

十大旗艦計畫滾動式檢討 肆、魅力城鄉，觀光樂園

主政單位：觀光旅遊局

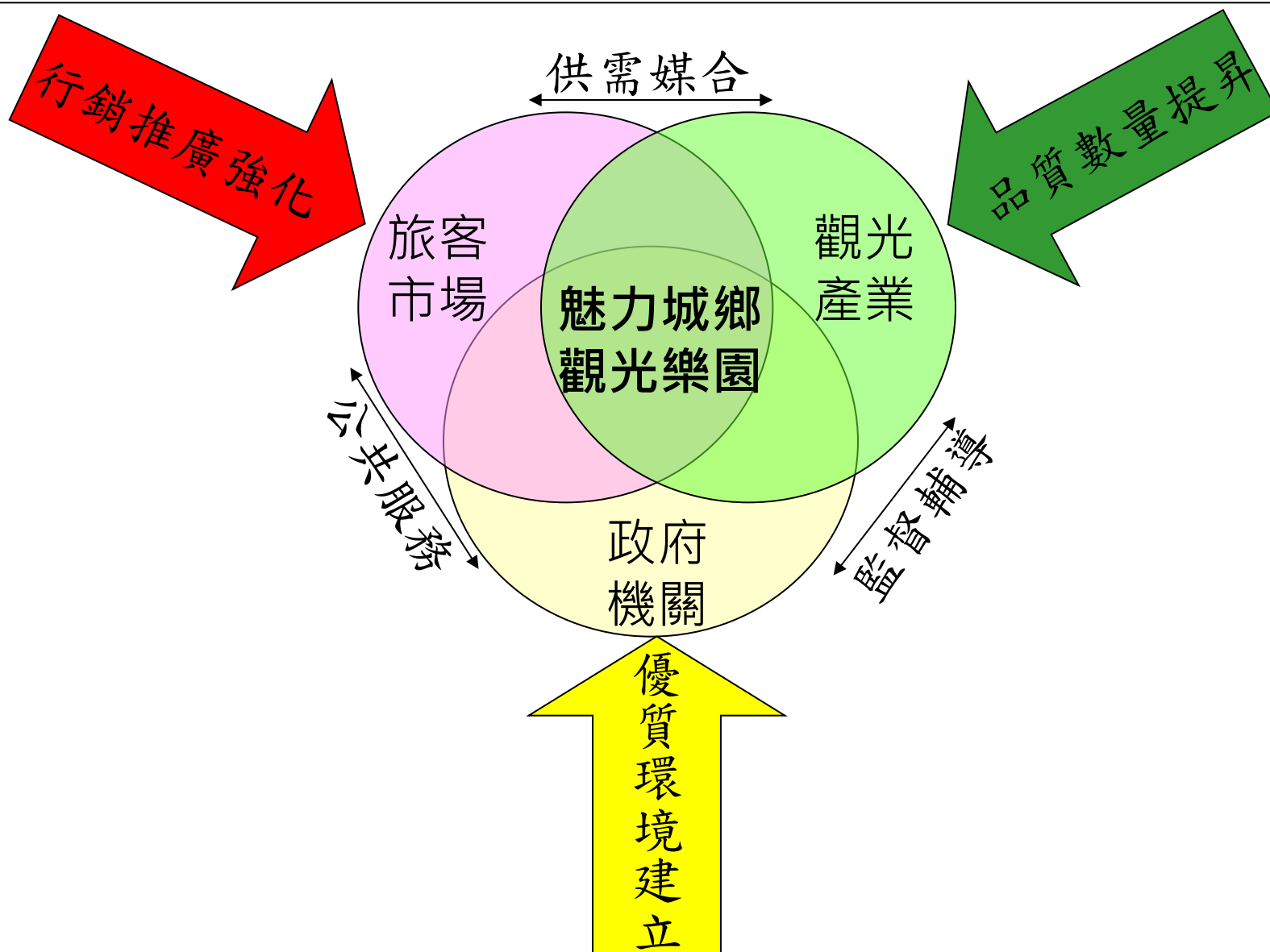
協辦單位：農業局、文化局、衛生局、水利局、
工務局、交通局

報告人：觀光旅遊局 陳俊安局長

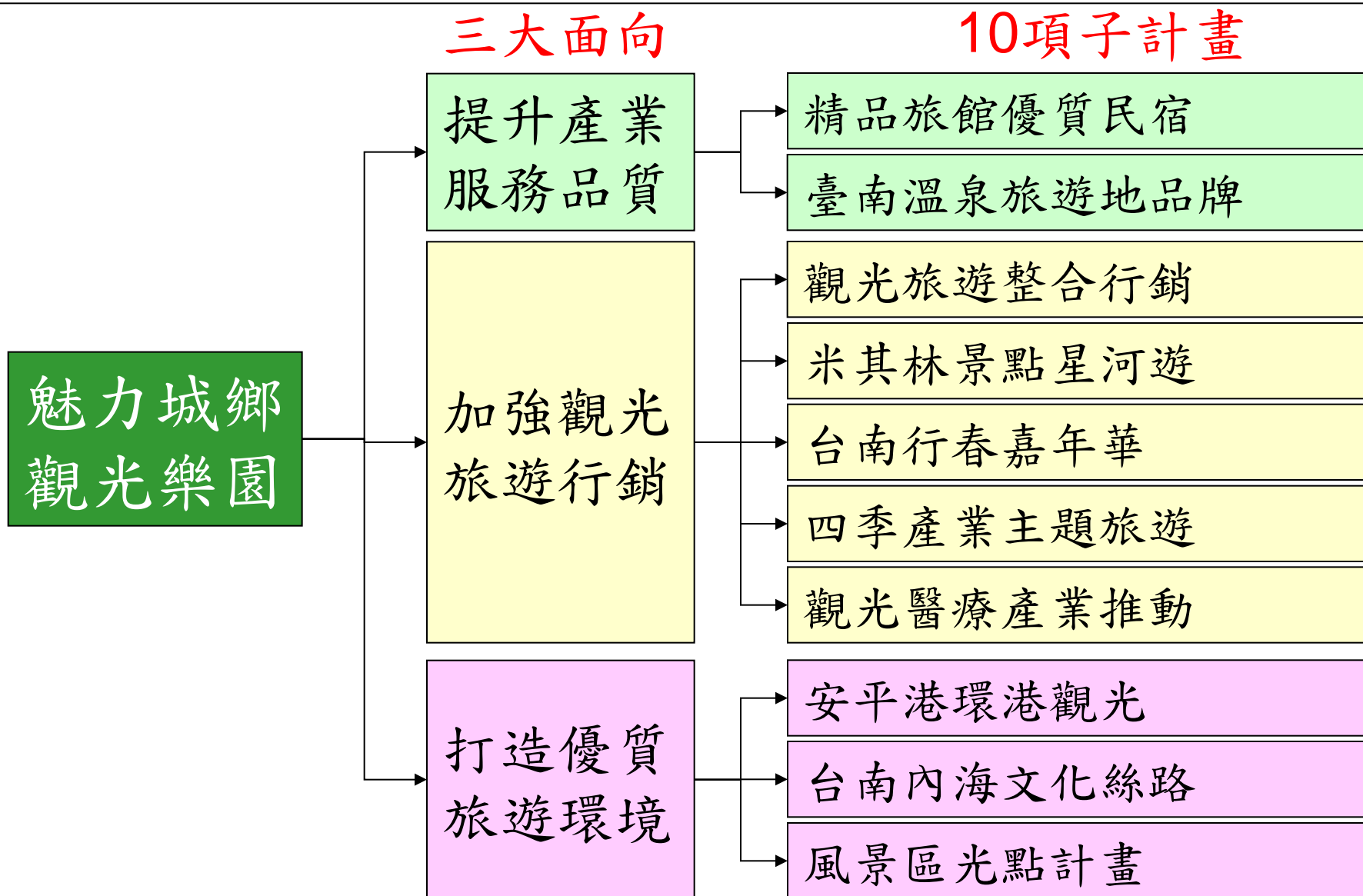
報告大綱

- 「魅力城鄉 觀光樂園」總計畫說明
- 子計畫各項措施
 - 計畫說明
 - 100年執行成果
 - 101年推動計畫
- 效益評估

總計畫說明



總計畫說明



一、精品旅館優質民宿

- 1.1 旅館業營運規模擴大
- 1.2 星級旅館評鑑輔導
- 1.3 老旅館再生
- 1.4 民宿倍增

1.1 旅館業營運規模擴大

- 產業現況：2011年上半年旅館營收計21.8億，就業人力為3828人，較去年同期（20.2億）增加8%，依目前成長，預估3年內優質旅館將不敷市場需求。（家數房數統計請見下表）
- 實施目的：擴充服務容量，滿足旅客需求。
- 辦理方式：
 - 設立單一窗口，提供旅館投資業者相關諮詢。
 - 積極辦理促參，擴大市有閒置土地使用。

	觀光旅館	一般旅館	小計
家數	6	199	205
房間數	1241	7035	8276

1.1 旅館業營運規模擴大

執行成果

- 籌設中之一般旅館及觀光旅館(計11家)



1.1 旅館業營運規模擴大

執行成果

- 籌設中之國際觀光旅館4家，一般旅館7家，可增加2,593房間，擴大總體可接待量。
- 總投資金額約為42至45億元，年產值約9至11億元，預估增加2000個工作機會。

	統樂愛文山	大員皇冠假日酒店	統一夢時代老爺酒店	晶英酒店
基地位置	玉井區	安平區	東區	中西區
目前進度	區委會審查	準備興建	申請建築執照	興建中
預計投資金額	15億	8億	10億	9億
預計年產值	3億	2億	2億	2億
創造就業人數	500人	80人	100人	150人

1.2 星級旅館評鑑輔導

- 交通部觀光局星級旅館評鑑政策，預計2012年年中全面推動，將以星級區分取代現行「國際觀光旅館」、「一般觀光旅館」、「旅館」之分類。
- 以星級代表旅館所提供之服務品質及其市場定位，有助於提升旅館整體服務水準，同時區隔市場行銷，作為不同需求消費者選擇的依據。



1.2 星級旅館評鑑輔導

推動計畫

- 本市現有9家旅館通過星級評鑑，共計22顆星。
(5星2家、2星5家、1星2家)
- 辦理方式：
 - 輔導：組成專家學者顧問團，對業者說明評鑑辦理目的與方式，並對業者可改善項目進行成本效益分析，減低業者所需投入經費、提高投入效益。
 - 獎勵：設置獎勵金，針對業者取得星級給予獎勵，以鼓勵業者提昇品質並給予消費者住宿保障。
- 101年目標達成星級旅館家數倍增。

1.3 老旅館再生

多數旅館設立已久，硬體設施老舊，致使聚客力不足，住房率偏低。

誘使業者投入改（整）建經費，提昇本市旅館品質。

老旅館再生

訂定評選辦法，鼓勵有意願的旅館業者提送計畫書參與徵選。

委託專業團隊進行老旅館空間改善規劃設計。

1.3 老旅館再生

執行成果



業者本身配合投入的整修工程預算分別為新臺幣300萬、500萬、800萬、800萬及1000萬元，合計吸引業者投入3400萬元。本案獲致業者好評，將持續推動老旅館再生計畫

1.4 民宿倍增

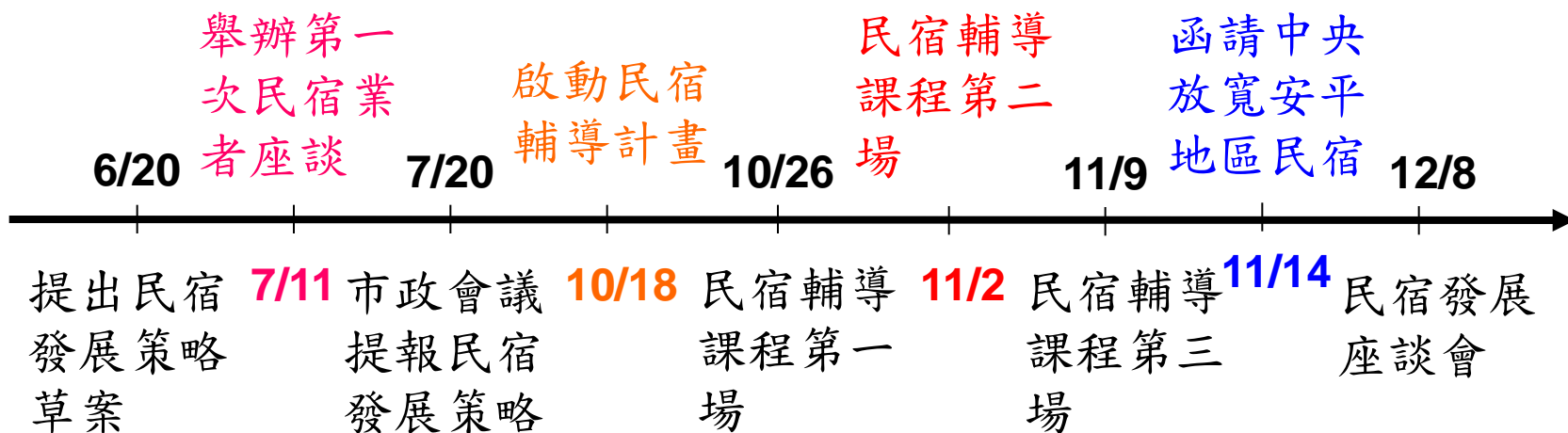
- 產業現況：家數55家，房間數238間，假日期間常無法提供足夠數量供宿。（100年初統計數）
- 實施目的：促進鄉村經濟，紓解市區人潮。
- 實施方式：
 - 利用自然資源、特色景觀、休閒農業等，發展民宿，協助鮭魚返鄉。
 - 克服突破法令限制，增加民宿數量。



1.4 民宿倍增

執行成果

- 100年辦理座談會、說明會計5場次，現有業者及潛在業者參加人數達300人以上。
- 輔導課程3場次48小時，培訓人員160餘人次。



1.4 民宿倍增

執行成果

- 藉由輔導課程，吸引準業者10家，目前已輔導通過設立5家，本市民宿家數由55家增加至60家。
- 協助業者行銷、提昇住房率，100年已於觀光旅遊網設置專區介紹。
- 101年業務重點：
 - 促請中央修訂「民宿管理辦法」，納入本市安平老聚落區得設置民宿
 - 鼓勵安南區台17線以西聚落發展民宿
 - 完成「臺南民宿旅遊趣」專屬摺頁及手機APP程式



