

臺南市政府113年度施政綱要

陸、觀光旅遊業務：繁盛觀光 榮耀臺南-打造臺南旅遊地品牌

- 一、強化臺南觀光品牌：參加國內重要旅展，藉由文宣圖卡、獎勵旅遊、媒體踩線、多媒體數位行銷等，並善用時事、活動、吉祥物、名人代言及整合行銷策略，強化臺南旅遊城市形象，打造臺南觀光品牌。
- 二、打造特色優質觀光產業：落實旅宿及觀光遊樂業輔導管理，鼓勵旅宿業者取得相關評鑑與認證，協助觀光地區及歷史街區發展特色旅宿，推動觀光產業升級，打造優質旅遊與住宿環境。
- 三、觀光活動與主題旅遊推廣：辦理多元觀光活動，展現城市特色魅力，吸引遊客造訪。規劃特色主題旅遊，推出在地小旅行、特色農遊、水域體驗等，鼓勵協助旅行業旅遊產品包裝與行銷，帶動觀光產業發展。
- 四、打造臺南旅遊目的地國際品牌：參加國際主要目標市場之推介會、旅展等，以創新多元行銷方式，提升臺南國際觀光品牌知名度。推出送客獎勵活動，擴大吸引國際觀光客。強化接待服務能量，打造國際友善觀光環境。
- 五、觀光產業招商活化：營造良好觀光投資條件，吸引民間資源挹注，活化整體觀光資源與產業，並加強管理輔導機制，建構及強化轄管景區與景點品牌，促進觀光產業永續發展。
- 六、深化溫泉旅遊地品牌：善用本市溫泉資源，提升溫泉遊憩設施品質，經營溫泉取供事業，持續推動溫泉高值化商品研發，提升溫泉經濟產值。打造溫泉美食節活動，深化溫泉旅遊地品牌。
- 七、強化臺南美食之都品牌：鼓勵餐飲業者取得米其林評鑑，深化臺南優質美食形象，開發美食特色遊程，彰顯臺南美食魅力。持續舉辦臺南美食節系列活動，展現臺南美食之都多樣風貌。
- 八、打造智慧友善觀光環境：強化旅服中心質量、推動旅遊便利行及城市散步遊程、持續提升問路店服務知能。推動智慧觀光，提供多語服務平臺，善用大數據統計推展觀光，打造高品質友善旅遊環境與智慧觀光新服務。
- 九、跨區旅遊廊帶規劃建設：串聯特色景點，運用點、線、面空間整合，辦理跨區旅遊廊帶規劃，打造特色旅遊軸帶與遊憩亮點建設，提升整體旅遊環境，形塑城市特色魅力新形象。
- 十、觀光景區風貌活化：推動轄管景區與景點縫合及修繕維護工程，提升景區設施及登山步道服務體驗機能，強化景點管理與服務，打造友善安全旅遊環境。
- 十一、重啟虎埤觀光新風華：持續完善設施環境，提升整體遊憩品質，並以活動及多元行銷方式，打造虎頭埤風景區為山區觀光軸帶門戶，重現百年勝景風華。

十二、2024 臺灣燈會在臺南：以「龍耀臺南」為主題進行國內外城市行銷，以燈會打亮臺南，提升臺南國際知名度，創造整體觀光加值效益。

臺南市政府觀光旅遊局113年度施政計畫

施政目標與重點

觀光旅遊局施政重點以「加強觀光旅遊行銷」、「打造優質旅遊環境」及「提升產業服務品質」三大面向為主軸，加強國內外行銷推廣，持續強化觀光軟硬體建設，營造智慧友善、永續旅遊環境，厚植觀光產業實力，提升整體觀光服務品質，打造臺南旅遊地品牌，讓臺南成為國內外觀光客首選城市。

