

臺南市政府觀光旅遊局

消除性別刻板印象與偏見政策措施成果表

一、政策措施名稱：「2025 臺南夏日音樂節—將軍吼」表演活動性別平權推動

二、呼應性別平等政策綱領類別(可複選)

- ☒ 權力、決策與影響力
- ☐ 就業、經濟與福利
- ☒ 教育、媒體與文化
- ☐ 人身安全與司法
- ☐ 健康、醫療與照顧
- ☐ 環境空間與交通

三、政策措施內容說明：

為推動性別平等核心理念並消除社會對性別角色之刻板印象，本局訂於今(114)年 9 月 6 至 7 日在本市將軍區將軍漁港辦理大型活動，其中 9 月 6 日表演節目規劃安排結合文化藝術之性別多元表演，邀請以變裝藝術表演聞名國際的灣島皇后以及由跨性別工作者擔任團長兼吉他手的樂團「P!SCO」，呈現予民眾性別之多樣性並藉此消除性別刻板印象，引導民眾反思傳統性別角色框架；9 月 7 日則邀請第 36 屆金曲獎最佳台語女歌手李筑芯，其以《Sui 水》專輯中的歌曲，探討女性議題、自我探索與女性力量，提升性別平權意識，同時於活動現場提供問卷回饋，有效擴大性別平權議題之社會觸及面與討論度並達成政策宣導目的。

四、執行成效：含影響範圍、資源投注與結合運用情形、辦理場次及人數、對性別平等效益等

「2025 臺南夏日音樂節—將軍吼」活動邀請變裝團體「灣島皇后」、「P!SCO」樂團成員包含跨性別工作者以及探討女性議題的台語女歌手「李筑芯」參與表演，一方面打破性別刻板印象，讓民眾理解性別表現不應受限於傳統框架，促進社會對多元性別樣貌的認識並藉由歌曲傳遞對女性議題的反思，提升性別平權意識，另一方面提供性別少數群體舞台與能見度，使其文化與藝術價值獲得肯定，有助於消弭邊緣化現象。

依據活動現場統計，活動兩日共觸及約 10 萬人次之觀眾，涵蓋各年齡層及多元背景族群，擴大社會大眾對性別多元議題及性別平權之認識與接受度，進一步促進包容與尊重的社會氛圍。

另活動宣傳除透過市府社群平台、電視台、網路媒體等通路宣傳外，演唱會現場更於 5 大平台全程直播，其中 Vidol YouTube 合計觀看 4,602 次、三立新聞網 YouTube

合計觀看 37,783 次、三立電視 YouTube 合計觀看 3,470 次、三立新聞 FB 合計觀看 36,051 次以及 Line TV 合計觀看 115,532 次，總計 197,438 次。

本次活動亦邀請明新科技大學鍾政偉博士協助設計問卷，針對活動中的性別表現、性別氛圍與性別友善程度進行滿意度分析，其中認同本次活動卡司安排呈現出性別多元友善的參與者為 81.9%；認同本次活動空間營造具性別多元友善的參與者為 77.1%。

總體而言，本活動在性別多元友善的推廣上已獲得逾八成參與者之肯定，然經性別交叉分析，女性參與者對於卡司及空間營造之滿意度皆低於男性。因此未來辦理活動時，須更細緻地考量性別差異，持續優化硬體設施與內容設計，以提升女性參與者之舒適度與安全感，加強消除性別刻板印象，達到性別主流化之目標。

