

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	風景區營運科			辦理日期	114 年 3 月 17 日
活動名稱	民政局台南市旅外同鄉會參訪			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	307	293	0		
	共計			600	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>2</u> 條(消除對婦女歧視之義務):締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。 2. CEDAW 第 <u>3</u> 條(推動婦女發展進步之義務):締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 3. CEDAW 第 <u>10</u> 條:締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育 方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。 4. CEDAW 第 <u>13</u> 條:締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對 婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。 5. CEDAW 第 <u>23</u> 號一般性建議:消除對婦女一切形式歧視公約。				

CEDAW 自製宣導媒材：

- 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 僅懸掛紅布條不得算入
- CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**本次宣導活動運用「消除婦女對一切形式歧視公約」CEDAW 宣導文宣，文宣中以打造性別友善的優質服務場域、無障礙設施改善及風景區性別友善廁所、哺乳室優質化等內容，讓遊客了解不分性別、年齡都可一同參與享受活動與學習的樂趣。
- **宣導過程概述：**《消除對婦女一切形式歧視公約》旨在消除性別歧視，積極促進性別平等，以落實 CEDAW 所列各項性別平等權利，特別是在政治、社會、經濟、就業、文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等領域，採取一切適當措施，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。
- **資源投注與結合情形：**觀光旅遊局風景區營運科於「民政局台南市旅外同鄉會參訪」活動時設攤提供諮詢服務，並宣導 CEDAW 公約資訊。
- **執行成效：**服務人員向參與活動之遊客宣導 CEDAW 公約內容。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



照片說明

臺南市政府觀光旅遊局於 114 年 3 月 17 日利用民政局「台南市旅外同鄉會」參訪行程活動時，於風景區迎賓廣場宣導 CEDAW 簡報文宣與遊客分享。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

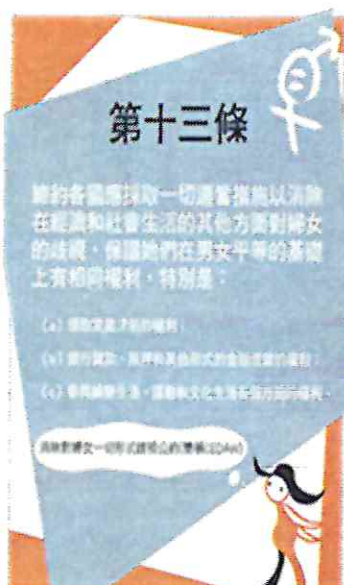
臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光旅遊局			辦理日期	114 年 3 月 29 日	
活動名稱	TEAM TAINAN 兒童節活動			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	88	79	0			167
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>13</u> 條：第十三條締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 明述與宣導相對應的條文內涵(紅字自行刪除) 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議： 明述與宣導相對應的條文內涵(紅字自行刪除)					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 第十三條締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是： (a) 領取家屬津貼的權利； (b) 銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利； (c) 參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。 ■ 宣導過程概述： 女性創業階段常面對的困境，主要為人力資本、持有資金不足等問題，營運時期發生的現金流量與資金週轉問題，女性不像男性在創業時可以得到家庭的奧援，無法從原生家庭獲取資金，婆家則更難得到支持。建議民間金融機構能提供女性之資金籌措機會及創業養成協助。 ■ 資源投注與結合情形：觀光旅遊局配合社會局 114 年「TEAM TAINAN 兒童節活動」，當天設攤宣導臺南觀光活動及遊程推薦，並宣導 CEDAW 公約資訊。 ■ 執行成效：服務人員向參與活動之民眾宣導 CEDAW 公約內容。						

CEDAW 自製宣導媒材：

- 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 僅懸掛紅布條不得算入
- CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



照片說明

臺南市政府社會局於 114 年 3 月 29 日舉辦 114 年「TEAM TAINAN 兒童節活動」，主辦單位邀請觀光旅遊局設置攤位宣傳觀光活動，提供旅遊諮詢服務，並積極宣導「CEDAW 消除對婦女一切形式歧視公約」，應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是領取家屬津貼的權利，銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利，參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利，建構婦女友善的就業與創業環境。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光事業科			辦理日期	114 年 6 月 30 日	
活動名稱	性別友善旅宿認證說明會			宣導對象	旅宿業	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			☐ 講義 ☐ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	15	15	5			35
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：締約各國應採取一切適當措施改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 11 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利；締約各國為使婦女不致因結婚或生育而受歧視，又為保障其有效的工作權利起見，應採取適當措施。 3. CEDAW 第 13 條：締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

