

歡迎各大媒體記者小姐.先生
蒞臨指導

2012年台南市政府觀光旅遊局
施政成果記者會



2012年觀光旅遊局 施政成果記者會

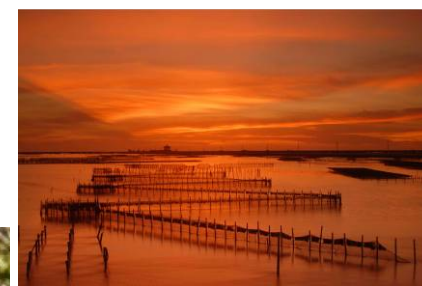


報告單位：觀光旅遊局
報告人：局長陳俊安

101年12月22日

簡報大綱

- 總計畫說明
- 101年執行成果
- 亮點計畫



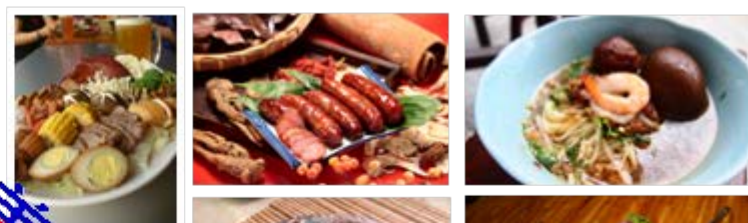
壹、前言-觀光發展優勢

歷史古蹟數高達131處，**全台之冠**



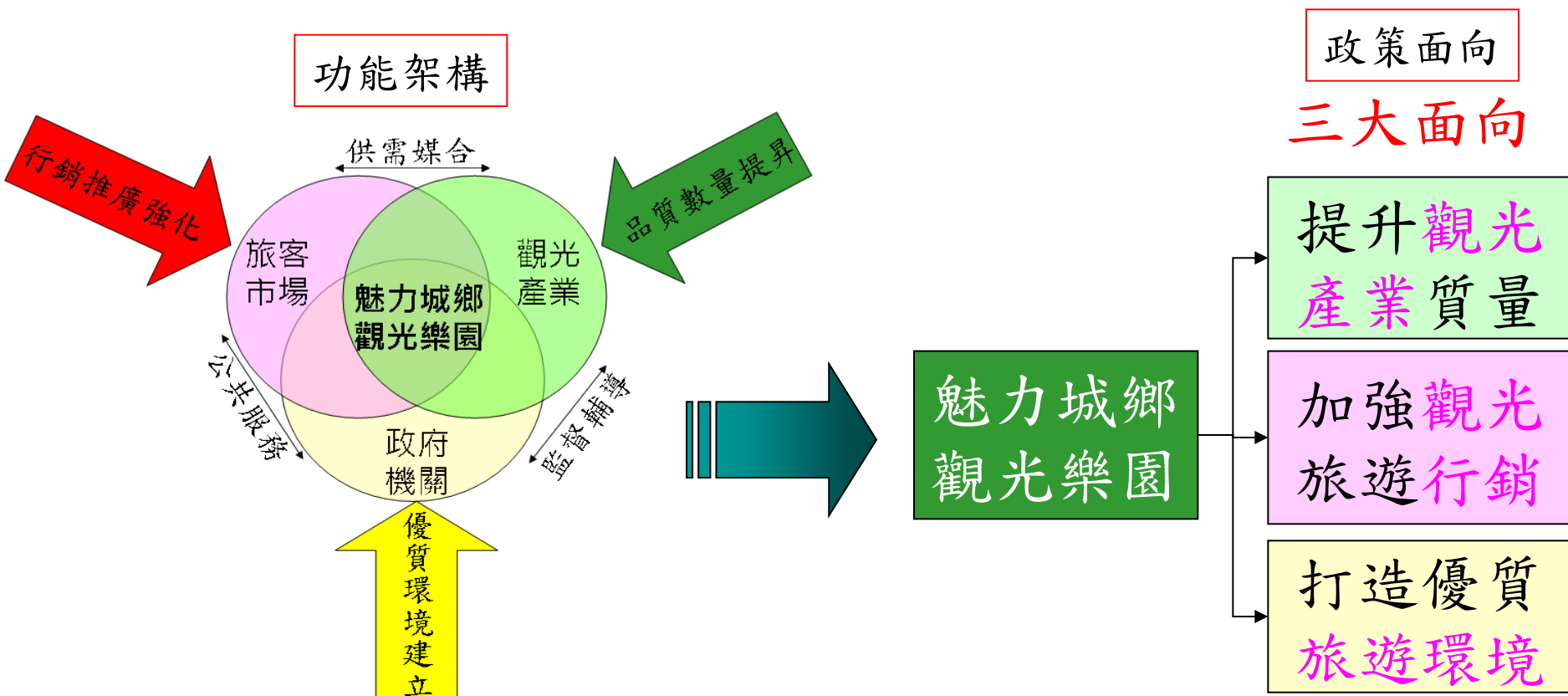
