

臺南市政府112年度施政綱要

陸、觀光旅遊業務：觀旅首選 暢遊臺南-打造臺南觀光好遊品牌

- 一、深化臺南觀光品牌形象：積極參加國內重要旅展，善用話題、活動、吉祥物、名人代言及多元整合行銷方案等，強化城市行銷。藉由觀光文宣、圖卡、獎勵旅遊、媒體踩線、多媒體數位行銷等多樣方式，強化臺南觀光意象，打造臺南觀光好遊品牌。
- 二、形塑特色優質旅宿產業：落實旅宿業輔導與管理，推動旅館與民宿品質提升，鼓勵旅宿業者參與評鑑與認證，增加本市旅宿品牌能見度，推展雙城及府城歷史街區特色旅宿，提升旅宿產業整體競爭力，提供旅客安心優質住宿環境。
- 三、推展觀光活動及主題旅遊：配合季節、自然景觀及地方特色景點，辦理觀光節慶活動，展現城市亮點，帶動觀光產業發展。規劃多元特色主題旅遊，結合活動周邊資源推出在地小旅行、推動農遊產品、水域遊憩觀光等，提供遊客深度旅遊體驗，鼓勵旅行社推出套裝商品並協助行銷。
- 四、積極布局國際旅遊市場：參加國際主要客源城市所舉辦之推介會、旅展等，並積極於主力城市增加臺南曝光管道，強化臺南觀光品牌之國際知名度。國境開放之際，推出送客活動方案，拓展國際客源。另提升接待服務水準以優化遊客旅遊體驗，營造國際友善旅遊環境。
- 五、觀光產業投資招商：整合觀光資源及觀光產業需求，營造優質觀光投資條件，藉由民間資源挹注與活力，強化觀光資源永續運用、發展及建立轄管景區及景點品牌，強化輔導及管理，促進本市觀光產業發展。
- 六、臺南溫泉旅遊地品牌：善用本市溫泉資源優勢，加強溫泉遊憩設施品質，優化經營溫泉取供事業，活絡溫泉產業，持續推動溫泉高值化商品，發揮溫泉地最大觀光效益。舉辦溫泉美食節活動，打造溫泉旅遊地品牌，帶動觀光發展。
- 七、形塑臺南米其林美食之都：輔導餐飲業者取得米其林評鑑，強化優質美食之都形象，加強宣傳能量，並整合上榜餐廳與週邊觀光資源開發遊程。持續舉辦臺南美食節系列活動，推廣臺南美食及伴手禮，形塑臺南美食多元樣貌。
- 八、打造智慧觀光好遊環境：提升旅遊服務中心服務質量、推動觀光公車便利行及城市散步之旅、提供多語服務、持續推廣問路店，輔導在地店家加入問路店並優化服務量能。推展智慧觀光服務，引進沉浸式導覽，規劃多語旅遊資訊平臺，建立本市觀光大數據，運用智能分析有效推展觀光，全面建構友善好遊環境。

- 九、觀光軸帶亮點規劃建設：結合海洋河岸瀉湖濕地等水域親水觀光活動，串聯加強主題式遊憩軸帶整體規劃，推動山海圳、埤塘、南關線跨區旅遊廊帶建設，完善觀光基礎服務設施、優化旅遊環境及打造觀光亮點，營造城市特色魅力，厚植景區觀光能量。
- 十、觀光景區服務品質提升：辦理景區與景點設施及友善旅遊空間改善工程、強化轄管景區及景點環境維護管理、營造轄管登山步道服務機能，提升觀光景區體驗機能及環境服務品質。
- 十一、打造虎埤觀光新風貌：以虎埤泛月生態觀光為主題，辦理特色主題活動及多元票務行銷，並持續優化虎頭埤風景區環境設施及遊憩品質，打造虎頭埤風景區觀光新風貌，成為臺南山區後花園。
- 十二、2024臺灣燈會在臺南：籌劃2024臺灣燈會，以臺南400主題進行國內外城市行銷，透過燈會打亮臺南，增加臺南國際能見度，城市行銷再升級，提升整體觀光效益。

臺南市政府觀光旅遊局112年度施政計畫

施政目標與重點

觀光旅遊局施政重點以「加強觀光旅遊行銷」、「打造優質旅遊環境」及「提升產業服務品質」三大面向為主軸，持續優化觀光軟硬體建設，落實觀光產業管理，營造友善優質旅遊環境，加強國內外行銷推廣，提升觀旅附加值力，於後疫情時代，致力產業振興並輔導業者轉型優化、智慧行旅服務及安心旅遊推廣，打造「觀旅首選 暢遊臺南－臺南觀光好遊品牌」，讓臺南成為遊客一來再來的觀光首選城市。

