

## 臺南市政府觀光旅遊局 111 年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>壹、觀光及旅遊事業管理</p> <p>一、觀光技術</p> <p>掌握觀光發展趨勢，整合相關服務與資源，挹注民間資源帶動觀光發展，以擴大遊客客源</p>	<p>1. 辦理觀光事業招商活化事宜：</p> <p>(1) 虎頭埤湖濱旅館 BOT 案：</p> <p>A. 虎頭埤原青年活動中心採 BOT 方式委外營運，藉由民間機構投資興建及營運，規劃旅館、旅遊諮詢、會議研習、餐飲展售等服務設施使用，提升虎頭埤風景區觀光服務品質。</p> <p>B. 前案於 107 年 12 月與民間機構恣遊實業股份有限公司簽訂投資契約，並於 109 年 3 月 31 日終止契約。本案後經 111 年兩次公告招商，暫無廠商投標，後續將依本府財稅局訪視建議及民間廠商回饋意見調整招商文件，預計 112 年 2 月辦理再次公告。</p> <p>(2) 魚市場活化利用：</p> <p>為活化舊魚市場，活絡地方發展，本案利用民間參與公共建設方式招商，於 108 年委託顧問公司辦理促參前置作業評估，並已辦理公聽會及招商座談會，111 年 5 月 27 日辦理第 2 次招商公告，並於 12 月 12 日核定最優申請人。</p> <p>(3) 運河遊河民間自提 BOT 案：</p> <p>近年持續在運河沿線推動光環境計畫及亮點觀光建設，點亮運河航線及週邊景點，為運河觀光永續發展，期延攬優質廠商，透過民間投資業者之開發資源、創造力及專業經營能力，重現臺南運河榮景。預計 112 年上半年公告招商。</p> <p>2. 觀光景區調查規劃設計：</p> <p>(1) 台 61 沿線濱海水陸遊憩軸帶整體規劃案：</p> <p>台 61 線西部濱海快速公路由北至南縱跨臺南市濱海地區，其沿線天然景觀及特色景點豐富，擬分期打造沿線水陸域觀光遊憩建設。召開多場地方說明會及願景工作坊討論會議，111 年 10 月 28 日召開成果發表會，提出 4 區 16 項子計畫，將爭取短中長期建設經費</p> <p>(2) 台 61 線西濱快速公路將軍區設置服務區可行性評估委託服務工作：</p> <p>台 61 線將軍交流道位處臺南中間樞紐地帶，設置台 61 將軍服務區可作為滿足用路人休息、用餐及收集旅遊資訊等需求之服務中繼站外，將成為未來濱海休憩熱點。召開多場地方、潛在投資人說明會及與中央公路總局討論會議，111 年 11 月 16 日召開成果發表會。將打造綠色永續、低碳循環、舒適安全、智慧效能將軍服務區。</p> <p>(3) 南關線、山海圳國家綠道及埤塘觀光旅遊軸帶整體規劃案：</p> <p>本案將整合由南區、仁德區、歸仁區、關廟區及龍崎區串起的南關線、山海圳國家綠道以及埤塘觀光等 3 條旅遊軸帶，透過盤點自然生態景觀、人文歷史、休閒遊憩資源，擴大打造多元性觀光遊憩廊帶。於 112 年 1 月舉行兩場地方說明會，後續將提出實質建設計畫。</p> <p>3. 大數據觀光遊客統計及動向分析：</p> <p>(1) 目前統計本市 22 處具代表性景點統計，了解各景點之遊客數、遊</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、觀光行銷</p> <p>(一)國內觀光行銷推廣</p>	<p>客性別比、國籍別、住宿率及重遊率。並根據資料分析人數變動幅度、各景點目標客群及景點套裝行程規劃。</p> <p>(2)本案能即時性(每小時)提供人數資料，介接人數即時資料，架設各景點人流燈號系統，以分流觀光人潮達到不擁擠。</p> <p>1. 參加國內旅展：</p> <p>(1)111年11月4日至11月7日參與「ITF臺北國際旅展」(與臺南3家觀光業者共組臺南館)，活動期間吸引19萬5,366人次參觀。</p> <p>(2)111年11月18日至11月21日參與「大臺南國際旅展」，活動期間吸引12萬5,571人次參觀。</p> <p>2. 網路行銷及旅遊商品規劃行銷：</p> <p>(1)本府第1季「臺南行春」網站行銷： 彙整市府臺南農曆春節期間活動，建置單一入口網，網站瀏覽5萬6,979人次，推廣本市各局處臺南行春活動。</p> <p>(2)社群平臺營運行銷推廣：因應遊客使用社群平臺之趨勢，建置臺南旅遊臉書粉絲頁、Instagram、iTainan 2020 YOUTUBE 影音平臺等社群專頁以創造觀光話題，其中臺南旅遊臉書粉絲達21萬7,440人，非本國籍粉絲數約2萬565人；Instagram 粉絲數逾2萬1,600人，Twitter 粉絲數逾1萬1,450人，FB 觸及數累計逾2.2億人次；YOUTUBE 頻道上傳456部觀光影音，觀看次數達266萬7,577次。</p> <p>3. 記者團、踩線團或部落客行銷：</p> <p>(1)辦理臺南新春求財求緣主題踩線：(111年1月3至4日) 以本市月老及財神主題及周邊巷弄觀光主題路線，結合周邊地區觀光資源與地方特色產業加以報導。</p> <p>(2)虎年臺南行春求福 月港燈節搶先看踩線團媒體踩線團(111年1月18日至19日)： 以月津港燈節及各項燈節活動為主軸，結合廟宇走春求緣賜福納財等行春主題加以報導。</p> <p>(3)臺南老屋新風貌特色餐飲店踩線 (111年2月24至25日)： 以特色老屋、餐飲旅遊為主題加以採訪報導。</p> <p>(4)花現臺南生態休閒小旅行媒體踩線團(111年3月30至31日)： 行銷本市春季觀光景點及特色美食，串連本市後壁、官田、大內、楠西及南化區觀光資源及地方特色美食遊程，邀請全國性旅遊記者及知名部落客前往踩線推廣，行銷地方特色產業。</p> <p>(5)辦理台南海 fun 媒體踩線(111年7月7日至7月8日)： 串聯南美二館亮點主題策展(亞洲的地獄與幽魂)、安平運河及七股瀉湖遊船，加上將軍漁港及黃金海岸等濱海景點，搭配關廟區馬場旅遊活動等主題進行宣傳報導。</p> <p>(6)米奇與好朋友CHILL遊臺南·迪士尼慶典暨親子秋遊踩線團(111年10月4至5日)： 搭配迪士尼米奇與好朋友CHILL遊臺南活動、好米季等秋季活動，</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)開發觀光旅遊文宣，建置智慧觀光服務系統，</p>	<p>以親子旅遊為主題之景點辦理兩天一夜踩線行程，邀請全國性媒體旅遊、美食記者及部落客參與及宣傳報導。</p> <p>(7)新興景點新化果菜市場暨空間建築景觀踩線團(111年10月14日)：以新興景點新化果菜市場及相關產業旅遊為主題，與荷蘭建築師團隊邀請設計、建築等媒體進行踩線，行銷本市新興建築與觀光物產。</p> <p>(8)冬遊仙氣山林·台南運動休閒踩線團(111年12月15至16日)：安排踩線景點為新化果菜市場、萬佛寺、玄空法寺、劉啟祥美術紀念館，體驗趣淘漫旅飯店冒險設施、柳營靶場射擊體驗、曾文水庫遊船，以「冒險、運動觀光」及壯闊造景設計之「宗教景點」為主題，串聯周邊景點，以旅遊帶方式辦理兩天一夜踩線行程。</p> <p>4. 其他有關觀光行銷宣傳之計畫：</p> <p>(1)觀光宣傳照片徵集、宣傳：</p> <p>A. 建置臺南旅遊網圖庫：</p> <p>為了讓世界看見臺南之美，民眾可以在同意遵守「臺南市政府觀光旅遊局觀光文宣與圖片授權申請須知」下，於行銷推廣或公益所需，未有商業及營利行為、註明出處及攝影者姓名後，無須申請及無償進行下載使用，臺南旅遊網圖庫上傳之 5,592 張觀光圖片。</p> <p>B. 開放觀光文宣與圖片授權申請：</p> <p>為有效整合大臺南地區觀光旅遊資源，推動開放相關觀光文宣及圖片授權申請，於 101 年 4 月頒布「臺南市政府觀光旅遊局觀光文宣圖片授權申請須知」，便利旅遊資訊共享。截至 111 年度共計 421 餘次由機關團體申請使用。</p> <p>(2)配合本市民間團體辦理活動協助宣傳：</p> <p>海安路聖誕市集、奇美博物館辦理聖誕週、南吼音樂季、臺南市普濟殿 2022 第十屆府城普濟燈會活動、2022 臺南林百貨 91 歲生日慶「熱戀林百貨.熱戀臺南」遊行活動、後壁田間玩很大、石斛蘭瀑布、各燈節活動等，運用各類行銷方式(官網、社群臉書等)強化宣傳，共同推動本市觀光。</p> <p>(3)配合本府其他局處活動協助宣傳：</p> <p>協助如：農業局辦理「2022 臺南國際芒果節」、白河區公所辦理「2022 白河木棉花節、白河蓮花季」、經濟發展局辦理「2022 新化年貨大街」、文化局辦理「2022 月之美術館、龍崎光節-空山祭」等活動，運用各類行銷方式(官網、臉書等)強化宣傳，共同推動本市觀光。