

統計應用分析報告

114 年度「臺南 400 城市食力-37 區巡迴移動展」參與活動人次性別統計分析

臺南市政府觀光旅遊局

114 年 5 月

摘要

「臺南 400 城市食力」系列活動規劃為移動式展覽、周邊活動執行以及行銷宣傳計畫三大部分，本案報告將執行「37 區移動展」的參與活動人次性別統計分析。移動展分別拜訪了臺南共 37 個行政區，展期為 9~12 月，共吸引 48,960 人參與。本次活動透過問卷調查，分析參與人群的性別、年齡、消費行為、參與行為及活動相關，以評估活動效益並考慮性別平等之需求。

根據「臺南 400 城市食力-37 區巡迴移動展」活動之遊客回饋問卷所得到的分析結果指出，本次參展遊客以女性為主要參展者，佔 61.1%；年齡層主要落在31~40 歲，佔 30.8%；多數遊客居住於臺南市，佔 80.8%；其中臺南市行政區參與人數以安平區居多，佔 8.6%；消費支出方面，民眾此行活動之周邊花費以1~200 元最多，佔 36.4%。

遊客對活動滿意度的評價以非常滿意最多，為 59.2%，而對於活動項目滿意度以美食巡迴專車最多，為 60.7%。對於遊客參與此活動之任何寶貴意見或回饋意見以正面稱讚最多，為 1.9%，遊客正面的反饋表示，希望多多舉辦此類活動。

未來在策畫活動時，應更加著重考慮不同年齡層的需求，設置托育空間、無障礙空間、提供交通支援等，並改善女性專用設施，讓女性能無後顧之憂地參與活動。此外，也鼓勵女性加入本局觀光散步導覽路線解說員或志工行列，提升活動的包容性與社會價值，期許市府所辦理的大型活動能成為更具吸引力與號召力的重要盛事。

目 錄

壹、前言	1
貳、「37 區巡迴移動展」活動概述	2
參、37 區問卷執行	3
肆、性別與年齡分布分析	7
伍、居住地區分布分析	8
陸、遊客周邊消費支出分析	9
柒、活動感受評價	10
捌、結論	13

壹、前言

「臺南 400 城市食力 37 區巡迴移動展」系列活動為慶祝臺南迎接 400 周年，以「食」的歷史看見文化的傳承與軌跡，活動辦理涵蓋本市共 37 區，進行臺南美食巡迴移動展；與臺南市旅行商業同業公會合作推出臺南 400 主題套裝遊程，提供全國遊客報名參與；於歲末年終辦理「臺南 400 宴」象徵活動圓滿落幕並開啟下一個臺南 400，系列活動總共吸引了 54,847 人次參與，展現出高度關注與參與熱度。同時，透過電視推播、議題操作、YouTube 影片、臉書貼文及直播等多元媒體行銷策略，成功觸及 935 萬人次，極大提升活動的曝光度與影響力。

針對本案活動設計了線上電子問卷，於活動現場及網路宣傳推廣，邀請參與活動的市民朋友填寫，透過多方面的資料蒐集與分析，深入了解本次活動的參與人群及消費行為。問卷中除了統計參與者的性別、年齡等基本資料，還包含了獲得本活動資訊的途徑、滿意度、居住縣市及周邊消費金額，不僅有助於評估活動效益，也能從活動執行的過程中，重新檢視是否從性別的觀點思考，活動辦理是否符合性別平等的目標，以及反映政府在推動性別平等政策實施的承諾。

貳、「37 區巡迴移動展」活動概述

一、活動介紹

臺南 400 城市食力-37 區巡迴移動展旨在推廣臺南在地觀光美食，利用移動式展場宣傳車，深入臺南市 37 個鄉鎮區各地進行美食巡迴展覽，讓美食結合臺南 37 區農特產。現場更設立特色美食市集與五感體驗，讓民眾邊吃邊玩邊認識臺南。

本次活動亮點為美食專車裡的五感體驗，取景至臺南知名景點-視覺；配合沉浸內容，加入各種環境音效-聽覺；不同環境的調和芳香味-嗅覺；搭配不同場景，製造出徐徐微風-觸覺，讓來賓感受趣味的用餐體驗，並在五感體驗裡深入探險臺南城市風貌。

