

# 統計應用分析報告

## 111年大型觀光活動人次統計分析

臺南市政府觀光旅遊局

112年9月

## 摘要

本分析報告主要針對本府觀光旅遊局111年度大型觀光活動人次統計資料進行論述，以瞭解本市大型觀光活動參與人次規模、舉辦地點、活動性質、辦理時序及天候條件等情形，分析結果摘要如下：

本市111年大型觀光活動概況：

- 共計21項大型觀光活動，其中有14場是歷年辦理，有7場為111年度首次辦理的活動。
- 111年全年觀光活動吸引超過156萬7,497人次參與。依人數規模排序，以「2022安平遊憩碼頭國際IP裝置展出案(米奇與好朋友CHILL遊臺南)」參觀達108 萬人次居冠，其次為2022臺南夏日音樂節—將軍吼(含煙火施放)、2022臺南聖誕燈節及市集活動，皆吸引6萬人次參與。
- 依辦理行政區分析，以中西區舉辦5項活動最多，其次為安平區及新化區舉辦4項活動居次，新營區、官田區及柳營區各有3項活動居三。
- 依活動性質分析，以產業相關活動居多共計9項。
- 依辦理時序（四季活動）分析，分別為6場春季、6場夏季活動、5場秋季活動，及4場冬季活動。
- 歷年舉辦活動近3年人次分析：2020-2022因受疫情影響，活動參與人次多少受到疫情影響，其中最嚴重的是2020臺南五月音樂季因疫情停辦，2021虎頭埤阿勃勒花季也是因疫情停辦。而2021臺南夏日音樂節將軍吼因疫情採總量管制，首次採線上預約報名。此外，臺南楠西梅嶺賞螢季自2020疫情後，已連續三年採線上預約；臺南七股海鮮節-觀光赤嘴園挖文蛤體驗及森山市集也自2021年起採總量管

制或採單一入口控管人流方式辦理，提供活動品質。

- 季節與活動類型分析：春季以地景及產業各有2場次居多，夏季以地景有3場次居多，秋季以產業有3場次居多，冬季以產業有2場次居多。
- 結論與建議：未來將持續推動具代表性之大型觀光活動，以打造地方特色產業提供活動知名度，持辦理創新活動，也藉由活動促進公司單位合作，善用問卷調查了解遊客消費行為及滿意度。

# 目錄

頁次

## 摘要

壹、前言.....	4
貳、前言.....	4
參、研究目的.....	4
肆、資料說明.....	4
伍、111年大型觀光活動人次統計分析.....	5
一、依人次規模排序.....	5
二、依辦理行政區分析.....	6
三、依活動性質分析.....	9
四、依辦理時序(季節)分析.....	11
五、歷年舉辦活動近3年人次分析.....	13
六、季節與活動類型分析.....	15
陸、結論與建議.....	17

## 壹、前言

觀光：「一種基於休閒、業務、或其他非以賺取報酬為目的，而到日常生活範圍以外之地方，且停留不超過一年的旅行活動。」，觀光的目的是除了度假、休閒、遊憩，也包含商務、探訪親友、健康醫療、求學、遊學、參加會議展覽等。「觀光」也是無煙囪產業，各地也都透過結合在地文化與特色，舉辦各類大型觀光活動，希望吸引遊客到訪參加觀光活動，帶動觀光人潮，藉此凝聚地方認同、塑造在地形象、活絡當地產業，進而行銷整體觀光城市發展。

## 貳、研究目的

臺南是文化、美食、歷史古都，各區每年也都舉辦各式各項觀光活動吸引遊客來臺南旅遊。因此，辦理大型觀光活動是展現地方文化、產業特色及魅力之最佳媒介。藉由每年舉辦大型觀光活動，除帶動地方產業之發展，也能夠持續打造地方特色品牌，進而創造地方獨特形象。

為瞭解分析本局辦理大型觀光活動吸引遊客程度，將111年度辦理之大型觀光活動，依照人次規模、辦理行政區、活動性質、辦理時序(季節)、歷年舉辦活動近3年人次分析、季節與活動類型分析等共六大面向來分析遊客行為模式，並依此作為未來辦理各項活動之依據與建議。

## 參、資料說明

本分析報告針對各項統計分析資料，定義如下：

- 一、 **大型觀光活動**：參酌「臺南市辦理大型群聚活動安全管理要點」第2點規定，以本局主辦預計參加或聚集人數達一千人以上，且持續二小時以上之下列活動，方納入本報告統計。
- 二、 **參加人次**：由主辦單位統計參加人次。

