

觀光旅遊局旗艦計畫

- 魅力城鄉新台南發展計畫
- 台南十二大節慶觀光季
- 營造台南友善旅遊城市
- 台南觀光創意行銷(國際行銷.人才徵求.觀光大使及代言人)計畫
- 府城文化博覽觀光之旅
- 南瀛綠色生態之旅
- 青春洋溢遊台南計畫(國際學生.旅遊文學徵選)
- 台南左岸觀光計畫

魅力城鄉新台南發展計畫

- 策略：以發展台南各地區城鄉文化特色及促進觀光發展為目標，採由下到上的規劃理念，由各區公所整合相鄰區公所或相關機構團體共同提案，並引用中央競爭型計畫評審方式，擇優補助各區公所辦理提案計畫，計畫辦理期程以2年為限，以期協助各區辦理符合地方發展目標之優質計畫。
- 費用：本局每年編列2000萬元，建請由都市發展局為溝通平台，協同本局與文化局辦理本項計畫。
- 社會資源：社區發展團體、農漁會、文史工作室
- 政府資源：本府都市發展局、文化局、觀光旅遊局
- 效益：藉由審查各區公所提案，擇優良計畫妥予協助各區辦理所需之計畫案，以適度分配資源及達成發展城鄉特色及提昇觀光發展之目的。



台南十二大節慶觀光季

- 策略：整合各月份重大宗教文化慶典及境內各項主要觀光季活動，串聯成為台南十二大節慶觀光季進行整體行銷宣傳。
- 社會資源：社區發展團體、宗教團體、文史工作室
- 政府資源：本府民政局、文化局、觀光旅遊局

台南十二節慶

一月	梅嶺賞梅季	七月	七股觀光赤嘴園 玉井芒果節
二月	台南行春嘉年華 1. 歡慶台灣年 2. 鹽水蜂炮	八月	七夕作十六歲成年禮 台南美食月
三月	台灣國際蘭展	九月	孔廟文化節
四月	台南媽祖文化節 梅嶺賞螢季	十月	東山咖啡節 西拉雅平埔夜祭
五月	八田與一和風文化觀光季 鄭成功文化節	十一月	鯤鯨王平安鹽祭 關子嶺溫泉美食嘉年華
六月	台南運河國際龍舟錦標賽 白河蓮花節	十二月	黑面琵鷺保育季

西拉雅平埔夜祭（佳里北頭洋農曆3/29；東山吉貝耍農曆9/5；白河六重溪農曆9/14；大內頭社農曆10/14；官田番子田農曆10/15）



台南十二大節慶觀光季

2011年預計辦理重大觀光活動行程

- 4月中旬：梅嶺賞螢季
- 4.22：世界地球日
- 5.08八田與一和風文化觀光季
- 5月下旬：鄭成功文化節
- 5.19~22：府城迎媽祖，百百旗、無奇不有活動
- 6.06：台南運河國際龍舟錦標賽
- 6月初：白河蓮花節
- 6月上旬：台灣第一棵愛文芒果樹拍賣會
- 6月中旬：玉井芒果節
- 7月初：七股觀光赤嘴園
- 8月：台南美食月
- 8.06：七夕作十六歲成年禮
- 9.22：世界無車日
- 9.27：世界旅遊日
- 10月中下旬：東山咖啡節
- 11月中旬：鯤鯨王平安鹽祭
- 11月中下旬：關子嶺溫泉美食嘉年華
- 12月上旬：黑面琵鷺保育季
- 南臺灣酷地球節



營造台南友善旅遊城市 - 1. Stay one more night at Tainan

- 策略：比照各縣市政府做法，針對國民旅遊與國際觀光客團客旅遊型態，藉由補助旅行社降低團費吸引遊客
 - 用餐費：於本市用餐，各團員每日補助2餐，每餐國人補助新臺幣100元整，海外人士補助200元整。
 - 住宿費：補助國人每夜200元、海外人士每夜400元
- 費用：100年編列1500萬元經費(另含國民旅遊補助)
- 社會資源：旅行業、旅館業
- 政府資源：本府觀光旅遊局
- 效益：藉由補助消費額度達到乘數效果，估計預期效益可達補助費用6倍，至少可增加本市觀光消費額度達9000萬元。



