

十大旗艦計畫滾動式檢討 肆、魅力城鄉，觀光樂園

主政單位：觀光旅遊局

協辦單位：衛生局、文化局、交通局、新聞處、
農業局、水利局、工務局、社會局、
教育局

報告人：觀光旅遊局 陳俊安局長

102.12.05

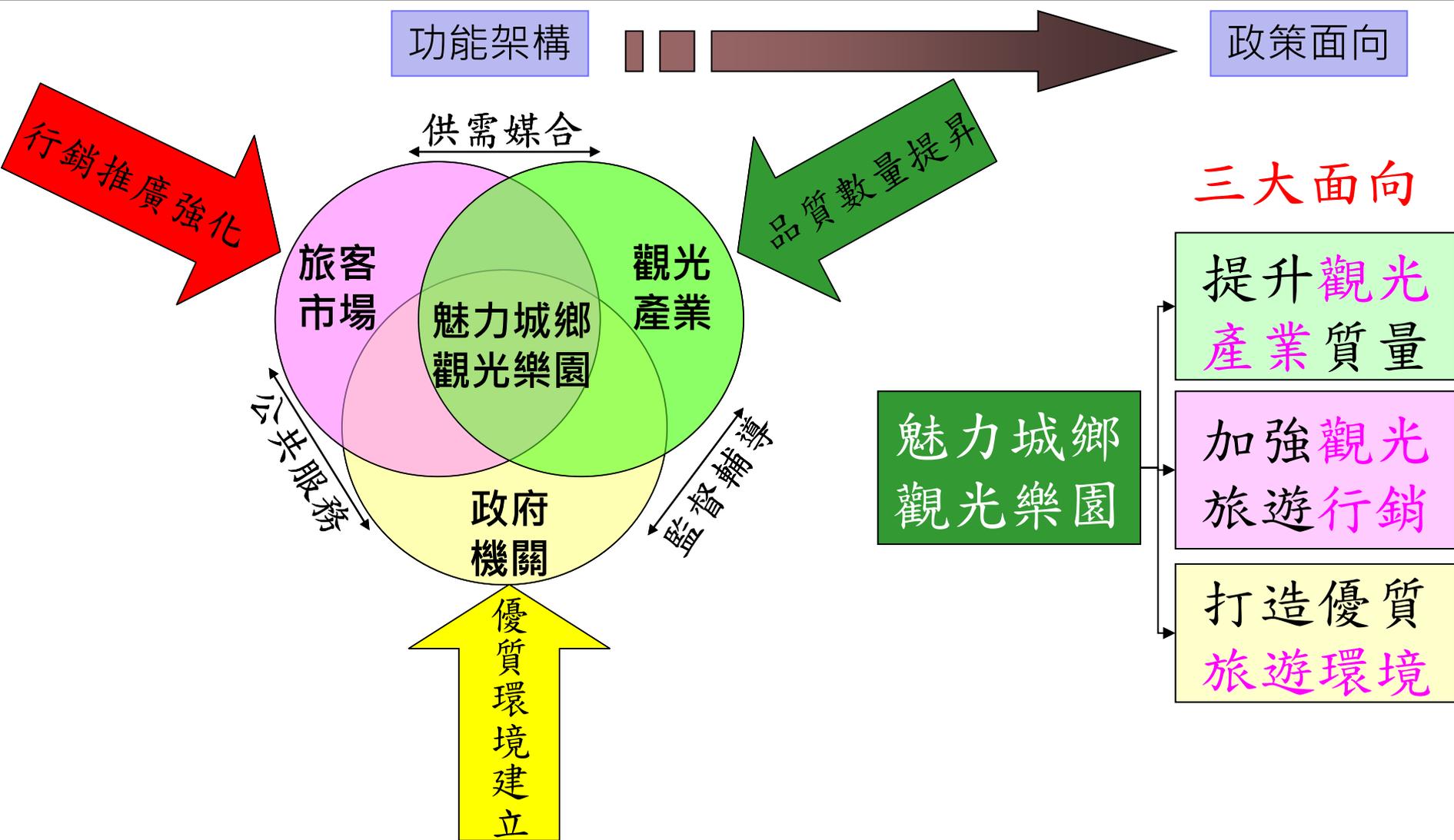
簡報大綱

- 總計畫說明
- 子計畫各項措施
 - 計畫說明
 - 執行成果
- 102年度工作成果



總計畫說明

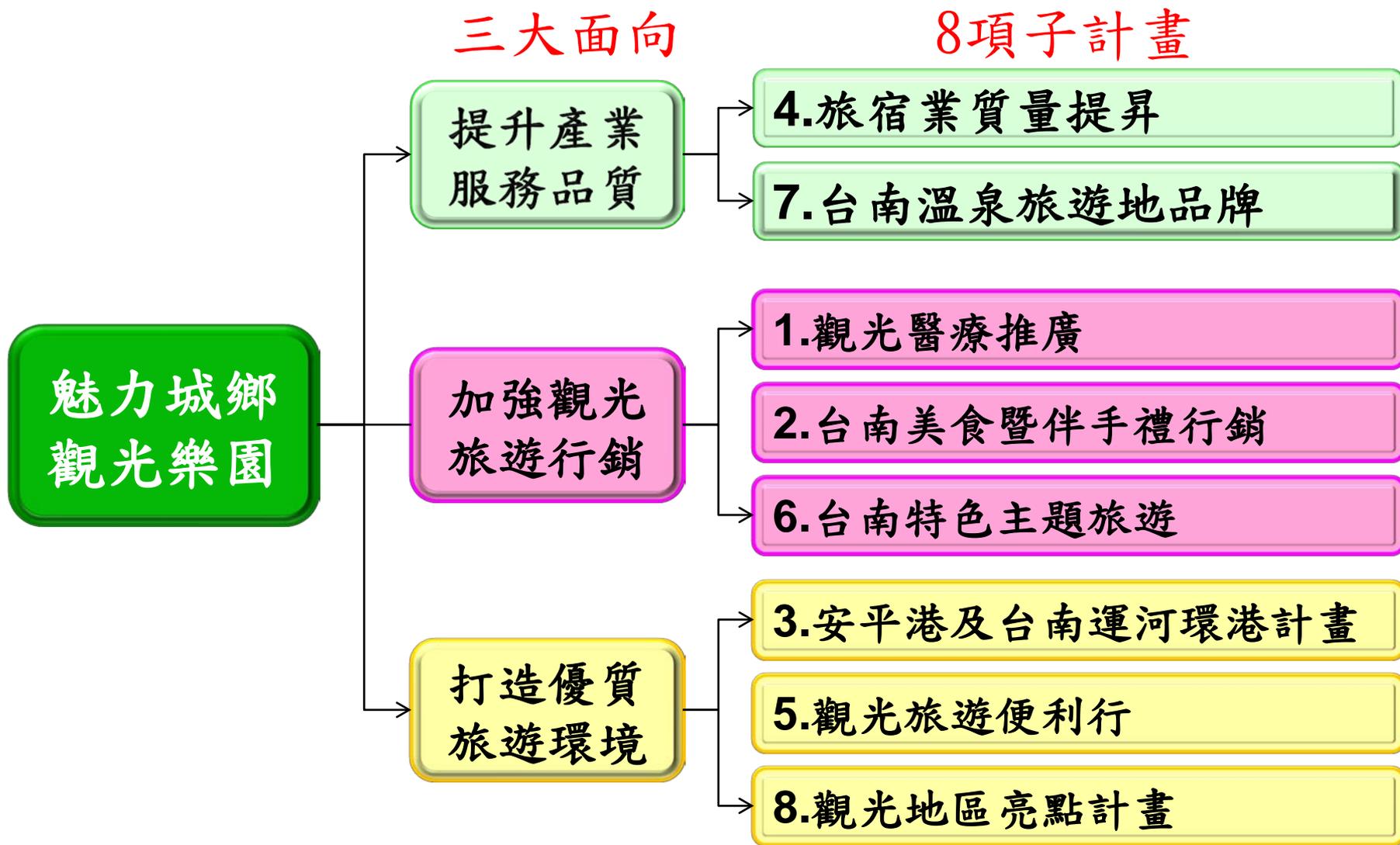
觀光政策架構



觀光旅遊業務三大面向：觀光產業、觀光行銷、旅遊環境

總計畫說明

旗艦計畫架構



1. 觀光醫療推廣

- 1.1 參與醫療機構評核及認證輔導
- 1.2 國內醫療參訪標竿學習
- 1.3 國外觀光醫療行銷

執行成果 1.1

1.1 參與醫療機構評核及認證輔導 (衛生局)

