

統計應用分析報告

臺南市政府觀光旅遊局轄管委外
園區型風景區 106 年-110 年入園人
數統計分析

臺南市政府觀光旅遊局

111 年 7 月

摘要

本分析報告針對本府觀光旅遊局風景區管理科轄管委外園區型風景區 106 年-110 年入園人數統計資料進行論述，以了解影響景區入園人數的因素，分析結果敘明如下。

- 一、分析範圍包括官田區之葫蘆埤自然公園、柳營區之德元埤荷蘭村、北門區之雙春濱海遊憩區及楠西區之龜丹溫泉體驗池四委外園區型風景區，入園人數以德元埤荷蘭村最多，110 年的平均每月入園人數為 23,951 人。
- 二、依時序分析，龜丹溫泉體驗池 7 月到 9 月的平均每月入園人數(1,234 人)低於年平均每月入園人數(2,213 人)，12 月到 2 月(3,300 人)則相反。
- 三、依疫情因素分析，109 年除龜丹溫泉體驗池外，各景區平均每月入園人數皆低於 108 年的平均每月入園人數，110 年 1 月到 4 月因疫情趨緩，各景區平均每月入園人數皆高於 109 年同期，微解封後各景區的 7 月入園人數皆低於封園前。
- 四、依活動因素分析，葫蘆埤自然公園及德元埤荷蘭村舉辦活動的月份入園人數皆高於平均每月入園人數。
- 五、依電視劇因素分析，電視劇播出後連續三個月雙春濱海遊憩區平均每月入園人數(8,815 人)皆高於年平均每月入園人數(4,905 人)。

目錄

| | 頁次 |
|------------------|----|
| 摘要..... | 1 |
| 目錄..... | 2 |
| 一、前言..... | 3 |
| 二、研究目的..... | 3 |
| 三、資料說明..... | 4 |
| 四、統計分析..... | |
| (一) 時序因素影響..... | 5 |
| (二) 疫情因素影響..... | 6 |
| (三) 活動因素影響..... | 11 |
| (四) 電視劇因素影響..... | 14 |
| 五、結論及建議..... | 15 |

一、前言

觀光產業被喻為無煙囪工業，2019 年臺灣觀光產業的產值佔我國 GDP 比重約為 4.4%(溫潤身，2019)，創造了龐大的就業機會及商機，顯見觀光產業對經濟發展的影響不容小覷。近年來臺灣各級政府將觀光視為重點發展項目，從中央到地方都希望以觀光帶動發展，重新盤點在地資源，行銷與推廣在地旅遊，提升觀光產業之發展。

觀光不僅是城市記憶的瀏覽，更是在地情感與民眾的連結，推動觀光除了可以平衡城鄉發展，提供大量就業機會，也能支撐地方經濟，帶動相關產業發展。各級地方政府及民間團體亦希望透過形塑地方特色，藉此創造地方認同與景區亮點，融合在地文化串聯區域觀光發展，發展在地觀光品牌。

二、研究目的

藉由分析影響轄管委外園區型風景區(下稱景區)入園人數的各種因素，探討如何提升景區入園人數，並藉此了解景區的定位、設定經營方向、鎖定目標客群並提升知名度，打造特色旅遊目的地。

為找出影響景區入園人數的原因，以下依時序、疫情、活動、電視劇等因素進行分析，進一步了解影響遊客入園意願的因素，

作為後續觀光發展政策推動之參考及依據。

三、資料說明

本分析報告各項名詞，定義如下：

(一)轄管委外園區型風景區

為臺南市觀光旅遊局風景區管理科所轄管進行委外或出租之風景區，包含葫蘆埤自然公園、德元埤荷蘭村、雙春濱海遊憩區及龜丹溫泉體驗池等四景區。

(二)每月入園人數

為葫蘆埤自然公園、德元埤荷蘭村、雙春濱海遊憩區及龜丹溫泉體驗池等四景區所統計 106 年-110 年每月進入景區的人數數值。另外，針對 110 年 5 月 20 日起配合防疫三級警戒封閉園區至 7 月 13 日微解封重新開放，故 5 月份統計天數為 19 日(5 月 1 日到 5 月 19 日)，6 月份全月封閉，7 月份統計天數為 19 日(7 月 13 日到 7 月 31 日)。

