

發文方式：紙本遞送

檔 號：

保存年限：

臺南市政府觀光旅遊局 函

地址：730201臺南市新營區民治路36號
承辦人：楊子萱
電話：6322231#6493
傳真：06-6356572
電子信箱：sheep30626@mail.tainan.gov.tw

受文者：本局人事室

發文日期：中華民國114年12月31日

發文字號：南市觀人字第1141818887號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：檢送本局114年第2次性別平等工作小組會議紀錄1份(如附件)，
請各科室依照決議事項配合辦理，請查照。

說明：依據本局人事室114年12月29日簽奉局長核可辦理。

正本：外聘委員柯玲琴、鄭召集人道立、唐副召集人呈瑞、本局觀光事業科、本局觀光技術科、本局觀光行銷科、本局旅遊服務科、本局風景區管理科、本局風景區營運科、本局秘書室、本局會計室、本局政風室、臺南市政府性別平等辦公室

副本：本局人事室

局長林國華

本案依分層負責規定授權主任決行

臺南市政府觀光旅遊局性別平等工作小組 114 年第 2 次會議紀錄

壹、時間：114 年 12 月 23 日(星期二)上午 10 時

貳、地點：民治市政中心世紀大樓 6 樓右側會議室

參、主席：鄭召集人道立

紀錄：楊子萱

肆、出席人員：(如簽到表)

伍、主席報告：

陸、來賓致詞：市府性別平等辦公室長官及外聘委員

柒、討論提案：

案由一：本局「114 年性別平等業務執行成果」，提請審議。

說明：

(一) 依據本局性別平等工作小組 113 年第 2 次及 114 年第 1 次會議決議事項辦理。

(二) 經彙整各科室執行成果以簡表方式呈現如附件(附表 1)。

決議：照案通過，另一併檢附「臺南市政府觀光旅遊局 114 年性別主流化工具執行成果表」合併為成果資料(詳如臺南市政府 114.9.17 日府性平字第 1141304114 號函旨成果表)。

案由二：本局 115 年性別平等工作業務分工，暫以現行實施計畫規定項目進行科室分工【倘若後續實施計畫變更、修正或新增另行簽請局長核示辦理】，提請討論。

項目(一)：115 年性別意識培力課程辦理單位，提請討論。

說明：

1. 依據「113-115 年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」略以，主管人員、一般公務人員(含約聘僱用人員)及其他專任人員(臨時駕駛及臨時技術工)每年應施以至少 2 小時以上性別意識培力訓練課程；性別平等業務相關人員每年應施以 6 小時以上性別平等進

階訓練課程；性騷擾防治業務人員每年應施以 6 小時以上性別平等進階訓練課程，其中應包含 2 小時以上性騷擾防治課程。政務人員每年至少參訓或參與 1 次以上性別平等相關會議或課程訓練(含各類會議中納入性別課程)。各機關每年至少辦理 1 次性別主流化或 CEDAW 實體課程。

2. 115 年擬循例由人事室辦理性別平等課程(含性別意識培力課程或 CEDAW)實體課程至少 1 場，配合新修正規定，本局臨時駕駛及臨時技術工每年應施以至少 2 小時以上性別意識培力訓練課程，故人事室發函時請臨時人員務必配合參加實體課程。

決議：照案通過。

項目(二): 115 年「落實性別影響評估」撰寫單位，提請討論。

說明：

1. 115 年撰寫單位請配合市府性別平等辦公室管考期程，務必於本局 115 年性別平等工作小組第 1 次會議前完成，並提會備查。
2. 115 年「落實性別影響評估」負責單位，請於 115 年 5 月底前完成撰寫(包含專家意見審查等流程)，俾利配合本局 115 年性別平等工作小組第 1 次會議召開審議備查。
3. 依本局 113 年第 2 次性別平等工作小組會議決議，本案撰寫單位依序為 113 年觀光技術科、114 年觀光事業科，115 年風景區管理科。

決議：照案通過，115 年由風景區管理科負責撰寫。

項目(三): 115 年「性別統計與性別分析」撰寫單位，提請討論。

說明：

1. 查「113-115 年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」略以，各機關每年各須新增至少一篇性別統計與一篇性別分析，並經各機