- 102.09.11-台南市-奇美醫療財團法人奇美永康醫院
- 第一批通過美容醫學品質認證醫療機構之一



102.02.01 辦理觀光醫療業務聯繫會-輔導美容醫學診所認證



102.01.18 參與醫策會
-美容醫學品質認證說明會

執行成果 1.2

1.2 國內醫療參訪標竿學習(衛生局)

➤ 國內標竿學習 (102.03.04)

- ✓ 新光健康管理中心
- ✓ 台大—形體美容醫學研究中
- ✓ 玩美牙科
- ✓ 輔仁牙科

新光健康管理中心



台大—形體美容醫學研究中心



玩美牙科



輔仁牙科



執行成果 1.3-(1/7)

1.3 國外觀光醫療行銷 (觀旅局、衛生局、文化局、交通局、新聞處)

➤ 102.02.26青島愛摩爾醫學美容諮詢有限公司至台南踩線

102.02.26推介會議



102.04.23簽約儀式



執行成果 1.3-(2/7)

1.3 國外觀光醫療行銷 (觀旅局、衛生局、文化局、交通局、新聞處)

➤更新「台南觀光醫療手冊及光碟」

宣導手冊更新



製作宣傳摺頁



執行成果 1.3-(3/7)

1.3 國外觀光醫療行銷(觀旅局、衛生局、文化局、交通局、新聞處)

- 規劃8種針對台南市套裝行程、2種跨縣市套裝行程。
- 建議套裝行程(旅行社提出)如下:

翔麟 玩台灣從台南開始

全航 白色路線~平安鹽田三~四日遊

全航 養生保健樂活四日遊

全航 綠色米其林景點路線三日遊

全航 休閒農場樂活四日遊

遠達 健康亮麗樂活四日遊A.B行程

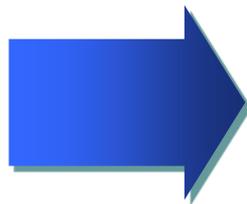


執行成果 1.3-(4/7)

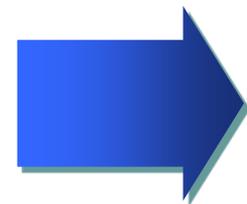
1.3 國外觀光醫療行銷(觀旅局、新聞處、衛生局、文化局、交通局)

新聞及國際關係處

1. 藉媒體提升本市觀光醫療效益並推向國際：接待貴賓、拜會行程及參訪活動中，播映或致送觀光醫療形象影片。
2. 右圖-今年3月日本交流協會台北事務所所長樽井澄夫伉儷及高雄事務所所長野中薰一行拜會。



香港東周刊記者造訪台南深度之旅並參訪成大體驗健檢醫美



市長持觀光醫療光碟



執行成果 1.3-(5/7)

1.3 國外觀光醫療行銷 (觀旅局、衛生局、文化局、交通局、新聞處)

- 102年7月香港觀光醫療推介會(香格里拉)及商場(荃灣悅來坊)宣傳

市長介紹



醫療產業



觀光產業



商場宣導活動



執行成果 1.3-(6/7)

1.3 國外觀光醫療行銷 (觀旅局、衛生局、文化局、交通局、新聞處)

➤ 102年高階健檢及美容醫學觀光醫療人次及產值(衛生局)

◆由醫療機構填具每月報表人次及每人平均消費金額估算產值

單位	成大醫院	奇美醫院	新樓醫院	郭綜合醫院	診所	合計
人次	120	154	19	1	109	403
產值 (萬元)	375	360	35	1	350	1,121

資料來源:衛生局

註：國際醫療(門診及住院)統計人次：成大、奇美醫院提供

觀光醫療(高階健檢及醫美)人次：成大、奇美、新樓、郭綜合醫院
時代、藝群、元和雅及楊振診所

執行成果 1.3-(7/7)

1.3 國外觀光醫療行銷 (觀旅局、衛生局、文化局、交通局、新聞處)

➤ 101-102年觀光醫療人數共7340人，創造產值約3389萬元

年度	國際醫療(人次)		觀光醫療(人次)		合計
	門診	住院	高階健檢	美容醫學	
101	3,197	41	207	125	3570
102 (1-10月)	3,310	57	232	171	3770

資料來源:衛生局

註：僅就回報人次保守推估產值：(觀光醫療單價)

- 1.國際醫療：重症醫療來台進行手術大都屬重大手術一般平均費用10萬以上，住院平均天數以15天為基準，陪伴人次以1人計算。
- 2.觀光醫療：依醫療機構回報觀光客總人數及總消費平均價格高階健檢約3萬元，美容醫學約2萬元計算。
- 3.觀光效益：按來台旅客做醫療消費人次及停留台南時間約1-2天，加上家屬或朋友陪伴來旅遊，但未做醫療消費，依每一天約200美元消費金額計算。

2.台南美食暨伴手禮行銷

2.1 台南物產(館)中心

2.2 美食暨伴手禮推廣

2.3 台南美食節

執行成果 2.1-(1/3)

2.1 台南物產(館)中心(觀旅局、農業局)

➤大台南特色物產通路推廣案(第1階段)

-製作「台南美食伴手禮型錄」

- ◆ 102.03.08~05.10開放特色物產店家報名參與，總計429店家，1079品項。
- ◆ 102.06.18~21辦理「特色物產審查展示暨通路業者說明會」。經初審，排除無宅配、需到店用餐取用等資格不符者，實際參與審查的特色物產店家共計341家，929品項。



執行成果 2.1-(2/3)

2.1 台南物產(館)中心 (觀旅局、農業局)

➤ 大台南特色物產通路推廣案(第1階段) -製作「台南美食伴手禮型錄」(續)

- ◆ 審查會邀請跨機關及專家委員**14位**擔任諮詢顧問，進行型錄產品審查。
- ◆ 入選型錄品項計**9類**、**267**店家、**607**品項。
- ◆ 預計**102**年底正式出版，主動寄送有效客戶，預計寄送全台**2,000**家企業、機關、團體。

項次	分類	品項
1	鳳梨酥專區	44
2	觀光工廠專區	38
3	農會專區	102
4	農漁特產	44
5	美食小吃類	91
6	麵食/醬料	43
7	糕點零食類	114
8	咖啡飲品類	64
9	生活及文創類	67
總計		607

執行成果 2.1-(3/3)

2.1 台南物產(館)中心 (觀旅局、農業局)

