927669909

五、觀光旅遊便利行_(3/9)

成果

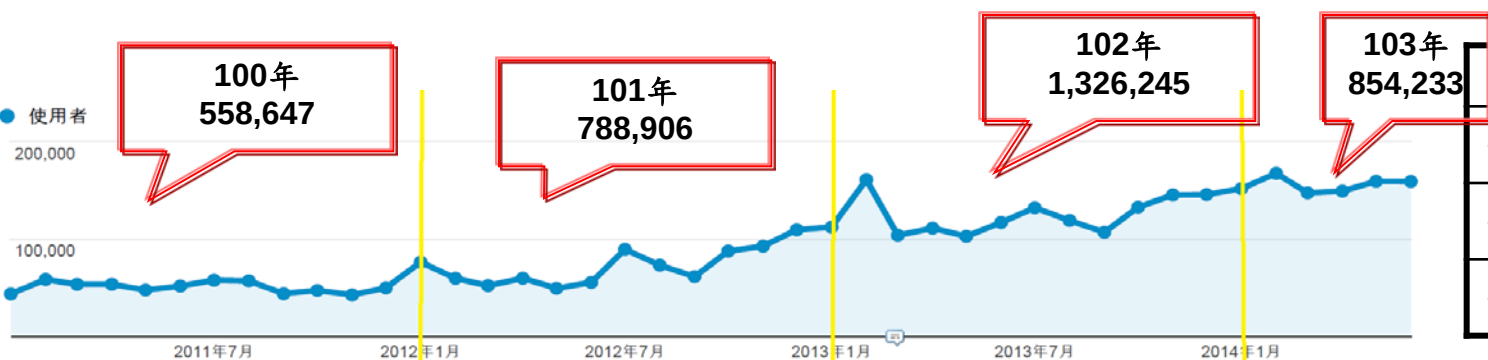
執行中

願景

(二)資訊面：

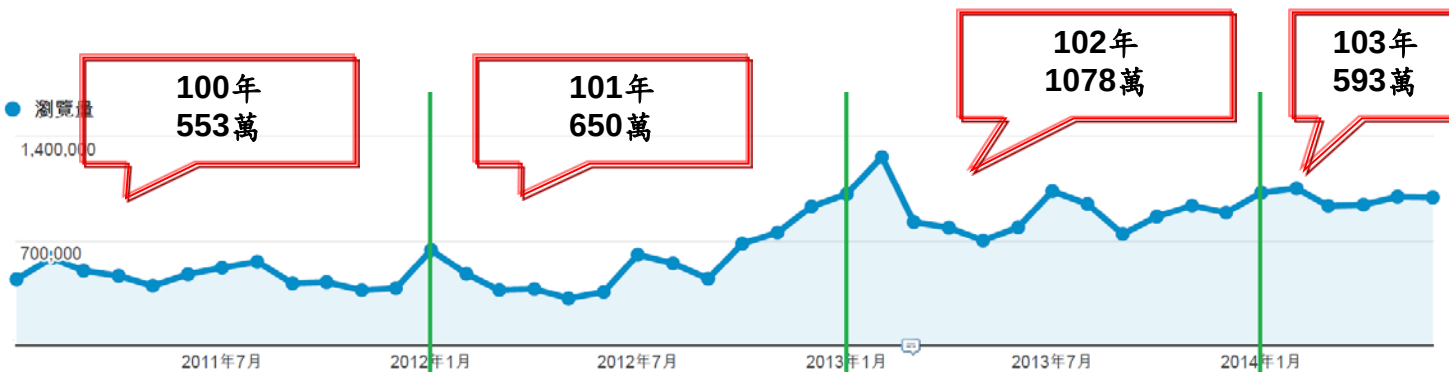
1. 台南觀光官網，**官網使用者、瀏覽量逐年增加。**

- **網站使用者**成長趨勢：合併至今官網累積使用者**突破336萬**人次。



年度	使用人次	成長率
100	558647	--
101	788906	41.2%
102	1326245	68.1%

- **瀏覽量**成長趨勢：合併至今網頁瀏覽量累積**突破2862萬**頁次。



年度	瀏覽量	成長率
100	553萬	--
101	650萬	17.5%
102	1078萬	65.8%

(統計至2014.06.20止)

五、觀光旅遊便利行(4/9)

成果

執行中

願景

(二)資訊面：

2. 全台觀光機關首推QR code及推出旅行台南APP

- 2009年底全面引進QR code。
- 推出「旅行台南APP」，迄今(103.06)近7萬人次下載，下載量為官方觀光類APP全國第二名。
- 「旅行台南APP」友善度高，擁有食、住、行、樂等超過2300筆景點資料，搭配AR虛擬實境導覽、Google 街景地圖。

旅行台南 APP



五、觀光旅遊便利行 (5/9)

成果

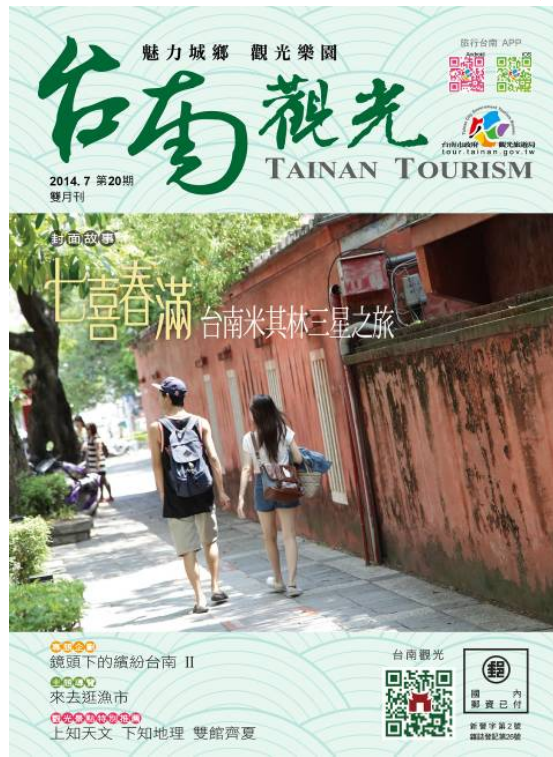
執行中

願景

(二) 資訊面

3. 台南觀光雙月刊

- 100.05初刊，迄今出版共**20期**，每期出版**3萬**本。
- 全台各大車站及本市旅服中心**免費索取**，每期配送至全國圖書館、學校、旅行業、旅館民宿、旅行公會、觀光協會、觀光工廠、博物館等**4993處**。



五、觀光旅遊便利行(6/9)

成果

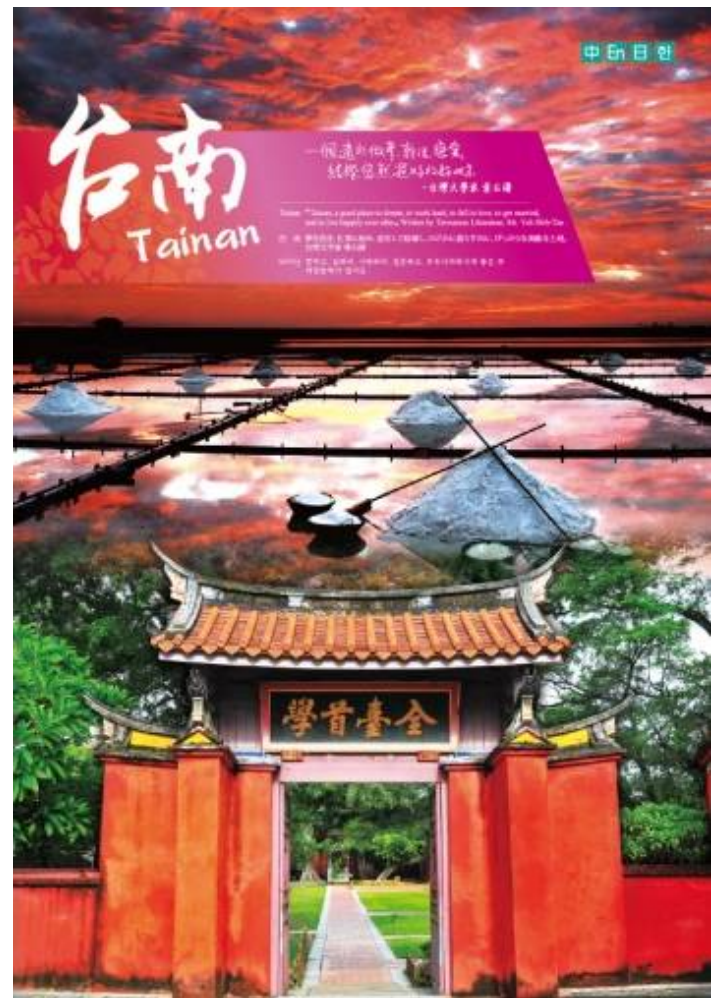
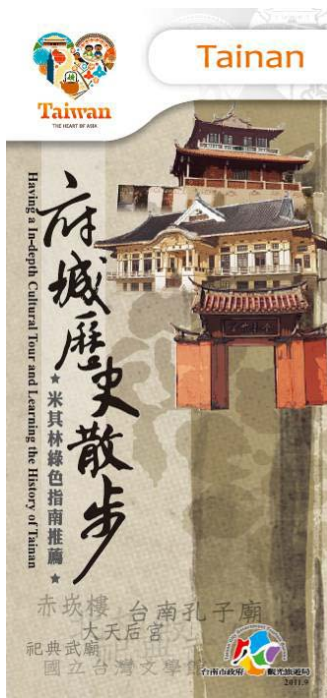
執行中