壹、年度施政目標

一、加強觀光旅遊行銷：

（一）深化臺南觀光品牌形象：

結合觀光產業，參加國內指標性重要旅展2場，策劃臺南主題館，推展本市觀光；舉辦4場次媒體、部落客或旅行社踩線或獎勵旅遊等，協助觀光產業行銷；以旅宿推廣為核心，結合業者或在地協會推出特色行銷活動；持續開發推廣觀光宣傳，發行臺南觀光區域、主題遊程文宣及臺南形象宣傳品，或搭配於臺南拍攝且能與臺南觀光連結之夯劇與電影，出版追劇地圖，至少1款，提供多元旅遊資訊；善用話題、活動、吉祥物、名人代言、圖卡、資訊科技及多元整合行銷方案等，強化本市旅遊品牌知名度及形象，提升整體觀光效益。

（二）推廣觀光活動及主題旅遊：

推出全年城市行銷，辦理至少10場特色觀光活動，包含雙埤春節走春活動、梅嶺賞螢季、五月音樂季、新營甜蜜節、七股海鮮節、臺南夏日音樂節、關子嶺溫泉美食節、德元埤荷蘭村風車節、臺南美食節、森山市集、臺南城市音樂節、耶誕點燈與聖誕市集、葫蘆埤自然公園童趣節等，營造四季旅遊意象，成功集客到臺南。針對不同旅遊族群，規劃多元特色主題旅遊，如在地小旅行、農遊產品、人文宗教觀光、登山步道體驗、城市博物館等，提供遊客精緻、深度、在地的旅遊體驗，鼓勵旅行社結合觀光產業推出旅遊套裝商品，並協助行銷。發展多元水域遊憩活動，規劃辦理至少4場域、16天水域體驗活動，讓遊客體驗臺南埤塘水域特色之美。

（三）推展智慧觀光旅遊服務：

利用網路資訊平臺（臺南旅遊網）、臺南旅遊FB粉絲團、IG、iTainan2020YOUTUBE頻道、旅服中心line@群組、旅行臺南APP等智慧觀光服務系統平臺及QR-CODE、AR、GPS等智慧科技，提供智慧觀光體驗服務，擴大觀光數位行銷效益，並善用智慧科技，打造遊客旅行前、中、後全數位智慧旅遊支援服務，推出數位集章遊戲，提供不同類型旅遊體驗。輔導旅遊產業數位轉型，串接國際訂房平臺、電商平臺、OTA等，提升觀光經濟效益。爭取與知名IP合作及發展遊戲觀光，以科技結合在地旅遊體驗，展現城市旅遊樂趣與魅力。持續充實臺南宗教藝術網，系統整理並增加至少2010間宗教場域及其藝品、藝師等廟宇藝術資料，規劃5條宗教遊程，並舉辦2場宗教小旅

行，提供遊客得以常態瀏覽或實際體驗眾神之都宗教文化之美。建立本市觀光大數據平臺，運用智能分析，掌握遊客及市場動態，有效推展觀光，全面建構智慧旅遊環境。

(四) 積極布局國際旅遊市場：

推動多元海外行銷計畫，規劃於港、日、韓、星、馬、泰、越等市場，整合旅行業、旅宿業、美食伴手禮及觀光工廠等業者，辦理城市形象行銷活動、送客方案、參與各國重點旅展或推介會至少 4 場。針對市場大宗之國際旅客客源國及國際城市交通場站，投放形象廣告，營造城市品牌形象，增加臺南國際能見度；加強國際社群媒體行銷，辦理國內外媒體、業界接待、特色行程產品輔導行銷及國際航線攬客行銷等，強化臺南觀光品牌國際知名度，讓臺南成為觀光客首選城市。

(五) 提供問路店優質服務：

輔導在地店家加入問路店，提升本市問路店量能，另為提升本市問路店服務品質及形象，除更新問路店設施外，每年辦理2場次以上教育訓練，課程內容包含本市觀光資源介紹、導覽行程規劃技巧、觀光接待外語課程等，期提升臺南旅遊服務品牌形象，創造在地產業與觀光人潮之加值效益。