➤ 新年度(103年)預計執行內容：

◆ 第2階段：物產(館)中心設置場址評估：

針對未來實體通路之建置，以遊客行程安排、週邊觀光資源、遊憩吸引力、發展腹地等因素，評估合宜之設置區位。

◆ 第3階段：「台南美食伴手禮型錄」電子化：

藉由型錄電子化，設置主題網站，讓全國消費者可以從網路上瞭解產品與購買資訊，進而將台南物產行銷全國，創立品牌並提升銷售率。



執行成果 2.2-(1/7)

2.2 美食暨伴手禮推廣

- 「台南市特有傳統美食伴手禮產品票選活動」
102.4.15-5.14間舉辦，民眾參與投票數計網路41,318、實體105,152票，共選出代表本市飲料冰品類4項產品、美食點心類12項產品、及伴手禮類12項產品，計**3大類，28項**。

飲料冰品類（4項）：

			
芒果冰	杏仁豆腐	冬瓜茶	豆花

執行成果 2.2-(2/7)

2.2 美食暨伴手禮推廣

➤ 「台南市特有傳統美食伴手禮產品票選活動」：

◆ 美食點心類（12項）：

					
擔仔麵	土魷魚羹	炒鱔魚	虱目魚粥湯	蚵仔煎	蝦捲
					
豆菜麵	棺材板	碗稞	蝦仁肉圓	清燙牛肉	小卷米粉

執行成果 2.2-(3/7)

2.2 美食暨伴手禮推廣

➤ 「台南市特有傳統美食伴手禮產品票選活動」：

◆ 伴手禮類 (12項) ：

					
鳳梨酥	蝦餅	花生糖	麻豆文旦	東山咖啡	烏魚子
					
蜜餞	蓮花相關產品	布丁	滷味	意麵/關廟麵	水果乾

執行成果 2.2-(4/7)

2.2 美食暨伴手禮推廣

- 101年「台灣團餐大車拼」獲選第2名，五都第一：
 - ◆ 計有大和日式食府、府城食府、阿霞飯店、台糖長榮酒店等4家。
- 102年「台灣團餐大車拼」獲選第2名，五都第一：
 - ◆ 本市共計9家餐廳業者入選獲獎餐廳：劉家酸白菜火鍋、府城食府、瑞珍蝦仁餛飩、大和日式食府、龍門客棧、走馬瀨農場草原餐廳、江南渡假村桂花園餐廳、曾文山芙蓉酒店、南元休閒農場等。



執行成果 2.2-(5/7)

2.2 美食暨伴手禮推廣

➤ 美食及伴手禮展售活動：共4場次

- ◆ 台北辦理「2013趣遊台南美食」展覽。(15天)
- ◆ 台中辦理「府城米其林台南美食物產&文創好物展」。(13天)
- ◆ 「2013鳳梨好筍節」鳳梨酥展售活動及行銷影片。
- ◆ 「2013台南市國際龍舟錦標」展售會。



執行成果 2.2-(6/7)

2.2 美食暨伴手禮推廣

- 2013年清燙牛肉節：
 - ◆ 參與店家共計43家。(23→43家)
 - ◆ 系列行銷活動：十大人氣店家票選、本市星級旅館合作發行優惠券。
 - ◆ 文宣、專屬網站：編撰清燙牛肉店家地圖、手冊及建置專屬網站。
 - ◆ 宣傳效益：賴市長臉書2天內點閱人數突破100萬人次。



執行成果 2.2-(7/7)

2.2 美食暨伴手禮推廣

➤ 國外美食展：

◆ 香港地區觀光農特產醫療產業推介活動：

102.07.18~07.21由市長親率市府團隊至香港地區進行城市行銷及觀光農特產醫療產業推介活動，吸引200多位旅遊業者共襄盛舉。



執行成果 2.3

2.3 台南美食節

- 美食節系列活動：102.11.16~12.15
- ◆ 本市37區319家美食、伴手禮及飲料冰品及業者參與，編製「i」護照及摺頁，讓民眾按圖索驥，至各區尋找美食，帶動觀光人潮。
- ◆ 建置台南美食節專屬網站，協助店家長期宣傳，有效帶動長期行銷。



3.安平港及台南運河環港計畫

3.1 安平港環港觀光招商營運

3.2 運河水岸活化廊道

3.3 運河沿岸景觀改造及橋樑改建



執行情形3.1-(1/3)

3.1安平港環港觀光招商營運 (觀旅局)

➤ 辦理進度簡述：

- ◆ 102.05.02初步審核會議
(選出初步合格申請人-東金餐飲店)
- ◆ 102.9.30再審核(第1次)委員會議
決議：請機關與申請人就委員意見逕行溝通並釐清相關疑義，本次退請補正。
- ◆ 102.11.12再審核(第3次)工作小組會議
釐清相關疑義並全面檢視文件，經機關發現(11.21)申請資格疑義，經查為顧問公司審查疏漏所致。



運河商店街

➤ 緊急處理措施：

- 一.11.27函請東金餐飲店限期提出資格說明
- 二.11.29東金餐飲店來函要求延至12.13，以備完善資料補正
- 三.機關研擬後續解決方法



候船亭

執行情形3.1-(2/3)

3.1安平港環港觀光招商營運(觀旅局)

➤後續積極因應方案

◆改依促\$42條公告徵求民間參與

(A)將政策公告文件轉換成招商文件

依細則\$39條規定，但未涉及政府預算補貼或投資者，**可免辦理可行性評估及先期規劃**。考量本案投資規模不大(約1億元左右)，建議不補貼民間機構所需貸款利息或投資其建設之一部。**期程約9個月**。

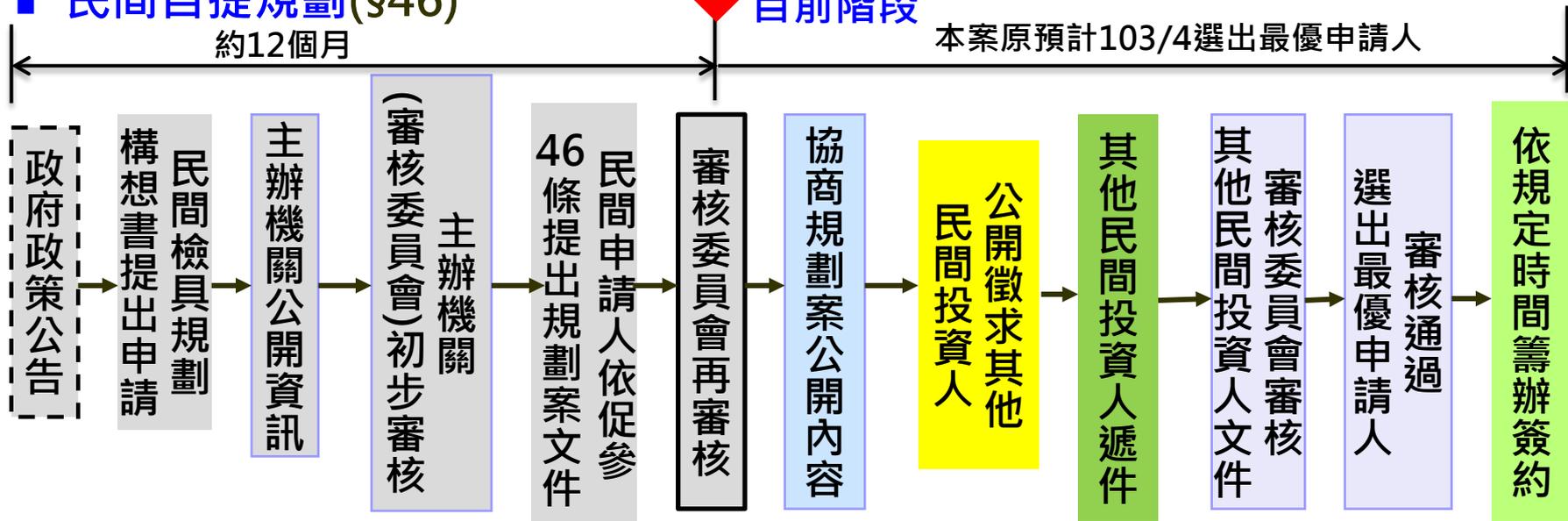
(B)辦理可行性評估及先期規劃後再行招商

另行委託顧問公司辦理可行性評估及先期規劃，俟規劃完成後，訂定投資標的、最低投資金額、許可年期、最低權利金等再公告徵求民間投資人申請。**期程約13個月**。

執行情形3.1-(3/3)

