

臺南市政府觀光旅遊局 112 年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>壹、觀光及旅遊事業管理</p> <p>一、觀光技術</p> <p>掌握觀光發展趨勢，完善觀光規劃，挹注民間資源帶動觀光發展</p>	<p>1. 辦理觀光事業招商活化事宜：</p> <p>(1) 虎頭埤湖濱旅館 BOT 案：</p> <p>A. 虎頭埤原青年活動中心採 BOT 方式委外營運，藉由民間機構投資興建及營運，規劃旅館、旅遊諮詢、會議研習、餐飲展售等服務設施使用，提升虎頭埤風景區觀光服務品質。</p> <p>B. 本案112年5月9日至7月24日公告招商無申請人，業依投資額調整招商條件，招商文件目前依本府各局處意見修正後再重新公告，並持續拜訪潛在廠商。</p> <p>(2) 魚市場活化利用：</p> <p>為活化舊魚市場，活絡地方發展，本案利用民間參與公共建設方式招商。111年12月12日核定最優申請人，112年7月31日針對設計方案召開地方說明會向當地相關團體說明，112年11月28日完成契約簽訂及公證程序。112年12月21日辦理簽約記者會。</p> <p>(3) 運河遊河民間自提 BOT 案：</p> <p>為運河觀光永續發展，期延攬優質廠商，透過民間投資業者之開發資源、創造力及專業經營能力，重現臺南運河榮景。由民間申請人提出規劃構想書，於112年8月24日至11月21日公告招商，計一家投標，後續依規定辦理相關事宜。</p> <p>(4) 南區喜樹灣裡市地重劃案觀光發展特定區合作開發案：</p> <p>2.84 公頃的觀光發展特定專用區，111年1月17日完成合作開發 MOU 簽訂，111年完成開發構想報告。112年持續辦理可行性評估及先期規劃作業，已完成辦理顧問公司招標作業。</p> <p>2. 觀光景區調查規劃設計：</p> <p>(1) 南關線、山海圳國家綠道及埤塘觀光旅遊軸帶整體規劃案：</p> <p>整合南區、仁德區、歸仁區、關廟區及龍崎區串起的南關線、山海圳國家綠道以及埤塘觀光等3條旅遊軸帶，透過盤點自然生態景觀、人文歷史、休閒遊憩資源，規劃打造多元觀光遊憩廊帶，於112年1月舉行兩場地方說明會、4月及5月召開兩場願景工作坊，並提出建設計畫構想。</p> <p>(2) 台84觀光軸帶暨無米樂旅服中心周邊環境與智慧觀光整體規劃案：</p> <p>台84線快速道路橫跨山海軸帶7行政區及2大國家風景區。盤點、規劃及整合周邊遊憩景點，推廣台84及無米樂旅服中心周邊旅遊路線，辦理必要之串接硬體建設，帶動地方觀光發展。112年9月6日召開地方說明會，於112年12月完成規劃成果構想。</p> <p>3. 大數據觀光遊客統計及動向分析：</p> <p>(1) 分析本市22處老街、商圈及以傳統統計方式無法統計之景點，並了解各景點之遊客數、遊客性別比、國籍別、住宿率及重遊率。並根據資料分析人數變動幅度、各景點目標客群及景點串聯關</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、觀光行銷</p> <p>(一)國內觀光行銷推廣</p>	<p>係，以規劃觀光軸帶及套裝行程。</p> <p>(2)本案能即時性(每小時)提供人數資料，並針對本市景點介接人數即時資料，架設人流燈號系統，提供民眾前往景點之依據，達成有效分流人潮。</p> <p>1. 參加國內旅展：</p> <p>(1)112年11月3日至11月6日參與「ITF 臺北國際旅展」(與臺南6家觀光業者共組臺南館)，活動期間吸引34萬4,475人次參觀。</p> <p>(2)112年11月17日至11月20日參與「大臺南國際旅展」，活動期間吸引15萬143人次參觀。</p> <p>2. 網路行銷、旅遊商品規劃行銷、記者團、踩線團或部落客行銷：</p> <p>(1)本府第1季「臺南行春」網站行銷： 彙整市府臺南農曆春節期間活動，建置單一入口網，網站瀏覽14萬7,046人次，推廣本市各局處臺南行春活動。</p> <p>(2)社群平臺營運行銷推廣： 因應遊客使用社群平臺之趨勢，建置臺南旅遊臉書粉絲頁、Instagram、iTainan YOUTUBE 影音平臺等社群專頁以創造觀光話題，其中臺南旅遊臉書粉絲達22萬1,951人，非本國籍粉絲數約1萬8,421人；Instagram 粉絲數逾2萬1,000人，Twitter 粉絲數逾1萬1,450人，FB 觸及數累計逾2.2億人次；YOUTUBE 頻道上傳476部觀光影音，觀看次數逾271萬次。</p> <p>(3)辦理臺南400暨春暖花開漫遊踩線團：(112年3月2至3日) 為臺南400做暖身宣傳，以富有臺南400相關主題之旅遊景點為主軸，搭配春季各類花海嬌綻，2023臺灣國際蘭展舉辦等春季觀光串聯周邊景點加以報導。</p> <p>(4)臺南景觀咖啡廳主題媒體踩線：(112年4月20日至21日) 以本市特色及文青咖啡廳為主題，針對新設主題咖啡廳或老宅店家加以報導，宣傳本市特色飲品悠活之旅。</p> <p>(5)臺南盛夏冰菓暨濱海亮點踩線團：(112年6月28至29日) 以芒果、新地景藝術、濱海漁村巡禮為主題，並串聯奇美博物館全新特展《跳出格子吧！機器 X 材料 X 藝術超展開》等形成旅遊帶辦理兩天一夜踩線行程，並發布新聞推廣行銷。</p> <p>(6)ONE PIECE 海潮慶典 航向偉大的臺南媒體踩線團：(112年9月13至14日) 以本市與東映動畫公司國際IP「航海王」取得授權合作推出ONE PIECE 海潮慶典 航向偉大的臺南活動為主軸，配合周邊景點、觀光亮點辦理兩天一夜踩線行程。</p> <p>(7)女子的臺南輕旅媒體踩線團：(112年11月23至24日) 以女子輕旅為主軸，搭配臺南著名的巷弄之旅、文青景點、打卡熱點、特色餐廳，宣傳女子閨密之旅觀光路線。</p> <p>3. 其他有關觀光行銷宣傳之計畫：</p> <p>(1)觀光宣傳照片徵集、宣傳：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)持續推動臺南問路店，開發觀光旅遊文宣，建置智慧觀光服務系統，提供友善便利旅遊環境</p>	<p>A. 建置臺南旅遊網圖庫： 為了讓世界看見臺南之美，民眾可以在同意遵守「臺南市政府觀光旅遊局觀光文宣與圖片授權申請須知」下，於行銷推廣或公益所需，未有商業及營利行為、註明出處及攝影者姓名後，無須申請及無償進行下載使用，臺南旅遊網圖庫上傳 5,747 張觀光圖片。</p> <p>B. 開放觀光文宣與圖片授權申請： 為有效整合大臺南地區觀光旅遊資源，推動開放相關觀光文宣及圖片授權申請，於 101 年 4 月頒布「臺南市政府觀光旅遊局觀光文宣圖片授權申請須知」，便利旅遊資訊共享。截至 112 年度共計 437 餘次由機關團體申請使用。</p> <p>(2)配合本市民間團體辦理活動協助宣傳： 臺南市普濟殿 2023 第十一屆府城普濟燈會活動、2023 臺南林百貨 92 歲生日慶「臺南 400 全城搖擺」府城摩登大遊行活動、各燈節活動等，運用各類行銷方式(官網、社群臉書等)強化宣傳，共同推動本市觀光。</p> <p>(3)配合本府其他局處活動協助宣傳： 協助如：農業局辦理「2023 臺灣國際蘭展」、體育局辦理「112 年全國運動會在臺南」等活動，運用各類行銷方式(官網、臉書等)強化宣傳，共同推動本市觀光。