

歡迎各大媒體記者小姐.先生  
蒞臨指導

2013年台南市政府觀光旅遊局  
施政成果記者會



# 2013年台南市政府觀光旅遊局 施政成果記者會



**報告單位：觀光旅遊局**  
**報告人：局長陳俊安**

**102年12月18日**

# 簡報大綱

- 前言
- 政策說明
- 102年執行成果
- 十大施政亮點
- 103年亮點計畫



# 前言

## 觀光發展優勢

歷史古蹟數高達**131**處，**全台之冠**



世界三大**泥漿溫泉**之一-關子嶺溫泉

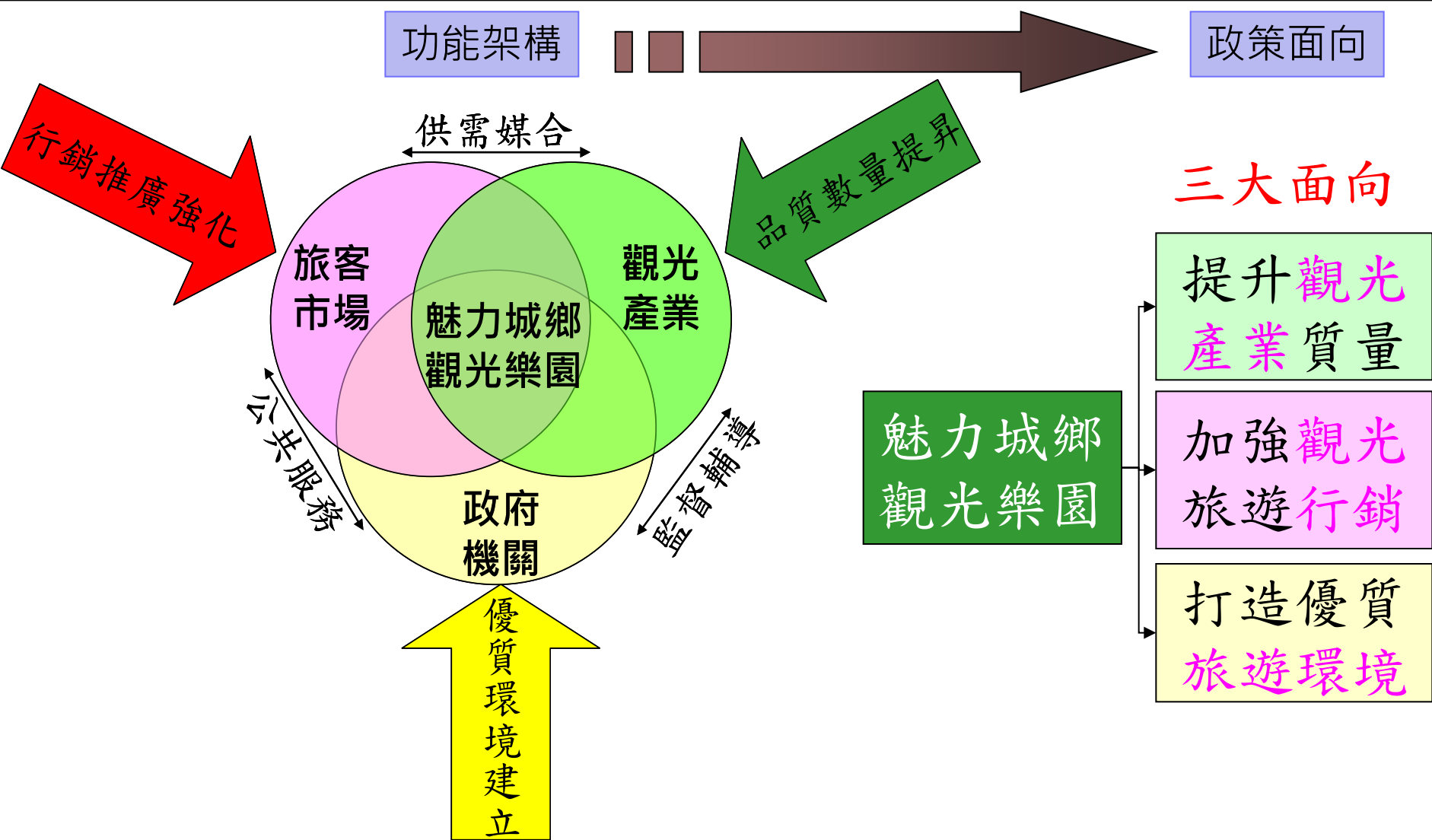
獲米其林旅遊手冊肯定的**美食之都**



台灣宗教信仰發源地，廟會活動興盛

# 政策說明

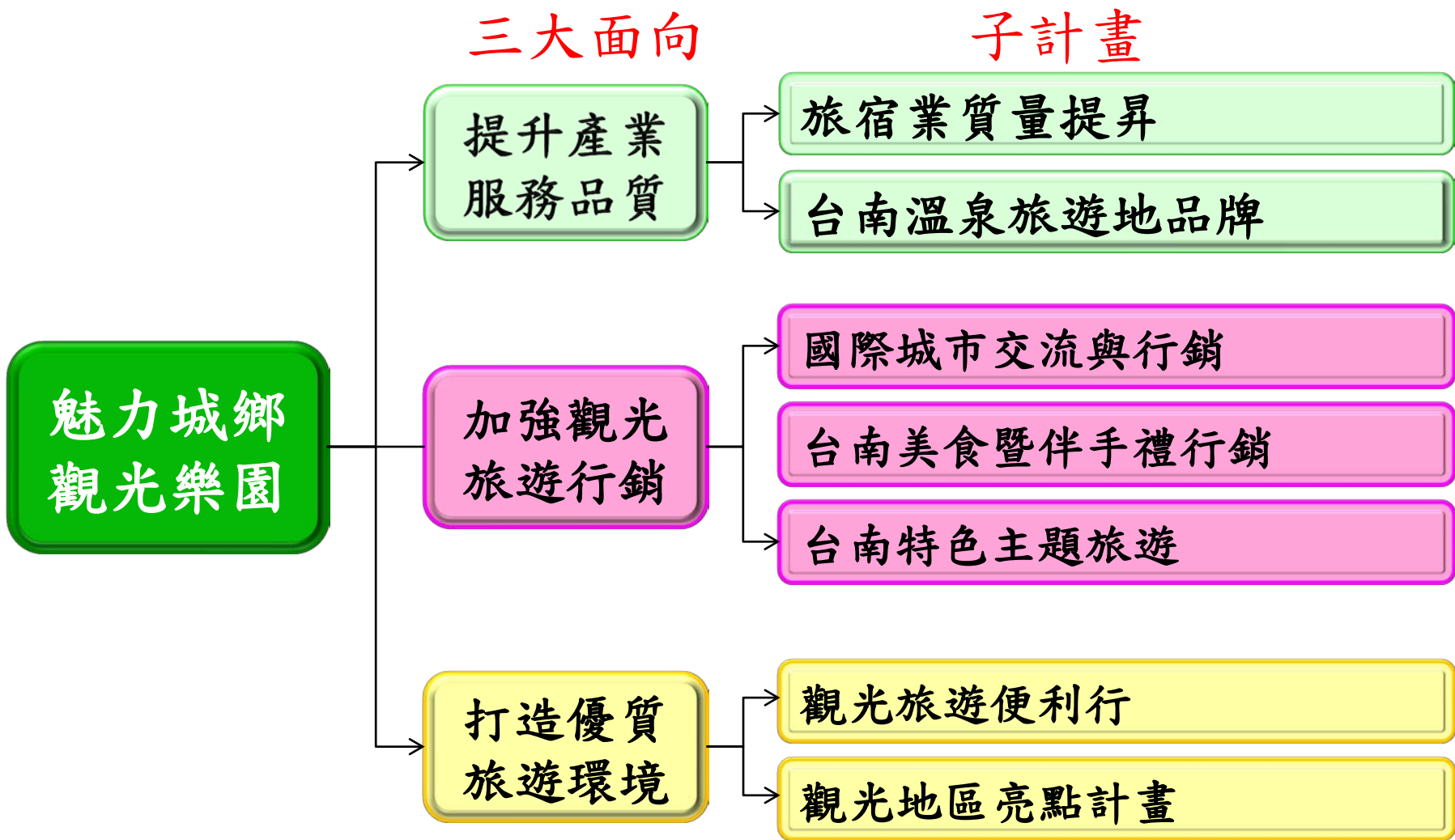
## 觀光政策架構



觀光旅遊業務三大面向：觀光產業、觀光行銷、旅遊環境

# 政策說明

## 觀光政策面向及計畫



# 1. 國際城市交流與行銷

1.1 擴大國際行銷

1.2 推廣觀光醫療

1.3 推動台南機場國際化

# 執行成果 1.1-(1/2)

## 1.1 擴大國際行銷

- 積極參與國外旅展、辦理海外推介會行銷、參加國際旅遊組織及國際觀光會議、辦理國際交流活動以及接待國外媒體、貴賓及爭取曝光機會等方式積極行銷台南，提高台南在國際觀光市場上可見度。
  - ◆ 100年至今，已參加**20場以上**國外旅展、海外推介、國際觀光會議等國際交流活動。
  - ◆ 接待外賓及國外團體部分，則已接待逾**70團約2,400人次**。