二、活動範圍

安平區、麻豆區、下營區、六甲區、南區、永康區、新化區、山上區、東區、東山區、後壁區、學甲區、仁德區、七股區、關廟區、官田區、左鎮區、鹽水區、安南區、將軍區、大內區、龍崎區、北區、善化區、白河區、佳里區、安定區、西港區、北門區、中西區、楠西區、南化區、新市區、柳營區、玉井區、新營區、歸仁區。

三、活動期間

37 區巡迴移動展:113 年 9 月至 12 月，為期 4 個月。

四、營運時間

9/1(日) 安平區 14:00-18:00	9/7(六) 麻豆區 11:00-15:00	9/15(日) 下營區 9:00-14:00	9/21(六) 六甲區 9:00-12:00	9/21(六) 南區 14:00-18:00
9/28(六) 永康區 14:00-18:00	9/29(日) 新化區 8:00-12:00	10/5(六) 山上區 9:00-12:00	10/10(四) 東區 14:00-18:00	10/12(六) 東山區 9:00-12:00
10/12(六) 後壁區 14:00-18:00	10/19(六) 學甲區 9:00-12:00	10/19(六) 仁德區 15:00-18:00	10/20(日) 七股區 10:00-13:00	10/20(日) 關廟區 14:00-17:00
10/26(六) 官田區 10:00-13:00	10/26(六) 左鎮區 14:00-18:00	10/27(日) 鹽水區 8:30-11:30	10/27(日) 安南區 12:30-15:30	11/3(日) 將軍區 11:00-14:00
11/3(日) 大內區 16:00-19:00	11/9(六) 龍崎區 10:00-14:00	11/10(日) 北區 13:00-17:00	11/16(六) 善化區 9:00-13:00	11/16(六) 白河區 15:00-18:00
11/17(日) 佳里區 13:00-17:00	11/23(六) 安定區 9:00-14:00	11/24(日) 西港區 10:00-15:00	12/7(六) 北門區 9:00-12:00	12/7(六) 中西區 15:00-18:00
12/8(日) 楠西區 9:00-12:00	12/8(日) 南化區 15:00-18:00	12/14(六) 新市區 11:30-16:30	12/15(日) 柳營區 15:00-18:00	12/21(六) 玉井區 16:30-19:30
12/22(日) 新營區 11:30-16:30	12/28(六) 歸仁區 14:00-18:00			

參、37 區問卷執行

一、調查方式及完成數量

本研究採用線上電子問卷進行分析及討論，以 QR Code 搜集網路問卷為主，問卷填寫時間為 2024 年 9 月 1 日至 2024 年 12 月 29 日，共計 1901 份有效問卷。

二、線上電子問券示意

「臺南400城市食力-37區巡迴移動展」安平區問卷調查

親愛的先生/小姐您好，歡迎參加「臺南400城市食力-37區巡迴移動展」。誠摯邀請您協助填寫此問卷，分享您寶貴的建議，作為我們日後更加精進的重要參考。問卷內容僅供統計分析之用。感謝您的支持與協助！

