

臺南市政府觀光旅遊局

提升女性經濟力-促進女性就創業措施成果報告

機關單位	旅遊服務科	政策措施	新南向旅遊導覽人員培訓
類別	■辦理女性就創業(如重返職場或二度就業、中高齡及高齡者就業、不利處境女性協助措施等) ■提升女性經濟力課程(如職業培訓課程保障女性名額、開設非傳統領域課程女性專班、提升女性數位經濟力等) ■向民間團體或企業推動性平政策措施(如透過補助、評選、認證或輔導等方式) ☐ 女性創業貸款專案 ☐ 其他：		
政策措施目的與內容			
本案針對新南向國家族群新住民及二代子女、外籍移工與學生辦理旅遊導覽人員培訓，促進學員對臺南文化的了解，從而作為與新南向國家溝通之橋樑，擴大新南向旅遊市場影響力；培養專業、跨文化交流能力強、具有高度文化敏感度的導覽人員，提升臺南市觀光旅遊服務品質及旅遊友善度。 尤其本案培訓學員以新住民配偶、移工、學生等女性居多，更可達到透過培訓促進女性就創業及增進經濟力，並透過協辦之新住民關懷協會、企業、大專院校等機關團體，共同推動性平政策措施。			
執行成效			
受益對象		影響程度	
新南向國家族群新住民及二代子女、外籍移工與學生。		➢ 增進新住民及二代子女、外籍移工與學生了解台南觀光景點及歷史文化、達成跨國文化交流 ➢ 提升本市國際觀光旅遊服務品質及旅遊友善度，成為第一線觀光生力軍 ➢ 培養新住民族群就創業從事旅遊產業、開闢新南向族群旅遊市場，提升在地經濟力	

重要性	難易度
本案可協助新南向國家族群新住民及二代子女、外籍移工與學生了解台南文化，除深化其對在台生活文化理解、促進跨國文化交流及族群融合，更可協助其就創業提升經濟生產力，並藉由擔任導覽人員成為與新南向國家旅客溝通之橋樑，開拓國際旅遊市場，提升臺南市觀光旅遊服務品質及旅遊友善度。	困難點 1．培訓學員多為新住民配偶，多以家庭為重，就業為輔。 2．目前國際旅遊團多以北進為主，導覽人員亦多使用北部之人員。 解決方案 1．持續培養學員及成立人才資料庫，積極輔導學員考取導遊或輔助人員等國家證照。 2．除配合各項活動提供新南向旅遊接待服務，創造導覽接待機會增加經驗值，擬開發特色遊程及邀請學員參與相關宣傳活動，開闢新南向族群旅遊市場。 3．與國際旅遊團體地接社、旅行業者或觀光產業(如觀光工廠)合作，推薦優秀學員擔任外語導遊、或輔助人員、導覽員。 4．與外縣市機關團體合作，推廣國內新住民團體交流旅遊或家庭旅遊團、外籍移工獎勵旅遊團。
資源投注及結合運用情形	創新程度
1. 預算:新台幣 50 萬元 2. 人力配置: 4 人 3. 公、私部門合作: 中華台越南住民關懷協會、萬通人力集團、崑山科技大學等大專院校及企業機關	目前中央輔導新住民稀少語別族群考照，內容以本國史地及觀光資源、法規為主；本案自 111 年起持續辦理新南向旅遊導覽人員培訓，以台南在地觀光資源及歷史文化為課程主題，除提升學員對台南在地文化之認識，更建立外語導覽人才資料庫，結合台灣燈會、台越觀光會議、東南亞航線包機迎賓等活動，增加學員對母國來訪旅客實際導覽接待機會，提升本市觀光旅遊服務品質及旅遊友善度，亦提供新南向族群新住民女性從事觀光產業契機。

提升女性經濟力-促進女性就創業措施照片



照片說明：114年台南市政府觀光旅遊局新南向旅遊導覽人員培訓學員合照



照片說明：專業講師授課讓學員了解從業相關知識及實務

提升女性經濟力-促進女性就創業措施照片



照片說明：學員實際操作導覽介紹



照片說明：已通過越語導遊及英語領隊國家考試之學員分享經驗