世界三大**泥漿溫泉**之一-關子嶺溫泉

獲米其林旅遊手冊肯定的**美食之都**



台灣宗教信仰發源地，廟會活動興盛

壹、前言-觀光政策架構

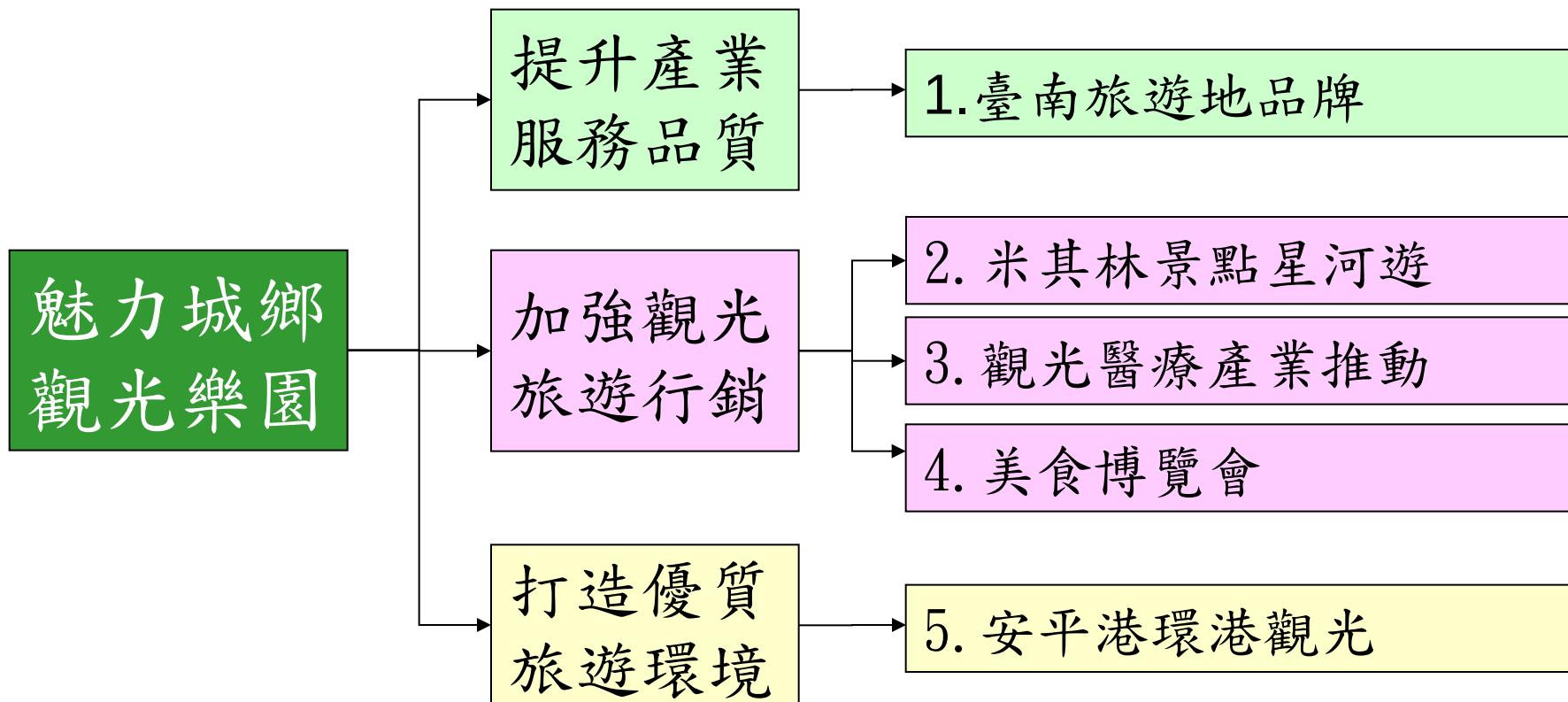


觀光旅遊業務三大面向：觀光產業、觀光行銷、旅遊環境

總計畫說明

三大面向

5項子計畫



旗艦計畫架構

1.台南旅遊地品牌

1.1 關子嶺溫泉區振興方案

1.2 民宿倍增計畫



執行成果

1.1關子嶺溫泉區振興方案

➤ 辦理2012關子嶺大型觀光行銷活動

◆ 關子嶺溫泉音樂節：(101.11.10~102.01.06)