(三)平均每月入園人數

為葫蘆埤自然公園、德元埤荷蘭村、雙春濱海遊憩區及龜丹溫泉體驗池等四景區所統計 106 年-110 年每年進入景區的總和人數除以 12 所得之數值。

四、統計分析

(一)時序因素影響

將四景區的每月入園人數和時序因素作分析發現，惟龜丹溫泉體驗池係以溫泉為主要亮點的園區，故該景區的入園人數深受氣候及泡湯時節性等因素影響，其餘景區相較下受時序因素影響較低。

107年-110年的7月到9月因氣溫較高影響遊客泡湯意願，龜丹溫泉體驗池每月入園人數皆低於平均每月入園人數，當年入園人數最低數值亦落於此區間。而12月到2月溫度較低，遊客則有較高的泡湯意願，每月入園人數則高於平均每月入園人數，經分析，108年-110年當年入園人數最高數值落於此區間(表1)。

另外，龜丹溫泉體驗池自105年12月下旬開始營運，故106年1月及2月入園人數較低係例外狀況，探究其原因為營運初期尚未建立穩定客群及景區知名度不足，故泡湯時節入園人數較低。

表 1 106 年-110 年龜丹溫泉體驗池每月入園人數

單位：人

| 年份 月份 | 106 年 | 107 年 | 108 年 | 109 年 | 110 年 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 月 | 616 | 2,777 | 2,374 | 4,425 | 7,094 |
| 2 月 | 1,158 | 2,540 | 3,513 | 3,404 | 5,057 |
| 3 月 | 1,335 | 1,379 | 2,510 | 2,539 | 3,238 |
| 4 月 | 1,415 | 4,679 | 1,837 | 3,163 | 3,474 |
| 5 月 | 1,737 | 1,911 | 1,303 | 2,289 | 1,259 |
| 6 月 | 441 | 1,108 | 1,882 | 2,238 | - |
| 7 月 | 973 | 1,949 | 1,266 | 1,882 | 189 |
| 8 月 | 1,076 | 968 | 915 | 1,816 | 620 |
| 9 月 | 866 | 1,430 | 1,501 | 1,293 | 1,767 |
| 10 月 | 1,309 | 1,441 | 2,143 | 3,076 | 3,570 |
| 11 月 | 1,704 | 1,428 | 1,886 | 4,472 | 3,995 |
| 12 月 | 2,572 | 2,382 | 2,375 | 4,152 | 5,054 |
| 平均 | 1,267 | 1,999 | 1,959 | 2,896 | 2,943 |

資料來源：臺南市觀光旅遊局整理

(二) 疫情因素影響

1. 109 年

109 年新型冠狀病毒(COVID-19)疫情席捲全球，疫情嚴峻及各國紛紛祭出的出入境管制及隔離措施限制了全球範圍的人員移動，中央流行疫情指揮中心為避免群聚感染，建議停辦非必要之室內外集會活動，因此衝擊國內旅遊。下半年度則隨著國內疫情趨穩定，政府相關部門亦推出各種振興經濟方案，如行政院發行政振興三倍券及其他

政府機關亦推出各種加碼優惠券。除此之外，臺南市觀光旅遊局也推出加碼活動，振興觀光經濟，擴大在地消費動能。

透過疫情發展情況分析 109 年度轄管風景區的每月入園人數可發現，除了受泡湯時節性影響極深的龜丹溫泉體驗池外，其餘各景區下半年(7 月-12 月)平均每月入園人數皆高於上半年(1 月-6 月)，顯見疫情因素影響民眾入園意願。另外，將 109 年平均每月入園人數與 108 年平均每月入園人數比較可看出，108 年平均每月入園人數皆為上半年入園人數高於下半年入園人數，而除了龜丹溫泉體驗池外，其餘三景區 109 年的平均每月入園人數皆低於 108 年的平均每月入園人數(圖 1)。