1 請問您的性別？ *

此題必填

☐ 男性	☐ 女性
☐ 其他	

2 請問您的年齡？ *

☐ 20歲(含)以下	☐ 21~30歲
☐ 31~40歲	☐ 41~50歲
☐ 51~60歲	☐ 61歲(含)以上

3 請問您是如何到達活動會場？（可複選） *

複選

☐ 步行	☐ 單車、機車
☐ 自行開車、計程車	☐ 大眾運輸工具
☐ 其他	

4 請問您如何獲得本次活動資訊？（可複選） *

複選

☐ 電視	☐ 廣播
☐ 網路/社群	☐ 部落客/網紅介紹
☐ 親友推薦	☐ 報章雜誌
☐ 其他	

5 您對本次活動滿意度為？ *

☐ 非常滿意

☐ 滿意

☐ 普通

☐ 不滿意

6 對於哪一個活動項目感到滿意？（可複選） *

複選

☐ 美食巡迴專車

☐ 五感體驗

☐ 美食市集

☐ 整體氛圍

7 請問您參加此次活動，周邊消費金額累計多少？（包含車資、住宿、飲食、伴手禮、購物等消費） *

☐ 0元

☐ 1~200元

☐ 201~ 500元

☐ 501~ 1,000元

☐ 1,001元以上

8 請問您和同行夥伴，總人數共幾人？ *

☐ 1~2人

☐ 3~5人

☐ 6人以上

9 請問您的居住地縣市別？ *

☐ 臺北市	☐ 新北市
☐ 基隆市	☐ 桃園市
☐ 新竹縣	☐ 新竹市
☐ 苗栗縣	☐ 臺中市
☐ 彰化縣	☐ 南投縣
☐ 雲林縣	☐ 嘉義縣
☐ 嘉義市	☐ 臺南市
☐ 高雄市	☐ 屏東縣
☐ 宜蘭縣	☐ 花蓮縣
☐ 臺東縣	☐ 澎湖縣
☐ 金門縣	☐ 連江縣(馬祖)
☐ 國外	

10 其他建議事項

請填入文字

三、調查工具及問卷程序

本問卷所採用之調查工具為「臺南 400 城市食力-37 巡迴移動展」活動問卷調查。調查對象為該活動參與之民眾，調查內容共包含 10 個問項，分別為民眾基本資料、活動資訊來源、參與的活動、活動滿意度、活動周邊消費情況。

四、資料分析及統計方法

在所有線上問卷填答完畢並收到後，由研究團隊人員針對有效

問卷進行編碼與資料數位化，並進行分析，透過次數分配、百分比等數據描述參與民眾之人口特性、參與行為、活動相關意圖之情形。

肆、性別與年齡分布分析

在本次活動問卷調查中分析結果顯示如下：

本次參展民眾之性別部分，女性遊客多於男性遊客，女性為 1,162 人(61.1%)、男性為 739 人(38.9%)、其他性別為 0 人(0%)。這可能反映了 37 區巡迴移動展活動對女性有較大的吸引力。

年齡層的部分，以 31~40 歲居多，佔 585 人(30.8%)，其次為 41~50 歲，佔 515 人(27.1%)。以中壯年族群略多，年輕族群與高齡族群則略少，顯示年齡分布上不均，這可能反映了活動設計、宣傳與可及性未能有效納入年輕族群與高齡者的需求與參與條件。