- 辦理星光音樂會、水火同源299年...等主題系列活動，並結合地方特色產業(桶仔雞、東山咖啡、椪柑...)辦理促銷活動，帶動在地產業發展。



執行成果

1.1關子嶺溫泉區振興方案

- 關子嶺溫泉取供事業：於100.10.06成立溫泉取供事業。
- 溫泉標章核發
 - ◆ 依「溫泉標章申請使用辦法」輔導業者取得溫泉標章。
 - ◆ 101年協助關子嶺地區全部29家合法溫泉業者取得溫泉標章，一次全部核發29面佔全台124面1/4，引領全台。



執行成果

1.2 民宿倍增計畫

➤ 輔導民宿業者合法登記

- ◆ 至101.11民宿輔導共計為15家，其中11家已完成登記，4家持續輔導中。
- ◆ 目前合法營業民宿家數63家，與99年（52家）相較，增加11家，民宿成長率為21.15%。



2. 米其林景點星河遊

- 2.1 規劃推動米其林星級遊程
- 2.2 觀光休閒公車府城遊
- 2.3 觀光計程車逍遙遊
- 2.4 擴大國際行銷
- 2.5 智慧觀光旅遊服務計畫
- 2.6 舉辦大型觀光活動
- 2.7 發展主題旅遊



執行成果

2.1 規劃推動米其林星級遊程

➤ 規劃推動米其林星級散步遊程

- ◆ 辦理培訓，提供優質服務並擴大接待能量。
- ◆ 推出全台唯一並結合旅館之城市導覽服務，每週六、日辦理「安平老街巡禮」126 梯次、「府城歷史散步」181 梯次，參與民眾超過3000人次。

➤ 積極行銷米其林景點

- ◆ 蕃薯藤「台灣新十二大景點」活動，南鯤鯓代天府獲選為網友最喜愛景點排名第一，台南孔廟&古都小吃則獲得第六。



執行成果

2.2 觀光休閒公車府城遊

- 結合旅行社發行套票，同時完善引導動線指標，並開全台先例提供車上導覽解說。
- 結合雲嘉南風管處將路線延伸至高鐵嘉義站，打通台南西部濱海旅遊路線。
- 至101.11.30，88安平線搭乘人次為177,611人次、99台江線搭乘人次162,068人次，共計339,679人次，搭乘數為全台22條路線第一。