101年9月參加第5屆TPO論壇暨實務工作會議



101年3月參加TPO第20屆執行委員會會議並申請入會

Tainan Promotion Organization for Asia Pacific Cities	
入會申請書 (範本 1)	
城 市: 台南市	代 表 人
國 家: 中華民國	
應 聘 地 址: 台南市安平區永華路202號	
傳 真 號 碼: 288-6-2921111	
電 話 號 碼: 288-6-2921800	
網 址: <a href="http://www.tainan.gov.tw/taipco/">http://www.tainan.gov.tw/taipco/</a>	
姓 名: 賴慶雄	職 位: 市長
電話號碼: 288-6-3920202	電子郵件: <a href="mailto:mayor@tai1.tainan.gov.tw">mayor@tai1.tainan.gov.tw</a>
簽 名:	日 期: 2011-12-21
印 章:	印 章 類 別: 市長
姓 名: 張淑卿	職 位: 專員
電話號碼: 288-6-3901183	傳真號碼: 288-6-2921800
電子郵件: <a href="mailto:april@tai1.tainan.gov.tw">april@tai1.tainan.gov.tw</a>	

入會申請者可透過傳真或電子郵件發送，然後將原件寄至TPO秘書處

地址：韓國釜山廣域市廣域區行庭路100號 TPO秘書處 (郵編：611-807)  
電話：82-51-502-1967 傳真：82-51-502-1968 電子郵件：secretariat@taipco.org



# 執行成果 1.1-(2/2)

## 1.1 擴大國際行銷

- 101.12.06~12.08舉辦「亞洲城市觀光高峰會」，邀請來自日本、韓國、馬來西亞、越南等共**5國14城市**觀光首長與會，洽談有關亞洲區域觀光之推動與發展，有效促進各國城市間的交流並成功行銷台南觀光。
- 102年9月獲「亞太城市旅遊振興機構」第6屆總會頒發「**最佳營銷運動獎**」。



# 執行成果 1.2-(1/3)



## 1.2 推廣觀光醫療

- 自100年起配合本府海外出國計畫，已至日本大阪、金澤、東京、青森、函館、中國杭州、武漢、香港等8個城市辦理觀光醫療海外推介會。
  - 建置「臺南市觀光醫療網」(含中文繁體、中文簡體及英、日語4版本)，作為國際宣傳行銷管道。
  - 製作台南觀光醫療手冊及DVD(含中文繁體、中文簡體及英、日語4版本)，供辦理推介會宣傳使用。



101年6月台南芒果及觀光醫療赴日行銷團



101年7月台南市觀光醫療服務業赴中國大陸訪問團參展活動



102年7月香港地區文化觀光醫療產業推介行銷

# 執行成果 1.2-(2/3)

## 1.2 推廣觀光醫療

- 規劃8種針對台南市套裝行程、2種跨縣市套裝行程。
- 建議套裝行程(旅行社提出)如下:

翔麟 玩台灣從台南開始

全航 白色路線~平安鹽田三~四日遊

全航 養生保健樂活四日遊

全航 綠色米其林景點路線三日遊

全航 休閒農場樂活四日遊

遠達 健康亮麗樂活四日遊A.B行程



# 執行成果 1.2-(3/3)

## 1.2 推廣觀光醫療

➤ 101-102年觀光醫療人數共7340人，創造產值約3389萬元

年度	國際醫療(人次)		觀光醫療(人次)		合計
	門診	住院	高階健檢	美容醫學	
101	3,197	41	207	125	3570
<b>102</b> <b>(1-10月)</b>	<b>3,310</b>	<b>57</b>	<b>232</b>	<b>171</b>	<b>3770</b>

資料來源:衛生局

註：僅就回報人次保守推估產值：(觀光醫療單價)

- 1.國際醫療：重症醫療來台進行手術大都屬重大手術一般平均費用10萬以上，住院平均天數以15天為基準，陪伴人次以1人計算。
- 2.觀光醫療：依醫療機構回報觀光客總人數及總消費平均價格高階健檢約3萬元，美容醫學約2萬元計算。
- 3.觀光效益：按來台旅客做醫療消費人次及停留台南時間約1-2天，加上家屬或朋友陪伴來旅遊，但未做醫療消費，依每一天約200美元消費金額計算。

# 執行成果 1.3

## 1.3 推動台南機場國際化

### ➤ 促成武漢定期包機：

- 101年觀光醫療服務業赴中國大陸訪問團參展活動促成定期包機
- 5至11月已飛74班次，載客10,190人，平均載客率約8成1。

### ➤ 香港定期航班啟航：

- 102年香港地區觀光農特產醫療產業推介活動拓展國際客源
- 推出香港專屬觀光護照，並汰換台南航空站大廳燈箱廣告24面美化機場門面。
- 7至11月共飛116班次，載客13,341人，載客率平均7成2。



香港定期航班啟航記者會



## 2.台南美食暨伴手禮行銷

2.1 台南物產(館)中心

2.2 美食暨伴手禮推廣

2.3 台南美食節

# 執行成果 2.1-(1/3)

## 2.1 台南物產(館)中心

### ➤大台南特色物產通路推廣案(第1階段)

#### -製作「台南美食伴手禮型錄」

- ◆ 102.03.08~05.10開放特色物產店家報名參與，總計429店家，1079品項。
- ◆ 102.06.18~21辦理「特色物產審查展示暨通路業者說明會」。經初審，排除無宅配、需到店用餐取用等資格不符者，實際參與審查的特色物產店家共計341家，929品項。



# 執行成果 2.1-(2/3)

## 2.1 台南物產(館)

- 大台南特色物產通路推廣案(第1階段)  
-製作「台南美食伴手禮型錄」(續)
  - ◆ 審查會邀請跨機關及專家委員**14位**擔任諮詢顧問，進行型錄產品審查。
  - ◆ 入選型錄品項計**9類**、**267**店家、**607**品項。
  - ◆ 預計**102**年底正式出版，主動寄送有效客戶，預計寄送全台**2,000**家企業、機關、團體。

項次	分類	品項
1	鳳梨酥專區	44
2	觀光工廠專區	38
3	農會專區	102
4	農漁特產	44
5	美食小吃類	91
6	麵食/醬料	43
7	糕點零食類	114
8	咖啡飲品類	64
9	生活及文創類	67
總計		<b>607</b>



# 執行成果 2.1-(3/3)

## 2.1 台南物產(館)中心

### ➤ 新年度(103年)預計執行內容：

#### ◆ 第2階段：物產(館)中心設置場址評估：

針對未來實體通路之建置，以遊客行程安排、週邊觀光資源、遊憩吸引力、發展腹地等因素，評估合宜之設置區位。

#### ◆ 第3階段：「台南美食伴手禮型錄」電子化：

藉由型錄電子化，設置主題網站，讓全國消費者可以從網路上瞭解產品與購買資訊，進而將台南物產行銷全國，創立品牌並提升銷售率。



# 執行成果 2.2-(1/7)

## 2.2 美食暨伴手禮推廣

- 「台南市特有傳統美食伴手禮產品票選活動」  
102.4.15-5.14間舉辦，民眾參與投票數計網路41,318、實體105,152票，共選出代表本市飲料冰品類4項產品、美食點心類12項產品、及伴手禮類12項產品，計**3大類，28項**。