</p> <p>(4)吉祥物行銷： A. 為加強本市城市旅遊意象行銷，持續與本市統一7-ELEVEN 獅職業棒球隊吉祥物萊恩合作，112年度辦理主場應援表演共計21場次、參與其他機關人民團體觀光推廣活動共計26場次。 B. 創設魚頭君 IG 官方粉專累積1,507粉絲數。 C. 舉辦「2023 魚頭君的遊樂場」:(112年11月28日至12月25日)包括1座14米寬的橫躺魚頭君、1座8米高泡泥湯的魚頭君、2座5米高的魚頭君氣球裝置，並結合大新營區周邊觀光景點物產，製作超過10座大小裝置藝術及拍照打卡區，於新營南瀛綠都心公園展出，展期28天吸引逾2萬人次參觀。</p> <p>1. 臺南問路店推廣、營運管理設備維修及教育訓練等： 廣邀本市店家加入問路店，由觀光旅遊局於店內設置招牌、導覽地圖及摺頁架等設備的更新維護，定期配送文宣摺頁以提供遊客最新旅遊資訊；辦理問路店教育訓練提升店家服務品質，截至 112 年本市共有 838 家問路店。 (1)問路店家外語服務識別意象共計195家，其中可提供英語189家、日語74家、韓語5家。 (2)問路店家共有584家可提供 WIFI 服務。 (3)112年辦理問路店溝通技巧、旅遊資訊查詢及景點介紹等教育訓練，中文(2場)、英文(1場)、日文(1場)，合計4場次室內課程及2場次戶外導覽，人數計174人。</p> <p>2. 臺南觀光主題文宣、旅遊書冊及臺南形象宣傳品、追劇地圖等設計、改版、編輯、印刷及配送： (1)魚頭君帶路電子報：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)整合中央及地方資源，推廣觀光活動及旅遊商品，營造四季旅遊意象</p>	<p>《魚頭君帶路》旅遊電子報(共 12 期)，透過單區或多區的各式主題規劃，由本府觀光旅遊局吉祥物魚頭君帶領旅人遊逛臺南各區，帶動在地旅遊熱潮。</p> <p>(2)推出《牛車來去》拍攝景點指南： 《牛車來去》該劇主要場景在白河、後壁、鹽水、新營、柳營、官田、北門、將軍拍攝。趁戲劇熱潮推出拍攝景點指南，盼追劇旅遊潮席捲臺南，共發行 2 萬份。</p> <p>(3)印製臺南觀光區域及主題遊程地圖、米其林散步路線(含英、日、韓語版)，總印製量 56 萬 8,800 份，發送至各地旅服中心、本市問路店及觀光相關單位約 301 處，成為遊客認識臺南旅遊入門。</p> <p>3. 智慧觀光服務系統經營與行銷： (1)臺南觀光旅遊網站維護及系統管理： 112 年新增點位之 360 度全景圖，提供民眾以全景方式線上瀏覽景點，吸引民眾實地前往觀訪。自改版日(107 年 10 月 1 日)至 112 年 12 月 31 日為止，累計逾 1,350 萬瀏覽人次。</p> <p>(2)「旅行臺南 APP」： A. 於 107 年 10 月 1 日改版，並於 109 年 7 月更新公車動態查詢介面，111 年 3 月更整併原你好臺南公車路線規劃功能，並新增 AR 電子集章系統、AR 魚頭君美拍，及 OTA 線上旅行社介接等功能，更提供英、日、韓三種外語版本，提供外國旅客豐富旅遊資訊。自改版日至 111 年 12 月 31 日為止，iOS 及 Android 平臺下載次數逾 5 萬 6,000 次。</p> <p>B. 辦理旅行臺南 APP 推廣活動： 112 年 10 月 12 日至 11 月 26 日推出《尋找旅行中的魚頭君—在地探路篇》，以 PS5 為最大獎辦理抽獎活動，邀請民眾至本市景點進行電子集章，活動期間有超過 800 個裝置參與，並累積超過 5,000 次的集章紀錄。</p> <p>(3)於觀光旅遊局各式文宣標示網站及 APP 之 QR CODE 推廣遊客使用。</p> <p>1. 整合雲嘉南、西拉雅國家風景區、台江國家公園等管理處，辦理或合辦大型觀光活動： (1)楠西梅嶺賞螢季：(112 年 4 月 29 日至 5 月 14 日) 賞螢遊客假日採總量管制、實聯制報名及分時分流上山。另提供周邊觀光景點、餐飲、農特產品及住宿等資訊，提供遊客規劃 1-2 日遊參考及辦理農夫市集、農事體驗、梅子醋 DIY 及樹下音樂會等活動。參與遊客計 6,232 人次。</p> <p>(2)臺南五月音樂季：(112 年 5 月 6 日至 5 月 7 日) 與民間樂團合作，集結全國各地獨立樂團，以音樂表演的方式進行交流，提升臺南音樂藝術創作的能量，同時讓樂迷朋友到訪虎頭埤風景區，以音樂活動及虎頭埤的美景進行一場城市外交。112 年共有 28 組來自在臺各國表演團隊及臺南在地獨立樂團接力演出，活動兩天入園人數共 4,317 人次。</p> <p>(3)2023 新營甜蜜節：(112 年 6 月 3 日及 6 月 4 日、6 月 10 日及 6 月 11 日)</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>透過現場地景、地貌自然特色，於新營天鵝湖及鐵道文化園區辦理，藉由市集活動、藝文表演、創意活動、DIY 體驗等，行銷新營區觀光景點。活動四日吸引近 1 萬 1,300 人次參與。</p> <p>(4)七股海鮮節：(112 年 7 月 29 日至 10 月 1 日) 本活動自 2007 起至今，已辦理 17 年，藉由辦理「觀光赤嘴園挖文蛤體驗」、「揪團遊七 GO」、「社區農漁特產展售」、「七股七寶宴」等系列活動，推廣七股在地豐富農漁特產，帶動區內觀光人潮與產業發展。活動期間計吸引 1 萬 2,140 人次參與。</p> <p>(5)臺南夏日音樂節—將軍吼：(112 年 7 月 22 日至 23 日) 本活動自 101 年舉辦至今，已連續辦理 12 年，結合流行音樂及在地特色，打造深具臺南西濱在地產業及文化特色的音樂活動，並以音樂、海鮮、小旅行引領年輕族群及遊客到訪濱海。112 年活動兩日共邀請 14 組卡司開唱，並於二日演唱會結束後分別施放 6 分多鐘煙火秀，含周邊觀賞煙火民眾，活動總計吸引約 9 萬人次參與。</p> <p>(6)關子嶺溫泉美食節：(112 年 10 月 14 日至 11 月 12 日) 活動延續「溫泉」、「夜祭」、「美食」、「浴衣」等元素為活動發展主軸，主活動開幕暨夜巡(不動明王大型主燈、民眾報名舉燈及表演團體一起夜巡)；系列活動推出「關嶺奇幻誌」-妙奇學園；配套活動包括開幕市集消費券滿千送百大方送、夜間光環境、尋找湯泉的魚頭君、雙泉行銷、旅宿優惠方案等，活動期間計吸引 1 萬 2,000 人次參與。</p> <p>(7)2023 臺南城市音樂節暨貴人散步：(112 年 11 月 3 日至 5 日) 於億載金城、中西區各展館舉辦，包含臺南城市音樂節 2 天免費主場演唱會、貴人散步音樂節 8 個場域的 Showcase 收費展演，共 85 組國內外樂團演出，邀請超過 100 位國內外音樂產業界貴賓參與。活動共計吸引 2 萬 8,801 人次參與(城市音樂節 1 萬 1,000 人次，貴人散步音樂節 1 萬 7,801 人次)。</p> <p>(8)虎頭埤系列活動： A. 2023 鴻兔大展-虎頭埤兒童寫生比賽：(111 年 12 月 31 日至 112 年 1 月 2 日) 藉由本次活動讓民眾親近大自然，培養家庭親子的感情，並在自然環境裡觀察各種細節，提升觀察力及美學涵養，經由本次的寫生比賽，使學童更認識虎頭埤美景，以畫筆留下永恆的記憶，活動期間共有 8,461 人次參與。 