壹、年度施政目標

一、加強觀光旅遊行銷：

(一) 強化臺南觀光品牌：

結合觀光產業，參加國內重要旅展2場，策劃臺南主題館，推展本市觀光；舉辦4場次媒體、部落客或旅行社踩線或獎勵旅遊等，協助觀光產業行銷；以旅宿推廣為核心，結合業者或在地協會推出特色行銷活動；發行臺南主題旅遊文宣及形象宣傳品，或搭配於臺南拍攝且能與臺南觀光連結之夯劇與電影，推出周邊遊程及出版追劇地圖，至少1款；善用話題、活動、吉祥物、名人代言、圖卡、資訊科技及多元整合行銷方案等，深化臺南旅遊城市意象，打造臺南觀光品牌。

(二) 觀光活動與主題旅遊推廣：

辦理至少10場特色觀光活動，推展全年城市行銷，包含雙埤春節走春活動、梅嶺賞螢季、五月音樂季、新營甜蜜節、七股海鮮節、臺南夏日音樂節、關子嶺溫泉美食節、德元埤荷蘭村園區行銷活動、臺南美食節、臺南城市音樂節、耶誕點燈與聖誕市集、葫蘆埤自然公園園區行銷活動、扇形鹽田韶光季等，營造四季旅遊意象，成功集客到臺南。規劃多元主題旅遊，結合活動週邊資源推出在地小旅行，並鼓勵旅行社結合在地觀光產業推出旅遊套裝商品。發展多元水域遊憩活動，規劃辦理水域體驗活動，讓遊客體驗臺南埤塘水域特色之美。

(三) 打造智慧旅遊服務體驗：

利用臺南旅遊網、臺南旅遊FB粉絲團、IG、iTainan2020YOUTUBE頻道、旅服中心line@群組、旅行臺南APP等智慧觀光服務系統平臺及QR-CODE、AR、GPS等智慧科技，提供智慧旅遊服務體驗，打造遊客旅行前、中、後智慧旅遊支援服務。輔導旅遊產業數位轉型，串接電商平臺、OTA等，提升觀光經濟效益。持續充實臺南宗教藝術網，系統整理並增加至少10間宗教場域及其藝品、藝師等廟宇藝術資料，規劃5條宗教遊程，並舉辦2場宗教小旅行，提供遊客得以常態瀏覽或實際體驗眾神之都宗教文化之美。善用大數據統計有效推展觀光，全面建構智慧旅遊環境。

(四) 打造臺南旅遊目的地國際品牌：

推動多元海外行銷計畫，規劃於日、韓、港、澳、星、馬、泰、越等主要客源市場，整合觀光相關業者，辦理城市形象行銷活動、送客方案、參與各國重點旅展或推介會至少4場。針對市場大宗之國際旅客客源國及國際城市重要交通場站，投放國際形象

廣告，提高城市能見度與國際品牌形象；善用國際社群媒體行銷與操作，與KOL合作提高網路聲量及國際媒體見刊率。規劃創新遊程產品，研擬國際旅客獎勵方案，提升各國旅行社送客意願。辦理國內外媒體、業界接待、特色行程產品輔導行銷及國際航線攬客行銷等，強化臺南觀光品牌國際知名度，讓臺南成為觀光客首選的旅遊城市。

(五) 推動臺南城市散步遊程：

持續推動城市散步遊程，包括「府城歷史散步（孔廟線、赤崁線、老屋線）」、「府城藝文薈街趣」、「老街543」、「老屋，老店，老生活！」、「鹽水月津港漫遊」、「五條港舊城漫遊（日光線及星光線）」、「關子嶺溫泉鄉散步路線（含親子線）」、「安平獅饗曲」、「安平運河南岸」及「臺灣第一鹽」等散步遊程，至少辦理850梯次以上，並持續推出新興特色導覽路線，藉由深度走動導覽解說，讓遊客體驗專屬臺南的歷史文化之美。加強導覽人員教育訓練，提升整體服務品質，並落實低碳永續旅遊。

