**統計應用分析報告**

**109年度**

**臺南夏日音樂節參與活動人次性別統計分析**

臺南市政府觀光旅遊局

110年8月

**目 錄**

**一、前言........................................................................................ 1**

**二、夏日音樂節參與活動人次之統計情形................................1**

1. **參與活動人次男女比例.................................................1**
2. **男女人次比例針對前往活動會場的道路標誌指示清楚之滿意度......2**
3. **男女人次比例針對活動場地內廁所位置/數量/整潔衛生之滿意度...3**

**三、夏日音樂節參與活動人次統計差異分析與探討.......................4**

**四、結論.................................................................................5**

**附件：將軍漁港廁所設施基本資料.............................................6**

1. **前言**

 「臺南夏日音樂節—將軍吼」今(110)年即將邁入第十年，活動結合流行音樂及在地特色，每年能皆吸引大批民眾前來參與，為推動性別主流化、打造友善性別環境，掌握性別統計數據是最基礎的工作，可從中進行性別分析，以檢視性別分布圖像，進而了解活動人次參與現況及未來可努力之目標。

1. **夏日音樂節參與活動人次之統計情形**
	1. 參與活動人次男女比例

 109年8月15日至16日假將軍漁港舉辦臺南夏日音樂節—將軍吼，活動2天參與人數約為60,000人次，每天約發放300份問卷，活動2天共回收563份有效問卷，女性佔52.7% (297人)，男性佔47.3%(266人)，活動問卷內容以了解遊客之性別、年齡、居住地、停留天數、資訊來源及活動滿意度等相關資料為主。

* 1. 男女人次比例針對前往活動會場的道路標誌指示清楚之滿意度

 活動問卷調查中，依據承辦廠商提供之數據，對於109年臺南夏日音樂節之「對於前往活動會場的道路標誌指示清楚之滿意度」與男女比例之交叉分析，其結果如下：

|  |
| --- |
| **性別\* 對於前往活動會場的道路標誌指示清楚滿意度 交叉列表** |
|  |  標誌指示 | 總計 |
| 非常不滿意 | 不滿意 | 普通 | 滿意 | 非常滿意 |
| 性別 | 男 | 計數 | 0 | 4 | 21 | 79 | 137 | 241 |
| 性別 內的 % | 0.0% | 1.7% | 8.7% | 32.8% | 56.8% | 100.0% |
|  標誌指示 內的 % | 0.0% | 80.0% | 47.7% | 35.1% | 47.6% | 42.8% |
| 佔總計的百分比 | 0.0% | 0.7% | 3.7% | 14.0% | 24.3% | 42.8% |
| 女 | 計數 | 1 | 1 | 23 | 146 | 151 | 322 |
| 性別 內的 % | 0.3% | 0.3% | 7.1% | 45.3% | 46.9% | 100.0% |
|  標誌指示 內的 % | 100.0% | 20.0% | 52.3% | 64.9% | 52.4% | 57.2% |
| 佔總計的百分比 | 0.2% | 0.2% | 4.1% | 25.9% | 26.8% | 57.2% |
| 總計 | 計數 | 1 | 5 | 44 | 225 | 288 | 563 |
| 性別 內的 % | 0.2% | 0.9% | 7.8% | 40.0% | 51.2% | 100.0% |
|  標誌指示 內的 % | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| 佔總計的百分比 | 0.2% | 0.9% | 7.8% | 40.0% | 51.2% | 100.0% |

0.2%非常不滿意，男性與女性的百分比為男性0%，女性0.3%。

0.9%不滿意，男性與女性的百分比為男性1.7%，女性0.3%。

7.8%普通，男性與女性的百分比為男性8.7%，女性7.1%。

40.0%滿意，男性與女性的百分比為男性32.8%，女性45.3%。

51.2%非常滿意，男性與女性的百分比為男性56.8%，女性46.9%。

* 1. 男女人次比例針對活動場地內廁所位置/數量/整潔衛生之滿意度

 活動問卷調查中，依據承辦廠商提供之數據，對於109年臺南夏日音樂節「對於活動場地內廁所位置/數量/整潔衛生之滿意度」與男女比例之交叉分析，其結果如下：

|  |
| --- |
| **性別\*對於活動場地內廁所位置/數量/整潔衛生滿意度 交叉列表** |
|  | 廁所 | 總計 |
| 非常不滿意 | 不滿意 | 普通 | 滿意 | 非常滿意 |
| 性別 | 男 | 計數 | 21 | 11 | 38 | 87 | 84 | 241 |
| 性別 內的 % | 8.7% | 4.6% | 15.8% | 36.1% | 34.9% | 100.0% |
| 廁所 內的 % | 84.0% | 61.1% | 33.0% | 36.4% | 50.6% | 42.8% |
| 佔總計的百分比 | 3.7% | 2.0% | 6.7% | 15.5% | 14.9% | 42.8% |
| 女 | 計數 | 4 | 7 | 77 | 152 | 82 | 322 |
| 性別 內的 % | 1.2% | 2.2% | 23.9% | 47.2% | 25.5% | 100.0% |
| 廁所 內的 % | 16.0% | 38.9% | 67.0% | 63.6% | 49.4% | 57.2% |
| 佔總計的百分比 | 0.7% | 1.2% | 13.7% | 27.0% | 14.6% | 57.2% |
| 總計 | 計數 | 25 | 18 | 115 | 239 | 166 | 563 |
| 性別 內的 % | 4.4% | 3.2% | 20.4% | 42.5% | 29.5% | 100.0% |
| 廁所 內的 % | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| 佔總計的百分比 | 4.4% | 3.2% | 20.4% | 42.5% | 29.5% | 100.0% |