飲料冰品類（4項）：

			
芒果冰	杏仁豆腐	冬瓜茶	豆花

# 執行成果 2.2-(2/7)

## 2.2 美食暨伴手禮推廣

➤ 「台南市特有傳統美食伴手禮產品票選活動」：

◆ 美食點心類（12項）：

					
擔仔麵	土魷魚羹	炒鱔魚	虱目魚粥湯	蚵仔煎	蝦捲
					
豆菜麵	棺材板	碗稞	蝦仁肉圓	清燙牛肉	小卷米粉

# 執行成果 2.2-(3/7)

## 2.2 美食暨伴手禮推廣

➤ 「台南市特有傳統美食伴手禮產品票選活動」：

◆ 伴手禮類 ( 12項 ) ：

					
鳳梨酥	蝦餅	花生糖	麻豆文旦	東山咖啡	烏魚子
					
蜜餞	蓮花相關產品	布丁	滷味	意麵/關廟麵	水果乾

# 執行成果 2.2-(4/7)

## 2.2 美食暨伴手禮推廣

- **101年「台灣團餐大車拼」獲選第2名，五都第一：**  
計有大和日式食府、府城食府、阿霞飯店、台糖長榮酒店等4家。
- **102年「台灣團餐大車拼」獲選第2名，五都第一：**  
本市共計**9家餐廳業者**入選獲獎餐廳：劉家酸白菜火鍋、府城食府、瑞珍蝦仁餛飩、大和日式食府、龍門客棧、走馬瀨農場草原餐廳、江南渡假村桂花園餐廳、曾文山芙蓉酒店、南元休閒農場等。



# 執行成果 2.2-(5/7)

## 2.2 美食暨伴手禮推廣

美食及伴手禮展售活動：101-102年辦6場，創造數千萬營業額

101年	於台中舉辦「美味賞遊·食在道地～臺南美食物產展」(12天)
	於台北舉辦「2012臺南美食饗宴」活動(24天)
102年	於台北辦理「2013趣遊台南美食」展覽(15天)
	於台中辦理「府城米其林台南美食物產&文創好物展」(13天)
	「2013鳳梨好筍節」鳳梨酥展售活動及行銷影片
	「2013台南市國際龍舟錦標」展售會



# 執行成果 2.2-(6/7)

## 2.2 美食暨伴手禮推廣

- 2013年清燙牛肉節：
  - ◆ 參與店家共計43家。(23→43家)
  - ◆ 系列行銷活動：十大人氣店家票選、本市星級旅館合作發行優惠券。
  - ◆ 文宣、專屬網站：編撰清燙牛肉店家地圖、手冊及建置專屬網站。
  - ◆ 宣傳效益：賴市長臉書2天內點閱人數突破100萬人次。



# 執行成果 2.2-(7/7)

## 2.2 美食暨伴手禮推廣

➤ 國外美食展：

◆ 香港地區觀光農特產醫療產業推介活動：

102.07.18~07.21由市長親率市府團隊至香港地區進行城市行銷及觀光農特產醫療產業推介活動，吸引200多位旅遊業者共襄盛舉。





# 執行成果 2.3



## 2.3 台南美食節

➤自100年起，每年舉辦為期1個月的  
美食節系列活動：

◆100年台南點心節：結合時下年輕人最愛的臉書  
打卡，舉辦48小時食客打卡大挑戰、慢食集章抽  
抽樂和超人氣美食店家票選等活動，成功掀起話題，  
帶動台南美食觀光人潮。

◆101年台南美食節：網羅37區338家美食小吃，  
分「八大美食特區」，編製美食集章手冊，讓民眾  
可按圖索驥吃美食，又可參加集點抽獎活動；還舉  
辦徵文比賽，公開徵求美食達人撰文介紹台南美食，  
協助店家打響名號。

◆102年台南美食節：集結本市37區319家美食、  
伴手禮及飲料冰品，編製「i」護照及摺頁，讓民  
眾按圖索驥，至各區尋找美食，且為協助店家長期  
宣傳，更建置台南美食節專屬網站。



101年美食節記者會



102年美食節護照

## 3. 台南特色主題旅遊

- 3.1 米其林景點星河遊
- 3.2 登山步道四季遊
- 3.3 宗教觀光推廣
- 3.4 鄉村體驗旅遊
- 3.5 生態旅遊
- 3.6 水域遊憩觀光化
- 3.7 推動影視觀光
- 3.8 舉辦大型觀光活動
- 3.9 旅遊套裝行程商品化

# 執行成果 3.1

## 3.1 米其林景點星河遊

### ➤ 推動米其林星級散步遊程

◆ 於每週六、日辦理城市導覽服務，「安平老街巡禮」和「府城歷史散步」推出至今，已辦理**756梯次**，累計參加人數計**6,776人**，相當受民眾歡迎。

◆ 102年結合台南市溫泉協會推出「關子嶺溫泉鄉散步路線」

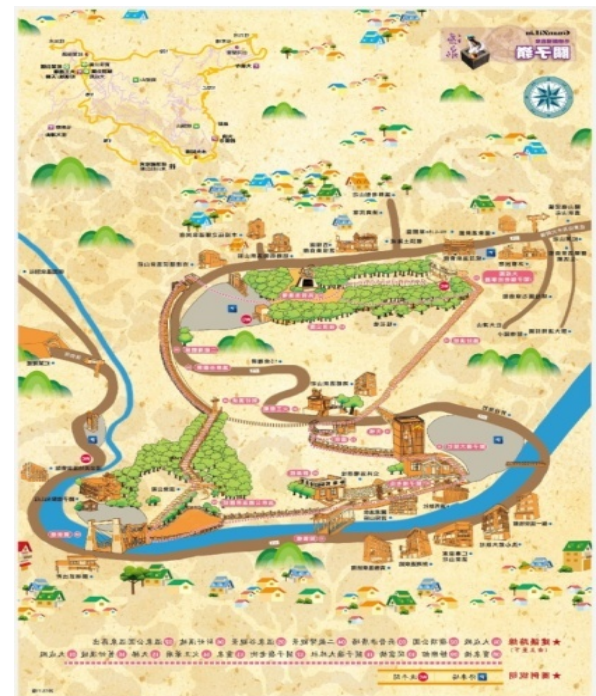
### ➤ 獲選102年台灣10大幸福好玩遊程

◆ 「漫步在歷史串門子~台南米其林星河遊」2日遊

### ➤ 榮獲全國金質旅遊行程獎

◆ 101年「台南漫遊鹽鄉幸福999」(翔麟旅行社)

◆ 102年「台南府城慢活豐富行一日遊」(連晟旅行社)



# 執行成果 3.2

## 3.2 登山步道四季遊

### ➤ 登山步道：

- ◆ **全面清查盤點**本市關子嶺、崁頭山、梅嶺、烏山四大登山系統，計52公里，逐步推動民間認養及步道行銷。
- ◆ **民間認養步道**：與各步道管理機關(林務局、西管處)、登山協會及在地團體合作完成崁頭山、大凍山及烏山3條登山步道認養。
- ◆ **辦理登山步道旅遊**：結合在地產業發展特色生態登山活動，如推出梅嶺賞螢季推出梅嶺賞螢登山健行，共8梯次，參加總數782人。



# 執行成果 3.3

## 3.3 宗教觀光推廣

### ➤ 臺南香科年(101.03.01~05.15)

- 101年為台南每12年宗教活動最集中的一年，趁此機會整合宮廟香科，規劃文宣、網站及行銷活動，推廣宗教觀光，把香客變遊客，估計為台南市帶來約173萬遊客。

### ➤ 建置宗教觀光網站

- 從101年7家增加至102年28家(含102年獲選內政部宗教百景14家寺廟)。

### ➤ 辦理宗教觀光主題推廣活動：計6梯次

- 「少年ㄟ廟會」體驗營
- 「眾神之都」- 宗教觀光導覽解說培訓
- 明鄭諮議參軍陳永華主題之旅
- 平安鹽祭王爺體驗營活動



# 執行成果 3.4

## 3.4 鄉村體驗旅遊

- 結合旅行業者辦理鄉村旅遊體驗遊程：
  - ◆ 如柳營酪農、東山咖啡、龍眼乾烘培、新營糖廠、濱海鹽文創、觀光工廠等，計11梯次，共616人參與。
- 與民間團體合作辦理鄉村導覽解說人員培訓，培育人數達140人。
- 辦理台南國際芒果節全國旅行社踩線團、民視「GOGO台灣」拍攝等。
- 配合農業局辦理國際蘭展、台南國際芒果節、東山咖啡節等8場旗艦型農業文化體驗活動，觀旅局負責推廣鄉村體驗旅遊。