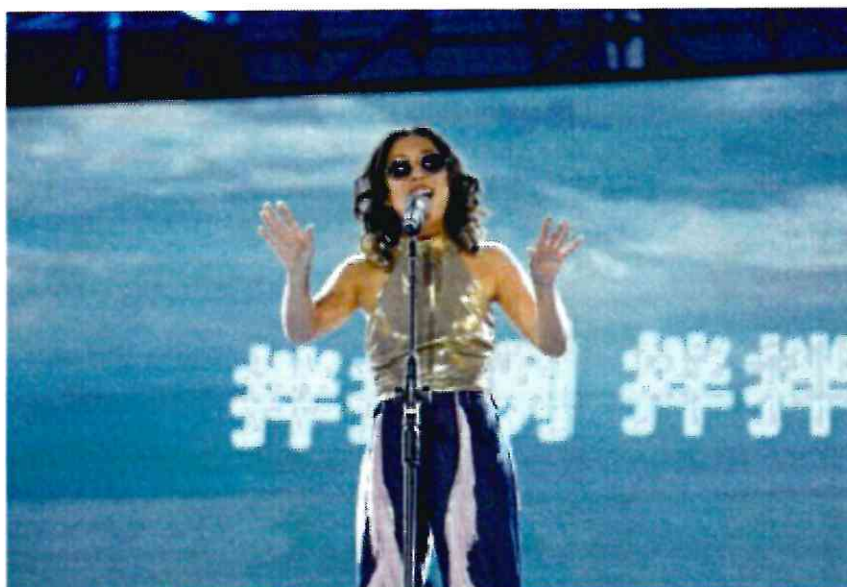
五、政策措施佐證/成果照片(含文字說明)



變裝團體「灣島皇后」



「P!SCO」樂團成員包含跨性別工作者



探討女性議題的台語女歌手「李筑芯」



Vidol YT



三立新聞網



LINE TV



臺南夏日音樂節臉書



三立電視YT

演唱會現場於 5 大平台全程直播

表 4-21 活動卡司安排性別多元友善之分析表

同意程度		次數	百分比	累積百分比
非常同意	5	288	27.3	27.3
同意	4	576	54.6	81.9
普通	3	185	17.6	99.5
不同意	2	3	0.3	99.8
非常不同意	1	2	0.2	100.0
總和		1,054	100.0	

表 4-22 活動空間營造性別多元友善分析表

同意程度		次數	百分比	累積百分比
非常同意	5	272	25.8	25.8
同意	4	541	51.3	77.1
普通	3	234	22.2	99.3
不同意	2	5	0.5	99.8
非常不同意	1	2	0.2	100.0
總和		1,054	100.0	

活動卡司安排性別多元友善滿意度分析

性別*2025 臺南夏日音樂節-將軍吼活動卡司安排性別多元友善交叉列表

		卡司安排					總計	
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意		
性別	男性	計數	0	0	53	259	224	536
	性別內的%	0.0%	0.0%	9.9%	48.3%	41.8%	100.0%	
	卡司安排內的%	0.0%	0.0%	28.6%	45.0%	77.8%	50.9%	
	佔總計的百分比	0.0%	0.0%	5.0%	24.6%	21.3%	50.9%	
女性	計數	2	2	130	316	64	514	
	性別內的%	0.4%	0.4%	25.2%	61.5%	12.5%	100.0%	
	卡司安排內的%	100.0%	66.7%	70.3%	54.9%	22.2%	48.8%	
	佔總計的百分比	0.2%	0.2%	12.3%	30.0%	6.1%	48.8%	
其他	計數	0	1	2	1	0	4	
	性別內的%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	100.0%	
	卡司安排內的%	0.0%	33.3%	1.1%	0.2%	0.0%	0.4%	
	佔總計的百分比	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.4%	
總計	計數	2	3	185	576	288	1054	
	性別內的%	0.2%	0.3%	17.6%	54.6%	27.3%	100.0%	
	卡司安排內的%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	佔總計的百分比	0.2%	0.3%	17.6%	54.6%	27.3%	100.0%	