## 肆、111年大型觀光活動人次統計分析

### 一、依人次規模排序：

111年全年觀光活動共計吸引超過156萬7,497人次參與，依照參加人次規模排序(如表1)，以「安平遊憩碼頭國際IP裝置展出案(米奇與好朋友CHILL遊臺南)」參觀人數達108萬人次居冠，主要因活動展期長達53天，水上及陸上皆有裝置並有夜間燈光秀，設有迪士尼專屬快閃店，且鄰近安平商圈，加上當時尚屬疫情期間，很多遊客無法出國遊玩，所以活動期間吸引眾多遊客前往拍照打卡及採買迪士尼周邊商品。其次為「臺南夏日音樂節—將軍吼(含煙火燃放)」及「臺南聖誕燈節及市集活動」，活動期間皆吸引6萬人次。以行政區來說，以安平區、將軍區、中西區及新營區所辦理之3項活動，吸引比較多民眾參加，未來可以持續在此4個區域辦理大型特色活動。

111年全年觀光活動總共計21場，其中有14場是歷年舉辦，僅「安平遊憩碼頭國際IP裝置展出案(米奇與好朋友CHILL遊臺南)」、「愛在臺南浪漫燈海」、「泰迪熊in新營」、「葫蘆埤夏日湖畔FUN樂」、「德元埤休日市集」、「東山咖啡市集活動」及「虎頭埤神釣手」等7場，為111年度首次辦理的活動。

表1-111年大型觀光活動參加人次規模排序表

單位：人次

項次	活動名稱	參加人次	歷年舉辦
1	安平遊憩碼頭國際IP裝置展出案 (米奇與好朋友CHILL遊臺南)	1,080,000	否
2	臺南夏日音樂節—將軍吼(含煙火 燃放)	60,000	是
3	臺南聖誕燈節及市集活動	60,000	是

4	愛在臺南浪漫燈海	55,347	否
5	臺南餐酒嘉年華	50,000	是
6	森山市集	40,000	是
7	泰迪熊in新營	40,000	否
8	臺南城市音樂節暨貴人散步音樂節	35,000	是
9	德元埤荷蘭村風車節	33,000	是
10	虎頭埤阿勃勒花季	19,112	是
11	新營甜蜜節	18,500	是
12	臺南關子嶺溫泉美食節	16,930	是
13	臺南七股海鮮節	12,508	是
14	東山咖啡市集活動	10,000	否
15	德元埤休日市集	9,000	否
16	臺南楠西梅嶺賞螢季	7,930	是
17	臺南水域遊憩體驗活動	5,000	是
18	臺南五月音樂季	4,735	是
19	虎頭埤神釣手	4,000	否
20	葫蘆埤自然公園童趣節	3,435	是
21	葫蘆埤夏日湖畔FUN樂	3,000	否
<b>總計</b>		<b>1,567,497</b>	

資料來源：臺南市政府觀光旅遊局

## 二、依辦理行政區分析：

透過各區特色活動之推廣，以帶動各地區觀光產業活絡及經濟發展。依照行政區劃分(如表2)，以中西區舉辦5項活動最多，配合中西區特色景點(如南美館2館、河樂廣場)舉辦活動，以吸引遊客前往參加，舉辦「森山市集」、「臺南餐酒嘉年華」、「東山咖啡市集活動」、「臺南城市音樂節暨貴人散步」及「臺南聖誕燈節及市集活動」。

其次，以安平區及新化區4項活動居次，安平區於西拉雅廣場舉辦「愛在臺南浪漫燈海」、安平遊憩碼頭舉辦「安平遊憩碼頭國際IP裝置展出案(米奇與好朋友CHILL遊臺南)」、億載金城舉辦「臺南城市音樂節暨貴人散步」、臺南運河舉辦「臺南水域遊憩體驗活動」；新化區於虎頭埤舉辦「臺南五月音樂季」、「虎頭埤阿勃勒花季」、「虎頭埤神釣手」及「臺南水域遊憩體驗活動」。