營造台南友善旅遊城市 - 1. Stay one more night at Tainan

- 國旅部份平均補助額度國人至本市補助400元/日，依觀光局98年國人旅遊狀況調查，每人每日旅遊費用平均為3268元，扣除交通費用（26%），對地方經濟直接貢獻約為2418元，本益比約為6倍。
- 國際觀光部份平均補助額度1000元/日，依觀光局98年來台旅客消費及動向狀況調查，每人每日消費平均為215.21美元（合台幣約6671元），對地方經濟直接貢獻之本益比約為6倍。

1500萬元

6倍乘數

9000萬元



營造台南友善旅遊城市 -2. 加強觀光入口曝光計畫

- 策略：為提昇大台南旅遊入口意象及旅客使用率，加強各式軟硬體觀光服務設施增加宣傳及曝光度
 - 觀光景點入口意象型塑計畫
 - 加強旅遊服務站服務機能
 - 提升行動旅服車服務宣傳功能
 - 強化台南觀光資訊管道
 - 觀光服務資訊網宣傳
- 社會資源：媒體宣傳業者、網路資訊業者
- 政府資源府：本府交通局、觀光旅遊局
- 效益：提升本市觀光服務品質及觀光資訊環境，讓遊客有效率的獲得觀光資訊及服務。



Tainan Tour
春遊台南・感動100

Tainan Tour
秋遊台南・悠閒100
Tainan Tour
旅遊台南・熱情100

Tainan Tour
冬遊台南・溫暖100

營造台南友善旅遊城市 -3.提升旅遊環境及服務品質

- 策略：為增進旅遊環境品質、提升旅遊服務水準，使到訪民眾感受城市之友善，營造總體友善旅遊環境：
 - 旅宿業經營輔導
 - 觀光人才培訓
 - 資訊取得無縫隙
 - 台南旅遊無障礙
- 費用：品值提升培訓100年編列200萬元經費，其餘由一般行政經費支應
- 社會資源：旅行業、旅館業、網路資訊業者
- 政府資源：本府觀光旅遊局
- 效益：提升本市觀光整體服務品質及營塑友善觀光環境，使到本市遊客均能帶著本市友善跟熱情的好口碑回家，讓遊客願意再次來台南旅遊並且能替本市進行最有效率的觀光行銷。

產業品質提升

總體服務水準提升



台南觀光創意行銷計畫-1.國際行銷

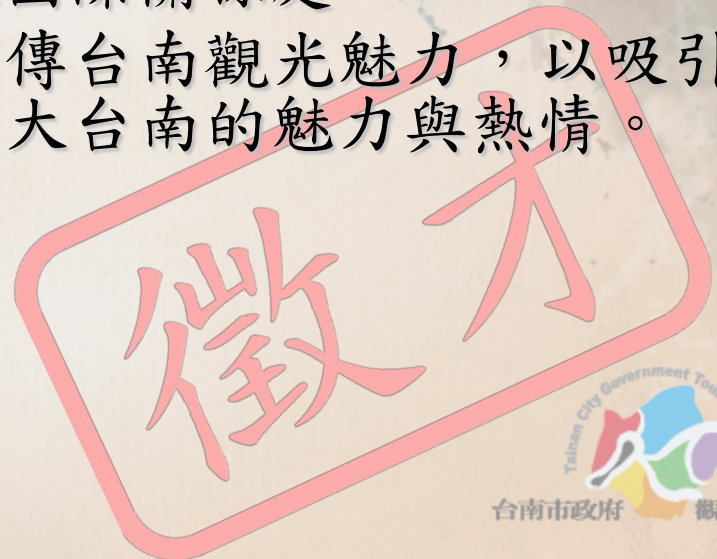
- 策略：配合國際旅遊頻道製作台南地區觀光旅遊節目，介紹大台南地區的歷史文化導覽及生態旅遊，於國際頻道公開播映達到國際行銷之目的。
- 費用：300萬元(預計製作歷史古蹟及綠色生態兩大主題)，一般行政費用或另編預算支應。
- 社會資源：旅行業、觀光協會、國家地理頻道、生活旅遊頻道
- 政府資源：行政院新聞局、國家通訊傳播委員會、本府觀光旅遊局、新聞及國際關係處
- 效益：利用國際頻道旅遊節目宣傳台南觀光魅力，以吸引國際觀光客到台南旅遊，感受大台南的魅力與熱情。



We want you!