本次參展民眾男女之年齡層部分，男性以 41~50 歲(11.2%)的居多，女性以 31~40 歲(20%)的居多。

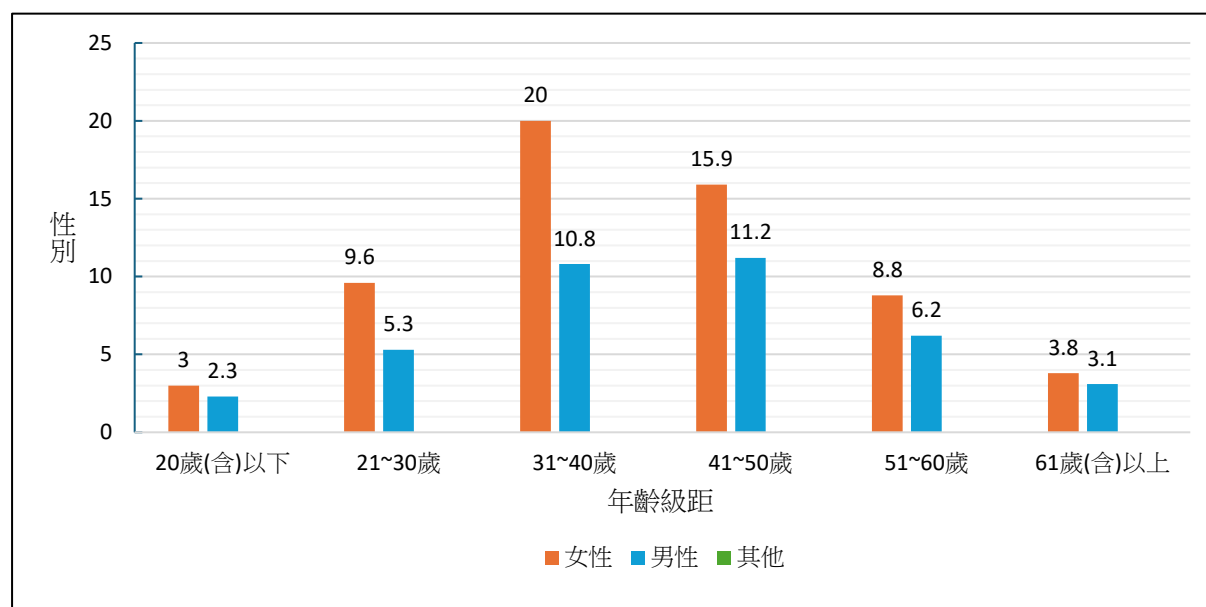
表 1-遊客人數年齡分布百分比

年齡級距	女性人數	男性人數	其他	總人數	百分比
20 歲(含)以下	57	44	0	101	5.3%
21~30 歲	183	101	0	284	14.9%
31~40 歲	379	206	0	585	30.8%
41~50 歲	302	213	0	515	27.1%
51~60 歲	168	117	0	285	15.0%
61 歲(含)以上	73	58	0	131	6.9%
總計	1162	739	0	1901	100.0%

表 2-遊客性別年齡分布百分比

年齡級距	女性	男性	其他	總計
20 歲(含)以下	3.0%	2.3%	0%	5.3%
21~30 歲	9.6%	5.3%	0%	14.9%
31~40 歲	20.0%	10.8%	0%	30.8%
41~50 歲	15.9%	11.2%	0%	27.1%
51~60 歲	8.8%	6.2%	0%	15.0%
61 歲(含)以上	3.8%	3.1%	0%	6.9%
總計	61.1%	38.9%	0%	100%

圖 1-遊客性別年齡分布比例圖



伍、居住地區分布分析

在本次活動問卷調查中分析結果顯示如下：

居住地區部分，主要以臺南市居多，佔 1,536 人(80.8%)，其中男女比例分別為男性 577 人(30.4%)，女性 959 人(50.4%)。其次為高雄市，佔 103 人(5.4%)。

本次參展民眾以臺南安平區居多，佔 164 人(8.6%)。

表 3-遊客居住地區分布百分比

行政區	女性人數	男性人數	總人數	百分比
臺北市	11	19	30	1.6%
新北市	17	15	32	1.7%
基隆市	2	5	7	0.4%
桃園市	14	10	24	1.3%
新竹縣	3	5	8	0.4%
新竹市	4	2	6	0.3%
苗栗縣	3	3	6	0.3%
臺中市	20	15	35	1.8%
彰化縣	8	9	17	0.9%
南投縣	2	7	9	0.5%
雲林縣	7	10	17	0.9%
嘉義縣	13	9	22	1.1%
嘉義市	13	12	25	1.3%
臺南市	959	577	1536	80.8%
高雄市	72	31	103	5.4%
屏東縣	14	7	21	1.1%
宜蘭縣	0	1	1	0.1%
花蓮縣	0	0	0	0%
臺東縣	0	0	0	0%
澎湖縣	0	0	0	0%
金門縣	0	0	0	0%
連江縣(馬祖)	0	0	0	0%
國外	0	2	2	0.1%
總計	1162	739	1901	100%

