

十大旗艦計畫滾動式檢討 肆、魅力城鄉，觀光樂園

主政單位：觀光旅遊局

協辦單位：衛生局、水利局、工務局、交通局

報告人：觀光旅遊局 陳俊安局長

101.12.19

簡報大綱

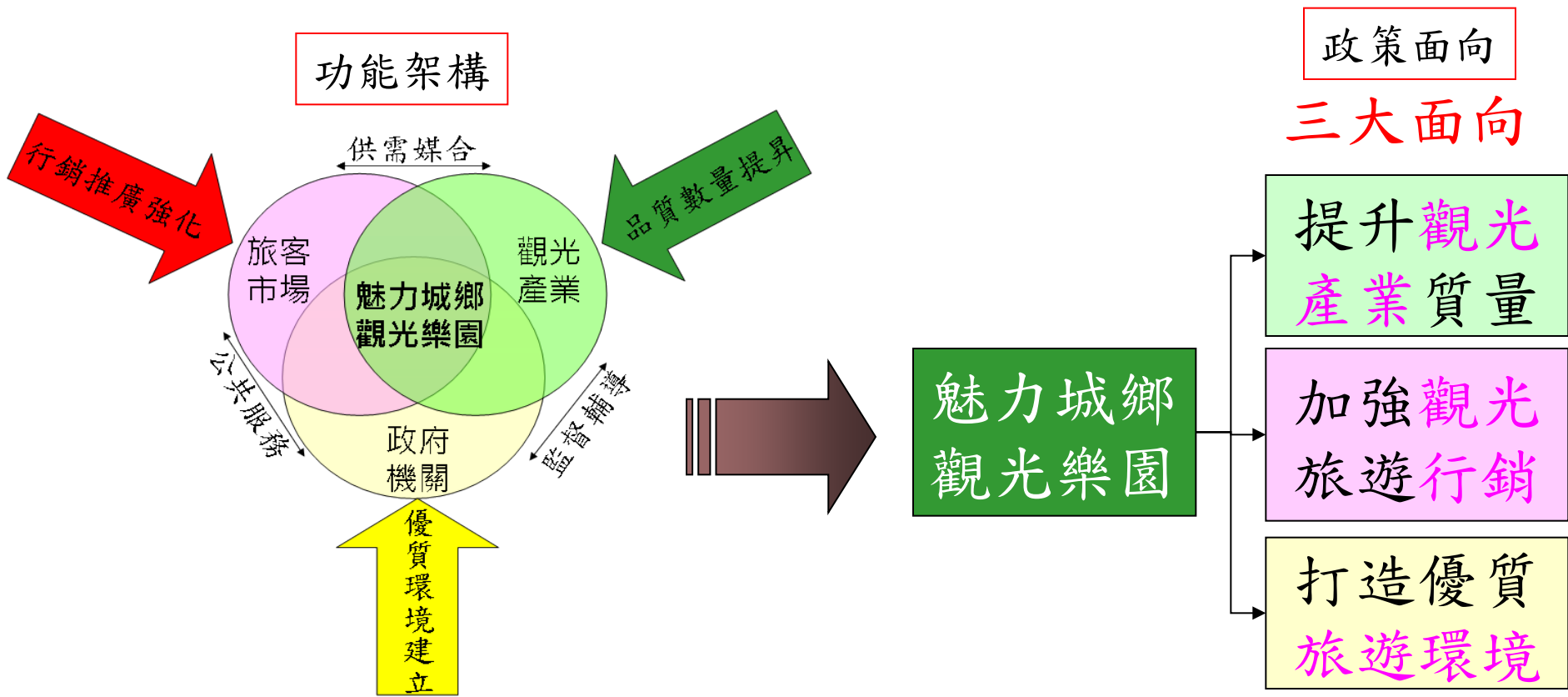


- 總計畫說明
- 子計畫各項措施
 - ▶ 計畫說明
 - ▶ 執行成果
 - ▶ 執行中
- 亮點計畫



總計畫說明

觀光政策架構



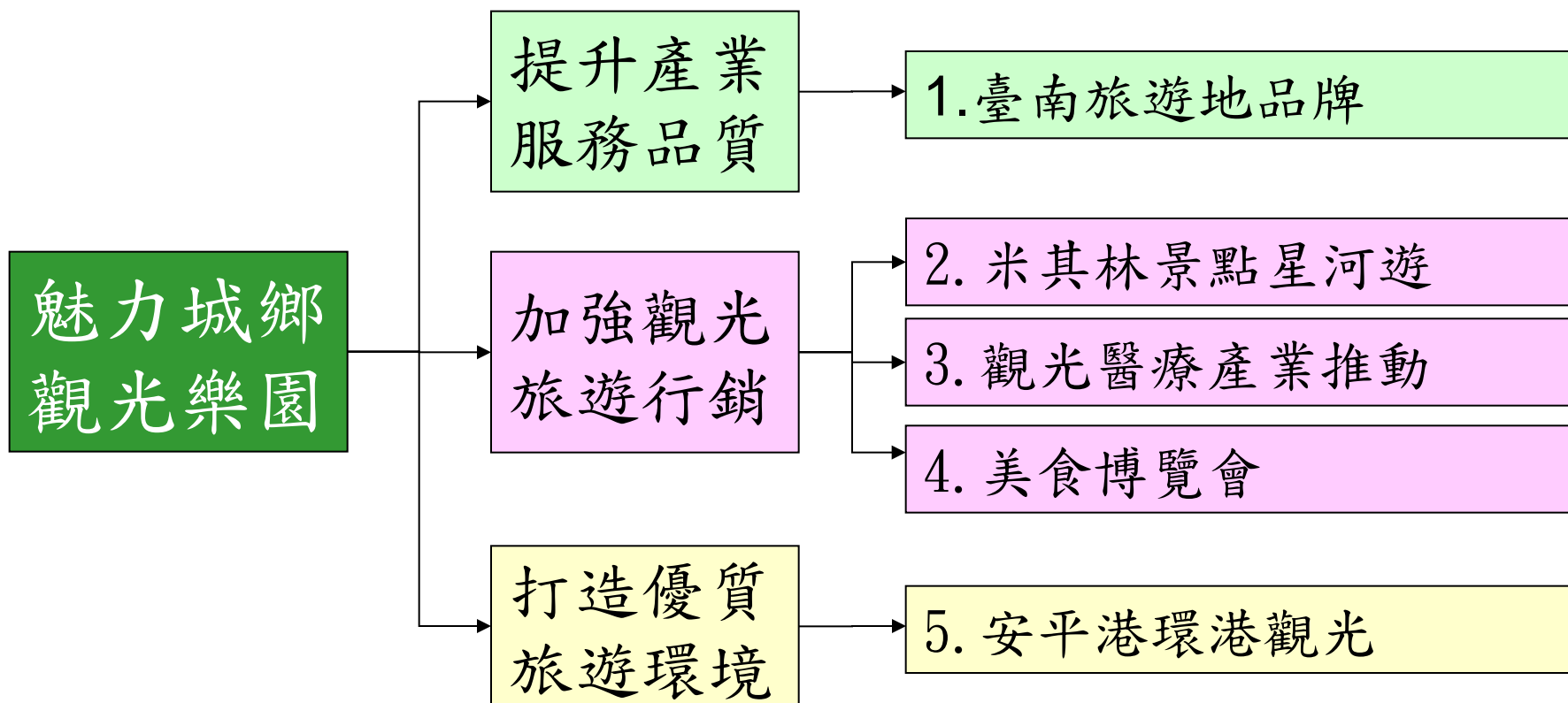
觀光旅遊業務三大面向：觀光產業、觀光行銷、旅遊環境

總計畫說明

旗艦計畫架構

三大面向

5項子計畫



1. 台南旅遊地品牌

- 1.1 關子嶺溫泉區振興方案
- 1.2 龜丹溫泉區開發計畫
- 1.3 民宿倍增計畫
- 1.4 星級旅館評鑑輔導
- 1.5 風景區光點計畫



執行成果

1.1 關子嶺溫泉區振興方案

➤ 辦理2012關子嶺大型觀光行銷活動

◆ 關子嶺溫泉音樂節：(101.11.10~102.01.06)

- 辦理星光音樂會、水火同源299年...等主題系列活動，並結合地方特色產業(桶仔雞、東山咖啡、椪柑...)辦理促銷活動，帶動在地產業發展。

◆ 關子嶺火王爺祭(101.08.11)