新營區、官田區及柳營區各有3項活動居三，新營區於新營天鵝湖及新營鐵道文化園區舉辦「新營甜蜜節」、南瀛綠都心公園舉辦「泰迪熊in新營」、新營文化中心及新營鐵道地景公園舉辦「臺南聖誕燈節及市集活動」；官田區於葫蘆埤自然公園舉辦「葫蘆埤自然公園童趣節」、「葫蘆埤夏日湖畔FUN樂」及「臺南水域遊憩體驗活動」；柳營區於德元埤荷蘭村舉辦「德元埤休日市集」、「德元埤荷蘭村風車節」、「臺南水域遊憩體驗活動」。

表2-111年大型觀光活動舉辦行政區統計表

活動名稱	舉辦地點	行政區
愛在臺南浪漫燈海	西拉雅廣場	安平區
葫蘆埤自然公園童趣節	葫蘆埤自然公園	官田區
葫蘆埤夏日湖畔FUN樂	葫蘆埤自然公園	官田區
臺南楠西梅嶺賞螢季	梅嶺風景區	楠西區
臺南五月音樂季	虎頭埤風景區	新化區
虎頭埤阿勃勒花季	虎頭埤風景區	新化區
虎頭埤神釣手	虎頭埤風景區	新化區
新營甜蜜節	天鵝湖、鐵道文化 園區	新營區
臺南七股海鮮節	七股區各景點	七股區
臺南夏日音樂節—將軍吼(含煙火)	將軍漁港	將軍區



施放)		
安平遊憩碼頭國際IP裝置展出案 (米奇與好朋友CHILL遊臺南)	安平遊憩碼頭	安平區
臺南關子嶺溫泉美食節	關子嶺溫泉區	白河區
德元埤荷蘭村風車節	德元埤荷蘭村	柳營區
德元埤休日市集	德元埤荷蘭村	柳營區
森山市集	南美館2館	中西區
臺南餐酒嘉年華	河樂廣場	中西區
東山咖啡市集活動	新光三越臺南新 天地小西門廣場	中西區
臺南城市音樂節暨貴人散步	億載金城 中西區各展館	安平區 中西區
泰迪熊in新營	南瀛綠都心公園	新營區
臺南聖誕燈節及市集活動	河樂廣場、新營文 化中心、新營鐵道 地景公園	中西區、 新營區
臺南水域遊憩體驗活動	臺南運河、虎頭埤 風景區、葫蘆埤自 然公園、四鯤鯓、 黃金海岸、德元埤 荷蘭村	安平區、 新化區、 官田區、 柳營區、 南區