(二)民間自提與政府規劃比較

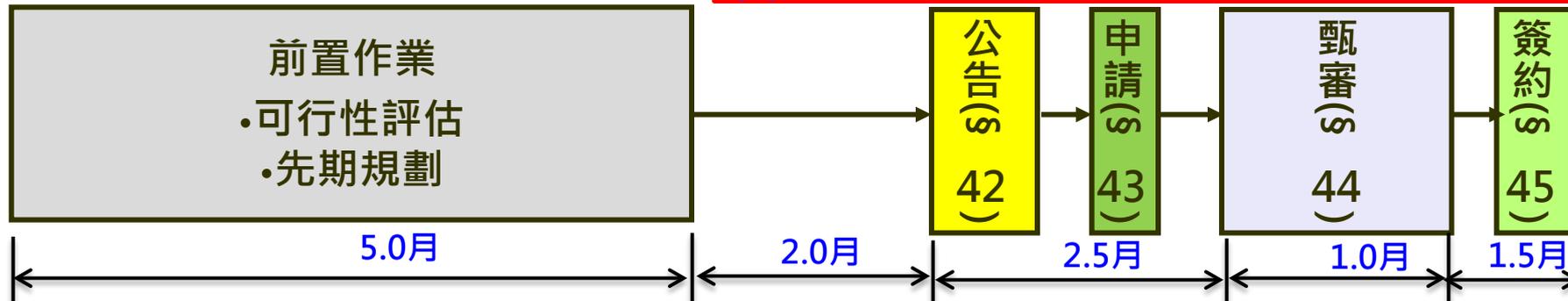
■ 民間自提規劃(§46)



■ 政府規劃(§42)

對應階段

- (1)促§46政策公告：104/6簽約
- (2)促§42招商公告(免可行性及規劃)：103/8簽約
- (3)促§42招商公告：103/12簽約



執行成果 3.2-(1/3)

3.2 運河水岸活化廊道 (觀旅局、水利局、文化局)

➤ 水岸景觀改善計畫-截流站改善：(水利局)

- ◆ 規劃設計作業：永華及健康截流站細部設計中
103.06辦理工程施工。



運河沿岸排水口



截流站美化意象

執行成果 3.2-(2/3)

3.2 運河水岸活化廊道 (觀旅局、水利局、文化局)

➤ 運河水質改善計畫：(水利局)

- ◆ 大台南接管率達18.98%，與運河相關之安平系統佔16.55%(用戶累計已接管77,899戶)，大幅改善台南運河水質，工程預計持續至103.06。

污水系統	管線長度(m)		用戶接管戶數		用戶接管普及率(%)	
	縣市合併後 (100年起)新增	目前累計	縣市合併後 (100年起)新增	目前累計	縣市合併後 (100年起)新增	目前累計
虎尾寮系統	564	17,579	202	5,363	0.04%	1.14%
安平系統	36,091	197,603	30,727	77,899	6.53%	16.55%
柳營(含東新營區)系統	616	20,431	2,425	4,309	0.52%	0.92%
官田系統	88	16,370	1,748	1,748	0.37%	0.37%
仁德系統	9,897	9,897	-	-	-	-
總計	47,256	261,880	35,102	89,319	7.41%	18.98%

執行成果3.2-(3/3)

3.2 運河水岸活化廊道 (觀旅局、水利局、文化局)

- 營造運河廊道魅力據點：(觀旅局、文化局)
 - ◆ 研議舉辦街頭藝人表演或提供學校、社團表演平台
 - ◆ 預計於12.15 (日) 14:00-18:00 起，於慶平路和國平路交叉口運河平台，由台南聖教會試辦「聖誕假日音樂會」。



國平路、慶平路口(維悅統茂酒店前)



運河星鑽 談情說愛樹
(總鋪師 電影場景)



執行成果 3.3-(1/2)

3.3 運河沿岸景觀改造及橋樑改建 (工務局)

➤ 安平區安億橋、望月橋、臨安橋照明美化周邊夜間景觀改善工程

◆ 102.03.25開工，102.10.11完工，102.11.5驗收。



▲ 安億橋夜間照明景觀



▲ 望月橋夜間照明景觀



▲ 臨安橋夜間照明景觀

執行成果 3.3-(2/2)

3.3 運河沿岸景觀改造及橋樑改建改建 (工務局)

➤ 承天橋改建工程：

- ◆ 102.11.18實際進度**36%**，臨時鋼便橋102.7.15開放通車，舊橋樑結構102.10.10拆除完成，目前打設橋台基樁，預計103.12完工。

➤ 運河沿岸景觀改造工程：

- ◆ 102.9.24決標，102.11.04開工，將責請廠商趕工，預計103.2.27前完工。



4. 旅宿業質量提升

4.1 星級旅館質量提昇計畫

4.2 好客民宿推動及質量提升計畫

執行成果 4.1

4.1 星級旅館質量提升計畫

➤ 星級旅館倍增：

◆完成訂定輔導補助作業要點，對參加評鑑業者最高補助5萬元，102年度本市星級旅館增加至31家，獲90顆星，可提供2,272間房間。

➤ 優質住宿環境品質提昇輔導：

◆本年度共辦理6場說明會，宣導相關法規，輔導業者建立優質住宿環境，提升服務品質。



執行成果 4.2

4.2 好客民宿推動及質量提升計畫

➤ 民宿倍增：

102年辦理3場次民宿推廣說明會，安排民宿法規說明及合法民宿業者、專業學者等分享實務經驗及相關成功案例，本年度新設民宿11家(合併後累計新設22家，現有合法民宿共計73家)。

➤ 好客民宿推動：

本市目前成功輔導9家民宿業者取得交通部觀光局好客民宿認證，另尚有6家業者現階段仍持續輔導中。



5. 觀光旅遊便利行

- 5.1 友善無障礙觀光環境
- 5.2 觀光公車便利遊
- 5.3 觀光計程車逍遙遊
- 5.4 觀光資訊APP行動服務
- 5.5 走動式旅遊服務

執行成果 5.1

5.1 友善無障礙觀光環境 (觀旅局、社會局、工務局)

➤ 友善旅遊環境體檢及改善作業：

- ◆ 邀集社會局及工務局完成12處風景區、景點、旅服中心友善旅遊環境體檢作業，預計 102.12.15全部完成 (15處)
- ◆ 逐步進行簡易友善旅遊環境改善，如設置哺乳室、通路坡道、服務鈴、親子及無障礙停車位...等。