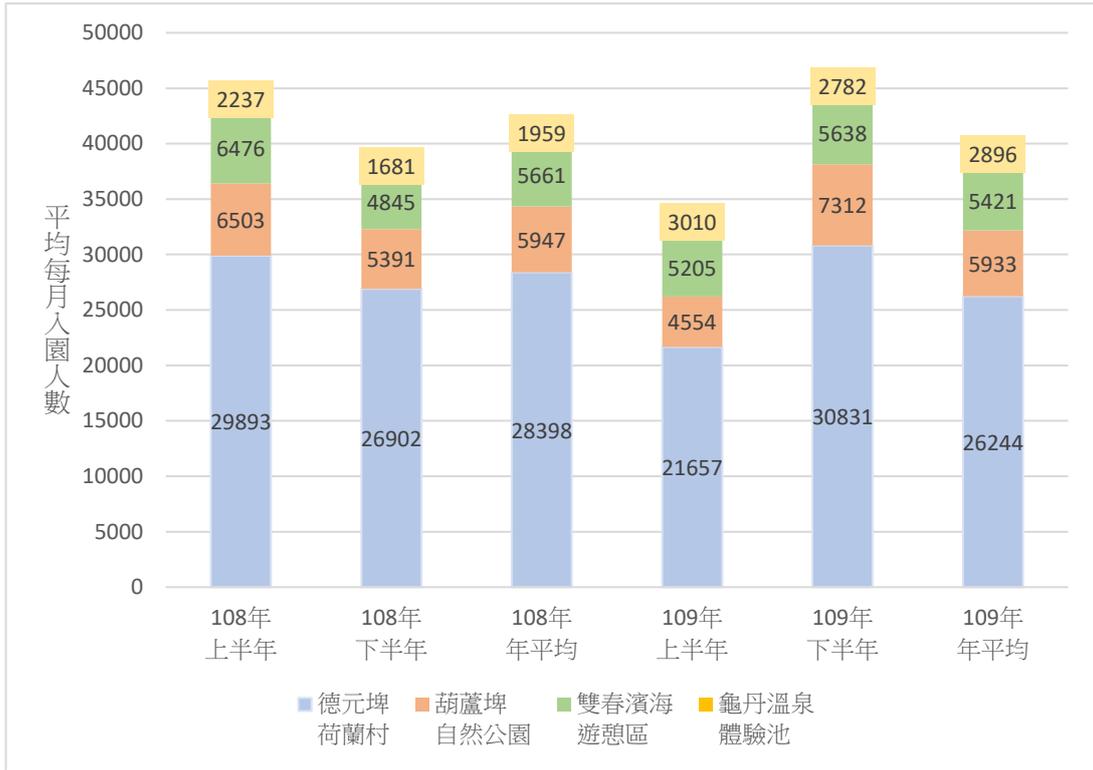


圖 1 108 年及 109 年平均每月入園人數

資料來源：臺南市政府觀光旅遊局整理

2.110 年

110 年 1 月到 4 月國內疫情控制得當，國內旅遊風氣暢旺，各景區 1 月到 4 月的平均每月入園人數較 109 年同時期增加，如圖 2 所示，其中德元埤荷蘭村增加 41.11%；葫蘆埤自然公園增加 54.56%；雙春濱海遊憩區增加 15.82%；龜丹溫泉體驗池則增加 39.40%。