台南觀光創意行銷計畫-2.人才徵求

- 策略：本局人力目前嚴重短缺，已影響本局正常運作，為招募觀光人才到台南服務並提升曝光度及宣傳台南觀光各主題，擬於媒體宣傳台南需觀光專業人才，藉此一併行銷台南擬推廣觀光業務之企圖。
- 費：100萬，一般行政費用。
- 社：各媒體及宣傳管道
- 府：本府觀光旅遊局、新聞及國際關係處
- 效：利用國際頻道旅遊節目宣傳台南觀光魅力，以吸引國際觀光客到台南旅遊，感受大台南的魅力與熱情。



台南觀光創意行銷計畫 - 3. 觀光大使. 代言人. 代表故事

- 策略：為提升大台南觀光旅遊行銷曝光度及配合本市各項觀光宣傳行銷活動，擬與觀光協會辦理觀光大使及邀請具知名度適當人選擔任代言人；並徵求台南在地故事，納入觀光行程規劃，增加觀光旅遊價值。
- 費用：預計觀光大使選拔200萬元，觀光代言人100萬元
- 社：旅行業、觀光發展協會
- 府：本府觀光旅遊局、新聞及國際關係處



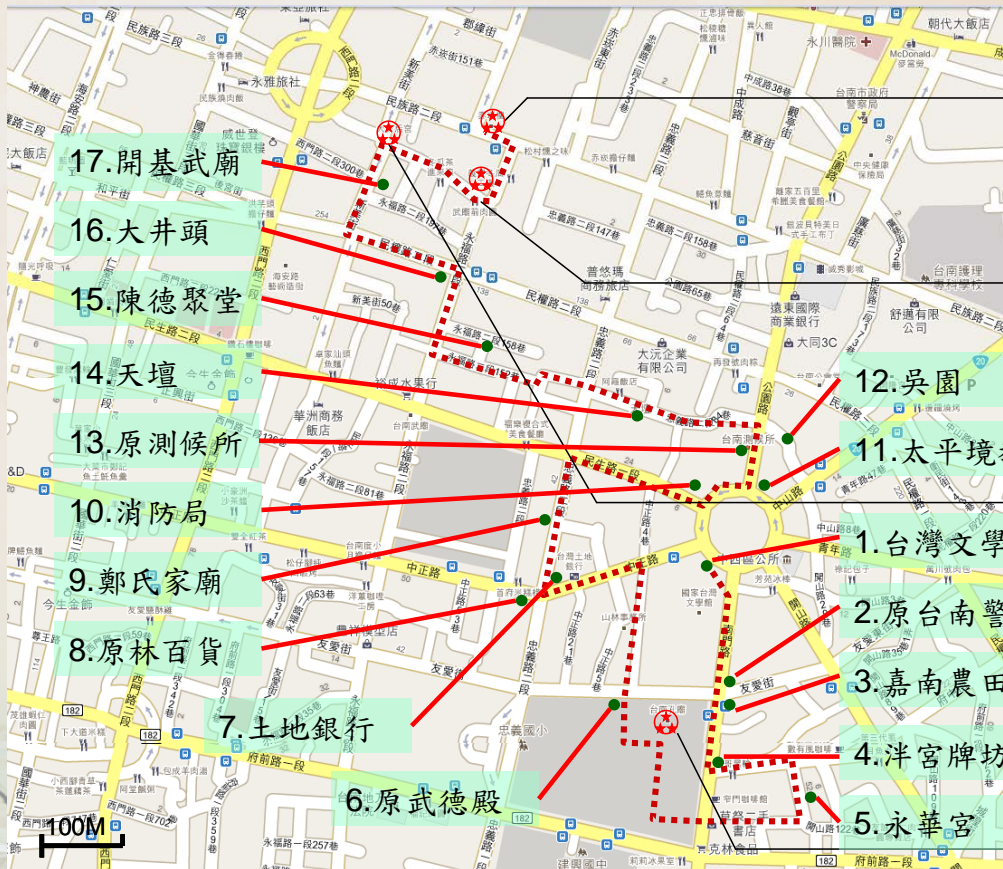
台南觀光創意行銷計畫 - 4. 美食伴手禮行銷推廣

- 策略：大台南無論在小吃美食、伴手禮，都是全國最具傳統及歷史特色，本局將積極行銷推廣美食及伴手禮。
- 舉辦「台南美食月」活動
 - 舉辦「台南新美食」競賽
 - 製作台南美食地圖
 - 舉辦伴手禮年度評選活動
 - 加強實體通路、拓展銷售據點
 - 成立「台南好禮」網路聯合商店
 - 發行「好禮台南」專刊
 - 於旅展舉辦城市特色商品展售會



府城文化博覽觀光之旅-1. 古都歷史漫步路線

古都歷史漫步路線



米其林三星景點



赤嵌樓



祀典武廟



大天后宮



孔廟

4處米其林三星景點+17處推薦停留點=3.2公里
 漫步時間約一小時. 依據停留點多寡及停留時間長短. 預計總時程約2-4小時

府城文化博覽觀光之旅-2.博物館之旅

- 策略：台南有台灣歷史博物館、奇美博物館、菜寮化石博物館、鹽博物館及各地文物館，將整合套裝行程並規劃套票共同行銷，以促銷台南地區各大小特色博物館觀光資源。
- 社：各博物館、文物館
- 府：文化局、教育局、本府觀光旅遊局
- 效：拓展新興遊程加強教育教學路線，以利全國各校校外教學安排行程，並提升台南觀光旅遊之教育意義。