德元埤-無障礙廁所



友善旅遊環境體檢

執行成果 5.2-(1/2)

5.2 觀光公車便利遊 (觀旅局)

➤ 台灣最夯觀光公車，搭乘人數破百萬



- ◆ 88安平線99台江線兩路線自99年4月起營運服務至今：
 - 99年4-12月總人數計158,924人次
 - 100年總人數計213,741人次
 - 101年總人數計373,184人次
 - 至102年9月突破百萬人次搭乘
- ◆ 為全台台灣好行16個縣市政府及7個國家風景區管理處計31條路線最高搭乘紀錄。

執行成果 5.2-(2/2)

5.2 觀光公車便利遊 (觀旅局)

➤ 規劃發行觀光公車路線系列套票：

- ◆ 首推台南8899高鐵交通聯票75折全台最便宜。
- ◆ 全台4861家7-ELEVEN門市同步販售。
- ◆ 套票異業整合自行車、潟湖遊船、公車、古蹟、住宿、美食、伴手禮等店家優惠，便利遊客旅行台南。



台南8899交通體驗券

好康內容 憑券可參加以下體驗活動(2擇1) 有效期限2014.12.31

龍山號 99線下車站-龍山村 地址：台南市七股區龍山村95號 電話：0919778922；0955753822 營業時間：平/假日 09:00-17:00 採預約制須請預約活動時間 ※ 人數達10人以上可自行預約指定出發時間。 ※ 人數未達10人請配合平日14:00與16:00兩梯次， 假日 09:00-17:00，10人以上即可出發。	安平阿度的店 8899線下車站-安平古堡 地址：台南市安平區安平路185號(開台天后宮對面停車場內) 電話：06-222-2602 營業時間：平/假日 08:30-20:00 場覽解說採預約制須請預約活動時間。 ※ 人數達10人可自行預約指定出發解說。 ※ 人數未達10人請配合09:15與15:15兩梯次。
--	---

主辦單位：台南市政府觀光旅遊局06-3901476 執行單位：協同數位股份有限公司02-25813220、高雄客運06-2219177

美食兌換券



憑券免費兌換台南美食1份(5擇1)

自行撕下無效，使用期限至2014.12.31止

美食兌換券



憑券免費兌換台南美食1份(4擇1)

自行撕下無效，使用期限至2014.12.31止

美食兌換券



憑券免費兌換台南美食1份(5擇1)

自行撕下無效，使用期限至2014.12.31止

執行成果 5.3

5.3 觀光計程車逍遙遊 (觀旅局、交通局)

- 辦理觀光計程車基礎及進階培訓：計99位計程車業者通過測試取得服務標章。
- 觀光計程車專區網頁及APP成員介紹：提供運將即時聯絡資訊供民眾便利選用。
- 配合網站、結合大型活動等方法推廣行銷。

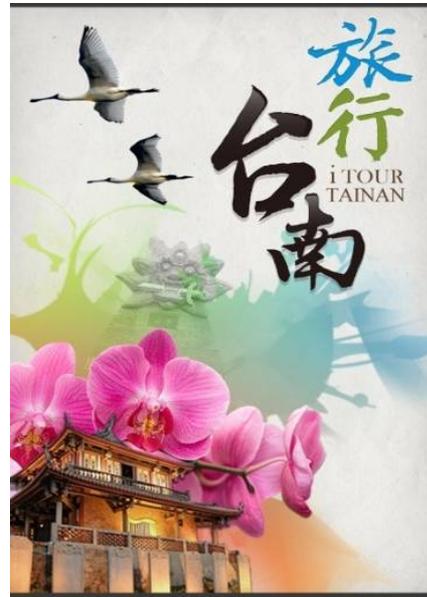


執行成果 5.4

5.4 觀光資訊APP行動服務

► 開發製作觀光APP(中、英、日語版)：

- ◆ 以「食、住、行、樂」為主軸，結合AR擴增實境、Google街景地圖、GPS定位等功能，提供台南美食、住宿、交通及景點等超過2,300筆之觀光資訊。
- ◆ 102.9.25日發表記者會(中文版)，截至11月30日（iOS版本下載量15,456人次、Android版本下載量27,618人次），共計43,074下載次數，英、日文版預計103年上線。



執行成果 5.5

5.5 走動式旅遊服務

➤ 旅服中心：

- ◆ 102.04.01起各旅服全面實施全台首創走動式服務。
- ◆ 102.12.2交通部觀光局辦理全國各縣市代表至本市觀摩。
- ◆ 102年度交通部觀光局考核全國旅服中心，本市榮獲
 - 全國20縣市團體第3名。
 - 全國47站單站評比第3名。(台南高鐵旅服)
 - 全國唯一服務品質提升獎。(新營火車站旅服)



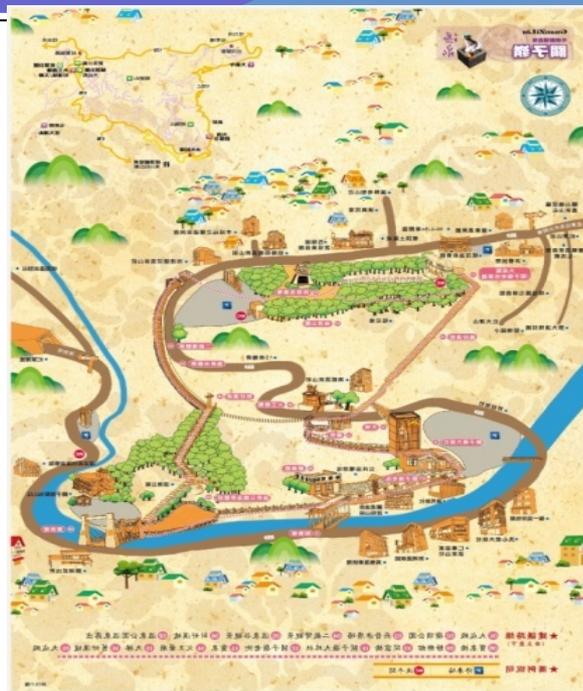
6.台南特色主題旅遊

- 6.1 米其林景點星河遊
- 6.2 登山步道四季遊
- 6.3 宗教觀光推廣
- 6.4 鄉村體驗旅遊
- 6.5 生態旅遊
- 6.6 水域遊憩觀光化
- 6.7 旅遊套裝行程商品化

執行成果 6.1

6.1 米其林景點星河遊

- 獲選102年台灣10大幸福好玩遊程：
 - ◆ 「漫步在歷史串門子～台南米其林星河遊」2日遊。
- 榮獲全國金質旅遊行程獎：
 - ◆ 101年「台南漫遊鹽鄉幸福999」(翔麟旅行社)。
 - ◆ 102年「台南府城慢活豐富行一日遊」(連晟旅行社)。
- 102年結合台南市溫泉協會推出「關子嶺溫泉鄉散步路線」。



執行成果 6.2

6.2 登山步道四季遊

➤ 登山步道：

- ◆ 全面清查盤點本市關子嶺、崁頭山、梅嶺、烏山四大登山系統，計52公里，逐步推動民間認養及步道行銷。
- ◆ 民間認養步道：與各步道管理機關(林務局、西管處)、登山協會及在地團體合作完成崁頭山、大凍山及烏山3條登山步道認養。
- ◆ 辦理登山步道旅遊：結合在地產業發展特色生態登山活動，如推出梅嶺賞螢季推出梅嶺賞螢登山健行，共8梯次，參加總數782人。