B. 2023 虎頭埤阿勃勒花季活動：(112 年 5 月 20 日至 6 月 4 日) 以遊湖賞花(電動咖啡杯船、電動積木船、電動碰碰船、天鵝船)、音樂演出、小農市集、新化老街+U-bike+虎頭埤風景區串連導覽解說、南 168 一路發景點行銷優惠方案、「虎埤網美我上婿」網美照攝影比賽為主軸。活動期間共計吸引約 3 萬 4,900 人次入園。 C. 2023 虎頭埤水與綠—邀毛小孩一起來健行：(112 年 9 月 24 日) 配合本次活動，毛小孩飼主進行飼養及預防疾病的知識交流，活動會場也由政府動保處進行宣導零安樂死政策，包括 TNVR(誘捕、絕育、注射疫苗、放回原地)、擴大認養、流浪犬貓結紮、家犬三</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(四)補助相關機關、民間團體推動臺南觀光行銷產業活動等相關計畫</p> <p>(五)2024年台灣燈會在臺南</p> <p>(六)其他成果</p>	<p>合一巡迴注射結紮政策等，活動當天吸引約 2,500 人入園參與。</p> <p>D. 2023 虎頭埤水與綠一路亞竿環保釣魚比賽」:(112 年 11 月 26 日)「路亞釣魚」模式係兼顧環境永續及運動的一項休閒活動，注重與大自然的互動，擬餌也能重複使用，純粹透過每一次拋竿拉回的過程吸引魚兒上鉤，比起傳統粉餌對水質是更加友善，在競賽的同時保護環境與生態，達到淨零碳排、資源永續的目標，活動當天共吸引 2,470 人入園參與。</p> <p>2. 辦理特色主題旅遊行銷推廣：</p> <p>(1)與林百貨共同辦理 2023 年林百貨 92 生日慶，以「臺南 400 全城搖擺」作為活動主軸，邀請創意爆棚、喜感十足遊行隊伍與魚頭君等吉祥物，以摩登大遊行的方式歡慶林百貨生日。活動規劃融合府城復古與創新，行銷本市觀光、文化與特產。</p> <p>(2)辦理「長長久久幸福報到、送市長祝福禮活動」宣傳臺南適合戀愛、結婚及生活的全糖甜蜜城市、甜蜜告白路線等主題遊程行銷話題。</p> <p>(3)協助高鐵花魁車地景公園揭幕典禮及社群宣傳南關線新興景點。</p> <p>補助本市各機關、民間團體辦理各項觀光行銷、產業活動、推動觀光旅遊等計畫： 如「2023 鹽水月津港燈節及蜂炮民俗文化活動」製作觀光導覽圖及 DM 手冊案、「112 年水交社文化季暨眷村年貨大街」、「2023 癸卯年鹿耳門天后宮臺灣年文化季」、「2023 臺南眷村年貨大街」、「臺南市普濟 2023 第十一屆府城普濟燈會活動」、「2023 臺灣慶元宵-鹽水蜂炮民俗文化活動」武廟暨蜂炮沿革簡介、「2023 樂活鯤喜灣」活動、2023 年西拉雅族阿立祖夜祭暨推展地方文化觀光活動，共同行銷本市各景點觀光及產業特色。</p> <p>1. 2024 台灣燈會邁向第 35 屆，睽違 16 年後重回臺南，更是迎接臺南 400 年的第一個國際級觀光盛會，適逢生肖龍年，以「龍耀臺南」為主軸，規劃二大燈區：「安平燈區」與「高鐵燈區」。</p> <p>2. 「安平燈區」展期為 113 年 2 月 3 日至 3 月 10 日搶先開展，規劃 2 大策展主題，「臺南 400」與「河光往事」，共展出 30 件精彩作品、數百場精彩表演；開幕當天，將上演明華園總團久違鉅作-不朽海神傳說《媽祖》，另活動期間每周六、日也有安排結合無人機、煙火及燈光秀之震撼的空中劇場，共 12 場次，每場次 12 分鐘，每場次無人機 500 架。</p> <p>3. 「高鐵燈區」展期為 113 年 2 月 24 日至 3 月 10 日，規劃展出將近 300 件各式光影燈藝作品，策展包含「主展區」、「城里有光」、「綠能燈區」。高達 22 公尺之主燈「龍來臺灣」就坐落此處；在展演規劃上，強調在地文化元素結合臺灣的鮮明意象，將有 70 多組國內外傑出表演團體，逾百場的精彩展演。</p> <p>臺南宗教藝術導覽網： 建置本市廟宇觀光網站，系統整理並記錄廟宇、藝師及藝品等導覽資料，已建置 83 間宗教場域共 470 筆導覽文案及逾 1,000 張照片，宗教場域名單已涵蓋 37 區，並辦理 3 場宗教小旅行，於 112 年 8 月 5 日至 6 日結合深度宗教與文化的新型觀光體驗「府城一日木雕修復師」；112 年 11</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、觀光旅遊服務</p> <p>(一)推動臺南城市散步各項主題遊程，以及臺南自由行旅遊無縫隙服務</p>	<p>月 11 日結合大內西拉雅公廨（頭社大內龍頭忠義廟）、左鎮長老教會、左鎮北極殿辦理「三神之旅，阿立祖與玄天還有上帝」遊程；112 年 11 月 12 日辦理「玄天上帝在老古石街的老朋友們，文青老街、美食、八家將老陣頭」遊程，辦理結合百年八家將並以親子共同參加為訴求的宗教小旅行。</p> <p>1. 主題觀光導覽路線及遊程規劃：</p> <p>(1)府城、鹽水及關子嶺、新營、下營、麻豆及關子嶺區，共有 16 條免費中文散步導覽路線，各路線梯次及服務人次如下：</p> <p>A. 府城藝文荳街趣(55梯次，476人次)。</p> <p>B. 府城歷史散步孔廟線(57梯次，828人次)。</p> <p>C. 老屋老店老生活(55梯次，705人次)。</p> <p>D. 府城歷史散步赤崁線(57梯次，682人次)。</p> <p>E. 安平獅饗曲(56梯次，457人次)。</p> <p>F. 老街五四三(109梯次，797人次)。</p> <p>G. 安平運河南岸(55梯次，325人次)。</p> <p>H. 五條港舊城漫遊日光線(111梯次，805人次)。</p> <p>I. 五條港舊城漫遊星光線(110梯次，1,071人次)。</p> <p>J. 鹽水月津港漫遊(113梯次，902人次)。</p> <p>K. 關子嶺溫泉鄉散步(61梯次，391人次)。</p> <p>L. 親子路線(52梯次，396人次)。</p> <p>M. 臺灣第一鹽散步路線(3梯次，27人次)。</p> <p>N. 新營甜糖文化漫遊(1梯次，6人次)。</p> <p>O. 尋覓. 探索神秘蔴荳港(1梯次，24人次)</p> <p>P. 「鹽水街區老店散策」、「竹埔優雅行」、「糖鐵悠遊騎」、「單車漫遊月津港」4條鹽水導覽路線及新化大目降文化園區巡禮散步路線112年7月啟動。</p> <p>(2)主題散步路線：</p> <p>A. 112年3月11日至5月13日辦理最強考運散步導覽路線(10梯次208人次)。</p> <p>B. 112年8月19日至9月9日辦理最強女鬼散步導覽路線(4梯次136人次)。</p> <p>(3)英語導覽散步路線：</p> <p>共有 3 條路線(Classic Tour、Local Life Tour 以及 Sea Discovery Tour)，截至 112 年 12 月服務 320 位國際旅客，回饋意見 9.5 成表示滿意。</p> <p>(4)觀光志工培訓及管理營運：</p> <p>112 年在職服勤志工人數計 171 位(導覽志工 40 位、中文 15 位、越語 8 位、英文 49 位、高中生 32 位、虎頭埤 19 位、通訊軟體 8 位)，提供旅服中心諮詢、活動支援、英文導覽、園區導覽解說、花木維護及通訊軟體線上諮詢等服務共 1 萬 1,699 人次，總服務時數達 1,931 小時。