二、臺南溫泉旅遊地品牌

2.1 溫泉區開發建設

2.2 溫泉區活動行銷計畫

2.3 溫泉區標章及取供事業輔導

2.4 溫泉區品牌DNA打造計畫

二、臺南溫泉旅遊地品牌

計畫說明

- 運用本市特有溫泉資源，發展溫泉旅遊。
- 關子嶺泥漿溫泉(世界三大泥漿溫泉之一)
- 龜丹溫泉(開發中)
- 六重溪溫泉(私人開發)
- 水雲溫泉(預定探勘)



二、臺南溫泉旅遊地品牌

計畫說明

台南溫泉品牌打造

開發建設

行銷活動

取供事業

溫泉標章及
品牌發展

99-100年

92-100年

100年

101年

關子嶺溫泉區
(關子嶺百年湯旅)

溫泉區管理計畫通過、水權取得及開發完成

關子嶺溫泉節活動

取供設備整修成立取供事業

取供事業營運核發溫泉標章

99年

101年

六重溪溫泉
(六重溪深秘湯旅)

輔導業者取得水權及開發完成取得中南部第一面溫泉標章

配合關子嶺一併整體行銷

100年

101年

龜丹溫泉
(龜丹樂活湯旅)

溫泉區管理計畫研訂、水權取得及開發完成

取供設備建置、取供事業成立營運及核發溫泉標章

101年

水雲溫泉

溫泉資源探勘調查

2.1 溫泉區開發建設

- 臺南市溫泉資源在台灣聞名遐邇，關子嶺泥漿溫泉更為世界三大泥漿溫泉之一，自日治時代即陸續開發。另有開發中龜丹溫泉、六重溪溫泉及潛藏資源之水雲溫泉。
- 有鑑於本市關子嶺溫泉區因開發甚早，整體規劃較為欠缺、資源未妥善管理保育，及考量市內各溫泉區資源之有效開發與利用溫泉，為活絡臺南市溫泉產業進而帶動觀光發展，達到保護自然溫泉景觀資源，本府已逐步提升溫泉區的整體環境形象。



2.1 溫泉區開發建設

執行成果

	關子嶺 (計二處)		龜丹
	火王爺	寶泉橋	(共計三處)
土地撥用 開發許可 水權取得	100年開發完成	100年開發完成	100年開發完成
取供設施	已發包，預計101年4月完成		99年儲水槽完成 101年3月主管路完成
溫泉區管理計畫	已審查通過		提交通部觀光局於100年11月17日審查，刻正依審查意見修正報告

2.2 溫泉區活動行銷計畫

計畫說明

- 溫泉區活動行銷計畫：

「關子嶺溫泉音樂節」已連續辦理九年，成為溫泉區品牌活動，100年度更爭取交通部觀光局「第七屆台灣溫泉美食嘉年華」在關子嶺邀集全國18個溫泉區辦理共同啟動儀式，讓關子嶺溫泉在台灣更具代表性。



2.2 溫泉區活動行銷計畫

推動計畫

- 於本府旅遊網設立溫泉專區加強網路行銷宣傳。
- 規劃套裝遊程主題路線，並整合鄰近景點美食店家、交通、住宿資訊，共同行銷本市優質民宿。
- 持續舉辦大型溫泉音樂節活動。



2.3 溫泉區標章及取供事業輔導

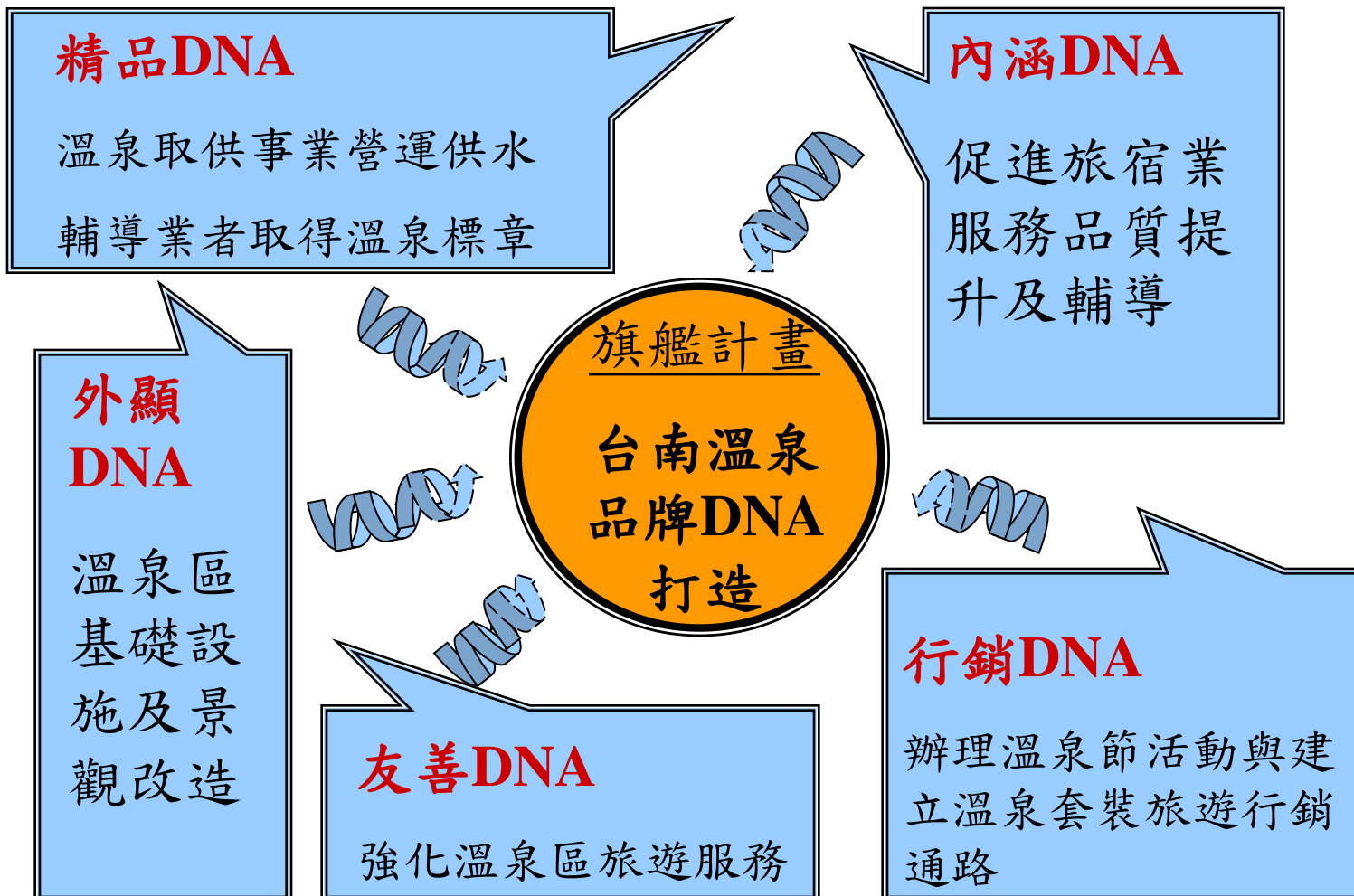
執行成果

- 完成關子嶺及龜丹溫泉取得水權及開發，台南市溫泉取供事業於100年10月6日以觀光旅遊局為營運主體正式成立，並核准經營。
- 六重溪溫泉千霞園已取得中南部地區第一面民宿溫泉標章。
- 預計101年完成營運章程送議會後，將可再發放達30面溫泉標章(目前全國已核發67面)。



2.4 溫泉區品牌DNA打造計畫

計畫說明



2.4 溫泉區品牌DNA打造計畫

推動計畫

- 台南市溫泉四湯旅

- 透過四地區五面向的溫泉DNA打造，活絡臺南市溫泉觀光產業，形塑「台南溫泉」品牌。

- 關子嶺百年湯旅
- 六重溪深秘湯旅
- 龜丹樂活湯旅
- 水雲溫泉資源調查



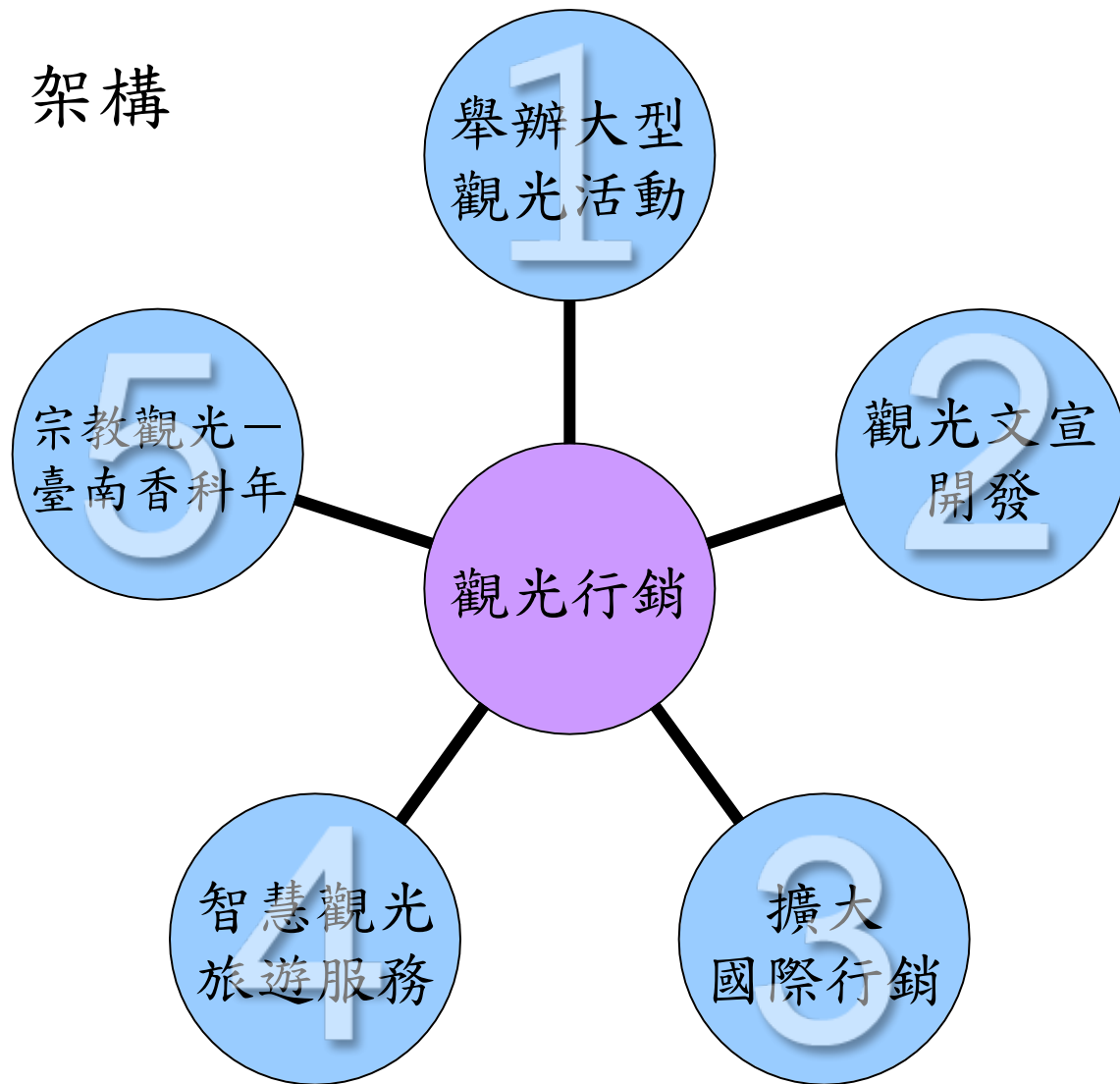
三、觀光旅遊整合行銷

- 3.1 舉辦大型觀光活動
- 3.2 觀光文宣開發
- 3.3 擴大國際行銷
- 3.4 智慧觀光旅遊服務計畫
- 3.5 宗教觀光—臺南香科年
- 3.6 發展主題旅遊

三、觀光旅遊整合行銷

計畫說明

架構



目標

城市行銷

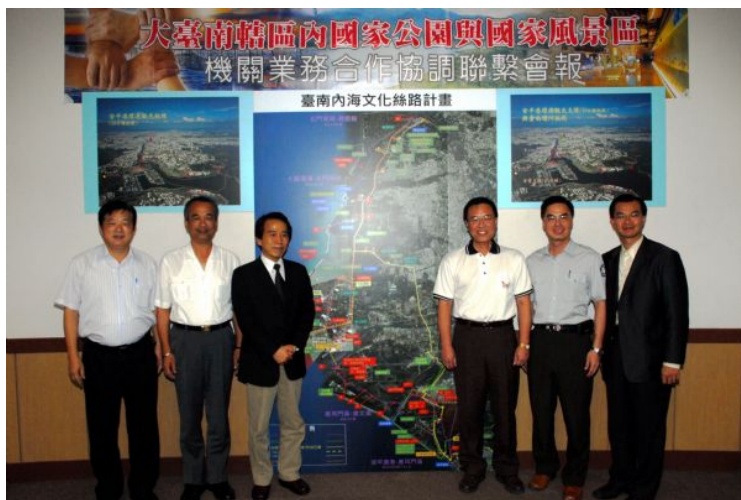
觀光增值

旅遊品牌

3.1 舉辦大型觀光活動

執行成果

- 開創一府三處協調聯繫平台：於5/26正式運作，並於9/7、12/13進行第二、三次聯繫會報，在林副市長的指導下成功整合中央與地方資源，凝聚共識與目標，共同型塑臺南觀光願景。
- 配合台南市年度活動主軸，整合資源辦理觀光活動，並搭配其他活動行銷宣傳，吸引遊客到訪。