</p> <p>(4)吉祥物行銷：</p> <p>A. 為加強本市城市旅遊意象行銷，持續與本市統一 7-ELEVEN 獅職業棒球隊吉祥物萊恩合作，111 年度辦理主場應援表演共計 20 場次、參與其他機關人民團體觀光推廣活動共計 20 場次。</p> <p>B. 創設魚頭君 IG 官方粉專累積 1,162 粉絲數。</p> <p>1. 臺南問路店營運管理設備維修教育訓練等：</p> <p>廣邀本市店家加入問路店，由觀光旅遊局於店內設置招牌、導覽地圖及摺頁架等設備的更新維護，定期配送文宣摺頁以提供遊客最新旅遊資訊；辦理問路店教育訓練提升店家服務品質，截至 111 年本市共有</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>持續推動臺南問路店，提供友善便利旅遊環境</p> <p>(三)整合中央及地方資源，推廣觀光活</p>	<p>826 家問路店。</p> <p>(1)問路店家外語服務識別意象共計 185 家，其中可提供英語 179 家、日語 72 家、韓語 5 家。</p> <p>(2)問路店家共有 571 家可提供 WIFI 服務。</p> <p>(3)111 年辦理問路店溝通技巧、旅遊資訊查詢及景點介紹等教育訓練，中文(2 場)、英文(1 場)、日文(1 場)，合計 4 場次，人數達 120 人。</p> <p>2. 臺南觀光主題文宣、旅遊書冊、追劇地圖等設計、改版、編輯、印刷及配送：</p> <p>(1)臺南老饕養成記電子書： 透過企劃取材、深入採訪，展現臺南美食之旅的迷人之處。全書共分為 6 個章節，分別介紹總舖師辦桌菜、臺南小吃天堂、臺菜文化、個性派下午茶、深夜食堂與水果之鄉，並以符合數位時代閱讀習性的設計方式，呈現臺南由日到夜、多彩多姿的美食風情。</p> <p>(2)推出《村裡來了個暴走女外科》景點導覽地圖： 除了提供該劇拍攝景點、拍攝背景故事及主角們在戲裡吃的各式美食外，更提供濱海「喊魚仔」拍賣體驗、吃遍「新鮮海味」及「濱海經典小吃」旅遊資訊。共發行 2 萬份。</p> <p>(3)印製臺南觀光區域及主題遊程地圖、米其林散步路線(含英日韓語版)，總印製量 55 萬 6,000 份，發送至各地旅服中心、本市問路店及觀光相關單位約 207 處，成為遊客認識臺南旅遊入門。</p> <p>3. 智慧觀光服務系統經營與行銷：</p> <p>(1)臺南觀光旅遊網站維護及系統管理： 111 年 7 月新增沉浸式體驗網站，提供民眾以全景方式線上瀏覽景點，提升對景點之好感，吸引民眾實地前往觀訪。自改版日(107 年 10 月 1 日)至 111 年 12 月 31 日為止，累計逾 1,078 萬瀏覽人次。</p> <p>(2)「旅行臺南 APP」： A. 於 107 年 10 月 1 日改版，並於 109 年 7 月更新公車動態查詢介面，111 年 3 月更整併原你好臺南公車路線規劃功能，並新增 AR 電子集章系統、AR 魚頭君美拍，及 OTA 線上旅行社介接等功能，更提供英、日、韓三種外語版本，提供外國旅客豐富旅遊資訊。自改版日至 111 年 12 月 31 日為止，iOS 及 Android 平臺下載次數逾 4 萬 4,000 次。 B. 辦理旅行臺南 APP 推廣活動： a. 111 年 5 月 7 日至 5 月 22 日辦理 IG 徵圖活動《魚頭君拍拍拍》，活動期間共 262 張投稿作品，最高人氣作品獲得 581 個讚。 b. 111 年 5 月 30 日至 7 月 10 日推出《尋找逃班的魚頭君—最終召集令》，以宏佳騰電動機車為最大獎辦理抽獎活動，邀請民眾至本市 120 多個景點進行電子集章，活動期間累積超過 5,000 次的集章紀錄。</p> <p>(3)於觀光旅遊局各式文宣標示網站及 APP 之 QR CODE 推廣遊客使用。</p> <p>1. 整合雲嘉南、西拉雅國家風景區、台江國家公園等管理處，辦理或合辦大型觀光活動： (1)愛在臺南浪漫燈海：(111 年 2 月 12 日至 3 月 27 日)</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>動及旅遊商品，營造四季旅遊意象</p>	<p>結合西洋情人節與白色情人節，於市府西拉雅廣場佈置逾 3 萬朵白色玫瑰花燈海、1 座 IOU 主燈、2 座打卡牆、2 座投影燈，歡迎遊客與有情人到訪臺南製造浪漫回憶。每晚 17:30-22:00 準時點燈，活動總計吸引逾 5 萬 5,000 人次參觀。</p> <p>(2)楠西梅嶺賞螢季：(111 年 4 月 16 日至 5 月 1 日，每週六、日) 賞螢遊客採總量管制、實聯制報名及分時分流上山。活動期間 3 週，假日控管每日兩場次，參與遊客計 7,930 人次。另規劃大內、玉井及楠西區周邊觀光景點，推出 1-2 日自由行建議遊程及辦理農夫市集、農事體驗、梅子酒 DIY 及星空沙畫瓶 DIY 活動。</p> <p>(3)臺南五月音樂季：(111 年 4 月 30 日至 5 月 1 日) 與民間樂團合作，集結全國各地獨立樂團，以音樂表演的方式進行交流，提升臺南音樂藝術創作的能量，同時讓樂迷朋友到訪虎頭埤風景區，以音樂活動及虎頭埤的美景進行一場城市外交。111 年共有 26 組來自在臺各國表演團隊及臺南在地獨立樂團接力演出，活動兩天入園人數共 4,735 人。</p> <p>(4)2022 虎頭埤阿勃勒生態季：(111 年 5 月 21 日至 6 月 5 日) 2022 虎頭埤阿勃勒花季活動以森林療癒生態遊、音樂演出、太陽能船遊湖賞花、文青特展、水域遊憩體驗活動為主軸辦理。另花季活動期間亦配合推出睦鄰優惠方案一凡於南 168 週邊觀光業者東成醬油、瓜瓜園、臺南高爾夫球場、中興林場、大坑農場憑消費滿百元以上發票，享有半票 40 元入園優惠。活動共計吸引 1 萬 9,112 人次入園。</p> <p>(5)七股海鮮節：(111 年 7 月 9 日至 8 月 27 日) 活動以生態旅遊為主軸結合在地資源推出「觀光赤嘴園暨挖文蛤體驗」、「揪團遊七 GO」、「社區農特產展售」、「七股七寶宴」等系列活動，活動期間計吸引 1 萬 2,508 人次參與。</p> <p>(6)2022 新營甜蜜節：(111 年 7 月 16 日及 7 月 17 日、7 月 30 日及 7 月 31 日) 透過現場地景、地貌自然特色，於新營天鵝湖及鐵道文化園區辦理，藉由市集活動、藝文表演、創意活動、手作棉花糖及糖葫蘆 DIY 體驗等，行銷新營區觀光景點。活動四日吸引近 1 萬 8,500 人次參與。</p> <p>(7)臺南夏日音樂節—將軍吼：(111 年 8 月 27 日至 28 日) 本活動自 101 年舉辦至今，已連續辦理 11 年，結合流行音樂及在地特色，打造深具臺南西濱在地產業及文化特色的音樂活動，並以音樂、海鮮、小旅行引領年輕族群及遊客到訪濱海。111 年活動兩日共邀請 15 組卡司開唱，並於二日演唱會結束後分別施放 6 分多鐘煙火秀，含周邊觀賞煙火民眾，活動總計吸引約 6 萬人次參與。</p> <p>(8)2022 米奇與好朋友 CHILL 遊臺南：(111 年 9 月 9 日至 10 月 30 日) 本活動於安平遊憩碼頭辦理，展品包含水上大型氣球裝置 15 公尺高巨萌 TsumTsum、雙十連假登場之陸上大型氣球 10 公尺高的米奇米妮驚喜登場、陸上氣球裝置七彩米奇造型森林光球、各式主題拍照裝置以及期間限定的主題快閃店，滿足大、小朋友的童心。活動總計吸引逾 108 萬人次參觀。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(9)關子嶺溫泉美食節：(111年9月17日至10月16日)          持續以「溫泉」、「夜祭」、「美食」、「浴衣」等元素為活動發展主軸，主活動開幕暨夜巡，夜間燈飾營造、平日住宿雞加酒方案及其他整合優惠等活動；系列活動推出特色市集、彩繪大地、關嶺舊事及尋泉趣活動，活動期間計吸引1萬6,930人次參與。</p> <p>(10)2022森山市集：(111年10月28日至30日)          在臺南美術館2館戶外廣場，結合場域特色、藝術、展覽、市集、音樂表演活動等，營造一個具臺南特色氛圍的創意集客活動，111年吸引逾130攤特色市集，為維參觀品質，現場採進場人數總量管制，活動期間吸引4萬人次入場參觀。