

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光旅遊局			辦理日期	113 年 4 月 8 日
活動名稱	性別友善旅宿行銷宣傳記者會			宣導對象	台南市旅宿業者
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	42	48	0		
		共計		90	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他 <u>記者會</u>				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>12</u> 條：締約各國應採取一切適當措施以消除在保健方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上取得各種包括有關計劃生育的保健服務。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 <u>24</u> 號一般性建議：消除對婦女歧視委員會認為，婦女獲得健康照顧包括生育健康是《公約》所規定的一項基本權利。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 為營造臺南市成為更友善的旅遊城市，以作為日後國內外旅客選擇性別友善住宿時之選擇，藉由本次行銷宣傳活動，讓多元性別族群在臺南住宿選擇上能感受到友善，也為女性遊客提供貼心需求，持續精進台南旅宿業服務品質，打造更優質旅遊環境。 ■ 宣導過程概述： 本次記者會為臺南市性別友善旅宿行銷宣傳記者會，為邀請本市合法旅宿業者一同加入成為「性別友善旅宿」及「免費提供女性生理用品」行列，提供海內外遊客更優質旅遊環境，市府積極輔導旅宿業進行環保、自行車、高齡、無障礙及寵物友善等多元認證後，現在更推出「性別友善」及「免費提供女性生理用品」旅宿認證，為住宿旅客提供更多元貼心服務。					

CEDAW 自製宣導媒材：

- 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 僅懸掛紅布條不得算入
- CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



2024 年 4 月 8 日友善旅宿行銷宣傳記者會

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	風景區營運科	辦理日期	113 年 5 月 25 日										
活動名稱	虎頭埤阿勃勒花季 賞花齊步走健行活動	宣導對象	一般民眾										
宣導人數	<table border="1"> <tr> <th colspan="3">性別</th><th rowspan="2">共計</th></tr> <tr> <th>女</th><th>男</th><th>其他</th></tr> <tr> <td>1025</td><td>946</td><td>0</td><td>1971</td></tr> </table>	性別			共計	女	男	其他	1025	946	0	1971	CEDAW 自製宣導媒材 類別 ☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
性別			共計										
女	男	其他											
1025	946	0	1971										
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____												
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>2</u> 條(消除對婦女歧視之義務):締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。 2. CEDAW 第 <u>3</u> 條(推動婦女發展進步之義務):締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 3. CEDAW 第 <u>10</u> 條:締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育 方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。 4. CEDAW 第 <u>13</u> 條:締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對 婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。 5. CEDAW 第 <u>23</u> 號一般性建議:消除對婦女一切形式歧視公約												
宣導媒材內容及宣導過程整體概述 ■ 宣導媒材內容概述：本次宣導活動運用「消除婦女對一切形式歧視公約」CEDAW 宣導文宣，文宣中以打造性別友善的優質服務場域、無障礙設施改善及風景區性別友善廁所、哺乳室優質化等內容，讓遊客了解不分性別、年齡都可一同參與享受活動與學習的樂趣。 ■ 宣導過程概述：本次宣導活動利用風景區舉辦活動遊客比較多時，於風景區迎賓廣場宣導 CEDAW 簡報文宣與遊客分享。													

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光旅遊局			辦理日期	113 年 5 月 26 日					
活動名稱	2024 531 世界無菸日			宣導對象	一般民眾					
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____					
	女	男	其他							
	56	31	0							
共計		87								
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____									
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 _____ 條： 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 <u>23</u> 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約									
宣導媒材內容及宣導過程整體概述 ■ 宣導媒材內容概述：婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位，參與有關公眾和政治事物的非政府組織和協會。 ■ 宣導過程概述：婦女參與決策的重要性：「確信一國的充分和完全的發展，世界人民的福利以及和平的事業，需要婦女與男性平等充分參加所有各方面的工作」。 ■ 資源投注與結合情形：觀光旅遊局於 2024「531 世界無菸日活動」設攤提供諮詢服務，並宣導 CEDAW 公約資訊。 ■ 執行成效：服務人員向參與活動之民眾宣導 CEDAW 公約內容。										