3.1 舉辦大型觀光活動

執行成果

- 100年辦理重要觀光活動，遊客參與達**50**萬人次

活動名稱	日期	說明
梅嶺賞螢季	4/23-5/8	8萬人次
台南濱海夏日樂園	7/30-8/21	12萬人次
關子嶺溫泉音樂節	10/15-12/20	25萬人次
鯤鯨王平安鹽祭	11/12-11/13	5萬人次



3.1 舉辦大型觀光活動

執行成果

- 「台南點心節」：結合台南37區362家美食業者，民眾反映踴躍，追逐美食成為遊客的全民運動。
- 「溫馨關懷平安聖誕點燈」全市50處照亮大台南。



3.1 舉辦大型觀光活動

推動計畫

- 整合區內國家公園及風景區管理處，101年預計共同辦理6項大型觀光活動。

共同辦理5項大型觀光活動	本局其他大型活動
4 - 5月：一見雙雕-鹽雕 vs 沙雕藝術季 (雲嘉南)	3 - 5月：台南香科年系列活動
6 - 7月：蝶與荷之夏日戀曲 (西拉雅)	4 - 5月：梅嶺賞螢季
7 - 8月：馬沙溝音樂祭 (雲嘉南)	5 - 6月：虎頭埤阿勃勒花季
7 - 8月：尋訪北汕尾萬人鐵馬行 (台江)	7 - 8月：七股觀光赤嘴園海鮮節
10- 12月：關子嶺溫泉音樂節(西拉雅)	8 - 9月：台南點心節
12月：台南跨年三部曲-送夕陽、瘋跨年、迎曙光(雲嘉南、西拉雅)	9月：全國獨木舟大賽
	12月：聖誕節系列活動



3.2 觀光文宣開發

計畫說明

觀光文宣開發策略

規劃**主題文宣**，路線客製化，滿足不同客群。

發行**觀光雙月刊**，介紹活動、推薦景點遊程。

發行**觀光叢書**，深度介紹各式旅遊主題。

增加**文宣鋪點**，提供完整多元的資訊通路。

開放**公共版權**，異業參與擴大觀光行銷。

開發**文創商品**，突顯產業特色、創意行銷。



3.2 觀光文宣開發

執行成果

- 文宣開發：發行11種主題、中英日21種版本，因應千萬旅客需求，並爭取其中280萬份由中央經費負擔。
- 發行《台南觀光》雙月刊
自100年5月起創刊，單月定期發行25000本，介紹台南與眾不同的歷史人文與自然資源。



3.2 觀光文宣開發

執行成果

- 擴大國內外文宣發行通路
 - 海外：日本、韓國、美國、新加坡、香港、澳門等駐外辦事處
 - 全台：旅服中心167處、圖書館及博物館312處、國道服務區14處、觀光系所204處等
 - 台南：問路店263處、旅館民宿及旅行社420處、遊樂區23處等
- 合計鋪設通路達1200處以上



3.2 觀光文宣開發

執行成果

● 文創開發 城市特色

- 八田與一水系圖
- 四季黑面琵鷺公仔
- 2011觀光年曆
- 台南觀光撲克牌
- 台南觀光明信片



3.2 觀光文宣開發

推動計畫

- 增加10種主題文宣與電子摺頁
 - 名片式台南觀光地圖、自由行口袋書、葉石濤文學之旅、臺南好神(宗教)之旅、荷鄭時期懷舊之旅等摺頁
- 發行台南觀光系列叢書
- 文創開發
 - 蘭展行銷—2012台南年曆、蘭展小徽章
 - 與7-11結合—開發特色I-CASH



3.3 擴大國際行銷

計畫說明

擴大國際行銷

2011年來臺遊客數達600萬人
(來源：交通部觀光局)

國外旅客



接待國外媒體、貴賓
及爭取曝光

辦理國際交流活動

參加國際旅遊組織及
國際觀光會議

參與國外旅展、辦理
海外推介會行銷

3.3 擴大國際行銷

執行成果

- 參與14場次國內旅展結合50家次廠商共同行銷，超過千萬營業額；參加7場次國外旅展。
(亞洲4國—日本、新加坡、香港、中國北京、廣州、廈門)
- 參與2011第1屆「亞洲城市觀光產業高峰會」(廣邀日本、韓國、越南、泰國、印尼、菲律賓、香港、澳門、柬埔寨等官方觀光代表與國外媒體記者參與)，並成功爭取2012第二屆主辦。

陸客自由行焦點

北京旅展開幕 台灣館大秀自由行產品



第1屆亞洲城市觀光產業高峰會
由左至右：柬埔寨旅行社協會主席、
陳局長、顏副市長、印尼觀光局長、
越南胡副廳長、泰國清邁報社總編輯、
日本靜岡縣觀光局長。

3.3 擴大國際行銷

執行成果

- 申請加入「TPO亞太城市觀光推動組織」

Tourism Promotion Organization
for Asia-Pacific Cities :

目前已有66個亞太城市會員組成的觀光聯盟，以促成城市間更廣泛的交流，並取得各國目標市場特性、觀光環境資源等具體資訊，據而研擬出城市觀光策略。



Tourism Promotion Organization
for Asia Pacific Cities



入會申請書
(範疇 1)

城市:	台南市	
國家:	中華民國	
通信地址:	台南市安平區永華路2段6號	
郵遞區號:	708	
電話號碼:	886-6-2991111	
傳真號碼:	886-6-2982800	
網址:	http://www.tnccg.gov.tw/taianan/	

姓名:	賴清德	市長
電話號碼:	886-6-3901001	r@mail.tainan.gov.tw
簽名:		311-1-21
	TPO秘書	專員
電話號碼:	886-6-2991111	傳真號碼: 886-6-2982800
電子信箱:	april@mail.tainan.gov.tw	

入會申請書可通過傳真或電子郵件發送，然後將原件郵寄至TPO秘書處

地址：韓國釜山廣域市蓮花區巨堤2洞1208號 TPO秘書處（郵編：611-807）
電話：82-51-502-1967 傳真：82-51-502-1968 電子信箱：secretariat@aptpo.org

3.3 擴大國際行銷

執行成果

- TLC旅遊生活頻道-「瘋台灣」台南單元於安平、井仔腳瓦盤鹽田、菁寮及關子嶺溫泉區等地拍攝節目於臺灣、香港、新加坡、馬來西亞等東南亞國家及紐西蘭、澳洲及印度等20多個國家播出，共計超過1億3千4百萬收視戶。



3.3 擴大國際行銷

執行成果

- 成功爭取第7屆歐洲魅影影展開幕在台南
歐洲12國(匈牙利、盧森堡、波蘭、斯洛伐克、西班牙、奧地利、捷克、丹麥、英國、法國、德國、比利時)13部電影於臺南市、新營文化中心播映(免費入場)
促進歐洲與台南文化觀光、藝術、經貿交流，使歐洲電影於台南普及化。



3.3 擴大國際行銷

執行成果

- 接待國際媒體及貴賓：雙十國慶國際記者團、大紀元國際媒體團、中國央視主播採訪、HBO 總裁、菲律賓觀光局長、中國18位駐台媒體記者、青森縣縣長、日台文化交流暨劍道邀請賽貴賓、大紀元神韻團、石川縣日華親善協會、香港中學生參訪團等數十團國際貴賓與媒體



3.3 擴大國際行銷

推動計畫

- 國外旅展：101年預定至日、韓、星、馬、中參與國外旅展，並辦理海外推介會。
- 參與「TPO亞太城市觀光推動組織」2012年會。
- 舉辦2012第2屆「亞洲城市觀光產業高峰會」。
- 送愛到仙台：與奇美樹谷文化基金會共同發起，連續三年邀請災區孩童參訪，首批2月17日抵達。



3.4 智慧觀光旅遊服務計畫

計畫說明

- 智慧觀光旅遊服務計畫：
結合「網路」、「手機」與「觀光導覽」，旅遊資訊更即時便利、更具吸引力。



大台南
觀光旅
遊網站

3G手機
行動上網
觀光APP
觀光QR code

觀光導覽
+
手機應用
+
3G網路

1. 符合低碳
城市目標
2. 提供創新
服務品質



3.4 智慧觀光旅遊服務計畫

執行成果

- 完成原縣市網站資料整合。
- Google Maps主題地圖與景點資訊建置，共規劃增列50個主題及3000個景點資訊。
- 為推廣本市重點景點已完成73支各景點導覽影片。
- 規劃開發台南觀光旅遊專屬APP手機應用程式。



3.4 智慧觀光旅遊服務計畫

執行成果

- 2010-2011觀光局官網同期比較—
瀏覽人次提高50.53%，瀏覽頁面總數提高31.30%。

2011/1/1 - 2011/12/31

造訪

● **752,407**

% 總計: 100.00% (752,407)

2010/1/1 - 2010/12/31

造訪

● **499,826**

% 總計: 100.00% (499,826)

比較區間	瀏覽人次	瀏覽頁面總數
【2011/1/1-2011/12/31】	752,407	5,531,208
【2010/1/1-2010/12/31】	499,826	4,212,627
成長比率	50.53%	31.30%

網站瀏覽人次 (兩年同期比較 : 藍色2011 橘色2010)



3.4 智慧觀光旅遊服務計畫

推動計畫

- 景點影片預計擴充至100支，提供完整景點介紹資訊；透過使用手機APP程式與QRCode功能，提供即時數位行動導覽，滿足遊客各種需求。
- 台南觀光旅遊網站資訊持續強化。

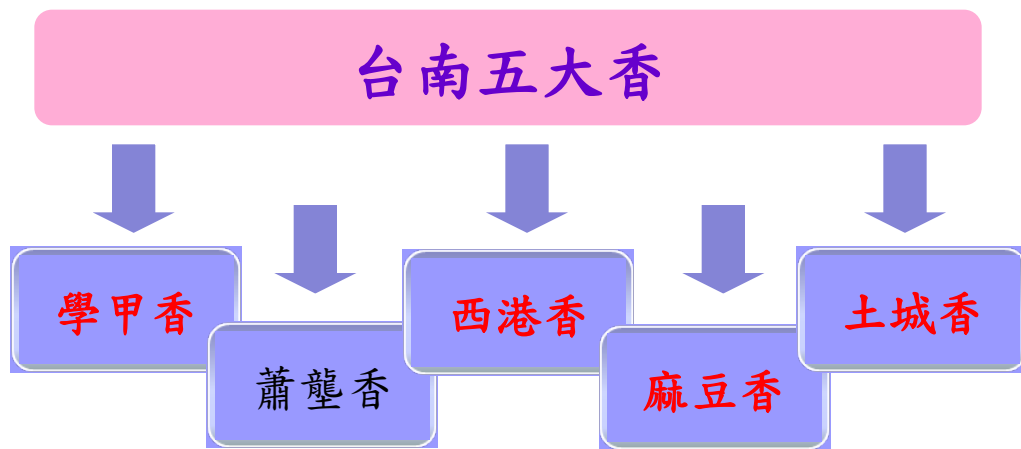
台南觀光專屬APP應用



3.5 宗教觀光－臺南香科年

臺南香科年 (101年3月1日~5月15日)

- 台南地區2012年有11場次重大慶典活動，台南五大香－每逢3年四大香同期辦理慶典。
- 透過規劃執行專屬文宣、網站、活動，加強行銷宗教節慶特色，發展宗教觀光化，並串連地區產業特色，吸引遊客前來。



3.5 宗教觀光—臺南香科年

執行成果

- 以南鯤鯓代天府、三寮灣東隆宮為中心，規劃「米其林西濱宗教漁鹽之旅」摺頁及套裝行程。
- 自9月15日起，推出「漫遊鹽鄉 幸福999」活動，與雲嘉南共同整合市內16家星級及商務飯店業者推出，活絡鹽鄉產業，行銷台南西濱宗教風情。
- 輔導民間團體辦理7場宗教觀光計畫。
新營太子宮、南化天后宮節、西拉雅族蕭壟社、陳桂記宗祠、長短樹宋江陣、六甲鎮南宮、北門東隆宮。



3.5 宗教觀光—臺南香科年

推動計畫

2012台南重要宗教慶典活動



	活動名稱	活動日期
1	東山碧軒寺迎佛祖	101.1.16-2.1 農曆12.23-1.10
2	新營太子宮 第3屆全國電音三太子競賽	101.2.4-5 農曆元月13-14日
3	鹽水武廟蜂炮	101.2.6 農曆正月15日
4	土城聖母廟國際高空煙火秀	101.2.6 農曆元月15日
5	新化朝天宮十八嬖	101.2.9 農曆元月18日
6	鹿耳門天后宮	101.3.10-4.13 農2.18-3.23
7	安定蘇厝長興宮王船祭	101.3.24-31 農曆3.3-3.10
8	土城聖母廟壬辰科香醮(刈香)	101.4.6-4.10 農曆3.16-3.20
9	學甲慈濟宮上白礁	101.4.11~13 農曆3.9-11
10	麻豆代天府麻豆香	101.4.13~4.15 農曆3.23~3.25
11	西港慶安宮王船祭	101.5.12~5.22 農曆4.10~4.20

3.5 宗教觀光－臺南香科年

推動計畫

行銷計畫：

1. 設置2012「台南香科年」專屬網站—提供香科年重要節慶資訊
2. 製作2012「台南好神-台南香科年」主題DM
3. 辦理「台南香科年」解說導覽志工培訓，引領遊客了解特有宗教文化



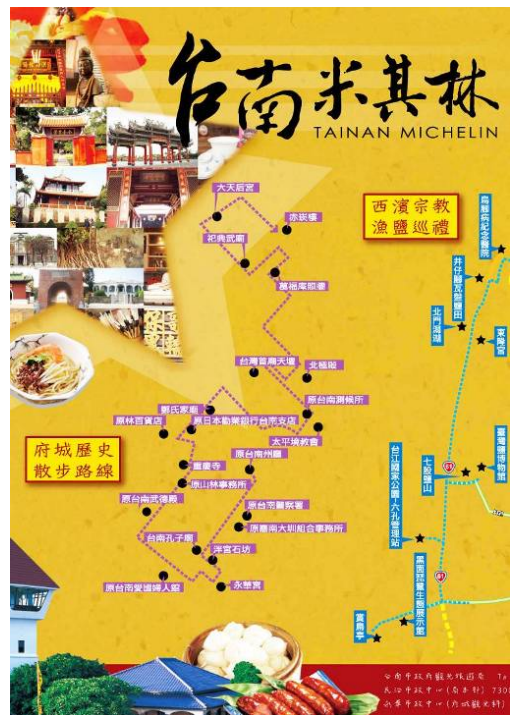
3.6 發展主題旅遊

規劃主題深度旅遊，發展體驗經濟，提供豐富多元的套裝遊程，台南將成為最適合慢遊旅行的友善城市。將古蹟、歷史建築、文學景點、自然產業特色及美食店家等觀光資源規劃出3小時-1、2日遊程深度路線。