南瀛綠色生態之旅

西濱宗教漁鹽巡禮



米其林三星景點



代天府

1.北門嶼文化觀光園區

- A.烏腳病紀念醫院
- B.雲嘉南國家風景區管理處
- C.北門遊客中心

2.井仔腳瓦盤鹽田

3.北門瀉湖

4.東隆宮

5.馬沙溝濱海遊樂區

6.將軍觀光漁港

7.七股鹽山

8.台江國家風景區七股工作站

六孔碼頭

9.黑琵保育中心及賞鳥亭

10.正王府

1處米其林三星景點+10處推薦停留點=39.7公里

車程時間約1小時.依停留點多寡及停留時間長短.預計總時程約3-6小時

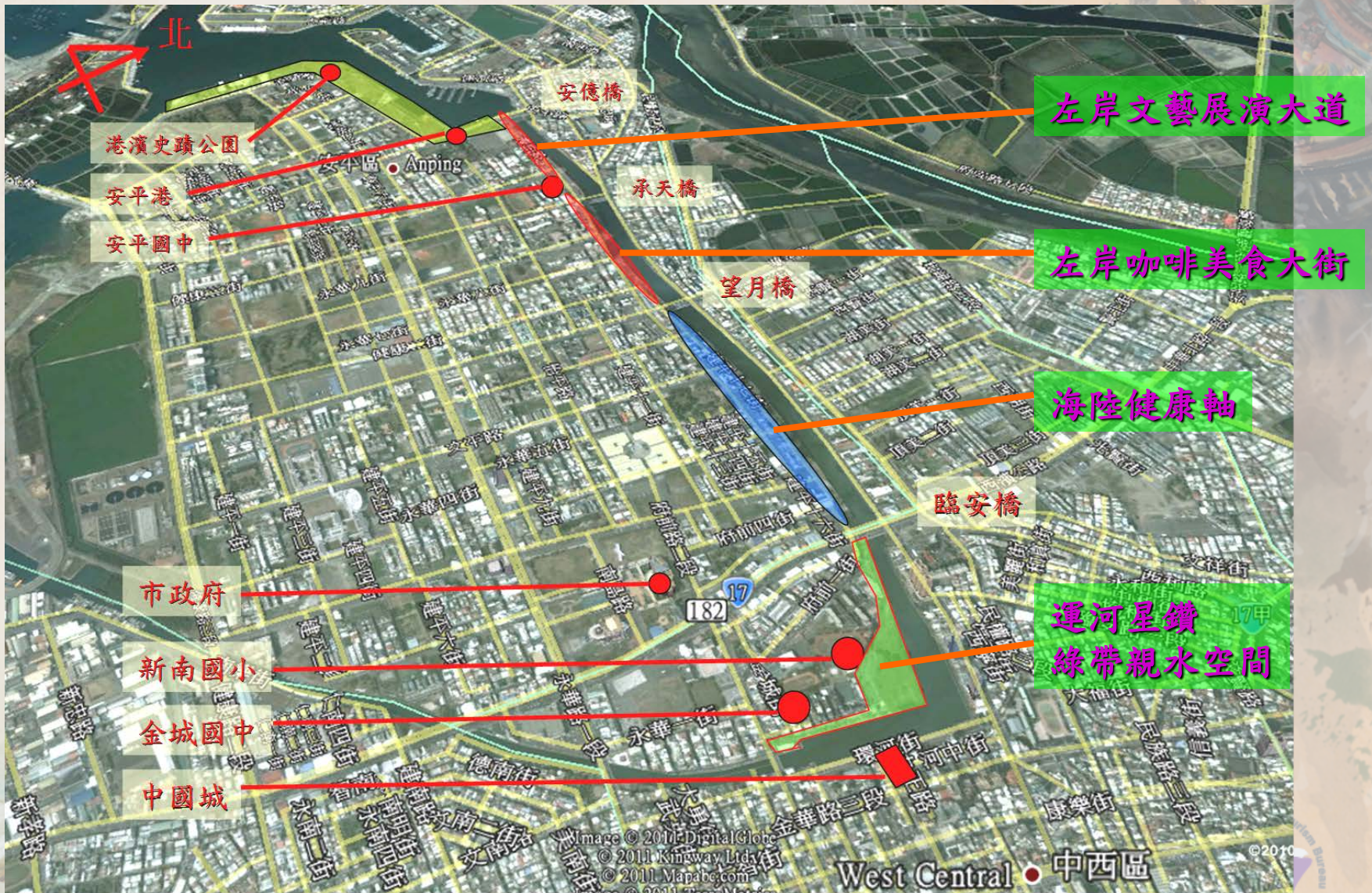


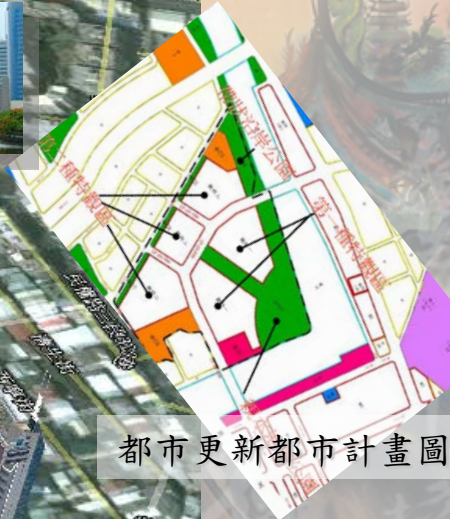
青春洋溢遊台南計畫-2.青年旅遊獎勵及文學徵選

- 策略：配合青輔會青年壯遊台灣計畫，規劃國內青年學生遊程，以及獎勵學生社團或組團遊台南。
 - 於寒暑假期間以及週末例假日期間，足跡台南觀光探索。由市政府提供旅遊資訊服務、媒介民宿訂位以及搭配青年旅遊卡提供旅遊減價優待。
 - 辦理網路旅遊文學徵選，獎勵優質網路旅遊文章、照片及部落客，並宣傳台南觀光景點。



