

臺南市政府觀光旅遊局 101 年度施政計畫

101 年度施政目標與重點

臺南市自合併以來，即以打造「文化首都、觀光樂園、綠能城市、科技新城」為定位，並推動「建設新臺南十大旗艦計畫」以達成臺南市之各項定位，其中並藉「魅力城鄉·觀光樂園」計畫之執行，重新塑造臺南市之觀光品牌形象，讓臺南市成為國人旅遊的最佳選擇，並躍上國際舞台，成為旅客至臺旅遊之首選。

新臺南直轄市政府成立，「臺南縣、市」已走入歷史，大臺南觀光旅遊的發展也進入史無前例的整合再出發階段，在臺南，原臺南市城市觀光提供給旅客濃濃的文化氣息，原臺南縣的鄉村旅遊提供生態旅遊的景點，面對「城市觀光」和「鄉村旅遊」兩個截然不同的觀光型態，如何藉由資源的整併重新賦予臺南的觀光新的生命，是觀光旅遊局重要的課題。

在觀光資源上，原臺南市區域有著豐富的歷史古蹟及特色小吃，原臺南縣區域有著豐富的自然景觀及農業資源而稱著，並具有國際級觀光水準，因此多次為國際媒體及旅遊書籍所推薦。為發揮整體觀光效能，本年度觀光旅遊局之施政重點將結合各景點的特色，推動精緻臺南米其林三星級景點等主題式旅遊行程，吸引外來觀光客，創造臺南休閒觀光產業發展的良好契機，同時也將推動在地經濟，結合鄉村的景觀、生活環境、農業、研發創新產業、文化、藝術、文學產業發展，結合在鄉村或非都市的地方，成為新型綜合型的產業，提供在地就業機會，也讓土地有意義的被利用，提供幸福的經濟的基礎。

觀光旅遊局配合行政院 101 年度施政方針，依據市府中程施政計畫及 101 年度施政綱要，並針對當前市政現況，配合市政未來發展需求，編定 101 年度施政計畫，其施政目標與重點如下：

壹、 年度施政目標

一、 擴大遊客客源：（業務成果面向）

- （一）推動安平港環港觀光計畫：整合區內觀光資源，提供海陸不同遊憩體驗方式，創造觀光商機，並吸引民間企業投資，透過公部門及私人共同合作開發，建構軟、硬體設施及長期經營模式，創造三贏環境。計畫分三階段，第一階段先將安平港域及運河周邊的觀光景點及活動整合，串聯成臺南市區內主要的水域觀光活動場域，第二階段藉由運河水岸景觀、運河橋梁燈光改造及承天橋改建，將遊河觀光引入臺南運河北段，第三階段利用運河之心景觀橋工程將遊河海陸觀光船越過台 17 線，以便將環港遊程從安平港引入臺南運河行駛至中國城，活化中國城周邊至運河及安平港沿線地區。
- （二）促進國際、兩岸航線營運：臺南未來要發展國際觀光並確實帶動當地觀光產值，必須爭取國際客源由臺南直接進入，在臺南機場開放成為區域型國際機場及兩岸包機飛航機場後，將積極拜訪對岸城市，透過旅行公會積極爭取陸客客源由臺南機場進出，此外，並積極與姊妹市締結觀光發展意向書，推動城市對飛。
- （三）多元旅客住宿選擇：對現有低度使用或閒置設施，構思活化策略，提供生態旅遊遊客及背包客完善活動、使用及住宿空間，以既有或閒置空間，建置住宿休憩空間。而根據遊客特性的不同，針對不同市場區隔，亦將發展星級旅館與民宿，輔導經營 home stay