◆ 宣導媒材內容概述

為打造本市全方面友善及永續觀光，繼 113 年度舉辦性別友善旅宿教育訓練後，114 年度首次辦理性別友善旅宿認證。為持續增進旅宿業者參與性別友善旅宿認證之意願及瞭解認證相關作業流程，本局邀請性別團體以多元性別觀點出發，協助旅宿業審視場域內硬體設備及軟體服務，本次宣導媒材為主講人自製，內容以 CEDAW 第 5 條、第 11 條及第 13 條等規範為主，以增進旅宿業接待能力及促進職場友善。

◆ 宣導過程概述

配合首屆性別友善旅宿認證作業，本局於 114 年 6 月 30 日假交通部觀光署旅遊服務中心臺南辦事處辦理「性別友善旅宿認證說明會」，邀請台灣同志諮詢熱線協會蔣書弘常務理事專題演

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

講，以多元性別觀點出發，透過生動活潑講解及說明，分享性別友善旅宿經驗，同時與旅宿業互動交流熱烈，獲得旅宿業者高度肯定。

另外，本場亦由專家團隊詳細介紹首屆辦理「性別友善旅宿」的意義、評估標準及申請流程等，促使本市旅宿業者充分瞭解如何打造一個不分性別、性取向，人人都能自在入住的住宿空間，亦可維護從業人員經濟權利、就業及就業權利，減少性別偏見與歧視。

◆ 資源投注與結合情形

「性別友善旅宿認證說明會」係本局委辦廠商執行，現場約有 35 位旅宿業經營者及從業人員參加。

◆ 執行成效

強化本市旅宿業經營者及從業人員對於性別友善議題之認知，亦增進後續參加性別友善旅宿認證之意願。本局首屆性別友善旅宿認證計 36 家旅宿業參加，經專家學者實地訪評檢視硬體設施及軟體服務等審查流程，已完成首屆認證作業，36 家旅宿業（含觀光旅館 1 家、旅館 16 家及民宿 19 家）全數通過認證，進一步形塑本市友善觀光氛圍。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



上圖：邀請台灣同志諮詢熱線協會蔣書弘常務理事專題演講

下圖：性別友善旅宿認證說明會大合照

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光行銷科			辦理日期	114 年 7 月 5 日	
活動名稱	2025 臺南七股海鮮節			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	28	20	0			48
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動現場走動式宣導 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 7、10、11、13、14 條：第 7 條消除政治與公共生活的歧視、第 10 條教育平等權、第 11 條工作權、第 13 條經濟和社會生活、第 14 條農村婦女權。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 35、36 號一般性建議：消除性別暴力、提升女性參與 STEM 領域。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：宣導國際人權的主流價值「性別平等」，消除政治與公共生活的歧視、推廣教育平等權、工作權及農村婦女權，應採取一切適當措施消除在經濟和社會生活等其他方面對婦女的歧視，提升女性參與 STEM 領域及消除性別暴力。 ■ 宣導過程概述：性別平等的重要性：「國際人權的核心價值之一，也是聯合國長期推動的全球發展目標，根據《世界人權宣言》，人人不分性別、種族、宗教或身分背景，均享有平等的尊嚴與權利。性別平等不僅關乎女性的權益，更關乎整體社會的公義與永續發展」。 ■ 資源投注與結合情形：本府觀光旅遊局與七股區公所共同辦理「2025 臺南七股海鮮節」，活動開幕當日(7/5)以走動方式向民眾宣導 CEDAW 公約資訊，並提供民眾本局製作印有「性平友善散步路線地圖」之面紙宣傳。 ■ 執行成效：活動值班人員向參與活動之民眾宣導 CEDAW 公約內容。						