</p> <p>(11)2022臺南城市音樂節暨貴人散步：(111年11月4日至6日)          A. 運用本市獨有之巷弄與文化創意能量，舉辦音樂展演及產業交流活動，含2場免費主場演唱會、7場專業音樂交流論壇、貴人散步音樂節7個場域的Showcase收費展演，共75組國內外樂團演出，邀請超過100位國內外音樂產業界貴賓參與。活動共計吸引3萬5,000人參與。          B. 為聚焦及促進法國與臺灣音樂家間的交流與音樂產業的連結，辦理「法國藝術家音樂交流計畫案」，與法國在臺協會合作安排法國音樂家至臺南並與臺南音樂家交流。</p> <p>(12)2022泰迪熊 in 新營：(111年11月11日至12月11日)          共有5隻高3米、3隻高8-10米的泰迪熊充氣裝置於新營南瀛綠都心公園展出，展期一個月吸引逾4萬人次參觀。</p> <p>2. 辦理特色主題旅遊行銷推廣：          (1)與無米樂稻米促進會共同辦理「111年田間玩很大-稻香蔗甜玩藝去」推廣活動(111年10月23日)，活動串聯「2022臺南好米季」的「咖波稻陣走」彩繪稻田活動，也讓民眾認識到在地糖鐵歷史、體驗韓劇「魷魚遊戲」出現過的槌糖製作、模擬犁田、插秧、巡田水等闖關遊戲等，融合對土地永續經營理念，行銷區域觀光與特產。          (2)與臺南市普濟文史研究協會共同辦理「臺南市普濟殿2022第十屆府城普濟燈會活動」。少數由地方且結合街區籌辦的燈節，固定於每年在農曆12月25日啟燈到元宵節期間，透過懸掛1,500個彩繪燈籠營造濃厚在地春節氛圍，舉辦至今累計超過10萬人次參觀，除深受當地居民及遊客的喜愛與支持，更被票選為臺灣十大燈會之一，成為吸引觀光客每年至臺南朝聖的盛事。活動規劃融合府城傳統與創意，行銷本市宗教、觀光與文化。          (3)與林百貨共同辦理2022臺南林百貨91歲生日慶，以「熱戀林百貨.熱戀臺南」作為活動主軸，邀請創意爆棚、喜感十足遊行隊伍與魚頭君等吉祥物，以摩登大遊行的方式歡慶林百貨生日。活動規劃融合府城復古與創新，行銷本市觀光、文化與特產。</p> <p>(四)補助相關機關、民間團體推動臺南觀光行銷產          補助本市各機關、民間團體辦理各項觀光行銷、產業活動、推動觀光旅遊等計畫：          如「心動月港 夜光公園3D彩繪觀光展」、「2022鹽水月津港燈節及蜂炮民俗文化活動」製作觀光導覽圖及DM手冊案、「111年水交社文化季暨</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>業活動等相關計畫</p> <p>(五)爭取 2024 年臺灣燈會在臺南</p> <p>(六)其他成果</p> <p>三、觀光旅遊服務</p> <p>(一)推動臺南城市散步各項主題遊程，以及臺南自由行旅遊無縫隙服務</p>	<p>眷村年貨大街」、「2022 壬寅年鹿耳門天后宮臺灣年文化季」、「2022 臺南眷村年貨大街暨大同商圈宣傳」、「111 年度『節能減碳愛地球防災抗疫齊步走』元旦升旗健走暨環保社會福利宣導活動」、「福虎生豐迎新春」、「111 年歲次壬寅福虎年春節慶祝活動」、「111 年度慶元宵暨米食產業文化活動」、「花海音樂會活動」、「臺南市普濟 2022 第十屆府城普濟燈會活動」、「花旗木-聽見花開的聲音」、「2022 臺灣慶元宵-鹽水蜂炮民俗文化活動」武廟暨蜂炮沿革簡介、「重現 361 年前-模仿鄭成功登陸活動」、「神榕風華再現音樂欣賞會暨登革熱防治宣導活動」、「2022 樂活鯤喜灣-藝起來灣」活動、「大同有愛觀光行」活動、「111 同喜軒音樂會活動」、「友善城市 i 關懷」、「新化觀光樂活趣」、「111 年度龍崎嶇龍船窩健康『崎』步走」活動、「永康千人健走尋根探索之旅」活動、「2022 大臺南藝陣總匯演」活動、2022 年西拉雅族蕭壠社北頭洋阿立祖民夜祭暨推展地方文化觀光活動、「臺南商圈觀光樂活購」活動等 42 件補助案，共同行銷本市各景點觀光及產業特色。</p> <p>1. 本案以爭取 2024 臺灣燈會主場地選址可行性評估、交通規劃、燈區主題規劃等進行先期作業，經本府召開多次跨局處協調會議討論，辦理地點為臺南高鐵特定區及安平區，於 111 年 8 月 19 日向交通部觀光局提案。</p> <p>2. 交通部觀光局於 111 年 10 月 11 日報奉行政院核定臺南為「2024 臺灣燈會」(第 35 屆)主辦城市。本府已啟動辦理燈會相關籌備工作。</p> <p>臺南宗教藝術導覽網： 建置本市廟宇觀光網站，系統整理並記錄廟宇、藝師及藝品等導覽資料，已建置 70 間宗教場域共 420 筆導覽文案及逾 800 張照片，宗教場域名單已涵蓋 37 區。</p> <p>1. 主題觀光導覽路線及遊程規劃： (1)府城、鹽水及關子嶺、新營、下營、麻豆及關子嶺區，共有 16 條免費中文散步導覽路線，各路線梯次及服務人次如下： A. 府城藝文巷街趣(辦理57梯次，445人次)。 B. 府城歷史散步孔廟線(辦理56梯次，502人次)。 C. 老屋老店老生活(辦理57梯次，509人次)。 D. 府城歷史散步赤嵌線(辦理56梯次，468人次)。 E. 安平獅饗曲(辦理56梯次，356人次)。 F. 老街五四三(辦理110梯次，535人次)。 G. 安平運河南岸(辦理55梯次，232人次)。 H. 五條港舊城漫遊日光線(辦理111梯次，553人次)。 I. 五條港舊城漫遊星光線(辦理110梯次，662人次)。 J. 鹽水月津港漫遊(辦理113梯次，677人次)。 K. 關子嶺溫泉鄉散步(辦理61梯次，358人次)。 L. 親子路線(辦理52梯次，342人次)。 M. 臺灣第一鹽散步路線(5梯次，77人次)。 N. 新營甜糖文化漫遊、來去走讀 A 贏、尋覓.探索神秘蔴荳港：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>新營、下營及麻豆路線 111 年 10 月 15 日啟動。</p> <p>(2)111 年 7 月 30 日至 8 月 20 日辦理最強女鬼導覽解說(4 梯次，120 人次)。</p> <p>(3)英語導覽散步路線：新闢「大航海下的安平(Sea Discovery Tour)」，111 年 5 月辦理此路線英語志工培訓 17 位志工。</p> <p>(4)觀光志工培訓及管理營運： 111 年在職服勤志工人數計 171 位(導覽志工 40 位、中文 15 位、越語 8 位、英文 49 位、高中生 32 位、虎頭埤 19 位、通訊軟體 8 位)，提供旅服中心諮詢、活動支援、英文導覽、園區導覽解說、花木維護及通訊軟體線上諮詢等服務共 5,256 人次，總服務時數達 1,865 小時。通訊軟體線上志工服務包括「Tainan visitor info」Line@ 及臉書臺南旅遊服務中心粉絲團線上遊客旅遊諮詢服務。</p> <p>2. 臺南安平水景公園周邊土地開發案： 本案依促參法第 46 條辦理，103 年 10 月 17 日政策公告，105 年 7 月 22 日公開徵求民間投資人，105 年 11 月 21 日選出最優申請人，106 年 4 月 7 日完成簽約，108 年 5 月動土，111 年 6 月全區營運。</p> <p>3. 辦理聖誕點燈節慶佈置：(111 年 12 月 3 日至 112 年 1 月 3 日)</p> <p>(1)於「運河河樂燈區」、「新營文化中心暨綠川廊道燈區」2 大燈區布置大型聖誕樹，及延伸至海安商圈與新營火車站前鐵道地景園區入口廣場布置光影藝術燈飾，營造夜間景觀帶動水岸休憩觀光。並於 111 年 12 月 4 日及 12 月 11 日分別於中西區運河畔河樂廣場及新營文化中心廣場辦理點燈晚會，兩場共吸引 2 萬多人次參與。</p> <p>(2)為營造聖誕歡樂節慶氛圍吸引遊客參與聖誕燈節活動，111 年 12 月 17 及 18 日於河樂廣場辦理聖誕市集，吸引約 1 萬 5,000 人次參與。</p> <p>(3)111 年 12 月 24 日聖誕夜與教會團體合作於新營鐵道地景公園、新營文化中心、運河河樂燈區聖誕樹旁辦理快閃報佳音活動營造歡樂佳節氛圍活絡觀光。</p> <p>(4)111 年 12 月 5 日至 12 月 31 日與本府民族事務委員會合作於安平區札哈木公園設置原民意象聖誕節裝置帶動安平觀光人潮。</p> <p>4. 旅遊服務中心之營運及管理：</p> <p>(1)年度旅遊服務中心營運：</p> <p>A. 本市至 111 年底止設置之旅服中心計有臺南火車站、高鐵臺南站、新營火車站、臺南航空站、安平、德元埤、無米樂、原合同廳舍、左鎮化石園區、虎頭埤、月之美術館等 11 處駐有人員之旅服中心，另有行動旅服車 1 臺。</p> <p>B. 111 年度造訪各旅服中心共計 35 萬 6,736 人次，其中諮詢人次本國籍 13 萬 8,579 人次，外國籍 2,575 人次，共 14 萬 1,154 人次。諮詢之國外旅客中，以歐美籍人數最多，約 34%。</p> <p>C. 為擴大旅客服務效能，以便隨地、即時解決臺南旅客的旅途大小事，成立旅遊服務中心 Tainan visitor info LINE@群組，由志工提供中、英、日、越 4 語 24 小時線上真人服務。至 111 年底線上好友人數為 5,855 人，111 年度線上回覆遊客問題數共計 204 則，民眾諮詢內容包含近期活動、旅遊景點、交通路線、住宿及</p>



重要施政項目	執行成果與效益