陸、遊客周邊消費支出分析

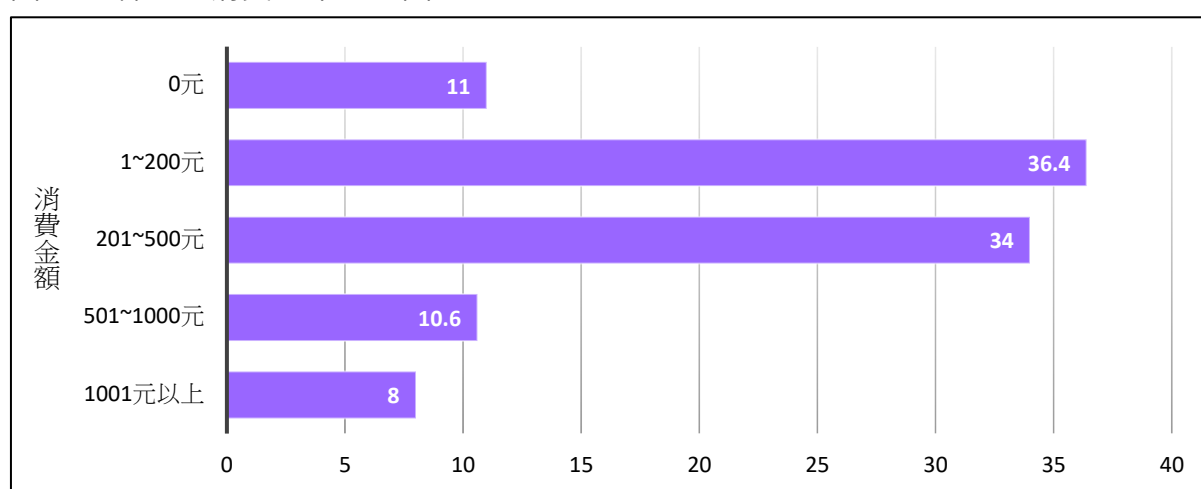
在本次活動問卷調查中分析結果顯示如下：

周邊消費金額累計(包含車資、住宿、飲食、伴手禮、購物等消費)，以 100~200 元最多，佔 692 人(36.4%)，其次為 201~500 元，佔 646 人(34%)。

表 4-遊客周邊消費分布百分比

周邊消費	消費金額	總人數	百分比
包含車資、住宿、飲食、伴手禮、購物等消費	0 元	210	11.0%
	1~200 元	692	36.4%
	201~500 元	646	34.0%
	501~1000 元	201	10.6%
	1001 以上	152	8.0%
總計		1901	100%

圖 2-遊客周邊消費分布比例圖



柒、活動感受評價

在本次活動問卷調查中分析結果顯示如下：

此次參觀的遊客對於「臺南 400 城市食力-37 區巡迴移動展」的活動滿意度，有 1125 位(59.2%)遊客對本次活動表示**非常滿意**，有 6 位(0.3%)遊客對本次活動表示**不滿意**。顯示遊客對於本次活動多抱持肯定評價。

活動項目方面，此項目遊客可複選，遊客感到滿意的項目以**美食巡迴專車**居多，佔 1153 人(60.7%)，其次為**五感體驗**，佔 932 人(49.0%)。