(六) 2024 臺灣燈會在臺南：

獲行政院核定取得臺灣燈會2024主辦城市權，以「龍耀臺南」為主題，規劃高鐵及安平燈區，並將結合臺南既有知名燈會進行國內外城市整體行銷，以燈會打亮臺南，提升臺南國際知名度，吸引國內外遊客到訪，帶動旅宿與城市消費，創造整體觀光加值效益。

二、打造優質旅遊環境：

(一) 觀光產業招商活化：

營造良好觀光投資條件，吸引民間資源挹注，強化管理輔導機制，建立轄管景點及景區品牌，針對觀光發展潛力地區招商並整合觀光資源，建立公私協力模式，促進本市觀光產業永續發展。如虎頭埤湖濱旅館BOT案、漁市場促參案、臺南運河遊河BOT案、南區喜樹灣裡市地重劃案觀光發展特定區合作開發案等，另雙春濱海遊憩區、德元埤荷蘭村、黃金海岸船屋一二樓、龜丹溫泉體驗池、葫蘆埤自然公園及安平遊憩碼頭餐飲空間等轄管景區，執行委託經營或標租事宜，將持續督導管理，提升服務機能，以強化本市觀光發展。

(二) 打造友善觀光環境：

提供問路店優質服務，輔導在地店家加入，每年辦理2場次以上教育訓練，提升臺南旅遊服務品牌形象。整合多元大眾運輸工具，提供遊客暢遊臺南轉乘無縫隙服務，並與海陸空業者洽談合作拓展多元運具；提升旅遊服務中心服務能量，提供走動式旅遊服務、24小時線上諮詢服務及多語旅遊諮詢服務等；推廣多國語言友善接待服務，包含多國語言菜單店家輔導、國際遊客接待教育訓練及觀光計程車日、韓語培訓。另為推動觀光新南向政策，辦理新南向導覽人員培訓課程1場，培訓新住民觀光從業人員投入臺南觀光從業市場，輔導業者提升接待服務能量，營造國際友善旅遊環境。

(三) 跨區旅遊廊帶規劃建設：

串聯特色景點，運用點、線、面空間整合，持續加強觀光主題遊憩廊帶整體規劃，打造觀光亮點建設，如「觀光前瞻建設計畫」-虎埤泛月環景生態遊憩設施優化工程、親子環教生態館景觀改善工程及關子嶺溫泉區觀光軸帶環境營造工程等，完善觀光服務設施及提升整體旅遊環境。

(四) 觀光景區風貌活化與遊客安全維護：

推動轄管景區與景點縫合及修繕維護工程，強化巡檢景點設施及轄管風景區，持續進

行環境綠美化維護、改善景觀設施並提升遊憩品質等工作，預計辦理轄管12處風景區或景點環境清潔維護，完成至少20件景區設施及1條登山步道修繕及改善工程，提供遊客舒適安全的遊憩品質及打造安全旅遊環境。每季進行載客小船及觀光管筏定期、不定期督導檢查及災害防救訓練，提供遊客安心優質的水域遊憩體驗。

(五) 重啟虎頭埤觀光新風華：

結合虎頭埤自然風景與地貌，持續強化整體觀光設施，打造虎頭埤親山綠水友善地景遊憩區，打造臺灣第一水庫品牌，重塑南瀛八景之首榮光。舉辦元旦寫生比賽、虎埤迎新春活動、阿勃勒花季、釣魚比賽等4場活動並進行票務行銷，透過環境升級並串聯山區觀光共同行銷，打造虎頭埤風景區為山區觀光軸帶門戶。

三、提升產業服務品質：

(一) 發展特色優質觀光產業：

積極推動觀光產業質量提升，輔導本市旅宿業者積極參與星級旅館評鑑及好客民宿認證，持續辦理本市優質旅宿輔導及行銷計畫、民宿經營公約評鑑，強化旅宿體質，提供消費者優質旅宿選擇，打造本市旅宿業特色品牌。促進本市觀光產業升級，落實旅宿業及觀光遊樂業輔導與管理，依規定辦理旅宿業登記、管理、輔導，每家每年稽查1次以上，確保本市旅宿品質；上、下年度各辦理1次觀光遊樂業經營管理品質考核，強化觀光產業整體競爭力，打造優質旅遊與住宿環境。