	<p>美食小吃等各種問題。</p> <p>(2)旅服人員觀光專業培訓：</p> <p>A. 111年1月17日至12月底止針對本市各旅遊服務中心旅服人員辦理「旅遊行程推薦及協助交通安排」、「臺南市主題旅遊體驗與配套諮詢服務」、「臺灣第一鹽散步路線」、「穿街走巷探索府城」等教育訓練課程及業務檢討。舉辦4次旅服中心工作會議暨教育訓練，除宣達本市各項重大觀光政策外，並訓練第一線旅服人員對於景點解說導覽技巧，協助遊客「製定遊程規劃」，提供在地最新旅遊資訊，強化及改善旅服人員服務流程效能，以提供遊客更優質友善服務。</p> <p>B. 強化緊急救護能力，111年度參與CPR+AED急救訓練共14人次。</p> <p>5. 觀光公車行銷推廣：</p> <p>(1)111年4月9日山博行線新增「善化啤酒廠」及「南科贊美酒店」站，並同步完成站牌圖資更新維護作業。</p> <p>(2)111年10月28日至12月31日推出「尋找臺南臺灣好行低碳旅遊達人玩家」抽獎活動，參與人次共計167人次。111年11-12月推出「魚頭君帶你玩臺南 臺灣好行Let's go」主題遊程20場次，參與遊客共計300人。</p> <p>(3)續於臺灣好行88府城巡迴線、99安平台江線及山博行線觀光公車13輛公車，車內提供4G WiFi無線上網服務。</p> <p>(4)111年1至12月，88府城巡迴線累計搭乘人次為5,744人次、99安平台江線累計搭乘人次為3萬6,773人次、山博行線累計搭乘人次為1,437人次，共計4萬3,954人次。</p> <p>(5)「88府城巡迴線」、「99安平台江線」及「山博行線」榮獲交通部觀光局111年度「臺灣好行」評鑑路線評比優等，也是榮獲全國唯一「服務品質提升獎」縣市政府，彰顯本市觀光公車服務品質大躍進。</p> <p>6. 新住民國際觀光相關旅遊人才培訓：</p> <p>(1)稀少語別旅遊導覽人員培訓： 111年共有越南、印尼等國籍21名學員參與培訓，20名學員取得培訓結業證書。</p> <p>(2)觀光司機培訓課程： 為儲備及增加臺南觀光外語接待動能，與崑山科技大學產學合作，以觀光公車客運駕駛以及計程車業者及包車租賃業者為對象，辦理「2022臺南觀光司機外語(英日韓語)及觀光培力回訓課程」，111年6月至9月共開設6梯次課程，參訓結業者共45人。</p> <p>(3)營造國際友善觀光環境輔導：</p> <p>A. 協助旅遊業者提升觀光接待服務，與臺灣入境旅遊協會合作，製作「臺南市國際觀光友善接待與環境營造工作手冊」，提供本市旅行、旅館、民宿、觀光工廠、觀光休閒等產業參考，優化國際觀光友善接待環境。</p> <p>B. 於溪南及溪北地區各辦理1場說明會，將接待國際旅客所需之重點觀念宣導予觀光產業了解，提升其營業場域內之國際觀光接待能力與環境友善化。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)辦理國際遊客行銷推廣，建立臺南旅遊目的地國際品牌</p>	<p>7. 臺南旅遊產業數位轉型行銷推廣：</p> <p>(1)開闢部落格創作專區： 因應遊客旅遊前數位化搜尋行為，製作對應臺南行銷內容，符合遊客搜尋趨勢並導引遊客至電商平臺消費。111年結合全國最大部落客平臺痞客邦資源，舉辦線上招募活動，號召過百位部落客報名參加，完成超過200篇內容。</p> <p>(2)媒合旅遊電商OTA： 結合部落格專區資源，與KLOOK、KKday、Booking.com及燦星旅遊等平臺合作，創造共計超過500項臺南食、宿、遊、購、行等產品導購連結，完成超過1,000筆訂單轉換。</p> <p>8. 獎勵旅遊推廣：</p> <p>(1)「臺南地方產業原鄉永續小旅遊振興計畫」：鼓勵全國旅行社業者於111年7月1日至12月31日期間，包裝遊程送客至本市37個行政區農特產行銷活動、休閒農場、觀光工廠、觀光遊樂業、原住民文化會館或部落，並搭配環保旅店、低碳餐廳及大眾運具等低碳旅遊元素，核准2,207人，創造逾1,393萬元觀光產值。</p> <p>(2)「企業團體福委會員工旅遊獎勵優惠計畫」：鼓勵全國各大企業福利委員會或企業所委託之旅行社於111年7月1日至12月31日期間，選擇臺南為企業旅遊之目的地，遊程中安排包裝臺南WTTC安心旅遊景點，結合WTTC認證之觀光工廠、認證景點、認證風景園區、休閒農業、觀光遊樂業、博物館文化場所，並加入休閒運動推廣景點、臺南觀光生態景點，核准1,068人，創造逾674萬觀光產值。</p> <p>(3)「農業旅遊元件獎勵計畫」：鼓勵旅遊業者與休閒農業產業合作，開發休閒農業旅遊套裝行程促進在地休閒農業觀光產業永續發展，於111年10月11日至12月18日期間，遊程60%以上據點屬臺南市轄內之休閒農業旅遊業者、於臺南合法旅宿至少住宿一晚等，符合申請條件共7,349人，觀光產值逾4,639萬元。</p> <p>1. 舉辦國際旅展參展及城市觀光推介活動：</p> <p>(1)111年1月14日與馬來西亞檳城共同辦理「雙城知味—尋味臺南展」視訊記者會，將臺南美食好物行銷國際遊客，參與人次逾5,000人。</p> <p>(2)與日本臺灣祭執行委員會合作，於111年2次於臺灣祭會場(橫濱紅磚倉庫、千葉三井outlet)設置攤位並設置臺南觀光吉祥物魚頭君等身公仔宣傳臺南觀光，每場進出人次萬人以上。</p> <p>(3)辦理線上國際旅展，針對日本、韓國、港澳、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印尼、菲律賓、歐洲、紐澳、北美等12大國際市場推廣臺南觀光，110年9月1日開展，截至111年8月31日止，臺南展間瀏覽人次總計達4,800人次以上。</p> <p>(4)111年9月17日、18日參加於東京上野恩賜公園之2022 Taiwan Plus「臺灣吉日」生活節，活動累計進出人次逾15萬人。</p> <p>(5)111年10月16日領先六都國境解封，臺南外交觀光首發團赴日交流，參加第八屆臺日交流高峰會in高知，推展國際觀光城市交流拔得頭籌。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(6)111年10月13日至10月16日於釜山國際旅展設立臺南館旅遊專區，首次參展即獲得大會頒發「最佳展位內容獎」(Best Booth Contents)。</p> <p>(7)111年10月25日至26日配合交通部觀光局及越南國家旅遊總局辦理「第九屆臺越觀光合作會議」：</p> <p>A. 越南國家旅遊總局組成30人代表團出席，與本國縣市政府、旅行業公會、航空公司等單位代表進行意見交換，加強臺越雙邊觀光合作平臺運作。</p> <p>B. 市府於大會中以臺南市觀光專題簡報，推介本市觀光旅遊資源；辦理接待踩線遊程實地參訪，舉辦交流晚宴與本市旅行、旅館、農遊等觀光業者進行友好交流。</p> <p>(8)111年12月14日至12月25日參加「2022大阪光之饗宴」設置臺南燈區展現古都風華，逾150萬人次參觀。</p> <p>(9)線上行銷推介活動：</p> <p>A. 111年1月20日參與日本群馬縣工商會聯合會「群馬縣觀光物產線上商談會 in 臺南」，臺南市觀光產業業者代表約50幾人次共同上線。</p> <p>B. 111年3月30日與日本姬路市政府觀光單位及民間業者線上會談，推廣臺南觀光。111年11月24日與日本富士宮市政府觀光單位線上會談。</p> <p>C. 111年7月27日參與日本仙台市文化觀光局、仙台市觀光國際協會、臺南市旅行商業同業公會共同舉辦之線上交流會，將臺南的景點推介給日本觀光業者。