資料來源：臺南市政府觀光旅遊局整理

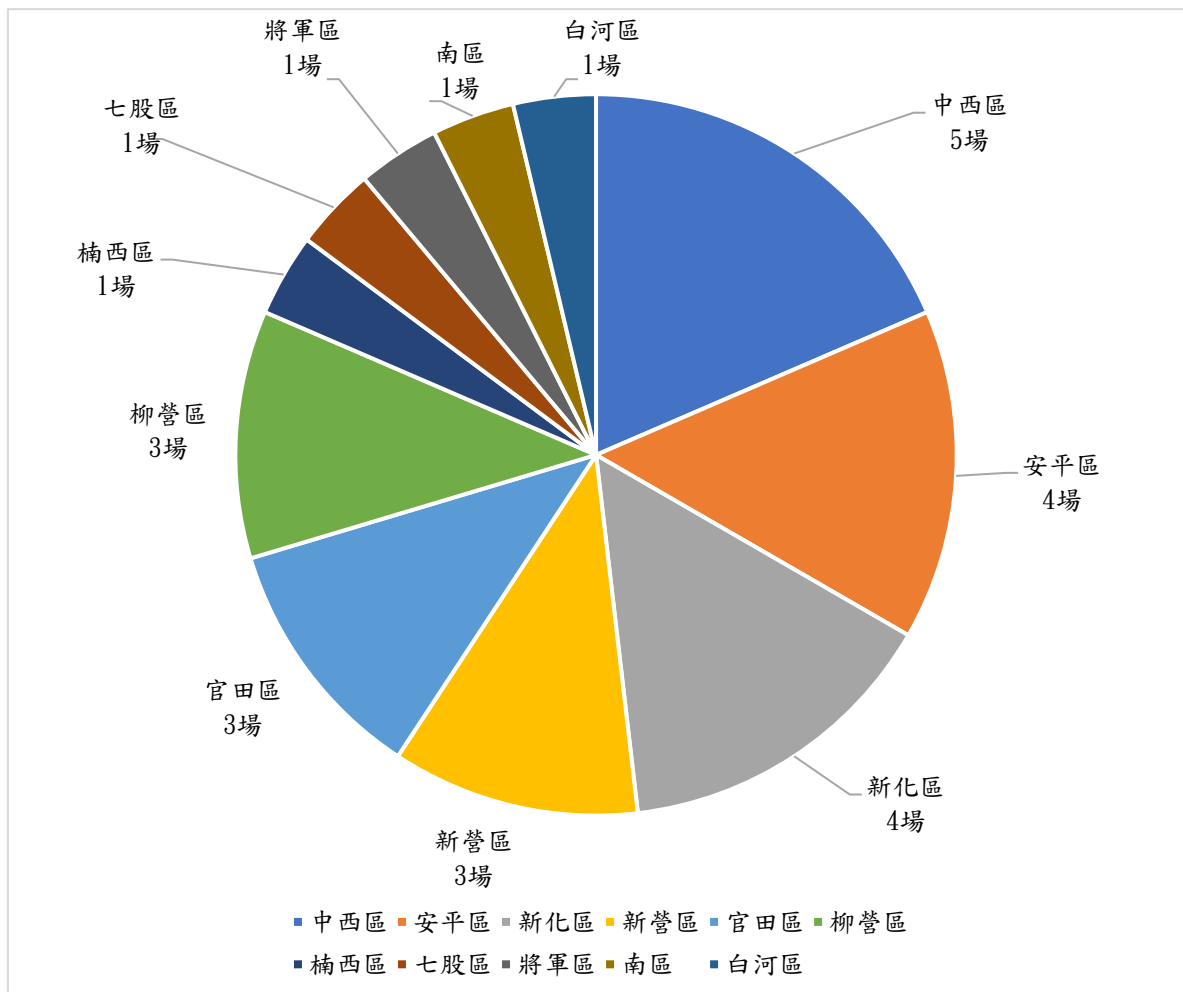


圖1-111年大型觀光活動舉辦行政區統計(單位:行政區)

### 三、依活動性質分析：

就活動性質類別來分，以產業相關活動居多共計9項，如「臺南楠西梅嶺賞螢季」、「臺南七股海鮮節」、「臺南關子嶺溫泉美食節」、「東山咖啡市集活動」等活動，以結合特方產業、生態資源等為主題，或者結合特色市集、社區農漁特產市集等方式來推廣，以帶動地方經濟產業之發展，也是辦理活動主要目的之一。此外，如「臺南聖誕燈節及市集活動」雖屬節慶活動，但也配合辦理音樂及市集等多元性內容，讓整體節慶活動更加豐富多彩，也成功吸引眾多遊客前往參加同樂。

表3-111年大型觀光活動性質統計表

活動名稱	活動性質			
	音樂	產業	節慶	地景
愛在臺南浪漫燈海			★	
虎頭埤神釣手		★		
葫蘆埤自然公園童趣節				★
臺南楠西梅嶺賞螢季		★		
臺南五月音樂季	★			
虎頭埤阿勃勒花季				★
臺南水域遊憩體驗活動				★
德元埤休日市集				★
葫蘆埤夏日湖畔FUN樂				★
新營甜蜜節		★		
臺南七股海鮮節		★		
臺南夏日音樂節—將軍吼(含煙火施放)	★			
安平遊憩碼頭國際IP裝置展出案(米奇與好朋友CHILL遊臺南)			★	
臺南關子嶺溫泉美食節		★		
德元埤荷蘭村風車節				★
森山市集		★		
臺南餐酒嘉年華		★		
臺南城市音樂節暨貴人散步音樂節	★			
泰迪熊in新營				★
東山咖啡市集活動		★		
臺南聖誕燈節及市集活動		★	★	
小計	3	9	3	7

