

統計應用分析報告

109 年

大型觀光活動人數統計分析

臺南市政府觀光旅遊局

110 年 7 月

摘要

本分析報告主要針對本府觀光旅遊局 109 年度大型觀光活動人數統計資料進行論述，以瞭解本市大型觀光活動參與人數規模、舉辦地點、活動性質、天候條件及辦理時序等情形，分析結果摘要如下：

本市 109 年大型觀光活動概況：

- 共計 11 項大型觀光活動，依人數規模排序，以「2020 臺南城市音樂節與森山市集」10 萬人居冠。
- 依辦理地點分析，以中西區舉辦 3 項活動最多。
- 依活動性質分析，以產業相關活動居多共計 6 項。
- 依天候條件分析，本次列舉之 11 場活動均在室外舉行，因此天氣晴朗與否亦是決定活動順利進行關鍵要素之一。
- 依辦理時序（四季活動）分析，分別為 2 場夏季活動，5 場秋季活動，4 場冬季活動。
- 109 年大型觀光活動參與人數共計有 411,021 人，住宿率為推估帶來觀光效益總產值約 9.53 億元，另估算有 138,104 人留宿台南，推估帶來住宿產值約 2.29 億元。

目錄

	頁次
摘要.....	1
一、前言.....	3
二、研究目的.....	3
三、資料說明.....	4
四、統計分析.....	
(一) 依人數規模排序.....	5
(二) 依辦理地點分析.....	6
(三) 依活動性質分析.....	7
(四) 依天候條件分析.....	8
(五) 依辦理時序(四季活動)分析.....	9
(六) 臺南夏日音樂節活動歷年人數分析.....	10
五、觀光效益推估.....	11
六、結論及建議.....	12

一、前言

「觀光」源自《易經》，即「觀國之光，利用賓于王。」現代化都市快速蛻變發展，歷史長流將不斷刻劃出屬於這座城市的獨特樣貌，不論是在環境、地理、民族、語言及文化，更多的是在飲食、生活習慣及街景樣貌，各地皆因不同民俗風情造就不同的生活樣態，進而達成了觀光的首要條件。綜上所述，觀光便是瀏覽一座城市的歷史痕跡及成長故事。

面對全球化時代來臨，觀光產業性質內含豐富生機及創意，可謂是當紅炸子雞之無煙囱產業，各地也都透過結合在地文化與特色，舉辦各類大型觀光活動，希望吸引遊客到訪參加觀光活動，帶動觀光人潮，藉此凝聚地方認同、塑造在地形象、活絡當地產業，進而行銷整體觀光城市發展。

二、研究目的

各地目前也都常舉辦各式各樣觀光活動吸引旅客，因此，辦理大型觀光活動是展現地方文化、特色及魅力

之最好媒介。藉由逐年辦理大型觀光活動，除帶動地方產業發展之餘，也能打造成為地方品牌，進而創造地方獨特形象。

因此為瞭解分析本局辦理大型觀光活動吸引遊客程度，將 109 年度本局所辦理大型觀光活動，依人數規模、辦理地點、活動性質、天候條件及辦理時序等，共五大面向分析遊客行為模式，並依此作為未來辦理活動之依據與建議。

三、資料說明

本分析報告針對各項統計資料，定義如下：

- (一) 大型觀光活動：參酌「臺南市辦理大型群聚活動安全管理要點」第 2 點規定，以本局主辦參加總人數超過 1,000 人以上之大型觀光活動，方納入本報告統計。
- (二) 參加人數：由主辦單位統計參加人數。
- (三) 觀光效益：以前一年度交通部觀光局公告「國人旅遊狀況調查報告」(每年 10 月公布)之國人每人每次旅遊費用，乘上參加活動人數，推估產出觀光產

值，進行遊客觀光效益分析。(註：因 108 年度調查報告尚未公告，故引用 107 年資料)。

四、統計分析

(一) 依人數規模排序：

依參加活動總人數規模排序，以「2020 臺南城市音樂節與森山市集」10 萬人居冠，「2020 德元埤荷蘭村風車節」將近 7 萬人居次，在其次則為「2020 臺南夏日音樂節—將軍吼」及「臺南聖誕燈節點燈報佳音及市集活動」均有 6 萬人。另，109 年大型觀光活動多屬歷年舉辦，僅有肉燥飯嘉年華與將軍火為首度舉辦活動。

表 1 活動參加人數規模排序表

活動名稱	參加總人數	歷年舉辦
2020 臺南城市音樂節與森山市集	100,000	是
2020 德元埤荷蘭村風車節	69,400	是
2020 臺南夏日音樂節—將軍吼	60,000	是
臺南聖誕燈節點燈報佳音及市集活動	60,000	是
2020 臺南將軍火音樂節	40,000	否
2020 臺南關子嶺溫泉美食節	29,650	是
2020 臺南七股海鮮節	18,000	是
臺南肉燥飯嘉年華暨城市交流邀請賽	12,600	否
2020 虎頭埤阿勃勒花季	11,833	是
2020 親新好時節(新營集客創意活動)	5,000	是
2020 臺南楠西梅嶺賞螢季	4,538	是