關性別平等工作小組事前審查或事後備查，公告上網並提報至主計處。

2. 依本局 108 年統計業務檢討會議決議，本局性別統計分析由觀光事業科、觀光行銷科、旅遊服務科輪流負責撰寫。113 年觀光行銷科、114 年旅遊服務科、115 年觀光事業科。
3. 市府主計處建議未來報告內容撰寫應自「前言」即以性別角度切入，於內文呈現相關性別統計與分析，並於「結論或建議」部分延續性別觀點，達成前後一致之論述架構。另進行性別分析時，應包含趨勢比較（即針對一定期間的連續統計資料進行比對與分析，並說明性別差異產生的原因；首次資料分析可不列入），同時說明性別差異及其變化趨勢。

決議：照案通過，115 年由觀光事業科負責撰寫，建議可以廣續「114 年度臺南市性別友善旅宿認證計畫」作為研究主題（非常具有參考價值），嘗試就認證通過的 36 家旅宿進行量化分析問卷後進行統計與分析，研究主題及問卷題目可以先交由外聘委員及性平辦公室承辦協助檢視提供修正建議。

項目(四)：116 年度「性別預算」編列案及追蹤 113 年性別預算執行成效(如明細一覽表)，提請討論。

說明：

1. 查「113-115 年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」略以，各機關(單位)性別預算之編列須經過各機關(單位)上半年性別平等工作小組會議通過後提報至主計處彙整。
2. 推動 116 年性別平等工作「性別預算」編列負責單位，擬循例請會計室協助辦理，並提本局 115 年性別平等工作小組第 1 次會議審議。
3. 113 年性別預算數 1402000 元，執行數 820000 元(如明細一覽表)

決議：113 年性別預算執行照案通過，115 年第一次會議追蹤 114 年性別預

算執行成效，116 年「性別預算」編列案由會計室負責協助辦理。

項目(五):115 年有關「去除性別刻板印象與偏見」、「建構性別友善環境」及「提升女性經濟力」相關方案計畫，負責撰寫單位提請討論。

說明：

1. 前依市府 109 年 4 月 29 日府性平字第 1090531333 號函，為推動及落實性別平等管考業務，有關「去除性別刻板印象與偏見」、「建構性別友善環境」及「提升女性經濟力」每年均應分別新增一項政策措施。
2. 查「113-115 年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」略以，推展及落實性別平等相關方案辦理內容，包含去除性別刻板印象與偏見之宣導活動或政策措施、建構性別友善環境、提升女性經濟力或國際及跨縣市合作交流等相關具有促進性平措施。
3. 本案歷年負責撰寫單位如下表：

項目	年度/負責單位
去除性別刻板印象與偏見	110 年/觀光行銷科
	112 年/旅遊服務科
	113 年/觀光事業科
	114 年/觀光行銷科
提升女性經濟力	110 年/觀光事業科
	112 年/觀光事業科
	113 年/旅遊服務科
	114 年/旅遊服務科
建構性別友善環境	111 年/風景區管理科及觀光技術科
	112 年/觀光技術科
	113 年/風景區管理科
	114 年/觀光技術科

4. 本案負責撰寫單位至少須於本局 115 年性別平等工作小組第 1 次會議提出初稿，若已完成者提會討論審議備查。

決議：

1. 115 年「去除性別刻板印象與偏見」項目，由旅遊服務科撰寫。
2. 115 年「提升女性經濟力」項目，由風景區營運科撰寫。(可從高齡者二度就業、婦女重返就業市場、新住民就業市場…等身分思考)
3. 114 年「建構性別友善環境」項目，由風景區管理科負責撰寫。