資料來源：臺南市政府觀光旅遊局整理

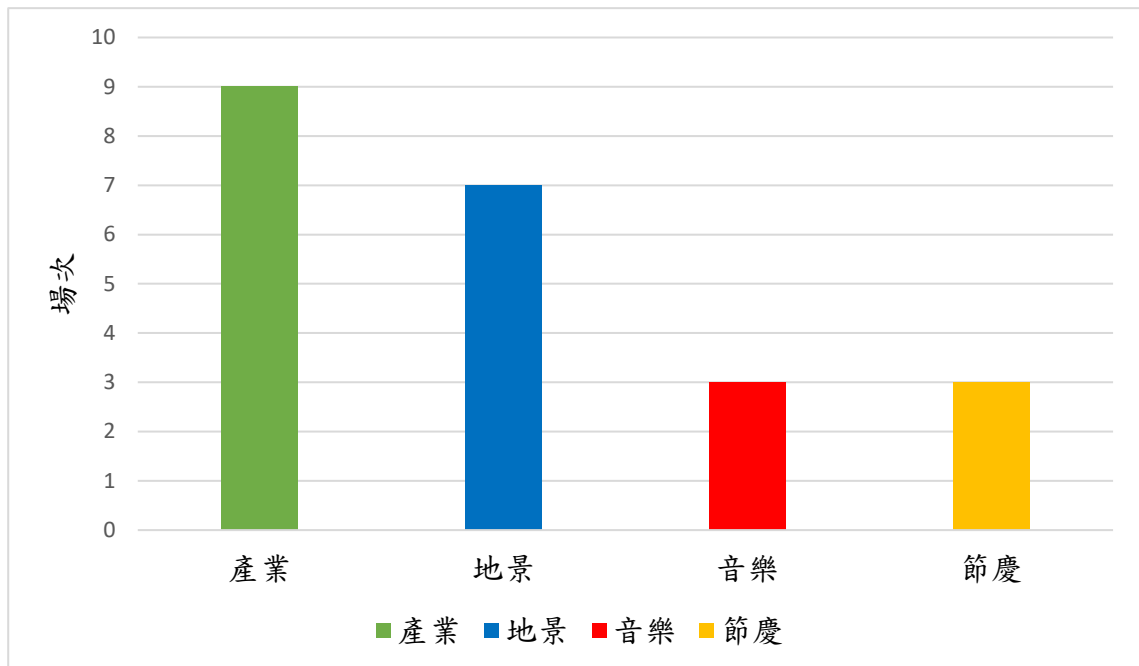


圖2-111年大型觀光活動活動性質統計(單位:場次)

#### 四、依辦理時序(四季活動)分析：

111年全年共計21項大型觀光活動，「臺南楠西梅嶺賞螢季」、「虎頭埤阿勃勒花季」這兩個活動會受到季節天候影響，賞螢季必須搭配螢火蟲生態期、阿勃勒花季須配合開花時節辦理。暑假期間也為了讓親子、青少年有適當的娛樂活動，辦理如「新營甜蜜節」、「臺南七股海鮮節」、「臺南夏日音樂節—將軍吼(含煙火施放)」等特色活動，邀請遊客到濱海地區遊玩、吃美味海鮮。入秋後，配合在關子嶺溫泉區辦理「臺南關子嶺溫泉美食節」，鼓勵民眾在冬季前之泡湯淡季，也可前往關子嶺周邊地區旅遊，順道推廣當地特色泥漿溫泉、桶仔雞及山產料理、東山咖啡、椪柑等農特產品，中西區也辦理「森山市集」、「臺南餐酒嘉年華」等活動。冬季活動中配合聖誕節辦理「東山咖啡市集活動」、「臺南聖誕燈節及市集活動」，以上各場次活動也在天氣晴朗下順利辦理完畢。

表4-111年大型觀光活動依辦理時序(季節)統計表

項次	活動名稱	舉辦日期	活動天數	季節
1	愛在臺南浪漫燈海	2/12-3/27	44	春
2	虎頭埤神釣手	3/27	1	春
3	葫蘆埤自然公園童趣節	4/2-4	3	春
4	臺南楠西梅嶺賞螢季	4/16-5/1 (4/16-17、4/23-24、 4/30-5/1)	6	春
5	臺南五月音樂季	4/30-5/1	2	春
6	虎頭埤阿勃勒花季	5/21-5/29 (5/21-22、5/28-29)	4	春
7	臺南水域遊憩體驗活動	5/29-10/16 (臺南運河5/29、 10/16；虎頭埤6/3、 4、5、11、12；葫蘆 埤7/9、10、16、 17；四鯤鯓8/27、 28、9/3、4；黃金海 岸9/17、18；德元埤 10/1、2、8、9、10)	22	夏秋
8	德元埤休日市集	6/18-6/19、7/2-7/3	4	夏
9	葫蘆埤夏日湖畔FUN樂	7/9-10、7/16-17	4	夏
10	新營甜蜜節	7/16-17、7/30-31	4	夏
11	臺南七股海鮮節	7/9-8/27 (7/9-10、7/23-24)	4	夏
12	臺南夏日音樂節—將軍 吼(含煙火施放)	8/27-28	2	夏
13	安平遊憩碼頭國際IP裝 置展出案(米奇與好朋友 CHILL遊臺南)	9/9-10/31	53	秋
14	臺南關子嶺溫泉美食節	9/17-10/16 (9/17-18、10/1-2、 10/15-16)	6	秋