3.6發展主題旅遊

- 針對年度各式特色主題，規劃完成九大主題路線，並與旅宿、美食、伴手禮、傳統工藝店等異業結合，推廣套裝遊程。

1	特色	米其林三星—府城歷史散步路線
2	特色	米其林三星—西濱宗教漁鹽巡禮
3	特色	米其林三星—安平老街巡禮
4	特色	日治懷舊之旅
5	分區	大關子嶺米蘭溫泉蓮咖啡之旅
6	分區	台南後花園山區自然人文探索之旅
7	活動	鹽水蜂炮行春活動主題旅遊
8	活動	東山咖啡節活動主題旅遊
9	活動	白河蓮花節套裝優惠鐵馬主題旅遊



3.6發展主題旅遊

執行成果



三大方向	辦理情形
搭配地方產業文化活動，推出多條主題旅遊路線	台南行春鹽水蜂炮、白河蓮花節、東山咖啡節、夏日樂園、漫遊鹽鄉幸福999等
於台南各風景區辦理主題旅遊活動	德元埤DIY手繪風箏、鯤喜灣單車騎車趣、甜蜜七夕花現台南、梅嶺生態景觀體驗1日活動、菱香秋樂水雉生態探索之旅等
指導55單位社團執行特色觀光活動與行銷推廣	鹽水溪旅行紀事、沿著糖鐵走、鹽田生態文化村導覽刊物、我愛黑琵觀光旅遊志工培訓營活動、學甲五行虱目魚丸帶動大台南濱海觀光活動等

3.6 發展主題旅遊

推動計畫

- 預計增加規劃十條主題旅遊路線，針對吸引不同族群旅客來台南旅遊，開發台南在地特色主題深度旅遊路線。

1	米其林五條港老街巡禮	6	台南美食小吃之旅
2	米其林安平懷舊之旅	7	台南香科年-好神之旅
3	葉石濤文學之旅	8	荷鄭時期懷舊之旅
4	台南愛情城市之旅	9	台南登山步道
5	尋找台南老房子	10	台南單車國道地圖

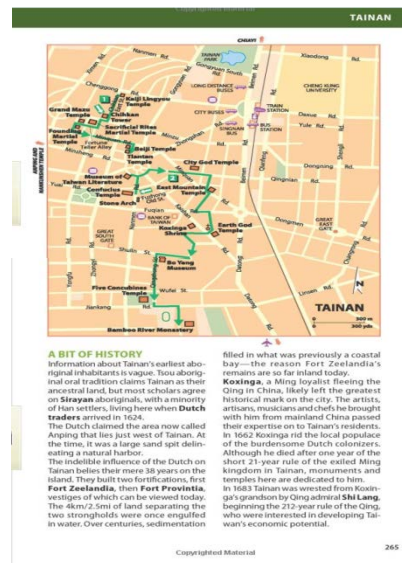
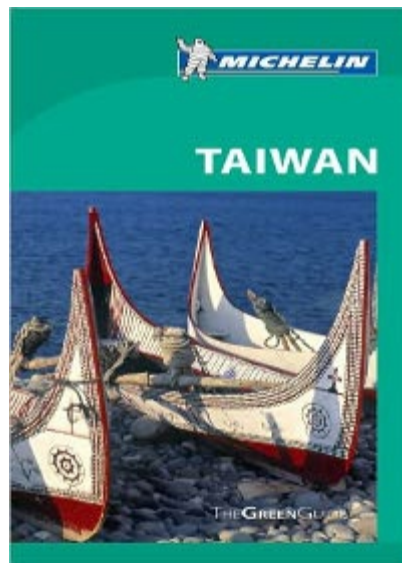
四、米其林景點星河遊

- 4.1 規劃推動米其林星級遊程
- 4.2 觀光休閒公車府城遊
- 4.3 觀光計程車逍遙遊
- 4.4 大臺南觀光無縫接駁
- 4.5 i-Bike計畫

4.1 規劃推動米其林星級遊程

計畫說明

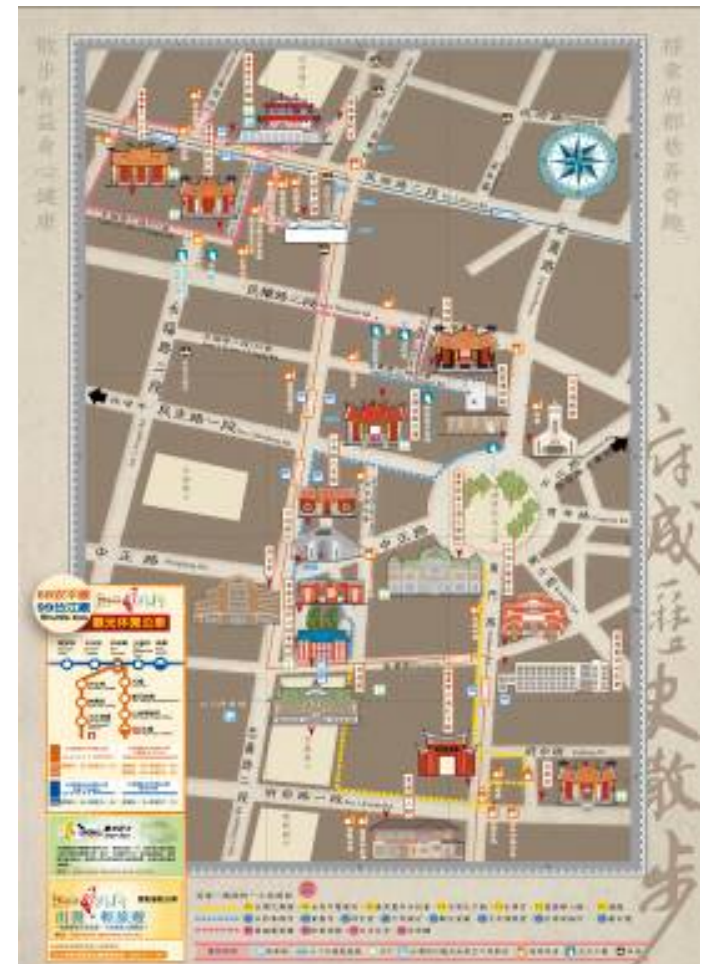
- 米其林綠色指南三星必遊景點的推薦，在該指南的高曝光與品牌價值之基礎上，規劃適合入境旅客的行程，將單一旅遊點聯成一線，並擴大週邊商家引入，提昇產業全面經濟收益。



4.1 規劃推動米其林星級遊程

執行成果

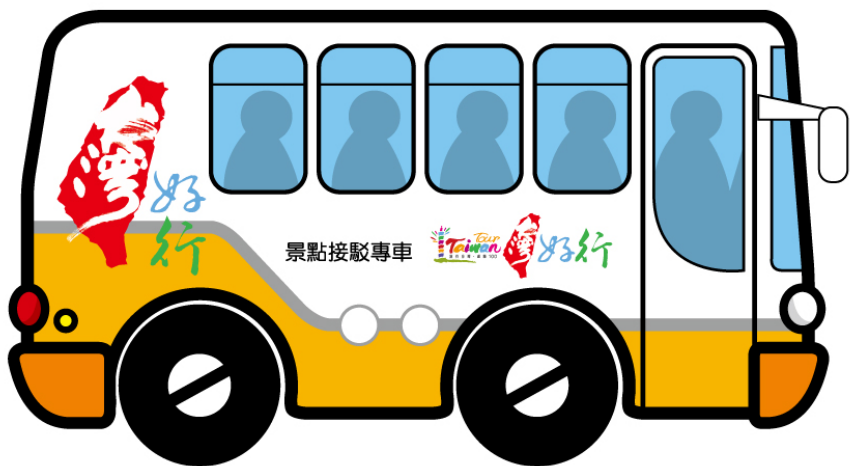
- 米其林觀光路線之導覽培訓及解說服務
 - 府城歷史散步
 - 安平老街巡禮
 - 西濱漁鹽宗教之旅
- 套裝旅遊行程：結合16家觀光旅館及星級旅館業者推出「漫遊鹽鄉・幸福999」。



4.2 觀光休閒公車府城遊

計畫說明

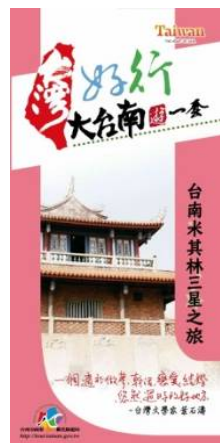
- 推廣低碳旅遊永續發展，鼓勵民眾運用大眾運輸旅遊，持續推展台灣好行（景點接駁）旅遊服務，提升觀光景點（區）交通接駁與串聯的旅遊服務品質。



4.2 觀光休閒公車府城遊

執行成果

- 發行88安平線、99台江線公車套票21,000張，較去年成長5%。
- 舉辦記者會及相關媒體宣傳。
- 提供假日車上導覽服務。



4.2 觀光休閒公車府城遊

推動計畫



● 101年路線延伸

- 入選交通部觀光局101年度觀光景點無縫隙旅遊服務計畫，持續補助推動台灣好行計畫（100年11月2日觀旅字第1005002753號函）
- 串聯雲嘉南國家風景區管理處所提景點接駁路線，構建大臺南西濱觀光景點無縫隙旅遊接駁路網

交通局配合辦理電動低地板公車相關推動計畫

- 購置電動低地板公車-觀光巴士(預算數1億元)
 - 提供府城地區古蹟及週邊主要觀光景點、都會公園博物館等之鐵公路低碳觀光接駁服務
- 電動低地板公車營運費用(預算數935萬元)
 - 電動公車車隊採購後將採公開招標委託經營方式辦理，以提昇營運效率。
- 電動低地板公車場站興建計畫(預算數1,000萬元)
 - 電動公車車隊所須場站二處初步規劃為南科車站東側市有公滯用地及市區公有地。
- 電動低地板公車轉乘推廣計畫-免費乘車及轉乘優惠6個月(預算數360萬元)
- 台鐵保安站前公車轉運站新建工程(預算數1,209萬元)

4.3 觀光計程車逍遙遊

- 針對背包客及自由行旅遊客群，提供更有彈性及效率之旅行服務方式，彌補大眾運輸之不足，並協助計程車業者增加觀光客源。
- 國內外已有多數案例可供參考，可行性高。



4.3 觀光計程車逍遙遊

執行成果

- 完成第一屆觀光計程車駕駛培訓，共計27名結業
- 發行”實用手指對話”句型之「觀光計程車中英日語服務手冊」1000本，(發行量約佔本市計程車業者1/3)，便利駕駛與外籍遊客溝通
- 製作觀光計程車專用摺頁椅背套，建置小而美旅遊資訊站
- 於官網設立”觀光計程車專區”推廣行銷



4.3 觀光計程車逍遙遊

推動計畫

- 持續辦理觀光計程車導覽解說及外語培訓
- 編印自學式導覽會話教學手冊及影音光碟
- 結合府內大型活動，發展套裝遊程
- 於重要交通場站建置預約平台
- 製作觀光計程車名冊及宣傳立牌等文宣，請飯店/遊樂區/民宿業者共同加強推廣

4.3 觀光計程車逍遙遊

待協調事項

- 本項政策方向及作為已獲交通部肯定，期望未來成為政府協助計程產業行動方案之示範。
 - 11月15日交通部「研商政府協助計程車產業行動方案(草案)」第2次會議決議事項：
臺南市政府觀光旅遊局網站「旅遊情報/觀光計程車專區」將通過培訓計畫之駕駛人透過媒介平台，提供旅館、旅行業及自由行旅客自行選擇之方式，併供各單位參考。
- 後續年度考核制度及推廣觀光計程車駕駛培訓請交通局協助