表 5-遊客活動滿意度分布百分比

活動滿意度	總人數	百分比
非常滿意	1125	59.2%
滿意	675	35.5%
普通	95	5.0%
不滿意	6	0.3%
總計	1901	100%

圖 3-遊客活動滿意度分布比例圖

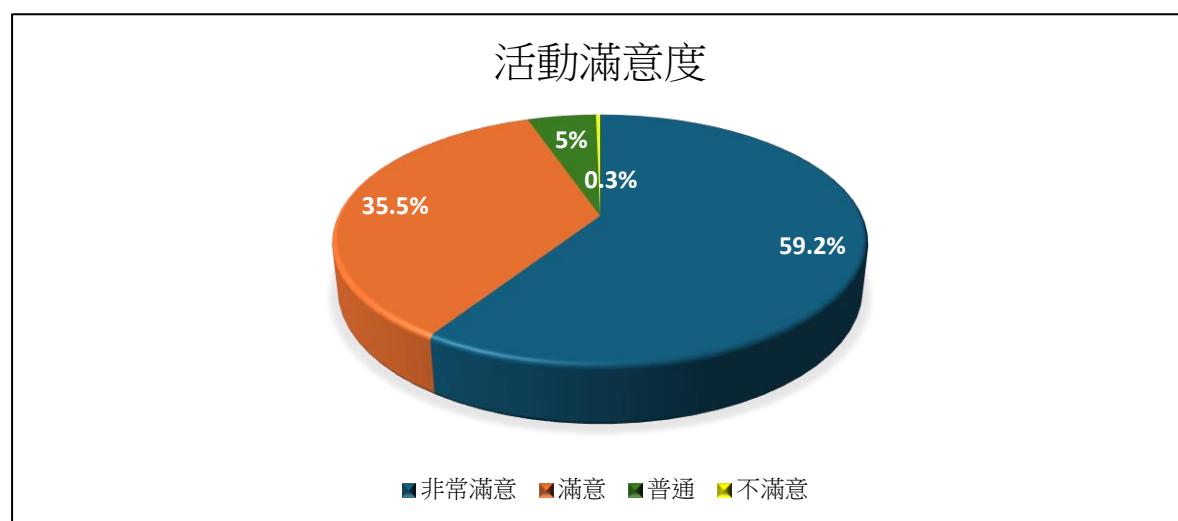
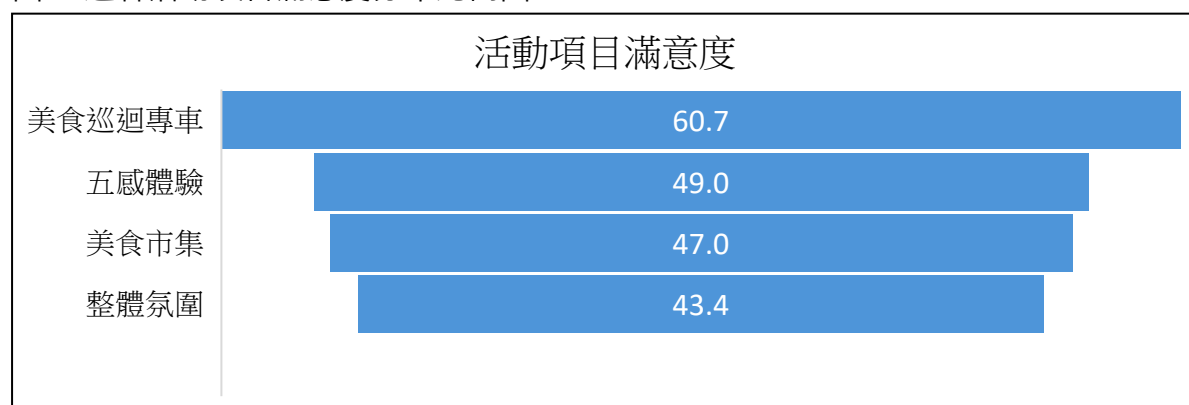