願景

(二)資訊面

4. 出版國際文宣摺頁

- 出版《台南Tainan》**四語版**手冊
(中英日韓)，圖像呈現台南魅力城市
- 出版多種主題文宣，並提供**中英日**
三種語言版本。



五、觀光旅遊便利行 (7/9)

成果

執行中

願景

(三)設施面

- 全台首推-觀光景點道路特色指標系統。
- 近年來已完成178個景點設置，771面的特色指標。



五、觀光旅遊便利行 (8/9)

成果

執行中

願景

(四)服務面

1. 全台首創-台南問路店

設立目的: 結合公、私部門力量，提升服務品質

執行成效	101年	102年	103年6月底止
家數	250	401	442



五、觀光旅遊便利行 (9/9)

成果

執行中

願景

(四)服務面

2. 旅遊服務獲好評

- 全台首創推動**走動式服務**，102年度交通部觀光局考核全國旅服中心，本市榮獲**全國20縣市團體第3名**。
- 全國47站**單站評比第3名** (台南高鐵旅服)。
- 全國唯一**服務品質提升獎** (新營火車站旅服)。



六、活化風景區經營管理(1/3)

成果

執行中

願景

(一)逐步活化各風景區經營管理

風景區	辦理成果
德元埤荷蘭村	• 103年4月10日「錢來也商店」進駐營運。
葫蘆埤生態公園	• 103年5月15日與「街役場文創有限公司」正式簽約，預計9月正式營運。
龜丹溫泉體驗池	• 102年5月5日開園啟用。 • 103年1月1日正式收費營運。
岡林國小	• 95年廢校，100年本局進場規劃。 • 100年完成旅服中心整頓及露營空間建構。 • 103年完成露營區第二期建置。 • 103年6月20日「台南市左鎮月世界生態學園場地使用收費標準」預公告作業完成。

六、活化風景區經營管理(2/3)

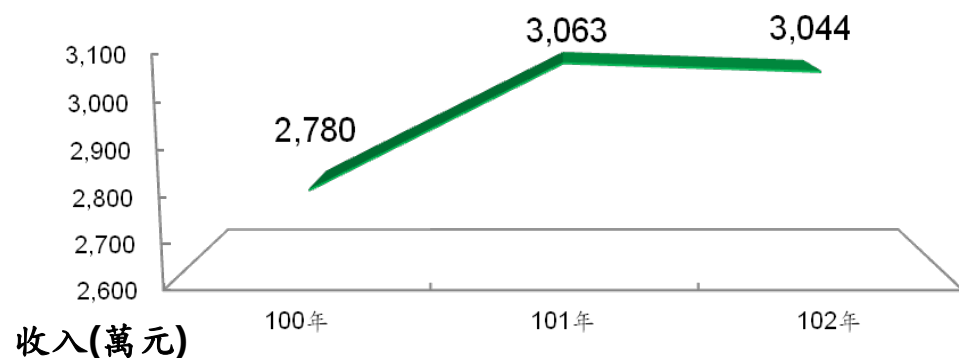
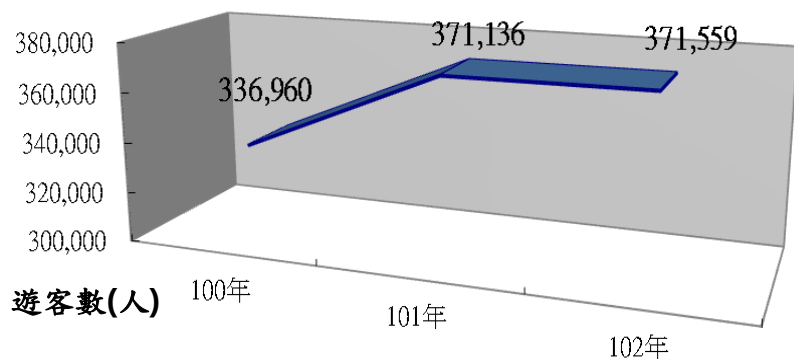
成果

執行中

願景

(二)虎頭埤風景區經營管理成果

- 虎頭埤風景區遊客人數及營收，100年起顯著提升。



六、活化風景區經營管理(3/3)

成果

執行中

願景

(三)觀光遊樂業輔導管理成果

- 輔導「尖山埤江南渡假村」連續6年獲交通部觀光局評列為特優等。
- 輔導「頑皮世界野生動物園」連續3年獲交通部觀光局評列為特優等。



尖山埤江南渡假村



頑皮世界野生動物園

七、水域遊憩推廣成果^(1/3)

成果

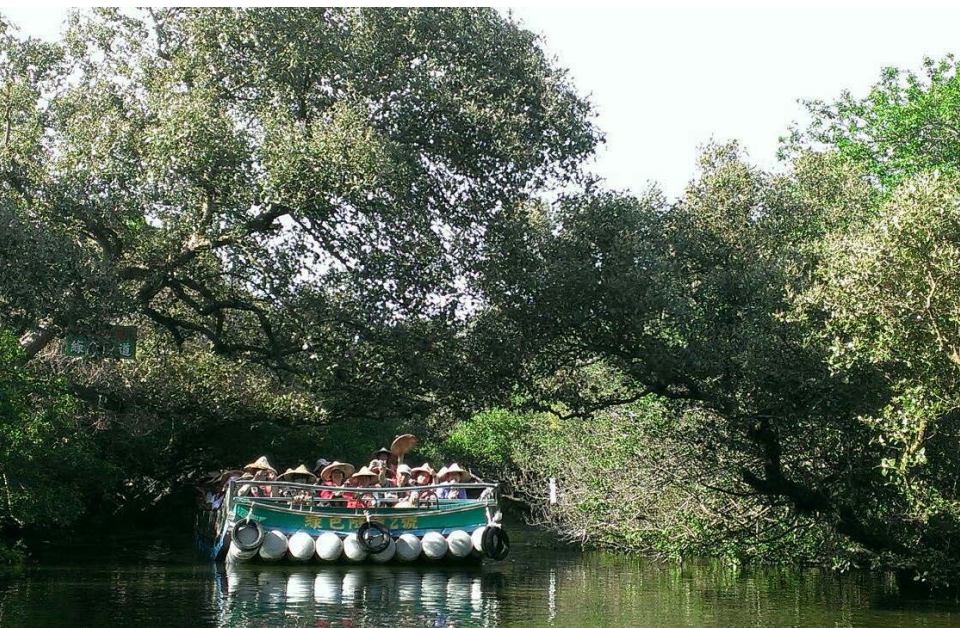
執行中

願景

分法制、管理、活動四面向

(一)法制面

- 全台首創觀光管筏，完成制定「台南市四草水域觀光管筏管理自治條例」。
- 推動「台南市載客小船管理自治條例」，103年6月議會審查通過。



七、水域遊憩推廣成果_(2/3)