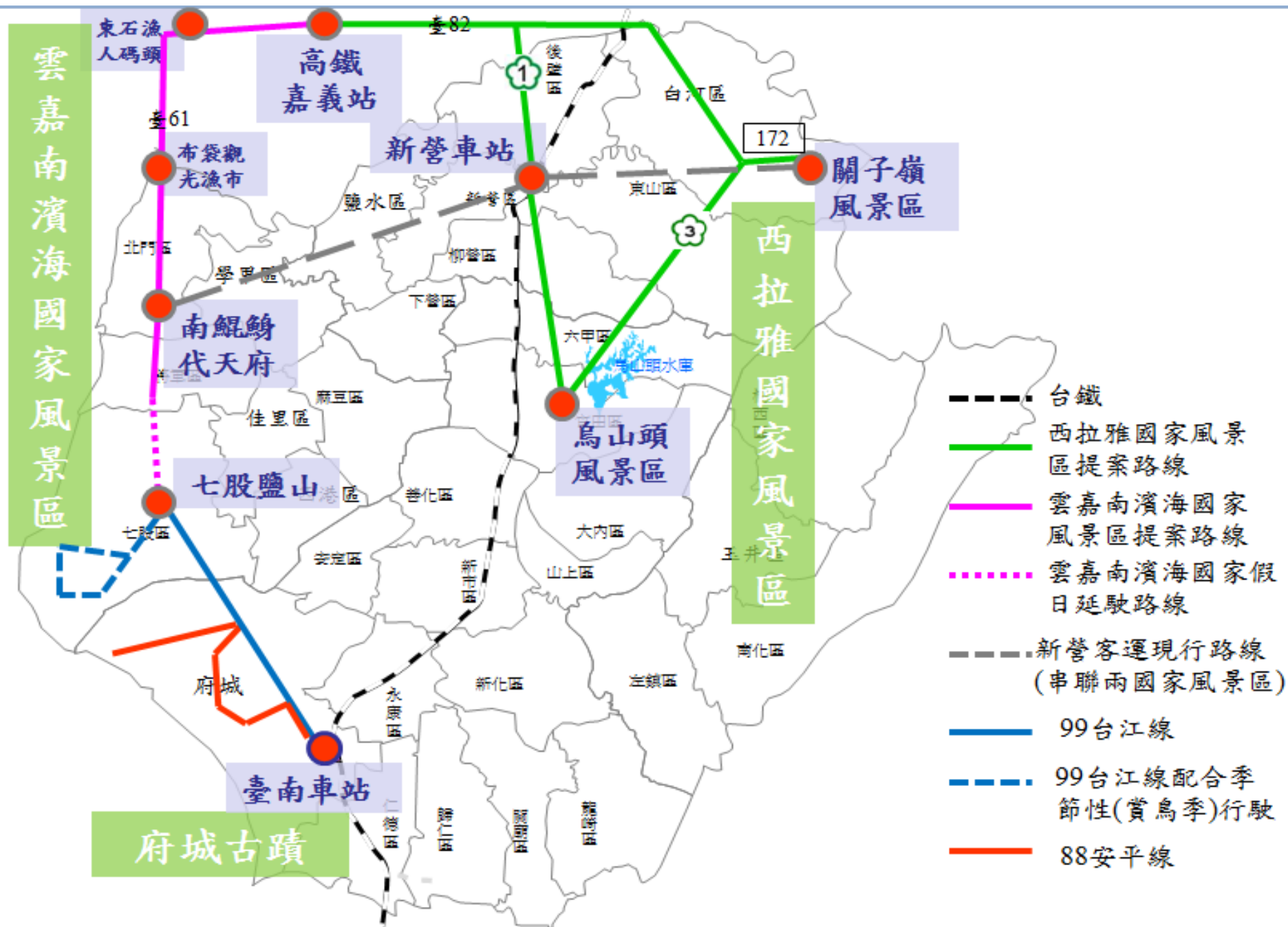
4.4大臺南觀光無縫接駁

計畫說明

101年景點接駁旅遊服務路線規劃說明



- 本府以既有88安平線及99台江線公車路線申請作為101年景點接駁服務路線
- 緊密整合主要交通轉運節點(高鐵嘉義站、新營車站與台南車站)串聯府城文化古都、雲嘉南國家風景區與西拉雅國家風景區，構建大臺南觀光景點無縫隙旅遊接駁路網



4.4大臺南觀光無縫接駁

執行成果

- 100.9.22與雲嘉南及西拉雅等二國家風景區召開會議並達成共識
- 主要目標：串聯府城觀光、西拉雅及雲嘉南濱海國家風景區景點接駁
- 99路季節性延駛六孔碼頭及黑琵保護區假日營運路線，100.10.24完成會勘作業，並於100.11.5正式上線服務(試營期間100.11.05-100.12.31全面免費搭乘)
- 交通部觀光局100.11.2已核准本府及雲嘉南國家風景區管理處提案之觀光巴士延伸路線規劃。

4.4大臺南觀光無縫接駁

推動計畫

- ❖ 研擬高鐵嘉義太保站至新營火車站接駁路線搭配地區公車系統，構建大新營地區觀光公車系統
 - ❖ 快捷接駁車：高鐵太保站-新營火車站
 - ❖ 地區公車系統(現由新營客運路線服務)
 - ❖ 東西向：關子嶺-新營火車站-南鯤鯓代天府
 - ❖ 南北向：新營火車站-烏山頭水庫
- ❖ 針對大新營地區觀光公車系統議題，業於100.12.12邀集相關單位先行研議春節假期接駁疏運，後續將鹽水蜂炮及月津港燈節等活動一併納入規劃
- ❖ 針對公車路線延伸至北門，依交通部觀光局核定雲管處申請計畫，預計101年7月正式上線

4.5 i-Bike計畫

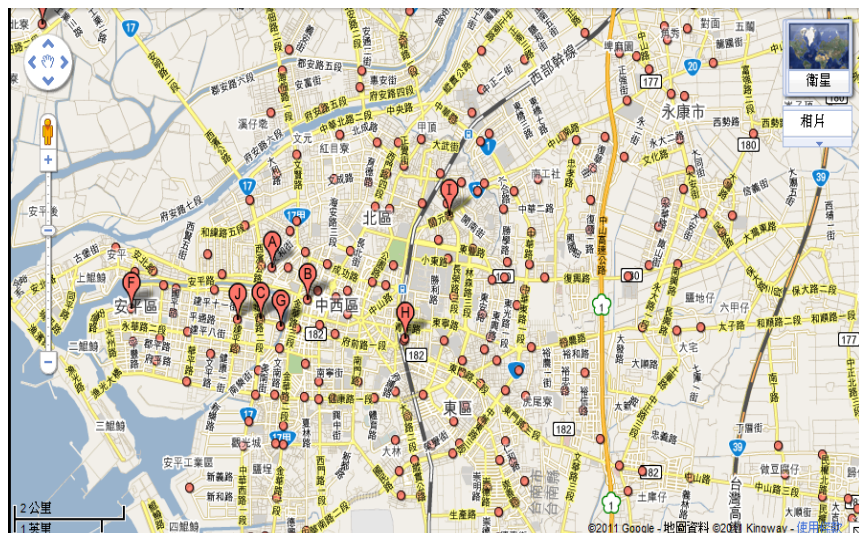
- 配合本市低碳城市願景。
- 推動公共自行車租借系統，輔助大眾運輸之不足，並作為民眾短程交通工具，以達節能減碳之效。
- 透過智慧型租借系統的建置，提高旅遊方便性。
- 透過現有便利商店通路，降低設備投入成本。



4.5 i-Bike計畫

執行成果

- 初期規劃車站及主要景點周邊共計100家門市提供服務，並施行甲店租、乙店還，提供遊客不同車站間的旅遊行程規劃。
- 已與7-11雲嘉南營業處初步溝通獲共識，並與系統規劃部門展開執行方式討論。



4.5 i-Bike計畫

推動計畫

- 購置符合台南市意象的i-Bike自行車。
- 結合便利超商電子錢包，建立付款機制。
- 利用通路POS系統(Point of Sale)作營收管理。
- 於101年6月底完成建立30處租賃服務點，本府購置提供自行車150輛供用，以委託經營模式提供租賃服務。

五、臺南行春嘉年華

- 5.1 月津港燈節
- 5.2 2012臺南國際鼓樂節
- 5.3 火劇團新春慈善義演
- 5.4 鹽水蜂炮嘉年華
- 5.5 府城飛花

五、臺南行春嘉年華

計畫效益說明

- 「月津港燈節」將提前於春節前開展，有利於大選後將國人目光優先吸引至臺南市，並有效延續鹽水來客人潮至元宵節
- 以國際級藝術團體Groupe F「火劇團新春慈善藝演」塑造臺南是一個溫暖的城市，同時安排於春節假期之初五、初六，有效協助本市創造第二波的來訪人潮
- 透過「臺南國際鼓樂節」此一巧妙搭配節慶氣息的活動，為古蹟添增新意，吸引更多遊客至安平億載金城參訪

活動地點



月津港週邊、橋南老街、王爺巷
及永成戲院戶外廣場



活動內容

水岸藝術燈區造景



燈節港邊音樂會：開幕晚會及逢週六日舉辦安排樂團演奏及演唱、藝文團體表演，增添藝術氣息

水仙花雕展：與在地社區合作，推廣水仙花雕刻技藝，讓觀賞蜂炮的中外遊客帶來另類的驚艷

5.2 2012臺南國際鼓樂節

計畫說明

活動簡述

將臺南化身為國際鼓樂交流平臺，以古蹟億載金城為主舞台，網羅國內外知名鼓樂團隊，以結合剛與柔、力與美身段的精湛呈現，帶來氣勢磅礴、震撼人心的鼓樂表演，以鼓樂擊出新年新氣象及年節歡愉氣氛，讓國人在新春伊始就能感受到心靈無比的振奮，享受一場視聽感官完美結合的鼓藝盛宴。

活動時間 101年1月23日～28日每日3場



5.3 火劇團新春慈善義演

計畫說明

活動簡述

邀請享譽國際、有「火的太陽馬戲團」之稱的法國表演團體「Groupe F火劇團」，以永華市政中心為展演舞台，進行史無前例的精采演出。火劇團將以歷年來在倫敦、巴黎跨年晚會及各國慶典的豐富演出經驗，帶給市民朋友及國人最美妙的春節視覺饗宴。

值得一提的是，本次表演將定位為「新春慈善藝演」，將大型藝文展演結合社會各界的愛心，透過演出、義賣及樂捐，新春伊始就為社會注入一道暖流。

演出時間

101年1月27、28日下午3時起慈善勸募及藝文表演，8時火劇團演出



5.4 鹽水蜂炮嘉年華

計畫說明

活動簡述

為宣揚鹽水特有文化特色、深化民俗節慶內涵，承繼往年經驗，於元宵節當天舉辦蜂炮體驗營活動，讓遊客藉由實際組裝操作及施放蜂炮，感受水蜂炮的震撼與威力，體驗特殊傳統元宵文化。

活動體驗

101.1.18 蜂炮體驗全國記者會

101.2.6 古炮城體驗營

101.2.6 點燃「雲端金龍·喜從天降」主炮



六、四季產業主題旅遊

6.1 生態知性之旅

6.2 農夫體驗營

6.1 生態知性之旅

- 濕地生態保育知性之旅

計畫說明

✚ 本市是具全台唯2的國際級國家重要濕地，6處國家級及3處地方級國家重要濕地；以及第1處民間發起保育濕地生態為主的台江國家公園。從海岸、溪流到埤塘水圳，「濕地」串聯起古都百年來生態與人文，亦是環境教學最佳場域。

✚ 為增加民眾對濕地生態知能的了解，同時激發其對濕地保育的熱忱，爰舉辦本活動，帶領民眾實際參訪與體會濕地生態之美。



6.1 生態知性之旅

執行成果

辦理「戀戀瀉湖情」-7月30日、「鯨喜四草行」-7月31日、「菱鄉雉影有米樂」-8月6日及「彈跳北門嶼」-8月7日，共4梯次活動，參與人次逾300名，廣受迴響與好評。



6.1 生態知性之旅

推動計畫

- 本年度規劃於4-6月間與雲嘉南濱海風景區管理處、台江國家公園管理處、特有生物研究保育中心及嘉義林區管理處跨機關共同舉辦**濕地保育博覽會**，涵蓋生態、遊憩、教育、藝術、競賽等面向，規模及效益將遠大於生態知性之旅。
- 因濕地博覽會中具類似性質之活動，已投入推動生態活動之預算額度，考量集中運用有限之經費，避免資源重置，爰不再單獨舉辦生態知性之旅。



- 擇定本市適當農地規劃市民農場。
- 推動有機農業推廣，辦理示範教學及體驗活動。
- 串聯週邊景點或結合鄰近有機農場，規劃一日或半日生態休閒農業觀光。

- 於太康有機農業專區內規劃市民農園，提供市民採果、農作體驗及觀摩交流等具休憩、勞動及教育意涵之休閒農業。
- 太康市民農園用地以15坪為單位，劃分86個出租區塊，出租率約85%。
- 於大洲有機蔬菜專區內預留約1公頃市民農園用地，規劃有示範教學區、體驗區、企業認養及一般出租區塊，已向台糖公司承租土地進行用地規劃。
- 辦理大洲有機蔬菜專區召租作業，請企業認養及市民承租，並輔導進駐業者申辦有機驗證。

6.2 農夫體驗營

推動計畫

未來於太康有機農業專區內所規劃市民農園，持續提供市民採果、農作體驗及觀摩交流等具體憩、勞動及教育意涵之休閒農業。



七、觀光醫療產業推動

- 7.1 吸引寒帶觀光客到台南健檢
- 7.2 微整形醫療產業的推動
- 7.3 Long stay 田園休養生息之旅

7.1 吸引寒帶觀光客到台南健檢

計畫說明

- 計畫目標：
 - 積極推展台南市觀光及醫療資源至海外市場，促成觀光業者及醫療業者異業合作，共同發展本市觀光醫療市場。目前市場狀況，依行政院衛生署統計，2011年1-9月總計67團900餘人來台使用觀光健檢服務，其中20團專程使用醫美服務，創造超過台幣4900萬觀光醫療商機。
- 計畫內容：
 - 結合旅行社辦理推介會、協助相關業者積極參與海外推介會。
 - 辦理業者連繫平台座談會，促成業界異業合作。



7.1 吸引寒帶觀光客到台南健檢

執行成果

- 拜會本市各大醫療院所（成大醫院、奇美醫院及醫師公會理事長等），研議推行策略及取得共識。
- 2/14、7/25經建會舉辦「家有產業產業有家」座談會，具體建議開放陸客來台從事醫美健檢之簽證項目。12/30行政院頒布「大陸地區人民進入台灣地區許可辦法」修正案，開放大陸民眾來台進行健檢與醫美，並自今年元旦起生效。
- 8/16市長主持「臺南市醫療觀光業者聯繫平台座談會」。



7.1 吸引寒帶觀光客到台南健檢

執行成果

- 率團辦理推介場次
 - 日本大阪、金澤：9/17-9/21配合市長出訪行程辦理
 - 天津、成都：9/25-9/30配合貿協行程，辦理兩場次(成大醫院、遠東牙醫)
- 醫療觀光踩線團：
 - 邀請金澤地區業者及觀光從業人員，配合包機首發團到本市參訪觀光醫療市場。

7.1 吸引寒帶觀光客到台南健檢

推動計畫

101年度	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
成立觀光醫療推動小組	■											
調查配合院所/旅行社		■	■									
編印各國語言醫療觀光摺頁			■	■								
海外說明記者會			■	■						■	■	
建置國際醫療資訊平台					■	■	■					
規劃套裝行程						■	■					
全面公告宣傳							■	■	■			
實際來台人數調查									■	■	■	
滿意度調查											■	■