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光事業科			辦理日期	113 年 6 月 5 日及 6 日
活動名稱	113 年度臺南市性別友善旅宿 研習課程			宣導對象	臺南市旅宿業者
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☒ 講義 ☐ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	71	58	0		
	共計				
	129				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他 <u>性別友善旅宿</u>				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>2</u> 條：第 2 條：「公約所揭示保障性別人權及促進性別平等之規定，具有國內法律之效力。」 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 講師自製簡報 113 年 6 月 5 日場次 1. 提高職場工作人員性別與多元性別平等之敏感度與專業服務態度 2. 如何打造性別友善觀光環境-性別友善觀光經營理念推廣分享，評鑑認證、如何創造彩虹遊程，經驗分享及啟發 113 年 6 月 6 日場次 1. 營造多元性別友善旅宿 2. 愈平等，愈富裕：如何建立性別友善的觀光和旅宿？					

CEDAW 自製宣導媒材：

- 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 僅懸掛紅布條不得算入
- CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



113 年 6 月 5 日臺南市性別友善旅宿研習課程



113 年 6 月 6 日臺南市性別友善旅宿研習課程

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光旅遊局			辦理日期	113 年 7 月 6 日	
活動名稱	2024 臺南七股海鮮節			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	24	18	0			42
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動現場走動式宣導 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 _____ 條： 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 23 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述 ■ 宣導媒材內容概述：婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位，參與有關公眾和政治事物的非政府組織和協會。 ■ 宣導過程概述：婦女參與決策的重要性：「確信一國的充分和完全的發展，世界人民的福利以及和平的事業，需要婦女與男性平等充分參加所有各方面的工作」。 ■ 資源投注與結合情形：本府觀光旅遊局與七股區公所共同辦理「2024 臺南七股海鮮節」，活動開幕當日(7/6)以走動方式向民眾宣導 CEDAW 公約資訊。 ■ 執行成效：活動值班人員向參與活動之民眾宣導 CEDAW 公約內容。						

CEDAW 自製宣導媒材：

- 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 僅懸掛紅布條不得算入
- CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)



CEDAW

消除對婦女一切形式歧視公約

婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位

參與有關公眾和政治事務的非政府組織和協會。

-CEDAW第23號一般性建議-

青年事務委員會工作小組現勘河樂廣場

108年臺南市政府青年事務委員會成立

青出於南
共創未來

PARTICIPATION

照片說明

觀光旅遊局與七股區公所共同辦理「2024 臺南七股海鮮節」，觀旅局同仁於活動開幕當日(7/6)以走動方式向民眾宣導「CEDAW 消除對婦女一切形式歧視公約」，婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位，參與有關公眾和政治事物的非政府組織和協會。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光旅遊局	辦理日期	113年7月18日										
活動名稱	臺南運河遊河民間自提 BOT 案簽約記者會	宣導對象	參與記者會人員										
宣導人數	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">性別</th> <th rowspan="2">共計</th> </tr> <tr> <th>女</th><th>男</th><th>其他</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>25</td><td>25</td><td>0</td><td>50</td> </tr> </tbody> </table>	性別			共計	女	男	其他	25	25	0	50	CEDAW 自製宣導媒材類別 ☐講義 ☒文宣 ☐簡報 ☐廣播錄音檔 ☐影片 ☐其他 _____
性別			共計										
女	男	其他											
25	25	0	50										
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他公佈欄												
CEDAW 應用	1. CEDAW 第<u>5</u>條：締約各國應採取一切適當措施： (a) 改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法； (b) 保證家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任，當然在任何情況下都應首先考慮子女的利益。 2. CEDAW 第<u>10</u>條：締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。 3. CEDAW 第<u>11</u>條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 4. CEDAW 第<u>13</u>條：締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。												
宣導媒材內容及宣導過程整體概述													
■ 宣導媒材內容概述：本次宣導活動運用「消除婦女對一切形式歧視公約」CEDAW 宣導文宣，文宣中提倡打破性別框架，不論男女皆可發揮潛能、平等發展任何職業等內容，讓參與人員了解不分性別、年齡都可一同參與公共事務。 ■ 宣導過程概述：本次宣導活動利用辦理『臺南運河遊河民間自提 BOT 案簽約記者會』於活動場地張貼 CEDAW 文宣向參與人員宣導。 ■ 資源投注與結合情形：觀光旅遊局於『臺南運河遊河民間自提 BOT 案簽約記者會』設立簽到桌，並宣導 CEDAW 公約資訊。 ■ 執行成效：服務人員向參與活動之民眾宣導 CEDAW 公約內容。													