(二) 深化溫泉旅遊地品牌：

善用本市獨特溫泉優勢，持續輔導34家合法溫泉業者取得溫泉標章，強化經營溫泉取供事業；推廣溫泉高值多元運用，於「溫泉高值利用供給及品牌授權計畫」基礎下，對溫泉水源及商品製程建立完善管控制度，導入產學輔導促進優良廠商投產，核發「臺南溫泉證明標章」，強化臺南溫泉品牌形象及知名度，並提升溫泉旅遊地整體經濟效益，促進溫泉產業永續發展。持續推廣溫泉美食節活動，強化關子嶺名湯地位，深化溫泉旅遊地品牌。

(三) 強化臺南美食之都品牌：

鼓勵餐飲業者取得美食評鑑，深化臺南優質美食形象，加強宣傳能量，整合上榜餐廳與週邊觀光資源開發美食特色遊程。持續舉辦臺南美食節系列活動 1 場次，結合臺南 400、節慶、遊程、展覽及活動，推廣臺南美食及伴手禮，運用社群網路與智慧科技，輔導業者拓展銷售通路，辦理臺南 400 觀光美食博覽會，展現臺南美食之都多元風貌。

四、提升為民服務品質與內部效率：

(一) 加強民眾陳情案件管考：提升民眾陳情案件處理質量，重視時效，預計依 7 個工作天時限辦理完畢，答覆率達 80%。

(二) 提升為民服務案件電話服務績效：持續利用局務會議提醒同仁注意電話禮貌，提供電話接聽SOP，同時加強進行電話禮貌測試，提升為民服務案件電話服務品質，本府電話禮貌測試及格率達 85%。

(三) 提升公文績效：落實專人查核公文管理系統公文辦理進度，針對逾期公文加強稽催，並將同仁及主管公文績效納入年終考績評核，預計公文處理速度平均天數 2 天以內。

(四) 健全採購制度保障採購品質：隨時注意提供同仁最新採購法令及資訊，提升同仁採購業務專業知能，每年辦理內部稽核作業至少 1 次，落實機關內控機制。

六、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

強化本局同仁專業職能，提升新知，型塑組織學習文化，落實終身學習觀念，以同仁終身學習年平均時數作為達成本目標之指標。設定本局同仁每年學習時數聚焦於業務相關之學習活動應達20小時以上，其中10小時必須完成當前政府重大政策、法定訓練、環境教育及民主治理價值等課程。