(六) 臺南城市散步導覽遊程：

持續推動城市散步導覽遊程，包括「府城歷史散步（孔廟線、赤崁線、老屋線）」、「安平老街巡禮路線」、「鹽水月津港漫遊」、「五條港舊城漫遊（日光線及星光線）」、「關子嶺溫泉鄉散步路線（含親子線）」及「南區鹽埕散步路線」城市導覽服務，至少辦理850梯次以上，並持續推出新興導覽解說路線，藉由深度走動導覽解說，讓遊客體驗專屬臺南的歷史文化漫遊之美，並加強導覽人員教育訓練，提升解說服務品質，強化遊客重遊意願，並落實低碳永續旅遊。

(七) 2024 臺灣燈會在臺南：

獲行政院核定取得臺灣燈會2024主辦城市權，將以臺南400主題進行國內外城市行銷，透過燈會打亮臺南，讓城市行銷再升級，提升整體觀光效益。

二、打造優質旅遊環境：

(一) 觀光產業招商活化與管理：

整合觀光資源及觀光產業需求，營造優質觀光投資條件，針對3處以上觀光發展潛力地區招商並持續強化輔導及管理，藉由民間資源挹注，強化觀光資源永續運用、發展及建立轄管景區及景點品牌，促進本市觀光產業發展。

- 1.福爾摩沙遊艇酒店BOT案：臺南首宗BOT暨鑽石級綠建築旅館，解決安平地區旅客住宿、遊憩等需求，並活化市公有土地，引入民間資源開發具文創特色之多元服務產業，帶動安平區觀光發展，111年6月21日開幕營運。
- 2.虎頭埤湖濱旅館BOT案：為提昇觀光服務品質及解決旅客住宿需求，藉由民間機構投資興建及營運，規劃旅館、旅遊諮詢、會議研習、餐飲展售等服務設施使用。
- 3.漁市場促參案：由民間出資興建營運，恢復魚市場建物舊貌，並規劃為文史展示及物產販售空間等，活絡地方發展。
- 4.臺南運河遊河BOT案：市府提供土地、設施，由民間申請人提出規劃構想書辦理，

形塑友善親水空間，發展水域遊憩觀光，重現臺南運河水岸風華。

5.南區喜樹灣裡市地重劃案觀光發展特定區合作開發案：為促進地方觀光發展並符合濱海觀光遊客住宿需求，預計於劃設後之2.92公頃觀光發展特定專用區，引入民間投資經營，為南區提供良好的住宿環境。

6.其他：另雙春濱海遊憩區、德元埤荷蘭村、黃金海岸方舟、龜丹溫泉體驗池、葫蘆埤自然公園及安平遊憩碼頭餐飲空間等轄管景區，執行委託經營或標租事宜，將持續督導管理，提升服務機能，以強化本市觀光發展。

(二) 建立友善旅遊環境：

整合多元大眾運輸工具，包括臺灣好行觀光公車、幹線公車等，串連各區景點，提供遊客暢遊臺南轉乘無縫隙服務；強化旅遊服務中心服務質量，提供走動式旅遊服務、感動式體驗及24小時線上諮詢服務；推廣多國語言友善接待服務，包含多國語言菜單店家輔導、接待國際遊客教育訓練及觀光計程車日、韓語培訓。另為推動觀光新南向政策，發揮新住民多元文化與語言優勢，辦理新住民國際觀光旅遊人才培訓課程1場，培訓新住民觀光從業人員投入臺南觀光從業市場，提升接待服務水準以優化遊客旅遊體驗，營造國際友善旅遊環境。

(三) 打造觀光亮點規劃建設：

持續加強觀光主題遊憩軸帶整體規劃建設，運用景「點」串聯升級成軸帶「線」，後交織成全「面」空間整合，建構具體建設計畫，推動「重點景區遊憩廊帶計畫-黃金海岸 海洋新樂園」及山海、埤塘、南關線跨區旅遊廊帶串聯規劃等，完善觀光基礎服務設施、優化旅遊環境及打造區域旅遊品牌亮點建設，厚植景區觀光能量。

(四) 提升景區服務品質與旅遊安全：

持續檢視轄管風景區及景點設施，強化各風景區及觀光景點設施維護及修繕工程、進行環境綠美化維護、景觀設施的升級與改善等工作，預計辦理轄管12處風景區或景點環境清潔維護，完成至少20件景區設施及1條登山步道修繕及改善工程，提升觀光景區環境品質及提供遊客友善安全的休閒旅遊環境。每季進行載客小船及觀光管筏定期、不定期督導檢查及災害防救訓練，提供遊客安心優質的水域遊憩體驗。