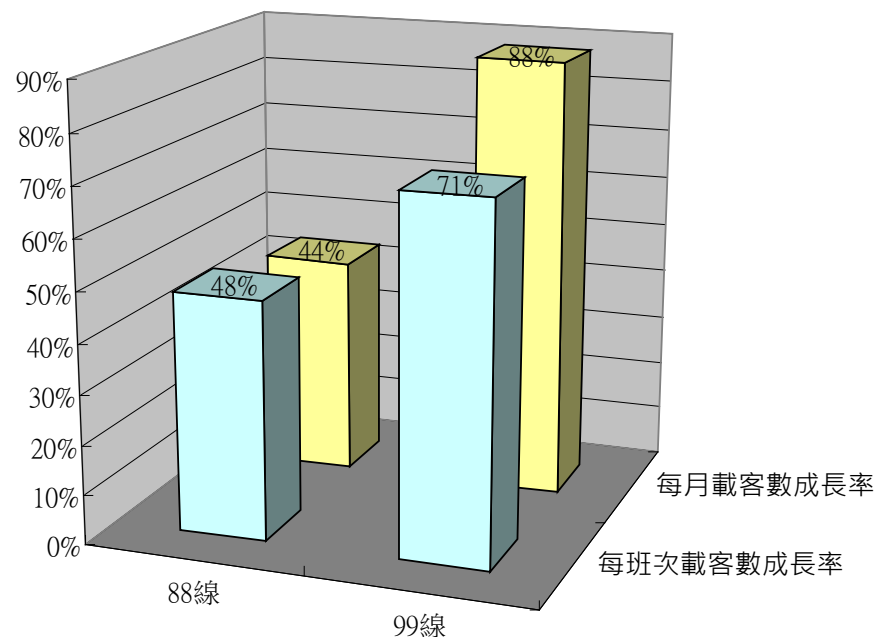


執行成果

2.2觀光休閒公車府城遊

搭乘人數統計

- ◆ 88線100年平均每月載客數為11,210人次，平均每班載客13人次；101年1月至11月平均每月載客數提升至16,146人次，平均每班載客19.3人次，成長率48%。
- ◆ 99線100年平均每月載客數為7,596人次，平均每班載客14人次；101年1月至11月平均每月載客數提升至14,300人次，平均每班載客24人次，成長率71%。



執行成果

2.3觀光計程車逍遙遊

- 台南市觀光計程車駕駛觀光導覽基礎培訓
 - ◆ 100年培訓26位學員，101年培訓38位學員。
- 配合網站、結合大型活動等方法推廣行銷
 - ◆ 發放服務標章、背心帽子統一識別。
 - ◆ 成員名單公布於「台南觀光」官網「觀光計程車專區」及各旅服站，提高觀光計程車駕駛叫車率。
 - ◆ 配合各項大型活動使用觀光計程車，提升可見度。



執行成果

2.3觀光計程車逍遙遊

- 辦理外語接待會話自學光碟母帶製作案及進階培訓課程
 - ◆ 於101.10.29辦理外語會話進階培訓，配合發行圖文並茂之使用手冊及自學光碟，提升接待外籍旅客會話能力。
- 協助2012亞洲城市觀光高峰會論壇交通接駁及城市導覽服務
 - ◆ 辦理外賓交通接送及城市導覽，體驗本市友善旅遊服務。



執行成果

2.4擴大國際行銷

- 參與國外旅展、辦理海外推介會行銷、參加國際旅遊組織及國際觀光會議、辦理國際交流活動以及接待國外媒體、貴賓及爭取曝光機會等方式積極行銷台南，提高台南在國際觀光市場上可見度。
 - 101.03成為國際組織亞太城市旅遊振興機構TPO會員城市。
 - 積極參與國際旅展，101年度參與國外旅展如：廣州TPO、香港旅展、北京國際旅遊博覽會、廈門縣市推介會、日本青森芒果團、杭州武漢醫療觀光推廣團、馬來西亞TPO年會等七場次。
 - 接待外賓及國外團體，101年度已接待逾50團約1500人次。



Tainan Promotion Organization for Asia-Pacific Cities	
入會申請書 (範本 1)	
城 市:	台南市
國 家:	中華民國
總部地址:	台南市安平區永寧路二段208號
郵政信箱:	208
電話號碼:	886-6-2991111
傳真號碼:	886-6-2992800
網 址:	http://www.tpoa.gov.tw/tainan/
代 表 人	
姓 名:	賴清德
職 位:	市長
電話號碼:	886-6-29910001
電子郵件:	mayor@mail.tainan.gov.tw
簽 名:	賴清德
日 期:	2011-10-21
代 辦 人	
姓 名:	張淑麗
職 位:	專員
電話號碼:	886-6-2991183
傳真號碼:	886-6-2992800
電子郵件:	aspt1@mail.tainan.gov.tw

入會申請者可逕向傳真或電子郵件發送，然後將原件寄至TPO秘書處

地址：韓國釜山廣域市海雲台3區2洞108號 TPO秘書處 (郵箱：611-807)
電話：82-51-502-1967 傳真：82-51-502-1968 電子郵件：secretariat@tpo.go.kr

執行成果

2.4擴大國際行銷

- TLC旅遊生活頻道<瘋台灣>節目三度至本市拍攝，由主持人Janet帶領來自各國的挑戰者在台南各地進行闖關遊戲，讓外國人體驗在地文化與民俗風情，宣傳台南深度旅遊。
- 101.12.06~101.12.08舉辦「亞洲城市觀光高峰會」，邀請來自日本、韓國、馬來西亞、越南等共5國14城觀光首長與會，洽談有關亞洲區域觀光之推動與發展，也讓台南觀光躍上國際舞台。