CEDAW 自製宣導媒材：

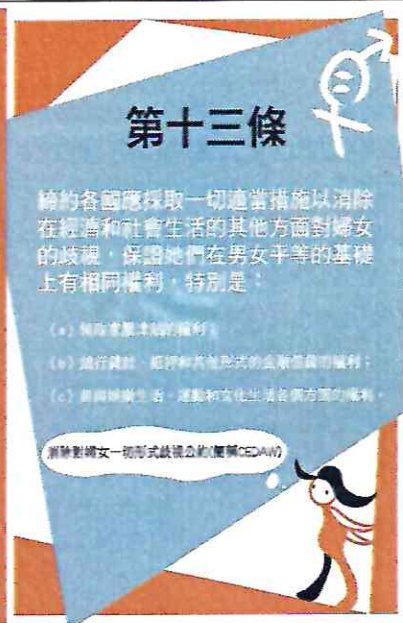
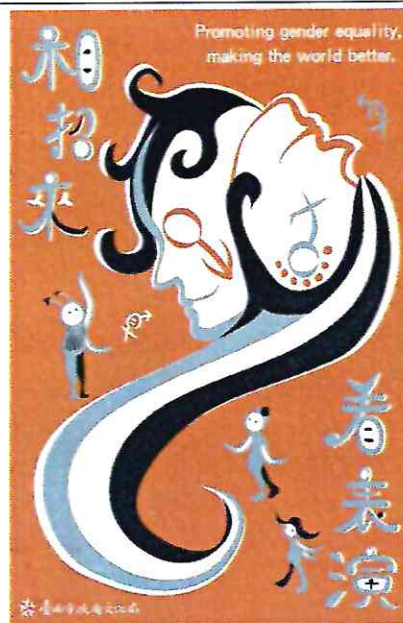
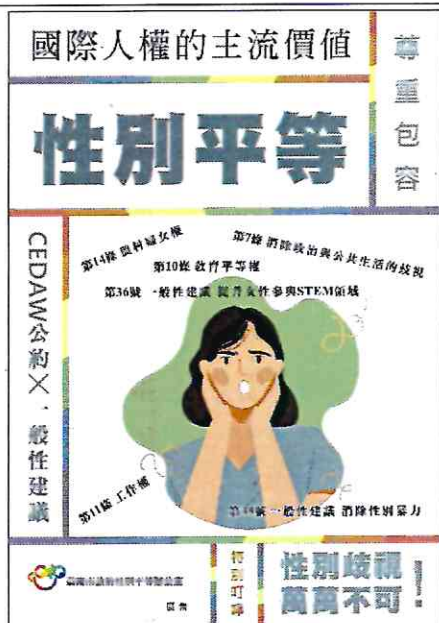
- 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 僅懸掛紅布條不得算入
- CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)



照片說明

本府觀光旅遊局與七股區公所共同辦理「2025 臺南七股海鮮節」，觀旅局同仁於活動開幕當日(7/5)以走動方式向民眾宣導「宣導國際人權的主流價值-性別平等以及 CEDAW 公約內容」，並提供民眾本局製作印有「性平友善散步路線地圖」之面紙宣傳。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	旅遊服務科			辦理日期	114 年 7 月 27 日
活動名稱	114 年度新南向旅遊導覽人員培訓			宣導對象	參與培訓之新南向國家新住民及子女、移工、外籍學生
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 <u>宣傳海報看板</u>
	女	男	其他		
	24	7	0		
	共計				
	31				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☒ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	- CEDAW 第 3 條:「締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。」 - CEDAW 第 10 條:「締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。」 - CEDAW 第 13 條:「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。」 - CEDAW 第 31 條:「締約國應尊重並促進兒童充分參加文化與藝術生活之權利，並應鼓勵提供適當之文化、藝術、娛樂以及休閒活動之平等機會。」 --透過以上條例應用，宣導保障婦女參與教育、娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。 - CEDAW 第 37 號一般性建議:「設立或確認現有機制，以收集、分析、管理和適用按性別、年齡、身心障礙、族群和地區分列數據，提高人民適應環境的能力。」 --優先考量新南向國家新住民群體、提供適當的訊息及必要的協助，打造性別友善的服務場域。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

本次宣導於「114 年度新南向旅遊導覽人員培訓」安排「性平基礎教育與性別友善旅遊實務解說」課程，向學員解說 CEDAW 公約重要精神、性別平等基礎概念與觀念建構、介紹性別與性平基本概念、法規與社會脈絡；以及解說性別友善環境與旅遊設計原則、探討如何在旅遊規劃中落實性別友善，包括無障礙設計、性別中立空間、友善設施等，提升旅遊體驗包容性。由專業講師講述實務應用與旅遊場域案例分析，透過實際案例與情境模擬，分析在旅遊現場可能遇到的性別敏感情境，並學習友善應對策略與服務設計，培養性平導覽與接待能力。