項目(六)：有關辦理 115 年 CEDAW 或其他性別平等宣導，提請討論。

說明：

1. 本局各單位於 115 年辦理相關各項活動、研習、會議、論壇時，能納入性別平等靜態素材(如海報、DM、簡報等)或動態素材(如宣導短片、微電影等)，結合業務推動進行對內及對外的性別意識宣導。
2. 敬請各業務單位依業務屬性至少提供 2 筆配合宣導性別主流化相關事項之成果。
3. 依 114 年第 1 次會議決議事項，請各科室辦理宣導時，務必以本府性平辦公室自製的 CEDAW 宣導教材為主(非行政院性平處)，才能拿到基本考核分數。並請留意宣導內容之多元性與豐富性(多增加具體詳細之文字或圖片說明)，建議不宜一律使用同一 CEDAW 條文或一般性建議進行宣導。宣導管道含實體及網路(考量僅懸掛紅布條宣導效果有限，請以非布條方式優先)，宣導對象為一般民眾，非機關同仁，其中有關第 0 條條文之文宣設計下方空白處請加註「臺南市政府觀光旅遊局廣告」，可多增加照片，並盡量以多位民眾入鏡，增加與民眾互動(設計手拿牌進行是非題 OX 問答)，並請紀錄民眾回饋於成果表單中(執行成效)。
4. 本局 114 年一共辦理 13 場次 CEDAW 宣導，宣導人數計 23078 人次。

決議：

1. 115 年請各業務單位依業務屬性提供至少 2 筆配合宣導性別主流化相關事項之成果，且應以台南市政府自製 CEDAW 宣導媒材進行宣導。
2. 請辦理活動搭配宣導性別主流化同仁特別留意，向民眾宣導之活動照片至少 2 張以上，如為自製 CEDAW 條文海報，務必單獨多一張可資辨識完整清晰宣導第 0 條條文之照片(海報下方空白處務必加註「臺南市政府觀光旅遊局廣告」)。
3. 請以下 3 科室宣導成果報告重新小幅修正內容，其餘照案通過
 - (1) 觀光行銷科 2025 臺南夏日音樂節-將軍吼(114/9/6-7)活動中播放「後壁俗女村 CEDAW 影片」，請加註該影片由台南市政府經濟發展局製作。
 - (2) 風景區管理科月津港親水公園(114/10/4-5)以及葫蘆埤玩埤一夏活動(114/10/18) 宣導媒材內容及宣導過程整體概述欄位補充說明「資源投注與結合情形」與「執行成效」。
 - (3) 旅遊服務科 114 年度新南向旅遊導覽人員培訓(114/7/27) 宣導媒材內容及宣導過程整體概述欄位補充說明「資源投注與結合情形」與「執行成效」。

捌、臨時動議：

人事室 1 則宣導：市府檢送 114 年 8 月 20 日召開「臺南市政府 114 年多元性別業務聯繫會議紀錄」以，請各機關同仁務必留意有關表單部分，建議不再使用生理性別。另應要去思考，表單是否有需要填寫性別，若需要做統計可以有其他作法如：男、女、其他或自填，在使用的詞彙上使用性別，不需要特別加註生理性別。

玖、散會：114 年 12 月 23 日(星期二)上午 12 時 05 分

臺南市政府觀光旅遊局114年性別主流化工具執行成果表

工具名稱	執行成果內容
性別平等工作小組運作情形	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺南市政府觀光旅遊局於114年9月19日南市觀人字第1141329834號函訂定「113-115年推動性別主流化實施計畫」。 2. 本局性別平等工作小組委員計有12名，由鄭道立副局長擔任召集人，唐簡任技正呈瑞擔任副召集人、各科室主管為委員，另外聘請崑山科技大學助理教授擔柯玲琴擔任特聘委員，兼任人員均為無給職，離職時視同免兼，由繼任者派兼。目前男性5人(42%)、女性7人(58%)，任一性別達三分之一。 3. 本局於114年6月25日召開114年第1次性別平等工作小組會議，由鄭道立副局長親自且全程主持會議，委員出席人數達100%。
性別平等工作小組會議重要討論事項(例行業務分工不得列入)	<p>(一) 本局於114年6月25日召開第1次性別平等工作小組會議重要討論事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有關114年性別意識培力課程共計辦理1門，主題為「由CEDAW談性別平權與性騷擾防治研習」由本局主辦，於114年6月10日辦理完竣，檢附課程成果報告1份。 2. 有關114年落實性別影響評估，主題為「114年度臺南市性別友善旅宿認證計畫」，檢附性別影響評估檢視表1份。 3. 有關114年性別統計與性別分析，主題為「臺南400城市食力-37區巡迴移動展參與活動人次性別統計分析」，檢附性別統計與性別分析報告1份。 4. 有關115年度性別預算編列計有六項計畫納入性別預算，編列經費148萬4千元。 5. 有關114年消除性別刻板印象與偏見政策實施，主題為「2025臺南夏日音樂節-將軍吼表演活動性別平權推動」，檢附消除性別刻板印象與偏見政策實施成果表1份。 6. 有關114年提升女性經濟力，主題為「114年新南向旅遊導覽人員培訓」，檢附提升女性經濟力-女性就業措施成果表1份。 7. 有關114年營造性別友善環境措施，主題為「觀光景區環境及基礎設施安全性改善計畫及照明改善與優化工程、無障礙坡道」，檢附營造性別友善環境成果報告1份。 <p>(二) 本局預定於114年12月召開第2次性別平等工作小組會議。</p>