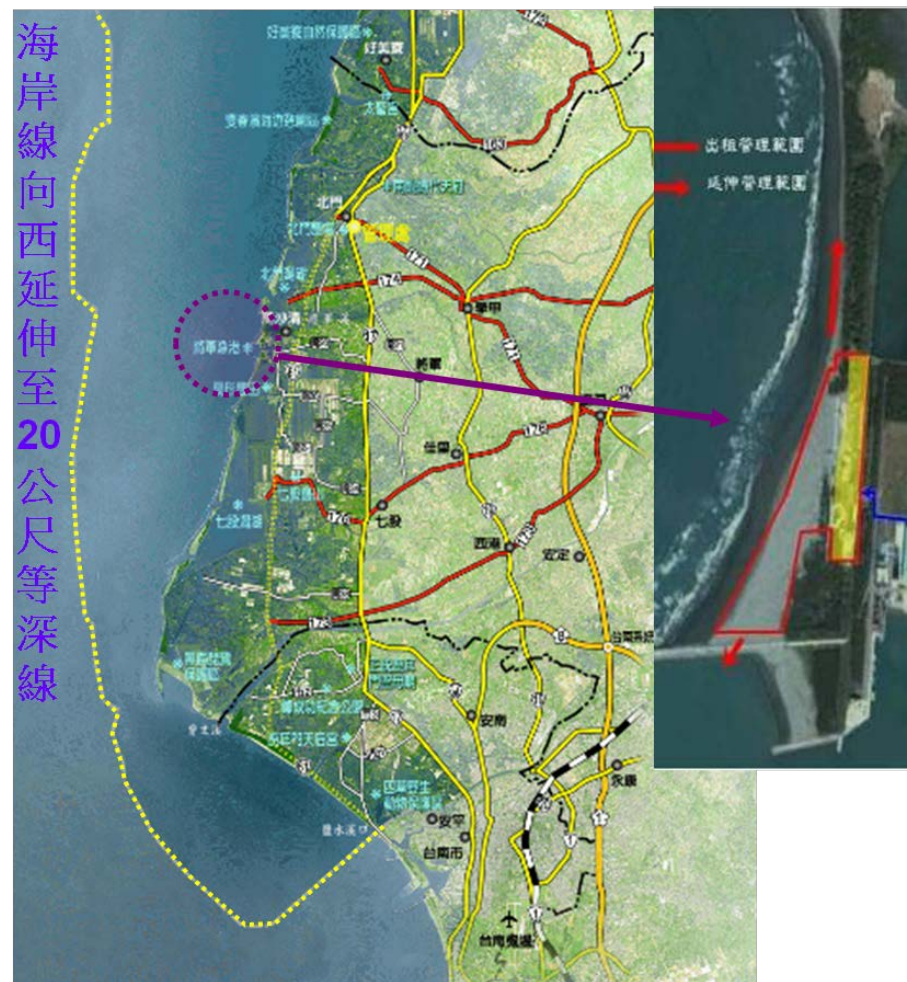
成果

執行中

願景

(二)管理面

- 首建跨機關水域安全管理平台，建立本市水域遊憩活動安全管理機制。
- 辦理「台南市水域遊憩活動規劃經營管理及安全資訊調查規劃」落實水域活動管理。



雲嘉南濱海國家風景區範圍內之水域遊憩

七、水域遊憩推廣成果^(3/3)

成果

執行中

願景

(三)活動面

- 辦理水域遊憩活動體驗推展。
- 自100年起於虎頭埤、德元埤、台南運河及安平港等處辦理，提供獨木舟、SUP(立式划槳)、風浪板等體驗，至102年總體驗人數達7641人。
- 103年規劃加入四草綠色隧道及葫蘆埤等水域。



八、觀光行銷活動成果

(1/4)

成果

執行中

願景

(一)台南跨年三部曲

- 自101年起，市長提出舉辦台南跨年三部曲--「鹽田送夕陽，青春瘋跨年，二寮迎曙光」，成功將井仔腳鹽田及二寮日出推向全國及國際舞台。

民視新聞片尾影片－飛越文學地景（鹽田篇）



八、觀光行銷活動成果

(2/4)

成果

執行中

願景

(二)四季重大活動

- 春季**:梅嶺賞螢季(4~5月)、阿勃勒花季(5-6月)。
- 夏季**:夏日海樂園(6-8月)水域遊憩。(一見雙雕.馬沙溝音樂會、七股海鮮節、觀光赤嘴園暨文蛤體驗活動等)
- 秋季**:台南美食節。
- 冬季**:關子嶺溫泉音樂季(10-12月)。



八、觀光行銷活動成果 (3/4)

成果

執行中

願景

(三)其他配合行銷活動

- 鹽水蜂炮(元宵節)
- 台灣國際蘭展(3月)
- 國際芒果節(6-7月)
- 白河蓮花節(6-7月)
- 東山咖啡節(9-11月)
- 辦理「蘭花入口意象佈置競賽」
- 推動3月蘭展月好康優惠計畫
- 設立台南經典美食伴手禮專區
- 設立台南觀光服務專區
- 推動蘭展套裝遊程



八、觀光行銷活動成果

(4/4)

成果

執行中

願景

- 榮獲全國縣市觀光型競爭計畫「台灣遊購讚 觀光我最行」---「最佳觀光整合行銷獎」。
- 102年交通部觀光局辦理縣市觀光型競爭計畫，整合「台南時尚美食節」、「跨年三部曲」、「台南真有春」等三大系列活動，共同行銷推廣，榮獲「最佳觀光整合行銷獎」。



九、國際行銷與拓展成果(1/5)

成果

執行中

願景

(一) 參與亞太旅遊振興機構(TPO)

- 101年3月成功申請加入。
- 101年12月於本市舉辦「亞洲城市觀光高峰會」，為全國首辦，共有亞洲5國14城市觀光首長與會。



九、國際行銷與拓展成果(2/5)

成果

執行中

願景

(一) 參與亞太旅遊振興機構(TPO)

- 102年9月獲頒「最佳營銷運動獎」。
- 102年12月接待7國31位觀光部門官方人士參與關子嶺溫泉節。
- 於該會發行之季刊及網站宣傳本市觀光相關活動。



TOURISM SCOPE

Volume 25
2013

The Official Magazine of the Tourism Promotion Organization For Asia Pacific Cities

ISSN 1739-5089



City Theme Tour

TAINAN

台南

TAICHUNG CONFUCIUS TEMPLE

THE TEACHINGS OF CONFUCIUS IN TAINAN

DISCOVERING THE BEST DAN ZAI NOODLES IN TAINAN

FIGHTING BACK AGAINST THE JAPANESE ARMY

YUJI INCHING, THE ETERNAL GOLDEN FORTRESS

TAICHUNG CONFUCIUS TEMPLE

THE TEACHINGS OF CONFUCIUS IN TAINAN

DISCOVERING THE BEST DAN ZAI NOODLES IN TAINAN

FIGHTING BACK AGAINST THE JAPANESE ARMY

YUJI INCHING, THE ETERNAL GOLDEN FORTRESS

TAICHUNG CONFUCIUS TEMPLE

THE TEACHINGS OF CONFUCIUS IN TAINAN

DISCOVERING THE BEST DAN ZAI NOODLES IN TAINAN

FIGHTING BACK AGAINST THE JAPANESE ARMY

YUJI INCHING, THE ETERNAL GOLDEN FORTRESS

TAICHUNG CONFUCIUS TEMPLE

THE TEACHINGS OF CONFUCIUS IN TAINAN

DISCOVERING THE BEST DAN ZAI NOODLES IN TAINAN

FIGHTING BACK AGAINST THE JAPANESE ARMY

YUJI INCHING, THE ETERNAL GOLDEN FORTRESS

TAICHUNG CONFUCIUS TEMPLE

THE TEACHINGS OF CONFUCIUS IN TAINAN

DISCOVERING THE BEST DAN ZAI NOODLES IN TAINAN

FIGHTING BACK AGAINST THE JAPANESE ARMY

YUJI INCHING, THE ETERNAL GOLDEN FORTRESS

TAICHUNG CONFUCIUS TEMPLE

THE TEACHINGS OF CONFUCIUS IN TAINAN

DISCOVERING THE BEST DAN ZAI NOODLES IN TAINAN

FIGHTING BACK AGAINST THE JAPANESE ARMY

YUJI INCHING, THE ETERNAL GOLDEN FORTRESS

TAICHUNG CONFUCIUS TEMPLE

THE TEACHINGS OF CONFUCIUS IN TAINAN

DISCOVERING THE BEST DAN ZAI NOODLES IN TAINAN

FIGHTING BACK AGAINST THE JAPANESE ARMY

YUJI INCHING, THE ETERNAL GOLDEN FORTRESS

TAICHUNG CONFUCIUS TEMPLE

THE TEACHINGS OF CONFUCIUS IN TAINAN

DISCOVERING THE BEST DAN ZAI NOODLES IN TAINAN

FIGHTING BACK AGAINST THE JAPANESE ARMY

YUJI INCHING, THE ETERNAL GOLDEN FORTRESS

TAICHUNG CONFUCIUS TEMPLE

九、國際行銷與拓展成果(3/5)