■ 宣導過程概述：

本次宣導活動利用辦理新南向旅遊導覽人員培訓，特別規劃於 114 年 7 月 27 日「安排「性平基礎教育與性別友善旅遊實務解說」課程，透過專業講師授課，讓學員了解 CEDAW 公約重要精神及解說性別友善環境與旅遊設計原則、學習友善應對旅遊現場性別敏感策略與服務設計，培養性平導覽與接待能力，期可透過培訓及導覽宣導，讓民眾可以接收更多性別平等之資訊及觀念分享。

■ 資源投注與結合情形：本次宣導配合「114 年度新南向旅遊導覽人員培訓」於培訓課程中特別安排性平課程向參與人員宣導。

■ 執行成效：強化本市新南向旅遊導覽培訓學員對性平議題之認知，由專業講師講述實務應用與旅遊場域案例分析，透過實際案例與情境模擬，分析在旅遊現場可能遇到的性別敏感情境，並學習友善應對策略與服務設計，培養性平導覽與接待能力。

宣導照片



「114 年度新南向旅遊導覽人員培訓」課程

宣導照片



「114 年度新南向旅遊導覽人員培訓」課程

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光行銷科			辦理日期	114 年 9 月 6 及 7 日
活動名稱	2025 臺南夏日音樂節—將軍吼			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	5,090	4,870	40	共計 10,000	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 3、5、11、13、14 條：第 3 條保障基本人權和基本自由、第 5 條性別刻板印象和偏見、第 11 條就業、第 13 條經濟和社會生活、第 14 條農村婦女。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- 宣導媒材內容概述：播放臺南市政府經濟發展局所製作「後壁俗女村 CEDAW 影片」，以後壁商圖女性業者們為主角，用自身店家的歷史及故事性，行銷並包裝其產品，進而創造話題傳達在地創生的理念與影響力。影片涉及 CEDAW 第 3 條：保障基本人權和基本自由、第 5 條：改變性別刻板印象與偏見、第 11 條：消除在就業方面對婦女的歧視、第 13 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視、第 14 條：消除對農村婦女的歧視。
- 宣導過程概述：「2025 臺南夏日音樂節—將軍吼」活動 2 日共吸引 10 萬人次參與，每日下午 3:00 起，演唱會開始前，於舞台 LED 螢幕播放 CEDAW 宣傳影片，排除歌手及樂團彩排時段，在其餘時間皆可輪播宣導影片，CEDAW 宣傳影片約 1 分 36 秒，活動 2 天至少輪播 30 次以上。
- 資源投注與結合情形：本府觀光旅遊局於將軍漁港辦理「2025 臺南夏日音樂節—將軍吼」活動，於舞台 LED 螢幕播放 CEDAW 宣傳影片，向民眾宣導 CEDAW 公約資訊。
- 執行成效：依據承辦廠商委託明新科技大學針對活動滿意度問卷調查，參與活動女性佔 48.7%、男性佔 50.9%、其他佔 0.4%，推估 CEDAW 宣傳影片觸及人數約 1 萬人。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)



照片說明

本府觀光旅遊局於將軍漁港辦理「2025 臺南夏日音樂節—將軍吼」活動，於舞台 LED 螢幕播放 CEDAW 宣傳影片，向民眾宣導 CEDAW 公約資訊。宣導影片以後壁商圈女性業者們為主角，用自身店家的歷史及故事性，行銷並包裝其產品，進而創造話題傳達在地創生的理念與影響力。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光行銷科			辦理日期	114 年 9 月 14 日	
活動名稱	2025 卡比胖拉出沒注意！臺南萌翻天(胖水豚 IP 裝置展出案)			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	86	72	0			158
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動服務台宣導 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第_____條： 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 <u>23</u> 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- 宣導媒材內容概述：婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位，參與有關公眾和政治事物的非政府組織和協會。
- 宣導過程概述：婦女參與決策的重要性：「確信一國的充分和完全的發展，世界人民的福利以及和平的事業，需要婦女與男性平等充分參加所有各方面的工作」。
- 資源投注與結合情形：本府觀光旅遊局於安平漁人碼頭辦理「2025 卡比胖拉出沒注意！臺南萌翻天」，活動期間(9/14)於服務台向民眾宣導 CEDAW 公約資訊，並與民眾互動以性平相關問題請民眾回答，完成後提供本局製作印有「性平友善散步路線地圖」之面紙。
- 執行成效：活動值班人員向參與活動之民眾宣導 CEDAW 公約內容。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