通訊軟體線上志工服務包括「Tainan visitor info」</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>Line@及臉書臺南旅遊服務中心粉絲團線上遊客旅遊諮詢服務。</p> <p>2. 福爾摩沙遊艇酒店市有土地開發案： 依促參法第 46 條辦理，103 年 10 月 17 日政策公告，105 年 7 月 22 日公開徵求民間投資人，105 年 11 月 21 日選出最優申請人，106 年 4 月 7 日完成簽約，108 年 5 月動土，111 年 6 月全區營運。110 年至 111 年營運績效，經委員評分結果均為「營運績效良好」。</p> <p>3. 聖誕節慶佈置暨點燈儀式活動(112 年 12 月 2 日至 113 年 1 月 15 日)： (1)於「運河河樂燈區」、「新營文化中心暨綠川廊道燈區」2大燈區布置大型聖誕樹，及延伸至海安商圈與新營火車站前鐵道地景園區入口廣場布置光影藝術燈飾，營造夜間景觀帶動水岸休憩觀光。並於112年12月3日及12月10日分別於中西區運河畔河樂廣場及新營文化中心廣場辦理點燈晚會，兩場共吸引2萬多人次參與。 (2)為營造聖誕歡樂節慶氛圍吸引遊客參與聖誕燈節活動，112年12月16及17日於河樂廣場辦理聖誕市集，吸引約1萬5,000人次參與。 (3)112年12月24日聖誕夜與教會團體合作於新營文化中心、運河河樂燈區聖誕樹旁辦理快閃報佳音活動營造歡樂佳節氛圍活絡觀光。</p> <p>4. 旅遊服務中心之營運及管理： (1)年度旅遊服務中心營運： A. 本市至112年底止設置之旅服中心計有臺南火車站、高鐵臺南站、新營火車站、臺南航空站、安平、無米樂、原合同廳舍、左鎮化石園區、虎頭埤、月之美術館等10處駐有人員之旅服中心。 B. 112年度造訪各旅服中心共計35萬4,609人次，其中諮詢人次本國籍14萬8,542人次，外國籍2萬1,600人次，共17萬142人次。諮詢之國外旅客中，以歐美籍人數最多，約32%。 C. 為擴大旅客服務效能，以利即時解決臺南旅客的旅途大小事，成立旅遊服務中心 Tainan visitor info LINE@群組，由志工提供中、英、日、越4語24小時線上真人服務。至112年底線上好友人數為6,276人，112年度線上回覆遊客問題數共計236則，民眾諮詢內容包含近期活動、旅遊景點、交通路線、住宿及美食小吃等。 (2)旅服人員觀光專業培訓： A. 112年2月13日至12月底止本市各旅遊服務中心旅服人員辦理「臺南宗教藝術導覽課程」、「旅遊服務品質與案例探討」、「探索臺南之美：從海岸到山林的奇妙之旅」、「多巴胺時代-預防毒性情緒與壓力和平共處」等教育訓練課程及業務檢討。舉辦4次旅服中心工作會議暨教育訓練，宣達本市各項重大觀光政策外，提昇服務效能，協助推廣各樣觀光活動，創造本市觀光效益，讓遊客深入了解臺南歷史文化、古蹟建築、小吃美食等特色。 B. 強化緊急救護能力，112年度參與 CPR+AED 急救訓練共8人次。</p> <p>5. 觀光公車行銷推廣： (1)112年7-11月推出「臺南遊好行」主題遊程25場次，參與遊客共計364人；112年8月9日至11月12日推出「乘車拍照打卡雙重抽活動」抽獎活動。 (2)臺灣好行88府城巡迴線、99安平台江線及山博行線觀光公車13輛公</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>車，車內提供4G WiFi 無線上網服務。</p> <p>(3)112年1至12月，88府城巡迴線累計搭乘人次為9,701人次、99安平台江線累計搭乘人次為5萬4,089人次、山博行線累計搭乘人次為1,542人次，共計6萬5,332人次。</p> <p>(4)向交通部觀光署爭取臺灣好行新路線東山咖啡線及梅嶺線，將於113年2月開行。</p> <p>(5)112年8月12日至12月31日推出「轉轉玩臺南·17車站集章任務大挑戰」抽獎活動。</p> <p>6. 新住民國際觀光相關旅遊人才培訓：</p> <p>(1)新南向旅遊導覽人員培訓： 112年共有越南、印尼、泰國等國籍31名學員取得培訓結業證書。</p> <p>(2)臺南觀光司機外語及觀光培力計畫： 以觀光公車客運駕駛以及計程車業者及包車租賃業者為對象，規劃英、日、韓語及因應越南旅客外語服務需求，增設越語接待課程，共計52位觀光司機完成培訓。</p> <p>7. 臺南旅遊產業數位轉型行銷推廣：</p> <p>(1)開闢部落格創作專區： 因應遊客旅遊前數位化搜尋行為，製作對應臺南行銷內容，符合遊客搜尋趨勢並導引遊客至電商平臺消費。112年結合全國最大部落客平臺痞客邦資源，舉辦線上招募活動，號召過百位部落客報名參加，完成超過200篇內容。</p> <p>(2)媒合旅遊電商OTA： 結合部落格專區資源，與KLOOK、KKday、Booking.com及燦星旅遊等平臺合作，創造超過500項臺南食、宿、遊、購、行等產品導購連結，完成超過1,000筆訂單轉換。</p> <p>(3)臺南線上散步導覽： 結合3D沉浸技術，提升既有散步導覽路線體驗，透過虛擬主題展館的建置，將6大路線景點納入，便利遊客初步線上體驗，累積吸引超過40萬人次參與。</p> <p>8. 獎勵旅遊推廣：</p> <p>(1)「臺南地方產業原鄉永續小旅遊振興計畫」： 鼓勵全國旅行社業者於112年5月30日至11月30日期間，包裝遊程送客至本市37個行政區農特產行銷活動、休閒農場、觀光工廠、觀光遊樂業、原住民文化會館或部落，並搭配環保旅店、低碳餐廳及大眾運具等低碳旅遊元素，核准3,754人，觀光產值逾2,550萬元。</p> <p>(2)「企業團體福委會員工旅遊獎勵優惠計畫」： 鼓勵全國各大企業福利委員會或企業所委託之旅行社於112年5月30日至11月30日期間，選擇臺南為企業旅遊之目的地，遊程中安排臺南百大經典小鎮旅遊、觀光遊樂業、觀光船舶、休閒運動推廣景點，核准171人，創造逾116萬觀光產值。</p> <p>(3)「農業旅遊元件獎勵計畫」： 鼓勵旅遊業者與休閒農業產業合作，開發休閒農業旅遊套裝行程促</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)辦理國際遊客行銷推廣，建立臺南旅遊目的地國際品牌</p>	<p>進在地休閒農業觀光產業永續發展，於112年11月1日至12月20日期間，遊程60%以上據點屬臺南市轄內之休閒農業旅遊業者、於臺南合法旅宿至少住宿一晚等予以獎勵，核准2,268人，觀光產值逾1,540萬元。</p> <p>(4)「112年臺南市吸引國際觀光客旅行業獎勵計畫」： 鼓勵非本國籍旅客組成之旅遊團體來臺南旅遊住宿消費，提升觀光產業商機，增加國際觀光旅遊之吸引力，於112年6月1日至11月30日期間，符合申請條件共122人，觀光產值逾149萬元。</p> <p>(5)「112臺南國際觀光客自由行獎勵計畫」： 與國際電商平臺合作，鼓勵自由行遊客來臺南住宿消費，優惠折扣期間自112年8月1日至12月31日，共計1萬2,000份訂單，逾515萬元營業額。</p> <p>1. 舉辦國際旅展參展及城市觀光推介活動： (1)112年3月16日至112年3月22日參加2023馬來西亞春季旅展(MATTA FAIR)及觀光推廣活動，逾18萬參觀人次。 (2)112年4月1日至4月5日組團率業者拜訪仙臺市與宮城縣政府、山形市政府、仙臺觀光國際協會等推廣臺南仙臺包機直航。 (3)112年6月30日至7月2日參加日本群馬縣日本最大公路休息站道之驛前橋赤城臺南祭活動，活動逾5萬人次參加。 (4)112年8月10日至8月15日參加2023年新加坡秋季旅展(NATAS Holidays)及觀光推廣活動，逾10萬2,744人次參觀。 (5)112年9月5日至112年9月10日參加2023年越南胡志明市國際旅展ITE及觀光推廣活動，逾2萬5,000名專業買家參與盛會。 (6)112年9月16日、17日參加於日本東京上野恩賜公園舉辦2023 Taiwan Plus 臺灣生活節，活動逾20萬人次參觀。 (7)112年10月7日、8日參展山口縣「yab 交流節」，活動逾10萬人次參觀。 (8)112年10月5日至10月8日於釜山國際旅展設立臺南館，獲得大會頒發「最佳展位行銷獎」(Best Booth Marketing Award)。 (9)112年11月26日至12月1日參加交通部觀光署及越南國家旅遊總局辦理之「第十屆臺越觀光合作會議」，與越南國家旅遊總局、越南地方政府及觀光產業等代表進行意見交流，加強臺越雙邊觀光合作平臺運作。本府於河內地區觀光推廣會中向越南旅行業者推介臺南觀光旅遊資源。 (10)112年12月14日至12月25日參加「大阪·光之饗宴2023」，設置臺南燈區宣傳臺南400及2024台灣燈會等重要活動，逾2千萬人次參觀。市長率隊參與點燈儀式，市府團隊拜會大阪市政府、觀光署大阪事務所、JTB 大阪東梅田店推廣臺南觀光。 (11)線上行銷推介活動： 112年2月1日辦理臺南觀光線上推廣會，對日本仙臺市仙臺觀光國際協會、JATA 東北支部成員等推廣臺南觀光。</p> <p>2. 聘請國內外觀光代言人及國際社群媒體行銷： (1)112年11月18日於大臺南旅展期間在大臺南會展中心舉辦「臺南親</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>善大使一青妙紅椅頭臺南觀光俱樂部快閃活動」，由市長與一青妙互動向旅展參展海外城市宣傳臺南400及2024台灣燈會。</p> <p>(2)112年邀請6位在臺外籍網紅拍攝系列觀光宣傳短片，宣傳臺南漫遊 YouBike 之旅、體驗陣頭文化、影視基地、東山咖啡公路、隆田 CHA CHA、七股生態之旅，總計觸及人數逾482.31萬人次，觀看人數32.3萬人，新聞曝光逾128篇。</p> <p>(3)112年辦理臺南400觀光種子大使培訓，共計培訓34位觀光種子大使，透過觀光大通過網路平臺和媒體渠道，宣傳臺南400及2024台灣燈會。</p> <p>3. 辦理國內外媒體、業界接待及特色行程產品輔導行銷：</p> <p>(1)112年2月2日接待日本富士宮市訪團。</p> <p>(2)112年2月16日接待美國哥倫比亞電視臺(CBS) 旅遊節目《Inside SoCal》。</p> <p>(3)112年2月19日接待交通部觀光署駐胡志明市辦事處組團之越南18位知名網紅、媒體及部落客參訪。</p> <p>(4)112年3月21、22日接待日本資深媒體人野島剛教授率隊之日本大東文化大學社會系學生臺南考察團。</p> <p>(5)112年3月26日接待泰國暹羅代天宮宗教觀光參訪團計83人。</p> <p>(6)112年7月9至10日接待香港媒體「味覺療癒」美食及生活旅遊網紅踩線參訪。</p> <p>(7)112年6月15日接待日本旅行社拜會以及臺南景點考察。</p> <p>(8)112年9月19日接待交通部觀光署泰國網紅媒體團。</p> <p>(9)112年9月19日接待萬豪集團跨境行銷日本媒體踩線團，該團含 mina、LEON、地球步方、VERY 等日本知名媒體及出版社代表。</p> <p>(10)112年6月26日至30日接待日本仙臺市及山形市政府兩市副市長率領之觀光產業業者之臺南仙臺包機直航回訪團。</p> <p>(11)112年10月17日接待日本山口縣政府訪團，交流2024合作推廣兩縣市觀光事宜。</p> <p>(12)112年11月16日接待宮城縣、仙臺市與仙臺觀光國際協會訪團。</p> <p>(13)112年11月17日接待日本滋賀縣政府訪團辦理「臺南市與滋賀縣促進自行車觀光交流備忘錄」簽署儀式。11月18日舉辦日本滋賀縣訪團臺南市自行車道試騎活動。</p> <p>(14)112年11月20日接待日本栃木縣產業勞動觀光部訪團。</p> <p>(15)112年12月11日至14日接待日本山口縣政府及山口電視臺劇組臺南景點取材作業，節目於山口電視臺及製作公司官方 Youtube 播出。</p> <p>4. 國際城市交通場站與聚眾點臺南旅遊廣告行銷：</p> <p>辦理國際形象廣告案宣傳 Truly Tainan 城市品牌，於韓、港、新、馬、泰、越、日等7國重要交通節點刊登臺南形象廣告，並以臺南黃金十大必拍點作為形象廣告素材，結合旅遊商品推廣，總計廣告觸及人數達1.2億人次。</p> <p>5. 國內外觀光運具及國內外航線攬客行銷：</p> <p>(1)「麗娜輪」安平澎湖馬公航線：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)鞏固臺南美食品牌</p>	<p>112年5月3日復航，並開放旅客以「隨身行李」方式托運250CC以下的機車上船；另為搶攻暑假旅遊商機，自112年7月份起與機車同行可享100元折扣，航行期間自112年5月3日至9月31日維持每週三、五、日航班，共計1萬3,965搭乘人次，後因應澎湖進入秋冬海象不穩定季節，將視天候情形及旅客需求再評估啟航。</p> <p>(2)「日本仙臺旅遊包機國際航線攬客計畫」： 與日本東北地區最大城市仙臺市，以旅遊包機方式鼓勵日本旅客來臺南旅遊，共辦理12架次，搭乘人數919人。</p> <p>(3)112年8月31日及9月4日與越捷航空、臺南市旅行商業同業公會共同合作「臺南-越南峴港」旅遊包機共2架次，搭乘人數718人。</p> <p>1.舉辦美食節系列活動：</p> <p>(1)2023米其林指南評鑑必比登推介新入選店家全臺最多，36家美食店家新入選必比登推介，20家入選米其林推薦餐廳，成功將臺南美食推向國際。</p> <p>(2)南美立方派對： 112年11月25日至26日與本市美術館於美術館2館合作，首次串聯歐洲影展，開幕式邀請捷克經濟文化辦事處代表David Steinke、德國在臺協會經濟、政治暨文化事務副主任Nora Tech等貴賓共襄盛舉，參與人次逾1,000人次。</p> <p>(3)臺南國際餐酒嘉年華： 112年10月21至22日假河樂廣場辦理，結合民間企業「TIME OUT 臺傲日調酒&威士忌酒展」創造話題活動。邀請臺南星級飯店、知名餐酒館及在地私廚展攤，邀請世界級調酒師日、韓、泰、越、新加坡、馬來西亞、香港共7國21名參展，創造臺南專屬酒單，吸引國內外高端美食饕客旅行臺南，體驗臺南特有餐酒美食文化及夜間特色觀光，吸引逾5萬人次參與。</p> <p>(4)美食宣傳記者會： 112年3月13日辦理「米其林美食宣傳記者會」、112年6月14日辦理「肉粽也有米其林 正港南部粽米糕佇遮」記者會，邀請業者現場展示招牌料理，齊力宣傳臺南美食，共計新聞曝光逾50則。