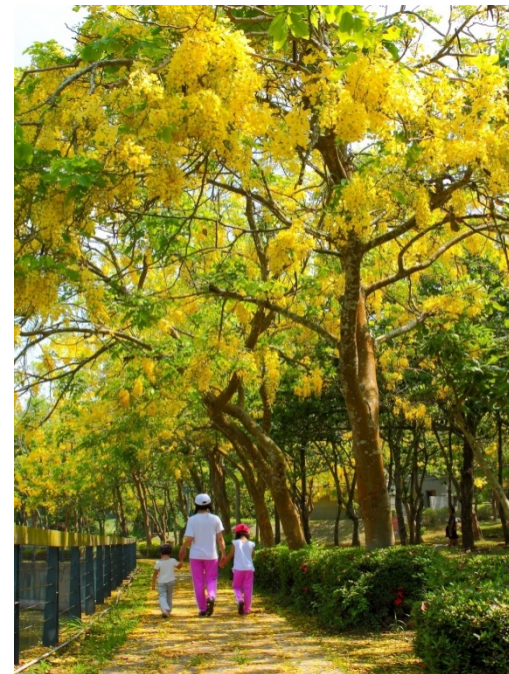


# 執行成果 3.5

## 3.5 生態旅遊

➤ 舉辦生態活動(102年共6場，總遊客數超過10萬人次)

活動名稱/時間	估計遊客數
元旦二寮 (12.31~01.01)	1萬3,584人次
梅嶺賞螢 (04.20~05.12)	4萬人次
阿勃勒花季 (06.08~06.24)	2萬5,656人次
七股觀光赤嘴園 (07.20~08.11)	約4萬人次
關子嶺蝴蝶遊樂園 (07.20~08.25)	5,761人次
黑面琵鷺保育季 (11.17、12.08)	約1,500人



# 執行成果 3.6-(1/4)

## 3.6 水域遊憩觀光化

### ➤ 水域遊憩活動調查規劃

- ◆ 100年完成府城地區水域調查。
- ◆ 101年11月7日完成水域權責機關協商、確定各權責機關範圍。
- ◆ 102年辦理柳營德元埤、鹽水月津港及南區（鯤鯓、喜樹、灣里）近岸海域等11處水域調查。

### ➤ 建立安全管理機制整備

- ◆ 102.4.30辦理「水上腳踏車、手划船及風箏衝浪認定公告」及102.6.27修正公告本市從事水域遊憩活動禁止及限制相關事項。
- ◆ 協調各水域管理機關，進行水域安全防護及設施整備工作，防止水域危安事件發生。





# 執行成果 3.6-(2/4)

## 3.6 水域遊憩觀光化

### ➤ 推動水域遊憩活動體驗

時間	活動名稱	參與人數
102年6~9月	2013臺南市水域遊憩體驗活動	2,462
101年6~7月	2012臺南市水域遊憩體驗活動	2,185
100年12月	全國獨木舟錦標賽暨體驗活動	1,100
100年7月	海洋休閒運動獨木舟體驗之旅	561

人數逐年成長



# 執行成果 3.6-(3/4)

## 3.6 水域遊憩觀光化

### ➤ 推動四草水域觀光管筏合法化

- ◆ 完成制定「台南市四草水域觀光管筏管理自治條例」。
- ◆ 發布「台南市四草水域觀光管筏執照規費收費基準」。
- ◆ 輔導業者完成救生員訓練。



日期	工作內容
101.04.26	提送本市議會審議。
101.06.22	本市議會審議通過。
101.07.19	函報行政院核定(第一次)
101.08.15	行政院函請本府暫緩公布，延長時間核定。
101.11.15	行政院函請本府再加研議。
102.04.12	函報行政院核定(第二次)
102.07.02	行政院核定
102.07.22	本府公布



# 執行成果 3.6-(4/4)



## 3.6 水域遊憩觀光化

### ➤ 推動台南市載客小船管理自治條例

- ◆ **102.03.08** 「載客小船營業許可業務權責及分工協調會議」請本局儘速訂定「台南市載客小船管理辦法」。
- ◆ 102.05.01召開「台南市載客小船營運申請辦法」（草案）審查會
- ◆ 102.05.23 擬定「台南市載客小船營運許可申請辦法」（草案）及「台南市載客小船營運許可審查小組設置要點」（草案）。
- ◆ **102.07.31**召開擬定「台南市載客小船營運許可申請辦法」（草案）及「台南市載客小船營運許可審查小組設置要點」（草案）協調會，會議中主席裁示改以自治條例定之。
- ◆ 102. 08.23擬定「台南市載客小船管理自治條例（草案）」乙份（含總說明及條文說明），會辦府內權責機關。
- ◆ 102.10.14依據法制處意見辦理「台南市載客小船管理自治條例」草案公告。
- ◆ **102.11.08**依據法制處意見修正再行簽會。

# 執行成果 3.7

## 3.7 推動影視觀光

- 委託知名導演暨演員陳文彬拍攝2部觀光微電影，「幸福事務所」聚焦舊城區的景色，「蚵男·不難」則主打濱海風光，上映短短數月，2片超過**7萬人次**觀賞，有助推廣台南觀光。
- 編印「總舖師」電影景點導覽地圖，將電影中的場景與台南美食團餐餐廳串連，有效帶動主題式觀光熱潮及促進餐廳業績成長。



# 執行成果 3.8

## 3.8 舉辦大型觀光活動 每年為台南帶來超過2~300萬遊客

活動名稱	辦理時間	每年平均遊客數(人)
台灣國際蘭展(協辦)	每年3月	近30萬
台南香科年	101年3~5月	約173萬
梅嶺賞螢季	每年4~5月	約4萬
一見雙雕藝術季(協辦)	每年6~7月	20萬  35萬
虎頭埤阿勃勒花季	每年6月	約2萬5
水域遊憩體驗活動	每年6~8月	1,600  2,500
台南馬沙溝音樂會	每年7或8月	2萬2  3萬8
七股觀光赤嘴園	每年7~8月	約4萬
關子嶺溫泉音樂節	每年11~12月	約30萬
台南清燙牛肉節	102年11~12月	超過10萬
臺南美食節	每年12月	超過5萬
聖誕燈會系列活動	每年12月~隔年元宵節	超過20萬
跨年三部曲(協辦)	每年12/31~隔年1/1	超過10萬

# 執行成果 3.9

## 3.9 旅遊套裝行程商品化

- 102年7月香港直航啟動，計有康泰旅行社、永安旅遊、東瀛遊、香港中國旅行社及新華旅遊等5家旅行社推出香港-台南遊程。
- 配合本市大型活動規劃主題套裝遊程：
  - ◆ 配合跨年三部曲、台灣國際蘭展、梅嶺賞螢季、阿勃勒花季、一見雙雕、關子嶺溫泉節等活動推出套裝遊程(共31條)。
  - ◆ 與台南市旅行公會推出特色主題旅遊商品，如關子嶺+東山、月津港燈節、總鋪師等旅遊商品。
  - ◆ 與旅行社合作推廣鄉村體驗旅遊3條10梯次、藍綠幹線公車旅遊2條5梯次，共計15梯次。
- 旅遊專書出版：
  - ◆ 出版「台南」國際觀光手冊、「南瀛舊影」、「旅行台南感動100」等旅遊專書。
- 參加國內旅展行銷推廣：
  - ◆ 台北、高雄、台中、台南等，每年約9場次。