作業時程圖

7.2 微整形醫療產業的推動

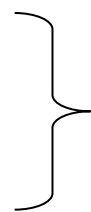
- 微整形醫療產業推動的工作如下：

1. 調查大台南地區各醫院現有及潛在觀光醫療資源

2家醫學中心

6家區域醫院

7家診所



共計62床可提供服務

2. 辦理參訪行程

3. 培養台南市醫療市場國際化能力

7.2 微整形醫療產業的推動

執行成果

培養臺南市醫療市場國際化能力，辦理情形：

全面輔導臺南市醫院推動雙語服務環境：

1. 服務櫃檯及一般門診、出入院、批價、掛號櫃檯標示雙語化。
2. 醫院簡介、住院指南、手術檢查同意書等表單雙語化。
3. 架設英文網站提供相關醫療資訊，協助外籍病患就醫。
4. 提升員工英語服務能力，辦理英語學習活動、訂立英文檢定之補助條例。

全面輔導臺南市醫院推動雙語服務環境：

辦理1-4項：共計6家醫院，成大醫院另提供英、日語志工服務

辦理第1項：共計6家醫院

7.3 Long stay 田園休養生息之旅

- 計畫目標：
 - 配合行政院推動六大新興產業發展，結合地方養生、Long-stay及觀光醫療資源，創造創新產業鏈。
- 計畫內容：
 - 調查分析健康養生、long-stay及觀光醫療產業發展現況及未來發展趨勢
 - 研擬本市發展long-stay觀光旅遊之發展策略

7.3 Long stay 田園休養生息之旅

執行成果

- 爭取經建會補助200萬元進行「雲嘉南健康養生產業、Long Stay觀光發展暨觀光醫療產業創新規劃」委託規劃案，並於100.10.30獲核，本府並編列50萬元配合款。本案已於100年12月完成招標作業。
- 預期效益：
 - 研析本市休閒養生發展及閒置空間再利用之效益。
 - 發展本市觀光醫療及休閒養生事業，促進相關產業合作結盟。
 - 共同行銷本市及雲嘉南地區觀光醫療產業及休閒養生產業，規劃跨域觀光行程，提升觀光行程豐富性。

八、安平港環港觀光

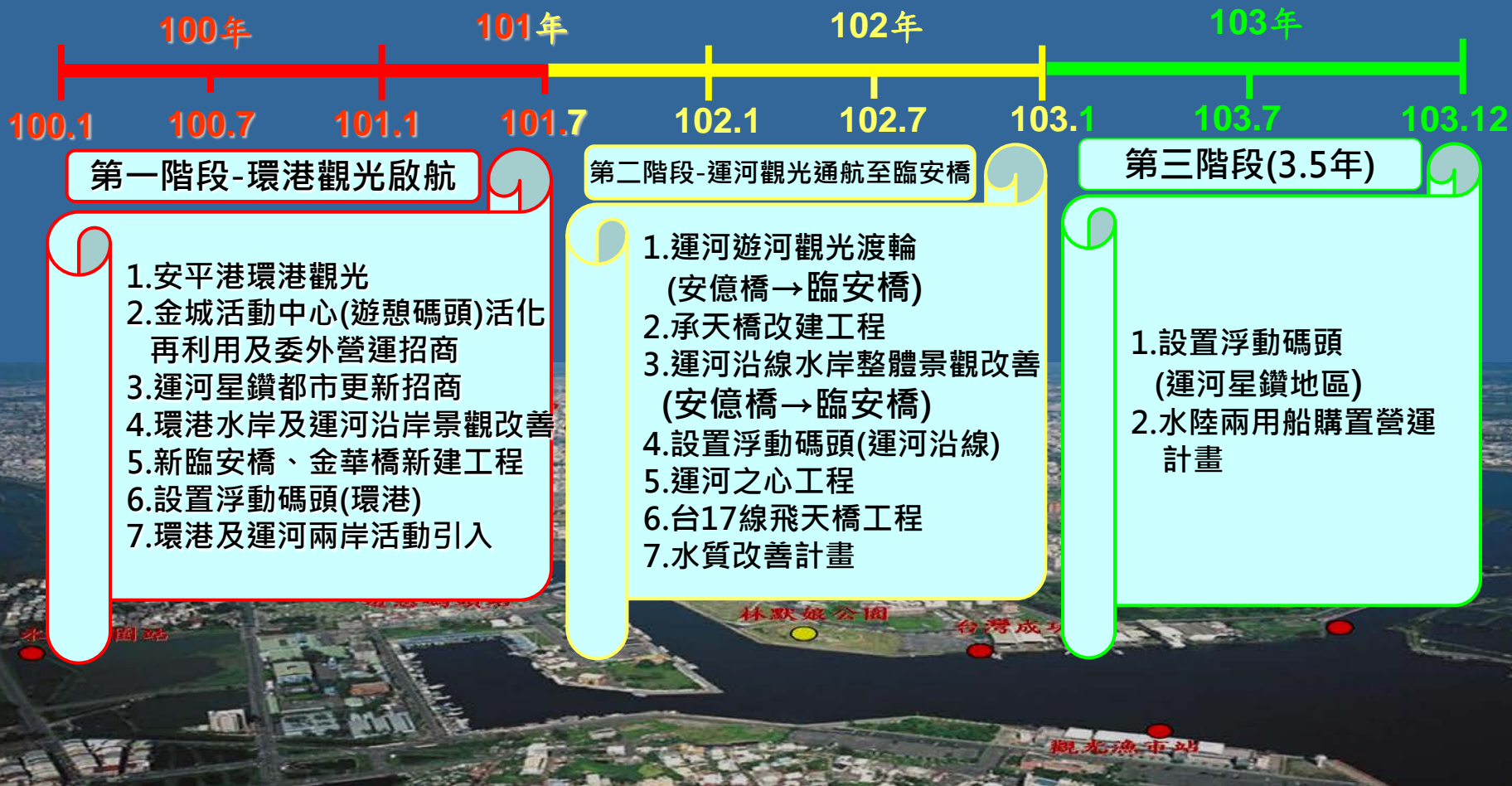


八、安平港環港觀光

- 紓解安平地區交通壅塞問題，引導觀光人潮前往安平港周邊，活化周邊古蹟景點，塑造安平地區觀光發展新契機。
- 整合觀光資源，提供海陸不同遊憩體驗方式，創造觀光商機。
- 吸引民間企業投資，透過公部門及私人共同合作開發，建構軟、硬體設施及長期經營模式，創造三贏環境。
- 本案於5/16向市長報告，6/20正式簽奉市長核定辦理。

八、安平港環港觀光

計畫說明

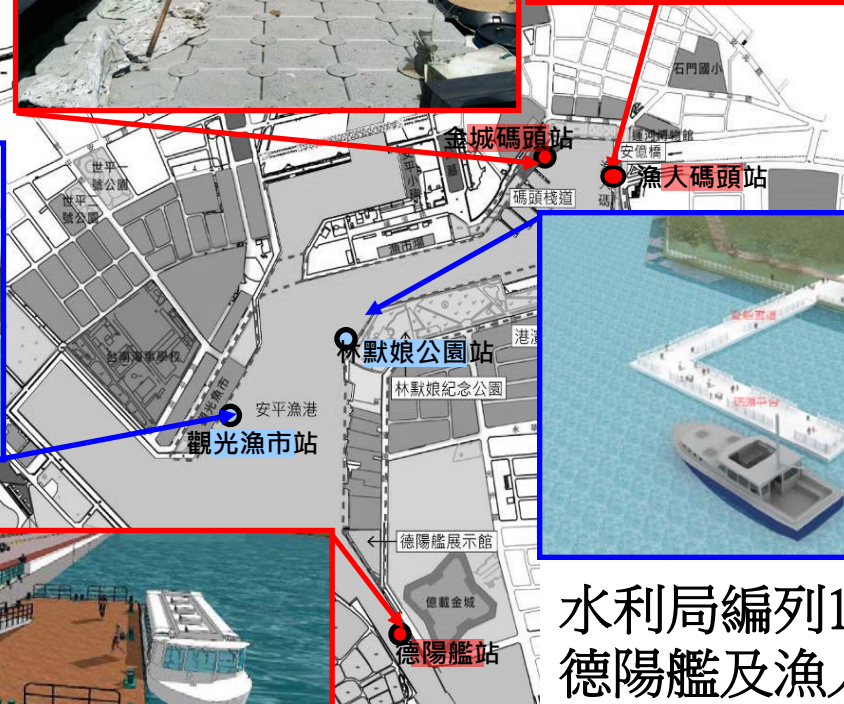
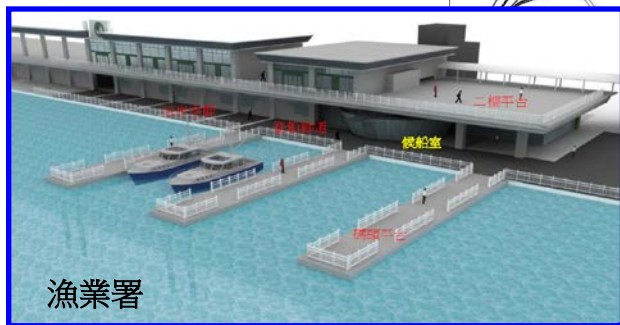


八、安平港環港觀光

執行成果

● 環港觀光營運規劃-碼頭

漁業署投入3,400萬建置觀光漁市及林默娘公園碼頭，工程標上網公告



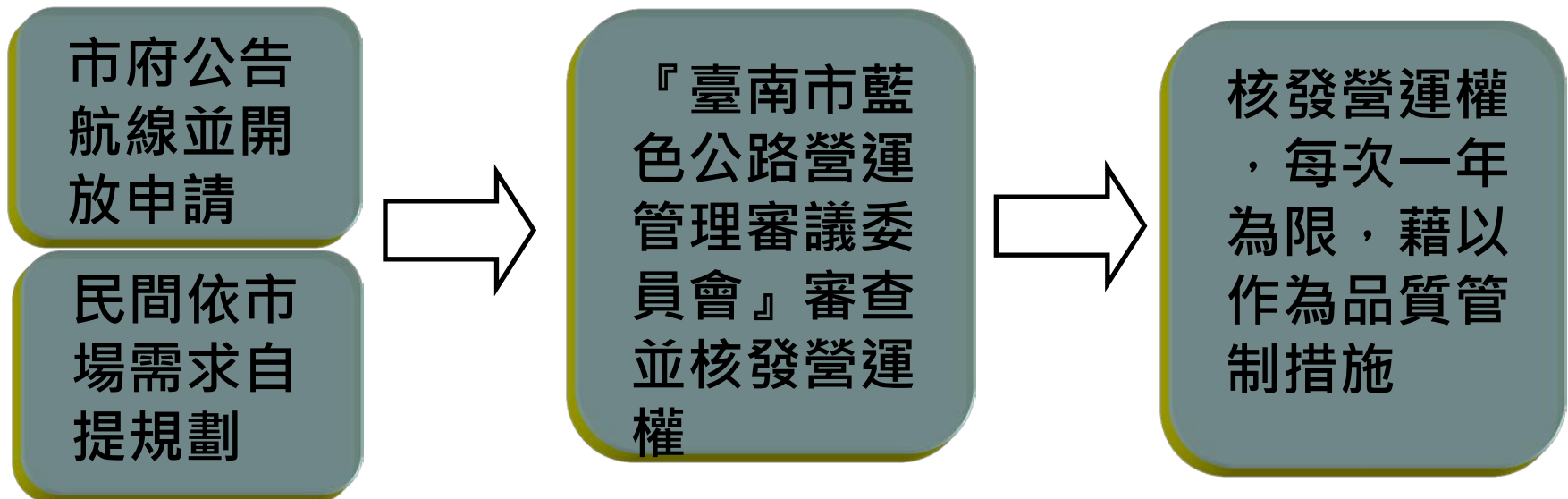
水利局編列1,500萬建置德陽艦及漁人碼頭，工程規劃設計中

八、安平港環港觀光

執行成果

● 環港觀光營運規劃

- 航權：依漁港法，已初步協調漁業署同意使用
- 週邊營運設施：評估範圍後，觀光旅遊局辦理撥用，復依採購法辦理委託經營
- 營運模式：依『臺南市藍色公路營運管理辦法』公告，開放民間申請經營。草案刻由交通局研擬中。



八、安平港環港觀光

執行成果

● 環港觀光營運規劃-營運模式

案例	主管機關	營運模式	營運家數	航線	碼頭、售票亭
新北市	新北市交通局	開放民間申請	6家	至少6條	市府自建，開放民間申請
臺北市	臺北市交通局	開放民間申請	6家	至少6條	市府自建，開放民間申請
高雄市	高雄市交通局公車處	市府設立高雄輪船股份有限公司	1家	至少2條	市府自建、自營
臺南市	臺南市交通局	開放民間申請	多家	至少2條	市府自建，開放民間申請

八、安平港環港觀光

執行成果

- 爭取交通部觀光局補助環港觀光景觀設施改善計畫1250萬工程費，本府配合款1250萬，已發包執行。
- 委託專案協助招商總顧問案，業已2次流標，刻正修正服務計畫書，重新辦理公告。
- 12/5召開機關協調會，邀集漁業署及本府交通局、水利局及漁港所等相關單位共同研商觀光船營運事宜。
- 浮動碼頭(水利局)及承天橋改建工程(工務局)規劃案，均已由主辦機關完成招標。

九、台南內海文化絲路



九、台南內海文化絲路

計畫說明

- 台灣**唯一內海航行**的古航道。
- 藉由「**臺南內海文化絲路**」聯繫了**北門、將軍、七股、安南、安平**濱海五區，穿透的不僅只是地理空間，還遊走了台灣最古老的海上長廊；也透視了這段航道中的**人文產業**，以及欣賞了這段內海航道美麗曼妙的豐富**生態資源**。
- 串聯台南濱海地區重大開發、景點、文化地景、廟宇、漁港及生活空間，創造觀光產業發展新脈動。



九、台南內海文化絲路

執行成果

- 計畫範圍確認
 - 北起南鯤鯓，南至安平漁港。
 - 其中包含：北門瀉湖、七股瀉湖、綠色隧道及四草濕地等。
 - 與環港觀光計畫連結。
- 經營區塊確認
 - 安平環港系統
 - 四草濕地系統
 - 七股瀉湖系統
 - 北門瀉湖系統