資料來源：台南市政府觀光旅遊局整理

(二) 依辦理地點分析：

依照行政區劃分，以中西區舉辦 3 項活動最多，考量中西區是本市觀光人口較集中之處，因此舉辦「2020 臺南城市音樂節與森山市集」、「臺南肉燥飯嘉年華暨城市交流邀請賽」及「臺南聖誕燈節點燈報佳音及市集活動」等大型觀光活動；此外，則以新營區和將軍區各有 2 項活動居次，舉辦「臺南聖誕燈節點燈報佳音及市集活動」、「2020 親新好時節(新營集客創意活動)」、「2020 臺南夏日音樂節—將軍吼」及「2020 臺南將軍火音樂節」等活動，可以讓溪北地區市民就近參與盛會，也帶動各地區觀光產業活絡。

表 2 大型觀光活動舉辦行政區統計表

活動名稱	舉辦地點	行政區
2020 臺南城市音樂節與森山市集	臺南市美術館 2 館	中西區
臺南肉燥飯嘉年華暨城市交流邀請賽	新光三越新天地小西門廣場	中西區
臺南聖誕燈節點燈報佳音及市集活動	河樂廣場、新營文化中心、新營鐵道地景公園	中西區、新營區
2020 親新好時節(新營集客創意活動)	長勝營區	新營區
2020 德元埤荷蘭村風車節	德元埤荷蘭村	柳營區
2020 臺南關子嶺溫泉美食節	關子嶺溫泉區	白河區
2020 臺南夏日音樂節—將軍吼	將軍漁港	將軍區
2020 臺南將軍火音樂節	將軍漁港	將軍區
2020 臺南七股海鮮節	七股區各景點	七股區
2020 虎頭埤阿勃勒花季	虎頭埤風景區	新化區
2020 臺南楠西梅嶺賞螢季	梅嶺風景區	楠西區

資料來源：台南市政府觀光旅遊局整理

(三) 依活動性質分析：

就活動類別而言，以產業相關活動居多共計 6 項，如「臺南肉燥飯嘉年華暨城市交流邀請賽」、「2020 臺南七股海鮮節」及「2020 臺南關子嶺溫泉美食節」等，為結合地方產業為主題之觀光活動，或者於觀光活動時搭配特色市集方式，以帶動地方經濟產業發展，仍是觀光活動主要目的之一。另外，如「臺南聖誕燈節點燈報佳音及

市集活動」雖屬節慶活動，但也配合辦理音樂及市集等多元化活動內容，讓整體節慶活動更加豐富多元，也成功吸引眾多觀光遊客參加同樂。

表 3 大型觀光活動性質統計表

活動性質				活動名稱
音樂	產業	節慶	地景	
●	●			2020 臺南城市音樂節與森山市集
	●			臺南肉燥飯嘉年華暨城市交流邀請賽
●	●	●		臺南聖誕燈節點燈報佳音及市集活動
	●			2020 臺南七股海鮮節
	●			2020 臺南關子嶺溫泉美食節
			●	2020 德元埤荷蘭村風車節
●				2020 臺南夏日音樂節—將軍吼
●				2020 臺南將軍火音樂節
			●	2020 虎頭埤阿勃勒花季
	●			2020 親新好時節(新營集客創意活動)
			●	2020 臺南楠西梅嶺賞螢季

資料來源：台南市政府觀光旅遊局整理

(四) 依天候條件分析：

就辦理場地位置而言，本次列舉之 11 場活動均在室外舉行，因此天氣晴朗與否將直接對活動參與人數多寡及是否順利帶動周邊經濟產值外溢效果產生顯著影響。經統計資料顯示，該 11 場活動舉辦期間均為晴朗天氣，台南地區天

候條件較佳也較適合舉辦戶外活動。因此，這也是活動舉辦順利，成功吸引觀光人潮達到宣傳效果之重要關鍵助力之一。

(五) 依辦理時序 (四季活動) 分析：

「2020 臺南楠西梅嶺賞螢季」及「2020 虎頭埤阿勃勒花季」等 2 個夏季型活動強調季節性，必須搭配螢火蟲成群活動生態期及花季盛開的時節舉辦。秋季型活動中「2020 臺南關子嶺溫泉美食節」亦須配合遊客前往泡湯時節性才能有效推廣當地溫泉產業發展，其他 4 場亦選擇在秋高氣爽期間舉辦。冬季型活動中除了「臺南聖誕燈節點燈報佳音及市集活動」配合重要節日舉行外，其他 3 場也在無雨晴朗季節舉辦。