成果

執行中

願景

(一) 參與亞太旅遊振興機構(TPO)

- 103年6月獲頒「最佳印刷廣告獎」。



九、國際行銷與拓展成果(4/5)

成果

執行中

願景

(二)國際行銷成果

- 參加國外旅展及推介會等活動20場，遍及5國17城市，含大陸(北京、香港、廈門、廣州、福州、漳州、泉州、鹽城、杭州、武漢)、日本(東京、大阪、金澤、青森、函館)、韓國(大田)、新加坡、馬來西亞(檳城)等。
- 接待95組國外團體參訪本市，共計約2734人次。



九、國際行銷與拓展成果(5/5)

成果

執行中

願景

(三)文宣及圖片公版權開放使用

- 100年公告「台南市政府觀光旅遊局觀光文宣與圖片授權申請須知」。
- 受理申請觀光文宣及圖片之**公版權開放**民間使用，滿足旅遊相關業者需求促進台南觀光登上國際舞台。
- 迄今已授權開放共計**60版次**。



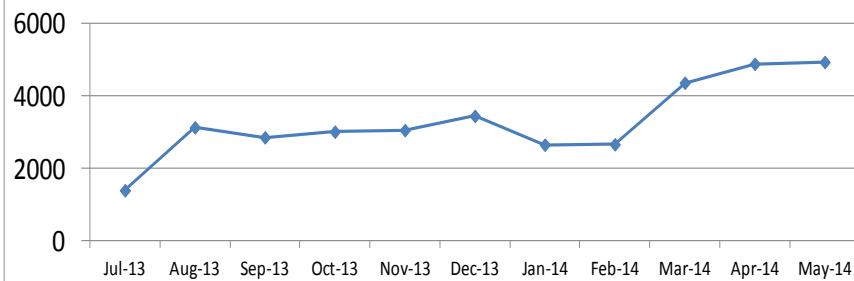
十、打通台南-香港航線成果

成果

執行中

願景

搭乘人數



香港-台南天天直飛好便利

1. 香港定期航班啟航系列宣傳活動：

- 市長成功爭取促成香港定期航班。
- 102年7月18日市長率隊首航至香港，舉辦觀光農特產醫療推介會。
- 103年2月25日至香港舉辦國際蘭展推介會。
- 6月12日至15日參與香港國際旅展推廣國際芒果節。

2. 香港定期航班啟航事紀：

- 102年7月周3班、102年12月每周5班、103年3月30日起天天直飛。

年度		2013						2014				
月份		7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5
搭乘率	入境	88.0	80.5	80.2	79.6	88.3	79.3	60.1	59	74.6	85.1	85.1
	出境	59.3	70.4	58.8	67.1	60.1	66.1	33.2	61.3	46.3	71.4	67.8

一、開拓台南美食國際行銷

成果

執行中

願景

- 繼新加坡春浪音樂會邀請台南美食代表台灣參與盛會。
- 103.08.30香港春浪音樂會再度獲邀。
- 台南美食小吃與港澳民眾有約。



Spring Wave Music And Art Festival
30 AUG 2014
西九龍海濱長廊

2014 春浪音樂會 Hong Kong

23:20 The End
22:10 林俊傑
21:10 方大同
20:10 丁噐
19:10 熱狗
18:10 白安
17:10 By2
16:20 2014 地球華語大賞冠軍

全天七小時一票到底
當天特設
快速美食專區，
特邀十位大廚
由台灣臺南專程空降來港

\$880 \$660 \$330

售票處: 快速原價售票處 活動主辦: 友善的狗文化活動股份有限公司
擴票熱線: 31 288 288* 擴票主辦: FREAXY DOG ENTERTAINMENT CO., LTD.
網上購票: www.hkticketing.com

二、成立「台南美食」網路商城

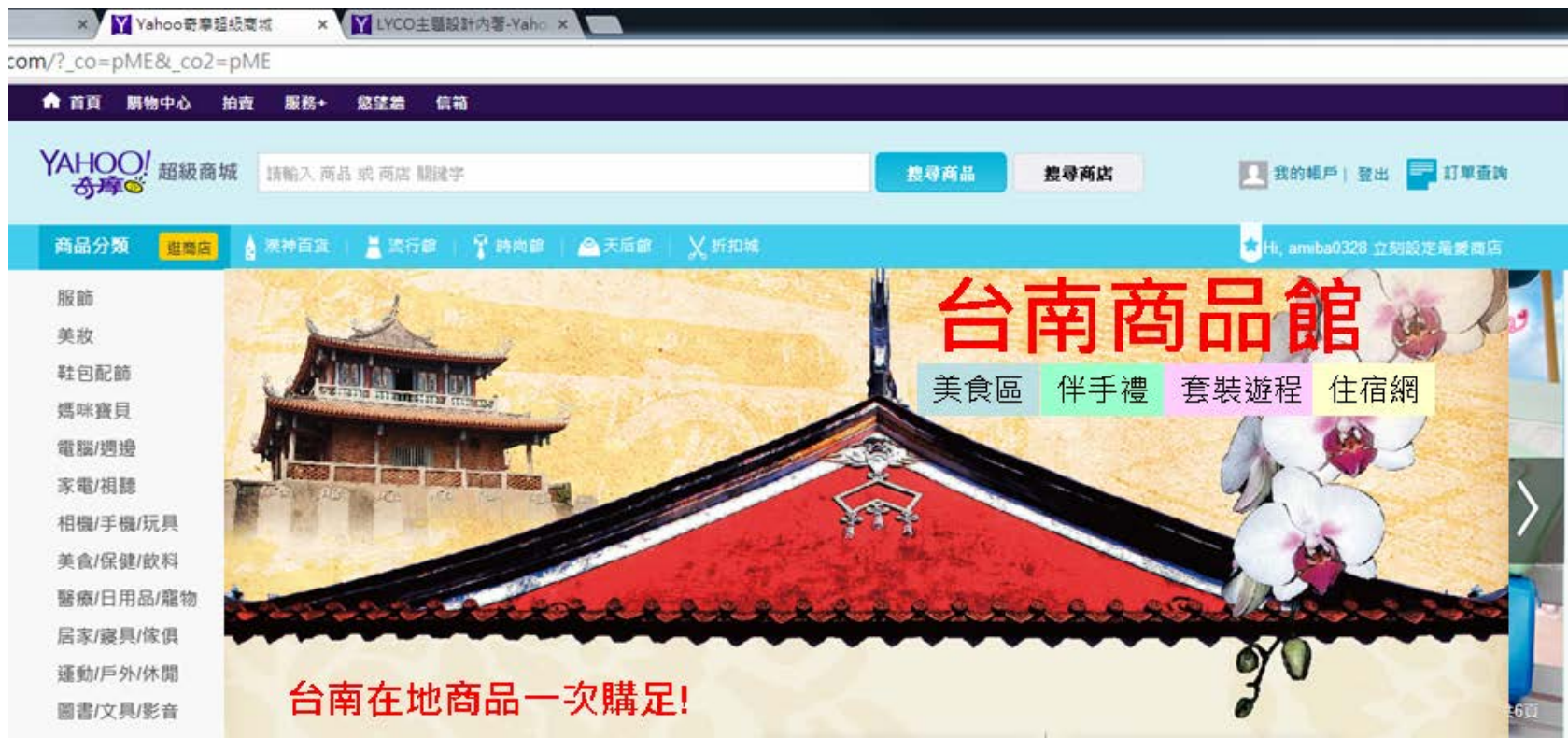
成果

執行中

願景

台南美食伴手禮行銷-第2階段-型錄到通路-發展網路通路

- 完成**型錄電子化**，規劃設置主題網站。
- 於103年5月23日及27日舉辦**網路商城與網路行銷說明會**，計150家業者與會。將整合四大網路通路(中華電信、中華郵政、Yahoo、Pchome)，未來發展「台南美食城」網路商城。



三、辦理台南物產館營運規劃及CIS設計

成果

執行中

願景

台南美食伴手禮行銷-第3階段-網路到實體-發展實體通路

- **台南物產館**規劃建置評估案招標中（含CIS設計）。
- 針對實體通路之建置，以遊客行程安排、週邊觀光資源、遊憩吸引力、發展腹地等因素，評估合宜區位。



四、辦理關子嶺水火同源300年

成果

執行中

願景

- 2014年水火同源300年，舉辦全台50大溫泉取水活動、關子嶺秋季路跑、建置台灣溫泉水牆、水火同源300年紀念及關子嶺溫泉節等系列活動。
- 行銷大關子嶺地區相關產業，提升觀光形象與品牌，型塑關子嶺為「台灣第一溫泉」。