15	德元埤荷蘭村風車節	10/22-11/4	14	秋
16	森山市集	10/28-30	3	秋
17	臺南餐酒嘉年華	10/29-30	2	秋
18	臺南城市音樂節暨貴人散步音樂節	11/3-6	4	冬
19	泰迪熊in新營	11/10-12/12	33	冬
20	東山咖啡市集活動	12/24-25	2	冬
21	臺南聖誕燈節及市集活動	111/12/4-112/1/3 (12/4、12/11、12/17-18、12/24)	5	冬

資料來源：臺南市政府觀光旅遊局整理

## 五、歷年舉辦活動近3年人次分析

111年全年觀光活動21場中雖有14場是歷年舉辦，但每場活動舉辦屆數不一致，擬僅針對近3年來參與人次進行分析。2020-2022因受疫情影響，活動參與人次多少受到疫情影響，其中最嚴重的是2020臺南五月音樂季因疫情停辦，2021虎頭埤阿勃勒花季也是因疫情停辦。而2021臺南夏日音樂節將軍吼因疫情採總量管制，採線上預約報名，現場參與人次與2020及2022年相比，差異比較大，活動連續兩天逾13,300人次參與，線上直播觀看人數超過25萬人次，兩天直播觀看人數超過45萬人次。此外，臺南楠西梅嶺賞螢季自2020疫情後，已連續三年採線上預約、總量管制辦理，不僅控管遊客，維持生態也讓賞螢品質提升；臺南七股海鮮節-觀光赤嘴園挖文蛤體驗也自2021年起採總量管制，維持活動體驗品質；森山市集自2021年起採單一入口，控管場內人人流方式辦理，也提升了參觀市集及看表演的品質。

綜上，雖然近三年疫情打亂很多活動原有的規劃與安排，但透過重新調整及規劃，也找出不同活動適合的辦理方式，不僅維持活

動品質也能兼顧遊客滿意度及需求，達到雙贏之效果。

表5-歷年舉辦活動近3年人次統計表

單位：人次

項次	活動名稱	近3年參加人次			備註
		2020	2021	2022	
1	葫蘆埤自然公園童趣節	3,917	6,988	3,435	
2	臺南五月音樂季	-	5,427	4,735	2020疫情停辦
3	臺南楠西梅嶺賞螢季	7,460	6,910	7,930	2020疫情後，改為線上預約，總量管制辦理
4	虎頭埤阿勃勒花季	11,833	-	19,112	2021疫情停辦
5	新營甜蜜節	5,000	16,000	18,500	2020首次辦理，2020-2021辦理1場(2天)，2022辦理(4天)
6	臺南夏日音樂節—將軍吼 (含煙火施放)	60,000	13,300	60,000	2021因疫情總量管制
7	臺南七股海鮮節	18,760	7,028	12,508	
8	臺南水域遊憩體驗活動	6,496	4,928	5,000	
9	臺南關子嶺溫泉美食節	30,000	22,414	16,930	
10	德元埤荷蘭村風車節	61,072	45,371	33,000	
11	臺南餐酒嘉年華	-	20,000	50,000	2021首次辦理
12	森山市集(南美館2館創意 集客活動)	50,000	20,000	40,000	
13	臺南城市音樂節暨貴人散步 音樂節	50,000	34,391	35,000	
14	臺南聖誕燈節及市集活動	48,000	50,000	60,000	