CEDAW

消除對婦女一切形式歧視公約

婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位

參與有關公眾和政治事務的非政府組織和協會。

-CEDAW第23號一般性建議-

青出於南
共創未來
PARTICIPATION



青年事務委員會工作小組現勘河樂廣場



Let's Talk 南市青委邀青年談大學生實習議題



臺南市政府的青春進行曲

108年臺南市政府青年事務委員會成立



照片說明

本府觀光旅遊局於安平漁人碼頭辦理「2025 卡比胖拉出沒注意！臺南萌翻天」，活動期間(9/14)於服務台向民眾宣導「CEDAW 消除對婦女一切形式歧視公約」，婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位，參與有關公眾和政治事物的非政府組織和協會。此外，與民眾互動以性平相關問題請民眾回答，完成後提供本局製作印有「性平友善散步路線地圖」之面紙。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	風景區營運科			辦理日期	114 年 10 月 4-6 日
活動名稱	中秋節烤肉活動			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	2988	3166	0		
	共計				
	6154				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 2 條(消除對婦女歧視之義務):締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。 2. CEDAW 第 3 條(推動婦女發展進步之義務):締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 3. CEDAW 第 10 條:締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育 方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。 4. CEDAW 第 13 條:締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對 婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。 5. CEDAW 第 23 號一般性建議:消除對婦女一切形式歧視公約。				

CEDAW 自製宣導媒材：

- 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 僅懸掛紅布條不得算入
- CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**本次宣導活動運用「消除婦女對一切形式歧視公約」CEDAW 宣導文宣，文宣中以打造性別友善的優質服務場域、無障礙設施改善及風景區性別友善廁所、哺乳室優質化等內容，讓遊客了解不分性別、年齡都可一同參與享受活動與學習的樂趣。
- **宣導過程概述：**《消除對婦女一切形式歧視公約》旨在消除性別歧視，積極促進性別平等，以落實 CEDAW 所列各項性別平等權利，特別是在政治、社會、經濟、就業、文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等領域，採取一切適當措施，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。
- **資源投注與結合情形：**觀光旅遊局風景區營運科於「中秋節烤肉活動」設攤提供諮詢服務，並宣導 CEDAW 公約資訊。
- **執行成效：**服務人員向參與活動之遊客宣導 CEDAW 公約內容。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



照片說明

臺南市政府觀光旅遊局於 114 年 10 月 4-6 日舉辦「中秋節烤肉活動」，利用風景區舉辦活動遊客比較多時，於風景區迎賓廣場宣導 CEDAW 簡報文宣與遊客分享。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	風景區管理科	辦理日期	114年10月4-5日										
活動名稱	2025 水域遊憩體驗活動-月津港親水公園	宣導對象	參與活動過程個人、團體及親子家庭										
宣導人數	<table border="1"> <tr> <th colspan="3">性別</th><th rowspan="2">共計</th></tr> <tr> <th>女</th><th>男</th><th>其他</th></tr> <tr> <td>1500</td><td>1200</td><td>0</td><td>2700</td></tr> </table>	性別			共計	女	男	其他	1500	1200	0	2700	CEDAW 自製宣導媒材 類別 ☐講義 ☐文宣 ☐簡報 ☐廣播錄音檔 ☐影片 ☒其他<u>宣傳海報看板</u>
性別			共計										
女	男	其他											
1500	1200	0	2700										
宣導管道	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____												
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 3 條:「締約各國應承擔在所有領域,特別是在政治、社會、經濟、文化領域,採取一切適當措施,包括制定法律,保證婦女得到充分發展和進步,以確保婦女在與男子平等的基礎上,行使和享有人權和基本自由。」--針對本局轄管園區人行道、公廁改善、公園綠地基礎公共建設使用經驗上,進行景區基礎設施改善,使不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足。 CEDAW 第 10 條:「締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視,以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利,特別是在男女平等的基礎上保證。」--本局積極辦理女子好旅行主題遊程及辦理本市性平景點歷史散步路線導覽等,提升婦女在教育活動上享有平等權利。 CEDAW 第 13 條:「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視,保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。」--本局於辦理水域遊憩活動活動時,不分性別、年齡,保障婦女參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利,與男性有平等的基礎。 CRC 第 31 條:「締約國應尊重並促進兒童充分參加文化與藝術生活之權利,並應鼓勵提供適當之文化、藝術、娛樂以及休閒活動之平等機會。」--以本局虎頭埤風景區全齡無障礙旅遊為例,創造親子共學環境,與各種年齡均能參與之活動空間。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議: 3. CEDAW 第 37 號一般性建議:「設立或確認現有機制,以收集、分析、管理和適用按性別、年齡、身心障礙、族群和地區分列數據,提高人民適應環境的能力。」--優先考量弱勢群體、提供適當的訊息及必要的協助,來打造性別友善的服務場域,例如無障礙旅宿相關資訊、提供性別友善廁所、哺集乳室等等。												
宣導媒材內容及宣導過程整體概述													