## 4. 旅宿業質量提升

4.1 星級旅館質量提昇計畫

4.2 好客民宿推動及質量提升計畫

# 執行成果 4.1

## 4.1 星級旅館質量提升計畫

### ➤ 星級旅館倍增：

◆完成訂定輔導補助作業要點，對參加評鑑業者最高補助5萬元，至102年度本市星級旅館增加至31家，獲90顆星，可提供2,272間房間。

### ➤ 優質住宿環境品質提昇輔導：

◆辦理6場說明會，宣導相關法規，輔導業者建立優質住宿環境，提升服務品質。





# 執行成果 4.2

## 4.2 好客民宿推動及質量提升計畫

### ➤ 民宿倍增：

100年起為推廣民宿申設，開辦推廣說明會，安排民宿法規說明及合法民宿業者、專業學者等分享實務經驗及相關成功案例，至102年已辦理**11**場次說明會，**新設**民宿達**22**家，現有合法民宿共計**73**家，較99年成長率達**4**成。

### ➤ 好客民宿推動：

目前成功輔導**9**家民宿業者取得交通部觀光局好客民宿認證，另有**6**家業者現階段仍持續輔導中。



# 5.台南溫泉旅遊地品牌

- 5.1 溫泉區開發及品牌行銷  
(含關子嶺、龜丹及水雲溫泉)
- 5.2 溫泉高質化商品研發



Certified Hot Spring

# 執行成果 5.1-(1/4)

## 5.1 溫泉區開發及溫泉品牌

### ➤ 關子嶺溫泉：

- ◆ 100年：關子嶺溫泉區開發完成、取供事業成立、舉辦全國溫泉美食嘉年華。
- ◆ 101年：全國首例全區29家溫泉業者全數取得溫泉標章。

100年



全國溫泉美食嘉年華

101年



29家溫泉業者全數取得溫泉標章

# 執行成果 5.1-(2/4)

## 5.1 溫泉區開發及品牌行銷

### ► 關子嶺溫泉

#### ◆ 台南關子嶺溫泉節：(11~12月)

- 型塑「台灣第一溫泉、世界三大泥湯」品牌形象。
- 102.11.16與台南溫泉協會共推關子嶺溫泉鄉散步米其林路線。
- 102.12.14公共浴場百年紀念(1913~2013)並與北投溫泉締結姐妹泉。
- 百年場域復舊，業者購置和服共同參與。
- 重建百年靈泉露頭及關子嶺彩繪牆。



# 執行成果 5.1-(3/4)

## 5.1 溫泉區開發及品牌行銷

### ➤ 龜丹溫泉：

- ◆ 溫泉區管理計畫發佈實施(102.01)。
- ◆ 頒發2面溫泉標章(102.05.05)。
- ◆ 龜丹溫泉體驗池開園試營運 (102.05.05)。
- ◆ 發布體驗池清潔維護費收費標準(102.11.11)。
- ◆ 體驗池預計103年1月1日正式營運。



# 執行成果 5.1-(4/4)

## 5.1 溫泉區開發及品牌行銷

### ➤ 水雲溫泉：

#### ◆ 水雲溫泉資源調查暨探勘計畫

- 完成水雲溫泉資源調查暨探勘計畫。(101.09.14~102.09.06)
- 以大地電磁法13點之測點，透過測點資料分析，顯示約地下為800M- 1100M，間約有200公噸/日之溫泉水資源。
- 102.11.29副市長室現勘，初步評估水雲派出所(水雲國小)為鑿井點位，後續可結合水雲國小空間及周邊區域景點，開發成為台南第四湯，建構觀光新景點。



# 執行成果 5.2

## 5.2 溫泉高質化商品研發

- 委託嘉南藥理科技大學溫泉產業研究所執行「台南溫泉高值化政策委託專業規劃案」，針對未來5年本市溫泉高值化政策逐步分年優先執行工作項目、生產模式、販售通路與品牌策略規劃進行規劃。



# 6.觀光旅遊便利行

- 6.1 友善無障礙觀光環境
- 6.2 觀光公車便利遊
- 6.3 觀光計程車逍遙遊
- 6.4 觀光資訊APP行動服務
- 6.5 走動式旅遊服務
- 6.6 廣設問路店
- 6.7 活化台南機場



# 執行成果 6.1

## 6.1 友善無障礙觀光環境

### ➤ 友善旅遊環境體檢及改善作業：

- ◆ 邀集社會局及工務局完成12處風景區、景點、旅服中心友善旅遊環境體檢作業，預計 102.12.15全部完成（15處）
- ◆ 逐步進行簡易友善旅遊環境改善，如設置哺乳室、通路坡道、服務鈴、親子及無障礙停車位...等。



德元埤-無障礙廁所



友善旅遊環境體檢

# 執行成果 6.2-(1/2)

## 6.2 觀光公車便利遊

### ➤ 台灣最夯觀光公車，搭乘人數破百萬



- ◆ 88安平線99台江線兩路線自99年4月起營運服務至今：
  - 99年4-12月總人數計158,924人次
  - 100年總人數計213,741人次
  - 101年總人數計373,184人次
  - 至102年9月突破百萬人次搭乘
- ◆ 為全台台灣好行16個縣市政府及7個國家風景區管理處計31條路線最高搭乘紀錄。

# 執行成果 6.2-(2/2)

## 6.2 觀光公車便利遊

### ➤ 規劃發行觀光公車路線系列套票：

- ◆ 首推台南8899高鐵交通聯票75折全台最便宜。
- ◆ 全台4861家7-ELEVEN門市同步販售。
- ◆ 套票異業整合自行車、潟湖遊船、公車、古蹟、住宿、美食、伴手禮等店家優惠，便利遊客旅行台南。

**台南 8899 交通體驗券** No.

**好康內容** 憑券可參加以下體驗活動(2擇1) 有效期限2014.12.31

☐ **龍山號 99 線下車站-龍山村**  
地址: 台南市七股區龍山村95號 電話: 0919778922; 0955753822  
營業時間: 平/假日 09:00-17:00  
採預約制須請預約活動時間  
※ 人數達10人以上可自行預約指定出發時間。  
※ 人數未達10人請配合平日14:00與16:00兩梯次。  
假日 09:00-17:00, 10人以上即可出發。

☐ **安平阿度的店 88 99 線下車站-安平古堡**  
地址: 台南市安平區安平路185號(開台天后宮對面停車場內)  
電話: 06-222-2602  
營業時間: 平/假日 08:30-20:00  
場覽解說採預約制須請預約活動時間。  
※ 人數達10人可自行預約指定出發解說。  
※ 人數未達10人請配合09:15與15:15兩梯次。

主辦單位: 台南市政府觀光旅遊局06-3901476 執行單位: 協同數位股份有限公司02-25813220、高雄客運06-2219177

**美食兌換券**

憑券免費兌換台南美食1份(5擇1)  
自行撕下無效, 使用期限至2014.12.31止

**美食兌換券**

憑券免費兌換台南美食1份(4擇1)  
自行撕下無效, 使用期限至2014.12.31止

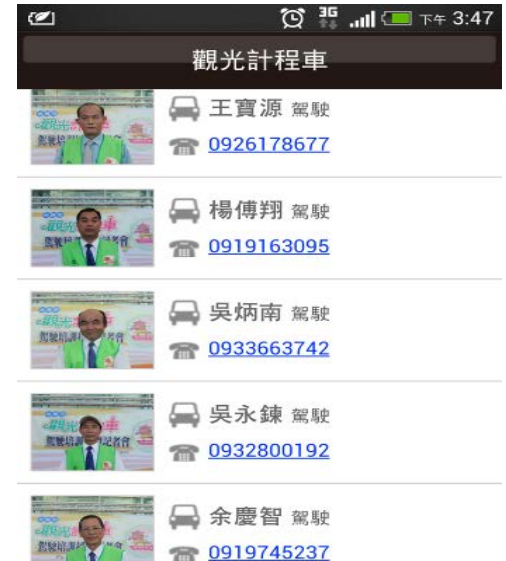
**美食兌換券**

憑券免費兌換台南美食1份(5擇1)  
自行撕下無效, 使用期限至2014.12.31止

# 執行成果 6.3

## 6.3 觀光計程車逍遙遊

- 辦理觀光計程車基礎及進階培訓：  
計99位計程車業者通過測試取得服務標章。
- 觀光計程車專區網頁及APP成員介紹：  
提供運將即時聯絡資訊供民眾便利選用。
- 配合網站、結合大型活動等方法推廣行銷。