(五) 打造虎頭埤風景區為觀光新亮點：

臺灣第一水庫硬體再升級，結合虎頭埤自然風景與地貌，打造虎頭埤親山綠水友善地景遊憩區，成為臺南山區後花園，共同拉抬山區觀光發展並維持百年勝景名號。舉辦元旦寫生比賽、虎埤迎新春活動、阿勃勒花季、釣魚比賽等4場活動並進行票務行銷，串聯山區觀光並推出睦鄰優惠、節慶優惠方案，吸引旅遊人潮。

三、提升產業服務品質：

(一) 打造特色優質觀光產業：

發掘本市觀光產業特有優勢及特色，鼓勵業者積極創新、異業結盟，藉由多元事業結合，提升本市觀光產業整體競爭力。輔導本市旅館及民宿業者積極參與星級旅館評鑑與好客民宿認證，辦理本市優質旅宿輔導及行銷計畫，強化旅宿經營體質，並提供消費者優質旅宿選擇，提升本市旅宿經營附加價值及創造特色品牌。協助雙城觀光地區及府城歷史街區發展特色旅宿產業並辦理民宿經營公約評鑑，推動本市旅宿質量提升。促進本市觀光產業升級，落實旅宿業及觀光遊樂業輔導與管理，依規定辦理旅宿業登

記、管理、輔導，每家至少每年稽查 1 次以上，提升服務品質；上、下年度各辦理 1 次觀光遊樂業經營管理品質考核，打造優質安全旅遊環境，維護遊客權益。

(二) 臺南溫泉旅遊地品牌：

善用全國唯一獨特溫泉優勢，持續輔導 38 家合法溫泉業者取得溫泉標章，優化經營溫泉取供事業，推廣溫泉高值多元運用；於「溫泉高值利用供給及品牌授權計畫」基礎下，對溫泉水源及商品製程建立完善管控制度，推動「臺南溫泉證明標章」商標機制，強化臺南溫泉品牌形象及知名度，引入產學輔導促進優良廠商投產，提升溫泉旅遊地整體經濟效益，促進溫泉產業永續發展。持續推廣溫泉美食節活動，強化關子嶺名湯地位，打造臺南溫泉旅遊地品牌。

(三) 臺南米其林美食之都：

輔導餐飲業者參加國際美食評鑑，與國際制度接軌，強化優質美食之都形象，加強宣傳能量，整合上榜餐廳與週邊觀光資源開發特色遊程。持續舉辦臺南美食節系列活動 1 場次，結合節慶、遊程、展覽及活動，推廣臺南美食及伴手禮，並運用社群網路與智慧科技，輔導業者拓展商務通路，形塑臺南美食多元樣貌。

四、後疫情時代觀光作為：

(一) 觀光產業紓困與輔導：

辦理觀光產業轉型培訓或觀光從業人員相關訓練、說明會至少 1 場，厚植產業實力與提高競爭力。

(二) 觀光產業振興與行銷：

滾動式檢討年度活動舉辦模式與配套防疫作為，適時整合業者推出振興優惠方案；積極拓展國旅市場，盤點臺南各區產業特色，整合食、宿、遊、購、行等旅遊元件，提供旅行業、旅宿業配套整合；推出地方產業小旅行、企業團體旅遊獎勵及休農旅遊等，提供遊客安心深度旅遊體驗。

五、提升為民服務品質與內部效率：

(一) 人民陳情案件專案列管：專人控管人民陳情案件處理情形，確保品質與時效，預計依 7 個工作天時限辦結，答覆率達 80%。

(二) 提升為民服務案件服務績效：加強提醒同仁電話禮貌並進行電話禮貌測試，提升為民服務案件服務品質，本府電話禮貌測試及格率達 85%。

(三) 提升公文辦理績效：加強查核公文辦理進度，針對逾期公文加強稽催並納入單位考績評核，定期提報局務會議檢討，設定公文處理速度目標為平均天數 2 天以內。

(四) 健全採購制度：即時提供同仁採購相關法令及資訊，提升同仁採購專業知能，每年至少內部稽核 1 次，加強內控機制。

六、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

強化本局同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，設定同仁每年學習時數平均應達 20 小時以上，其中 10 小時必須完成當前政府重大政策、環境教育及民主治理價值等課程，並以數位學習為優先，其餘 10 小時自行選讀與業務相關之課程。