- 開創百年溫泉區新主題活動，辦理山車拉行、妖魔鬼怪踩街嘉年華等活動。



執行成果

1.1 關子嶺溫泉區振興方案

- 關子嶺溫泉取供事業：於100.10.06成立溫泉取供事業。
- 溫泉標章核發
 - ◆ 依「溫泉標章申請使用辦法」輔導業者取得溫泉標章。
 - ◆ 101年協助關子嶺地區全部29家合法溫泉業者取得溫泉標章。
 - ◆ 101年製作關子嶺火王爺Q版「使用溫泉禁忌及其他注意事項」標示牌面，打造吉祥物品牌及營造舒適安全之泡湯環境
 - ◆ 感謝水利局全力協助取供事業開發許可審查。



執行成果

1.2 龜丹溫泉區開發計畫

- 「台南市龜丹溫泉區管理計畫」於101.12.05獲交通部核定在案
- 取供事業
 - ◆ 龜丹溫泉取供事業：於100.10.06成立溫泉取供事業。
- 溫泉標章
 - ◆ 輔導龜丹溫泉業者取得溫泉標章，預計102.01供水設施完工後即可核發。
- 建設龜丹溫泉公共體驗池及取供設施
 - ◆ 建設龜丹溫泉公共體驗池(第一期)：設置泡腳池、溫泉主管路3.5KM、景觀改善及相關服務設施，於101.09.12驗收完成。
 - ◆ 溫泉體驗池(第二期)：強化溫泉體驗設施功能、植栽美化、入口意象及增設冷泉體驗渠道等工項，預計102.01完工。



執行成果

1.3 民宿倍增計畫

- 辦理民宿推廣說明會
 - ◆ 100年辦理3場次，101年持續辦理5場次民宿推廣說明會，分別於麻豆、學甲、龜丹休閒體驗農園、七股及虎頭埤風景區舉辦。
 - ◆ 安排民宿法規說明及合法民宿業者、專業學者等分享實務經驗及相關成功案例。
- 輔導民宿業者合法登記
 - ◆ 至101.11民宿輔導共計為15家，其中11家已完成登記，4家持續輔導中。
 - ◆ 目前合法營業民宿家數63家，與99年（52家）相較，增加11家，民宿成長率為21.15%。



執行成果

1.4星級旅館評鑑輔導

- 星級旅館評鑑輔導
 - ◆ 本市旅館已取得星級旅館家數：15家(41顆星)。
 - ◆ 旅館星級評鑑尚有13家送審中。
- 籌設中旅館：合併前合法旅館為209家8386房，目前增加至212家8462房，另已核發籌設許可計10家1765房。



執行成果

1.5 風景區光點計畫

➤ 登山步道：

- ◆ 完成關子嶺、崁頭山、烏山及梅嶺等四大登山步道系統之資源盤點，維護長度總計12.2KM。
- ◆ 101.8.17邀集本市六大登山協會，初選5條(大凍山步道、崁頭山(含樟樹林)步道、枕頭山古道含香路古道、烏山步道、梅峰古道)具備發展潛力及特色之登山步道，後續持續規劃深度登山旅遊路線及套裝遊程，並製作登山電子地圖及主題網頁。

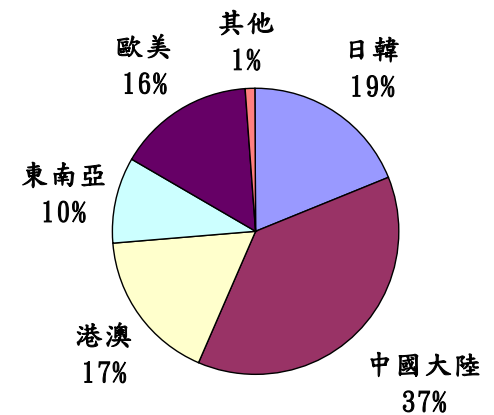
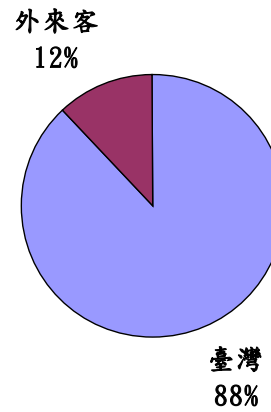


執行成果

1.5風景區光點計畫

➤ 旅服中心：

- ◆ 全市共有12處旅服中心(含1台行動旅服車)。
- ◆ 至101.11.30已提供諮詢服務計21萬5946人次(進入旅服站51萬3428人次)。



2. 米其林景點星河遊

- 2.1 規劃推動米其林星級遊程
- 2.2 觀光休閒公車府城遊
- 2.3 觀光計程車逍遙遊
- 2.4 大臺南觀光無縫接駁
- 2.5 擴大國際行銷
- 2.6 智慧觀光旅遊服務計畫
- 2.7 舉辦大型觀光活動
- 2.8 發展主題旅遊