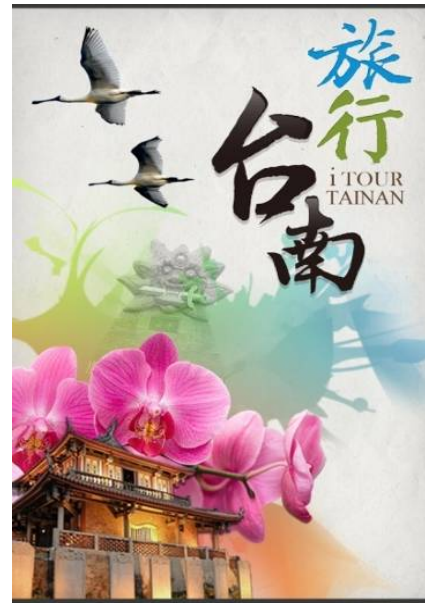


# 執行成果 6.4

## 6.4 觀光資訊APP行動服務

### ➤ 開發製作觀光APP(中、英、日語版)：

- ◆ 以「食、住、行、樂」為主軸，結合AR擴增實境、Google街景地圖、GPS定位等功能，提供台南美食、住宿、交通及景點等超過2,300筆之觀光資訊。
- ◆ 102.9.25日發表記者會(中文版)，截至11月30日（iOS版本下載量15,456人次、Android版本下載量27,618人次），共計43,074下載次數，英、日文版預計103年上線。



# 執行成果 6.5

## 6.5 走動式旅遊服務

### ➤ 旅服中心：

- ◆ 102.04.01起各旅服全面實施全台首創走動式服務。
- ◆ 102.12.2交通部觀光局辦理全國各縣市代表至本市觀摩。
- ◆ 102年度交通部觀光局考核全國旅服中心，本市榮獲
  - 全國20縣市團體第3名。
  - 全國47站單站評比第3名。(台南高鐵旅服)
  - 全國唯一服務品質提升獎。(新營火車站旅服)



# 執行成果 6.6

## 6.6 廣設問路店：目前總計439家 (含嘉義客運站1家)



地區	家數	地區	家數	地區	家數
七股區	4	麻豆區	13	新化區	10
將軍區	5	官田區	3	左鎮區	1
北門區	3	善化區	12	龍崎區	1
學甲區	6	新市區	6	關廟區	5
佳里區	12	永康區	23	歸仁區	12
西港區	3	後壁區	5	仁德區	18
安定區	4	白河區	19	安南區	15
鹽水區	5	東山區	6	安平區	50
新營區	17	楠西區	18	北區	25
柳營區	3	大內區	1	中西區	55
下營區	6	玉井區	6	東區	35
六甲區	3	南化區	2	南區	26



# 8. 觀光地區亮點計畫

8.1 觀光事業投資招商

8.2 府城及鹽水老街區散步空間營造

8.3 觀光自行車系統設置規劃



# 執行成果 8.1-(1/5)

## 8.1 觀光事業投資招商

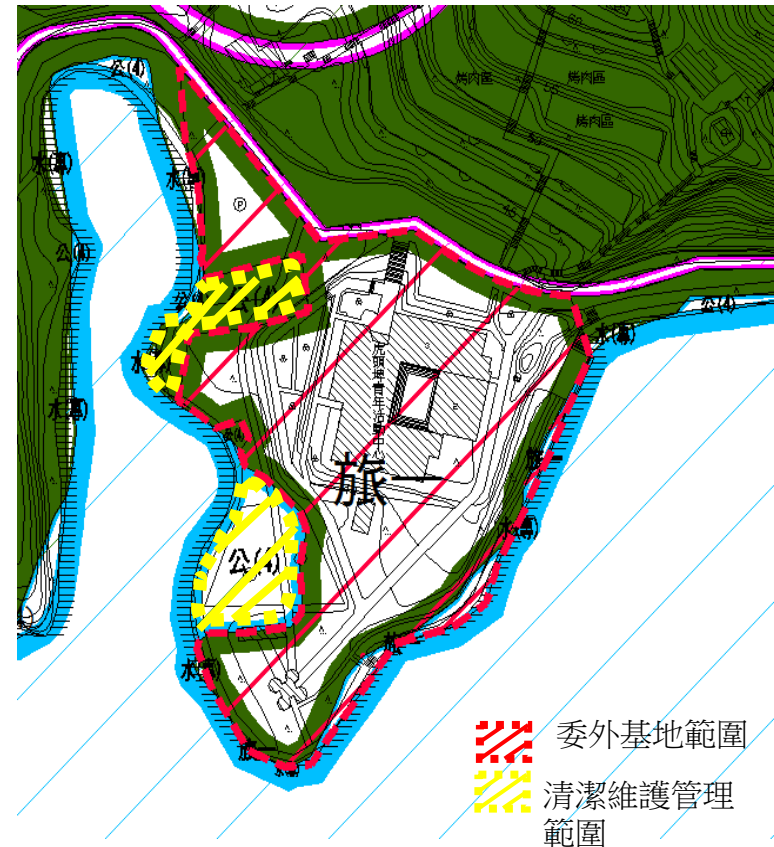
- 虎頭埤風景區青年活動中心ROT暨周邊設施BOT案
- 德元埤荷蘭村委託經營管理案
- 葫蘆埤委託經營管理案
- 雙春濱海遊憩區委託經營案
- 黃金海岸船屋ROT案
- 安平水景公園暨周邊土地開發BOT案

# 執行成果 8.1-(2/5)

## 8.1 觀光事業投資招商

### ➤ 虎頭埤風景區青年活動中心ROT暨周邊設施BOT案

- ◆ 執行情形：
  - 102.11.08完成資格審查作業。
  - 102.11.15召開甄審會議，請廠商揚悅旅館股份有限公司就投資計畫書限期澄清後再召開甄審會議，預定103年3月簽約。
- ◆ 面積：土地面積約1.3公頃；  
建物總樓地板面積1,154坪。
- ◆ 民間投資：估計總投資擴整建金額約為新台幣8千萬元。
- ◆ 經營項目：旅館、遊客之旅遊諮詢、購物、餐飲及休憩等服務
- ◆ 許可年限：20年



# 執行成果 8.1-(3/5)

## 8.1 觀光事業投資招商

### ➤ 德元埤荷蘭村委託經營管理案：

- ◆ 本案依促參法(政策公告)方式辦理招商，目前上網公告中，公告期間自102.10.28至102.12.27，並同步辦理展覽場及餐飲空間出租案(1年)。

### ➤ 葫蘆埤委託經營管理案：

- ◆ 依政府採購法辦理招商，目前上網公告中，公告期間自102.11.08至102.12.10。

### ➤ 雙春濱海遊憩區委託經營案：

- ◆ 依政府採購法辦理招商，目前上網公告中，公告期間自102.12.06至103.03.04。



# 執行成果 8.1-(4/5)

## 8.1 觀光事業投資招商

### ➤ 黃金海岸船屋ROT案

#### ◆ 執行情形：

- 102.08.05召開初步審核會議，委員會決議因廠商規劃量體過於龐大（規劃增加之量體空間較原建物面積3倍大，總樓地板面積增為4倍大），未符本案政策需求，重新辦理政策公告。
- 102.09.02由副市長主持召開建物擴整建原則研商會議。
- 102.11.15由副市長主持召開政策公告(草案)跨局處討論會議，依各局處建議及會議結論修正政策公告內容，預定於12月底再辦理政策公告。

◆ 面積：土地4.62公頃；建物總樓地板1,745坪。

◆ 經營項目：展售中心、餐飲及停車空間

◆ 許可年限：民間申請人自行提出，與主辦機關協議定之。



# 執行成果 8.1-(5/5)

## 8.1 觀光事業投資招商

### ➤ 安平水景公園暨周邊土地開發BOT案

◆ 面積：土地3.3公頃(國有1.9、市有1.4)

◆ 執行情形：

- 專業委託案於102.9.4簽約，預計12.31日前完成以下事項：
  - (1)促參簡易預評估、研析合宜之開發設施種類、開發量體規模評估。
  - (2)國產署合作開發契約。
  - (3)政策公告文件。
- 102.9.25函國產署合作開發事宜，南區分署於11.25函轉國產署同意中。已先研擬工作計畫與合作契約書草案。