執行成果 6.3

6.3 宗教觀光推廣

- 建置宗教觀光網站，從101年7家增加至102年28家(含102年獲選內政部宗教百景14家寺廟)。
- 辦理宗教觀光主題推廣活動：計6梯次
 - ◆ 「少年ㄟ廟會」體驗營
 - ◆ 「眾神之都」- 宗教觀光導覽解說培訓
 - ◆ 明鄭諮議參軍陳永華主題之旅
 - ◆ 平安鹽祭王爺體驗營活動



執行成果 6.4

6.4 鄉村體驗旅遊(觀旅局、農業局)

- 結合旅行業者辦理鄉村旅遊體驗遊程：
 - ◆ 如柳營酪農、東山咖啡、龍眼乾烘培、新營糖廠、濱海鹽文創、觀光工廠等，計11梯次，共616人參與。
- 與民間團體合作辦理鄉村導覽解說人員培訓，培育人數達140人。
- 辦理台南國際芒果節全國旅行社踩線團、民視「GOGO台灣」拍攝等。
- 農業局辦理102年度農村再生區域產業輔導示範計畫-社區產業資源盤點及鄉村旅遊路線規劃案。
- 農業局辦理國際蘭展、台南國際芒果節、東山咖啡節等8場旗艦型農業文化體驗活動，觀旅局負責推廣鄉村體驗旅遊。



執行成果 6.5

6.5 生態旅遊 (觀旅局、農業局)

➤ 舉辦生態活動(共6場，總遊客數超過10萬人次)

活動名稱/時間	估計遊客數
元旦二寮 (12.31~01.01)	1萬3,584人次
梅嶺賞螢 (04.20~05.12)	4萬人次
阿勃勒花季 (06.08~06.24)	2萬5,656人次
七股觀光赤嘴園 (07.20~08.11)	約4萬人次
關子嶺蝴蝶遊樂園 (07.20~08.25)	5,761人次
黑面琵鷺保育季 (11.17、12.08)	約1,500人



執行成果 6.6-(1/5)

6.6 水域遊憩觀光化(觀旅局)

➤ 水域遊憩活動調查規劃

- ◆ 100年完成府城地區水域調查。
- ◆ 101年11月7日完成水域權責機關協商、確定各權責機關範圍。
- ◆ 102年辦理柳營德元埤、鹽水月津港及南區（鯤鯓、喜樹、灣里）近岸海域等11處水域調查。

➤ 建立安全管理機制整備

- ◆ 102.4.30辦理「水上腳踏車、手划船及風箏衝浪認定公告」及102.6.27修正公告本市從事水域遊憩活動禁止及限制相關事項。
- ◆ 協調各水域管理機關，進行水域安全防護及設施整備工作，防止水域危安事件發生。



執行成果 6.6-(2/5)

6.6 水域遊憩觀光化(觀旅局)

➤ 推動水域遊憩活動體驗

◆ 水域遊憩體驗活動：

102年6月於虎頭埤風景區，7月及9月於台南運河，計14梯次，2,415人次參與。

◆ 暑期水域遊憩活動安全教育研習營：

8月2日-5日舉辦，參與民眾學員達2,462人次。



執行成果 6.6-(3/5)

6.6 水域遊憩觀光化 (觀旅局)

➤ 推動四草水域觀光管筏合法化

- ◆ 完成制定「台南市四草水域觀光管筏管理自治條例」。
- ◆ 發布「台南市四草水域觀光管筏執照規費收費基準」。
- ◆ 輔導業者完成救生員訓練。



日期	工作內容
101.04.26	提送本市議會審議。
101.06.22	本市議會審議通過。
101.07.19	函報行政院核定(第一次)
101.08.15	行政院函請本府暫緩公布，延長時間核定。
101.11.15	行政院函請本府再加研議。
102.04.12	函報行政院核定(第二次)
102.07.02	行政院核定
102.07.22	本府公布



執行成果 6.6-(4/5)



6.6 水域遊憩觀光化 (觀旅局)

➤ 推動台南市載客小船管理自治條例

- ◆ **102.03.08** 「載客小船營業許可業務權責及分工協調會議」請本局儘速訂定「台南市載客小船管理辦法」。
- ◆ 102.05.01召開「台南市載客小船營運申請辦法」(草案)審查會
- ◆ 102.05.23 擬定「台南市載客小船營運許可申請辦法」(草案)及「台南市載客小船營運許可審查小組設置要點」(草案)。
- ◆ **102.07.31**召開擬定「台南市載客小船營運許可申請辦法」(草案)及「台南市載客小船營運許可審查小組設置要點」(草案)協調會，會議中主席裁示改以自治條例定之。
- ◆ 102. 08.23擬定「台南市載客小船管理自治條例(草案)」乙份(含總說明及條文說明)，會辦府內權責機關。
- ◆ 102.10.14依據法制處意見辦理「台南市載客小船管理自治條例」草案公告。
- ◆ **102.11.08**依據法制處意見修正再行簽會。

執行成果 6.6-(5/5)

6.6 水域遊憩觀光化 (教育局)

➤102年台南市國際龍舟錦標賽 (102.6.8~6.12)

◆活動效益：

- 總計169隊，4,085名選手參賽。
- 吸引12萬人次與會，並有3,000人次國際觀光客蒞臨。

➤102年第二屆台南市全國獨木舟錦標賽(102.10.26)

◆活動效益：

- 188名選手報名參賽，較去年137名，成長37%。
- 帶動安平地區經濟產值及觀光人潮。



執行成果 6.7

6.7 旅遊套裝行程商品化

- 7月香港直航，計有愛港漂、安達、港中旅及旅遊學庫等旅行社推出自由行香港-台南遊程。
- 配合本市大型活動規劃主題套裝遊程：
 - ◆ 配合跨年三部曲、台灣國際蘭展、梅嶺賞螢季、阿勃勒花季、一見雙雕、關子嶺溫泉節等活動推出套裝遊程(共31條)。
 - ◆ 與台南市旅行公會推出特色主題旅遊商品，如關子嶺+東山、月津港燈節、總鋪師等旅遊商品。
 - ◆ 與旅行社合作推廣鄉村體驗旅遊3條10梯次、藍綠幹線公車旅遊2條5梯次，共計15梯次。
- 旅遊專書出版：
 - ◆ 出版「台南」國際觀光手冊、「南瀛舊影」、「旅行台南感動100」等旅遊專書。
- 參加國內旅展行銷推廣：
 - ◆ 台北、高雄、台中、台南等，共計9場次。



7.台南溫泉旅遊地品牌

7.1 溫泉區開發及品牌行銷
(含關子嶺、龜丹及水雲溫泉)

7.2 溫泉高質化商品研發



Certified Hot Spring

執行成果 7.1-(1/4)