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光旅遊局			辦理日期	113 年 7 月 20 及 21 日	
活動名稱	2024 臺南夏日音樂節—將軍吼			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	6,110	3,650	240			10,000
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 3、5、11、13、14 條：第 3 條保障基本人權和基本自由、第 5 條性別刻板印象和偏見、第 11 條就業、第 13 條經濟和社會生活、第 14 條農村婦女。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：宣導影片以後壁商圈女性業者們為主角，用自身店家的歷史及故事性，行銷並包裝其產品，進而創造話題傳達在地創生的理念與影響力。影片涉及 CEDAW 第 3 條：保障基本人權和基本自由、第 5 條：改變性別刻板印象與偏見、第 11 條：消除在就業方面對婦女的歧視、第 13 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視、第 14 條：消除對農村婦女的歧視。 ■ 宣導過程概述：「2024 臺南夏日音樂節—將軍吼」活動 2 日共吸引 9 萬人次參與，每日下午 3:00 起，演唱會開始前，於舞台 LED 螢幕播放 CEDAW 宣傳影片，排除歌手及樂團彩排時段，於其餘時間皆可輪播宣導影片，CEDAW 宣傳影片約 1 分 36 秒，活動期間至少輪播 30 次以上。 ■ 資源投注與結合情形：本府觀光旅遊局於將軍漁港辦理「2024 臺南夏日音樂節—將軍吼」活動，於舞台 LED 螢幕播放 CEDAW 宣傳影片，向民眾宣導 CEDAW 公約資訊。 ■ 執行成效：依據承辦廠商委託樹德科技大學針對活動滿意度問卷調查，參與活動女性佔 61.1%、男性佔 36.5%、其他佔 2.4%，推估 CEDAW 宣傳影片觸及人數約 1 萬人。						

CEDAW 自製宣導媒材：

- 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 僅懸掛紅布條不得算入
- CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)



照片說明

觀光旅遊局於將軍漁港辦理「2024 臺南夏日音樂節—將軍吼」活動，於舞台 LED 螢幕播放 CEDAW 宣傳影片，向民眾宣導 CEDAW 公約資訊。宣導影片以後壁商圈女性業者們為主角，用自身店家的歷史及故事性，行銷並包裝其產品，進而創造話題傳達在地創生的理念與影響力。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	旅遊服務科	辦理日期	113 年 8 月 18 日
活動名稱	113 年度新南向旅遊導覽人員培訓	宣導對象	參與培訓之新南向國家新住民及子女、移工、外籍學生
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	33	2	0
共計			
35			
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☒ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 3 條:「締約各國應承擔在所有領域,特別是在政治、社會、經濟、文化領域,採取一切適當措施,包括制定法律,保證婦女得到充分發展和進步,以確保婦女在與男子平等的基礎上,行使和享有人權和基本自由。」 2. CEDAW 第 10 條:「締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視,以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利,特別是在男女平等的基礎上保證。」 3. CEDAW 第 13 條:「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視,保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。」 4. CEDAW 第 31 條:「締約國應尊重並促進兒童充分參加文化與藝術生活之權利,並應鼓勵提供適當之文化、藝術、娛樂以及休閒活動之平等機會。」 --透過以上條例應用,宣導保障婦女參與教育、娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。 5. CEDAW 第 37 號一般性建議:「設立或確認現有機制,以收集、分析、管理和適用按性別、年齡、身心障礙、族群和地區分列數據,提高人民適應環境的能力。」 --優先考量新南向國家新住民群體、提供適當的訊息及必要的協助,打造性別友善的服務場域。		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	風景區管理科	辦理日期	113 年 8 月 17-18 日											
活動名稱	2024 葫蘆埤園區行銷活動-葫蘆埤裡賣什麼膏藥	宣導對象	參與活動過程親子家庭											
宣導人數	<table border="1"> <tr> <th colspan="3">性別</th> <th rowspan="2">共計</th> </tr> <tr> <th>女</th><th>男</th><th>其他</th> </tr> <tr> <td>751</td><td>611</td><td>0</td><td>1,362</td> </tr> </table>	性別			共計	女	男	其他	751	611	0	1,362	CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 <u>宣傳海報看板</u>
性別			共計											
女	男	其他												
751	611	0	1,362											
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____													
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 3 條:「締約各國應承擔在所有領域,特別是在政治、社會、經濟、文化領域,採取一切適當措施,包括制定法律,保證婦女得到充分發展和進步,以確保婦女在與男子平等的基礎上,行使和享有人權和基本自由。」--針對人行道及公園綠地基礎公共建設使用經驗,就性別與城鄉差距面向,進行景區基礎設施改善,使不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足。 CEDAW 第 10 條:「締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視,以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利,特別是在男女平等的基礎上保證。」--本局辦理活動,不分性別年齡,保障婦女積極參加運動和體育的機會與男性相同。 CEDAW 第 13 條:「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視,保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。」--保障婦女參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。 CRC 第 31 條:「締約國應尊重並促進兒童充分參加文化與藝術生活之權利,並應鼓勵提供適當之文化、藝術、娛樂以及休閒活動之平等機會。」--打造風己芎全齡無障礙旅遊。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議: 3. CEDAW 第 37 號一般性建議:「設立或確認現有機制,以收集、分析、管理和適用按性別、年齡、身心障礙、族群和地區分列數據,提高人民適應環境的能力。」--優先考量弱勢群體、提供適當的訊息及必要的協助,打造性別友善的服務場域。													
宣導媒材內容及宣導過程整體概述														