九、台南內海文化絲路

執行成果

- 規劃航線及載具
 - 安平港環港觀光--平底船
 - 安平-四草--觀光管筏
 - 七股瀉湖-北門瀉湖--娛樂漁筏
 - 北門瀉湖-南鯤鯓--娛樂漁筏



九、台南內海文化絲路

執行成果

- 共計召開9次會議及2次現勘。
- 『臺南內海文化絲路』計畫推動方向，業於100年11月18日經 市長核定。
- 市長政策指示，同意本府團隊再予以繼續深化，由觀光旅遊局主政，勻支經費辦理專案總體規劃，進行各項行政計畫推展與整合；並由市長擇期向中央部會首長尋求計畫支持、經費奧援及行政協助。



九、台南內海文化絲路

執行成果

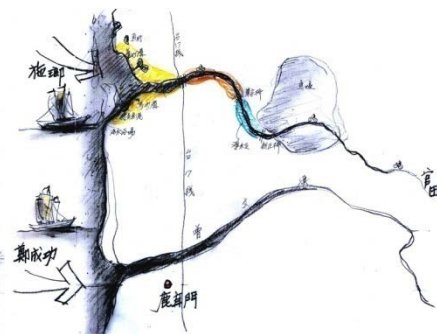
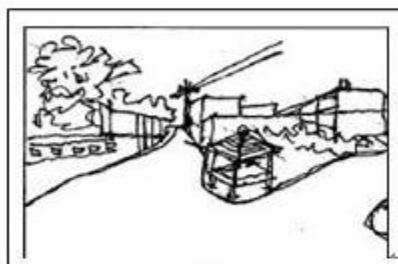
- 本府成功爭取營建署補助(台江、水利局)
 - 「臺南市七股瀉湖地區景觀風貌保存復育工程案」1,000萬辦理清淤、固沙及植生。
 - 臺南市內海藍色公路流域周緣地區植栽綠化工程937.5萬辦理藍色公路周緣地區既有之道路、堤岸及自行車道系統進行植栽綠美化工作。



九、台南內海文化絲路

執行成果

- 本府成功爭取營建署補助(都發局、觀旅局)
 - 北門區歷史聚落文化地景保育發展計畫400萬辦理街屋立面調查、全區規劃及示範點改善。
 - 將軍溪河口永續藍帶空間系統營造計畫125萬規劃建構一個兼具生態、文化、休閒、景觀功能之綠色河川廊道。
 - 藉由上述計畫，建構、整合及強化內海文化絲路計畫周邊資源，有效推動計畫執行。



九、台南內海文化絲路

推動計畫

- 101年觀光公車99線延伸及與雲嘉南風景區管理處觀光公車接軌作業。
- 整合雲嘉南濱海國家風景區管理處及台江國家公園，共推西濱文化絲路沿線大型活動及重大計劃。
- 串連安平港環港觀光計畫。



九、台南內海文化絲路

推動計畫

- 修訂「臺南縣潟湖區舢舨漁筏兼營娛樂漁業管理自治條例」。
- 推動通過「臺南市四草水域觀光管筏管理自治條例」（草案）。
- 臺南內海文化絲路計畫顧問標案執行。
- 相關權責單位預算編列與支持。

水景公園碼頭現況圖



鹽水溪碼頭示意圖



十、風景區光點計畫

- 10.1 無障礙旅遊環境塑造
- 10.2 風景區環境品質提升
- 10.3 風景區旅遊形象強化
- 10.4 旅遊服務站功能升級

十、風景區光點計畫

計畫說明

完善各風景區及觀光景點之休閒活動空間、提供更安全舒適之優質環境，吸引遊客前往。



10.1 無障礙旅遊環境塑造

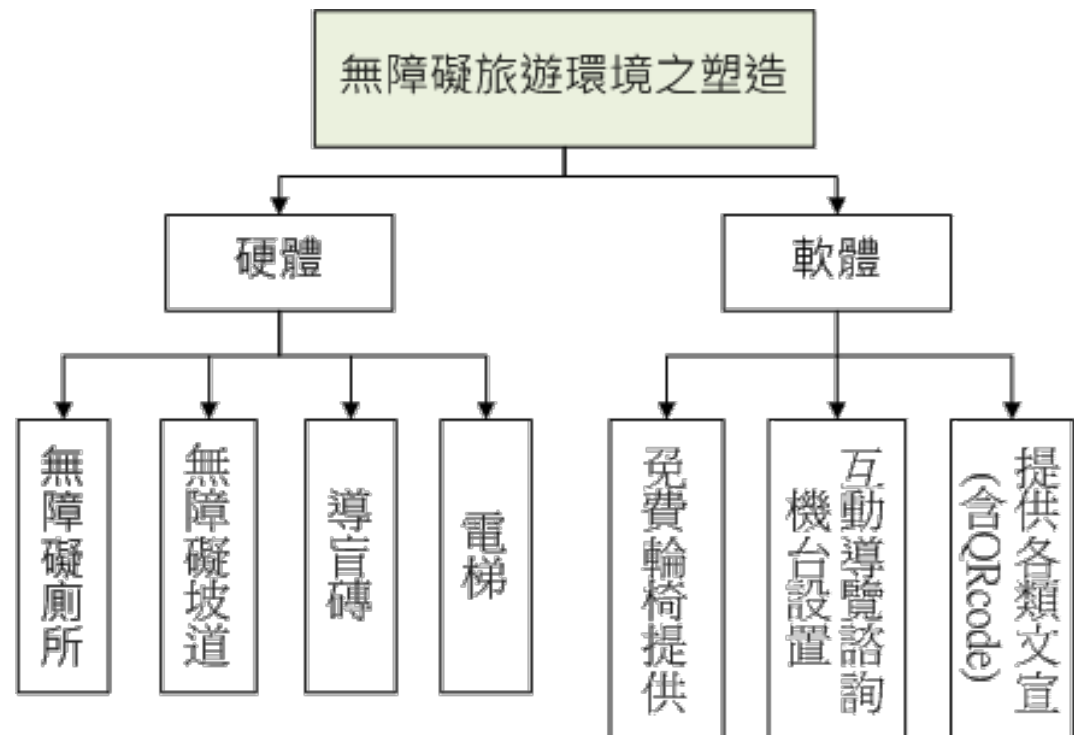
- 為創造友善無障礙旅遊環境，提供行動不便者自主活動能力，以無障礙硬體設施及軟體之設置，提高風景區及觀光景點之安全性及可及性，並能提升城市形象，吸引更廣泛的遊客族群
 - 硬體設施之設置或改善
 - 軟體服務



無障礙坡道

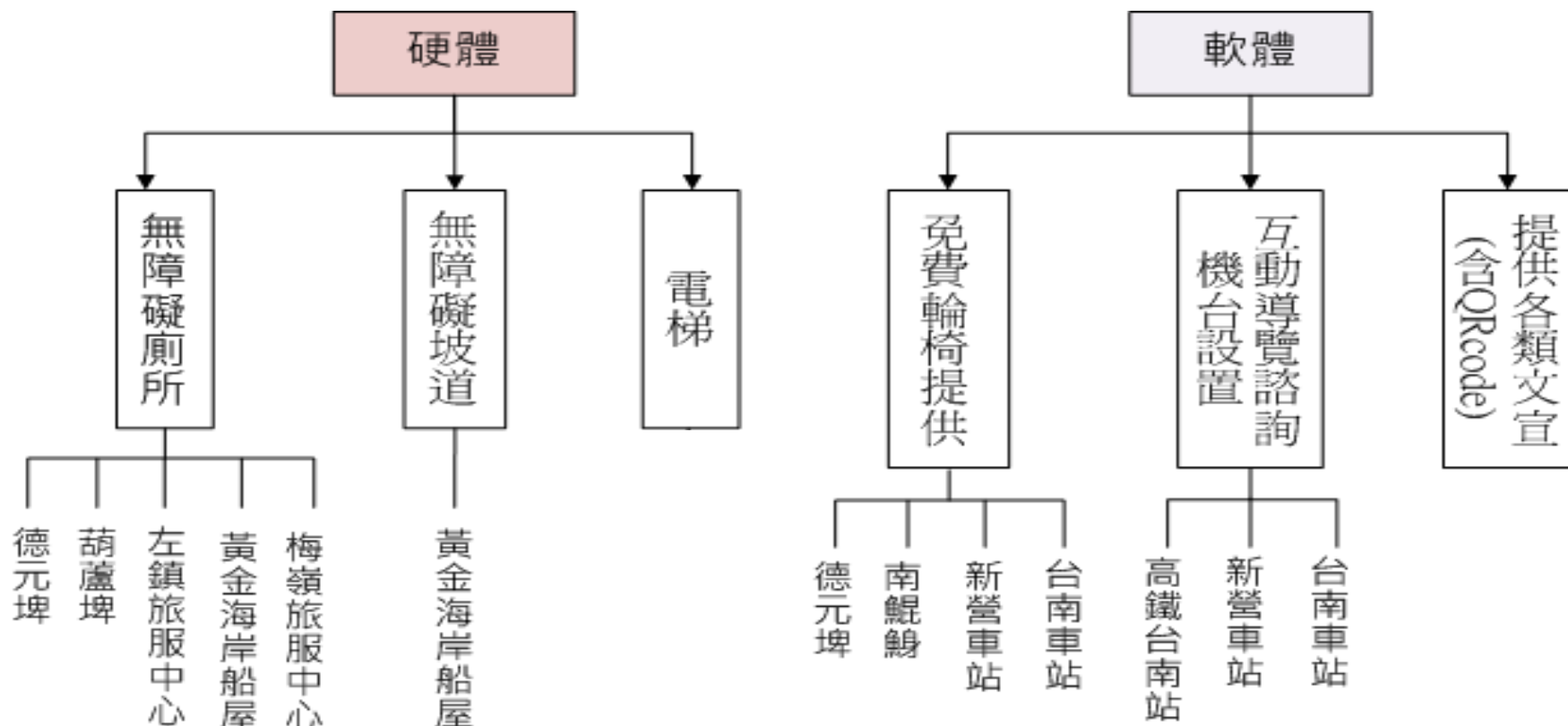


無障礙廁所



10.1 無障礙旅遊環境塑造

執行成果



10.2 風景區環境品質提升

計畫說明

- 加強各風景區及觀光景點之環境改善或新設，以增進遊客對風景區之滿意度及到訪意願
- 新建風景區各必要設施，以提升風景區整體環境品質



10.2 風景區環境品質提升

執行成果

- **100年各風景區環境清潔維護勞務委外**
 - 經費來源：市府460萬元(其中100萬元委由安平區公所辦理)
 - 計畫內容：各風景區之基礎清潔維護事宜
- **100年莫拉克颱風災後重建臨時工環境清潔**
 - 經費來源：行政院勞工委員會
 - 計畫內容
 - 聘用240名在地居民擔任臨時工
 - 協助清潔14處重點觀光區域
 - 成果效益(截至100年11月底)
 - 清潔維護面積共計324.5萬平方公尺
 - 登山步道長度共計392公里
 - 漂流木清運共250公噸
 - 增加當地就業機會



10.2 風景區環境品質提升

執行成果

- 完成35件小型設施修繕工程
- 鯤喜灣旅遊服務中心公廁美化
- 風景區特色指標建置
- 北門雙春濱海遊憩區新建旅服中心
- 辦理中工程：水火同源三百年、關子嶺設施修繕工程、德元埤荷蘭村景觀縫合、旅遊服務中心設施裝修工程、台南運河水岸觀光步道、安平港環港觀光景觀設施改善計畫、登山步道系統設施維護、各風景區管理站建置工程…等8項工程



10.2 風景區環境品質提升

推動計畫

- 經常性計畫
 - 101年度風景區環境清潔
 - 101年度各風景區設施維護
 - 101年度各風景區設施修繕工程
- 目標性計畫
 - 台南市觀光導覽指標系統改善工程
 - 舊馬沙溝漁港景觀改造美化工程
 - 北門雙春濱海遊憩區景觀改造、旅服中心裝潢及展示工程
 - 七股觀海樓及周邊改善工程
 - 南關線觀光廊道景觀改善工程

10.3 風景區旅遊形象強化

執行成果

- 依據風景區特色，發展地區意象，辦理在地活動

風景區	意象	辦理活動
德元埤荷蘭村	乳牛、風車、酪農	<ul style="list-style-type: none">● 2/3-6新春音樂表演● 柳營區公所牛奶節系列活動(7-10月)
葫蘆埤	水雉、台灣鯛	<ul style="list-style-type: none">● 2/3-6新春音樂表演
左鎮月世界	日出、月世界	<ul style="list-style-type: none">● 4-7月「月世界地景、人文、生態之美」攝影比賽
梅嶺	梅花、螢火蟲	<ul style="list-style-type: none">● 4/22-5/8賞螢季● 8/20梅嶺生態景觀體驗一日遊
關仔嶺	溫泉、水火同源	<ul style="list-style-type: none">● 2/3新春音樂表演● 10/15-11/19臺南關子嶺溫泉音樂節
安平	劍獅、老聚落	<ul style="list-style-type: none">● 米其林安平老街懷舊之旅
黃金海岸	沙灘、夕陽	<ul style="list-style-type: none">● 7/31鯤喜灣--單車騎車趣● 8/6黃金海岸農特產、伴手禮展售促銷音樂會活動(農)
虎頭埤	水庫、吊橋	<ul style="list-style-type: none">● 2/3-6新春音樂表演● 6/12-7/15相約虎頭埤共賞阿勃勒黃金雨