七、提高預算執行力：

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出。歲出預算執行率達 90% 以上，歲入預算執行率亦達 90% 以上。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
觀光技術	掌握觀光發展趨勢，完善觀光規劃，挹注民間資源帶動觀光發展	一、辦理觀光事業招商活化事宜。 二、觀光景區調查規劃設計。 三、大數據觀光遊客統計及動向分析。	中央：0 本府：5,000 合計：5,000
觀光行銷	國內觀光行銷推廣	一、參加國內旅展。 二、網路行銷、旅遊商品規劃行銷、記者團、踩線團或部落客行銷。 三、其他有關觀光行銷宣傳之計畫。	中央：0 本府：11,821 合計：11,821
	持續推動臺南問路店，開發觀光旅遊文宣，建置智慧觀光服務系統，提供友善便利旅遊環境	一、臺南問路店推廣、營運管理設備維修及教育訓練等。 二、臺南觀光主題文宣、旅遊書冊及臺南形象宣傳品、追劇地圖等設計、改版、編輯、印刷及配送。 三、智慧觀光服務系統經營與行銷。	中央：0 本府：6,843 合計：6,843
	整合中央及地方資源，推廣觀光活動及旅遊商品，營造四季旅遊意象	一、整合雲嘉南、西拉雅國家風景區、台江國家公園等管理處，辦理或合辦大型觀光活動。如楠西梅嶺賞螢季、七股海鮮節、臺南夏日音樂節、關子嶺溫泉美食節、臺南城市音樂節及其他活動。 二、辦理特色主題旅遊行銷推廣。	中央：0 本府：24,700 合計：24,700
	補助相關機關、民間團體推動臺南觀光行銷產業等相關計畫	補助本市各機關、民間團體辦理各項觀光行銷、產業活動、推動觀光旅遊等計畫。	中央：0 本府：2,000 合計：2,000
	2024臺灣燈會在臺南	「2024 臺灣燈會在臺南」總策劃執行委託專業服務案。	中央：0 本府：8,000 合計：8,000
	觀光旅遊服務	推動臺南城市散步各項主題遊程，以及臺南自由行旅遊無縫隙服務	一、主題觀光導覽路線及遊程規劃。 二、福爾摩沙遊艇酒店市有土地開發案。 三、聖誕節慶佈置暨點燈儀式活動。 四、旅遊服務中心之營運及管理。 五、觀光公車行銷推廣。 六、新住民國際觀光相關旅遊人才培訓。 七、臺南旅遊產業數位轉型行銷推廣。 八、獎勵旅遊推廣。
	辦理國際遊客行銷推廣，建立臺南旅遊目的地國際品牌	一、舉辦國際旅展參展及城市觀光推介活動。 二、聘請國內外觀光代言人及國際社群媒體行銷。 三、辦理國內外媒體、業界接待及特色行程	中央：0 本府：25,600 合計：25,600

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		產品輔導行銷。 四、國際城市交通場站與聚眾點臺南旅遊廣告行銷。 五、國內外觀光運具及國內外航線攬客行銷費用。	
	鞏固臺南美食觀光品牌	一、舉辦美食節系列活動。 二、結合節慶、遊程、活動、展覽，推廣臺南伴手禮。	中央：0 本府：6,000 合計：6,000
觀光事業	加強活化觀光事業機能，並提升整體觀光事業品質	一、辦理旅宿業之登記、檢查、輔導管理。 二、辦理觀光遊樂業經營管理及輔導工作。 三、辦理溫泉使用事業核發溫泉標章及經營管理輔導、溫泉高值化商品推行。 四、辦理臺南市觀光發展基金管理業務。	中央：4,500 本府：6,357 合計：10,857
觀光地區及風景區管理	辦理風景區經營管理、設施修繕、清潔維護改善及環境綠美化維護，提升觀光景區環境品質	一、風景區、景點經營管理。 二、各風景區、景點環境清潔維護。 三、各風景區、景點經常性養護修繕及環境綠美化維護。 四、風景區節慶活動、水域遊憩活動推廣及安全維護。	中央：1,300 本府：26,161 合計：27,461
觀光建築及設備	優化觀光景區整體開發建設及提升環境景觀品質	一、市內風景區及景點景觀設施新設、裝置等工程（分項辦理）。 二、優化觀光景區環境景觀品質。	中央：218,693 本府：185,707 合計：404,400
	加強風景區設施維護，打造優質觀光環境	轄管風景區、景點及登山步道設施、設備改善維護暨修繕工程，建立友善旅遊環境，提升服務品質。	中央：0 本府：33,100 合計：33,100
			總計 中央：231,573 本府：374,245 合計：605,818