</p> <p>D. 111年8月1日舉辦「臺南市-日本入境觀光旅遊商談暨說明會」，以臺灣在地接地旅行社與日本當地組團社為對象，對日推廣臺南觀光，包含臺南37區各旅館業者，同步上線與會之旅行業者高達百位。</p> <p>E. 111年8月29日辦理「臺南市-韓國入境觀光旅遊商談暨說明會」，透過視訊會議向韓國20個組團社推介臺南觀光資源及國際觀光友善環境，並邀集臺南市旅行商業同業公會、臺南市旅館商業同業公會及臺南市民宿文化發展協會等觀光業者代表共襄盛舉。</p> <p>2. 辦理國際社群媒體行銷：</p> <p>(1)於111年11月至12月間，邀請日本網紅夫婦 KUBO Tabi、旅遊實用交通系 Youtuber 西裝男子及大胃王鈴木 MAX 與佐藤安琪拉 3 組觀光代言人至臺南採線，並於體驗後以不同主題製作臺南觀光推廣影片發布於社群網站。截至111年12月31日已累計超過100萬人次觀看，觸及率逾200萬人次。</p> <p>(2)111年7月25日舉辦「臺南親善大使一青妙聘任暨舞臺劇《時光の手箱》臺南公演宣傳記者會」，聘請日本作家一青妙為臺南市親善大使並宣傳臺南藝文活動、50家地方創生業者。</p> <p>3. 辦理國內外媒體、業界接待及特色行程產品輔導行銷：</p> <p>(1)111年2月18日至19日，協助交通部觀光局接待臺北市日本工商會高雄燈會與臺南兩日一夜視察旅行。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)鞏固臺南美食品牌</p>	<p>(2)111年3月24日至26日，接待由臺灣入境旅遊協會、臺越經濟文化教育發展協會、越南及印尼旅遊團大宗地接社所共同組成之新南向國家(越、印、星馬)團體導遊及地接社接待從業人員計18人參訪本市與本市觀光業者交流，並由本府觀光旅遊局越籍旅服人員及稀少語導覽培訓學員隨行接待。</p> <p>(3)111年3月28日至29日協辦臺灣國際教育旅行聯盟2.0計畫IERC任務學校國際教育臺南市先導參訪與接待活動實施計畫。</p> <p>(4)111年11月16日至17日接待日本宮城縣、日本仙台市、日本仙台市議會、日本仙台觀光國際協會等四團臺南參訪，並討論臺南仙台包機直航事宜。</p> <p>(5)111年11月30日至姊妹市金門縣辦理臺南金門觀光推介媒合會，與金門縣政府觀光處、金門縣計24家旅行社及觀光業者進行交流，推介本市觀光旅遊資源及特色遊程。</p> <p>4. 國際城市交通場站旅遊廣告行銷： 辦理國際形象廣告案宣傳 Truly Tainan 城市品牌，於韓、港、新、馬、泰、越等國重要交通節點刊登臺南形象廣告，並以臺南黃金十大必拍點作為形象廣告素材，結合旅遊商品推廣，總計廣告觸及人數近2億人次。</p> <p>5. 國際觀光運具及國際航線攬客行銷費用： 「麗娜輪」安平澎湖馬公航線，因受疫情影響，至111年8月31日再次復航，並開放旅客以「隨身行李」方式托運250CC以下的機車上船，航行期間自111年8月31日至10月9日維持每週三、五、日航班累計搭乘人次為2,850人次，後因應澎湖進入秋冬海象不穩定季節，將視天候情形及旅客需求再評估啟航。</p> <p>1. 舉辦美食節系列活動： (1)米其林指南交座談會：於111年1月18日至111年3月30日巡迴臺南37區，與在地餐飲業者進行米其林指南交流座談，從評級制度、評審標準等資訊，引領臺南在地業者更加了解《米其林指南》，接軌國際餐飲趨勢，共同將臺南美食推向國際。辦理37場次，共計超過300人出席。</p> <p>(2)臺南米其林占星嘉年華：為因應臺南入選2022年米其林評鑑城市，協助臺南美食業者提升網路聲量、國際知名度，於110年12月26日開始至111年3月25日舉辦「臺南米其林占星嘉年華」網路票選活動，共計156家業者報名，26萬1,831人次參與投票，網頁瀏覽量達143萬4,507人次。國內外新聞露出總計約133篇。另邀請星級主廚舉辦6場實體業者輔導會及分享會，共累計業者205家、338人次參與。</p> <p>(3)臺南米其林美食特搜站平臺：配合2022米其林指南公布，優化臺南米其林占星嘉年華網站於111年10月13日推出臺南米其林美食特搜站平臺，宣傳臺南必比登業者及米其林評審推薦業者，並發表6條臺南米其林路線，網頁瀏覽量累計逾3萬人次。</p> <p>(4)111年臺南首次納入2022米其林指南評鑑，新入選餐廳全臺最多，27家美食店家新入選必比登推介，17家入選米其林推薦餐廳，成</p>

重要施政項目	執行成果與效益
(四)其他成果	<p>功將臺南美食推向國際。</p> <p>(5)維也納啤酒節：與本市美術館於美術館 2 館合作，111 年 10 月 14 日至 10 月 15 日辦理「VIP 之夜」及「維也納啤酒節」。邀請奧地利臺北辦事處處長陸德飛、海地共合國大使潘恩、阿拉伯在臺商務協會理事長韓威爾、匈牙利貿易辦事處代表羅林、奧地利臺灣文化俱樂部會長邵丹儒等貴賓一同共襄盛舉，入場人次逾 3,000 人次。</p> <p>(6)臺南餐酒嘉年華：111 年 10 月 29 至 30 日假河樂廣場辦理，為公部門與在地業者合作舉辦之活動盛事。邀請臺南星級飯店、知名餐酒館及在地私廚創作時令美食，結合民間企業「TIME OUT 臺傲日調酒&amp;威士忌酒展」創造話題活動，邀請世界級日本五名調酒師參展，創造臺南專屬酒單，吸引國內外高端美食饕客旅行臺南，體驗臺南特有餐酒美食文化及夜間特色觀光，共計吸引逾 5 萬人次參與活動。</p> <p>(7)臺南好食小旅行：於 111 年 7 月 2 日至 8 月 20 日，結合美食小吃、特色景點及體驗活動規劃 5 條路線遊程，並邀請網紅及知名旅行作家和美食部落客擔任帶路達人，5 場次共計 217 人次參與。</p> <p>(8)東山咖啡推廣：</p> <p>A. 臺南東山咖啡推廣活動：111 年 8 月 6 日假臺南福爾摩沙遊艇酒店舉辦，現場邀請來自東山 14 間通過精品評鑑的咖啡業者及 3 間市區知名甜點店共同參與，帶動東山 1 萬人次旅遊人潮。</p> <p>B. 臺南東山咖啡推廣市集活動：111 年 12 月 24 日及 25 日於新光三越西門廣場辦理市集展攤，邀請來自東山 12 間咖啡業者及 10 間臺南文創甜點美食攤商共同參與，吸引逾 1 萬人次參加。</p> <p>(9)暴走女外科美食優惠活動：結合臺灣戲劇推廣臺南觀光，111 年 6 月 25 日至 8 月 31 日辦理暴走女外科美食優惠活動，邀請蔡淑臻小姐出席記者會，宣傳臺南景點、臺南美食及專屬優惠活動，活動吸引自由行超過 1 萬 3,000 人次，觀光產值達 3,260 萬元。</p> <p>2. 結合節慶、遊程、活動、展覽，推廣臺南伴手禮：</p> <p>(1)111 年 5 月 28 日至 29 日本府與新竹市政府聯合辦理「臺南 X 新竹-雙城市集」，南市觀光大使金馬獎影后陳淑芳出席共同行銷臺南在地農特產、美食伴手禮及小吃。</p> <p>(2)111 年 11 月 11 日至 14 日攜手臺南在地店家參加第七屆鐵路便當節，美味便當及特色產品人氣爆棚，展現臺南美食多元魅力。</p> <p>1. 111 年 7 月 1 日至 9 月 30 日推出電子版「臺南好康券」，整合本市業者共同推出食宿遊購行之各項優惠方案，735 間旅宿業者及 457 店家提供優惠參與熱獲各方好評，民眾對臺南整體觀光資源及旅遊環境滿意度超過 9 成、對好康券的使用滿意度超過 8 成。</p> <p>2. 111 年 6 月至 9 月辦理臺南特色運動觀光推廣活動，與旅行業者合作上架臺南特色遊程，送客至臺南溪北地區及柳營靶場。帶動 1,819 人次運動遊程觀光客，帶動逾 836 萬 7,400 元觀光產值。</p> <p>3. 111 年 10 月 7 日至 12 月 12 日與星宇航空合作，推出永續旅遊里程累積計畫，推廣臺南低碳、綠色餐廳、環保標章旅館及環保旅宿、地方創生店家、永續旅遊相關景點，網站累計 2 萬 2,412 人次瀏覽。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p data-bbox="188 237 424 268">四、觀光事業</p> <p data-bbox="204 295 424 452">加強活化觀光事業機能，並提升整體觀光事業品質</p>	<p data-bbox="469 295 1024 327">1. 