7.1 溫泉區開發及溫泉品牌

➤ 關子嶺溫泉：

- ◆ 100年：關子嶺溫泉區開發完成、取供事業成立、舉辦全國溫泉美食嘉年華。
- ◆ 101年：全國首例全區29家溫泉業者全數取得溫泉標章。

100年



全國溫泉美食嘉年華

101年



29家溫泉業者全數取得溫泉標章

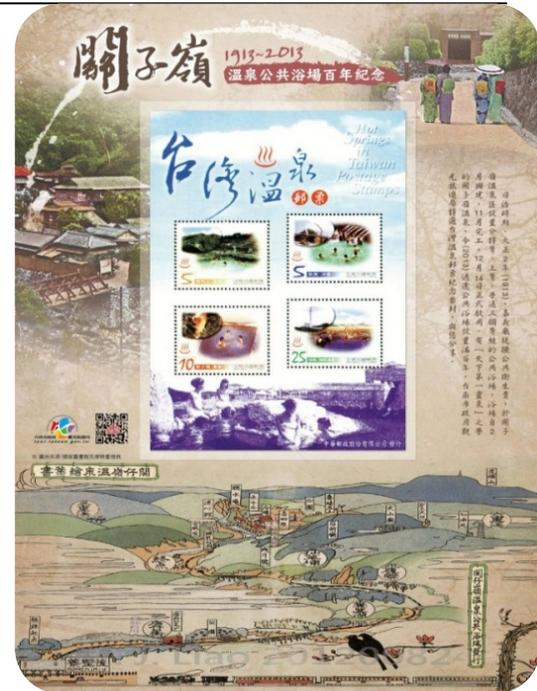
執行成果 7.1-(2/4)

7.1 溫泉區開發及品牌行銷

➤ 關子嶺溫泉

◆ 2013台南關子嶺溫泉節：(102.11.16~12.22)

- 型塑「台灣第一溫泉、世界三大泥湯」品牌形象。
- 11.16與台南溫泉協會共推關子嶺溫泉鄉散步米其林路線。
- 12.14公共浴場百年紀念(1913~2013)並與北投溫泉締結姐妹泉。
- 百年場域復舊，業者購置和服共同參與。
- 重建百年靈泉露頭及關子嶺彩繪牆。



執行成果 7.1-(3/4)

7.1 溫泉區開發及品牌行銷

➤ 龜丹溫泉：

- ◆ 溫泉區管理計畫發佈實施(102.01)。
- ◆ 頒發2面溫泉標章(102.05.05)。
- ◆ 龜丹溫泉體驗池開園試營運 (102.05.05)。
- ◆ 發布體驗池清潔維護費收費標準(102.11.11)。
- ◆ 體驗池預計103年1月1日正式營運。



執行成果 7.1-(4/4)

7.1 溫泉區開發及品牌行銷

➤ 水雲溫泉：

◆ 水雲溫泉資源調查暨探勘計畫

- 完成水雲溫泉資源調查暨探勘計畫。(101.09.14~102.09.06)
- 以大地電磁法13點之測點，透過測點資料分析，顯示約地下為800M- 1100M，間約有200公噸/日之溫泉水資源。
- 102.11.29副市長室現勘，初步評估水雲派出所(水雲國小)為鑿井點位，後續可結合水雲國小空間及周邊區域景點，開發成為台南第四湯，建構觀光新景點。



執行成果 7.2

7.2 溫泉高質化商品研發

- 委託嘉南藥理科技大學溫泉產業研究所執行「台南溫泉高值化政策委託專業規劃案」，針對未來5年本市溫泉高值化政策逐步分年優先執行工作項目、生產模式、販售通路與品牌策略規劃進行規劃。



8.觀光地區亮點計畫

8.1 觀光事業投資招商

8.2 府城及鹽水老街區散步空間營造

執行成果 8.1-(1/5)

8.1 觀光事業投資招商

- 虎頭埤風景區青年活動中心ROT暨周邊設施BOT案
- 德元埤荷蘭村委託經營管理案
- 葫蘆埤委託經營管理案
- 雙春濱海遊憩區委託經營案
- 黃金海岸船屋ROT案
- 安平水景公園暨周邊土地開發BOT案

執行成果 8.1-(2/5)

8.1 觀光事業投資招商

➤ 虎頭埤風景區青年活動中心ROT暨周邊設施BOT案

◆ 執行情形：

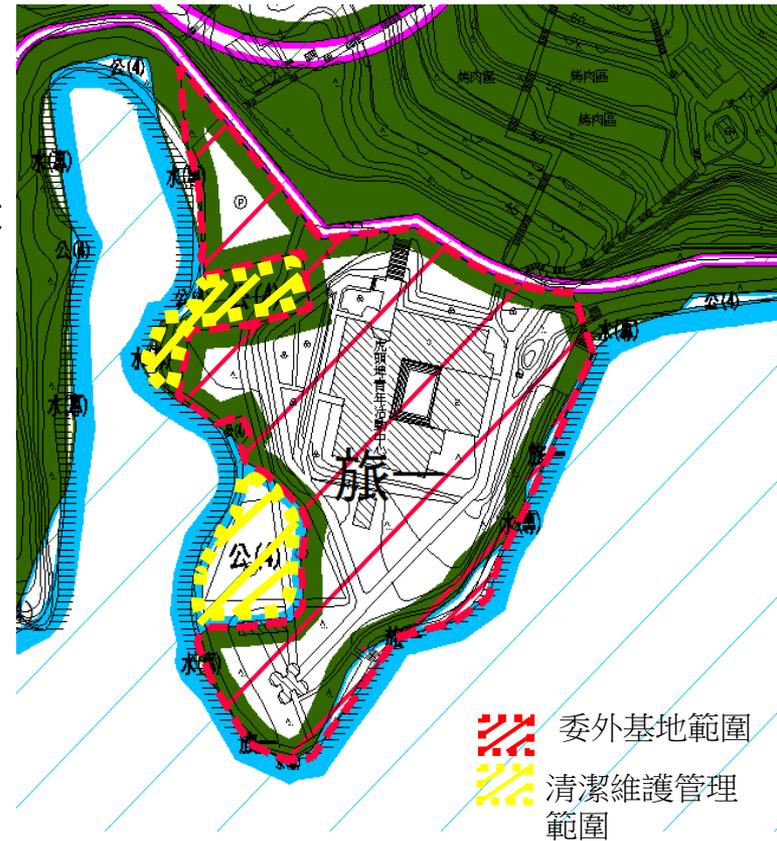
- 102.11.08完成資格審查作業。
- 102.11.15召開甄審會議，請廠商揚悅旅館股份有限公司就投資計畫書限期澄清後再召開甄審會議，預定103年3月簽約。

◆ 面積：土地面積約1.3公頃； 建物總樓地板面積1,154坪。

◆ 民間投資：估計總投資擴整建金額約為新台幣8千萬元。

◆ 經營項目：旅館、遊客之旅遊諮詢、購物、餐飲及休憩等服務

◆ 許可年限：20年



執行成果 8.1-(3/5)

8.1 觀光事業投資招商

➤ 德元埤荷蘭村委託經營管理案：

- ◆ 本案依促參法(政策公告)方式辦理招商，目前上網公告中，公告期間自102.10.28至102.12.27，並同步辦理展覽場及餐飲空間出租案(1年)。

➤ 葫蘆埤委託經營管理案：

- ◆ 依政府採購法辦理招商，目前上網公告中，公告期間自102.11.08至102.12.10。

➤ 雙春濱海遊憩區委託經營案：

- ◆ 依政府採購法辦理招商，目前上網公告中，公告期間自102.12.06至103.03.04。



執行成果 8.1-(4/5)

8.1 觀光事業投資招商

➤ 黃金海岸船屋ROT案

◆ 執行情形：

- 102.08.05召開初步審核會議，委員會決議因廠商規劃量體過於龐大（規劃增加之量體空間較原建物面積3倍大，總樓地板面積增為4倍大），未符本案政策需求，重新辦理政策公告。
- 102.09.02由副市長主持召開建物擴整建原則研商會議。
- 102.11.15由副市長主持召開政策公告(草案)跨局處討論會議，依各局處建議及會議結論修正政策公告內容，預定於12月底再辦理政策公告。