業者結合在地觀光資源提供各地旅客客製化、多元化服務（交通接送、行程安排、解說導覽、食宿辦理等），以吸引各地旅客來臺南。

二、優質環境營造：（業務成果面向）

- （一）優質觀光事業：積極推動觀光及文創事業，引進民間資源挹注，加強活化觀光事業機能，並提升整體觀光事業品質，增加本市觀光事業收入，促進本市觀光發展，同時辦理旅館業及民宿之登記、管理、稽查、輔導管理等工作，以提升服務品質，辦理觀光遊樂業之登記、經營管理及輔導工作，以帶動觀光產業發展，並辦理觀光遊樂地區管理、安全維護督導及考核工作，維護遊客權益。
- （二）促參案件推動：辦理臺南市觀光開發基金管理業務與獎勵民間相關投資觀光設施事宜，及加強基礎資料建置引入民間資源，規劃風景區委託經營管理計畫，強化本市觀光發展。
- （三）強化風景區整體規劃與開發及觀光工程規劃、設計及執行：檢視現有相關風景區及景點完成設施部分，推動埤塘觀光發展、建置登山步道、設置自行車系統，見識不足之處，強化相關設施，諸如服務設施、登山步道設施、自行車道串連、展示設施等。
- （四）推動觀光地區環境綠美化及景觀工程與整合及完善觀光指標設立：各風景點及風景區針對各區特色及生態環境營造部分可強化，另外導覽指標部分可進一步整合及完善化。
- （五）溫泉取供事業設施之建設：進一步完善相關公共管線佈設及周邊景觀及體驗設施強化，成立本市溫泉取供事業，建立完善溫泉管理制度，並輔導使用業者合法化，取得溫泉標章及進行經營管理輔導，促進溫泉產業發展並提升服務品質。
- （六）風景區維護管理：持續進行各風景區及觀光景點整潔、綠美化維護工作、設施維護修繕等工作，維繫總體旅遊服務水準，俾利公共觀光資源持續成為吸引遊客到訪之誘因，並規劃風景區委託經營管理計畫，減低公務支出。
- （七）在地旅遊服務品質提升：規劃觀光旅遊整合服務，以各地旅遊服務中心為單一窗口，建立整合型資訊服務系統，提供遊客交通、住宿、觀光、餐飲、伴手禮等全方位服務與資訊，增加遊客至本市旅遊之意願，創造觀光旅遊商機。

三、加強行銷宣傳：（業務成果面向）

- （一）規劃古蹟主題套裝遊程：發展觀光新亮點，持續推動米其林星級觀光景點旅遊行程，結合中央與地方觀光公私部門及業界，透過跨部門整合，開發本市觀光資源及呈現文化底蘊，以推廣臺南市觀光旅遊之發展，並推動特色民俗節慶活動，整合周邊觀光資源，成為主題套裝遊程，形成年度常態性觀光旅遊活動。
- （二）臺南米其林三星路線結合觀光休閒公車旅遊：臺南自由行旅遊無縫隙服務，以現有 88、99 觀光休閒公車為基礎，逐年擴大服務範圍，同時結合美食與景點，發行旅遊套票，提供完善觀光景點交通接駁旅遊資訊等服務，推動臺南米其林三星路線結合觀光休閒公車旅遊無縫隙及推廣低碳旅遊。
- （三）水域遊憩活動之推動：配合安平港環港觀光，結合水域遊憩活動發展多功能的水域觀光，並同時於本市埤塘、河川、海濱等，根據區域特性之不同，發展適合民眾遊憩之水上活動項目，實踐「親水大臺南」之施政理念。
- （四）辦理美食推廣活動：辦理美食集章活動推廣臺南美食小吃文化觀光，辦理大臺南餐旅學校聯盟，舉辦創意美食料理競賽與規劃美食季及美食主題遊程。
- （五）觀光導覽解說員培訓：提升導覽解說人員質與量，藉由優質導覽解說服務賦予遊程故

事性，讓遊程更爲豐富，以深化遊客記憶，加強重遊意願、促使遊客再臨。

- (六) 宗教、生態、農村主題旅遊套裝行程：針對本市多元之觀光資源，藉由宗教、生態、農村等不同主題，規劃完善的旅遊計畫，讓遊客賓至如歸，享受臺南不同於其他城市所提供之知性與感性之行程，並融入購物的行程，帶動當地消費。
- (七) 國內外觀光旅展及推介會、全國與國際傳媒行銷：吸引外國人及外地人來臺南是需要行銷的，以臺南豐富的觀光資源出發，建立臺南的品牌，透過旅展、推介、傳媒等讓更多旅客瞭解臺南的美與好。
- (八) 觀光旅遊文宣、摺頁發行：配合主題及特色觀光活動，出版相關觀光旅遊文宣、摺頁，建立網路資訊平台，多元整合資源共享與推廣 QR-CODE 機制，佐以深度導覽解說，以行銷套裝觀光旅遊行程及臺南市之特色景點路線。
- (九) 辦理產業活動：籌辦主題及特色觀光活動，並與在地觀光活動搭配，共同行銷臺南市觀光景點及相關在地產業文化，以吸引國內外遊客前來臺南市觀光旅遊，並提升旅遊服務品質暨增加觀光產值。
- (十) 觀光醫療產業推動與行銷：本市擁有優質的醫療資源、宜人的氣候條件以及多元豐富的觀光景點，發展大台南地區的觀光醫療具國際競爭優勢，因此將積極推展台南市觀光及醫療資源至海外市場，促成觀光業者及醫療業者異業合作，以共同發展本市觀光醫療市場。