資料來源：臺南市政府觀光旅遊局

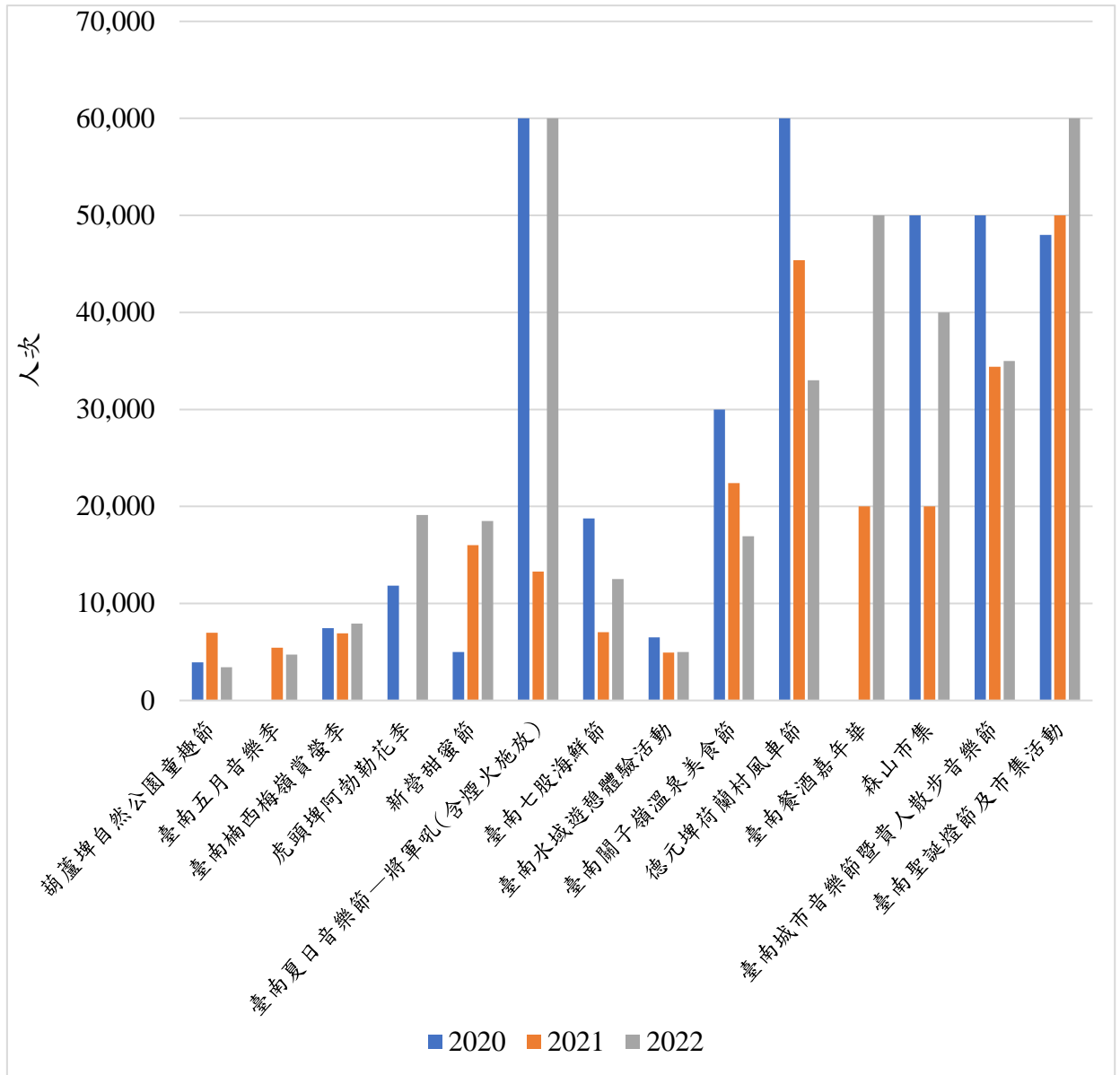


圖3-歷年舉辦活動近3年人次分析(單位:人次)

## 六、季節與活動類型分析

針對21項之活動與活動類型分析，其中春季以地景及產業各有2場次居多，節慶及音樂各有1場次；夏季以地景有3場次居多，產業及音樂各有2場次；秋季以產業有3場次居多，地景2場次，節慶1場次；冬季以產業有2場次居多，音樂、地景及節慶各1場次。