◆ 面積：土地4.62公頃；建物總樓地板1,745坪。

◆ 經營項目：展售中心、餐飲及停車空間

◆ 許可年限：民間申請人自行提出，與主辦機關協議定之。



執行成果 8.1-(5/5)

8.1 觀光事業投資招商

➤ 安平水景公園暨周邊土地開發BOT案

◆ 面積：土地3.3公頃(國有1.9、市有1.4)

◆ 執行情形：

- 專業委託案於102.9.4簽約，預計12.31日前完成以下事項：
 - (1)促參簡易預評估、研析合宜之開發設施種類、開發量體規模評估。
 - (2)國產署合作開發契約。
 - (3)政策公告文件。
- 102.9.25函國產署合作開發事宜，南區分署於11.25函轉國產署同意中。已先研擬工作計畫與合作契約書草案。



執行成果 8.2-(1/2)

8.2 府城及鹽水老街區散步空間營造

➤ 府城歷史散步空間營造

- ◆ 全面檢視府城歷史散步路線指標系統，維修既有導覽牌計120座（其中48座全面重新烤漆），補增必要之指示牌50座及相關導覽設施，並更新旅遊導覽資訊。



巷口設置方向指示牌



設置具府城特色指標



補增必要方向指示牌



維修既有導覽牌

執行成果 8.2-(2/2)

8.2 府城及鹽水老街區散步空間營造

➤ 府城歷史散步空間營造：

- ◆ 於歷史散步路線沿線，設置具府城特色之人孔蓋，及將既有電箱美化以具府城意象照片修景，以改善歷史街區散步空間氛圍。
- ◆ 預計103年3月完工。



於府城歷史散步路線設置特色人孔蓋



將府城歷史散步路線電箱以府城意象照片修景

102年度工作成果(1/7)

- 榮獲第六屆「亞太城市旅遊振興機構」(簡稱TPO) 最佳營銷運動獎 (Best Marketing Campaign) 。(企劃科)
- 「府城歷史散步路線」獲中華民國旅遊品質保障協會頒發「2013年金質旅遊行程獎」。 (府觀科)
- 參與「2013台灣團餐大車拼」評選活動，共計9家餐廳業者入選，榮獲全國第二名，列五都第一。(府觀科)
- 榮獲台灣10大幸福好玩遊程：「台南2日遊程：漫步在歷史串門子～台南米其林星河遊」。 (府觀科)
- 推廣台灣好行8899觀光巴士，搭乘率全國第一；累計搭乘人數突破百萬，創新全國31條台灣好行搭乘人數新紀錄；首推台南8899高鐵交通聯票75折全台最便宜。(府觀科)

102年度工作成果(2/7)

- 榮獲內政部「102年度公共安全督導抽查實施計畫」全國第一類組縣市第1名。(抽查標的：各縣市觀光旅館及旅館)(事業科)
- 輔導本市觀光遊樂業「尖山埤江南渡假村」與「頑皮世界」，再度榮獲交通部觀光局評列為「特優等」。(事業科)
- 經濟部水利署考核台南市虎頭埤風景區管理所業務，成績榮獲優等。(虎頭埤)
- 榮獲102年全國旅服中心考核全國團體第3名、單站評比第3名及唯一服務品質獎。(風管科)

102年度工作成果(3/7)

- 開拓國際遊客市場，結合台南旅行公會、華航等業者，促進產官業界緊密合作，推動台南機場活化。武漢定期包機5至11月已飛74班次，載客10,190人，平均載客率約8成1。香港定期航線7至11月共飛116班次，載客13,341人，載客率平均7成2。(企劃科)
- 整合本市267店家、607項產品，推出「2014台南美食伴手禮型錄」，將台南物產行銷全國。(企劃科)
- 全台首創旅服中心走動式服務，102年4月在本市各旅服中心全面實施，獲交通部觀光局讚賞並邀請全國各縣市代表於102年12月2日至本市觀摩。(風管科)
- 龜丹溫泉區正式供水，溫泉標章達32面。(事業科)
- 星級旅館31家摘90顆星，總數全國第2。(事業科)

102年度工作成果(4/7)

- 龜丹溫泉體驗池正式營運。(風管科)
- 觀光旅遊網站流量自去年每月平均88,536瀏覽人次增加至今年每月163,248人次，成長84.38%，有效透過網路行銷台南。(行銷科)
- 與陳文彬導演合拍「幸福事務所」及「蚵男·不難」觀光微電影，二片超過7萬人次觀賞。(行銷科)
- 完成開發製作旅行台南App中文版，提供台南美食、住宿、交通景點等超過2300筆觀光資訊，為全國官方觀光App資訊最為豐富者。(行銷科)
- 擬具「安平及中西區劃設觀光地區」案報請中央交通部觀光局審查，為台南老城區永續發展之重要里程碑。(企劃科)
- 辦理觀光計程車培訓，增加觀光客源、提升計程車司機營業收入。(府觀科)

102年度工作成果(5/7)

- 完成白河蓮鄉環狀自行車道。(建設科)
- 完成關子嶺百年溫泉露頭「靈泉」修復及改善工程。(建設科)
- 推動台南觀光自行車租賃系統，建立安平地區示範站。(企劃科)
- 推動關子嶺溫泉及北投溫泉締結姊妹泉。(2013.12.14)(行銷科)
- 接待國外貴賓34團，逾750人次。(府觀科)
- 發行中英日韓四語版觀光行銷手冊。(行銷科)
- 邀請亞洲12國觀光局長訪問台南。(2013.12.13~14)(府觀科)
- 建置台南問路店350家。(行銷科)
- 完成水雲溫泉資源調查。(建設科)
- 完成修復白河六溪香路古道。(建設科)

102年度工作成果(6/7)

- 完成制定「台南市四草水域觀光管筏自治條例」。(府觀科)
- 完成訂定「台南市政府審查遊憩設施區興辦事業計畫作業要點」。(企劃科)
- 研擬制定「台南市載客小船管理自治條例」。(企劃科)
- 完成台南市11處水域遊憩活動調查規劃，公告本市從事水域活動禁止及限制事項、辦理水上腳踏車、手划船及風箏衝浪等認定之公告，建立安全管理機制。(府觀科)
- 公告台南市四草水域觀光管筏執照規費收費基準。(府觀科)
- 訂定「102年度台南市政府觀光旅遊局輔導台南市旅館業參加星級旅館評鑑補助作業要點」。(事業科)
- 研擬修訂「台南市都市計畫住宅區旅館設置要點」。(事業科)

102年度工作成果(7/7)

- 舉辦台南美食節活動，行銷本市美食，協助整合本市37區319家美食點心、飲料冰品及伴手禮業者進行宣傳。(府觀科)
- 推廣國產牛肉，邀集43家清燙牛肉業者參與，吸引百萬人次點閱市長官方臉書，有效行銷「2013台南清燙牛肉節」活動。(府觀科)
- 舉辦2013關子嶺溫泉節，以「台灣第一溫泉」、「世界三大泥湯」、「公共浴場滿百年紀念」等進行宣傳，並結合關子嶺協會，開發第4條米其林散步路線-「關子嶺溫泉鄉散步」。(行銷科)
- 整合台南12處阿勃勒花街，首度推出「台南阿勃勒花季」。(行銷科)
- 舉辦「台南市政府香港地區觀光農特產醫療產業推介會」海外行銷活動，吸引200多位旅遊業者共襄盛舉，香港各大平面媒體曝光。(企劃科)

簡報結束 恭請裁示



北門井仔腳送夕陽



左鎮二寮迎日出