■ 宣導媒材內容概述：

本次宣導活動利用「消除婦女對一切形式歧視公約」CEDAW 宣傳海報看板，向民眾解說本公約重要精神(第3、10、13 條文)，說明女性參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利，也包含本局透過業務推動的努力面向--例如水域遊憩活動體驗不分男女、強化旅宿業無障礙設施、打造性別友善廁所與哺乳室優質化、景區全齡無障礙旅遊環境、風景區基礎設施優質化、女子好旅行主題旅遊程選擇等。

■ 宣導過程概述：

本局辦理”2025 水域遊憩體驗活動”於10月4-5日借用”月津港親水公園”為活動場域，並透過專業輔導團隊與教練，讓台南市民有機會體驗本市水域的遊憩活動，如獨木舟、SUP 等項目，一方面學習安全使用浮具，一方面營造景區風貌的體驗活動，吸引大批親子家庭與遊客參訪，本次活動並利用宣導攤現場解說 CEDAW 公約內涵，以及本局業務如何配合相關政策與宣導，將讓民眾接收更多性別平等與提升女性處境資訊及觀念分享，以及了解台灣如何與國際同步接軌。

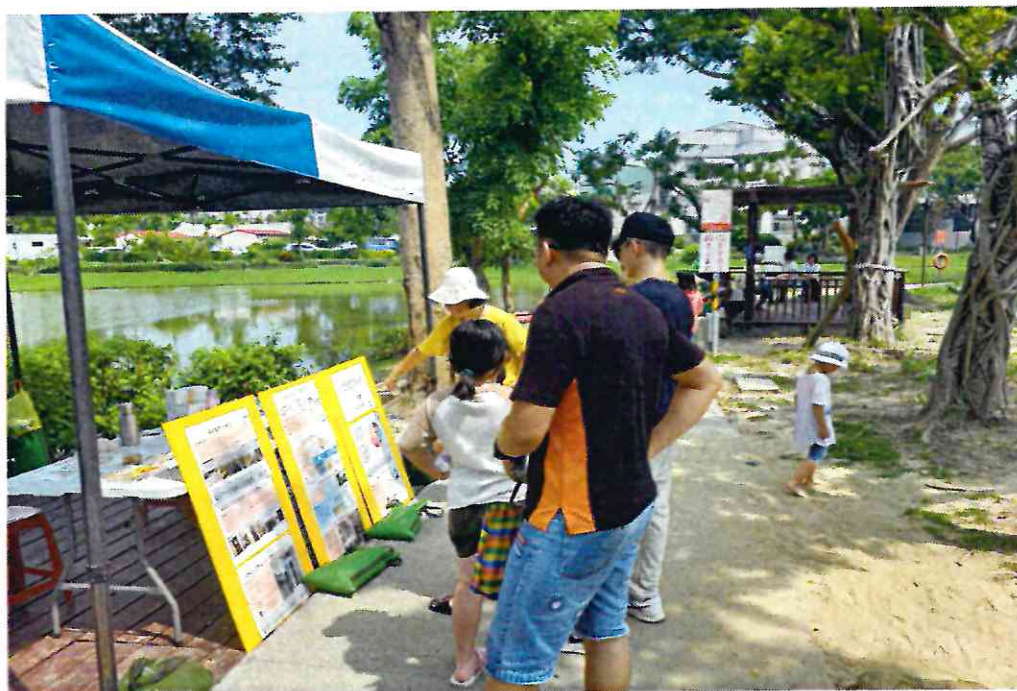
■ 資源投注與結合情形：

現場民眾與活動廠商均能感受活動體驗以外寓教於樂的宣導情形。

■ 執行成效：

宣揚政府在性別友善政策下的努力，也讓大眾更加認知 CEDAW 公約內容與提升意識。

宣導活動照片



講解本局 CEDAW 簡報與遊客分享



相對應 CEDAW 第 3 條條文說明



相對應 CEDAW 第 10、31 條條文說明



本局業務相對應 CEDAW 條約綜合性說明

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	風景區管理科			辦理日期	114 年 10 月 18 日	
活動名稱	2025 水域遊憩體驗活動-月津港親水公園			宣導對象	參與活動過程個人、團體及親子家庭	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 <u>宣傳海報看板</u>	
	女	男	其他			共計
	1600	1400	0			3000
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 3 條:「締約各國應承擔在所有領域,特別是在政治、社會、經濟、文化領域,採取一切適當措施,包括制定法律,保證婦女得到充分發展和進步,以確保婦女在與男子平等的基礎上,行使和享有人權和基本自由。」--針對本局轄管園區人行道、公廁改善、公園綠地基礎公共建設使用經驗上,進行景區基礎設施改善,使不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足。 CEDAW 第 10 條:「締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視,以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利,特別是在男女平等的基礎上保證。」--本局積極辦理女子好旅行主題遊程及辦理本市性平景點歷史散步路線導覽等,提升婦女在教育活動上享有平等權利。 CEDAW 第 13 條:「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視,保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。」--本局於辦理水域遊憩活動活動時,不分性別、年齡,保障婦女參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利,與男性有平等的基礎。 