卡司安排具性別多元友善與性別交叉分析

性別*2025 臺南夏日音樂節—將軍吼活動空間營造性別多元友善交叉列表

		活動空間					總計
		非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意	
性別	計數	0	1	73	240	222	536
	男性 性別內的%	0.0%	0.2%	13.6%	44.8%	41.4%	100.0%
	活動空間內的%	0.0%	20.0%	31.2%	44.4%	81.6%	50.9%
	佔總計的百分比	0.0%	0.1%	6.9%	22.8%	21.1%	50.9%
	計數	2	3	160	299	50	514
	女性 性別內的%	0.4%	0.6%	31.1%	58.2%	9.7%	100.0%
	活動空間內的%	100.0%	60.0%	68.4%	55.3%	18.4%	48.8%
	佔總計的百分比	0.2%	0.3%	15.2%	28.4%	4.7%	48.8%
	計數	0	1	1	2	0	4
其他	性別內的%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	活動空間內的%	0.0%	20.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%
	佔總計的百分比	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.4%
總計	計數	2	5	234	541	272	1054
	性別內的%	0.2%	0.5%	22.2%	51.3%	25.8%	100.0%
	活動空間內的%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	佔總計的百分比	0.2%	0.5%	22.2%	51.3%	25.8%	100.0%

空間營照具性別多元友善與性別交叉分析

親愛的先生/女士 您好：

我們是臺南市政府所委託調查的服務人員，以下將詢問您參與活動的看法，所有資料僅供學術與主辦單位參考。希望您能提供寶貴的意見，以期日後做為未來辦理演唱會活動舉辦的參考依據，由衷感謝您的撥冗協助及支持。非常感謝您的合作！ 敬祝您 身體健康、事事順心！

「**2025臺南夏日音樂節將軍吼**」；活動時間為2025年7月19日~7月20日

主辦單位：臺南市政府觀光旅遊局 敬上

第一部分 遊客的旅遊特性

1. 您本次參與「**2025臺南夏日音樂節將軍吼**」是專程或是順道？☐ (1)專程參與 ☐ (2)順道路過

2. 您是否瀏覽「**2025臺南夏日音樂節將軍吼**」的網路資訊？☐ (1)有 ☐ (2)沒有

3. 您參與此次活動的主要動機：(本題可複選)

- ☐ (1)與家人、朋友同遊 ☐ (2)知名且具代表性的活動 ☐ (3)喜歡表演歌手陣容
☐ (4)感受熱鬧的節慶氣氛 ☐ (5)市府辦活動都參加 ☐ (6)活動配合台南旅行
☐ (7)喜歡活動辦理場域 ☐ (8)其他_____

4. 您獲得此次活動主要的資訊管道：(本題可複選)

- ☐ (1)報章雜誌 ☐ (2)親友推薦 ☐ (3)7-11(電視牆、ibon機) ☐ (4)電視廣播 ☐ (5)電腦網路
☐ (6)戶外(路上)活動看板旗幟 ☐ (7)多媒體廣告聯播網(GDN) ☐ (8)每年都要參加的活動
☐ (9)FB、Line、IG、Threads等社群貼文 ☐ (10)其他_____

5. 您參加此次活動所使用的交通工具：(本題可複選)

- ☐ (1)可樂旅遊套裝遊程 ☐ (2)馬沙溝協會遊程 ☐ (3)台灣大車隊 ☐ (4)Klook ☐ (5)iRent
☐ (6)機車 ☐ (7)公民營客運 ☐ (8)自用汽車 ☐ (9)Uber、計程車 ☐ (10)其他_____

6. 請問您覺得「**2025臺南夏日音樂節將軍吼**」活動概念呈現出性別多元友善？

- ☐ (5)非常同意 ☐ (4)同意 ☐ (3)普通 ☐ (2)不同意 ☐ (1)非常不同意

7. 請問您覺得「**2025臺南夏日音樂節將軍吼**」活動空間營造的性別多元友善？

- ☐ (5)非常同意 ☐ (4)同意 ☐ (3)普通 ☐ (2)不同意 ☐ (1)非常不同意

8. 請問您對本次「**2025臺南夏日音樂節將軍吼**」，整體滿意度為何？

- ☐ (5)非常滿意 ☐ (4)滿意 ☐ (3)普通 ☐ (2)不滿意 ☐ (1)非常不滿意

9. 請問您會向他人推薦參與「**2025臺南夏日音樂節將軍吼**」：

- ☐ (5)非常願意 ☐ (4)願意 ☐ (3)普通 ☐ (2)不願意 ☐ (1)非常不願意

10. 請問您明年會再次參與「**2026臺南夏日音樂節將軍吼**」：

- ☐ (5)非常願意 ☐ (4)願意 ☐ (3)普通 ☐ (2)不願意 ☐ (1)非常不願意

11. 請問您參與本次「**2025臺南夏日音樂節將軍吼**」的相關花費？(請以本次參與本次活動為主)