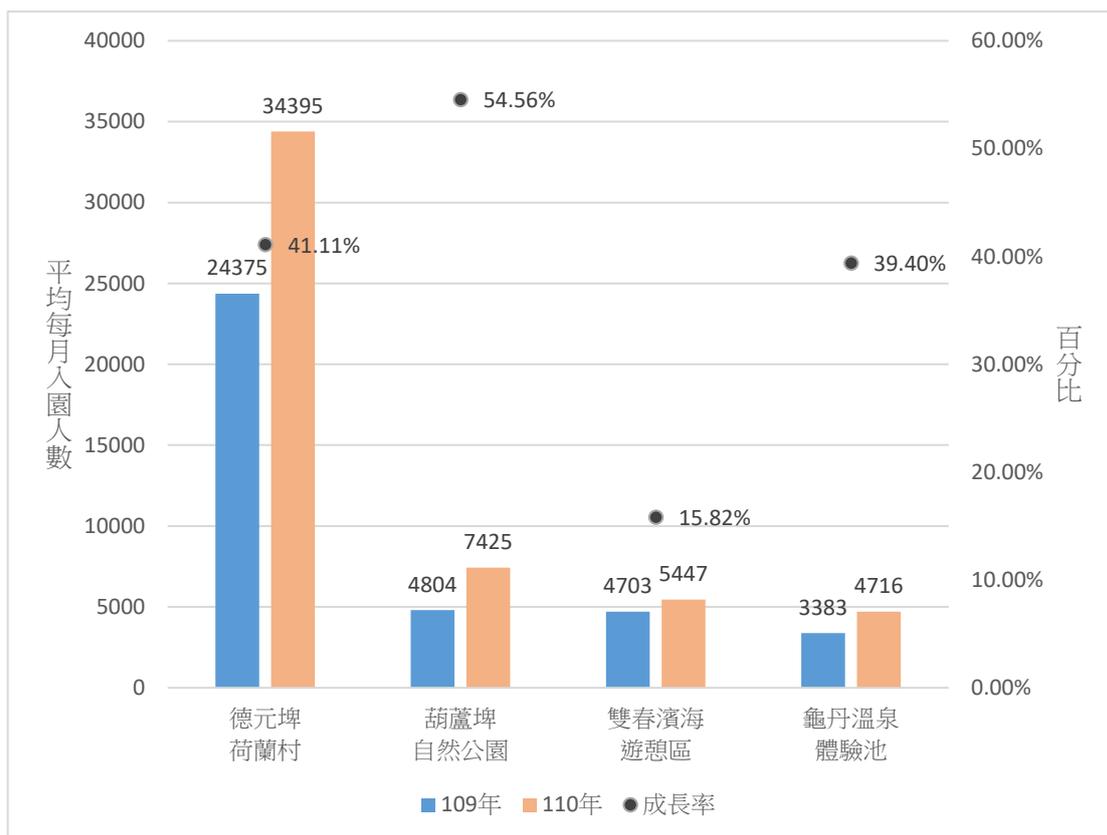


圖 2 109 年及 110 年 1 月-4 月平均每月入園人數

資料來源：臺南市政府觀光旅遊局整理

然而，5 月國內疫情爆發，各級政府呼籲人民減少移動也推出禁止內用、居家辦公、擴大採檢等防疫措施，隨著移動限制的增加、民眾減少出門，園區亦配合關閉近 2 個月時間(封園期間自 5 月 20 日至 7 月 12 日)。7 月 13 日因疫情穩定，景區微解封重新開放，但須配合戴口罩、測量體溫及實聯制，此時民眾出門意願較低，與疫情前的入園人數有所落差。

如表 2 所示，葫蘆埤自然公園 7 月 13 日起配合景區

微解封重新開放入園，但開放入園後，民眾仍有疑慮，故7月入園人數1,585人較封園前(1月到4月)的平均每月入園人數7,425人減少約78.65%；德元埤荷蘭村7月入園人數2,161人較封園前(1月到4月)的平均每月入園人數34,395人減少約93.72%，而8月及9月的每月入園人數雖較7月增加(分別為5,235人、9,947人)，但每月入園人數與封園前的平均每月入園人數相較仍減少超過71.08%；雙春濱海遊憩區7月入園人數943人亦較封園前的(1月到4月)5,447人減少約82.69%，8月減少74.19%、9月減少11.11%；龜丹溫泉體驗池7月入園人數189人為本次統計資料最低數值，與封園前的平均每月入園人數4,716人相較則減少約95.99%，8月則減少86.85%、9月減少62.53%。

表2 110年各景區每月入園人數

單位：人

| 景區 月份 | 德元埤 荷蘭村 | 葫蘆埤 自然公園 | 雙春濱海 遊憩區 | 龜丹溫泉 體驗池 |
|----------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 1月 | 34,148 | 5,399 | 2,995 | 7,094 |
| 2月 | 45,654 | 11,648 | 5,858 | 5,057 |
| 3月 | 28,199 | 4,861 | 4,136 | 3,238 |
| 4月 | 29,578 | 7,790 | 8,797 | 3,474 |
| 5月 | 11,356 | 2,072 | 3,440 | 1,259 |
| 6月 | - | - | - | - |

(續上表)

| | | | | |
|-----|-------|------|------|------|
| 7月 | 2161 | 1585 | 943 | 189 |
| 8月 | 5235 | 6760 | 1406 | 620 |
| 9月 | 9947 | 7640 | 4842 | 1767 |
| 10月 | 44296 | 9189 | 9008 | 3570 |
| 11月 | 39148 | 8314 | 9798 | 3995 |
| 12月 | 37685 | 8148 | 7639 | 5054 |
| 平均 | 23951 | 6117 | 4905 | 2943 |