表6-111年大型觀光活動季節及產業類型分析表

項次	活動名稱	季節	活動類型
1	愛在臺南浪漫燈海	春	節慶
2	虎頭埤神釣手	春	產業
3	葫蘆埤自然公園童趣節	春	地景
4	臺南楠西梅嶺賞螢季	春	產業
5	臺南五月音樂季	春	音樂
6	虎頭埤阿勃勒花季	春	地景
7	臺南水域遊憩體驗活動	夏秋	地景
8	德元埤休日市集	夏	地景
9	葫蘆埤夏日湖畔FUN樂	夏	地景
10	新營甜蜜節	夏	產業
11	臺南七股海鮮節	夏	產業
12	臺南夏日音樂節—將軍吼(含煙火施放)	夏	音樂
13	安平遊憩碼頭國際IP裝置展出案 (米奇與好朋友CHILL遊臺南)	秋	節慶
14	臺南關子嶺溫泉美食節	秋	產業
15	德元埤荷蘭村風車節	秋	地景
16	森山市集	秋	產業
17	臺南餐酒嘉年華	秋	產業
18	臺南城市音樂節暨貴人散步音樂節	冬	音樂
19	泰迪熊in新營	冬	地景
20	東山咖啡市集活動	冬	產業
21	臺南聖誕燈節及市集活動	冬	產業、節慶

資料來源：臺南市政府觀光旅遊局整理

## 伍、結論與建議

### 一、打造地方特色產業及提升活動知名度

持續推動年度或月份具代表性的大型觀光活動，如「臺南夏日音樂節—將軍吼(含煙火施放)」、「臺南城市音樂節」、「森山市集」、「臺南聖誕燈節及市集活動」等，除了聚焦強化臺南城市觀光品牌鮮明度及獨特性之外，亦能加深國內外觀光行銷的深刻記憶點。

### 二、創新活動宣傳行銷

本局將持續結合臺南特色景點、與國際知名IP等合作推出創意活動，重新創造觀光新亮點，吸引遊客重遊及增加周邊商圈觀光效益。列舉近年創新(首創)活動因辦理成效良好，變成每年年度辦理活動之案例，並說明如下：

#### (一)森山市集

2019年1月28日臺南市美術館2館正式開館，本局於同年(2019)在該場地首次舉辦「森山市集」廣獲好評，超過60攤以上特色市集參與，參與人數兩天超過2萬人次，之後每年延續結合並規劃「市集、藝文表演、互動式工作坊」，每年皆有超過百家特色店家參與，至2022年已辦理4屆。

#### (二)新營集客活動(2021改為新營甜蜜節)

新營長勝營區2020年3月重劃後創造出多元化的開放空間，保留林蔭、生態及軍方舊建築遺蹟，具備完善的公共設施及休憩環境，本局於同年(2020)於該場地舉辦「新營集客活動(2020親新好時節)」，活動兩

天吸引超過5,000人次參與，也推廣臺南新完工之景點。2020年底新營鐵道地景公園完工，本局於2021於該場地辦理「新營集客活動(改為2021新營甜蜜節)」，活動兩天吸引超過16,000人次。2022年延續於新營鐵道文化園區，並增加於新營天鵝湖各辦理2天活動，活動期間也吸引18,500人次參與。

### (三)臺南餐酒嘉年華

2021臺南餐酒嘉年華首次在河樂廣場辦理，為全台首度公部門與在地業者合作舉辦，開啟全臺餐酒文化活動風氣，透過不同的角度與視野深度更深入了解並愛上臺南，讓臺南成為國內外遊客每年必訪的旅遊勝地，2021年超過2萬人次參與，2022年總共集結了逾50家在地美食、餐酒業者與知名飯店，地下層為臺傲日威士忌酒展，結合超過80攤調酒與威士忌攤位，與全臺逾200名的調酒師齊聚現場，活動兩天人潮川流不息，兩天活動總計吸引逾5萬人次到場參與。

## 三、藉由活動促進公私單位合作

透過公私部門及民間單位合作，以增加在地業者、社區等的參與感，提升整體觀光產業品質及產值。

## 四、善用問卷調查了解遊客消費行為及滿意度

### (一)辦理問卷調查(紙本或電子)

大型活動也可委託廠商辦理問卷調查(紙本及電子)，除蒐集遊客基本資料外，有可進一步瞭解遊客消費行為(如住宿、交通、餐飲、購物等消費)、對活動整體安排及滿意度等，以作為來年活動改善之參考。

### (二)電信大數據蒐集及分析

建議大型觀光活動可搭配電信大數據蒐集及分析，以瞭解遊客來臺南參加活動之人數、性別、年齡別、國籍別、旅遊地點、停留時間及重遊率等遊客輪廓資訊。藉此推估遊客旅遊行為、喜好及動向等觀光訊息，進而評估遊客可能帶來之經濟效益，作為研擬國際與國內觀光個人化行銷及擬定宣傳策略之依據，提升本市整體觀光服務品質之外，更進一步加強行銷力道及效益，並可提高觀光競爭力與國際能見度。