執行成果

2.1 規劃推動米其林星級遊程

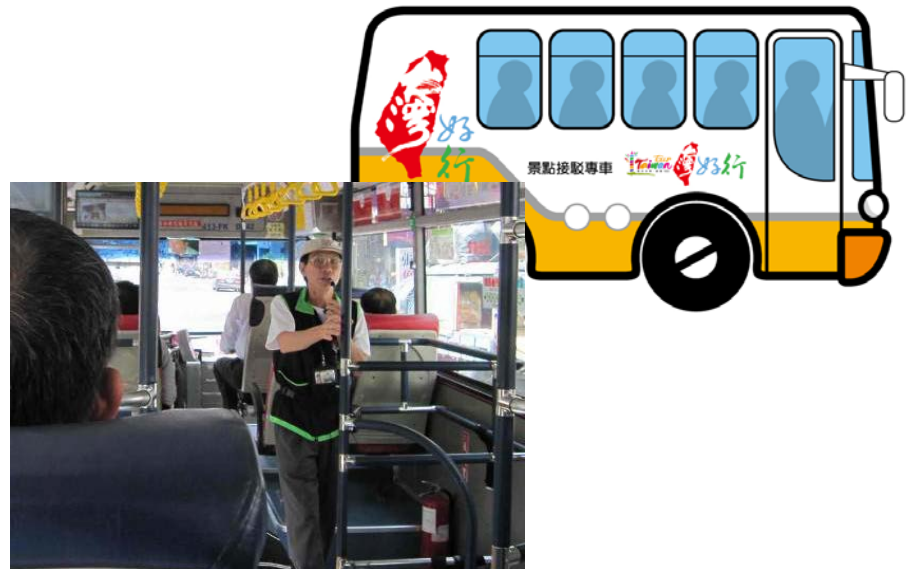
- 規劃推動米其林星級散步遊程
 - ◆ 辦理培訓，提供優質服務並擴大接待能量。
 - ◆ 推出全台唯一並結合旅館之城市導覽服務，每週六、日辦理「安平老街巡禮」126 梯次、「府城歷史散步」181 梯次，參與民眾超過3000人次。
- 積極行銷米其林景點
 - ◆ 蕃薯藤「台灣新十二大景點」活動，南鯤鯓代天府獲選為網友最喜愛景點排名第一，台南孔廟&古都小吃則獲得第六。



執行成果

2.2 觀光休閒公車府城遊(觀光旅遊局)

- 結合旅行社發行套票，同時完善引導動線指標，並開全台先例提供車上導覽解說。
- 結合雲嘉南風管處將路線延伸至高鐵嘉義站，打通台南西部濱海旅遊路線。
- 至101.11.30，88安平線搭乘人次為177,611人次、99台江線搭乘人次162,068人次，共計339,679人次，搭乘數為全台22條路線第一。



執行成果

2.2觀光休閒公車府城遊(交通局)

- 綠能智慧電動公車計畫：引進低地板電動公車，運行歷史星河景點觀光接駁路線，結合歷史、文創、商圈與休閒等遊憩景點。
- 「安平-大灣線」電動公車服務路線，為本市市區東西向主要公共運輸交通動線。
- 102年預計由高雄客運購置電動低地板大客車8輛、電動中巴2輛
 - ◆ 總經費：8,825萬元
 - ◆ 中央補助4,660萬元、業者自籌4,165萬元



執行成果

2.3 觀光計程車逍遙遊

- 台南市觀光計程車駕駛觀光導覽基礎培訓
 - ◆ 100年培訓26位學員，101年培訓38位學員。
- 配合網站、結合大型活動等方法推廣行銷
 - ◆ 發放服務標章、背心帽子統一識別。
 - ◆ 成員名單公布於「台南觀光」官網「觀光計程車專區」及各旅服站，提高觀光計程車駕駛叫車率。
 - ◆ 配合各項大型活動使用觀光計程車，提升可見度。



執行成果

2.3 觀光計程車逍遙遊

- 辦理外語接待會話自學光碟母帶製作案及進階培訓課程
 - ◆ 於101.10.29辦理外語會話進階培訓，配合發行圖文並茂之使用手冊及自學光碟，提升接待外籍旅客會話能力。
- 協助2012亞洲城市觀光高峰會論壇交通接駁及城市導覽服務
 - ◆ 辦理外賓交通接送及城市導覽，體驗本市友善旅遊服務。