辦理旅宿業之登記、檢查、輔導管理：</p> <p data-bbox="469 336 1452 452">(1) 辦理本市旅館業及民宿設立登記，至111年12月31日止全市已辦理登記旅館業計261家，辦理登記民宿計514家，整體旅宿業持續成長，較110年相比家數成長約7.5%，房間數成長約4.7%。</p> <p data-bbox="469 461 1452 712">(2) 111年為提升本市旅宿業者自主管理效能，市府採取聯合稽查及業者自主管理檢查併行，讓優質旅宿業可專注於經營管理，本府稽查人力亦可做更有效運用，而非屬自主管理之業者，市府則每家至少稽查1次以上。111年稽查合法登記之旅館業計265家次，未合法登記之旅館業計20家次，稽查合法登記之民宿442家次，稽查日租套房計120家次，以確保遊客消費權益及住宿品質。</p> <p data-bbox="469 721 1452 972">(3) 訂定實施「臺南市政府觀光旅遊局旅館業品質提昇補助要點」，鼓勵本市旅館業提昇硬體設施，提供國內外旅客優質住宿環境，111年度共補助18家，136萬9,480元；另訂定實施「臺南市政府觀光旅遊局輔導臺南市旅館業參加星級旅館評鑑補助作業要點」為鼓勵本市觀光旅館業及一般旅館業參加交通部觀光局主辦之星級旅館評鑑活動，提昇本市旅宿業服務品質，111年度共補助1家，8萬6,000元。</p> <p data-bbox="469 981 1452 1187">(4) 111年度本市計有20家業者通過星級旅館評鑑，共獲58顆星，藉此提昇住宿品質及強化旅館業經營體質，擴大業者視野與國際接軌。另有94家民宿通過交通部觀光局「好客民宿」認證、281家民宿取得自行車友善旅宿，提升住宿服務品質，型塑臺南旅館及民宿品牌特色。</p> <p data-bbox="469 1196 1452 1357">(5) 為彰顯本市優質旅宿品牌形象，設計製作「民宿合法房間標章」及「旅館合法房間標章」，向民眾宣導，除應選擇入住合法立案之旅宿外，可再認明有「民宿合法房間標章」或「旅館合法房間標章」之客房，以確保自身消費權益及住宿安全。</p> <p data-bbox="469 1366 1452 1527">(6) 優質旅館評鑑暨提升整體競爭力輔導計畫：強化旅館經營體質，提供旅客住宿建議，保障旅客觀光旅遊住宿品質、創造優質住宿環境，及永續經營之目的。111年2月16日辦理成果發表記者會，共有36家旅館業者通過，由市長親自出席頒發獎章。</p> <p data-bbox="469 1536 1452 1868">(7) 首創臺南優質民宿認證計畫：以旅客的視角訂出認證指標，藉由認證制度提升整體住宿品質，讓服務更貼近旅客的需求，並由業者依民宿經營型態與自我定位，以「毛小孩民宿」、「生態景觀民宿」、「風格民宿」、「親子民宿」及「背包客民宿」五大類組自評後報名，最後經由產、官及專家學者進行實地現場的嚴謹評測，檢視民宿業者是否符合基本安全規範與基礎服務，並依五大類組進行特色評比，共計120家民宿業者通過優質民宿認證，於111年11月8日辦理成果發表記者會，由市長親自出席頒發獎章。</p> <p data-bbox="469 1877 1452 2074">(8) 為營造「臺南觀光地區」友善環境及優質民宿品牌形象，108年與臺南市民宿文化發展協會推動訂定「臺南觀光地區民宿經營公約」，後續公約推動範圍也自原市觀光地區延伸至臺南全市，111年11月21日再次辦理民宿公約標章教育訓練，宣導節能減廢、敦親睦鄰、品質提升等相關措施，營造臺南地區高素質民宿形象，共創臺南民</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>宿產業榮景。並委託民宿協會辦理評鑑，共計有 54 家參加評鑑，後續邀請專家學者抽樣辦理現場實地評鑑，經審查符合該公約內容之合法民宿業者，將頒發「臺南市觀光地區民宿經營公約標章」，表彰民宿業者自律及經營用心。</p> <p>(9)持續推動本市民宿產業發展及質量提升，111 年 5 月 5 日在南區區公所及 111 年 5 月 6 日在新營區公所各舉辦一場「臺南民宿申設暨好客民宿推廣說明會」，另於 111 年 10 月 7 日在楠西區區公所及 111 年 12 月 12 日在六甲區區公所，各辦理一場「臺南民宿申設輔導說明會」，進行民宿法規及相關申設說明，讓有意投入旅宿經營領域的民眾預先了解相關申設程序及架構經營藍圖，並透過本府觀光旅遊局專責諮詢窗口，提供個案輔導，協助迅速取得合法旅宿登記證。另針對雙城觀光地區及具人文或歷史風貌區域，每週二於永華市政中心市民服務中心開設民宿申設諮詢暨收件服務窗口，111 年度總計駐點 49 日，服務 385 人次，收件 67 件，累計核准 435 家民宿設立登記，客房數合計 1,519 間。</p> <p>(10)「推動老屋創生民宿·成就府城幸福經濟」團隊獲選考試院「111 年公務人員傑出貢獻獎」團體組獎，該獎項素有公務界諾貝爾獎之稱，為政府機關文官體系的最高榮譽，創下本市歷年遴薦團體首次獲獎紀錄，彰顯本府在行政措施、服務效能及人才培育各方面皆足為全國行政機關楷模，並成功打造臺南民宿優質觀光品牌形象。</p> <p>2. 辦理觀光遊樂業經營管理及輔導工作：</p> <p>(1)依據「觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查暨督導考核競賽作業要點」，111 年上下半年分別於 3 月 24、25 日及 10 月 3、4 日辦理本市頑皮世界野生動物園及柳營尖山埤渡假村等觀光遊樂業衛生、消防、建物檢查相關督導考核作業；配合完成交通部觀光局 111 年觀光遊樂業督導考核競賽暨檢查作業，分別於 9 月 15 及 16 日完成頑皮世界及柳營尖山埤渡假村的考核，以增進休憩品質，提升遊客回遊率。</p> <p>(2)輔導「柳營尖山埤渡假村」連續 15 年(97-111 年)獲交通部觀光局評列為特優等之觀光遊樂業，「頑皮世界野生動物園」連續 12 年(100-111 年)獲評列為特優等之觀光遊樂業，持續輔導業者提供優質旅遊環境。</p> <p>3. 辦理溫泉使用事業核發溫泉標章及經營管理輔導、溫泉高值化商品推行：</p> <p>(1)擴大溫泉服務範圍，核發溫泉標章與用戶水質管理督導：</p> <p>A. 111 年 12 月本市核發之溫泉標章累計達 38 面，為全國第一合法溫泉旅宿業全數取得溫泉標章之縣市，型塑臺南優質溫泉旅遊品牌形象。</p> <p>B. 為維護消費者權益，針對本市 38 處溫泉營業場所安全標示、設備及溫泉品質，辦理現場稽查，督導業者維護溫泉利用設施及提昇經營管理品質，保障消費者使用安全，營造舒適安全泡湯環境。</p> <p>(2)推廣溫泉高值多元運用：</p> <p>A. 委託嘉南藥理科技大學賡續推動臺南市溫泉高值利用供給及品</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、觀光地區及風景區管理</p> <p>(一)辦理風景區經營管理、設施修繕、清潔維護改善及環境綠美化維護，提升觀光景區環境品質</p>	<p>牌授權計畫，向經濟部智慧財產局進行「臺南溫泉高值商品」證明標章申請註冊，於 111 年 6 月 16 日通過審查，取得經濟部智慧財產局網站註冊公告及領取證明標章註冊證，將持續輔導溫泉高值化商品申請取得該證明標章，透過學界輔導，帶動溫泉整體經濟效益。</p> <p>B. 溫泉高值化商品實體通路：溫泉區內 2 處旅宿業實體販售點(關子嶺統茂溫泉會館、沐春民宿)，其中 1 處關子嶺統茂溫泉會館並成為旅宿備品體驗點，另結合臺南米其林古蹟小旅行，媒合關子嶺之戀溫泉商品於安平樹屋及赤崁樓等 2 處本市古蹟景點上架展售。</p> <p>(3)溫泉產業永續發展： 結合中央及地方產官學界，落實水權管理及溫泉取供事業，輔導管理溫泉標章，打造在地溫泉特色商品品牌，建立溫泉產業永續發展基石，建立完整產銷履歷。</p> <p>(4)為建立關子嶺溫泉區基礎資料庫，分別於 104 年及 111 年建議經濟部水利署將關子嶺地區及龜丹溫泉區納入臺灣溫泉監測網，111 年持續監測記錄關子嶺及龜丹溫泉相關資料，提供兩溫泉區經營管理參據。</p> <p>4. 辦理臺南市觀光發展基金管理業務： (1)辦理臺南市觀光發展基金管理業務，強化本市觀光活動內涵，推動行銷宣導，以促進觀光產業發展等相關業務。 (2)111 年基金收入 2,059 萬 5,895 元。</p> <p>1. 風景區、景點經營管理： (1)園區活化：完成德元埤荷蘭村、龜丹溫泉體驗池委託經營管理案及安平遊憩碼頭建築物 1、2 樓飲食店空間、葫蘆埤自然公園展售館部分空間出租案、葫蘆埤自然公園二樓餐廳出租案，黃金海岸船屋活化部分，地下室完成出租點交、整備及營運，有效提升遊客服務及體驗。 (2)經營管理： A. 德元埤荷蘭村：111 年入園遊客近 29 萬人次。 B. 龜丹溫泉體驗池：111 年入園遊客逾 3.5 萬人次。 C. 雙春濱海遊憩區：111 年入園遊客逾 7.5 萬人次。 D. 葫蘆埤自然公園：111 年入園遊客逾 7.7 萬人次。</p> <p>2. 各風景區、景點環境清潔維護： (1)風景區環境例行清潔維護：勞務委外主要辦理共 20 處以上所轄風景區及其他景點環境清潔維護，包括：柳營區德元埤荷蘭村、官田區葫蘆埤自然公園、白河區關子嶺水火同源、左鎮區草山月世界景點、南區黃金海岸廊帶公園(含轄管沙灘)、中西區舊漁市場、安平遊憩碼頭、安平區大魚的祝福展品等轄管區域及本府觀光旅遊局轄管設施地點周邊及獅額山登山步道、觀音步道、梅龍步道系統等轄</p>