<p>性別意識培力課程參訓情形 (排除114年12月31日前3個月內任現職者)</p>	<p>一般公務人員(含數位課程) 總人數:62</p> <p>性平業務相關人員 總人數:4</p> <p>主管人員 (機關正副首長、正副幕僚長、單位主管) 總人數:12</p> <p>性騷擾防治人員 總人數:1</p> <p>其他專任人員 (機關自僱且不具公務人員身分) 總人數:44</p> <p>政務人員 (參訓或參加性平相關會議可算入) 總人數:1</p>	<p>男性:28人,100% (含數位課程學習)</p> <p>男性:0人</p> <p>男性:6人,100%</p> <p>男性:0人</p> <p>男性:12人,100%</p> <p>男性:1人,100%</p>	<p>女性:34人,100% (含數位課程學習)</p> <p>女性:4人,100%</p> <p>女性:6人,100%</p> <p>女性:1人,100%</p> <p>女性:32人,100%</p> <p>女性:0人</p>	<p>其他:0人 (含數位課程學習)</p> <p>其他:0人</p> <p>其他:0人</p> <p>其他:0人</p> <p>其他:0人</p> <p>其他:0人</p>
<p>性別意識培力(含性騷擾防治知能)辦理情形 (機關單位每年至少辦理1場)</p>	<p>課程主題:由CEDAW談性別平權研習(114年6月10日辦理)</p> <p>授課講師:嘉南藥理大學助理教授江承曉</p> <p>課程類別: <input checked="" type="checkbox"/> 基礎 <input type="checkbox"/> 進階</p> <p>課程代碼:393</p> <p>課程辦理方式: <input checked="" type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 焦點團體 <input type="checkbox"/> 電影賞析 <input type="checkbox"/> 讀書會 <input type="checkbox"/> 其他</p> <p>課前需求調查: <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無</p> <p>課後滿意度: <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無</p> <p>CEDAW前後測驗問卷: <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無</p>			
<p>性別影響評估辦理情形 (排除人事、主計、政風)</p>	<p>計畫經費是否屬於新興3000萬以上上年度計畫或新興5000萬以上中長程個案計畫 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p>計畫案/法案名稱:114年度臺南市性別友善旅宿認證計畫</p> <p>程序參與者(姓名/現職):崑山科技大學助理教授擔樞柯玲琴</p>			
<p>性別統計辦理情形 (機關每年新增至少1項;除人事主計政風每兩年新增1項,餘單位每兩年新增2項)</p>	<p>新增1項性別統計(指標)名稱:114年度「臺南400城市食力-37區巡迴移動展」參與活動人次性別統計分析</p> <p>新增複分類:</p>			