執行成果

2.4大臺南觀光無縫接駁(交通局、觀光旅遊局)

- 於觀光景點(區)聯外、各景點間之交通接駁(串接)運輸、旅遊資訊提供與諮詢、旅客動線導引等，規劃推出88線、99線觀光公車。
 - ◆ 台灣好行-鹽鄉濱海線2日券，由雲管處與觀光旅遊局共同發行交通聯票，99臺江線訂於101.08.30~101.12.31，於平日加開8班次；更配合賞鳥季到來，於101.10.01~101.12.31，平日加開6班次提供服務。

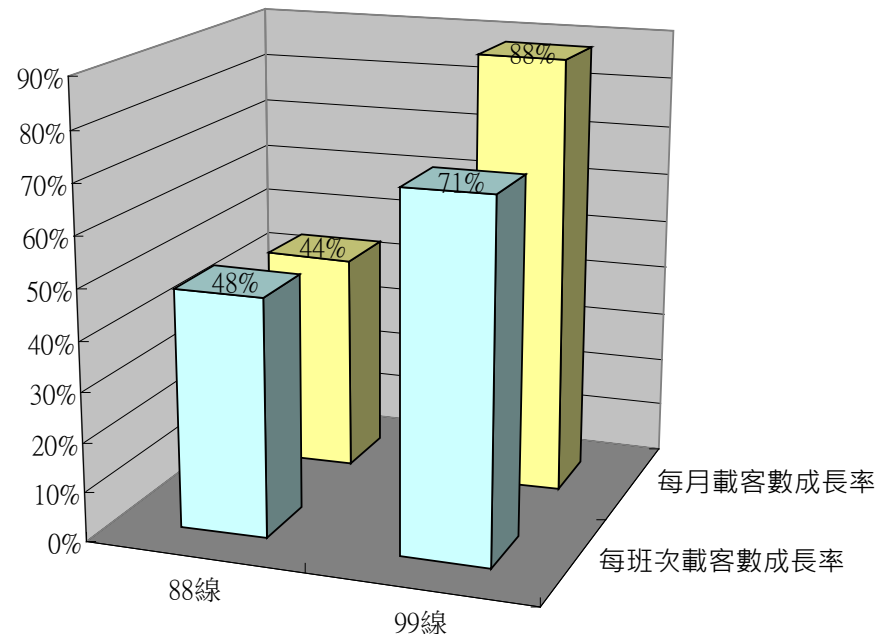


執行成果

2.4大臺南觀光無縫接駁(交通局、觀光旅遊局)

➤ 搭乘人數統計

- ◆ 88線100年平均每月載客數為11,210人次，平均每班載客13人次；101年1月至11月平均每月載客數提升至16,146人次，平均每班載客19.3人次，成長率48%。
- ◆ 99線100年平均每月載客數為7,596人次，平均每班載客14人次；101年1月至11月平均每月載客數提升至14,300人次，平均每班載客24人次，成長率71%。




執行成果

2.5 擴大國際行銷

- ▶ 參與國外旅展、辦理海外推介會行銷、參加國際旅遊組織及國際觀光會議、辦理國際交流活動以及接待國外媒體、貴賓及爭取曝光機會等方式積極行銷台南，提高台南在國際觀光市場上可見度。
 - 101.03 成為國際組織亞太城市旅遊振興機構 TPO 會員城市。
 - 積極參與國際旅展，101 年度參與國外旅展如：廣州 TPO、香港旅展、北京國際旅遊博覽會、廈門縣市推介會、日本青森芒果團、杭州武漢醫療觀光推廣團、馬來西亞 TPO 年會等七場次。
 - 接待外賓及國外團體，101 年度已接待逾 50 團約 1500 人次。

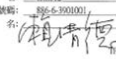



Taiwan Promotion Organization
for Asia Pacific Cities

入會申請書
(簡章 1)

城 市： 台南市	國 家： 中華民國
備註地址： 台南市安平區永寧路208號	郵 政 局： 208
電話號碼： 886-6-2991111	傳真號碼： 886-6-2982800
網 址： http://www.tpoa.gov.tw/taiwan/	

代 表 人

姓 名： 顏清標	職 位： 市長
電話號碼： 886-6-3901001	電子郵件： mayor@mail.tainan.gov.tw
簽 名： 	日 期： 2011-10-21
(印 章 處)	