資料來源：臺南市政府觀光旅遊局整理

(三)活動因素影響

1. 舉辦活動的月份入園人數較平均每月入園人數高

臺南市政府觀光旅遊局自 103 年起每年春節在葫蘆埤自然公園(下稱葫蘆埤)、德元埤荷蘭村(下稱德元埤)舉辦春節活動，10 月或 11 月在德元埤舉辦風車節活動，自 107 年起在兒童節或暑假期間於葫蘆埤舉辦童趣節，106 年-110 年活動日期整理如表 3。

表 3 觀光旅遊局轄管風景區 106 年-110 年辦理活動統計表

| 活動地點 | 春節活動 (德元埤、葫蘆埤) | | 童趣節活動 (葫蘆埤) | | 風車節活動 (德元埤) | |
|-------|-------------------|----|------------------------|----|----------------|----|
| | 日期 | 日數 | 日期 | 日數 | 日期 | 日數 |
| 106 年 | 0128-0201 | 5 | | | 1007-1031 | 25 |
| 107 年 | 0216-0220 | 5 | 0404-0405 | 2 | 1006-1031 | 26 |
| 108 年 | 0205-0210 | 6 | 0404-0405 | 2 | 1129-1208 | 10 |
| 109 年 | 0125-0129 | 5 | 0711-0712 | 2 | 1001-1025 | 25 |
| 110 年 | 0212-0216 | 5 | 0828-0829 0904-0905 | 4 | 1016-1107 | 23 |

資料來源：臺南市政府觀光旅遊局整理

對照活動舉辦日期及每月入園人數可發現，舉辦活動的月份入園人數皆高於平均每月入園人數(表 4、表 5)。德元埤每月入園人數年度最高數值皆落在活動辦理的月份，以落在風車節活動舉辦月份較多(風車節 3 次、春節活動 2 次)；另外，葫蘆埤 110 年每月入園人數年度最高數值則落在春節活動舉辦的月份。

表 4 106 年-110 年德元埤荷蘭村每月入園人數

單位：人

| 年份 月份 | 106 年 | 107 年 | 108 年 | 109 年 | 110 年 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 月 | 35,920 | 24,360 | 29,828 | 33,377 | 34,148 |
| 2 月 | 30,390 | 38,290 | 46,108 | 21,892 | 45,654 |
| 3 月 | 22,160 | 26,140 | 28,469 | 22,208 | 28,199 |
| 4 月 | 32,772 | 42,780 | 31,055 | 20,023 | 29,578 |
| 5 月 | 25,720 | 27,010 | 22,078 | 15,410 | 11,356 |
| 6 月 | 13,670 | 21,520 | 21,822 | 17,033 | - |
| 7 月 | 13,730 | 19,510 | 15,657 | 15,162 | 2,161 |
| 8 月 | 13,830 | 14,420 | 10,420 | 19,880 | 5,235 |
| 9 月 | 17,510 | 20,409 | 23,704 | 20,499 | 9,947 |
| 10 月 | 63,670 | 93,602 | 32,980 | 66,335 | 44,296 |
| 11 月 | 28,630 | 36,348 | 33,604 | 34,440 | 39,148 |
| 12 月 | 29,900 | 48,488 | 45,048 | 28,670 | 37,685 |
| 平均 | 27,325 | 34,406 | 28,398 | 26,244 | 23,951 |

資料來源：臺南市觀光旅遊局整理

表 5 106 年-110 年葫蘆埤自然公園每月入園人數

單位：人

| 年份 月份 | 106 年 | 107 年 | 108 年 | 109 年 | 110 年 |
|----------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 1 月 | 5,515 | 2,539 | 4,447 | 8,043 | 5,399 |
| 2 月 | 4,396 | 4,971 | 11,102 | 4,275 | 11,648 |
| 3 月 | 2,688 | 2,585 | 4,972 | 2,745 | 4,861 |
| 4 月 | 5,386 | 3,610 | 9,852 | 4,152 | 7,790 |
| 5 月 | 4,382 | 3,841 | 3,652 | 3,445 | 2,072 |
| 6 月 | 3,224 | 3,122 | 4,994 | 4,664 | - |
| 7 月 | 1,078 | 3,493 | 3,778 | 10,039 | 1,585 |
| 8 月 | 1,358 | 2,399 | 2,586 | 3,343 | 6,760 |
| 9 月 | 1,895 | 2,632 | 5,206 | 3,720 | 7,640 |
| 10 月 | 2,390 | 3,466 | 11,423 | 14,173 | 9,189 |
| 11 月 | 2,872 | 3,938 | 5,050 | 7,399 | 8,314 |
| 12 月 | 2,554 | 6,065 | 4,304 | 5,199 | 8,148 |
| 平均 | 3,145 | 3,555 | 5,947 | 5,933 | 6,117 |