	<p>應用於政策情況(可複選)：<input type="checkbox"/>政策規劃 <input type="checkbox"/>方案 <input type="checkbox"/>新聞稿 <input type="checkbox"/>致詞稿 <input checked="" type="checkbox"/>施政成果 <input type="checkbox"/>政 策宣傳 <input type="checkbox"/>其他：(請說明)</p>
<p>性別分析辦理情形 (機關每年新增至少1項；單位每兩年新 增至少1項)</p>	<p>新增性別分析主題：114年度「臺南400城市食力-37區巡迴移動展」參與活動人次性別統計分 析</p> <p>交織性分析摘要說明： 「臺南400城市食力-37區巡迴移動展」展期為9~12月，共吸引48,960人參與。本報告分析參觀 者性別、年齡、居住地區與消費支出。本次參展民眾之性別部分，女性遊客多於男性遊客，女 性為1,162人(61.1%)、男性為739人(38.9%)、其他性別為0人(0%)。年齡層的部分，以31~40 歲居多，佔585人(30.8%)，其次為41~50歲，佔515人(27.1%)。以中壯年族群略多，年輕族群 與高齡族群則略少。居住地區部分，主要以臺南市居多，佔1,536人(80.8%)，其中男女比例 分別為男性577人(30.4%)，女性959人(50.4%)。其次為高雄市，佔103人(5.4%)。周邊消費金 額累計(容含車資、住宿、飲食、伴手禮、購物等消費)，以100~200元最多，佔692人 (36.4%)，其次為201~500元，佔646人(34%)。</p> <p>應用深化程度： 1. 因應策略： (1) 增加女性專用的公共設施(如托育空間、哺乳室、親子廁所等)以及無障礙設施，並確 保其數量及清潔維護達到標準，以提升女性和身心障礙的人參與活動的舒適度與安全 感。 (2) 鼓勵更多女性及性別多樣群體參與公共事務或特定領域(如科技、藝術等)，改善性別 失衡的現象。</p> <p>2. 摘要說明納入業務執行情形： 在「臺南400城市食力-37區巡迴移動展」的執行過程中，透過問卷調查並針對問卷進行編 碼與資料數位化，深入分析遊客性別、年齡分布及消費行為。其中女性遊客比例高於男性 遊客，並以中壯年族群略多，年輕族群與高齡族群則略少。期望藉由提升活動與場地的性 別友善性，使臺南舉辦的大型活動成為一個更具有包容性和社會價值的文化盛事。</p> <p>114年編列預算數(千元)：1437(千元) 115年編列預算數(千元)：1484(千元)</p>
<p>性別預算</p>	

預算增減率：115年較114年增加47000元(664000-617000=47000)

預算增減原因：

1. 依據性別平等工作法申請育嬰留職停薪期間，僱用替代人力執行其原有之工作，促進不同性別在各類職場的平等就業機會經費仍必須預為編列以因應員工突然提出育嬰留停申請
2. 因薪資標準調整，故相對調整金額。

追蹤年度性別預算執行情形-114年預算執行率：(若未達100%請填寫原因)

114年編列預算數1,437,000元，截至9月共執行701,453元。

114年性別預算執行率不佳最大差距項目為「依據性別平等工作法申請育嬰留職停薪期間，僱用替代人力執行其原有之工作，促進不同性別在各類職場的平等就業機會」，預算數為617,000元，因屬人事費無法辦理追加，但仍必須預為編列以因應員工突然提出育嬰留停申請。

性別窗口(請核章)：



性別聯絡人：



附表 1

臺南市政府觀光旅遊局 114 年性別平等業務執行成果簡表

辦理項目	成果簡述	辦理單位	辦理情況
性別專責機制	<ol style="list-style-type: none"> 訂定本局「113-115 年推動性別主流化實施計畫」 成立本局性別平等工作小組 	人事室	<ol style="list-style-type: none"> 113 年 1 月 16 日南市觀人字第 1130139602 號函訂定「113-114 年推動性別主流化實施計畫」，嗣配行政院調整考核時程，以 114 年 9 月 19 日南市觀人字第 1141329834 號函修訂延長至 115 年。 本局性別平等工作小組由副局長擔任召集人，簡任級以上人員擔任副召集人。成員：各單位主管、性別聯絡窗口及性別平等外聘委員 1 人(柯玲琴助理教授)且任一性別不得少於三分之一。性別聯絡人由人事室主任擔任；另人事室辦事員擔任性別聯絡窗口。
性別意識培力課程	<ol style="list-style-type: none"> 於 114 年 6 月 10 日辦理 CEDAW 實體課程，邀請嘉南藥理大學江承曉助理教授講授「由 CEDAW 談性別平權研習」。 性別意識培力課程學習：一般公務人員、主管人員及其他專任人員參訓 2 小時以上比率達 100%、性別平等業務及性騷擾防治業務人員每年參訓 6 小時以上進階課程達 100%。 	人事室	
落實性別影響評估	撰寫「114 年度臺南市性別友善旅宿認證計畫」	觀光事業科	業依 114 年第 1 次小組會議建議修正意見修改完竣，已補充認證流程(委辦廠商)相關資料，並於 7 月 15 日經外聘委員檢視通過。
性別統計與分析	撰寫「114 年度臺南 400 城市食力-37 區巡迴移動展」參與活動人次性別統計分析	撰寫：旅遊服務科 督責：本局會計室	業依 114 年第 1 次小組會議建議修正意見修改完竣，線上電子問卷題目有加入性別及年齡層。修正案業於 8 月 12 日經外聘委員檢視通過。
去除性別刻板印象	114 年 9 月 6 日至 9 月 7 日辦理	觀光行銷科	業依 114 年第 1 次小組會議建議修正意見，設計活