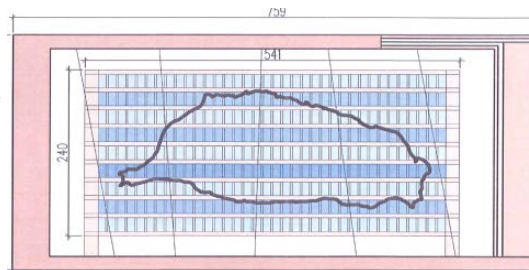
五、設置關子嶺體驗池及台灣溫泉水牆

成果

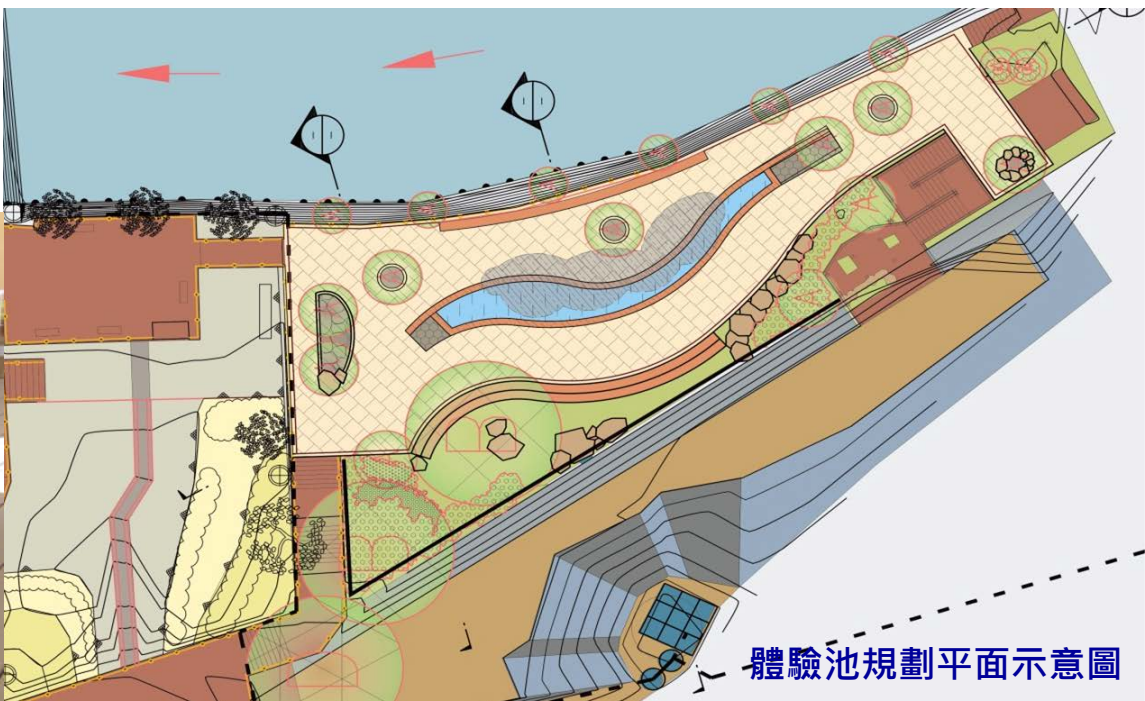
執行中

願景

- 興闢本市第二座**公共溫泉體驗池**，實際體驗全台唯一關子嶺泥漿溫泉，行銷台南湯。
- 提供帶狀**泡腳池**，讓人與人迎面而坐，拉近彼此距離，提供與人互動活動空間。
- 收集全台溫泉，打造全台唯一**台灣溫泉水牆**。



台灣溫泉水牆示意圖



體驗池規劃平面示意圖

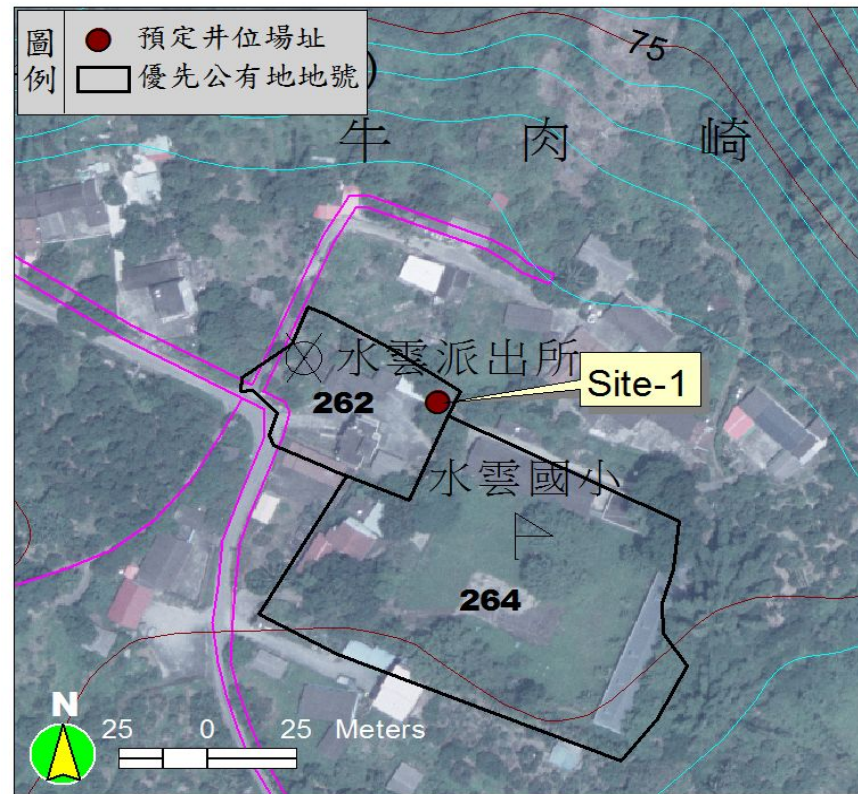
六、開發第四處台南湯-水雲溫泉

成果

執行中

願景

- 102年完成探勘報告。
- 103年6月初完成溫泉資源先期規劃，正簽辦鑿井工程經費解控，預計今年12月辦理鑿井工程。
- 完成鑿井後，預計分3-4年辦理後續事宜，包括設置儲水槽、申請水權、成立取供事業、溫泉管線鋪設及週邊環境整理等。