「2024 葫蘆埤園區行銷活動-葫蘆埤裡賣什麼膏藥」講解 CEDAW 文宣與遊客分享



「2024 葫蘆埤園區行銷活動-葫蘆埤裡賣什麼膏藥」記者會現場

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光旅遊局			辦理日期	113 年 9 月 7 日
活動名稱	台江十六寮走讀工作坊			宣導對象	參與工作坊人員
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	15	15	0		
	共計				
	30				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他 公佈欄				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條: 締約各國應採取一切適當措施: (a) 改變男女的社會和文化行為模式, 以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法; (b) 保證家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任, 當然在任何情況下都應首先考慮子女的利益。 2. CEDAW 第 10 條: 締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視, 以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利, 特別是在男女平等的基礎上保證。 3. CEDAW 第 11 條: 締約各國應採取一切適當措施, 消除在就業方面對婦女的歧視, 以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 4. CEDAW 第 13 條: 締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視, 保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。				
宣 導 媒 材 內 容 及 宣 導 過 程 整 體 概 述					
■ 宣 導 媒 材 內 容 概 述 : 本 次 宣 導 活 動 運 用 「 消 除 婦 女 對 一 切 形 式 歧 視 公 約 」 CEDAW 宣 導 文 宣 , 文 宣 中 提 倡 打 破 性 別 框 架 , 不 論 男 女 皆 可 發 揮 潛 能 、 平 等 發 展 任 何 職 業 等 內 容 , 讓 參 與 人 員 了 解 不 分 性 別 、 年 齡 都 可 一 同 參 與 享 受 活 動 與 學 習 的 樂 趣 。 ■ 宣 導 過 程 概 述 : 本 次 宣 導 活 動 利 用 辦 理 『 台 江 十 六 寮 走 讀 工 作 坊 』 於 活 動 場 地 張 貼 CEDAW 文 宣 向 參 與 人 員 宣 導 。 ■ 資 源 投 注 與 結 合 情 形 : 觀 光 旅 遊 局 於 『 台 江 十 六 寮 走 讀 工 作 坊 』 張 貼 相 關 海 報 , 並 宣 導 CEDAW 公 約 資 訊 。 ■ 執 行 成 效 : 主 講 人 員 向 參 與 活 動 之 民 眾 宣 導 CEDAW 公 約 內 容 。					

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	風景區營運科			辦理日期	113 年 9 月 29 日
活動名稱	毛孩作伙探險趣活動			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	938	1066	0		
	共計				
	2004				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>2</u> 條(消除對婦女歧視之義務):締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。 2. CEDAW 第 <u>3</u> 條(推動婦女發展進步之義務):締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 3. CEDAW 第 <u>10</u> 條:締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育 方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。 4. CEDAW 第 <u>13</u> 條:締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對 婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。 5. CEDAW 第 <u>23</u> 號一般性建議:消除對婦女一切形式歧視公約。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本次宣導活動運用「消除婦女對一切形式歧視公約」CEDAW 宣導文宣，文宣中以打造性別友善的優質服務場域、無障礙設施改善及風景區性別友善廁所、哺乳室優質化等內容，讓遊客了解不分性別、年齡都可一同參與享受活動與學習的樂趣。 ■ 宣導過程概述：《消除對婦女一切形式歧視公約》旨在消除性別歧視，積極促進性別平等，以落實 CEDAW 所列各項性別平等權利，特別是在政治、社會、經濟、就業、文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等領域，採取一切適當措施，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 ■ 資源投注與結合情形：觀光旅遊局風景區營運科於「毛孩作伙探險趣活動」設攤提供諮詢服務，並宣導 CEDAW 公約資訊。 ■ 執行成效：服務人員向參與活動之遊客宣導 CEDAW 公約內容。					