姓 名： 蔡聖賢	職 位： 專員
電話號碼： 886-6-3901183	傳真號碼： 886-6-2982800
電子郵件： aarl@mail.tainan.gov.tw	

入會申請者可透過傳真或電子郵件發送，然後將原件寄寄至TPOA審核

地址： 韓國釜山廣域市南區區江邊2街108號 TPOA秘書處 (郵箱： 611-807)
電話： 82-51-502-1967 傳真： 82-51-502-1968 電子郵件： secretary@tpoa.org

執行成果

2.5 擴大國際行銷

- TLC旅遊生活頻道〈瘋台灣〉節目三度至本市拍攝，由主持人Janet帶領來自各國的挑戰者在台南各地進行闖關遊戲，讓外國人體驗在地文化與民俗風情，宣傳台南深度旅遊。
- 101.12.06~101.12.08舉辦「亞洲城市觀光高峰會」，邀請來自日本、韓國、馬來西亞、越南等共5國14城觀光首長與會，洽談有關亞洲區域觀光之推動與發展，也讓台南觀光躍上國際舞台。



執行成果

2.6智慧觀光旅遊服務計畫

➤ 開發「旅行台南」APP應用程式

- ◆ 內容含中、英、日文版，以「食、住、行、樂」為主軸，建置超過1400筆本市景點資料庫，提供台南美食餐廳、住宿、交通及知名景點介紹等。
- ◆ 結合黃金推薦旅遊路線、觀光計程車等相關資訊，讓遊客自由選擇運用。
- ◆ 特別設計打卡集章、與台南景點合影等互動遊戲，增加APP的趣味性。預計102.01可完成上架。
- ◆ 台南觀光行動導覽服務 (APP建置推廣計畫)於2012年第四屆台灣健康城市獎，獲得創新成果獎(資訊科技)。



執行成果

2.7舉辦大型觀光活動

- 配合節日辦理觀光活動，並與本市三處中央級風景區管理機關合作，101年度辦理12場大型觀光活動
 - ◆ 台灣國際蘭展(101.03.03~12)
 - ◆ 台南香科年(101.03~101.05)
 - ◆ 梅嶺賞螢季(101.04.21~101.05.13每週六、日)



執行成果

2.7舉辦大型觀光活動

- ◆ 一見雙雕-鹽雕&沙雕藝術季(101.06.02~101.07.15)
- ◆ 虎頭埤阿勃勒花季(101.06.03~101.06.24每週六、日)
- ◆ 水域遊憩體驗活動-獨木舟體驗(101.06~101.08)



執行成果

2.7舉辦大型觀光活動

- ◆ 台南馬沙溝音樂會(101.07.14)
- ◆ 七股觀光赤嘴園海鮮節(101.07.28~101.08.19週六、日)
- ◆ 關子嶺溫泉音樂節暨水火同源300年系列活動(101.11.10~102.01.06)



執行成果

2.7舉辦大型觀光活動

- ◆ 臺南美食節 (101.12.01~101.12.31)
- ◆ 聖誕燈會系列活動(101.12.07~102.02.24
農曆元宵節)
- ◆ 跨年活動(送夕陽、跨年晚會、迎曙光
(101.12.31~102.01.01)



執行成果

2.8發展主題旅遊

- 規劃主題深度旅遊，發展體驗經濟，提供豐富多元的套裝遊程。
 - ◆ 配合活動及特色產業，與高鐵及相關旅行業者整合遊程，提供客製化套裝遊程，目前推出22條商品路線行程。
 - ◆ 台南「漫遊鹽鄉幸福999」遊程，獲中華民國旅遊品質保障協會『2012金質旅遊行程選拔活動』國民旅遊組-金質獎殊榮。



3. 觀光醫療

- ◆ 3.1 整合臺南市醫療院所提供高階健檢、醫學美容及牙科服務
- ◆ 3.2 辦理觀光醫療業者國際宣傳行銷活動

3.1 整合臺南市醫療院所提供高階健檢.醫學美容及牙科服務(衛生局)

- 臺南市推動觀光醫療潛在服務醫院調查：包含高階健檢、醫學美容及牙科，目前加入服務團隊包含區域級以上醫院8家、基層診所12家；牙科診所部分，經調查有意願參加診所回復34家。
- 衛生局正參考衛生署委託醫策會訂定之「醫學美容認證標準」研擬審核標準，預計辦理說明會評估所能提供服務項目。