重要施政項目	執行成果與效益
(二)其他成果	<p>管設施…等，建構優質風景區及景點體驗環境。</p> <p>(2)委託區公所辦理風景區環境清潔維護：委託安平區公所辦理安平港國家歷史風景區環境清潔維護。</p> <p>3.各風景區、景點經常性養護修繕及環境綠美化維護：</p> <p>(1)辦理年度設施例行性、一般或緊急修繕維護案：共計完成 65 案。</p> <p>(2)轄管景點設施維修及植栽養護：辦理德元埤荷蘭村、葫蘆埤自然公園、雙春濱海遊憩區、南關線自行車道、黃金海岸方舟及廊帶公園、安平遊憩碼頭、關子嶺、梅峰古道、左鎮月世界等轄管景區、景點設施修繕。</p> <p>(3)德元埤荷蘭村風車揚水機運轉保養維護。</p> <p>4.風景區節慶活動、水域遊憩活動推廣及安全維護：</p> <p>(1)年度活動：111 年 2 月 1 日至 2 月 5 日辦理「2022 虎跳遊埤賀新春」春節活動、111 年 4 月 2 日至 4 月 4 日辦理「2022 葫蘆埤自然公園童趣節-凌波仙子的奇幻派對」及 111 年 10 月 22 日至 11 月 4 日辦理「2022 德元埤荷蘭村風車節-尼德蘭，一起去旅行」，計 22 日活動吸引共超過 5.7 萬人次。</p> <p>(2)「2022 臺南市水域遊憩體驗活動」，於虎頭埤風景區、葫蘆埤自然公園、四鯤鯓、德元埤荷蘭村等水域，提供獨木舟、立式划槳等活動；另於黃金海岸辦理風箏衝浪，讓民眾體驗水域遊憩活動及推廣海域遊憩體驗。活動總計 5 場域、22 天、100 梯次，逾 4,500 人次參與。</p> <p>(3)111 年 5 月 21 日至 10 月 10 日間(擇周三、五、六、日巡查，7、8 月份全月巡查)辦理本市近岸及內陸水域安全巡查工作，提升水域遊憩安全預防措施。每個時段 2 人，一天 3 次，2 人中有一位具有開放水域救生員執照。巡查共計 95 日曆天、共計出勤 470 人次、3,315 小時。其中黃金海岸共宣導勸離 113 次，共 589 人次；觀夕平臺共宣導勸離 99 次，共 564 人次，無發生相關救溺協助通報或救溺之情事。</p> <p>(4)透過安全巡查，檢視、維護及更新臨海岸相關警告標示牌及簡易救生設施，共補充 5 具救生圈及 12 個拋繩袋；更新告示牌版面 21 面；更換自殺防救面板共 3 面；原救生樁遺失補設 1 支；告示牌倒塌—基座重新固定 3 支；告示牌遷移 1 支；新設輔助告示牌(裂流、防溺等資訊)3 支；全數告示牌、救生樁予以標號及列冊 29 支。</p> <p>(5)水域遊憩災害防救教育訓練： 防災教育訓練部分，規劃於安南區海佃國小後方臺灣山海圳國家級綠道，111 年 10 月 22 日至 10 月 23 日辦理 2 場(4 梯次)水域遊憩防災教育訓練課程，計 144 人次參與。</p> <p>1. 載客小船管理：</p> <p>(1)為維護載客小船航行安全，每季辦理不定期檢查督導工作；另於 111 年 3 月、6 月、9 月及 12 月，分別對 4 家業者(計 11 艘載客小船)，完成計 44 艘次不定期安全檢查。</p> <p>(2)為提升載客小船業者災害防救能力，保障遊客搭乘安全，分別於 111 年 10 月 31 日上午(官田區烏山頭水庫)及 10 月 31 日下午(柳營區</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>貳、觀光建築及設備</p> <p>觀光建築及設備</p> <p>(一)強化景區整體規劃開發及提升觀光地區環境景觀設施安全與品質</p>	<p>尖山埤水庫)，辦理 2 場載客小船災害防救訓練課程；共計 4 家業者、36 人參與。</p> <p>2. 觀光管筏管理：</p> <p>(1)全國首創四草水域觀光管筏自治條例及相關法令，完成輔導 3 家觀光管筏業者(四草大眾廟、台江漁樂園、旺羅企業社)觀光管筏全數合法化。鑑於環境變遷，相關條文已無法符合實際需求，經本府觀光旅遊局研擬部分條文修正草案提送本市議會審議後，於 111 年 12 月 14 日本市議會第 3 屆第 15 次臨時會決議，下期會議再行提送審議，本府賡續辦理本自治條例部分條文修正事宜。</p> <p>(2)為維護觀光管筏航行安全，每季進行定期、不定期督導及稽查，完善相關服務體驗。另分別於 111 年 12 月 25 日台江漁樂園(8 艘)、111 年 12 月 28 日四草大眾廟(9 艘)之所屬觀光管筏，完成逐艘(計 17 艘)進行定期安全檢查； 111 年 3 月、6 月、9 月及 12 月，分別對 3 家業者抽檢所屬觀光管筏，完成(計 40 艘次)不定期安全檢查。</p> <p>(3)於 111 年 3 月 14 日旺羅企業社(2 艘)之所屬觀光管筏，完成造船技師檢查、丈量及執照期滿換照事宜。</p> <p>(4)為提升觀光管筏業者災害防救能力，保障遊客搭乘安全，於 111 年 10 月 25 日(四草水域)辦理 1 場觀光管筏災害防救訓練課程；共計 3 家業者 14 人參與。</p> <p>1. 市內風景區及景點景觀設施新設、裝置等工程： 七股區台 17 線重要路口導覽指標整合計畫：七股區台 17 線通往七股鹽山道路指標整合，方便遊客旅遊指引，提升旅遊路線景觀環境。</p> <p>2. 提升觀光地區環境景觀品質：</p> <p>(1)南關線觀光旅遊廊帶營造工程-第 2 期： 延續 1 期工程於關廟森林公園投入景觀建設，改善關廟森林公園之休憩空間及導覽系統，持續亮化南關線旅遊廊帶。已於 111 年 5 月完工啟用。</p> <p>(2)倒風內海濱海旅遊廊帶串聯計畫-第 3 期： 接續前期急水溪南堤河濱景觀步道延伸，及連結倒風內海範圍內學甲市區既有的糖鐵散步路線，提供友善環境設施，吸引遊客體驗倒風內海濱海文化特色。已於 111 年 5 月完工啟用。</p> <p>(3)打造虎頭埤、關子嶺及將軍扇型鹽田區域旅遊品牌建設計畫： A. 虎頭埤風景區：以「虎埤泛月、生態觀光基地」為主題，建設全齡式地景休憩設施及富含生態教育之親子環境教育場域，打造生態教育步道計畫，並計畫將蟋蟀館設計成為生態教育館，提供舒適友善互動生態環境。相關工程已於 111 年度完工啟用。 B. 關子嶺風景區：以「復古懷舊」及「禪風意象」為主題，打造關子嶺風景區為懷舊悠閒的溫泉鄉。重塑關子嶺水火同源景觀風貌，改善商店店家營運環境，提升關子嶺老街、步道及碧雲公園</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)加強風景區設施維護，打造優質觀光環境</p>	<p>旅遊環境品質。相關工程已於 111 年度完工啟用。</p> <p>C. 將軍區扇形鹽田：為重現濱海鹽業風華及形塑扇形鹽田地景特色，將目前閒置的鹽灘土地進行活化利用，包含扇鹽地景園區環教設施、扇骨中軸道路修復、生態教育親水藝術平台建置及周遭社區旅遊動線美化等多項工程，打造具地景環境主題之特色旅遊廊帶，預計 112 年下半年完工啟用。</p> <p>(4)新化168特色景點結合西拉雅景觀廊帶工程： 改善新化區內大目降文化園區、南圳綠堤、體育公園等景點設施，並引導遊客由新化 168 道路通往西拉雅國家風景區，創造廊帶式觀光路線。</p> <p>1. 轄管風景區、景點及登山步道設施、設備改善維護暨修繕工程： 完成德元埤荷蘭村內河道邊坡整修、入口紅磚拱橋鋪面改善。