照片說明

臺南市政府觀光旅遊局於 113 年 9 月 29 日舉辦「毛孩作伙探險趣活動」，利用風景區舉辦活動遊客比較多時，於風景區迎賓廣場宣導 CEDAW 簡報文宣與遊客分享。

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	觀光旅遊局			辦理日期	113 年 10 月 13 日
活動名稱	2024 可愛降臨：My Melody & Kuromi 臺南探險之旅(美樂蒂與酷洛米 IP 裝置展出案)			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	53	38	0		
共計				91	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動服務台宣導 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 13 條：締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，例如參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 23 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述 ■ 宣導媒材內容概述： - 本府觀光旅遊局推出的府城歷史散步孔廟線及赤崁線、安平獅饗曲、老街五四三等臺南散步導覽路線，其中有與女性相關之林默娘公園、愛國婦人會館等景點。 - 婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位，參與有關公眾和政治事物的非政府組織和協會。 ■ 宣導過程概述： - 在男女平等的基礎上有相同權利，參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。 - 婦女參與決策的重要性：「確信一國的充分和完全的發展，世界人民的福利以及和平的事業，需要婦女與男性平等充分參加所有各方面的工作」。 ■ 資源投注與結合情形：本府觀光旅遊局於安平遊憩碼頭辦理「2024 可愛降臨：My Melody & Kuromi 臺南探險之旅」，活動期間(10/13)於服務台向民眾宣導 CEDAW 公約資訊。 ■ 執行成效：活動值班人員向參與活動之民眾宣導 CEDAW 公約內容。					

CEDAW 自製宣導媒材：

- 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 僅懸掛紅布條不得算入
- CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

CEDAW

消除對婦女一切形式歧視公約

婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位
參與有關公眾和政治事務的非政府組織和協會。

-CEDAW第23號一般性建議-

青出於南
共創未來
PARTICIPATION



臺南市政府的青春進行曲



108年臺南市政府青年事務委員會成立



照片說明

觀光旅遊局於安平遊憩碼頭辦理「2024 可愛降臨：My Melody & Kuromi 臺南探險之旅」，活動期間(10/13)於服務台向民眾宣導 CEDAW 公約之第 13 條及第 23 號一般性建議：在男女平等的基礎上有相同權利，參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利；婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位，參與有關公眾和政治事物的非政府組織和協會。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府觀光旅遊局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	風景區管理科			辦理日期	113 年 11 月 2-3 日
活動名稱	臺南親海小學堂-「海洋生活博覽會」場次			宣導對象	參與活動過程淨灘團體、親子家庭、公司企業、遊客等
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 <u>宣傳海報看板</u>
	女	男	其他		
	5,203	5,113	0		
	共計				
	10,316				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>3</u> 條:「締約各國應承擔在所有領域,特別是在政治、社會、經濟、文化領域,採取一切適當措施,包括制定法律,保證婦女得到充分發展和進步,以確保婦女在與男子平等的基礎上,行使和享有人權和基本自由。」--針對人行道及公園綠地基礎公共建設使用經驗,就性別與城鄉差距面向,進行景區基礎設施改善,使不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足。 CEDAW 第 <u>10</u> 條:「締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視,以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利,特別是在男女平等的基礎上保證。」--本局辦理活動,不分性別年齡,保障婦女積極參加運動和體育的機會與男性相同。 CEDAW 第 <u>13</u> 條:「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視,保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。」--保障婦女參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。 CRC 第 31 條:「締約國應尊重並促進兒童充分參加文化與藝術生活之權利,並應鼓勵提供適當之文化、藝術、娛樂以及休閒活動之平等機會。」--打造風己芎全齡無障礙旅遊。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議: 3. CEDAW 第 37 號一般性建議:「設立或確認現有機制,以收集、分析、管理和適用按性別、年齡、身心障礙、族群和地區分列數據,提高人民適應環境的能力。」--優先考量弱勢群體、提供適當的訊息及必要的協助,打造性別友善的服務場域。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					



臺南親海小學堂-「海洋生活博覽會」場次講解 CEDAW 文宣與遊客分享



臺南親海小學堂-「海洋生活博覽會」場次講解 CEDAW 文宣與遊客分享