執行成果

3.2辦理觀光醫療業者國際宣傳行銷活動(觀旅局)

- 自100年起開始辦理觀光醫療各項行銷推廣活動，並配合本府各單位海外宣傳活動，一併辦理觀光醫療推介活動。
- 100年~101年分別至日本大阪、金澤、東京及北海道、中國浙江杭州、湖北武漢等城市辦理觀光醫療推介會。



執行成果

3.2 辦理觀光醫療業者國際宣傳行銷活動(觀旅局)

- 建置「臺南市觀光醫療網」(含中文繁體、中文簡體及英、日語版本)，作為國際宣傳行銷管道。
- 製作台南觀光醫療手冊及DVD(含中文繁體、中文簡體及英、日語版本)，供辦理推介會宣傳使用。



執行成果

101年入境醫美統計

- 透過成大與奇美申請健檢簽證入境人次45人。
- 醫美診所統計。
 - ◆ 益群診所-2團近30名
 - ◆ 元和雅診所-3團近20名
 - ◆ 時代診所-香港1團，5名



4.美食博覽會

4.1 台南美食暨伴手禮展售會

4.2 台南美食節

4.3 2013年度傳統美食暨伴手禮
產品甄選

4.4 2012台灣團餐大車拼

執行成果

4.1 台南美食伴手禮展售會

- 101.06.12~101.06.23於新光三越百貨臺中中港店，「美味賞遊·食在道地~臺南美食物產展」，創造548萬餘元營業額。
- 101.07.20~101.08.12於台北新光三越信義新天地A11館6樓文化會館舉辦「2012臺南美食饗宴」活動，創1,128萬餘元營業額。



執行成果

4.2 台南美食節

- 活動期間101.12.01~101.12.31
- 包括甜蜜集點抽好禮、美食集點馬拉松、美食徵文比賽等活動內容。



協辦單位 各旅遊服務中心、台南大遠百
媒體協辦 飛碟雜誌網 南台灣之聲
承辦單位 華福創意

我·在·甜·蜜·城·市♥享受·美·食

2012 台南美食節

101年 12月01-31日 甜蜜集點抽好禮 美食集點馬拉松 年度人氣美食店家票選

101年 12月01-25日 甜蜜城市美食達人賞 舌尖台南美食徵文比賽

執行成果

4.4 2012台灣團餐大車拼

- 全國第二、五都第一，超值餐、風華餐、精緻餐共有4家入選。
(大和日式料理、府城食府、台糖長榮酒店、阿霞飯店)



5.安平港環港計畫

5.1安平港及運河觀光水運委外營運政策公告

5.2周邊相關計畫



5.1安平港及運河觀光水運委外營運政策公告 (觀光旅遊局)

- 政策公告已於101.11.23公告。
- 目前已洽商之業者：
 - ◆ 安平船舶股份有限公司。
 - ◆ 台南安平港觀光開發有限公司。
 - ◆ 海洋傳奇開發股份有限公司。
 - ◆ 建中工程股份有限公司。



5.2 周邊相關計畫

- 觀旅局
 - ◆ 安平港環港觀光景點設施改善工程：已於101.09.05完工
 - ◆ 台南運河水岸觀光步道環境改善計畫工程：已於101.12.02完工
- 工務局
 - ◆ 新臨安橋、金華橋新建工程：已於101.07完工。
 - ◆ 運河水岸景觀改善(承天~安億橋)：預計102.01完工。
 - ◆ 運河橋梁燈光改造(安億、望月、臨安)，預計102.07完工。
 - ◆ 承天橋改建工程，預計103.12完工。
- 水質改善計畫(水利局)
 - ◆ 大台南接管率達16.36%，其中與運河相關之安平系統佔14.4%。運河水質改質工程預計持續至103.06。

1. 安平港環港觀光遊船計畫啟動

- ◆ 101.05.14奉市長裁示，由觀旅局研擬以民間自提方式辦理政策公告。
- ◆ 101.06.08經市長同意認定運河河道及兩岸公園用地屬觀光遊憩重大設施，由觀旅局依促參法辦理民間自提。
- ◆ 101.10.17由林副市長主持101年促參啟案會議，邀工程會及促參委員蒞臨指導。
- ◆ 101.11.23~102.01.22台南運河BOT案政策公告，公告期60天。
- ◆ 運河政策公告資訊，供海基金會轉載於「兩岸經貿」期刊(第252期，101年12月號)，增加曝光度。
- ◆ 101.12.14工程會召開「民間參與公共建設投資平台第8次推動會議」，會中主席裁示，運河BOT案及黃金海岸船屋ROT案等2案列為工程會102年重點案件，並允諾於102.01邀集潛在業者南下，協助辦理招商說明會。