七、提高預算執行力：

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出。歲出預算執行率達90%以上，歲入預算執行率亦達90%以上。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
觀光技術	掌握觀光發展趨勢，完善觀光規劃，挹注民間資源帶動觀光發展	一、觀光產業招商活化提升觀光服務機能。 二、觀光景區調查規劃設計。 三、大數據觀光遊客統計及動向分析。	中央：0 本府：5,529 合計：5,529
觀光行銷	國內觀光行銷推廣	一、參加國內旅展。 二、網路行銷、旅遊商品規劃行銷、記者團、踩線團或部落客行銷。 三、其他觀光行銷宣傳計畫及相關事宜。	中央：0 本府：12,900 合計：12,900
	持續推動臺南問路店，開發觀光旅遊文宣，建置智慧觀光服務系統，提供友善便利旅遊環境	一、臺南問路店推廣、營運管理設備維修及教育訓練等。 二、臺南觀光主題文宣、旅遊書冊及臺南形象宣傳品、追劇地圖等設計、改版、編輯、印刷及配送。 三、智慧觀光服務系統經營與行銷。	中央：0 本府：6,963 合計：6,963
	整合中央及地方資源，推廣觀光活動及旅遊商品，營造四季旅遊意象	一、整合雲嘉南、西拉雅國家風景區、台江國家公園等管理處，辦理或合辦大型觀光活動。如楠西梅嶺賞螢季、七股海鮮節、臺南夏日音樂節、關子嶺溫泉美食節、臺南城市音樂節、扇形鹽田韶光季及聖誕暨跨年系列活動。 二、永續旅遊推動計畫。	中央：1,000 本府：30,100 合計：31,100
	補助相關機關、民間團體推動臺南觀光行銷產業等相關計畫	補助本市各機關、民間團體辦理各項觀光行銷、產業活動、推動觀光旅遊等計畫。	中央：0 本府：2,000 合計：2,000
	2024臺灣燈會在臺南	一、辦理 2024 臺灣燈會燈區布設、表演活動、停車交管、文宣推廣、遊客服務、醫護維安、環境清潔、行政事務、工作人力誤餐等。 二、補助本市學校辦理全國花燈競賽、花燈研習、競賽花燈區規劃執行等。	中央：0 本府：228,700 合計：228,700
	觀光旅遊服務	推動臺南城市觀光主題遊程及無縫隙旅遊服務	一、推動主題導覽路線、遊程規劃及相關業務。

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		二、福爾摩沙遊艇酒店市有土地開發案。 三、聖誕節慶佈置暨點燈儀式活動。 四、旅遊服務中心之營運及管理。 五、觀光公車行銷推廣。 六、臺南旅遊產業數位轉型行銷推廣。 七、獎勵旅遊推廣。	合計：37,561
	辦理國際遊客行銷推廣，建立臺南旅遊目的地國際品牌	一、舉辦國際旅展參展及城市觀光推介活動。 二、聘請國內外觀光代言人及國際社群媒體行銷。 三、辦理國內外媒體、業界接待及特色行程產品輔導行銷。 四、國際城市交通場站與聚眾點臺南旅遊廣告行銷。 五、國內外觀光運具及國內外航線攬客行銷費用。 六、強化旅遊人才相關輔導提升國際觀光接待能量。	中央：0 本府：28,070 合計：28,070
	強化臺南美食之都品牌	一、舉辦美食節系列活動。 二、結合節慶、遊程、活動、展覽，推廣臺南伴手禮。 三、臺南 400 觀光美食博覽會規劃、製作及行銷推廣等。	中央：0 本府：40,650 合計：40,650
觀光事業	強化觀光事業機能，並提升整體觀光事業品質	一、辦理旅宿業之登記、檢查、輔導管理。 二、辦理觀光遊樂業經營管理及輔導工作。 三、辦理溫泉使用事業核發溫泉標章及經營管理輔導、溫泉高值化商品推行。 四、辦理臺南市觀光發展基金管理業務。	中央：0 本府：5,337 合計：5,337
觀光地區及風景區管理	辦理風景區經營管理、設施修繕、清潔維護改善及環境綠美化維護，提升觀光景區環境品質	一、風景區、景點經營管理。 二、各風景區、景點環境清潔維護。 三、各風景區、景點經常性養護修繕及環境綠美化、安全維護。 四、風景區節慶活動、水域遊憩活動推廣。	中央：11,496 本府：29,820 合計：41,316
觀光建築及設備	強化觀光景區整體開發建設及提升環境景觀品質	一、市內風景區及景點景觀設施新設、裝置等工程(分項辦理)。 二、強化觀光景區環境景觀品質。	中央：123,185 本府：101,615 合計：224,800
	加強風景區設施維護，打造優質觀光環境	轄管風景區、景點及登山步道設施、設備改善維護暨修繕工程，建立友善旅遊環境，提升服務品質。	中央：0 本府：26,300 合計：26,300
			總計 中央：137,391

工作計畫 名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
			本府：553,835 合計：691,226