執行成果

2.5智慧觀光旅遊服務計畫

➤ 開發「旅行台南」APP應用程式

- ◆ 內容含中、英、日文版，以「食、住、行、樂」為主軸，建置超過1400筆本市景點資料庫，提供台南美食餐廳、住宿、交通及知名景點介紹等。
- ◆ 結合黃金推薦旅遊路線、觀光計程車等相關資訊，讓遊客自由選擇運用。
- ◆ 特別設計打卡集章、與台南景點合影等互動遊戲，增加APP的趣味性。預計102.01可完成上架。
- ◆ 台南觀光行動導覽服務 (APP建置推廣計畫)於2012年第四屆台灣健康城市獎，獲得創新成果獎(資訊科技)。



執行成果

2.6舉辦大型觀光活動

- 配合節日辦理觀光活動，並與本市三處中央級風景區管理機關合作，101年度辦理12場大型觀光活動
 - ◆ 台灣國際蘭展(101.03.03~12)
 - ◆ 台南香科年(101.03~101.05)
 - ◆ 梅嶺賞螢季(101.04.21~101.05.13每週六、日)



執行成果

2.6舉辦大型觀光活動

- ◆ 一見雙雕—鹽雕&沙雕藝術季(101.06.02~101.07.15)
- ◆ 虎頭埤阿勃勒花季(101.06.03~101.06.24每週六、日)
- ◆ 水域遊憩體驗活動-獨木舟體驗(101.06~101.08)



執行成果

2.6舉辦大型觀光活動

- ◆ 台南馬沙溝音樂會(101.07.14)
- ◆ 七股觀光赤嘴園海鮮節(101.07.28~101.08.19週六、日)
- ◆ 關子嶺溫泉音樂節暨水火同源300年系列活動
(101.11.10~102.01.06)



執行成果

2.6舉辦大型觀光活動

- ◆ 臺南美食節 (101.12.01~101.12.31)
- ◆ 聖誕燈會系列活動(101.12.07~102.02.24
農曆元宵節)
- ◆ 跨年活動(送夕陽、跨年晚會、迎曙光
(101.12.31~102.01.01))



執行成果

2.7發展主題旅遊

- 規劃主題深度旅遊，發展體驗經濟，提供豐富多元的套裝遊程。
 - ◆ 配合活動及特色產業，與高鐵及相關旅行業者整合遊程，提供客製化套裝遊程，目前推出22條商品路線行程。
 - ◆ 台南「漫遊鹽鄉幸福999」遊程，獲中華民國旅遊品質保障協會『2012金質旅遊行程選拔活動』國民旅遊組-金質獎殊榮。



3.美食博覽會

3.1 台南美食暨伴手禮展售會

3.2 台南美食節

3.3 2012台灣團餐大車拼

執行成果

3.1 台南美食伴手禮展售會

- 101.06.12~101.06.23於新光三越百貨臺中中港店，「美味賞遊·食在道地～臺南美食物產展」，創造548萬餘元營業額。
- 101.07.20~101.08.12於台北新光三越信義新天地A11館6樓文化會館舉辦「2012臺南美食饗宴」活動，創1,128萬餘元營業額。



執行成果

3.2 台南美食節

- 活動期間101.12.01~101.12.31
- 包括甜蜜集點抽好禮、美食集點馬拉松、美食徵文比賽等活動內容。



協辦單位 各旅遊服務中心、台南大遠百
媒體協辦 飛碟聯播網 南台灣之聲
承辦單位 華福創意



執行成果

3.3 2012台灣團餐大車拼

- 全國第二、五都第一，超值餐、風華餐、精緻餐共有4家入選。
(大和日式料理、府城食府、台糖長榮酒店、阿霞飯店)



101年度施政亮點

1. 安平港環港觀光遊船計畫啟動

- ◆ 101.05.14奉市長裁示，由觀旅局研擬以民間自提方式辦理政策公告。
- ◆ 101.06.08經市長同意認定運河河道及兩岸公園用地屬觀光遊憩重大設施，由觀旅局依促參法辦理民間自提。
- ◆ 101.10.17由林副市長主持101年促參啟案會議，邀工程會及促參委員蒞臨指導。
- ◆ 101.11.23~102.01.22台南運河BOT案政策公告，公告期60天。
- ◆ 運河政策公告資訊，供海基金會轉載於「兩岸經貿」期刊(第252期，101年12月號)，增加曝光度。
- ◆ 101.12.14工程會召開「民間參與公共建設投資平台第8次推動會議」，會中主席裁示，運河BOT案及黃金海岸船屋ROT案等2案列為工程會102年重點案件，並允諾於102.01邀集潛在業者南下，協助辦理招商說明會。