2. 2012亞洲城市觀光高峰會在台南

- ◆ 101.12.06~101.12.08邀集5國14城觀光首長於本市召開。
- ◆ 期間進行觀光論壇、城市導覽、參與聖誕點燈儀式、共同簽署觀光宣言等活動，提升台南市於國際舞台之可見度。

3. 龜丹溫泉正式供水啟用

- ◆ 建設龜丹溫泉公共體驗設施，已於101.09.12驗收完成。
- ◆ 溫泉體驗設施第二期，預計102.01完工啟用。
- ◆ 預計102年1月同部核發規單溫泉首面溫泉標章。



4. 核發溫泉標章、引領全台

- ◆ 101年核發關子嶺地區溫泉業者29面溫泉標章，佔全國(124面)近1/4，核發數量引領全台。

5. 鮭魚返鄉、民宿微型經濟啟航

- ◆ 合法營業民宿家數63家，與99年（52家）相較，增加11家民宿成長率為21.15%

6. 台南市星級旅館倍增

- ◆ 本市星級旅館100年為6家19顆星，101年已增至15家41顆星。



7. 爭取入選十大觀光小城

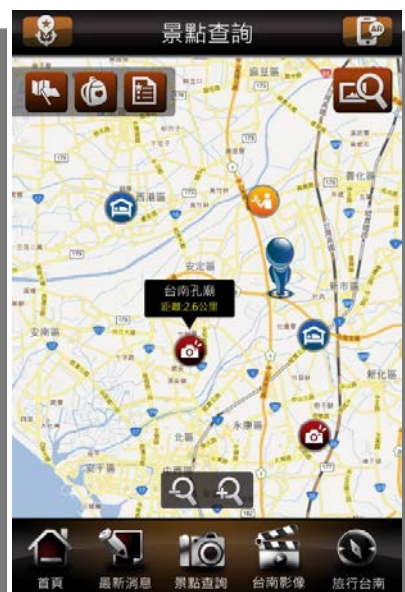
- ◆ 安平成功入選十大觀光小城，安平商圈商家推行慶祝促銷活動，並配合交通部觀光局參與各項行銷活動。

8. 行動導覽無障礙、全國最佳APP啟動

- ◆ 「旅行台南」APP應用程式預定101.12上架；並榮獲2012年第四屆台灣健康城市獎(創新成果獎)。

9. 全國首創與超商結合之 iBike 啟動

- ◆ 委託規劃設計及評估案，101.10已完成招標。目前執行規劃中。



101年度施政亮點

執行情形-5



10. 夜景升級、聖誕點燈藝術化

- ◆ 於101.12.07~102.02.24(農曆元宵節)舉辦

11. 套裝行程商品化、20條旅行社產品正式上線

- ◆ 已推出共計22條旅遊套裝商品供旅行社販售。

12. 全球獨創鹽雕沙雕藝術季

- ◆ 於101.06.02~101.07.15與雲管處合辦
- ◆ 同時辦理大型演唱會
- ◆ 吸引遊客數近23萬人



102年亮點計畫-1

1. 台南物產資源盤點及通路建置
2. 安平港環港觀光計畫完成招商簽約
3. i-Bike可行性評估、區位選擇及示範站設置計畫
4. 星級旅館再倍增
5. 好客民宿徵選及品質提升計畫
6. 活化觀光旅遊事業、引進民間投資招商
7. 溫泉高質化商品研發
8. 完成水雲溫泉資源調查
9. 改善府城及鹽水老城區散步空間

102年亮點計畫-2

10. 推動無障礙旅遊環境景點盤點及設施改善
11. 配合四季觀光活動，推展行銷四大登山步道
12. 關子嶺水火同源300年
13. 持續推動旅遊套裝行程商品化
14. 擴大友善旅遊城市，建置300家台南問路店
15. 響應無紙化，觀光資訊公版權百家授權
16. 持續推動觀光計程車
17. 遴選行銷台南代表性美食伴手禮類型
18. 米其林三星之旅新行程-五條港舊城漫遊

簡報結束 恭請裁示



北門井仔腳送夕陽



左鎮二寮迎日出