# 執行成果 8.2-(1/2)

## 8.2 府城及鹽水老街區散步空間營造

### ➤ 府城歷史散步空間營造

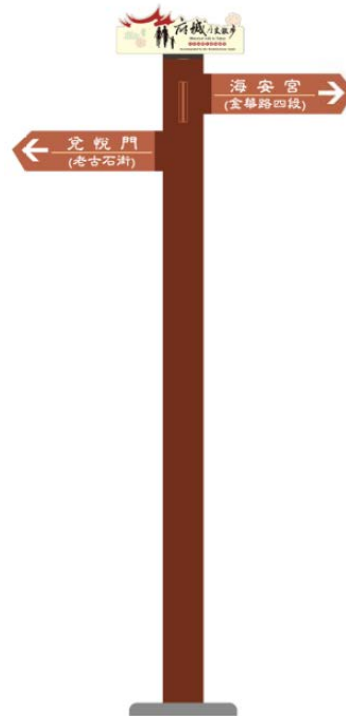
- ◆ 全面檢視府城歷史散步路線指標系統，維修既有導覽牌計120座（其中48座全面重新烤漆），補增必要之指示牌50座及相關導覽設施，並更新旅遊導覽資訊。



巷口設置方向指示牌



設置具府城特色指標



補增必要方向指示牌



維修既有導覽牌

# 執行成果 8.2-(2/2)

## 8.2 府城及鹽水老街區散步空間營造

### ➤ 府城歷史散步空間營造：

- ◆ 於歷史散步路線沿線，設置具府城特色之人孔蓋，及將既有電箱美化以具府城意象照片修景，以改善歷史街區散步空間氛圍。
- ◆ 預計103年3月完工。



於府城歷史散步路線設置特色人孔蓋



將府城歷史散步路線電箱以府城意象照片修景

# 執行成果 8.3-(1/4)

## 8.3 觀光自行車系統設置規劃

### ➤ 觀光自行車租借站站址設置規劃

站	位置說明	站	位置說明	站	位置說明	站	位置說明
1	臺南孔廟	26	後甲國中	51	億載金城	76	大學路-勝利路交叉
2	長榮路一段-府連東路交叉	27	高鐵接駁-富強市場	52	依蕾特布丁	77	國光號臺南保養場(府平公園對面)
3	臺南火車站	28	崇明十街	53	永華路二段-華平路交叉	78	高鐵接駁-大林新城
4	體育公園	29	臺南大學	54	鹽田生態文化村	79	公11立體地下停車場
5	新光三越中山店	30	延平市場	55	大港觀海橋下-府安路口	80	郭綜合醫院(民生路二段上)
6	奇美醫院臺南分院	31	海安路三段	56	西濱公路-郡安路交叉	81	忠義路二段
7	長榮女中	32	台鐵大橋站	57	鎮門宮	82	赤崁樓
8	臺南一中(東寧路、勝利路交叉)	33	北安路-府安路口	58	高鐵接駁-台糖嘉年華	83	海安路-神農街交叉
9	成功路-新美街路口	34	花園夜市	59	高鐵接駁-臺南都會公園	84	臺南氣象博物館
10	金華路四段-民除路三段交叉	35	公園國小	60	武聖夜市	85	臺南女中
11	臺南市政府	36	台灣府城隍廟	61	安平古堡	86	海安路-海成街交叉
12	臺南站	37	民生路一段-忠義路二段交叉	62	小北觀光夜市	87	家樂福
13	中華郵政(中正路上)	38	國立台灣文學館	63	西門、民權路口	88	海安路-國華街3段9巷交叉
14	臺南市政府消防局	39	新光三越新天地	64	中正路-西門路二段交叉	89	海安路一段-保安路交叉

15	南門路-南門路 44 巷交叉	40	水萍埭公園	65	歷史水景公園	90	中正路-環河街交叉
16	友愛街-忠義路二段交叉	41	停二路外停車場	66	運河博物館	91	民生路二段-臨安路一段交叉
17	忠義國小	42	安北路-古堡街交叉	67	育平九街-育平九街 372 巷交叉	92	府前路二段-建平路交叉
18	海安路一段-建安街交叉附近	43	育平七街 142 巷-育平七街 60 巷交叉	68	安平國小	93	慶平路-華平路交叉
19	臺南二車站	44	東門圓環	69	金城遊憩碼頭(安平港碼頭)	94	中樓(開元路上)
20	火車站(南站)	45	安平路	70	安平國中	95	億載國小(平豐路-郡平路交叉)
21	臺南火車站後站	46	橋頭海灘公園	71	西門路一段巨匠電腦後方	96	港濱歷史公園
22	成大醫院(小東路上)	47	台鹽宿舍	72	高鐵接駁-奇美醫院	97	四草大橋-安北路交叉
23	開元寺(北園街)	48	四草綠色隧道	73	高鐵接駁-安億橋	98	觀光魚市
24	高鐵接駁-國賓影城	49	林默娘公園(安億路-光州路交叉)	74	高鐵接駁-崇明路口	99	安平蚵灰窯文化館
25	成功大學光復校區(勝利路上)	50	秋茂園	75	東門路二段-東門路二段 43 巷交叉	100	北門路-衛民街交叉