101年度施政亮點

2. 2012亞洲城市觀光高峰會在台南

- ◆ 101.12.06~101.12.08邀集5國14城觀光首長於本市召開。
- ◆ 期間進行觀光論壇、城市導覽、參與聖誕點燈儀式、共同簽署觀光宣言等活動，提升台南市於國際舞台之可見度。

3. 龜丹溫泉正式供水啟用

- ◆ 建設龜丹溫泉公共體驗設施，已於101.09.12驗收完成。
- ◆ 溫泉體驗設施第二期，預計102.01完工啟用。
- ◆ 預計102年1月同部核發規單溫泉首面溫泉標章。



101年度施政亮點

4. 核發溫泉標章、引領全台

- ◆ 101年核發關子嶺地區溫泉業者29面溫泉標章，佔全國(124面)近1/4，核發數量引領全台。

5. 鮭魚返鄉、民宿微型經濟啟航

- ◆ 合法營業民宿家數63家，與99年（52家）相較，增加11家民宿成長率為21.15%

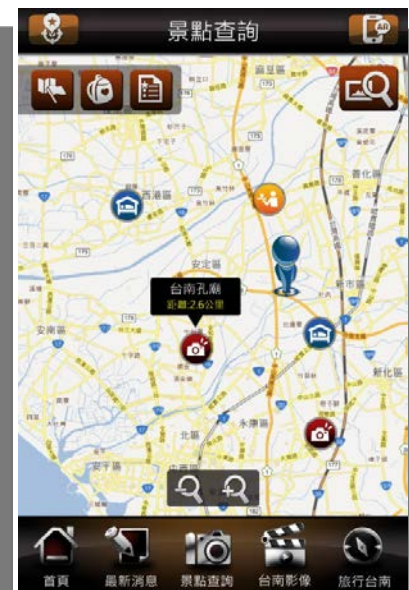
6. 台南市星級旅館倍增

- ◆ 本市星級旅館100年為6家19顆星，101年已增至15家41顆星。



101年度施政亮點

7. 爭取入選十大觀光小城
 - ◆ 安平成功入選十大觀光小城，安平商圈商家推行慶祝促銷活動，並配合交通部觀光局參與各項行銷活動。
8. 行動導覽無障礙、全國最佳APP啟動
 - ◆ 「旅行台南」APP應用程式預定101.12上架；並榮獲2012年第四屆台灣健康城市獎(創新成果獎)。
9. 全國首創與超商結合之 iBike啟動
 - ◆ 委託規劃設計及評估案，101.10已完成招標。目前執行規劃中。



101年度施政亮點



10. 夜景升級、聖誕點燈藝術化

- ◆ 於101.12.07~102.02.24(農曆元宵節)舉辦

11. 套裝行程商品化、20條旅行社產品正式上線

- ◆ 已推出共計22條旅遊套裝商品供旅行社販售。

12. 全球獨創鹽雕沙雕藝術季

- ◆ 於101.06.02~101.07.15與雲管處合辦
- ◆ 同時辦理大型演唱會
- ◆ 吸引遊客數近23萬人



102年亮點計畫-1

1. 台南物產資源盤點及通路建置
2. 安平港環港觀光計畫完成招商簽約
3. i-Bike可行性評估、區位選擇及示範站設置計畫
4. 星級旅館再倍增
5. 好客民宿徵選及品質提升計畫
6. 活化觀光旅遊事業、引進民間投資招商
7. 溫泉高質化商品研發
8. 完成水雲溫泉資源調查
9. 改善府城及鹽水老城區散步空間

102年亮點計畫-2

10. 推動無障礙旅遊環境景點盤點及設施改善
11. 配合四季觀光活動，推展行銷四大登山步道
12. 關子嶺水火同源300年
13. 持續推動旅遊套裝行程商品化
14. 擴大友善旅遊城市，建置300家台南問路店
15. 響應無紙化，觀光資訊公版權百家授權
16. 持續推動觀光計程車
17. 遴選行銷台南代表性美食伴手禮類型
18. 米其林三星之旅新行程-五條港舊城漫遊

簡報結束



北門井仔腳送夕陽



左鎮二寮迎日出