與偏見	「2025 臺南夏日音樂節-將軍吼表演活動性別平權推動」表演節目規劃安排結合文化藝術之性別多元表演，呈現予民眾之性別之多樣性並藉此消除性別刻板印象，引導民眾反思傳統性別角色框架		動問卷，活動結束後做成空間營造具性別多元友善與性別交叉分析結果表。
提升女性經濟力	撰寫「促進女性就業措施成果報告-新南向旅遊導覽人員培訓」	旅遊服務科	業於114年7月27日辦理新南向旅遊導覽人員培訓，合計31人參訓。
性別預算編列	本局115年性別預算編列計有六項計畫納入性別預算	會計室	1. 115年性別預算業經本局性別平等工作小組114年第1次會議審議照案通過 2. 113年性別預算數1402000元，執行數820000元(如明細一覽表)
建構性別友善環境	撰寫「觀光景區環境及基礎設施安全改善計畫及照明改善與優化工程、無障礙坡道」	觀光技術科	業依114年第1次小組會議建議修正意見修正完竣，已補充性別友善廁所內部硬體設備設施照片(有LOGO標示)
CEDAW自製媒教材宣導或其他(非自製CEDAW媒教材)性別宣導	本局各單位辦理活動、研習、會議、論壇時，納入性別平等靜態素材(如海報、DM、簡報等)或動態素材(如宣導短片、微电影等)，結合業務推動進行對內及對外的性別意識宣導	人事室	其他(非自製CEDAW媒教材)性別宣導共辦理1場次 114年6月10日辦理1場CEDAW實體課程，參加人數為25人。
		觀光行銷科	1. 自製CEDAW媒教材性別宣導共辦理3場次 2. 辦理情形： (1) 2025臺南七股海鮮節：本局與七股區公所於114年7月5日共同辦理「2025臺南七股海鮮節」，運用本局CEDAW自製媒教材進行宣導，於活動開幕當日以走動方式向民眾宣導「宣導國際人權的主流價值-性別平等以及CEDAW公約內容」，並提供民眾本局製作印有「性平友善散步路線地圖」之面紙宣傳，活動期間共宣導約48人。 (2) 2025臺南夏日音樂節-將軍吼：活動於9月6-7日辦理，於舞台LED螢幕播放CEDAW宣傳影片，向民眾宣導CEDAW公約資訊。宣導影片以後壁商圈女性業者們為主角，用自身店家的歷史及故事性，行銷並包裝其產品，進而創造話題傳達在地創生的理念與影響力，活動期間共宣導約10000