委由成功大學工業與資訊管理學系及交通管理科學系兩位教授辦理「台南市觀光自行車系統設置規劃案」，本報告建議應至少以100站為基礎，提出三階段設置規劃方案。



# 執行成果 8.3-(2/4)

## 8.3 觀光自行車系統設置規劃

### ➤ 安平區觀光自行車租借站站址設置規劃

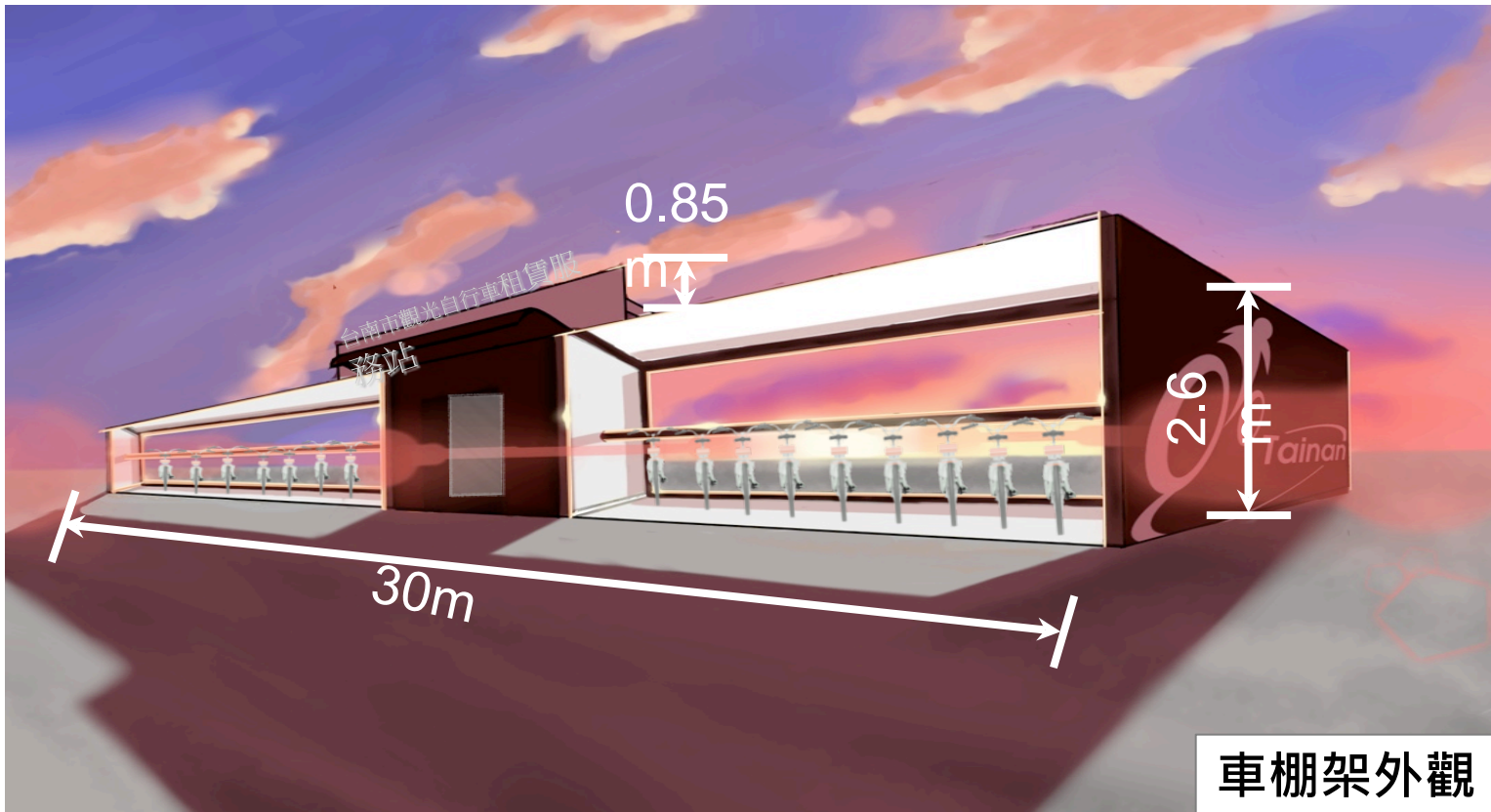


- 經費說明：本案共計145萬，於安平區設置三處，每處至少停放50台自行車，得標廠商係為曾建置年代售票系統廠商，本案於建置完成後移交安平區公所續辦委託營運。

# 執行成果 8.3-(3/4)

## 8.3 觀光自行車系統設置規劃

### ➤ 安平區觀光自行車租借站站址設置規劃



# 執行成果 8.3-(4/4)

## 8.3 觀光自行車系統設置規劃

### ➤ 後壁小南海、白河蓮鄉自行車道系統



# 102年度工作成果(1/7)

- 榮獲第六屆「亞太城市旅遊振興機構」(簡稱TPO) 最佳營銷運動獎 (Best Marketing Campaign) 。(企劃科)
- 「府城歷史散步路線」獲中華民國旅遊品質保障協會頒發「2013年金質旅遊行程獎」。 (府觀科)
- 參與「2013台灣團餐大車拼」評選活動，共計9家餐廳業者入選，榮獲全國第二名，列五都第一。(府觀科)
- 榮獲台灣10大幸福好玩遊程：「台南2日遊程：漫步在歷史串門子～台南米其林星河遊」。 (府觀科)
- 推廣台灣好行8899觀光巴士，搭乘率全國第一；累計搭乘人數突破百萬，創新全國31條台灣好行搭乘人數新紀錄；首推台南8899高鐵交通聯票75折全台最便宜。(府觀科)

# 102年度工作成果(2/7)

- 榮獲內政部「102年度公共安全督導抽查實施計畫」全國第一類組縣市第1名。(抽查標的：各縣市觀光旅館及旅館)(事業科)
- 輔導本市觀光遊樂業「尖山埤江南渡假村」與「頑皮世界」，再度榮獲交通部觀光局評列為「特優等」。(事業科)
- 經濟部水利署考核台南市虎頭埤風景區管理所業務，成績榮獲優等。(虎頭埤)
- 榮獲102年全國旅服中心考核全國團體第3名、單站評比第3名及唯一服務品質獎。(風管科)

# 102年度工作成果(3/7)

- 開拓國際遊客市場，結合台南旅行公會、華航等業者，促進產官業界緊密合作，推動台南機場活化。武漢定期包機5至11月已飛74班次，載客10,190人，平均載客率約8成1。香港定期航線7至11月共飛116班次，載客13,341人，載客率平均7成2。(企劃科)
- 整合本市267店家、607項產品，推出「2014台南美食伴手禮型錄」，將台南物產行銷全國。(企劃科)
- 全台首創旅服中心走動式服務，102年4月在本市各旅服中心全面實施，獲交通部觀光局讚賞並邀請全國各縣市代表於102年12月2日至本市觀摩。(風管科)
- 龜丹溫泉區正式供水，溫泉標章達32面。(事業科)
- 星級旅館31家摘90顆星，總數全國第2。(事業科)

# 102年度工作成果(4/7)

- 龜丹溫泉體驗池正式營運。(風管科)
- 觀光旅遊網站流量自去年每月平均88,536瀏覽人次增加至今年每月163,248人次，成長84.38%，有效透過網路行銷台南。(行銷科)
- 與陳文彬導演合拍「幸福事務所」及「蚵男·不難」觀光微電影，二片超過7萬人次觀賞。(行銷科)
- 完成開發製作旅行台南App中文版，提供台南美食、住宿、交通景點等超過2300筆觀光資訊，為全國官方觀光App資訊最為豐富者。(行銷科)
- 擬具「安平及中西區劃設觀光地區」案報請中央交通部觀光局審查，為台南老城區永續發展之重要里程碑。(企劃科)
- 辦理觀光計程車培訓，增加觀光客源、提升計程車司機營業收入。(府觀科)

# 102年度工作成果(5/7)

- 完成白河蓮鄉環狀自行車道。(建設科)
- 完成關子嶺百年溫泉露頭「靈泉」修復及改善工程。(建設科)
- 推動台南觀光自行車租賃系統，建立安平地區示範站。(企劃科)
- 推動關子嶺溫泉及北投溫泉締結姊妹泉。(2013.12.14)(行銷科)
- 接待國外貴賓34團，逾750人次。(府觀科)
- 發行中英日韓四語版觀光行銷手冊。(行銷科)
- 邀請亞洲12國觀光局長訪問台南。(2013.12.13~14)(府觀科)
- 建置台南問路店350家。(行銷科)
- 完成水雲溫泉資源調查。(建設科)
- 完成修復白河六溪香路古道。(建設科)



# 102年度工作成果(6/7)

- 完成制定「台南市四草水域觀光管筏自治條例」。(府觀科)
- 完成訂定「台南市政府審查遊憩設施區興辦事業計畫作業要點」。(企劃科)
- 研擬制定「台南市載客小船管理自治條例」。(企劃科)
- 完成台南市11處水域遊憩活動調查規劃，公告本市從事水域活動禁止及限制事項、辦理水上腳踏車、手划船及風箏衝浪等認定之公告，建立安全管理機制。(府觀科)
- 公告台南市四草水域觀光管筏執照規費收費基準。(府觀科)
- 訂定「102年度台南市政府觀光旅遊局輔導台南市旅館業參加星級旅館評鑑補助作業要點」。(事業科)
- 研擬修訂「台南市都市計畫住宅區旅館設置要點」。(事業科)

# 102年度工作成果(7/7)

- 舉辦台南美食節活動，行銷本市美食，協助整合本市37區319家美食點心、飲料冰品及伴手禮業者進行宣傳。(府觀科)
- 推廣國產牛肉，邀集43家清燙牛肉業者參與，吸引百萬人次點閱市長官方臉書，有效行銷「2013台南清燙牛肉節」活動。(府觀科)
- 舉辦2013關子嶺溫泉節，以「台灣第一溫泉」、「世界三大泥湯」、「公共浴場滿百年紀念」等進行宣傳，並結合關子嶺協會，開發第4條米其林散步路線-「關子嶺溫泉鄉散步」。(行銷科)
- 整合台南12處阿勃勒花街，首度推出「台南阿勃勒花季」。(行銷科)
- 舉辦「台南市政府香港地區觀光農特產醫療產業推介會」海外行銷活動，吸引200多位旅遊業者共襄盛舉，香港各大平面媒體曝光。(企劃科)

# 103年亮點計畫

1. 溫泉事業高值化。
2. 旅宿品質優質化。
3. 水雲溫泉鑿井計畫推動。
4. 強化龜丹溫泉取供設施及軸帶休憩功能提升。
5. 配合水火同源300年辦理紀念活動，並營造關子嶺景觀復舊。
6. 響應低碳城市，推廣低碳遊程及在地食材。
7. 米其林三星之旅新行程—五條港舊城漫遊、鹽水月津港漫步啟動。
8. 台灣好行8899搭乘40萬人次。
9. 台南香港定期航班再增2班，每周共5班次往返，遊客突破2萬人次。
10. 安平運河遊河BOT案簽約。
11. 安平水景公園暨周邊土地開發BOT案簽約。
12. 安平及中西區獲指定為觀光地區。

# 簡報結束 敬請指教



北門井仔腳送夕陽



左鎮二寮迎日出