4.4%非常不滿意，男性與女性的百分比為男性8.7%，女性1.2%。

3.2%不滿意，男性與女性的百分比為男性4.6%，女性2.2%。

20.4%普通，男性與女性的百分比為男性15.8%，女性23.9%。

42.5%滿意，男性與女性的百分比為男性36.1%，女性47.2%。

29.5%非常滿意，男性與女性的百分比為男性34.9%，女性25.5%。

1. **夏日音樂節參與活動人次統計差異分析與探討**
	1. 參與活動人次男女比例

 109年臺南夏日音樂節邀請12組歌手輪番開唱，包括情歌天王周興哲、天后徐佳瑩、金曲新人高爾宣、告五人、狼人殺偶像陳零九、婁峻碩、最佳創作說唱歌手屁孩Ryan、潮甜教主關詩敏、台灣新民謠搖滾樂團老王樂隊、清新女神白安、天籟純質美聲吳汶芳以及金曲創作歌后孫盛希，活動兩天呈現搖滾、文青、流行等多元曲風，活動主題配合將軍吼意象，打造最舒服的臺南夏日音樂節—將軍吼。依據活動承辦廠商提供之有效問卷563份抽樣調查結果，女性佔52.7% (297人)，男性佔47.3%(266人)，參與活動之男女比例未有明顯差距。

* 1. 男女人次比例針對前往活動會場的道路標誌指示清楚之滿意度

 依據活動承辦廠商提供之數據，針對前往活動會場的道路標誌指示清楚之滿意度，51.2%非常滿意、40%滿意、7.8%普通、0.9%不滿意、0.2%非常不滿意，其中非常滿意與滿意之男女占比加總後，男性有89.6%，女性有92.2%；普通之男女占比為，男性有8.7%，女性有7.1%；非常不滿意與不滿意之男女占比加總後，男性有1.7%，女性有0.6%；整體而言，參與活動男女人次比例，對於前往活動會場的道路標誌指示清楚之滿意度皆達89%以上。

* 1. 男女人次比例針對活動場地內廁所位置/數量/整潔衛生之滿意度

 依據活動承辦廠商提供之數據，針對活動場地內廁所位置/數量/整潔衛生之滿意度，29.5%非常滿意、42.5%滿意、20.4%普通、3.2%不滿意、4.4%非常不滿意，其中非常滿意與滿意之男女占比加總後，男性有71%，女性有72.7%；普通之男女占比為，男性有15.8%，女性有23.9%；非常不滿意與不滿意之男女占比加總後，男性有13.3%，女性有3.4%；整體而言，參與活動男女人次比例，對於活動場地內廁所位置/數量/整潔衛生之滿意度皆達70%以上。

1. **結論**

 109年臺南夏日音樂節參與活動人次性別比，女性佔52.7% ，男性佔47.3%，109年音樂節活動曲風多元包含搖滾、文青、流行等元素，邀請之卡司男女比例均衡，因此參與活動男女比例人數未有明顯之落差。

 針對前往活動會場的道路標誌指示清楚之滿意度，不論男女比例皆有89%以上之滿意度；參加音樂節的民眾，大多自行開車或搭乘大眾運輸，活動場域外之交通指示牌與活動場域內之區位方向指示牌，承辦廠商皆製作足夠之數量，主辦單位並配置人力於重要交通節點路口引導民眾。

 針對活動場地內廁所位置/數量/整潔衛生之滿意度，不論男女比例皆有70%以上之滿意度，活動會場內的固定與流動廁所應增加打掃次數，以維整潔；因為活動關係，導致短時間的使用人數多容易顯得環境較為髒亂，導致此項滿意度程度未達80%，建議增加定時與機動的巡邏清掃；且男性(13.3%)不滿意度高於女性(3.4%)，活動場域內之流動廁所，大多為一般蹲式流廁，少有專門提供男性使用之便斗，未來辦理活動可考慮增加男性專用之流廁。

**附件：將軍漁港廁所設施基本資料**

將軍漁港建築物內之廁所數量：

* 觀光海樓1至3樓：男性廁所共12間、女性廁所共11間、無障礙廁所共3間。
* 漁港管理中心(活動緊急應變中心)：男性廁所2間、女性廁所2間、無障礙廁所2間。

因應活動需求增加之流動廁所：

* 本局向環保局申請一台流廁車：男性廁所3間、女性廁所3間。
* 承辦活動廠商須提供：20座普通型流動廁所(男女通用)、2座無障礙流動廁所。

下圖為固定廁所及流動廁所配置圖：