葫蘆自然公園屋頂重新除鏽上漆，關子嶺新好漢坡整修與碧雲寺後山步道塑木扶手修繕，並於 111 年 12 月 2 日竣工。另進行楠西區龜丹溫泉體驗池汗水系統設置工程，為防治水污染、確保溫泉區水資源之清潔，於園區建置汗水處理系統並取得簡易排放地面水體許可，預計於 112 年 2 月竣工。</p> <p>2. 雙春濱海遊憩區南側木棧道更新及園區設施修繕工程： 雙春濱海遊憩區西側紅樹林中設置之南北兩向棧道、6 座涼亭，經多年海水、鹽分侵蝕及強風、日曬影響，已顯老舊、損壞。南向棧道部分損壞嚴重已不堪使用。為提升旅遊服務品質，爰於 109 年完成整體棧道規劃及第一期工程，並於 110 年及 111 年第二期工程完成整體南向延伸段棧道之再現，計完成棧道共 456.2M。二期工程於 111 年 5 月 6 日竣工。</p> <p>3. 關子嶺碧雲公園整體環境提升案： 第二期改善停車場鋪面及陰井設施及木棧道欄杆設施等，增設步道設施及全區燈具管線配置等以提升觀光設施安全及遊憩品質，第二期工程業於 111 年 12 月 26 日竣工。</p> <p>4. 雙溪及糖鐵自行車道環境品質優化工程： 進行濱海景點環境品質優化，包括雙春濱海遊憩區欄杆及平臺更新、急水溪自行車道欄杆除鏽上漆、將軍溪自行車道設施除鏽上漆及學甲糖鐵自行車道設施維護等，於 111 年 11 月 3 日竣工。</p> <p>5. 運河光流域示範景點展品改善工程： 完成大魚的祝福展品整體耐候漆塗佈及木料全面替換成塑木，藉由本案修繕延續旅遊亮點，有效增進遊憩服務品質，木作更替材質延長使用年限，減少後續維護頻率及修繕經費，於 111 年 9 月 15 日竣工。</p> <p>6. 關子嶺天梯至嶺頂公園木棧道整修工程： 改善天梯主體及天橋暨周邊棧道等設施汰舊換新及燈具照明改善更新等，提升溫泉區居民及遊客行的安全，於 111 年 10 月 29 日竣工。</p> <p>7. 黃金海岸方舟周邊立面改善及環境優化案： 鑒於黃金海岸廊帶公園於後疫情時代成為國旅熱點，且親子共遊成為趨勢，黃金海岸廊帶公園漸漸成為外地遊客踏浪及親子共遊之戶外景點，廁間使用需求越來越多元化，為因應此需求進行廁間優化工程，本工程計更新既有男、女廁所老舊搗擺及便器，並於男、女廁各新增</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>參、一般行政</p> <p>行政管理</p> <p>提升為民服務品質與內部效率</p> <p>肆、其他成果</p> <p>新冠肺炎疫後觀光振興作為</p>	<p>1 處親子廁所、各新增 1 處穆斯林友善廁所及更新戲水踏浪遊客沖水清潔設施，於 111 年 11 月 11 日竣工。</p> <p>8. 安平遊憩碼頭建物安全空間優化工程： 完成安平遊憩碼頭建物無障礙坡道除鏽及抽換鋪面，藉由本案修繕促使建物機能提昇，有效增進遊憩服務品質，全案採仿木鋪面抽換，延長使用年限，減少後續維護頻率及修繕經費。另階梯全面採仿木材質，融入原始環境氛圍，並採內嵌防滑設計，維護遊客使用安全，於 111 年 9 月 15 日竣工。</p> <p>1. 落實管考民眾陳情案件： 111 年對市民陳情案件均依規定程序辦理，經統計依限於 7 個工作天辦結答覆率達 80%，符合目標規定。</p> <p>2. 加強為民服務電話禮貌： 為提升對市民電話服務品質，111 年市府研考會實施電話禮貌測試 2 次，成績獲列「優」及「優等」，符合目標規定。</p> <p>3. 提升公文辦理績效： 經統計 111 年全年公文處理平均天數為 1.78 天，未來將持續加強逾期公文稽催，並通知主管加強督導所屬，以提高公文處理績效。</p> <p>4. 健全採購制度提升品質： 111 年度配合會計室完成 110 年度內控制度年度稽核作業，112 年度將俟會計室完成 111 年度內控制度檢討及修正後辦理年度稽核作業。</p> <p>1. 觀光產業紓困與輔導： (1) 提供委外合作夥伴適當紓困措施： 提供龜丹溫泉體驗池委託經營管理案、雙春濱海遊憩區委託經營專業服務案、德元埤荷蘭村部分空間委託經營管理案、葫蘆埤自然公園展售館一、二樓部分空間出租案、安平遊憩碼頭建築物一、二樓飲食店空間短期出租案、黃金海岸方舟部分空間委託經營管理案及黃金海岸方舟地下室租賃契約案等委外合作夥伴減收租金或權利金逾 13.5 萬元。</p> <p>(2) 配合交通部觀光局「交通部觀光局獎助直轄市及縣(市)」府推動溫馨防疫旅宿實施要點」辦理防疫旅館補助：111 年防疫旅館獎助：自 111 年 1 月 27 日至 111 年 12 月 31 日止，計有 57 家業者 10,461 筆送件已核撥 6,213 筆，補助金額 7,614 萬 9,000 元，審核通過率 68.92%，持續辦理撥款。</p> <p>(3) 觀光發展基金水火同源八家店舖 111 年租金減收及因工程施工期影響營業免收租金，共計減(免)收 32 萬 894 元，以減緩疫情對業者的衝擊。</p> <p>(4) 溫泉水使用費減收：111 年關子嶺及龜丹溫泉區 37 家業者採減收 3 個月 3 成溫泉基本費，計 29 萬 3,580 元。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(5)因應防疫政策調整，會同本府衛生局對旅宿業者加強防疫宣導，另針對防疫旅宿回歸常態經營向旅宿業者加強「旅宿住客確診、視訊、後送、清消作業規範」、「外語視訊服務醫療院所清單」及「旅宿業自行揭露是否收住7天自主防疫旅客」等在職訓練及宣導相關因應措施。</p> <p>(6)本府觀光旅遊局為協助防疫旅館業者退場後之住宿提升，爰訂定「補助本市防疫旅宿回歸常態經營計畫」，於平日每日每房補助500元，補助總預算為80萬元，共24家旅宿業者申請補助，申請補助房間數共計2,301間。</p> <p>2. 觀光產業振興與行銷：</p> <p>(1)首創「觀光復原者聯盟」：為鼓勵確診者康復後出遊市場，兼顧疫後振興、社會關懷，並協助本市觀光產業提早佈局疫後觀光市場，推出「觀光復原者聯盟」活動。共95家觀光產業響應（含66家旅宿業及29家觀光工廠、伴手禮、特色餐廳及租車業者），相較110年同期增加住宿率10%，約帶動1萬房住宿，換算觀光產值逾3,300萬元。</p> <p>(2)休閒農業旅遊行銷推廣計畫：</p> <p>A. 輔導休閒農業業者交通、餐食、購物、導覽解說與活動進行等旅遊接待能量，使其更切合旅遊市場的需求與實際操作，以達有效吸引旅客至臺南觀光旅遊，促成在地休閒農業觀光產業永續發展。</p> <p>a. 遴選5家潛力業者進行場域改造，提升接待團客能量及服務品質。</p> <p>b. 辦理旅行業、自媒體團、媒體團、旅行商業同業公會四梯次體驗活動，促進產業交流及聯繫。</p> <p>c. 辦理旅行業者媒合會1場共119個單位參與、成果發表會，民視新聞、東森電視及中國時報等電視及平面媒體露出超過50則。</p> <p>B. 推動送客機制7,348人，創造逾4,638萬元產值。</p> <p>(3)「臺南 x 高雄 雙城歡喜迎財神」集章活動：111年1月28日至2月16日辦理，備好禮迎接遊客至臺南、高雄廟宇祈福集章，吸引20萬人次參與。</p> <p>(4)「國家級邊緣人臺南限定優惠活動」：因應中央振興五倍券加碼券，針對未抽中之民眾(共27組身分證末2碼)，以網路流行語「國家級邊緣人」作為行銷話題，推行「國家級邊緣人臺南限定優惠活動」，邀請本市包含食、宿、遊、購、行各式觀光相關業者提出限定優惠，優惠使用期限最晚至111年4月30日(同五倍券使用期限)；自110年12月19日發布，111年1月19日另推出2.0版，多納入11組紙本藝Fun券身分證號碼，自110年12月19日發布起，至111年4月30日止，共68家業者參與，且活動頁面累計逾18萬點閱。。</p> <p>(5)載客小船及觀光管筏營運支持計畫：為協助業者度過難關，購買依臺南市載客小船管理自治條例、臺南市四草水域觀光管筏管理自治條例申請許可經營業者(不含公營業者，共5家)票券，總計購買船票約1千張，金額逾15.5萬，所購船票用於活動行銷宣傳。</p> <p>(6)辦理景區振興活動：為活絡疫後景區觀光活力，於111年6月18日至</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	19日、111年7月2日至3日辦理2022德元埤荷蘭村休日市集；並於111年7月9日至10日、7月16日至17日辦理2022葫蘆埤自然公園夏日湖畔 Fun 樂共計2場活動，吸引逾1.1萬人次參與。