水雲派出所



水雲國小 48

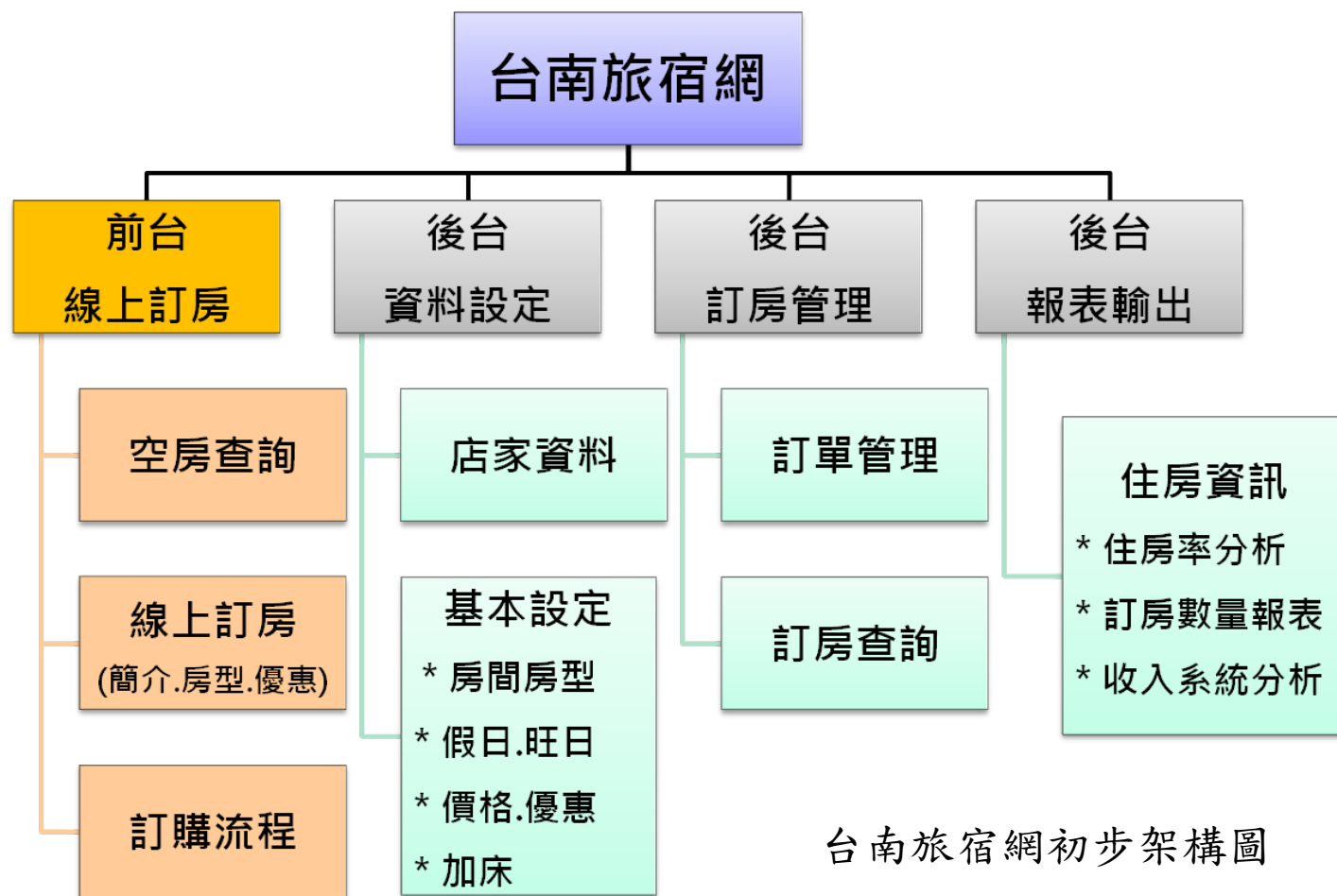
七、建置台南旅宿網

成果

執行中

願景

- 架設台南旅宿網，遊客查詢便利訂房一指搞定。
- 整合全市旅館空房即時資訊，提供空房即時資訊。



台南旅宿網初步架構圖

八、爭取2014全國民宿聯合會來台南

成果

執行中

願景

- **2014全國民宿聯合會來台南**
- 日期：預定於10月21日-23日。
- 人數：約700人（全國民宿業者）。
- 行程：3天安排於台南市境內辦理論壇及參訪行程。



願景

-
- 這幅地圖展示了台中市的五峰港地區。地圖上標註了許多街道、公園、學校和商業設施。紅色的虛線圈出了一個特定的區域，可能是為了強調該地區的開發或規劃。地圖左下角有一個指向北方的箭頭，標註為「North」。

十、七喜春滿-台南鐵馬悠遊行

- 結合在地特色觀光景點、台南地區所有**13家租車業者**等相關產業。
- 透過行銷宣傳，逐步推動**7條觀光自行車路線**。
- 低碳觀光鐵馬自由行，預計**8月**正式推出。



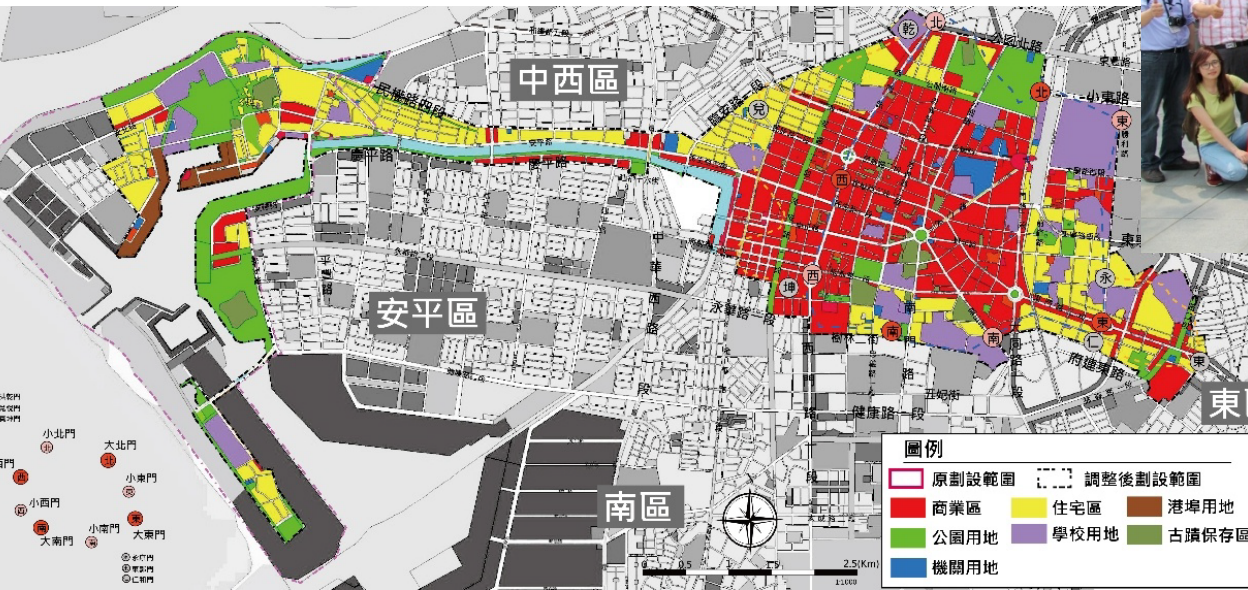
十一、申設「台南雙城地區」為觀光地區

成果

執行中

願景

- 以安平港歷史風貌園區及台灣府城範圍為核心，以鄰近道路街廓劃入觀光地區範圍，面積約7平方公里。
- 交通部觀光局於103.04.25辦理現勘，並召開第一次審查會。
- 期待「台南雙城地區」順利指定為「觀光地區」，型塑台南文化觀光國際品牌！



十二、持續推動觀光地區促參案

成果

執行中

願景

執行中招商案	辦理進度
虎頭埤青年活動中心ROT案	正上網公告招商中
黃金海岸船屋ROT案	正上網公告招商中
雙春濱海生態園區委託專業服務案	預計7月上網招商
將軍漁港遊憩用地開發BOT案	正簽辦上網政策公告中
台南運河遊河BOT案	預計9月上網公告招商
台南安平水景公園周邊土地BOT案	預計10月上網政策公告