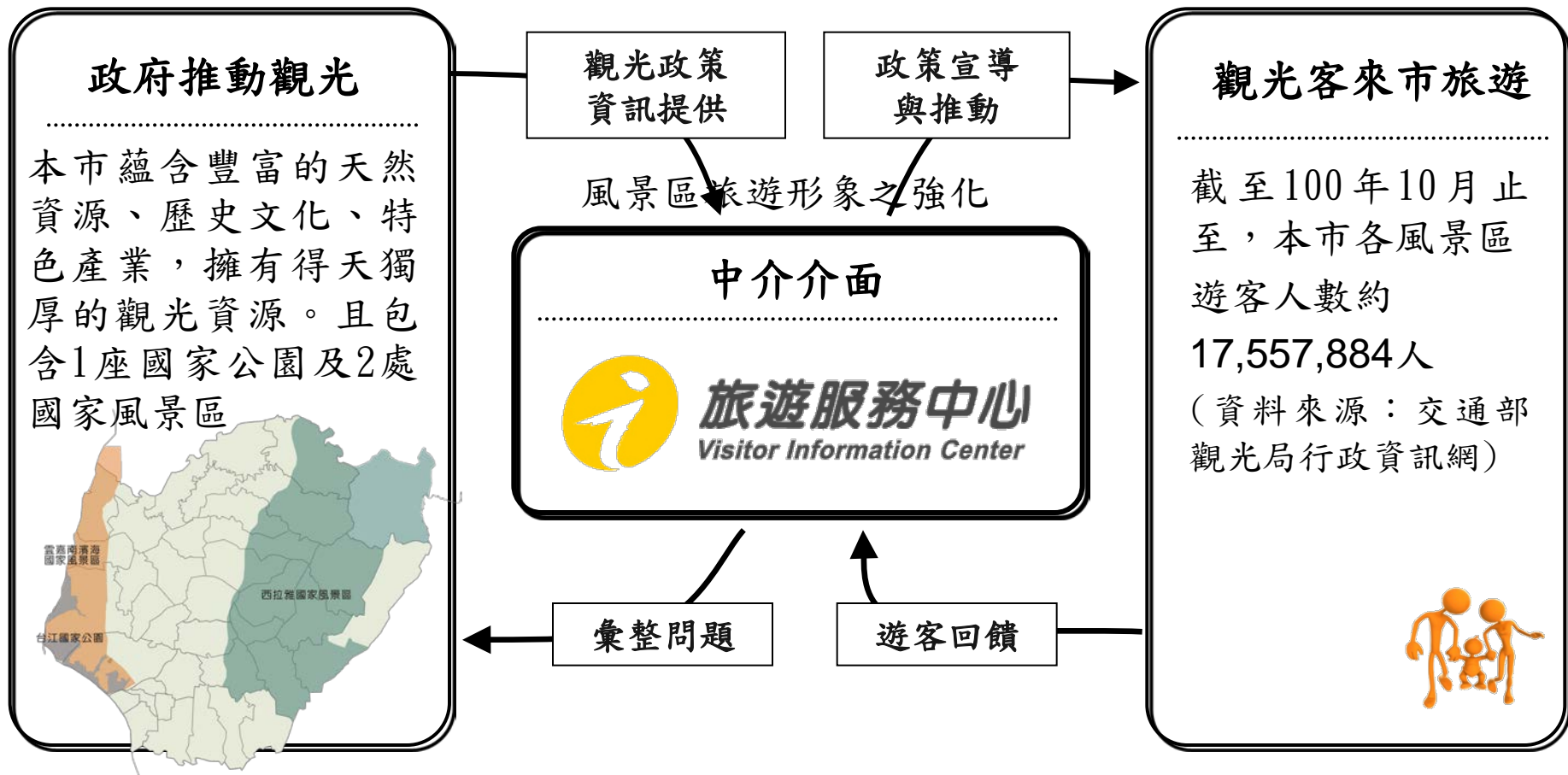
10.3 風景區旅遊形象強化

推動計畫

- 經營管理
 - 德元埤荷蘭村展售中心及餐廳之委外經營案
 - 雙春濱海遊憩區自行營運規劃案
 - 虎頭埤青年活動中心委外經營
- 行銷活動
 - 德元埤、葫蘆埤耶誕燈飾及新年祈福許願活動
 - 德元埤荷蘭村新春紅風車音樂會
 - 加強關子嶺、葫蘆埤等風景區之故事性行銷
 - 各風景區特色旅遊行程之建立
 - 各風景區特色景點之作品徵選與展示

10.4 旅遊服務站功能升級

計畫說明

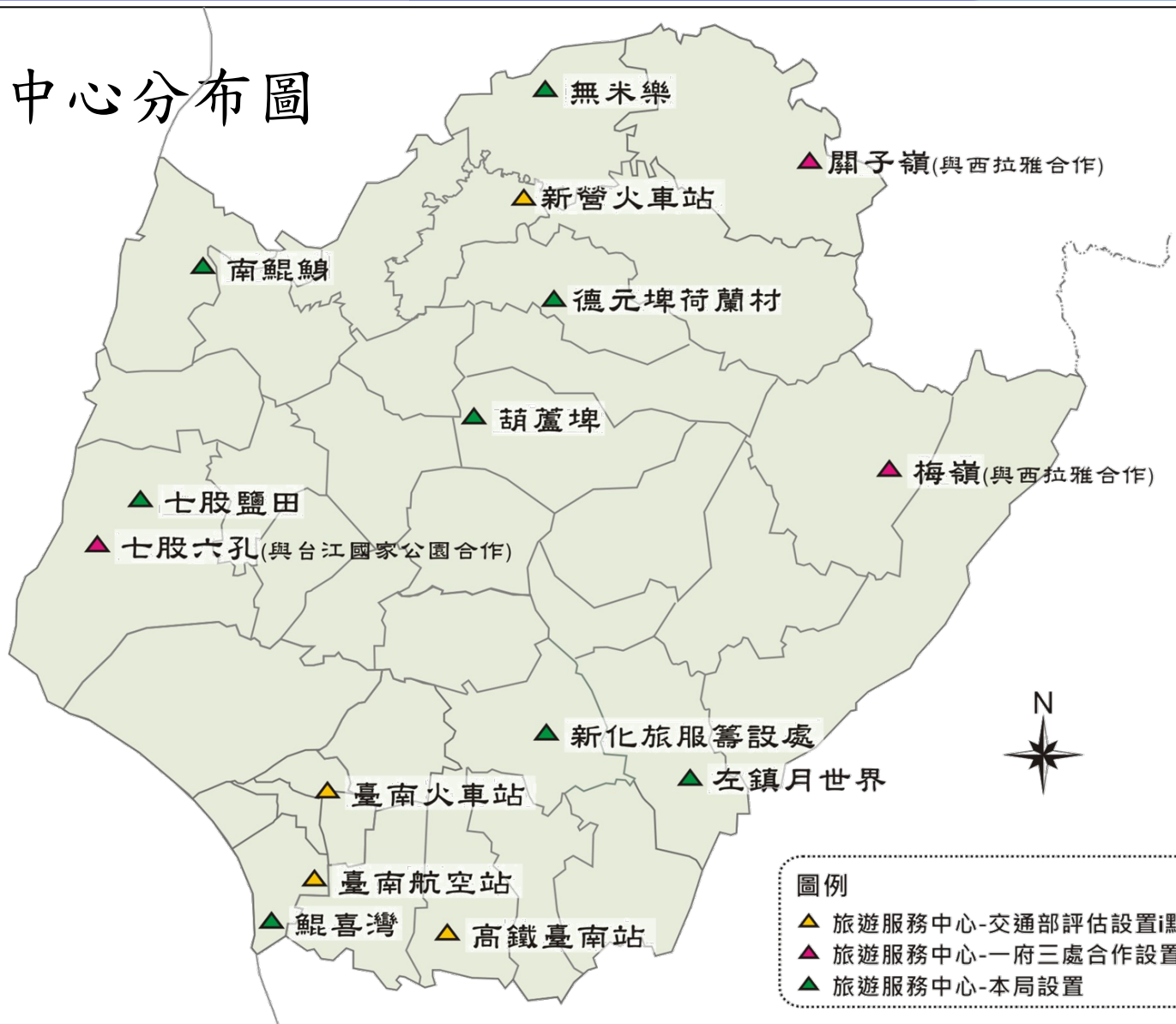


10.4 旅遊服務站功能升級

類型	功能	設置位址
交通部觀光局補助設置	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 本市旅遊首要門戶與本市旅遊意象 ◎ 觀光政策宣導與推廣 ◎ 遊客回饋關鍵資訊彙集與反映窗口 ◎ 與國際旅遊無縫隙接軌 	台南火車站 高鐵台南站 台南航空站 新營火車站
1府3處合作設置	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 整合一府三處觀光資源，發揮城市行銷最大效益，永續推展市內觀光 ◎ 為市內與國家觀光之橋接點 	梅嶺 七股六孔 關子嶺
本局評估設置	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 結合特色社區推動社區觀光 ◎ 深化旅遊深度推廣體驗觀光 ◎ 與社區合作，整合行銷觀光 	無米樂、德元埤、葫蘆埤、左鎮月世界、南鯤鯓、鯤喜灣、七股鹽田
無縫隙旅遊推廣	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 高機動性、高便利性、高可及性 ◎ 低阻礙性 ◎ 獨特與顯著性 	行動旅服車

10.4 旅遊服務站功能升級

● 旅服中心分布圖



10.4 旅遊服務站功能升級

執行成果

- 各旅服中心諮詢服務情形
 - 截至本(100)年11月底各旅服中心諮詢服務總人數已超過26萬人次

旅服中心	服務人數
臺南火車站	106,538
梅嶺旅服	69,211
台南航空站	22,079
高鐵台南站	10,527
德元埤	9,828

※服務人數統計表

國籍	人數
日本	3,328(31%)
港澳	2,382(22%)
歐美	2,186(20%)
中國	1,390(13%)
東南亞	1,192(11%)

※非本國籍服務對象統計表

10.4 旅遊服務站功能升級

執行成果

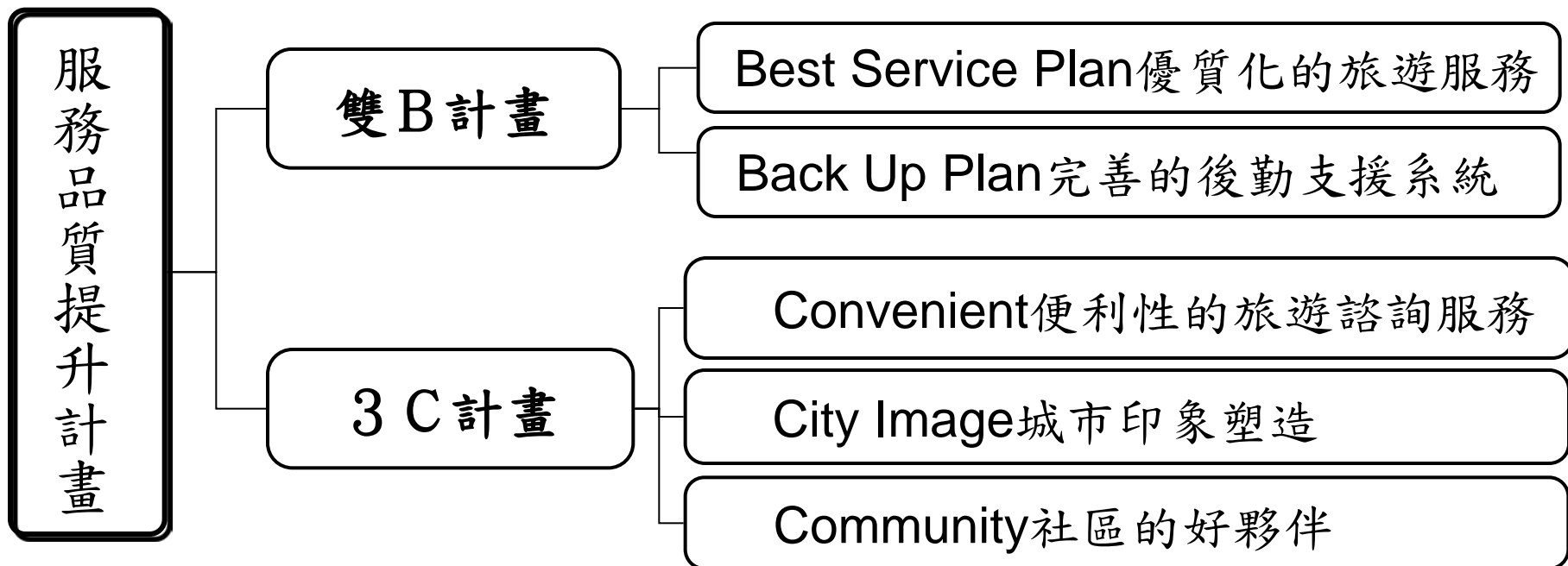
- 設置行動旅服車推廣觀光無疆界(中南部第一輛行動旅服車)。
- 成功爭取設置3台無障礙旅遊資訊互動查詢機。
- 成功爭取增設高鐵台南旅遊服務站，服務旅客人次突破萬人。
- 配合各局處重大活動，串連城市行銷效益。
- 舉辦在地小型活動，結合並推展社區觀光產業。



10.4 旅遊服務站功能升級

推動計畫

- 計畫名稱：101年旅遊服務中心服務品質提升計畫
- 計畫構想：Tainan service, your dream home
台南市旅遊服務中心，將是你夢想中的家
- 計畫架構：



效益評估

2012~2014 預定達成目標

產品Product

- 旅館房間數達萬間、增加20%
- 星級旅館倍增
- 旅館增加15家
- 民宿增加20家

價格Price

- 遊客平均消費金額提升10%
- 飯店住房率提高5%

促銷Promotion

- 風景區人次增加10%

多停一天
客源開拓
marketing
遊客再臨
產業收益增加

通路Place

- 伴手禮據點增加20點
- 國際包機架次達20次以上
- 網站點閱率增加30萬click
- 旅服中心服務人次增加5萬人
- 文宣鋪點數擴增至1500點

101年度施政亮點

- 安平港環港觀光遊船啟動
- 第二屆亞洲城市觀光產業高峰會在臺南
- 龜丹溫泉正式供水啟用
- 核發溫泉標章、引領全台
- 鮭魚返鄉、民宿微型經濟啟航
- 臺南市星級旅館倍增
- 爭取入選十大觀光小城
- 行動導覽無障礙、全國最佳APP啟動
- 全國首創與超商結合之 iBike 啟動
- 夜景升級、聖誕點燈藝術化
- 套裝行程商品化、20條旅行社產品正式上線
- 全球獨創鹽雕沙雕藝術季

簡報結束
謹請裁示