CRC 第 31 條:「締約國應尊重並促進兒童充分參加文化與藝術生活之權利,並應鼓勵提供適當之文化、藝術、娛樂以及休閒活動之平等機會。」--以本局虎頭埤風景區全齡無障礙旅遊為例,創造親子共學環境,與各式年齡均能參與之活動空間。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議: 3. CEDAW 第 37 號一般性建議:「設立或確認現有機制,以收集、分析、管理和適用按性別、年齡、身心障礙、族群和地區分列數據,提高人民適應環境的能力。」--優先考量弱勢群體、提供適當的訊息及必要的協助,來打造性別友善的服務場域,例如無障礙旅宿相關資訊、提供性別友善廁所、哺集乳室等等。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						

■ **宣導媒材內容概述：**

本次宣導活動利用「消除婦女對一切形式歧視公約」CEDAW 宣傳海報看板，向民眾解說本公約重要精神(第 3、10、13 條文)，說明女性參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利，包含本局透過業務推動的努力面向—例如水域遊憩活動體驗不分男女、強化旅宿業無障礙設施、打造性別友善廁所與哺乳室優質化、景區全齡無障礙旅遊環境、風景區基礎設施優質化、女子好旅行主題旅遊程選擇等。

■ **宣導過程概述：**

十月正是菱角產季，10 月 18 日登場的「葫蘆埤玩埤一夏」活動，特別邀請民眾到官田玩水、逛市集、賞景、品嚐現採菱角，並趁機說明市府近年來積極向交通部觀光署爭取的「水映南瀛」亮點營造計畫，投入超過 6,000 萬元經費進行園區優化，如步道、照明、導覽等設施全面升級，宣導攤也利用機會現場解說 CEDAW 公約內涵相關，並說明本局業務與政策，讓民眾了解更多性別平等與提升女性處境資訊分享。

■ **資源投注與結合情形：**

以市集宣導攤方式，讓現場民眾在現場更加踴躍與樂於接受宣導。

■ **執行成效：**

宣揚本局在性別友善政策下的努力面向，也讓大眾更加認知 CEDAW 公約內容與提升意識。

宣導活動照片



講解本局 CEDAW 簡報與遊客分享



相對應 CEDAW 第 13 條條文說明



相對應 CEDAW 第 10 條條文說明



本局業務相對應 CEDAW 條約綜合性說明與贈送宣導品

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光事業科			辦理日期	114 年 10 月 31 日	
活動名稱	綠行智宿-旅宿業永續與數位共 識論壇			宣導對象	旅宿業、一般民眾及本局同仁	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	50	50	0			100
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：締約各國應採取一切適當措施改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 11 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利，特別是享有相同就業機會的權利，包括在就業方面相同的甄選標準；在工作條件方面享有健康和安全保障，包括保障生育機能的權利。 3. CEDAW 第 13 條：締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