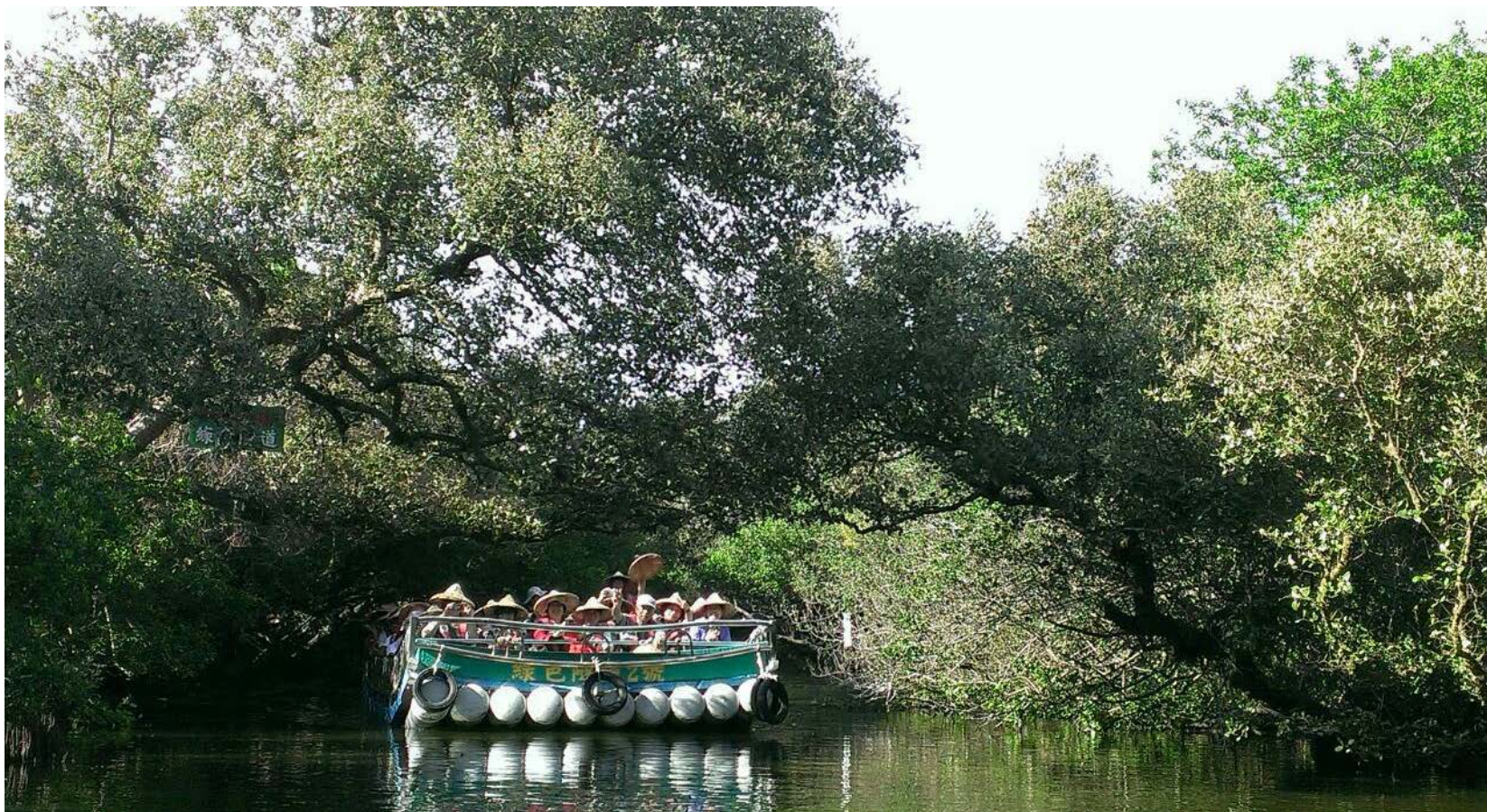
十三、辦理四草綠隧觀光管筏合法啟航

成果

執行中

願景

- 102年7月公布「**台南市四草水域觀光管筏自治條例**」。
- 受理本市**觀光管筏業者營業執照申請**，並積極輔導辦理四草綠隧觀光管筏業者申請事宜。



十四、辦理2014「台南獨木舟節」

成果

執行中

願景

- 延續100-102年舉辦本市水域遊憩推廣活動，累積相當經驗。
- 預定103.07.02開始辦理「2014台南獨木舟節」，以獨木舟、立式划槳及風浪板為水域遊憩活動主題。
- 分別於四草綠色隧道、台南運河、德元埤、葫蘆埤、虎頭埤等場域辦理獨木舟、立式划槳及風浪板教學及體驗。



十五、持續辦理觀光休閒產業英語班

成果

執行中

願景

- 與成大合作，提供本市觀光休閒產業業者報名，參加**觀光旅遊服務英語訓練課程**。
- 課程包含：「餐飲英語」、「旅館英語」及「英文導覽」等觀光主題。
- 時間：第一梯次：103.02.22~103.05.17（已完成）。
第二梯次：103.07.23~103.08.20



十六、爭取2014香港旅行業海外年會來台南

成果

執行中

願景

- **香港旅行社協會(HATA)海外年會來台南**
- 日期：預定於10月31日至11月2日
- 人數：120-140人（香港旅遊業者）
- 行程：3天2夜均安排於台南市境內



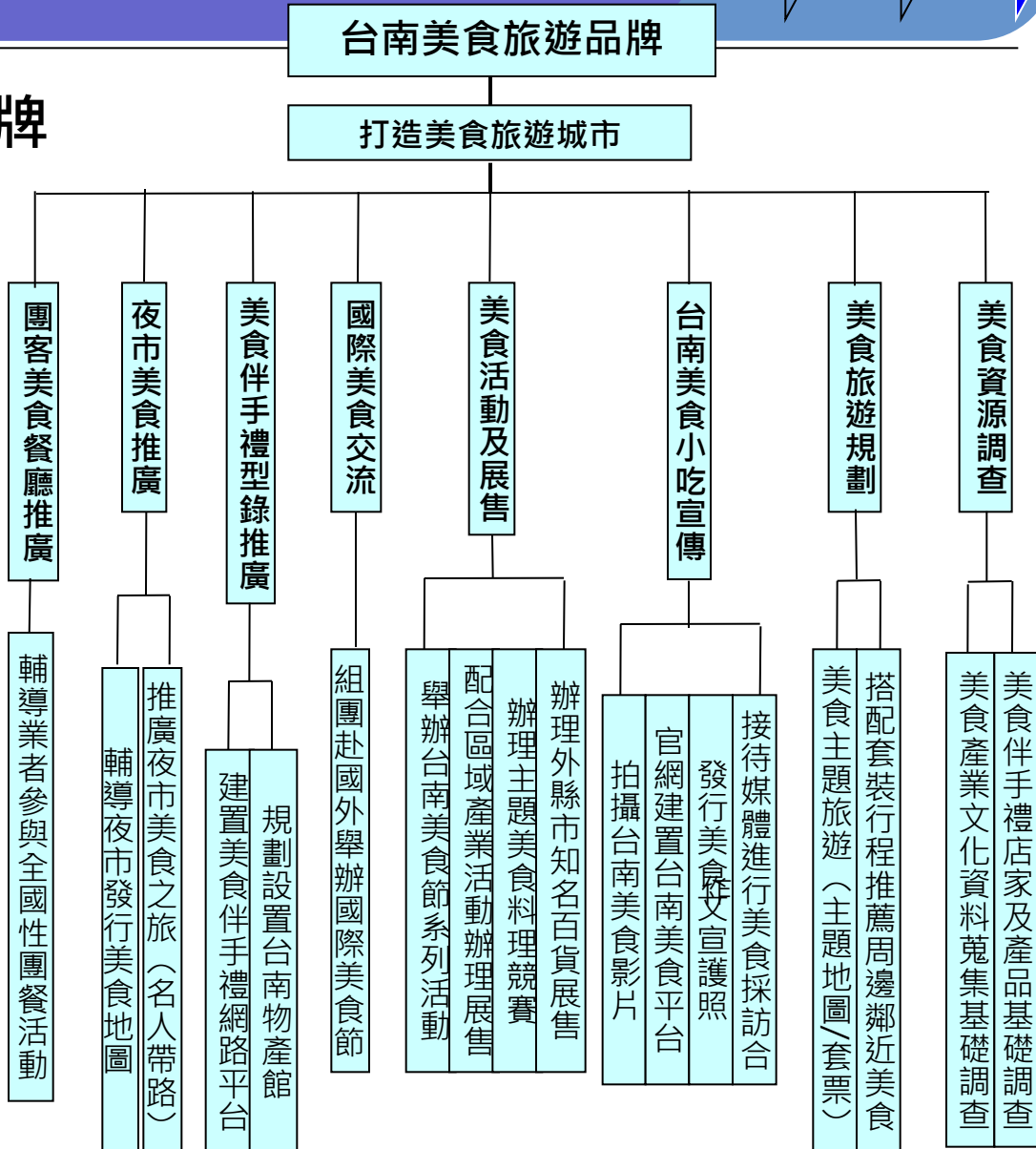
參、未來推動計畫及發展願景



一、強化「美食旅遊城市」品牌(1/3)

成果 → 執行中 → 願景

● 打造「美食旅遊城市」品牌



一、強化「美食旅遊城市」品牌^(2/3)

成果

執行中

願景

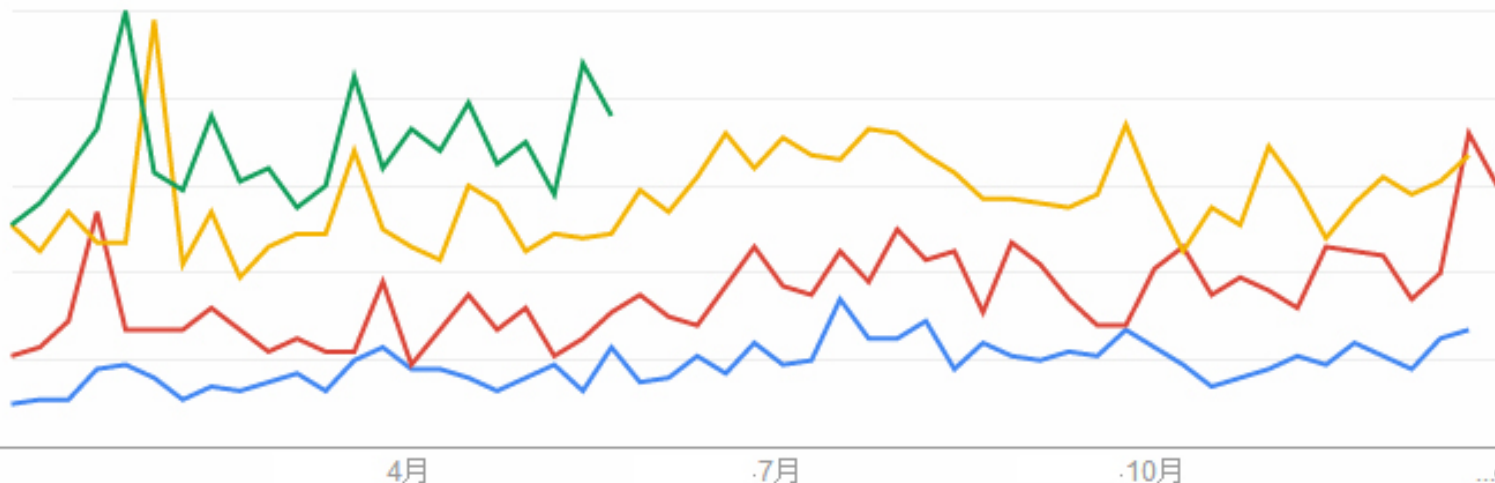
- 台南美食網搜率逐年攀升
- 以「台南美食」為關鍵字的GOOGLE網路搜尋率逐年攀升。