表 6-遊客活動項目滿意度分布百分比

活動項目	總人數	百分比
美食巡迴專車	1153	60.7%
五感體驗	932	49.0%
美食市集	893	47.0%
整體氛圍	825	43.4%

圖 4-遊客活動項目滿意度分布比例圖

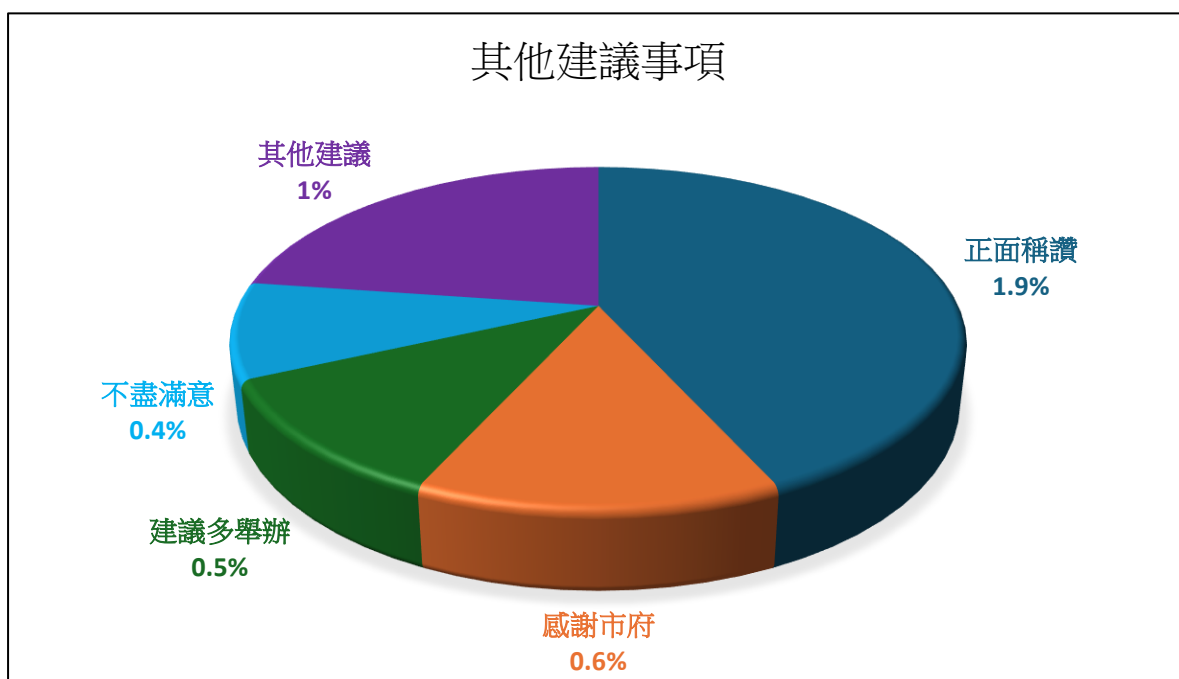


關於遊客對此活動之任何寶貴建議或回饋意見以正面稱讚最多，佔 37 人(1.9%)。

表 7-遊客活動建議及意見分布百分比

其他建議事項	總人數	百分比
正面稱讚	37	1.9%
感謝市府	11	0.6%
建議多舉辦	9	0.5%
不盡滿意	7	0.4%
其他建議	19	1.0%
沒有留言	1818	95.6%
總計	1901	100%

圖 5-遊客活動建議及意見分布比例圖



遊客提出具體建議之分析：

一、觀光船解說可加入英文(解說員或耳機撥放)吸引外國觀光客

1. 可加強培訓具備雙語能力的解說員。
2. 提供中英耳機導覽系統。

3. 在實際活動現場放置 QR Code，讓需要的國內外遊客都可以自行掃碼並用手機撥放多語言導覽(音訊+文字)。

二、廁所提供數量不足

1. 可向環保局申請使用流動廁所，並依預估人流與活動區域距離安排流廁，確保遊客方便性，並在地圖與現場設標示指引，減少遊客困擾。
2. 可事先向就近的區公所或里(社區)活動中心說明活動需求，協調提供廁所，方便遊客能隨時使用。

三、多增加動線規劃地圖

1. 活動入口處提供紙本地圖與行程資訊。
2. 現場設立導覽看板與地圖，並清楚標註各動線。
3. 設立專屬活動網頁，整合地圖、活動時間、廁所與攤位位置等資訊。

捌、結論

首先，從遊客的性別分布來看，女性 61.1%、男性 38.9%，女性遊客比例高於男性遊客。這可能反映了 37 區巡迴移動展活動對於女性的吸引力較大，可能是因為活動中的文化、美食、購物、社交、放鬆及娛樂等因素更符合女性的喜好興趣和消費偏好。

其次，在年齡分布上，以中壯年族群比例略高，而年輕族群及高齡族群則比例略低。這可能反映了不同年齡段的遊客對於活動的接受度及參與度可能有所不同，未來在規劃活動需更加仔細地考慮到不同年齡層的需求。

為了完全落實性別平等的目標，未來策畫與執行活動時需考慮提升該活動與場地的性別友善性：

1. 增加女性專用的公共設施(如托育空間、哺乳室、親子廁所等)以及無障礙設施，並確保其數量及清潔維護達到標準，以提升女性和身心狀況的人參與活動的舒適度與安全感。
2. 鼓勵更多女性及性別多樣群體參與公共事務或特定領域（如科技、藝術等），改善性別失衡的現象。

總結來說，這些措施不僅能夠增加活動的吸引力與參與度，更能夠有效的促進性別平等，確保活動中的演講者、表演者、參與者等皆能平等參與。此外，確保活動中涉及的話題不會加劇性別歧視或刻板印象，並推廣性別平等的觀念，建立安全的活動環境，對性別暴力和騷擾進行明確的預防和處理措施，使台南舉辦的大型活動成為一個更具有包容性和社會價值的文化盛事。