◆ 宣導媒材內容概述

為營造臺南市為全方面友善旅遊城市，以提供國內外旅客選擇友善住宿場域的優先選擇，藉由本次宣導活動，增進旅宿業經營者及從業人員、相關科系教師及學生、一般民眾及本局同仁等進一步瞭解性別議題，以持續精進臺南旅宿業接待品質，俾利營造優質旅遊環境。

本次宣導媒材為本局同仁自製，內容參考 CEDAW 第 5 條、第 11 條及第 13 條等規範，主要以促進旅宿業職場環境更加平等，減少性別歧視與偏見，維護性別相同權利。

◆ 宣導過程概述

本局於 114 年 10 月 31 日假福爾摩沙遊艇酒店辦理「2025 綠行智宿-旅宿業永續與數位共創論壇」，邀集產官學齊聚一堂，聚焦永續旅宿與數位創新議題，現場約有逾 150 人參與，包含旅

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宿業經營者及從業人員、相關科系教師及學生、一般民眾及本局同仁等，係本局辦理年度最大規模之旅宿業研討會。

本局觀光事業科特別於現場設置 CEDAW 宣導攤位，充分運用論壇中場休息時間及活動場地空間，以自製宣導品，加強向旅宿業、與會來賓及本局同仁宣導 CEDAW 第 5 條、第 11 條及第 13 條，增加旅宿業、與會來賓及本局同仁對於 CEDAW 相關規範的認知。

◆ 資源投注與結合情形

「2025 綠行智宿-旅宿業永續與數位共創論壇」為本局年度最大規模之研討會，現場約有 150 位來自旅宿業、大專院校及本局同仁與會。有效運用論壇之時間、空間及人力，在不額外花費預算舉辦活動之撙節方式，達成宣導效益最大化。

◆ 執行成效

強化本市旅宿業經營者及從業人員、相關科系教師及學生、一般民眾及本局同仁等對於性別友善議題之認知，以利全方面營造友善旅遊城市，現場宣導人數約 100 人。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



上圖：台南市民宿文化發展協會周榮棠理事長參加宣導活動

下圖：與會來賓參加宣導活動

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光技術科			辦理日期	114 年 12 月 13 日
活動名稱	冬日的湖畔探險工作坊			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	30	30	0		
	共計			60	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 2 條(消除對婦女歧視之義務):締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。 2. CEDAW 第 3 條(推動婦女發展進步之義務):締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 3. CEDAW 第 5 條:締約各國應採取一切適當措施 改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法保證家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任，當然在任何情況下都應首先考慮子女的利益。 4. CEDAW 第 11 條: 締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 5. CEDAW 第 13 條:締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對 婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					

CEDAW 自製宣導媒材：

- 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 僅懸掛紅布條不得算入
- CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

- **宣導媒材內容概述：**本次宣導活動運用「消除婦女對一切形式歧視公約」CEDAW 宣導文宣，文宣中提倡打破性別框架，不論男女皆可發揮潛能、平等發展任何職業等內容，讓參與人員了解不分性別、年齡都可一同參與享受活動與學習的樂趣。
- **宣導過程概述：**《消除對婦女一切形式歧視公約》旨在消除性別歧視，積極促進性別平等，以落實 CEDAW 所列各項性別平等權利，特別是在政治、社會、經濟、就業、文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等領域，採取一切適當措施，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。
- **資源投注與結合情形：**本次宣導活動利用辦理『冬日的湖畔探險工作坊』於活動場地張貼 CEDAW 文宣向參與人員宣導。
- **執行成效：**服務人員向參與活動之遊客宣導 CEDAW 公約內容。

宣導活動照片



臺南市政府觀光旅遊局於 114 年 12 月 13 日舉辦「冬日的湖畔探險工作坊」，利用活動簽到時，於簽到桌向參加活動民眾宣導 CEDAW 簡報文宣與分享，並於活動中由主講人宣導。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)