『(請逐項勾選 V)』下列的相關費用，請都以“**1人**”為計算單位，謝謝。

項目/金額	0元 無消費	1元 ~ 400元	401元 ~800元	801元 ~1,200元	1,201元 ~1,600元	1,601元 ~2,000元	2,001元 以上
交通費用							
住宿費用							
餐飲費用							
購物費用							
消費 總金額							

第二部份 關於本次「2025臺南夏日音樂節將軍吼」的滿意度

調查項目	請問您個人對於「 <u>2025 臺南夏日音樂節將軍吼</u> 」活動規劃設計之滿意度感受，請在方格內「打勾」	滿意程度				
		非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
指示	1.『前往活動會場的道路標誌指示清楚』					
	2.『活動現場的工作人員服務態度良好』					
	3.『活動現場的秩序管理良好』					
空間	4.『活動會場內的節慶氣氛濃厚』					
	5.『活動場地內整體環境整潔乾淨』					
	6.『活動場地內垃圾桶地點/數量設置良好』					
	7.『活動場地內廁所位置/數量/整潔衛生』					
內容	8.『主舞台的表演內容豐富有吸引力』					
	9.『活動內容具有代表性與特色』					
資訊	10.『活動宣傳管道的多元性』					
	11.『活動期間宣傳的持續性』					
	12.『活動宣傳內容的延續性』					

第三部份 遊客的基本屬性

1.性別：☐ (1)男 ☐ (2)女 ☐ (3)其他

2.年齡：☐ (1)17 歲(含以下) ☐ (2)18 歲~22 歲 ☐ (3)23 歲~30 歲 ☐ (4)31 歲~40 歲
☐ (5)41 歲~50 歲 ☐ (6)51 歲(含以上)

3.婚姻狀況：☐ (1)未婚(無小孩)☐ (2)未婚(有小孩)☐ (3)已婚(無小孩)☐ (4)已婚(有小孩)

4.職業：☐ (1)農林漁牧 ☐ (2)工業、製造業、科技業 ☐ (3)商(自由業、服務業)
☐ (4)軍公教 ☐ (5)學生 ☐ (6)無(退休、管家、待業中) ☐ (7)其他_____

5.居住地：☐ (1)外籍旅客(指持非中華民國之護照入境者或來臺旅客)(住在台灣的外國人)
☐ (2)台南市(在地人) ☐ (3)北部(基隆市/台北市/新北市/桃園市/新竹縣/新竹市)
☐ (4)中部(台中市/苗栗縣/彰化縣/南投縣/雲林縣)
☐ (5)南部(嘉義縣/嘉義市/高雄市/屏東縣)
☐ (6)離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼、小琉球) ☐ (7)東部(宜蘭縣/花蓮縣/台東縣)
☐ (8)其他：_____

6.教育程度：☐ (1)國中(含以下) ☐ (2)高中職 ☐ (3)大專院校 ☐ (4)研究所(含以上)

7.個人每月收入金額：☐ (1)無經常性收入 ☐ (2)20,000 元以下 ☐ (3)20,001~30,000 元
☐ (4)30,001~40,000 元 ☐ (5)40,001~50,000 元 ☐ (6)50,001~60,000 元 ☐ (7)60,001 元以上

☆請問您對本次活動「2025 臺南將軍吼音樂節」的改善與建議：

問卷到此結束，非常謝謝您的填答！