</p> <p>(5)臺南國際美食論壇： 112年12月6日假台江文化中心台江劇場辦理，邀集7位美食領域菁英以三大主題接續開講，以多元視角闡述食材風土、飲食永續等觀點，將臺南味推展國際。活動邀請西班牙商務辦事處處長Eduardo Euba、駐臺北印尼經濟貿易代表處副代表Mr. Zulmartinof等貴賓，參與人次逾150人。</p> <p>(6)美食主題活動： 112年11月12日假臺南市立圖書館B1城市灶咖辦理「小廚神尋臺味！辦桌美食手做體驗」、112年11月17日假知事官邸辦理「臺南甜VS微醺新滋味 美食座談會」、112年11月29日及12月30日辦理「後壁找米樂 人文米食之旅」體驗場，以不同角度發揚臺南美食，解鎖臺南新玩法，共計逾150人參與。</p> <p>(7)臺南斜槓美食旅遊遊程：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、觀光事業</p> <p>加強活化觀光事業機能，並提升整體觀光事業品質</p>	<p>112年12月16日至12月26日推出臺南斜槓美食旅遊遊程，規劃DIY體驗、品嚐在地美食、周邊美景導覽，廣受歡迎與好評，10場次共200人參加。</p> <p>(8)各區美食推薦： 112年3月至12月與各區公所合作，以「區長帶路」為主題發佈各區美食推薦新聞稿，新聞曝光共計逾270則。</p> <p>2. 結合節慶、遊程、活動、展覽，推廣臺南伴手禮：</p> <p>(1)112年5月2日協助臺南市糕餅商業同業公會辦理「臺南有約—美食名店篇」新書發表會，共同推廣臺南必買名店、名師、名點。</p> <p>(2)112年6月9日至12日攜手臺南在地店家參加第八屆鐵路便當節，美味便當及特色產品人氣爆棚，展現臺南美食多元魅力，吸引41萬6,646人次參與。</p> <p>(3)112年8月4日至7日攜手臺南咖啡業者參與2023臺灣美食展，展售東山咖啡及特色產品，參與人數9萬9,375人。</p> <p>1. 辦理旅宿業之登記、檢查、輔導管理：</p> <p>(1)辦理本市旅館業及民宿設立登記，至112年12月31日止全市已辦理登記旅館業計262家，辦理登記民宿計598家，整體旅宿業持續成長，較111年相比家數成長約11%，房間數成長約3.9%。</p> <p>(2)112年為提升本市旅宿業者自主管理效能，市府採取聯合稽查及業者自主管理檢查併行，讓優質旅宿業可專注於經營管理，本府稽查人力亦可做更有效運用，而非屬自主管理之業者，每家至少稽查1次以上。112年稽查合法登記之旅館業計265家次，未合法登記之旅館業計25家次，稽查合法登記之民宿625家次，未合法登記之民宿計4家次，稽查日租套房計125家次，以確保遊客消費權益及住宿品質。</p> <p>(3)訂定實施「臺南市政府觀光旅遊局旅館業品質提昇補助要點」，鼓勵本市旅館業提昇硬體設施，提供國內外旅客優質住宿環境，112年度計補助14家，123萬2,365元；「臺南市政府觀光旅遊局輔導臺南市旅館業參加星級旅館評鑑補助作業要點」為鼓勵本市觀光旅館業及一般旅館業參加交通部觀光署主辦之星級旅館評鑑活動，提昇本市旅宿業服務品質，112年度計補助1家，8萬6,000元；「臺南市低碳旅宿補助作業辦法」鼓勵本市旅宿業及觀光遊樂業者實施綠色採購，申請環境教育設施場所認證，112年度計補助1家，18萬1,335元；依據「臺南市政府觀光旅遊局對民間團體補助作業規範」補助2公協會辦理提昇觀光產業服務品質活動，6萬元。</p> <p>(4)112年度本市計有6家業者通過星級旅館評鑑，共獲20顆星，藉此提昇住宿品質及強化旅館業經營體質，擴大業者視野與國際接軌。另有114家民宿通過交通部觀光署「好客民宿」認證、286家民宿取得自行車友善旅宿，提升住宿服務品質，型塑臺南旅館及民宿品牌特色。</p> <p>(5)為彰顯本市優質旅宿品牌形象，設計製作「民宿合法房間標章」</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>及「旅館合法房間標章」，向民眾宣導，除應選擇入住合法立案之旅宿外，可再認明有「民宿合法房間標章」或「旅館合法房間標章」之客房，以確保自身消費權益及住宿安全。</p> <p>(6)因應本市舉辦臺南400、2024台灣燈會等活動陸續展開，預期有大量旅客湧入及留宿，為提升本市旅館及民宿業者接待能力，並促進個資防護及消保相關法規之認知，以避免衍生消費爭議及落實保障旅客權益辦理旅宿業服務品質提升輔導，辦理11場次旅宿輔導課程，共計約700名旅宿業者參訓。</p> <p>(7)為讓臺南優質旅宿形象深植人心，辦理命中住定臺南旅宿影片徵選活動，吸引34家旅宿業者參與行銷影片徵選(旅館組14家、民宿組20家)，1萬1,864位民眾參與網路投票最受歡迎旅宿行銷影片活動；另拍攝1支30秒旅宿形象影片、2支30分鐘旅宿職人影片，共計曝光20家優質旅宿共同行銷。</p> <p>(8)為營造「臺南觀光地區」友善環境及優質民宿品牌形象，108年與臺南市民宿文化發展協會推動訂定「臺南觀光地區民宿經營公約」，後續公約推動範圍也自原市觀光地區延伸至臺南全市，透過辦理民宿公約標章教育訓練，宣導節能減廢、敦親睦鄰、品質提升等相關措施，並委託民宿協會輔導，邀請專家學者抽樣辦理現場實地評鑑，截至112年12月底共計166家通過評鑑，並頒發「民宿經營公約標章」，表彰民宿業者自律及經營用心。</p> <p>(9)持續推動本市旅宿發展及質量提升，112年於安平區、將軍區、學甲區及鹽水區，共計舉辦6場，進行旅宿法規及相關申設說明，讓有意投入旅宿經營領域的民眾預先了解相關申設程序及架構經營藍圖，並透過本府觀光旅遊局專責諮詢窗口，提供個案輔導，協助迅速取得合法旅宿登記證。另針對雙城觀光地區及具人文或歷史風貌區域，每週二於永華市政中心市民服務中心開設民宿申設諮詢暨收件服務窗口，112年度總計駐點49日，服務517人次，收件90件，累計核准598家民宿設立登記，客房數合計2,293間。</p> <p>2. 辦理觀光遊樂業經營管理及輔導工作：</p> <p>(1)依據「觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽作業要點」，112年上下半年分別於4月12、13日及10月17、18日辦理本市頑皮世界野生動物園及柳營尖山埤渡假村等觀光遊樂業衛生、消防、建物檢查相關督導考核作業；配合完成交通部觀光署112年觀光遊樂業督導考核競賽暨檢查作業，分別於8月24及25日完成頑皮世界及柳營尖山埤渡假村的考核，以增進休憩品質，提升遊客回遊率。</p> <p>(2)輔導「柳營尖山埤渡假村」獲交通部觀光署評列為優等之觀光遊樂業，「頑皮世界野生動物園」連續13年(100-112年)獲評列為特優等之觀光遊樂業，持續輔導業者提供優質旅遊環境。</p> <p>3. 辦理溫泉使用事業核發溫泉標章及經營管理輔導、溫泉高值化商品推行：</p> <p>(1)擴大溫泉服務範圍，核發溫泉標章與用戶水質管理督導：</p> <p>A. 112年本市核發之溫泉標章累計達38面，為全國第一合法溫泉旅</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、觀光地區及風景區管理</p> <p>(一)辦理風景區經營管理、設施修繕、清潔維護改善及環境綠美化維護，提升觀光景區環境品質</p>	<p>宿業全數取得溫泉標章之縣市，型塑臺南優質溫泉旅遊品牌形象。