<p>人。</p> <p>(3)2025 卡比胖拉出沒注意！臺南萌翻天(胖水豚 IP 裝置展出案)：活動於 9 月 14 日辦理，於服務台向民眾宣導「CEDAW 消除對婦女一切形式歧視公約」，婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位，參與有關公眾和政治事務的非政府組織和協會。此外，與民眾互動以性平相關問題請民眾回答，完成後提供本局製作印有「性平友善散步路線地圖」面紙，活動期間共宣導約 158 人。</p>		
<p>1. 自製 CEDAW 媒教材性別宣導共辦理 1 場次</p> <p>2. 辦理情形：於 114 年 12 月 13 日舉辦「冬日的湖畔探險工作坊」，利用活動簽到時，於簽到桌向參加活動民眾宣導 CEDAW 簡報文宣與分享，並於活動中由主講人宣導，活動期間共宣導約 60 人。</p>	<p>觀光技術科</p>	
<p>1. 自製 CEDAW 媒教材性別宣導共辦理 2 場次</p> <p>2. 辦理情形：</p> <p>(1) 於 114 年 6 月 30 日配合首屆性別友善旅宿認證作業，假交通部觀光署旅遊服務中心臺南辦事處辦理「性別友善旅宿認證說明會」，邀請台灣同志諮詢熱線協會蔣書弘常務理事專題演講，以多元性別觀點出發，透過生動活潑講解及說明，分享性別友善旅宿經驗，活動期間宣導共約 35 人。</p> <p>(2) 於 114 年 10 月 31 日辦理「2025 綠行智宿-旅宿業永續與數位共創論壇」，參考 CEDAW 第 5 條、第 11 條及第 13 條等規範，宣導以促進旅宿業職場環境更加平等，減少性別歧視與偏見，維護性別相同權利，活動期間宣導共約 100 人。</p>	<p>觀光事業科</p>	
<p>1. 自製 CEDAW 媒教材性別宣導共辦理 2 場次</p> <p>2. 辦理情形：</p> <p>(1) 2025 水域遊憩體驗活動-月津港親水公園：於 114 年 10 月 4-5 日辦理，運用「消除婦女對一切形式歧視公約」CEDAW 宣傳海報看板，向民眾解說本公約重要精神(第 3、10、13 條文)，說明女性參與娛樂生活、運動和文化生</p>	<p>風景區管理科</p>	

<p>活動各個方面的權利，也包含本局透過業務推動的努力面向一一例如水域遊憩活動體驗不分男女、強化旅宿業無障礙設施、打造性別友善廁所與哺乳室優質化、景區全齡無障礙旅遊環境、風景區基礎設施優質化、女子好旅行主題旅遊行程選擇等，活動期間共宣導約2700人。</p> <p>(2) 2025 水域遊憩體驗活動-月津港親水公園(葫蘆埤玩埤一夏活動):於114年10月18日辦理，於活動會場利用「消除婦女對一切形式歧視公約」CEDAW 宣傳海報看板，向民眾解說本公約重要精神(第3、10、13條文)，說明本局業務與政策，讓民眾了解更多性別平等與提升女性處境資訊分享，活動期間共宣導約3000人。</p>	<p>1. 自製CEDAW媒教材性別宣導共辦理2場次 辦理情形:</p> <p>(1) TEAM TAINAN 兒童節活動:臺南市政府社會局於114年3月29日舉辦114年「TEAM TAINAN 兒童節活動」,邀請本局設置攤位宣傳觀光活動,提供旅遊諮詢服務,並積極宣導「CEDAW 消除對婦女一切形式歧視公約」,應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視,保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利,特別是領取家屬津貼的權利,銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利,參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利,建構婦女友善的就業與創業環境,活動期間共宣導約167人。</p> <p>(2) 114年度新南向旅遊導覽人員培訓:本次宣導於114年7月27日安排「性平基礎教育與性別友善旅遊實務解說」課程,透過專業講師授課,讓學員了解CEDAW公約重要精神及解說性別友善環境與旅遊設計原則、學習友善應對旅遊現場性別敏感策略與服務設計,培養性平導覽與接待能力,期可透過培訓及導覽宣導,讓民眾可以接收更多性別平等之資訊及觀念</p>
	<p>旅遊服務科</p>

		<p>風景區營運科</p>	<p>享，活動期間共宣導約 31 人。</p> <p>1. 自製 CEDAW 媒教材性別宣導共辦理 2 場次</p> <p>2. 辦理情形：</p> <p>(1) 民政局台南市旅外同鄉會參訪：於 114 年 3 月 17 日活動時設攤提供諮詢服務，並宣導 CEDAW 公約資訊，活動期間共宣導約 600 人。</p> <p>(2) 中秋節烤肉活動：114 年 10 月 4-6 日於風景區迎賓廣場宣導 CEDAW 簡報文宣與遊客分享，活動期間共宣導約 6154 人。</p>
--	--	---------------	---