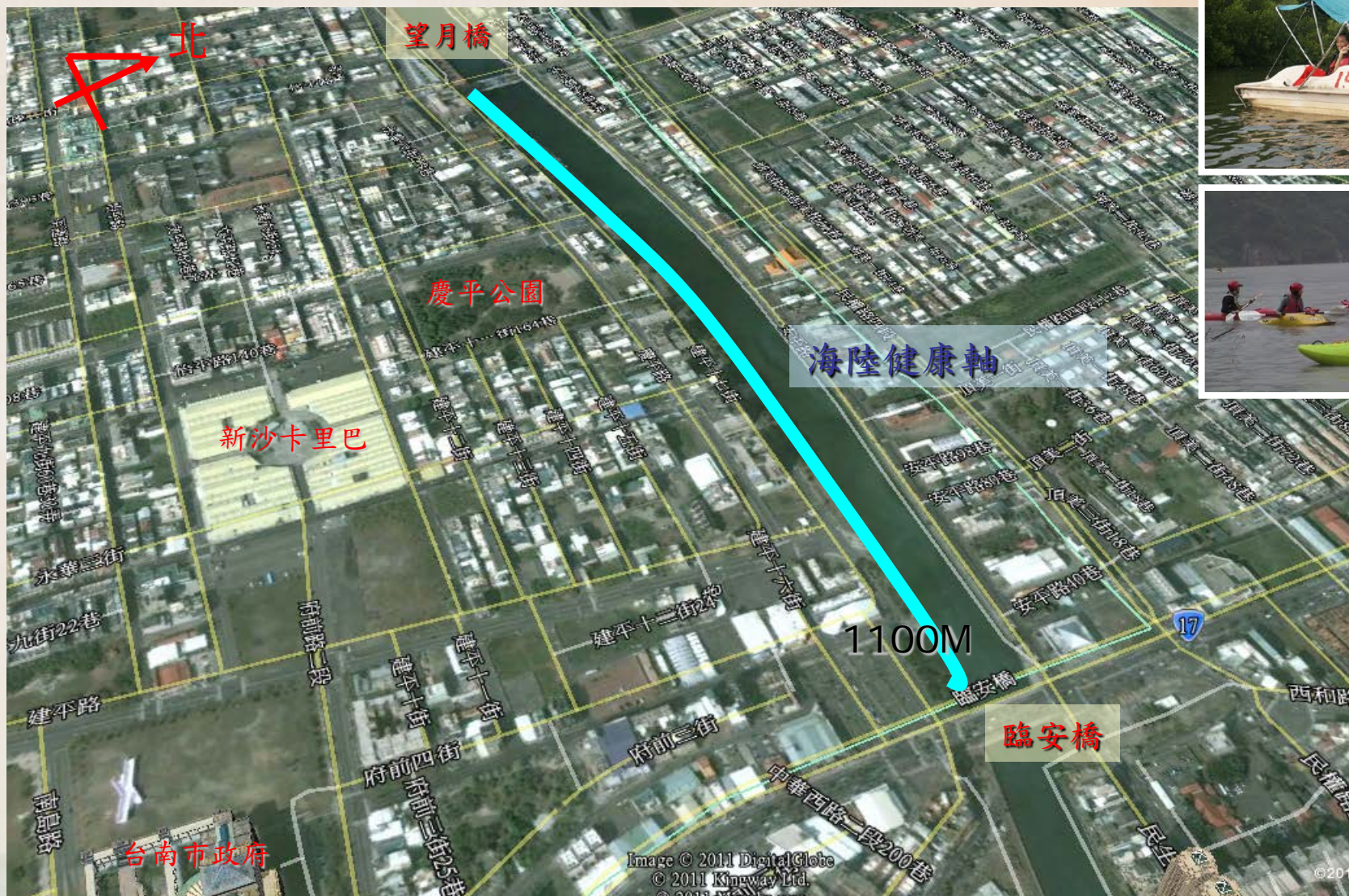
台南(運河)左岸復甦計畫整體概念圖





設置水景地標端景(噴泉或水幕)

依運河星鑽都市更新計畫之土地使用分區規劃,強化藍綠帶空間整合,及步道整體規劃串聯,塑造運河星鑽主要地景成為運河左岸之入口意象。2座新建橋預計100年底完工。



設置自行車道. 健康步道. 健身運動器材. 小型球場並引入獨木舟. 腳踏船等水上運動設施，塑造本區為海陸健康軸。

引入活動:

- 露天咖啡座
- 音樂展演
- 藝文表演活動
- 街頭藝人表演
- 蚊子電影院
- 假日市集
- 婚紗走秀



硬體建設:

- 運河亮起來(沿岸.橋樑)
- 河岸花架及景觀改造
- 陸上重點活化景點
- 河濱浮島(七夕鵲橋)
- 步道串聯
- 設置指標及指示牌
- 設置公共藝術



結語

台南，一個充滿本土印象及未來想像的好所在，這是一座觀光、健康、娛樂的**魅力城市**，讓世界認識台灣，從台南開始。

簡報結束
謹請指示