</p> <p>B. 為維護消費者權益，針對本市38處溫泉營業場所安全標示、設備及溫泉品質，辦理現場稽查，督導業者維護溫泉利用設施及提昇經營管理品質，保障消費者使用安全，營造舒適安全泡湯環境。</p> <p>(2)推廣溫泉高值多元運用： 委託嘉南藥理科技大學賡續推動臺南市溫泉高值利用供給及品牌授權計畫，向經濟部智慧財產局進行「臺南溫泉高值商品」證明標章申請註冊，已於111年6月通過審查，取得經濟部智財局網站註冊公告及領取證明標章註冊證，持續輔導溫泉高值化商品申請取得該證明標章，透過學界輔導，帶動溫泉整體經濟效益。</p> <p>1. 風景區、景點經營管理： (1)園區活化： 完成德元埤荷蘭村、龜丹溫泉體驗池委託經營管理案及安平遊憩碼頭建築物1、2樓飲食店空間、葫蘆埤自然公園展售館部分空間出租案、葫蘆埤自然公園二樓餐廳出租案，黃金海岸船屋活化部分，地下室完成出租點交、整備及營運，有效提升遊客服務及體驗。</p> <p>(2)經營管理： A. 德元埤荷蘭村：112年入園遊客逾31萬人次。 B. 龜丹溫泉體驗池：112年入園遊客逾2.8萬人次。 C. 雙春濱海遊憩區：112入園遊客近7萬人次。 D. 葫蘆埤自然公園：112年入園遊客逾8.8萬人次。</p> <p>2. 各風景區、景點環境清潔維護： (1)風景區環境例行清潔維護： 勞務委外主要辦理共20處以上所轄風景區及其他景點環境清潔維護，包括：官田區葫蘆埤自然公園、白河區關子嶺水火同源、蓮鄉自行車道、左鎮區草山月世界景點、將軍區扇鹽地景園區、急水溪堤頂自行車道、聖流堂旁停車場、南區黃金海岸廊帶公園(含轄管沙灘)、中西區舊漁市場、安平遊憩碼頭、安平區大魚的祝福展品等轄管區域及本府觀光旅遊局轄管設施地點周邊，和獅額山登山步道、觀音步道、梅龍步道系統等轄管登山步道設施…等，建構優質風景區及景點體驗環境。</p> <p>(2)委託區公所辦理風景區環境清潔維護： 委託安平區公所辦理安平港國家歷史風景區環境清潔維護。</p> <p>3. 各風景區、景點經常性養護修繕及環境綠美化維護： (1)辦理年度設施例行性、一般或緊急修繕維護案，共計完成82案。 (2)轄管景點設施維修及植栽養護： 辦理德元埤荷蘭村、葫蘆埤自然公園、雙春濱海遊憩區、南關線自行車道、黃金海岸廊帶公園、安平遊憩碼頭、關子嶺、梅峰古道、左鎮月世界等轄管景區、景點設施修繕。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(3)德元埤荷蘭村風車揚水機運轉保養維護。</p> <p>4. 風景區節慶活動、水域遊憩活動推廣及安全維護：</p> <p>(1)年度活動：</p> <p>112年1月22日至1月26日辦理「2023喜兔雙埤歡樂園」春節活動、112年4月3日至4月4日辦理「2023葫蘆埤自然公園童趣節-自然系生態小精靈」、112年9月29日至10月15日辦理「2023德元埤荷蘭村風車節-In touch 風·觸動」，計24日活動吸引逾8.2萬人次參與。</p> <p>(2)創新活動：</p> <p>112年3月8日辦理「2023國際婦女節-衷心的祝福」感恩女性朋友送祝福活動，計送出400束火鶴花束及祝福小卡，搭配園區內店家優惠方案大放送，吸引近千名民眾共襄盛舉；112年4月22日至4月23日辦理「Hi 與世界相連的海」海洋環境保育教育推廣，活動舉辦2天，計吸引約2,800人次參與。</p> <p>(3)「2023臺南市水域遊憩體驗活動」，於葫蘆埤自然公園、大潭埤旺萊公園、四鯤鯓、德元埤荷蘭村、天鵝湖公園等水域，提供獨木舟、立式划槳等活動；另於四草水域辦理10k長划挑戰，讓民眾樂於參與體驗水域遊憩活動。活動總計6場域、20天、30梯次，約3,600人次參與。</p> <p>(4)「2023虎頭埤泳渡活動」112年8月13日舉辦，活動滿額報名，共計619位泳者參與，活動總計約1,850人次參與。</p> <p>(5)112年6月3日至10月29日間(擇周三、五、六、日巡查，7、8月份全月巡查)辦理本市近岸及內陸水域安全巡查工作，提升水域遊憩安全預防措施。每個時段2人，一天3次，2人中有一位具有開放水域救生員執照。巡查共計101日曆天、共計出勤606人次、3,720小時。其中南區(鯤鯓、喜樹、灣裡)近岸海域共宣導勸離95次，共307人次；安平區(觀夕平臺)近岸海域共宣導勸離129次，共448人次，無發生相關救溺協助通報或救溺之情事。</p> <p>(6)透過安全巡查，檢視、維護及更新臨海岸相關警告標示牌、救生樁及簡易救生設施，共補充23個救生圈、24條拋繩及22個拋繩袋；告示牌清潔除鏽共計9座；救生樁清潔除鏽共計3座；告示牌修復，共計7座；救生樁設置，共計13座；告示牌設置，共計4座；全數告示牌、救生樁予以標號及列冊-安平區(觀夕平臺)近岸警告事項告示牌12支、裂流及防溺五步告示牌2支、救生樁10支、颱風警戒告示牌5支；南區(鯤鯓、喜樹、灣裡)近岸警告事項告示牌13支、裂流及防溺五步告示牌2支、救生樁8支。</p> <p>(7)為強化近岸海域安全巡查工作，利用沙灘車、空拍機、遙控救生圈等動力科技器具輔助，提升海岸安全巡查效能。於112年9月21日至12月10日間(全月巡查)，完成本市安平區(觀夕平臺)、南區(鯤鯓、喜樹、灣裡)強化近岸海域安全巡查工作，每個時段3人，一天3次，其中包含沙灘車駕駛、空拍機操作員及一位具有開放水域救生員執照。共計80日曆天(400人次、2,727.5小時)。觀夕平臺空拍機巡查面積約為49萬1,084平方公尺、沙灘車巡查面積約為</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)其他成果</p> <p>貳、觀光建築及設備</p> <p>觀光建築及設備</p> <p>(一)優化觀光景區整體開發建設及提升環境景觀品質</p>	<p>5萬5,387平方公尺；鯤鯓、喜樹及灣裡近岸空拍機巡查面積約為1.56平方公里、沙灘車巡查面積約為44萬9,595平方公尺。南區(鯤鯓、喜樹、灣裡)近岸海域共宣導勸離31次，共73人次，協助與通報救溺次數為1次，人數1人；安平區(觀夕平臺)近岸海域共宣導勸離110次，共288人次，協助與通報救溺次數為1次，人數1人。巡查人員進行勸導時，民眾多態度和善，並配合宣導離開。</p> <p>(8)水域遊憩災害防救教育訓練： 防災教育訓練部分，規劃於安南區海佃國小後方臺灣山海圳國家級綠道，112年10月21日至10月22日辦理2場(4梯次)水域遊憩防災教育訓練課程，計150人次參與。</p> <p>1. 載客小船管理： (1)為維護載客小船航行安全，每季辦理不定期檢查督導工作；另於112年分別對4家業者(計11艘載客小船)，完成計33艘次不定期安全檢查。 (2)為提升載客小船業者災害防救能力，保障遊客搭乘安全，分別於112年10月26日日間(新化虎頭埤)及10月26日夜間(安平漁人碼頭)，辦理2場載客小船災害防救訓練課程；共計3家業者、20人參與。</p> <p>2. 觀光管筏管理： (1)為維護觀光管筏航行安全，每季進行定期、不定期督導及稽查，完善相關服務體驗。另分別於112年11月22日四草大眾廟(9艘)、112年12月19日台江漁樂園(8艘)之所屬觀光管筏，完成逐艘(計17艘)定期安全檢查。 (2)為提升觀光管筏業者災害防救能力，保障遊客搭乘安全，於112年10月26日(四草水域)辦理1場觀光管筏災害防救訓練課程；共計3家業者16人參與。</p> <p>1. 市內風景區及景點景觀設施新設、裝置等工程： (1)虎頭埤觀光導覽及安全強化措施工程： 新化虎頭埤風景區全齡式地景遊憩場，為避免既有高差致墜落危險，以植栽綠籬等安全強化設施，強化遊客安全；另設置導覽解說牌，提供遊客方便友善的遊憩環境。 (2)生命之樹地景藝術安全維護設施建置： 於將軍區青鯤鯓扇形鹽田生命之樹地景藝術周邊設置安全維護設施，以維護遊客安全。</p> <p>2. 優化觀光景區環境景觀品質： (1)南關線觀光旅遊廊帶營造工程-第3期： 延續前期工程於關廟森林公園投入景觀建設，持續優化南關線旅遊廊帶特色景點。已於112年8月完工。 (2)倒風內海濱海旅遊廊帶串聯計畫-第4期：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)加強風景區設施維護，打造優質觀光環境</p> <p>參、一般行政管理</p> <p>提升為民服務品</p>	<p>延續前三期工程，持續往臺 19 方向延伸景觀步道長廊，提供遊客體驗濱海文化及生態教育環境，打造溪北重要觀光長廊。已於 112 年 6 月完工。</p> <p>(3)重點景區遊憩廊帶計畫-「黃金海岸。海洋新樂園」： 辦理「門戶意象形塑提升暨無邊際沙灘全齡化親水公園營造工程」及「海灘林下步道漫遊暨二仁溪海洋意象設施營造工程」，內容包括海灘林下步道漫遊營造、門戶意象型塑提升、無邊際沙灘全齡化親水公園營造、二仁溪海洋意象設施營造等，打造「黃金海岸」成臺南「蔚藍海岸景觀軸」最吸引人的一段。已於 112 年 12 月完工。</p> <p>(4)打造將軍區扇形鹽田觀光亮點建設： 為重現濱海鹽業風華及形塑扇形鹽田地景特色，將閒置的鹽灘土地進行活化利用，包含親海平臺、扇鹽地景園區、青鯤鯓聚落美化等多項工程。「藝術作品案-生命之樹」已於 112 年 8 月 30 日開放啟用，成為臺南旅遊新地標；扇鹽地景園區及相關服務設施預計 113 年第一季落成開放，打造扇鹽觀光亮點建設。</p> <p>轄管風景區、景點及登山步道設施、設備改善維護暨修繕工程，建立友善旅遊環境，提升服務品質：</p> <p>1. 轄管風景區、景點及登山步道設施、設備改善維護暨修繕工程： 完成楠西區天香園公廁外牆整修與梅龍步道、觀音步道、梅峰古道、稜線步道之解說牌、欄杆、階梯及平臺整修；左鎮區草山要月橋面板整修；南化區烏山觀景平臺整修，並於 112 年 10 月 20 日竣工。另辦理雙春濱海遊憩區棧道鋪面及墩頭改善、永安國小下方自行車道涼亭及休憩平臺更新、德元埤花架及候船亭整修、獅額山步道及指標設施改善、關子嶺水火同源商店街景觀設施修繕，預計 113 年 1 月底完工。</p> <p>2. 關子嶺碧雲公園整體環境提升案： 完成碧雲公園朝山木棧道、觀音大士蓮花池及周邊景觀改善工程，再現碧雲公園風華，工程於 112 年 4 月 18 日完工。</p> <p>3. 凌波吊橋維護及修繕工程： 修繕葫蘆埤自然公園凌波吊橋，更換既有抗風支索與垂吊索，並新增護欄增加遊客來園的安全性，工程於 112 年 10 月 11 日完工。</p> <p>4. 葫蘆埤地景優化工程： 進行葫蘆埤自然公園既有景觀縫合，在兒童遊憩區新增無縫地墊與改善遮設施，並於樹林區打造一條景觀步道與休憩設施，提供園區更多采多姿的景觀感受，工程於 112 年 11 月 5 日完工。</p> <p>5. 黃金海岸園區環境優化工程： 改善船屋建築及其周邊空間之設施狀態、補植園區因風雨災毀損之植栽並新增自動灑水系統提高植栽存活率，以及更新相關老舊設備與綠美化整體園區，使黃金海岸廊帶公園更貼近遊客使用需求、提升旅遊品質並促進觀光發展，於 112 年 10 月 23 日完工。</p> <p>1. 人民陳情案件專案列管：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>質與內部效率</p> <p>肆、後疫情時代觀光作為</p>	<p>112 年對市民陳情案件進行專案列管，以提升績效，依規定於 7 個工作天時限辦結，答覆率達 80%。</p> <p>2. 提升為民服務案件服務績效： 提升對市民電話服務績效，加強電話禮貌教育及測試，本府電話禮貌測試及格率達 85%。</p> <p>3. 提升公文辦理績效： 112 年全年公文處理平均天數為 1.66 天，未來持續加強稽核公文辦理進度，逾期公文專案檢討並納入單位考績評核。</p> <p>4. 健全採購制度： 112 年度配合會計室完成內控機制年度稽核作業，同時即時提供採購相關法令及資訊，提升同仁採購專業知能。</p> <p>1. 觀光產業紓困與輔導： 配合交通部觀光署公告「補助旅宿業穩定接待國際旅客服務量能實施要點」、勞動部「疫後改善缺工擴大就業」及教育部「大專院校學生從事旅宿業暑期職場體驗」方案，辦理 3 場線上說明會，向旅宿業說明相關申請規定，鼓勵業者把握機會充實人力，以提升服務量能。</p> <p>2. 觀光產業振興與行銷： (1)「旅宿消費滿 6000 元，買一晚送一晚」： 結合本市旅宿業推出「旅宿消費滿 6000 元，買一晚送一晚」：為搶攻普發現金商機、吸引更多遊客體驗臺南的美好，號召旅宿業者，共同推出優惠方案，計有 63 家旅宿業響應加入；活動期間之平日（週日至週四）約帶動 5,000 房入住及 1,000 萬元以上客房收入。</p> <p>(2)發行臺南好康券： 112 年 7 月 1 日至 10 月 31 日推出電子版「臺南好康券」，整合本市業者共同推出食、宿、遊、購、行之各項優惠方案，831 間旅宿業者及 217 店家提供優惠獲各方好評，參與人數共計 1 萬 351 人次，民眾對臺南整體觀光資源及旅遊環境滿意度超過 9 成、對好康券的使用滿意度超過 8 成。</p> <p>(3)2023 ONE PIECE 海潮慶典 航向偉大的臺南吧集客活動：(112年9月8日至10月29日) 於安平遊憩碼頭辦理，以國際知名 IP「航海王」作為策展裝置，展品包含大型陸上氣偶 12 公尺高「千陽號」、小型陸上氣偶「喬巴的帽子戲法」、各式主題拍照裝置以及期間限定的主題快閃店；10 月 7 至 10 日於黃金海岸辦理海潮快閃市集、航海王造型裝置、主視覺合影背板、在地藝術團隊-互動藝術裝置展出。計吸引逾 82 萬人次參觀。</p> <p>(4)辦理景區振興活動： A. 「520 ♥ 愛的約定《幸福婚宴場地-推薦票選》」活動：(112 年 5 月 20 日至 6 月 30 日) 邀請全國民眾投票票選心目中臺南最優質婚宴場地，吸引民眾認識臺南更多婚宴場地，提高戶外婚宴場地曝光度與討論度，推動婚宴產業的良性發展。票選期間投票網站網路瀏覽量超過 57 萬，總投票數也緊逼 8 萬大關。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p>B. 「浪漫七夕🔒住愛情-臺南愛之橋」活動：(112年8月22日至10月15日)</p> <p>透過七夕活動，鼓勵情侶們至臺南七座有特色的橋掛鎖，增加彼此情感，並提高大家對臺南景區景點的觀光討論熱度。活動期間共計吸引逾上百人參與愛心板拍照及FB留言。</p>