四、提升爲民服務品質與內部效率：（行政效率面向）

- (一) 落實管考市民陳情案件。
- (二) 加強同仁電話禮貌。
- (三) 建置視訊會議系統，加強兩行政中心連結，快速傳達上級指示，減低同仁兩地路程所費時間。

五、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：（組織學習面向）

強化同仁終身學習觀念，提升參與學習意願。

六、提高預算執行力：（財務管理面向）

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並樽節各項支出。同時參考前一年度決算情形，確實檢討已過時或不具效益之計畫，配合市府當前施政重點，有效配置資源，擬定未來年度預算。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
觀光企劃	積極整合相關服務與資源以擴大遊客客源	一、長宿業務之推動。 二、推動安平港環港觀光計畫。 三、自由行與背包客商機之結合。 四、iBike 計畫。 五、觀光產業通路推廣。 六、產業品質提昇及人員培訓。 七、兩岸直航業務之推行。	中央：0 本府：11,202 合計：11,202

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		八、醫療觀光推廣及行銷。	
觀光行銷	籌辦主題及特色觀光活動，並搭配在地觀光活動，行銷臺南市觀光景點及產業文化	一、發展宗教旅遊、鄉村旅遊、生態旅遊米其林景點旅遊主題旅遊套裝行程。 二、參加國內外觀光旅展及推介會。	中央：0 本府：8,000 合計：8,000
	出版相關觀光旅遊文宣、摺頁，建立網路資訊平台，並推動深度導覽解說	一、觀光導覽解說員培訓。 二、觀光導覽及文創品開發製作。 三、印製觀光旅遊月刊、叢書。 四、觀光導覽影音製作。 五、觀光旅遊網之建置維護。 六、旅遊景點攝影比賽及旅遊攝影文學比賽。	中央：0 本府：15,135 合計：15,135
	整合中央機關與地方政府辦理主題系列活動，引進中央機關豐沛資源，挹注本市	一、臺灣蘭展整體行銷。 二、整合雲嘉南、西拉雅國家風景區、台江國家公園等管理處，共同辦理活動。	中央：0 本府：9,500 合計：9,500
觀光建設	強化景區整體規劃開發及提升觀光地區環境景觀設施安全與品質	一、強化風景區整體規劃與開發。 二、觀光工程規劃、設計及執行。 三、推動觀光地區環境綠美化及景觀工程。 四、整合及完善觀光指標設立。 五、溫泉取供事業設施之建設。 六、大臺南城市入口門面營造。	中央：0 本府：90,918 合計：90,918
府城觀光	發展觀光新亮點，持續推動米其林星級觀光景點旅遊行程及推動臺南自由行旅遊無縫隙服務，同時結合美食與景點，規劃旅遊行程及發行旅遊套票	一、推動特色節慶及聖誕點燈活動。 二、配合安平港環港觀光，發展水域遊憩活動。 三、辦理觀光景點無縫隙旅遊服務及觀光計程車業務推行。 四、辦理台南點心節美食集章活動推廣臺南美食小吃文化觀光。 五、辦理大臺南餐旅學校聯盟，舉辦創意美食料理競賽。	中央：0 本府：13,880 合計：13,880
觀光事業	引進民間資源挹注，加強活化觀光事業機能，並提升整體觀光事業品質	一、辦理旅館業及民宿之登記、檢查、輔導管理。 二、辦理觀光遊樂業之登記、經營管理及輔導工作。 三、辦理觀光遊樂地區管理、安全維護督導及考核工作。 四、辦理溫泉使用事業核發溫泉標章及經營管理輔導。 五、辦理臺南市觀光發展基金管理業務。 六、促進民間參與觀光事業之推動及管理。	中央：0 本府：3,095 合計：3,095
風景區管	規劃觀光旅遊整合服	一、各風景區及觀光景點整潔及綠美化維	中央：0

工作計畫 名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
理	務，提供遊客交通、住宿、觀光、餐飲、伴手禮等全方位服務與資訊	護工作。 二、各風景區設施維護修繕。 三、設置旅遊服務中心，推廣在地旅遊。 四、提供單車借用，推展漫遊臺南。 五、由旅服中心提供平台，提供交通、住宿、餐飲等資訊。 六、規劃風景區委託經營管理計畫。	本府：40,238 合計：40,238 總計 中央：0 本府：191,968 合計：191,968