表 4 大型觀光活動辦理時序統計表

活動名稱	舉辦日期	活動天數	季節
2020 臺南楠西梅嶺賞螢季	4/18~5/3 (假日)	6	夏
2020 虎頭埤阿勃勒花季	5/30~6/7 (假日)	4	夏
2020 臺南七股海鮮節	8/1~9/5	7	秋
2020 臺南夏日音樂節—將軍吼	8/15~8/16	2	秋
2020 臺南關子嶺溫泉美食節	9/19~10/31 (假日)	16	秋
2020 臺南將軍火音樂節	9/27	1	秋
2020 德元埤荷蘭村風車節	10/1~10/25	25	秋
2020 臺南城市音樂節與森山市集	11/28~11/29	2	冬
臺南肉燥飯嘉年華暨城市交流邀請賽	12/6	1	冬
2020 親新好時節(新營集客創意活動)	12/12~12/13	2	冬
臺南聖誕燈節點燈報佳音及市集活動	12/6~12/27 (假日)	7	冬

資料來源：台南市政府觀光旅遊局整理

(六) 臺南夏日音樂節活動歷年人數分析：

臺南夏日音樂節於 2012 年首度以「馬沙溝音樂節」活動名稱舉辦，首次吸引 2 萬 1 千人，隔年吸引將近 4 萬人，於 2015 年正名為「臺南夏日音樂節」，並更改於將軍漁港舉辦，經逐年行銷增加民眾的熟悉感，人數逐年上升。

於 2020 年兩場活動人數各達到 6 萬，除受疫情關係影響無法出國，導致國內旅遊市場暴增外，從舉辦經費多寡跟活動人數也呈正相關。

表 5 臺南夏日音樂節活動歷年人數統計表

年度	舉辦日期	地點	經費	人數
2012	2012 年 7 月 14 日	馬沙溝濱海遊憩區	395 萬元	21,392
2013	2013 年 8 月 16-17 日	馬沙溝濱海遊憩區	490 萬元	38,027
2014	2014 年 9 月 6 日	馬沙溝濱海遊憩區	277 萬元	8,767
2015	2015 年 8 月 1 日	將軍漁港	296 萬元	17,003
2016	2016 年 8 月 13 日	將軍漁港	350 萬元	10,000
2017	2017 年 8 月 12 日	將軍漁港	344 萬元	12,000
2018	2018 年 7 月 28 日	將軍漁港	249 萬元	7,000
2019	2019 年 7 月 20 日	將軍漁港	350 萬元	20,000
2020 夏日音樂節	2020 年 8 月 15-16 日	將軍漁港	548 萬元	60,000
2020 將軍火音樂節	2020 年 9 月 27 日	將軍漁港	350 萬元	60,000

資料來源：台南市政府觀光旅遊局整理

五、觀光效益推估

依據交通部觀光局公告 108 年「國人旅遊狀況調查報告」國人每人每次旅遊費用為 2,320 元，另來台南將有 33.6% 比例人數留下住宿，每人每次平均住宿花費為 1,657 元。

109 年大型觀光活動參與人數共計有 411,021 人，住宿率為推估帶來觀光效益總產值約 9.53 億元，另估算約有 138,104 人留宿台南，推估帶來住宿產值約 2.29 億元。

六、結論及建議

- (一) 為打造地方及活動知名度:可持續推動最具代表性的年度或月份旗艦級大型觀光活動，例如「2020 臺南城市音樂節與森山市集」及「2020 臺南夏日音樂節—將軍吼」等，除了聚焦強化臺南市城市觀光品牌鮮明度及獨特性之外，亦能加深國內外觀光行銷的深刻記憶點。
- (二) 設計貼近民眾需求活動:舉辦各類觀光活動之設計內容可更加貼近民眾需求及期待，例如「2020 臺南夏日音樂節—將軍吼」一推出即受廣泛社會大眾喜愛，為回饋酷愛臺南的好友們，本局再加碼上演「2020 臺南將軍火音樂節」，活動當日萬人空巷熱情引爆將軍港。
- (三) 藉由辦理活動促進公私合作:與民間單位活動合作機制可更具彈性，藉此讓公私部門相互結盟及活化執行方式具備多元化及創新，以提升整體觀光產業之素質。此外，活動費用多寡也影響表演團體的知名度和活動豐富度(如放煙火)，在經費投入較多情情形下，參加人數明顯增加，活動效益也相對提高。

(四) 未來可善用大數據工具協助遊客統計:建議大型觀光活動可搭配電信大數據蒐集及分析,以瞭解遊客來臺南參加活動之人數、性別、年齡別、國籍別、旅遊地點、停留時間及重遊率等遊客輪廓資訊。藉此推估遊客旅遊行為、喜好及動向等觀光訊息,進而評估遊客可能帶來之經濟效益,作為研擬國際與國內觀光個人化行銷及擬定宣傳策略之依據,提升本市整體觀光服務品質之外,更進一步加強行銷力道及效益,並可提高觀光競爭力與國際能見度。