期間熱門度變化

重大新聞

預測

台南美食
搜尋字詞



一、強化「美食旅遊城市」品牌_(3/3)

成果

執行中

願景

- 台南美食網搜率逐年攀升
- Google趨勢資料顯示「台南小吃」關鍵字搜尋逐年攀升，群冠五都。



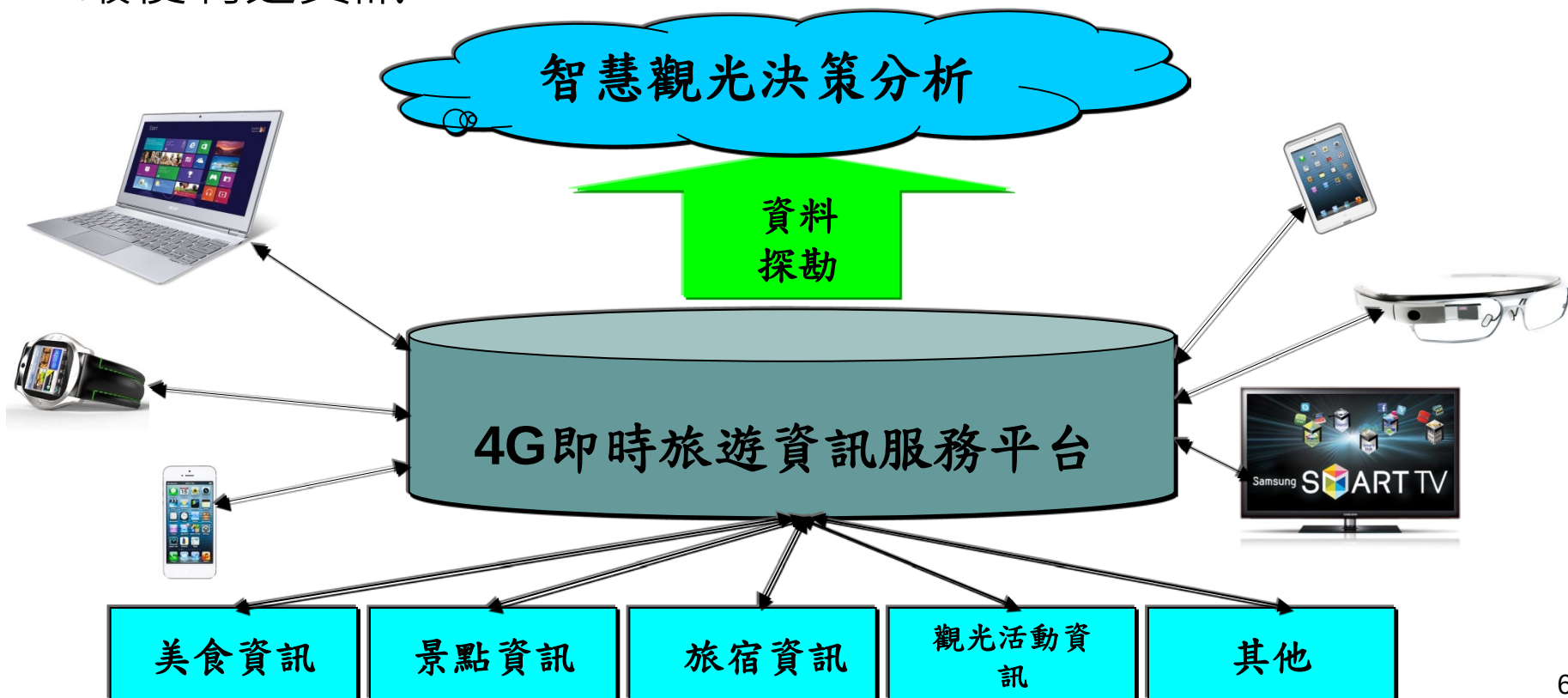
二、發展「智慧觀光城市」

成果

執行中

願景

- 推出**4G即時**旅遊資訊服務平台，推出**客製化行程**規劃。
- 利用適地性系統(**LBS**)推出**多媒體**影音推播服務。
- 整合高鐵、台鐵、大台南公車等**即時交通資訊**查詢。
- 利用**資料探勘**技術分析**巨量資料**，提供民眾最即時、最正確、最便利之資訊。



三、推動「台南湯」溫泉品牌

成果

執行中

願景

- 促進產業升級，推動溫泉多元化、高值化及最佳化利用。
- 結合城市行銷，推展行銷「台南湯」溫泉旅遊地品牌。

直接應用

飲用

吸入

浸泡

間接應用

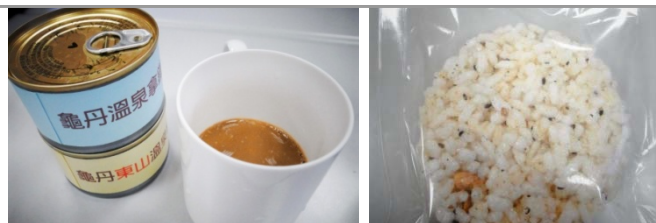
美容醫學

食品科學

文化創意



溫泉保養品及關子嶺泥漿手工皂試作(嘉藥)



溫泉結合在地食材咖啡與米香試作(嘉藥)



關子嶺泥漿釉陶杯試燒(善化鼎甲窯)

複合式應用 (溫泉健康旅遊)

自然生態

人文資源

自然醫學

休閒療養

農業地熱

健康渡假

醫療復健

健康管理

四、輔導旅宿業投資升級

成果

執行中

願景

● 旅館投資

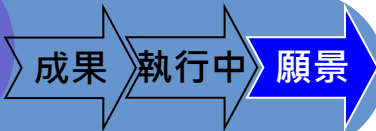
知名連鎖品牌飯店及集團進駐投資：

- 預計2年內陸續約有**19家集團投入市場**，如下表。

序號	預計進駐集團	預計房間數	序號	預計進駐集團	預計房間數
1	台南大員皇冠假日酒店	193	11	虎頭埤觀光旅館ROT及BOT案	50
2	新竹煙波集團	320	12	南元農場	100
3	新東陽集團	100	13	立多飯店	97
4	中信集團	150	14	榮美精品商旅	126
5	承億文旅	100	15	國泰商旅	120
6	富華大飯店	120	16	康橋大飯店	110
7	台南統一夢時代老爺酒店	250	17	中悅國際大飯店	212
8	永保安康大酒店	150	18	安平區水景公園週邊土地開發BOT案	250
9	南科西拉雅大飯店	100	19	長悅旅棧	100
10	桂田酒店第三期	306			
合計房間數					2954

- 約可提供約**3000個房間數**，提高總體接待量，並創造約**2000個工作機會**，提升在地經濟增加觀光產值。

五、打造「散步城市」品牌



- 散步、鐵馬、輕旅行
- 低碳旅遊路線推廣：

Bike

7條鐵馬行路線



Walk

7條城市散步路線

府城歷史散步 赤崁線 孔廟線

孔廟線：每週六、日上午10-12時
赤崁線：每週六、日下午3-5時

安平老街巡禮

每週六、日上午10-12時及下午3-5時

五條港舊城漫遊 日光線 星光線

星光線：每週五、六晚上7-9時
日光線：每週六、日下午3-5時

鹽水月津港漫遊

每週六下午3-6時
自103年5月起為試營運，預計12月啟動

關子嶺溫泉鄉散策

每週六、日上午10-12時 預計103年11月啟動

西濱宗教漁鹽巡禮

簡報結束 恭請裁示