資料來源：臺南市觀光旅遊局整理

2. 疫情後舉辦活動的月份入園人數恢復至疫情前的入園人數

110 年為了讓封園後的轄管風景區恢復活力，臺南市政府觀光旅遊局於 8 月 28、29 日及 9 月 4、5 日辦理 2021 葫蘆埤童趣節，9 月入園人數恢復至封園前人數數值(9 月 7,640 人，較封園前平均每月入園人數 7,425 人提升 2.90%)，9 月份人數亦為本次統計資料(106-110 年)同月份最高數值，而 10 月到 12 月的每月入園人數亦穩定超過 8,000 人。

再者，景區入園人數增加情形也發生在德元埤荷蘭村，

本局於 10 月 16 日到 11 月 7 日辦理 4 週的德元埤荷蘭村風車節活動，雖然活動期間(10 月)入園人數(44,296 人)較 109 年(66,335 人)減少，但活動結束後每月入園人數提升至逾 37,000 人，11 月入園人數 39,148 人為本次統計資料(106 年-110 年)同月份最高數值。

(四) 電視劇因素影響

110 年 9 月份電視劇俗女養成記 2 播出，劇中部分場景於雙春濱海遊憩區取景。電視劇播出後，雙春濱海遊憩區 9 月入園人數(4,842)較 8 月份(1,406)成長 244.38%，10 月到 12 月入園人數皆超過 7,500 人，11 月的月入園人數更達本次統計資料最高數值(9,798 人)，10 月、11 月人數皆為本次統計資料同月份最高數值，12 月則為同月份次高數值(表 6)。

表 6 106 年-110 年雙春濱海遊憩區每月入園人數

單位：人

| 年份 月份 | 106 年 | 107 年 | 108 年 | 109 年 | 110 年 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 月 | 9,905 | 2,494 | 3,092 | 4,789 | 2,995 |
| 2 月 | 5,133 | 6,271 | 8,095 | 4,942 | 5,858 |
| 3 月 | 3,575 | 5,583 | 5,848 | 4,220 | 4,136 |
| 4 月 | 7,565 | 7,950 | 7,823 | 4,860 | 8,797 |
| 5 月 | 6,910 | 6,342 | 6,562 | 5,037 | 3,440 |
| 6 月 | 3,621 | 4,447 | 7,438 | 7,380 | - |
| 7 月 | 4,569 | 6,507 | 4,824 | 5,716 | 943 |
| 8 月 | 6,056 | 4,807 | 3,012 | 4,645 | 1,406 |

(續上表)

| | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 9月 | 4,122 | 4,308 | 4,828 | 3,966 | 4,842 |
| 10月 | 6,884 | 5,442 | 6,294 | 8,324 | 9,008 |
| 11月 | 6,634 | 4,501 | 5,649 | 6,664 | 9,798 |
| 12月 | 9,033 | 6,412 | 4,465 | 4,510 | 7,639 |
| 年平均 | 6,167 | 5,422 | 5,661 | 5,421 | 4,905 |

資料來源：臺南市觀光旅遊局整理

五、結論及建議

(一)配合時節辦理活動

對於受時序因素影響入園人數較大的龜丹溫泉體驗池，可配合時節性辦理溫泉活動串聯鄰近區域的美食及景點、打造景區特色，聚焦景區的獨特性，加深遊客記憶點，強化活動效益，建構旅遊目的地吸引力與品牌。

(二)強化景區遊憩設施

為使遊客有重覆入園及再遊的意願，藉由景區設施的持續修整，維護空間的使用安全性、更新縫合景區遊憩場域，優化友善的旅遊環境，提升整體遊憩、景觀品質及增加吸引力。

(三)公私協力多元合作

推動加強公私協力與景區周邊在地商家的連結及公部門間相互結盟的橫向聯繫與合作，透過多方協力提供創新思維，同時結合公私合作舉辦活動，可藉此提升觀光服務品質，加強行銷力道，增加整體觀光競爭力。